	事業アイデアシートより				付箋より	
	場所	対象者	事業内容	日時	意見、提案等	
育成事業 そだてる (育成普及) ~地域文化の 足腰を強くする~	ホール広場	子どもから一般まで	太鼓の祭ばやし、北条太鼓、蘇我の寿舞、寺山の鹿島踊、山王神社の木槍、相模人形芝居等の郷土芸能を鑑賞する(各所から出場してもらう)	第1回1班	子どもたちが本物を鑑賞できる事業	第1回1班
	ギャラリー、スタジオ、ワークショップルーム、ロビー、広場、町など		(仮称)アンデパンダン展 多様化された芸術、インスタレーション、パフォーマンス、映像作品を全て受け入れることのできるホール(ギャラリー)。そして、これは、小田原を代表できるイベントとして、市外の人も呼べるイベントにしたい。	第1回1班	子どもへの音楽・演技・美術などの体験・指導	第1回1班
	広場、ワークショップルーム	子ども、親子	アートの楽しさを体験するワークショップ	第1回1班	学校における芸術系科目のホールでの実施	第1回1班
	ワークショップ	若年	プロによる「その仕事につく為」のワークセミナー	第1回1班	親子で楽しめる事業	第1回1班
	ギャラリー、スタジオ、広場、町など)		全国公募のコンテンポラリーアート展	第1回1班	シンポジウム	第1回1班
			具体的事業を選別するのではなく、それぞれを成立させて、能率的に目的を達成できる、統合的な骨格を具体的に企画していくのがこのまじい。	第1回1班	一流講師によるセミナーやレクチャー	第1回1班
	市立病院、小児科	小児病棟の子ども	(参考)キッズアートプロジェクト 子どもたちにアートの力で元気になってもらう、社会に役に立つ事業を行うことで、一部の人たちだけが楽しんでいない。センターの必要性を理解してもらう。	第1回1班	「オープン5年後に高校演劇全国大会を小田原に招致する」これいい、これを盛り上げる！。学生による学生だけのゲキダン。	第1回1班
			ビックネームによる指導	第2階2班	市民の中からプロを育てる事業	第1回1班
			子どものイベントを多く	第2階2班	小田原在住・出身の新進美術家の育成(制作、発表、助成金)	第1回1班
			ちょうちんコンテスト	第2階2班	子どもたちが本物を鑑賞できる事業	第2階2班
	カフェ、レストラン		カフェスペースのチャレンジショップ。独立後は小田原で開業	第2回1班	コンテスト(デザインフェスタ、POPS、新人音楽家)	第2階2班
		映画好き、障がい者	バリアフリー映画の作成とワーキング・上映。大藤信郎になぞって影絵、アニメ、コマドリアニメ	第2回1班	「小田原芸術大学の創設」飛躍しすぎ	第2回1班
	小ホール、スタジオ、前庭	子ども	定期的なソリストの子供向けのコンサート。各回毎に楽器を変えてそれぞれの楽器を知ってもらう。音大生や小田原出身の若手に依頼(演者も育てる)	第2回1班	「子どもたちが本物を鑑賞できる事業」劇団四季や松竹系、宝塚歌劇団の鑑賞とワークショップを。大きい劇団じゃなくてもいいけど	第2回1班
	大ホール	小・中・高校生	スタンウェイマラソンコンサート	第2回1班	ギャラリートーク	第2回1班
	大ホール(リハ、本番)、小ホール等(合唱練習)	全国の若手音楽家、アマチュア合唱	カルメンやヘンゼルとグレーテルなど大人から子供まで出演するオペラを市民合唱団とプロの歌手(オーディション)により開催する	第2回1班		
	大ホール	全市民	批評講座公演(終演後に批評をする講座)	第2回1班		
			批評より創造のほうがはるかに大切です。これは小田原のセンターの方向性です	第2回1班		
