

第3回 1班の意見	
団体間のコラボした企画をふやす	事業
団体の枠にとらわれず	事業
小田原の「絵」コンテスト プロとか素人とか関係無しにテーマを小田原に絞った絵のコンテスト	事業
写生のコンセプトコンテスト 全国応募	事業
市民ミュージカルへの市民参加	事業
祭的なイベントとしての大会	事業
ガンダム興し ・ジオラ展(公募) ・ガンブラ講座(参加) ・映画 ・コスプレ	事業
子供も大人も巻き込んでまずひとつ始める!	事業
子どもファッションショー、市民に呼びかける、プロ、市民代表評価	事業
大道具、衣裳制作への応援	事業
補助金の使い方	その他
各々のパフォーマンスの小田原在住プロ、小田原出身者のプロをリストアップして組織化する	その他
補助金のあり方、使い方が限定されすぎないこと	その他
小田原パフォーマンスサポートグループ 音楽、演劇、アートなど、全て心へに関する活動をサポートするグループ(年会費制)	支援グループ
若手のアーティストなどに住んでもらう。免税などでトキワ荘的な	支援グループ
家や稽古場の助成、工房等	支援グループ
ボランティアでは続かない(無料は駄目)	支援グループ
子どもに関わるイベントで、ぬいぐるみで参加。ディズニーランド、ディズニーシーなど	支援グループ
小田原在住のプロ、専門家の発掘	支援グループ
小田原の歴史文化の案内ボランティア(センターにコーナーつくる)	情報
メディアの活用、小田原出身のメディア(新聞テレビ業界)関係者を組織する	情報
林業再生の文シンポジウムや学会を小田原で開催。大ホール、スタジオを活用	情報
小田原文化活動情報BOX、全ての情報を集約する場をつくり交替で常駐する	情報
国際学会(学生のボランティア)+温泉	情報
イベントが無いときに寄れるホール(集う)	ぶらり参加
囲碁将棋部	ぶらり参加
カフェ・レストランの充実。十分席を設ける	ぶらり参加
センターへとにかく遊びにブラリと行く	ぶらり参加
レストランの充実	ぶらり参加
ショップ。他では買えない、例えば箱根細工を活かして	ぶらり参加
ネガティブなものだけでなくポジティブなもので評価	評価
パフォーマンス評価(主催事業?)に対して一律した評価投票制度を作り、年間投票を集計する	評価
評価がプラス面、マイナス面、フィードバックできるシステムにすること	評価
小田原市文化表彰制度:新ホールのタイミングに合わせて、各々のジャンル枚に市民委員と専門家で審査を行う→小田原市内の全ての活動→公募制	評価
運営委員会の市民代表として活動評価を意見する	評価
市民文化活動の評価 音楽(ポップ、クラシックに区分)、演劇、アート、その他の分科会を作り、各々の活動評価を行う。対象を主催事業に限るかどうかは要検討	評価
第3回 2班の意見	
創作が可能な運営ルールにする	
管理:建物の維持管理に関わる	
管理にたずさわる場合:人の管理、予算の管理、記録の管理	
運営にたずさわる場合:イベントの企画、料金の設定、時間の設定	
自分が出る場合:ステージに上がって参加する。(音楽、演劇、講演など)、絵、彫刻、写真などを出品する	
観賞の場合:積極的に近所の人を誘って観に来る	
裏方にたずさわる場合:ステージの大道具、小道具など	
新しい人や団体が参加しやすい組織作りをする!	
予算決め、予算の確保	
100人の出演者に1000人の観客	
新しいセンターを周りへ広める宣伝をする、新しいイベントがあれば宣伝する	
商店街との連携、チケットも持っていくとドリンクサービスが受けられる	
タダのボランティアはなし。ギャラは発生	
主催者の自主事業だからと、スタジオなどを継続して借りれる	
文化予算を確保しないと創作できない	
市民応援団を作る!	
スタッフ(照明&音響)の育成	
市民が文化情報を発信し、それを市民が受信し、行ってみるという情報の流れをつくる	
オリンピック会場から一番近いお城	
地域の文化的素材を活用して脚本を作るワークショップ	
総合芸術としてのオペラ、ミュージカルを市民が総合的に参加して創る	
すべてが集約されているミュージカルが市民全員が色々な形で参加できるのでは	
ゾウの梅子のストーリー	
美術・文化などに普段関わっている人が体験できる様な企画	
ミュージカルは生オケで、小田原フィルとジュニア管弦で	
演技、歌、ダンスなどのWS(舞台を創るため)	
演出家はプロを。助手は地元の芝居をやっている人たち!	
24時間TV	
オリンピックの開会式を目指して芸術性を高める	
甲冑を着て北条ダンス	
マーラーの千人の交響曲を祈念イベントとして実施(オケもアマチュアで)	
北条の時代と現在がタイムスリップしたミュージカル	
オペラをやる	
こけら落としに向けて準備をする	
北原白秋 音楽劇?ミュージカル?オペラ?	