

地上デジタルテレビ放送の準備はできていますか？



小田原市立かもめ図書館 平成23年2月号

PC : http://www.opac.city.odawara.kanagawa.jp/a_top/ 携帯 : <http://www.opac.city.odawara.kanagawa.jp/i/>

※インターネットから本の予約ができます！※



2011年7月24日にアナログ放送が終了し、デジタル放送に完全移行します。
これは、テレビの歴史において、最も大きな変化ではないでしょうか。
地上デジタルテレビ放送、そして、テレビの歴史を調べてみましょう！

ここで紹介している本は、すべてかもめ図書館で所蔵している本です  貸出中のときは予約することもできます 



『体系的に学ぶデジタル放送』
神崎 洋治／著
西井 美鷹／著
日経BPソフトプレス

デジタル放送を視聴・録画するために必要な機器や設備、送受信のしくみ、使用されている技術、パソコンでの利用法まで、デジタル放送のすべてを体系的に解説。



『放送のしくみ』
テレビ・ラジオ番組・CM作成の
秘密から未来のテレビ放送まで』
トリプルウイン／著
新星出版社

放送の基礎知識からテレビ局・ラジオ局のしくみ、テレビCMの制作、視聴率、デジタル放送のしくみまで、放送の全貌を徹底図解。これまでの放送の歴史や放送の未来なども解説。

書名	著者名	出版社	出版年	請求記号
地上デジタルテレビ放送について				
地デジのひみつ (学研まんがでよくわかるシリーズ)	鳥飼 規世／漫画	学研パブリッシング	2010	児 547
はじめての地デジ・ダビング10 BS・CSケーブル各種デジタル放送	村松 茂／著	秀和システム	2009	547.8
体系的に学ぶデジタル放送	神崎 洋治／著	日経BPソフト	2009	547.8
放送のしくみ テレビ・ラジオ番組・CM作成の秘密から未来のテレビ放送まで	トリプルウイン／著	新星出版社	2008	547.7
電波環境解説書 2版 改訂版	電磁環境委員会／著	電波産業会	2006	498.4
デジタル放送の技術とサービス 図解 (知りたい!テクノロジー)	デジタル放送研究会／著	技術評論社	2006	547.8
デジタル放送が変える! 視聴スタイルとビジネスモデル (B&Tブックス)	西 正／著	日刊工業新聞社	2005	699
デジタル放送で何が起ころか	須藤 春夫／編	大月書店	2001	699
見える! わかる! デジタル放送 フルカラー解説	西 正／著	エクスメディア	2001	699
今のテレビが使えなくなる日 放送デジタル化の真相を追う	西 正／著	日本実業出版社	2001	699
デジタル放送 (テクノ図解-文科系でもよくわかる!)	池田 純一／著	東洋経済新報社	2000	699
デジタル放送 何を見る、何で見る	西 正 著	中央経済社	1999	699
テレビ開発について				
究極のテレビを創れ! 感動に挑む絵づく職人たち (TECH LIVE!)	麻倉 怜士／著	技術評論社	2009	547.8
図解でわかる「液晶」のしくみ 巨大市場を切り開く注目「薄型ディスプレイ」のすべて	白鳥 敬／著	ぱる出版	2004	549.9
デジタルHDTVの時代 ハイビジョン・ルネッサンス	志賀 信夫 編著	日本放送出版協	1998	547.8
テレビ史				
テレビ50年 あの日のあゆみ、そして未来へ (ステラMOOK)	NHKサービスセンター／	NHKサービス	2003	699.6
テレビアートのすべて テレビ放送50年	日本テレビ美術家協会／編	ベストセラーズ	2002	699.6
実録テレビ時代劇史 ちゃんばらクロニクル1953-1998	能村 庸一／著	東京新聞出版局	1999	778.8
テレビ史ハンドブック 読むテレビあるいはデータで読むテレビの歴史 (総解説シリーズ)	伊予田康弘／〔ほか〕著	自由国民社	1996	699.2
テレビ草創伝説 演出家23人の足跡	遠藤敦司／著	三一書房	1995	699.2
テレビ番組の40年	読売新聞芸能部／編	日本放送出版協	1994	699.6
日本テレビ・ポスターコレクション 1963-1992		日本テレビ放送	1992	699.6
日本の放送のあゆみ	日高一郎／著	人間の科学社	1991	699.2
「放送文化」誌にみる昭和放送史	日本放送出版協会／編	日本放送出版協	1990	699.2
昭和テレビ放送史 上	志賀 信夫／著	早川書房	1990	699.2
昭和テレビ放送史 下	志賀 信夫／著	早川書房	1990	699.2
テレビは何をしてきたか ブラウン管のなかの戦後風俗史	松尾羊一／著	中央経済社	1987	699.2
マスコミについて				
マスゴミ崩壊 さらばレガシーメディア	三橋 貴明／著	扶桑社	2009	361.5
テレビ進化論 映像ビジネス覇権のゆくえ (講談社現代新書)	境 真良／著	講談社	2008	S 699.2
マスゴミはなぜ「マスゴミ」と呼ばれるのか 権力に縛られたメディアのシステムを俯瞰する	日隅 一雄／著	現代人文社	2008	361.4
ネット時代10年後、新聞とテレビはこうなる	藤原 治／著	朝日新聞社	2007	361.4
文化としてのテレビ・コマーシャル	山田 奨治／編	世界思想社	2007	674.6
メディア文化論 メディアを学ぶ人のための15話 (有斐閣アルマ Specialized)	吉見 俊哉／著	有斐閣	2004	361.4
メディアの発達史	奥山 滋／著	メディアの発達	2002	361.4
テレビ報道論	田宮武／著	明石書店	1997	699.6
たかがテレビされどテレビ	永 六輔／著	倫書房	1997	699.6
現場からみたマスゴミ学 新聞・テレビ・出版の構造 改訂版	天野勝文／編	学文社	1996	361.4
テレビは真実を報道したか ヤラセの映像論	木村哲人／著	三一書房	1996	699
テレビ「やらせ」と「情報操作」(三省堂選書 184)	渡辺武達／著	三省堂	1995	699
TVニュース七つの大罪 なぜ、見れば見るほど裏にはまるのか	ニール・ポストマン／著	クレスト社	1995	699.6
放送 その過去・現在・未来	土谷精作／著	丸善	1995	699
テレビと戦う	山口泉／著	日本エディター	1995	699
マスゴミ徹底利用! 情報時代・PR時代を勝ち抜くノウハウ	石田収／著	学陽書房	1995	361.4
傑作! テレビズム	関秀章／著	コスモの本	1992	699.6
テレビニュース	平野次郎／著	主婦の友社	1989	699.6
放送と時間 放送の原点をさぐる	佐田一彦／著	文一総合出版	1988	699