	大ホール、小ホール	市民、県民	小田原演劇祭・高校演劇全国大会(全国の高校生)	第2回1班		
	中スタジオ、小ホール	大学生	文化事業の企画実施のアートマネジメント教育プログラム。大学生主催の小中学生のアート創造活動への実施支援。プログラムに組み込む	第2回2班		
	大小スタジオ、大ホール	一般市民の子ども	子どもの感性の育成。創作ミュージカル(歌、ダンス、演技)。5年10年の育成プログラム。小田原の魅力「自然+文化」	第2回2班		
大小ホール、大スタジオ		日本の伝統芸能は素晴らしいので次世代に受け継ぐためにもイベントをしてほしい	第2回2班			
大小ホール、大中スタジオ	子ども中心に小学生	小田原で現在活動している方たちで一つのステージを創る。レビュー等ジャンルを超えて構成できる作品	第2回2班			
大ホール	市民(幼児から大人)	市民オペラ(創作の既成作品)上演に向けてワークショップ等での育成。ハイライト上演などから始め観客の育成。できればプロオケ。アマ(一般オーディション)	第2回2班			
大ホール	市民(幼児から大人)	市民ミュージカル(創作の既成作品)上演に向けてワークショップ等での育成	第2回2班			
大ホール	子どもたち	ミュージカルや音楽劇など参加型制作事業	第2回2班			
参加事業 つくる (市民参加) ~創造の輪を拡げる~	広場、町など (例)銀座通りには多くのギャラリーがある	次世代育成をこめて 子どもから大人まで	小田原ならではの(地域資源を活かした、再生可能なもの)のアート・フェスティバル	第1回1班	企業対抗アートフェスティバル	第1回1班
			毎月、月例のギャラリーツアー。センター、市民ギャラリーを巡るツアー。多彩な文化・市民活動やアートに触れ、より身近なものとする	第1回1班	バックステージツアー	第1回1班
			作家とコンテンポラリーART 市民の触れあう事業	第1回1班	小田原ゆかりの事業	第1回1班
			各世代様々な分野のアートに触れる機会	第1回1班	杉本博司	第1回1班
			地元、地域の身近なアーティストの協力で体験機会の増大	第1回1班	杉本博司	第2階2班
			ギャラリーツアー、センター、市内ギャラリーと連携して展覧会の紹介	第1回1班	「市民ミュージカル」いざやりたい	第2回1班
	小ホール、大スタジオ、中スタジオ	小中学生	レクチャーコンサート・短時間・休憩無し(楽器に触れたりする体験含む)。忙しい子どもたちに優先度をあげてもらってはどうか。有料でも来るのか。速読講座、会員制、「中スタジオ」ex.ミューザの市民センターステージでやる。(ファッションショーや青山円形劇場のような)平土間で制約なし自由使用したいからロールバック不要	第2回1班	「市民オペラ(+実現のためのワークショップ)」とりあえずのきっかけとして。横須賀市民ミュージカル(スカミュー)を参考にしてみてもいい? 8月24、25日かな	第2回1班
	大スタジオ		コンセプト写真大会。コンセプト写真の写真に特化したもの大会(コンテスト)	第2回1班	「市民ボランティア」全体運営サポートも	第2回1班
	大ホール		小田原出身劇団、相模原舞台同盟の大ホール公演	第2回1班	「定期的な子どもたちのコンサート」小中合同音楽会	第2回1班
	ホール		小田原の戦争アーカイブ作り、ドキュメンタリー上映、ワークショップ(映画製作)	第2回1班	「文化や芸術を支える職能を備える市民を育てる事業」FMおだわらパーソナリティによる“ろう読劇”をやったら楽しそう(いやもう明日にでもやるーと)	第2回1班

	事業アイデアシートより				付箋より	
	場所	対象者	事業内容	日時	意見、提案等	
