

各区画の概要

区画・業種		番号	区画面積		店舗概要
			m ²	坪	
物販ゾーン	物販	1	281.40	85.27	ステーションリーやキッチン雑貨などから化粧品・衣料品などまで、ライフスタイルをトータルで提案する生活雑貨店。
	物販	2	149.20	45.21	パスタやスパイスなどのグロッサリーやワインなどの輸入食品を販売。
	物販	3	22.60	6.85	デザイン性と足に優しい機能性を併せ持った歩くことの楽しさを提案するシューズ専門店。
	物販	4	110.80	33.58	キッチン雑貨をメインとした商品構成の雑貨店。食物販と連動した店舗展開を行う。
	物販	5	84.00	25.45	日常使いのできるシンプルなデザインや機能性を持った身の回り品を提供。
小田原ゾーン	ベーカリー	6	79.00	23.94	焼きたてパンを提供するベーカリー。地産地消の新商品も取り扱う。イートインコーナーを検討中。
	農産物直売所	7	267.30	81.00	朝どれ野菜や地元素材の加工品など、生産者の顔が見える商品を提供。
	惣菜	8	31.60	9.58	柑橘類など地元の素材を使用したスイーツや惣菜などを提供。今回の出店に併せて新たな新商品の開発に取り組む。
	小田原クリエイター	9	89.10	27.00	小田原の木工産業の技術を、次世代に伝える工芸ファクトリー。
	水産品	10	30.20	9.15	相模湾で獲れる地魚や旬にこだわった干物を提供。干物の新しい形も提案。
	水産品	11	29.20	8.85	小田原漁港で水揚げされる相模湾の地魚を使用した寿司や魚惣菜を提供。
	水産品	12	29.40	8.91	複数の蒲鉾事業者の商品を取り扱い、小田原の蒲鉾の情報発信を目指す。
	惣菜	13	21.75	6.59	地場産の素材をメインにコロケツ・メンチカツ・ハンバーグなどの肉惣菜を提供。
	惣菜	14	22.06	6.68	小田原らしさを打ち出した唐揚げや鳥惣菜を提供。
	惣菜	15	16.45	4.98	昔から食べられてきた小田原の郷土食を提供。
	スイーツ	16	15.30	4.64	小田原らしさを取り入れたスイーツ等を提供。
	スイーツ	17	9.42	2.85	お土産に最適な小田原の銘菓や、草餅・大福などの自家需要型の和菓子を提供。
	スイーツ	18	11.59	3.51	小田原の素材にこだわった地産地消の商品を提供する洋菓子店。
	スイーツ	19	10.68	3.24	最中などの和菓子を新しい取り組みで提案。今回の出店に併せて新たな新商品の開発に取り組む。
	小田原ファクトリー・カフェ	20	169.60	51.39	見せる工房を併設したスイーツショップとゆっくりとした時間が過ごせるカフェを展開。イベントの開催も予定。
飲食ゾーン	飲食	21	150.60	45.64	小田原の漁港・魚市場をイメージさせる活気のある海鮮レストラン。
	飲食	22	160.90	48.76	地元の魚介類や柑橘類など地元素材にこだわった洋食レストラン。
サービス・カルチャーゾーン	サービス・カルチャー	23	141.70	42.94	リラクゼーション、カルチャー教室、チャレンジショップなど、楽しさや利便性を高めるサービスを展開。
		24	31.90	9.67	
合計			1,965.75	595.68	