

市民ホール管理運営計画市民委員会第 2 回会議 (2012. 08. 05)

### 座・高円寺 (杉並区立杉並芸術会館) 事業概要

#### 座・高円寺の運営方針

座・高円寺は「地域と劇場」を理念とし、「広場のような劇場」というコンセプトで、子供から大人までも楽しめる劇場を目指す。

#### <事業プログラム方針>

1. 良質な舞台芸術作品の鑑賞事業
2. 教育的事業の企画、及び実施のための事業
3. 芸術文化の普及・向上に係る事業、及び情報の収集と発信を図る事業
4. 区民等の自主的な芸術文化活動の支援や機会の提供、及び交流を促進する事業

#### <23 年度・事業内容>

##### 1. 主催・提携公演(鑑賞事業)

- ①1 年間約 30 本の主催・提携公演 (演劇・舞踏等の公演)
- ②地方公演 (座・高円寺で製作した作品を他都市で積極的に公演)
- ③再演作品としてピアノと物語 (『ジョルジュ』『アメリカンラブソディ』)
- ④杉並演劇祭
- ⑤映画企画「座・高円寺ドキュメンタリーフェスティバル」
- ⑥ダンス企画「ダンスアワード」(大学生対象)
- ⑦上演協力事業

##### 2. 子ども対象の企画(育成事業)

- ①あしたの劇場
  - ・国内編「劇場へいこう」(杉並区の 4 年生招待『ふたごの星』『旅とあいつとお姫様』)
  - ・海外編「世界を見よう」(未就学児から楽しめる作品を世界から招聘、また日本の作品『ピン・ポン』)
  - ・広場編「絵本の旅@カフェ」(通年、土曜日の午前中、絵本の読み聞かせ)
  - ・広場編「みんなの作業場」(通年、日曜日の午前中、小学生等対象のワークショップ)
  - ・リトル高円寺(みんなの作業場の成果発表)
  - ・小学生や先生のためのワークショップ
  - ・託児サービスを子ども文化 N P O の M・A・T と協力して行う

### 3. 大人対象の企画(人材事業)

#### ①劇場創造アカデミー(演劇学校)

- ・2年間の演劇学校(演技コース・舞台演出コース・劇場環境コース、一般聴講)

#### ②ものづくり塾

- ・中高校生、一般対象(作業場で様々なものづくりワークショップ)

#### ③木野花さんと芝居をつくろう

- ・一般対象(演劇ワークショップと発表)

#### ④戯曲セミナー

- ・一般対象

#### ⑤アーカイブ(演劇資料室)

- ・60年代以降の戯曲を中心に、日本劇作家協会より寄贈された本の収集。現在 4000 冊

### 4. 地域と高円寺との連携企画(地域活性化事業)

#### ①まちの活性化、まちを元気にする

- ・高円寺4大祭り(春の「高円寺びっくり大道芸」、夏の「高円寺阿波おどり」、秋の「高円寺フェス」、冬の「高円寺演芸まつり」)

#### ②芸術文化の地産地消運動

- ・まちのあらゆる場所を劇場、美術館、音楽ホールにし、地域の芸術文化を楽しむ

#### ③「座の市」

- ・座・高円寺前の広場で、地元商店や友好都市をはじめ全国各地からの特産物など毎月第3土曜日に行うフリーマーケット

#### ④「本の楽市」

- ・座・高円寺で行う事業と不定期だが地元の本屋さんで連携しロビー等で行う古本市

#### ⑤「LOCAVOR GARDEN」(障害者自立支援どんまい工房)

- ・障害を持った方々の働く場を提供し、玄関入り口のスペースでハーブやお花や、クッキーやグッズ、飲み物などの販売

#### ⑥「地域協議会」

- ・座・高円寺を応援しようと毎月1回集まり、座・高円寺やまちのイベントについて話し合う(商店会、町内会、企業、学校、行政、演劇関係者など)。現在5年目。

#### ⑦「道草カウンター」

- ・1階ロビーにチラシ置きカウンターを設置し演劇関連のチラシの他に、地域の飲食店や商店などのチラシが置ける。ただし有料。

#### ⑧「Gallery アソビバ」

- ・地下2階ロビーの壁面を使って年間12本程度の企画展示。無料。

#### ⑨「座・高円寺フレンズ」

- ・座・2の客席椅子に有料で記念プレートを設置

## 5. その他の事業

### ①シアターマガジン(広報誌の発行)

- ・地域のお店や人物など、地域に関連したテーマを特集し、マガジンを通して地域との交流や地域の魅力発信を行う

### ②パートナーシップ協定

- ・日本劇作家協会と高円寺阿波踊り協会とパートナーシップ協定を結ぶ。日本劇作家協会による「戯曲セミナー」「劇作家協会新人戯曲賞公開審査会」等の講座及びシンポジウム

### ③チケットボックス

- ・チケットボックスを運営し、窓口・電話・インターネットで主催・提携公演のチケット予約サービス

### ④ホームページ、ウェブサイト

- ・公演、施設案内などの情報提供、助成や寄付者の紹介など

### ⑤劇場回数券「なみちけ」(チケット購入支援)

- ・企業などから協賛金を頂いたお金をチケットの差額として補助する(18,000円の4枚つづりのチケットを12,000円で発売。その差額に使用する)

## 6. カフェ・レストラン運営

### ①「アンリ・ファーブル」(NPO直営)

- ・子ども達に劇場を好きになってもらおうと、昆虫記を書いた作家アンリ・ファーブルの名前を付けたお店に絵本をおき、子ども達に劇場に足を運んでもらい、将来の応援団づくりも目指す。また、乳母車のママ友達、中高年のグループ、若者たちの待ち合わせなど広場としての役割を果たす。

## 7. 特定非営利活動法人劇場創造ネットワーク

英文名はCreative Theatre Networkと称し、略称をCTNとする。

設立は平成17(2005)年7月。日本劇作家協会に所属する杉並区在住の演劇人で立ち上げたNPO法人(民間非営利組織・団体)。座・高円寺の運営スタッフは、それぞれの部門で活躍する専門家で構成。

芸術監督制を採用しているが、芸術監督は日本劇作家協会の推薦を受けて区が選任する。NPOから自立するアートNPC(ノン・プロフィット・コーポレーション)を目指し、新しいタイプの指定管理者を目指す。

## (1) 運営体制について

### ①. 運営人数

業務委託 館長 1名

区選任 芸術監督 1名

社員 13名(総務 2、制作 10、技術 1)

非常勤 2名(制作 1 貸し館 1)

受付アルバイト 12名

舞台技術業務委託 7名 (機構 3、照明 2、音響 2)

業務委託 フロントスタッフチーフ 1名

フロントアルバイト 12名 (6名体制)

制作アルバイト 1 アカデミーアルバイト 2

設備・警備 3名、清掃 8名 (設備・警備 1名体制、清掃 2名体制)

計 62名

カフェ&レストラン「アンリ・ファーブル」 (運営は、劇場創造ネットワークの直営)

社員 2名(料理長 1 フロアマネージャ 1)

アルバイト 13名(厨房・フロア)

計 15名

### ②. 組織体制

館長(1)/芸術監督(1)

企画・制作チーフ(1)/ 企画・制作(6)

施設・票券チーフ(1)/ 貸館(2)・票券(1)

劇場創造アカデミー担当(3)

企画・広報(1)

総務(1)

経理(1)

受付アルバイト(12)

技術監督(1)

機構(2)

照明(2)

音響(2)

フロントスタッフチーフ(1)/フロント(12)

施設管理(設備・警備・清掃)(11)