地域発信事業 つたえる (地域特性の発信) ~小田原の魅力をつたえる~	和室活用		和のイベントができるように。タタミを設営できるように。和の空間をつくる。とにかく、和、よごしてよいとか、できること、水も流してよいとか	第1回1班	戦争体験談アーカイブ映像	第1回1班
	ギャラリー、スタジオ		神奈川県華道展。水屋を必要としての神奈川県下最大のイベントである。 文化資料 現物 図書、デジタルカタログ	第1回1班 第1回1班	ホームページ、情報誌、広報紙 文化資料室	第1回1班 第1回1班
			小田原の技作品展	第1回1班	ホール美術展の地域公民館への巡回	第1回1班
	ホール、前庭		城下町ランウェイ、服飾のワーキング、デザインコンテスト、デザインショー 足利銘仙のような目玉の開発。 小田原撃、服飾学校着物展	第1回1班	小田原の特産を活かした地域ブランド発信・育成事業(全体的に)	第1回1班
	大ホール(本選)、小ホール(予選)	全国のファミリー、職場、仲間等	小田原で生まれた白秋童謡を国中や街中で歌ってもらうため、気心の知れたファミリー、仲間等で白秋童謡を歌うコンクールを開催し、将来に渡って白秋童謡を歌い継いで行く	第1回1班	小田原物産(小田原風鈴、ちょうちん、いもの、箱根細工 小田原彫り、小田原ブランドとしての芸術文化マーケット)	第2階2班
	中スタジオ、小スタジオ	市民	ラジオドラマの政策。小田原をテーマにした作品を作り、優秀なものはFMおだわらで放送。CDにして販売など。小田原の宝物をみんなで探して発信する	第1回1班	「伝統芸能の公演や継承活動(相模人形芝居中座、民俗芸能、千人太鼓)」伝統芸能を大切に育てていけないといけません。小田原伝統芸能フェスティバルいろいろ口上も含めたらダメですか?	第2回1班
	大ホール、小ホール ギャラリー、スタジオ	若者	小田原おでんコンテスト最終決戦大会! B-1グランプリみたいに	第2階2班	「北原白秋、二宮尊徳など地元ゆかりの人物を題材とした事業(展示会など)」童謡再び	第2回1班
	どこでも	若者	アート作品とコンテンポラリーダンスのコラボ アートコンプレックス、アートと多分野のコラボダンス、音楽、映像など	第2回1班 第2回1班	「戦争体験談アーカイブ映像、平和あつての現在、未来 新しい時代の小田原らしさ創造、小田原ブランド展 「小田原物産(小田原風鈴、ちょうちん、いもの、箱根細工、小田原彫り、小田原ブランドとしての芸術文化マーケット)」箱根細工、小田原彫り活用	第2回1班 第2階2班 第2回1班

交流事業 出会う (交流促進) ~共感のよこび~	ギャラリー、スタジオ	若者	アート作品とコンテンポラリーダンスのコラボ	第1回1班	芸術家との人的なネットワークづくり	第2階2班
	どこでも	若者	アートコンプレックス、アートと多分野のコラボダンス、音楽、映像など	第1回1班	芸術大学などとの連携	第2階2班
	ホール外壁(白い方がよい)、お城(二の丸、本丸)		映像マッピング	第1回1班	小田原の文化活動の全てを集約した情報発信基地(情報センター、アーカイブ、ライブラリー機能)	第2階2班
	ギャラリー、スタジオ	アートファン	世界的アーティストのコンテンポラリー作品展示	第1回1班	「笑いの効用を紹介するためのホールを活用」吉本など! 小田原芸人育成	第2回1班
	大ホール(本選)、小ホール(予選)	全国の青少年器楽合奏団	全国から学校にとらわれない楽器の合奏団を募集し、コンクールを開催する。弦楽や管楽の合奏団がコンクールに出場することにより目標が生まれ、演奏技術の向上を目指す	第2回1班	「林英哲(太鼓)盆踊り大会」和の芸術。十二常の舞	第2回1班
