

平成24年度 神奈川県西部消防広域化協議会 事業計画（修正案）

※（下線）事業が、新規項目。

（協議会の事務事業）

- 1 消防の広域化の実施に係る協議及び意見調整
- 2 その他、消防の広域化の実施に係る事業に関すること

【協議会】

1 会議（首長）の開催

- (1) 実施回数：年4回程度
- (2) 年間スケジュール及び協議内容（予定）
 - 第5回 4月24日 ・事務委託規約、補正予算（初期投資経費等）について 他
 - 第6回 7月17日 ・意見調整組織について 他
 - 第7回 10月頃 ・平成25年度当初予算（委託料等）について 他
 - 第8回 2月頃 ・協議会のあり方について 他

2 関係課長会議の開催

- (1) 実施回数：2ヶ月に1回程度
- (2) 協議内容：協議会運営に係る調整について ほか

※ この他、調整が必要な際には、随時開催を予定。

【実施事業】

1 住民広報事業

- (1) 消防の広域化に係るパンフレットの発行
 - ア 対 象：2市5町圏域内の世帯
 - イ 印刷部数：12万部（世帯数：約11万8千世帯）
 - ウ 配布方法：新聞折込、公共施設窓口等
- (2) 消防の広域化に係る周知用ポスターの作成
 - ア 規 格：A1版、B3版
 - イ 印刷部数：A1版（100枚）、B3版（300枚）
 - ウ 掲載場所：公共施設、金融機関、民間事業所等

(3) PRキャラバンの実施

- ・各市町で開催する各種イベントに参加し、住民等が広域化後の消防を身近に実感できるよう、消防力及び災害対応力等を披露するとともに、参加者が楽しめる体験型の催しを実施する。

ア 実施期間：平成24年7月～平成25年3月

イ 内 容：最新消防車両の展示、体験イベント等

(4) 消防車両による広域化の周知

- ・消防車両に広報用マグネットシートを貼り、広報車両として活用することで広域化の周知を図る。

(5) マスコットキャラクターのデザイン及び愛称募集

- ・消防の広域化を契機として、住民等に消防を身近に感じ、消防に対するより一層の理解を深めてもらうため、小田原市消防本部マスコットキャラクターのデザインと愛称を募集する。

ア 募集期間：①デザイン 平成24年 8月1日～平成24年9月30日

②愛 称 平成24年12月3日～平成25年1月31日

イ 募集方法：ホームページ、広報誌、チラシ等

ウ 応募方法：専用の応募用紙により郵送又はメール

エ 発 表：①デザイン 平成24年12月に予定（協議会で決定後発表）

②愛 称 平成25年 3月に予定（協議会で決定後発表）

(6) 広報誌への掲載

- ・各市町と連携し、広報誌への情報提供を随時実施する。

(7) ホームページへの情報掲載

- ・各市町と連携し、それぞれのホームページに消防の広域化に係る情報を掲載する。

2 記念式典事業

- ・2市5町を管轄区域として新たに発足する小田原市消防本部を記念し、その門出を祝うとともに、広く公表、周知することを目的とする。

(1) 日 時 平成25年3月31日（日） 午前10時～

(2) 会 場 小田原市生涯学習センターけやき 2階ホール

(3) 参加者 主催者（2市5町首長、小田原市消防長）、特別招待者（県知事及び県議会議員）他、350人程度を予定