

1. 全体ゾーニング

情報発信を目的とした「小田原ゾーン」、駅前商圈を補完し買いまわりを生み出す「物販ゾーン」を核として全体ゾーニングを行っています。また、レストラン、サービス・カルチャー等の目的性の高い業態を外周に配置することで、施設全体に回遊性を生み出し、賑わいのある空間構成を行います。

キッチン・グロッサリー

小田原マーケットとの親和性の高いキッチン雑貨、グロッサリー（食料品・生活雑貨・日用品）を集積。毎日の食卓を明るく楽しく彩ります。



ライフスタイル

いつものスタイルに少しオンするだけで、新しい自分が見つかる。ライフスタイル提案型のショップを集積。通勤通学の帰り道がちょっと楽しくなります。



小田原レストラン

見て楽しい、食べておいしい、そんな小田原の食を発信するレストランを配置。小田原にまた来たくなる、小田原の思い出のひとコマを作ります。



ベーカリー

小麦のおいしい香りが漂うベーカリー。小田原の素材を使ったご当地パンを提供します。



水産品

小田原の豊かな海の恵みを味わっていただける蒲鉾、干物、寿司などを提供。小田原のこだわりをお伝えします。



農産物直売所

朝獲れの新鮮な小田原野菜を提供する農産物直売所。小田原の豊かな大地の恵みを感じられる新鮮さが売りの直売所です。



惣菜

海山の豊かな小田原の素材を使って、食卓を彩る惣菜を提供。お弁当も充実し、鉄道を利用する観光客のお腹も満たします。



小田原クリエイター

小田原・箱根地域の木製品をリーズナブルに楽しめる地元クリエイターのコラボレートショップ。匠の技が、暮らしの中に馴染みます。



小田原ファクトリーカフェ

地域の素材をその場で加工する厨房と、落ち着ける時間を演出するカフェを併設。小田原のまち歩きを終点として訪れるお客さまも癒します。



スイーツ

お土産にピッタリな小田原の和洋菓子を配置。毎日食べたくなる、あの人に贈りたくなる、そんなスイーツを提供します。



サービス・カルチャー

目的性の高いサービス・カルチャーショップを配置。ゆったりとした時間消費を促します。