	スタジオ、その他		ミュージックストリート等のミュージシャンが小田原の曲をつくり、映画祭のショートフィルムの監督が画をとり、市民が出演(するかしないかは監督次第)	第2回1班	「小田原提携アートフェスタ、野外アート+造園+環境美学+ランドスケープ」いいね	第2回1班
	ロビー、ワークショップルーフ 前庭、お城		3.11チャリティーバザー(定期的に)、コンサート	第2回1班	「地域の老若男女が集結し各々の特技で親睦・交流」40才の成人式。60才の成人式	第2回1班
	外、ロビー	全年齢	小田原囲碁将棋部。格安の囲碁将棋所として囲碁などを文化として育てる。平塚の「木谷」の好敵手の呉清源が小田原在住なのに	第2回1班		
	お祭りイベント	小田原の灯りをいかしての竿灯やねぶたを昔呼んだが。小田原ちょうちんをいかしてのイベント	第2回2班			
スタジオ、ギャラリー、ロビー	学生	芸大、美大、音大との提携。ex.卒業制作展の開催や学生へのギャラリー、スタジオ等の使用量の割引	第2回2班			

鑑賞事業 たのしむ (質の高い催し) ~創造性を刺激する~	ギャラリー、スタジオ、ロビー、広場、町など		夜、暗くなってからのしめるイベント。アートフェスなど。	第1回1班	美術作品などの鑑賞機会の提供	第1回1班
	ワークショップルーム	アーティスト、アートファン	アーティストが制作する場を公開して作品ができるプロセスを見る。	第1回1班	映画(映画祭、16mm、バリアフリー、ロードショーに掛からない良品)	第1回1班
	ギャラリー、スタジオ、ワークショップルーム、ロビー、広場、町など		食の「文化」を楽しめる空間、イベント。(小田原産の食材、メニューなど)	第1回1班	バリアフリー	第1回1班
			小田原文化のアート・ゲート	第2階2班	全国規模の展覧会(写真、公募展、現代アート、アンデパンダン展など)	第1回1班
			松永程度の設備	第2階2班	ガンブラジオラマ風、ガンダムでの興し	第1回1班
			子ども向け・上質なもの 事業のバランス	第2階2班	小田原鉄道文化祭	第1回1班
	大ホール		映画祭でのWメインに。もう一つはTOHO	第2回1班	シネマトーク的展開(屋外で可能か?)	第1回1班
	大ホール	全国の若い人達とクラシックファン	「エヴァンゲリオンクラシックコンサート」箱根、小田原ゆかりのエヴァの劇中曲をスターウォーズクラシックコンサートみたいにクラシックコンサートをやる。カルテットは必要	第2回1班	理想的自由展示空間。3次元空間の好きな位置に物体を固定できるスペース	第1回1班
	小ホール	全市民	スーパープレゼンテーション、音楽講座(現代音楽、音楽)	第2回1班	全国規模の展覧会(写真、公募展、現代アート、アンデパンダン展など)	第2階2班
	大スタジオ		スーパーサイエンス講座、音楽、パフォーマンス、科学実験講座	第2回1班	ガンブラジオラマ風、ガンダムでの興し	第2階2班
			いろいろ口上イベント。地域のホールには核となるイベントがあります。藤沢はオペラ、高円寺は落語、小田原は何を…。大ホールより小ホールを核にイベントをした方が年に 回開催できる(例えばいろいろの口上大会を年に4回とか)	第2回2班	「質の高い招へい事業(コンサート・歌舞伎・バレエ・ミュージカル・オペラ・ガラコンサート等)」こちらが主導ではなく、市民が本当に見たいと思っている人達を呼んでください	第2回1班
	大スタジオ	若者	現代作家のアート展示	第2回2班	「TVの公開番組、収録」「NHKのど自慢」「BS日本のうた」「火曜8時のコンサート」	第2回1班
	大スタジオ		コンテンポラリーダンス	第2回2班	「フェスティバル」ダンスイベント! 大人から子どもまで	第2回1班
