

小田原ならではの魅力を生かした商品・サービス・公共機能により、  
地元の人々の毎日の生活を「素敵に」「便利に」する施設を目指す

<商業コンセプト>

Re + LIFE BASE 小田原

繰り返し (Re+) 訪れたいくなる、毎日の拠点 (LIFE BASE) となる施設

新しい発見

おいしい・すてき

楽しいできごと

すてきな出会い

繰り返し訪れたいくなる場所 愛着をもてる場所  
もっと小田原を好きになる場所

<MD配置>

小田原マーケット①  
【農産物加工販売】

- ・小田原の事業者による小田原周辺の農産品、加工品の販売。
- ・新業態の開発により、駅周辺の既存商業との棲み分けと特産品の需要喚起をおこなう。

小田原マーケット②  
【惣菜、スイーツ販売】

- ・小田原の事業者による、小田原周辺の素材を活かした惣菜、スイーツの販売。地域住民の毎日のおかず、来街者の食べ歩き利用を狙う。
- ・新業態の開発により、駅周辺の既存商業とのすみ分けと特産品への需要喚起をおこなう。

小田原クリエイター  
【ものづくり情報発信】

- ・小田原周辺の工芸品を中心としたものづくりの情報を発信。
- ・展示販売やワークショップを通じた職人とのコミュニケーションにより産業への理解を深める。

生活便利ゾーン①  
【物販】

- ・駅周辺で不足し、かつ市民が日常的に便利に利用できる業種を導入。
- ・人気のテナントを導入することにより集客力の向上を狙う。

小田原ファクトリー  
【魅せる工房+カフェ】

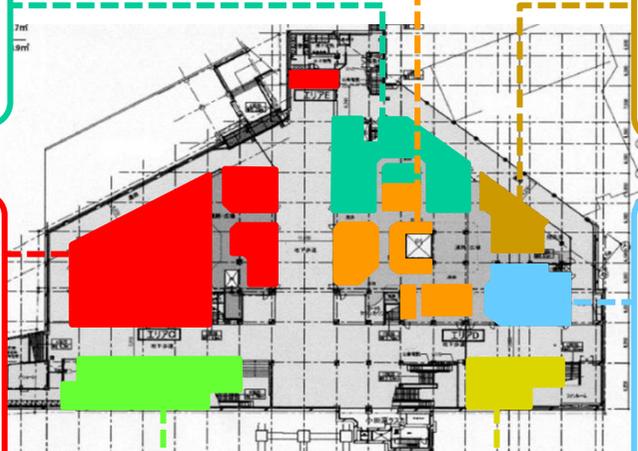
- ・新たな小田原ブランド商品として、柑橘類・梅等の農産品を製造・加工・販売する「魅せる工房」。
- ・製造・加工した商品をすぐに味わえるカフェも併設する。

小田原レストラン  
【飲食】

- ・小田原素材や小田原マーケットで扱う商品を生かしたこだわりの地産地消メニューを提供するレストラン。

生活便利ゾーン②  
【カルチャー】

- ・駅周辺で不足し、かつ市民が日常的に便利に利用できる業種を導入。
- ・賑わいを演出できる業種とする。





小田原マーケット①【農産物加工販売】

小田原マーケット②【惣菜、スイーツ販売】

- 小田原の農産品・水産品及びそれらの加工品を新しい業態で販売
- 日常的な食卓にのぼる買い物の場所として、また土産物を購入する場所として機能させる

<小田原の素材>



<小田原のスイーツ>



<小田原の惣菜>



<小田原の加工製品>



【売り場環境の統一】

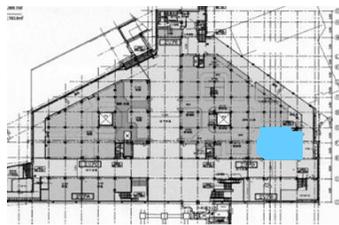
【新規業態開発】

全体プロデュースし新たな魅力をアピール

賑わいの創出

市民へ日常的な  
買い物の場所を提供

観光客へ  
小田原グルメを提供



## 小田原ファクトリー【魅せる工房+カフェ】

- 小田原の柑橘類・梅等に関する「ものづくり」を資源とした産業観光を提案
- 栽培、製造から販売・飲食までを一貫して紹介し、市民や観光客の理解・興味を引き起こす

魅せる

学ぶ

<加工過程の見学>



<栽培過程の紹介>



<加工過程の体験>



味わう

<試飲・試食>



<カフェでの飲食>



<商品販売>



特産品の  
ブランド化の促進





## 小田原クリエイター【ものづくり情報発信】

- 工芸品の魅力を伝える展示販売により認知度を向上させ、幅広い人々に小田原の工芸品を使用してもらう
- ワークショップなどを通じてつくり手と買い手のつながりを創出することで、伝統産業に対する理解を深め、ファンを増やす

<企画展示及び販売>



<ワークショップ>



<つくり手との会話>



+

〔 地元団体、つくり手、観光団体  
無尽蔵プロジェクト 〕

との連携も行う

伝統工芸の  
後継者の育成

市内各所(博物館、工場)への  
観光客の誘導



## 小田原レストラン【飲食】

- 小田原産の素材や特産品、小田原マーケットで扱う商品を生かしたメニューを開発
- 安全・安心・おいしいグルメを提供するとともに、小田原の産品についての情報発信の役割も担う

### <地産地消レストラン>

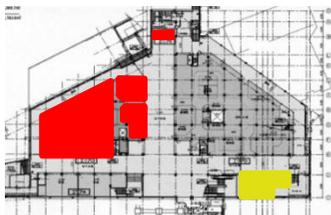


- ex)
- ・小田原漁港から直送した地魚を楽しめる回転寿司
  - ・旬の素材を味わう自然派ビュッフェ、野菜レストラン

### <ファクトリー・カフェ>



- ex)
- ・特産品を使った加工工程を見せつつ実際に飲食もできるスイーツカフェ



## 生活便利ゾーン①【物販】

## 生活便利ゾーン②【カルチャー】

- 日常生活と関わりが深く、かつ駅周辺に不足する領域の商品・サービスを扱うテナントを導入し、市民の生活利便性を向上させる
- 高い集客力が期待できるパワーテナントを導入し、地下街に賑わいを創出

### <物販>



- ex)
- ・幅広い客層に向けた安価なファッションテナント
  - ・おしゃれな日用品を扱う生活雑貨テナント

### <カルチャー>



- ex)
- ・コミュニティづくりの場にもなるクッキングスタジオ