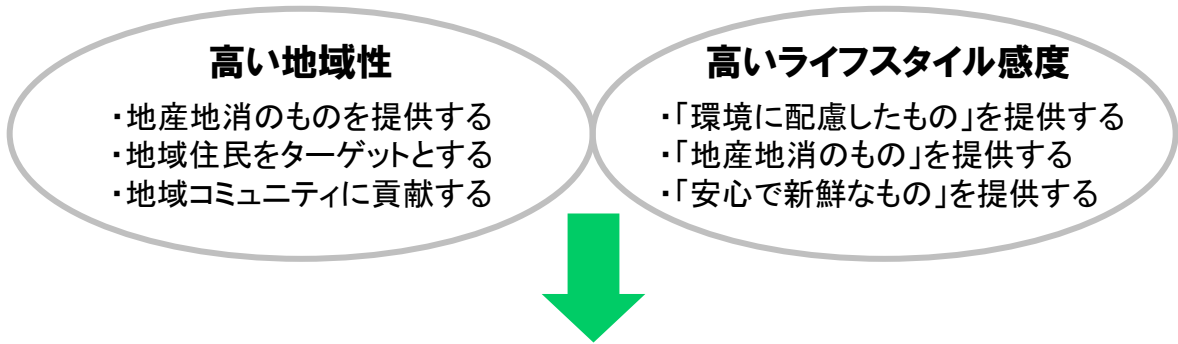
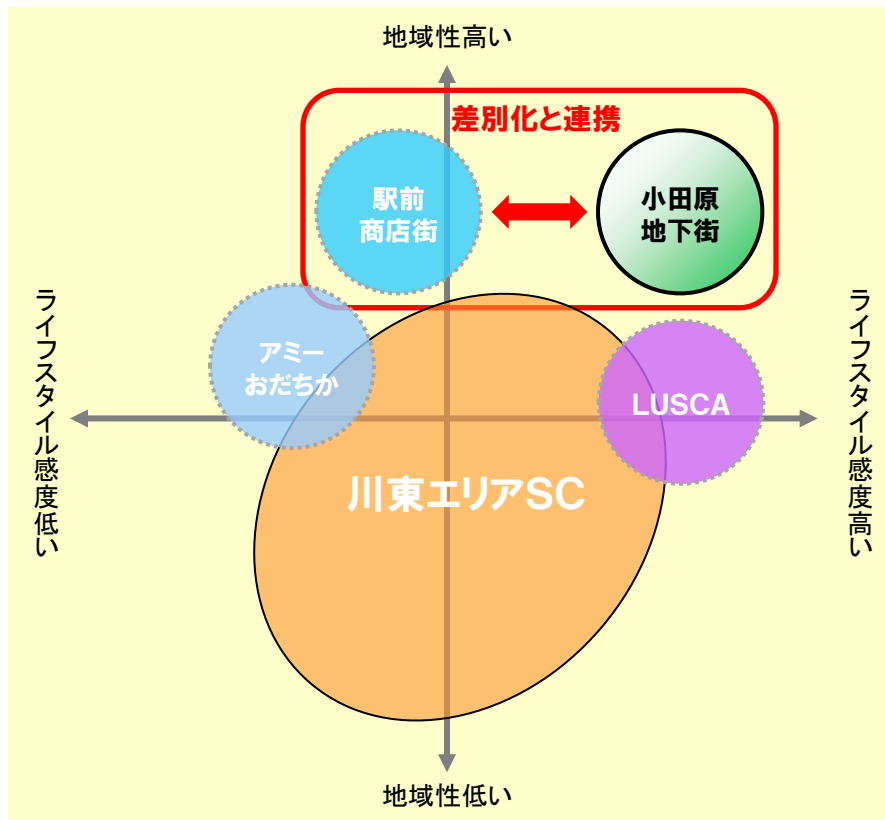


＜新しい小田原地下街の2つの方向性＞



この2つの方向性により、他の施設にはない新たな価値で差別化をする  
また、駅前商店街とも連携を図り、駅周辺エリアとしての魅力を創出

【地域性×ライフスタイル感度ポジショニングマップ】



**地域性とは**  
地産地消にこだわる  
戦略的ターゲット⇒地域住民  
地域コミュニティへの貢献度

**ライフスタイル感度とは**  
ライフスタイルに対するこだわり  
(ex) 環境に配慮したものを選ぶ  
地産地消(地のもの)を選ぶ  
安心して新鮮なものを選ぶ

＜「地域」を主語として駅周辺エリアの魅力をアップ＞

「地域」を主語にして、地元(駅周辺の商店街)、行政(小田原市)と連携を強化することで小田原に新たな魅力を発信し、川東エリアとのすみ分けを行う。