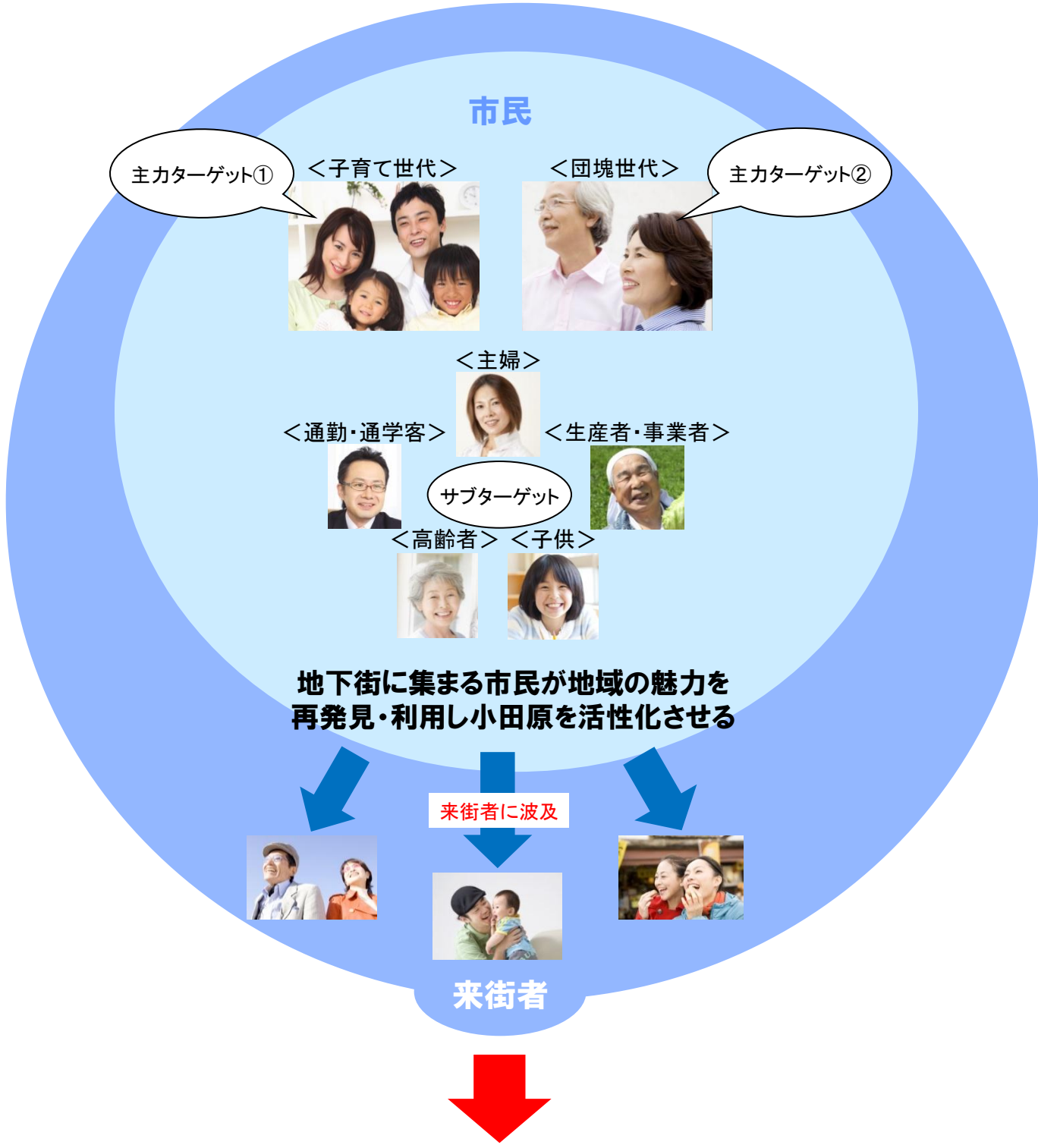


＜ターゲット＞  
子育て世代と団塊世代を中心とした幅広い市民



活性化した街の魅力にひかれて来街者も訪れる

<利用シーン>

「安心・安全」に敏感な子育てパパママ



- 子供に安全な食材を食べさせたくて普段から利用している。生産者と直接顔を合わせて、商品の色々な情報をもらいながら買い物ができるから安心！
- ガイドの方に小田原の歴史を聞かせてもらった！今度子供と地元探索してみよう。
- きれいな授乳室やトイレがあるから、近くを通った時は立ち寄るようにしている。

自分の趣味に積極的なアクティブ団塊世代

- 趣味の活動の発表の場として年に何回か地下街で展示会を開催している。今日はスタッフとして展示スペースに。
- 小田原クリエイターで自分好みの作品を発見。つくり手にコツを聞いてみよう。
- 偶然地下街に立ち寄った来街者と話がはずみ、趣味をきっかけに新たな友人ができた！



いつもの暮らしを大切に暮らしたいお母さん



- 毎日の食卓に活躍するおいしい惣菜やスイーツがお気に入り。他では手に入らない個性的なものがあるからつい手が伸びてしまう。
- 買い物や飲食店利用のついでに、ご近所さんと井戸端会議を。向かいの娘さんがピアノの発表会に出るみたいだから、聴きに行ってみよう！

毎日小田原駅周辺を利用する通勤・通学客

- 毎日駅を利用するけど、いつ来ても新しい発見がある。
- いつもはお弁当だけど、今日は奮発してレストランを利用してみた。旬の新鮮な素材を思う存分堪能！
- 会社帰りにはカルチャースクールに立ち寄り、教室仲間と雑談しながら趣味を楽しむ。



<利用シーン>

**旬の食材をいち早く運んでくる小田原マーケットの生産者**



- 毎日毎日、小田原ならではのこだわりの食材を小田原マーケットに配達している。
- お客さんと直接やりとりできるのが楽しい。常連のあの人にはこれをおすすめしよう…と考えているといつもより接客に気合が入る。
- 今度の新商品はどうやって売り出そうかな？

**自信の一品を早く見てほしい！ファクトリーとクリエイターの生産者**

- 地下街で新商品のお披露目会。色々な人に意見をもらってさらに良いものをつくりたい！
- 自分で商品の魅力を直接紹介できるから、お客さんも真剣に聞いてくれてうれしい。
- ワークショップを通じて子ども達と触れ合えるのも楽しい。これをきっかけに、もっと小田原の産業に興味をもってくれるといいな。



**新発見にわくわくする小田原通の来街者**



- 小田原は何度も観光に来ているけど、今まではガイドブックに載っているような有名なところばかりめぐっていた。
- 今回はガイドや街の人にマニアックな見どころ情報を教えてもらった。早速街にでかけよう！
- グルメも工芸品も見たことがないものばかりで、つついとお土産を買いすぎてしまいそう。

**すべてが初めての小田原初心者の来街者**

- 箱根への道中でふらりと立ち寄ってみた。
- 小田原ってこんなに面白そうなものがあるんだ！それに、近隣の観光情報まで得られてすごく便利！
- 今日は隣町で面白そうなイベントがあるみたい。これから足をのばして行ってみようか？

