



**物販**

- ・駅周辺に不足するMD
- ・高い集客力を期待できるパワーテナント
- ・日常性、利便性の高いMD
- 例)メンズ・レディス・キッズまで  
幅広い年代を取り込む大型店

**小田原マーケット(農産物販売)**

- ・小田原周辺の農産品、加工品等の販売
- ・体験農園への誘導

**小田原クリエイター(ものづくり情報発信)**

- ・店頭での実演販売
- ・体験型ワークショップ
- ・広場と連動したイベント開催
- ・街なかの工房への誘導

**小田原ファクトリー + カフェ**

- ・柑橘類等の農産品を加工し、新たな特産品として販売
- ・こだわりを伝える  
(農産品の栽培過程・加工工程の紹介、体験イベント)
- ・カフェを併設

**飲食**

- ・小田原素材を生かした地産地消メニュー
- 例)地産地消ビュッフェ  
漁港直送回転寿司

**カルチャー**

- ・駅周辺に不足するMD
- ・にぎわい感の感じられるMD
- ・コミュニティ形成に寄与する機能
- 例)クッキングスタジオ

**小田原マーケット(水産加工品)**

- ・相模湾で取れた新鮮な魚介類
- ・海鮮丼イートイン
- ・地元加工の水産加工品
- ・水産加工品の新商品・新業態

**小田原マーケット(惣菜) 5店舗～7店舗**

- ・小田原周辺の素材を活かしたMD
- ・新業態開発
- ・地域住民の毎日のおかず、来街者の食べ歩き
- 例)和惣菜・洋惣菜ベーカリー・おにぎり

**小田原マーケット(スイーツ) 4店舗～6店舗**

- ・小田原周辺の素材を活かした新作商品
- ・地域住民の自家需要、来街者のお土産
- ・新作発表イベント