

# 4. 公共機能の想定イメージ

## [タウンカウンター]

### ■情報発信機能

- 小冊子
- 飲食等のジャンル別の小冊子作成・配架
  - 有料掲載や有料広告などにより作成

### パンフレット・チラシ

- 有料による店舗等のパンフレット、チラシ等の配架（サイズ、デザインの一統）

### 商店街・イベント情報

- モバイル等を活用した商店街やイベント等の情報のコンテンツの調整、発信、案内

### 中心市街地マップ

- 柱の壁面等を利用した中心市街地のマップ（サイネージ）の設置



(参考) すみだまち処  
パンフレットラック

### ■受付機能

#### サービス受付

- ガイドツアーの受付
- キャリーサービスの受付

#### チケット販売

- 市民会館等の中心市街地におけるイベント等のチケット販売



(参考) すみだまち処  
受付カウンター

### ■コンシェルジュ機能

#### インフォメーションカウンター

- スタッフ常駐による有人の案内
- 一定の時間の過ごし方など、提案型の案内の実施

#### デジタルサイネージ

- 観光やイベントの情報・映像などの配信
- コンテンツは時季に合ったものを作成



(参考) 浅草文化観光センター  
インフォメーションカウンター

## 運営受託者

### ■企画・調整機能

- タウンカウンターで提供する付加的なサービスの検討、調整、実施
- イベント広場や臨時イベントスペースで行うイベント等の企画、調整、実施

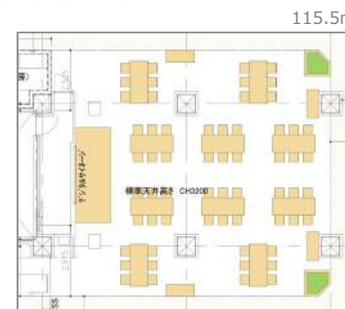
### [役割]

経済振興の拠点、回遊の拠点という地下街の効用を最大化すること  
 ←企画する、仕組みを作り上げる、コーディネートする、発信する。  
 ←出店テナント（特に小田原ゾーン）や周辺の商店街、イベント等と連携する。

### [要件]

- ノウハウ（企画・実施・展開・発信等）を持っていること
- 地域の情報収集能力とコネクションを持っていること
- 多様な主体と連携して取り組めること

## [イベント広場]



115.5㎡

- 広場単独での光量調整
- 複数の電源
- 給排水設備、排気設備
- デジタルサイネージ

<イベントイメージ>

### 民間による活用

小田原鋳物ワークショップ  
商店街イベント  
ラジオやケーブルテレビ生中継

小田原和菓子フェア  
寄木細工製作体験教室

魚のさばき方教室  
地産池消料理教室

蒲鉾包装紙展  
出店テナントとの運動（販売促進など）

小田原箱根スイーツフェア  
特産品即売会

小田原もあ展  
ものづくり体験ウィーク

新商品披露試食会  
定期的なミニコンサート

各イベントのプレ機能・サテライト機能

かまぼこ桜まつり  
おでんまつり

みなとまつり  
農業まつり

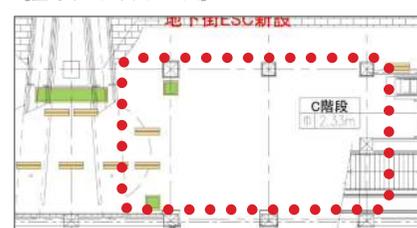
木製品フェア  
菓子展示会

各種コンクール表彰式・展示

### 出店テナントによる活用

### 行政による活用

[臨時イベントスペース]



“使うときに”  
使いやすい環境を整備

- エリア単独での光量調整
- 複数の電源