	大小ホール	子ども	良質の舞台、演奏会、歌舞伎など生で観る機会。私自身が小学校で観た低レベルの音楽劇が原因で、ミュージカル、演劇が大嫌いでした	第2回2班	「子ども対象事業」大人向けも	第2回1班
	小ホール	一般	クラシックのリサイタル	第2回2班	「伝統芸能」24時間ぶっとおし落語ライブ	第2回1班
大ホール		オーケストラ公演	第2回2班	「伝統芸能」団十郎との関わりイベント	第2回2班	
大スタジオ		飲食できるジャズ公演	第2回2班			
ホール外	一般(子どもから大人)	フィルムフェスタ。飲食しながら楽しめるもの。そこでオペラ・歌舞伎等の映像も上映し、生のステージへ誘外部の著名なアーティストを呼ぶ時に注意したいのは一過性で終わることが多いので、いかに地元のアーティストと交流させ、つなぎ生かさせるか	第2回2班			
小ホール		一流のアーティストのコンサート	第2回2班			
大ホール	一般市民、映画ファン、オタク、歴史	小田原アーカイブ映画祭(名画)withレクチャー、毎年テーマを決めて、名作を上映。著名・評論家・歴史家(時代背景や登場人物像から歴史を学ぶ)の講演、解説をコラボ	第2回2班			

	事業アイデアシートより				付箋より	
	場所	対象者	事業内容	日時	意見、提案等	
にぎわい創出事業 にぎわう (にぎわい創出) ～催し物がなくても 立ち寄れる～	ギャラリー、スタジオ、ワーク ショップルーム、ロビー、広 場、町など		まちなかミュゼ(仮称)Art Now ホールを中心に小田原の有形文化財の松永記念館、小田原文学館(清閑亭)、の高居等を含めての イベントである。場所により、展示、場所によりパフォーマンス…。大勢の方が楽しめる、文化観光のイメ ージをもったイベントである。	第1回1班	これはmust 小田原の条例によって	
	外 ロビー、広場	来た人	植木を作ったコンテスト、シザーハンズのような お茶、おいしいお酒ののめる場所	第1回1班 第1回1班	オープンロビーでのコンサートや展示 子どもの遊び場・溜まり場(大人も集まれる)	
	広場	若者	アート楽市のような若手アーティストの小物市	第1回1班	町全体でにぎわいを(町内会対抗コンサート+一流アーティスト、すべてのバンド集合、小田原おじさん(ロ カビリーフォークetc大集合、商工祭、ちょうちん祭の復活)	
			子ども:学校ではやらないこと(制限される)ができる また来たいになる	第2階2班	酒博(梅酒)	
		小学生	ジャンボアート	第2階2班	オープンロビーでのコンサートや展示	
		親子～高校生、大学生	ドミノ倒し	第2階2班	子どもの遊び場・溜まり場(～高校生)	
		小学生	箱根細工によるアート	第2階2班	外から見えるギャラリー(遮光も必要)	
			外部にシンボリック作品	第2階2班	「ホール、お堀端通り、二の丸広場一体型の空間を楽しめる催し」お化け(日本版ハロウィン)	
	ホール、スタジオ、前庭、お 前庭など		ゆるゆる歴史祭り。コミケ・コスプレ・クイズ大会・ゲーム大会・コスプレワーキング・イラスト展・武者絵・映画 アートフェス、アートマート、デザインフェスや井の頭公園のアートマートのようなもの	第2回1班 第2回1班		
	全館	全市民	ホールオープンデー。まるごと紹介。メイン企画+市民企画。ピアノを1回1,000円で弾けるとか。	第2回1班		
	全館		小田原市民感謝デー(まだ具体案はないのですが)	第2回1班		
	前庭、お城		(小田原大茶豆大会)単なる野点の茶会ではなく、近隣のカフェやケーキ屋などに城内に喫茶を点在さ せ、お茶やコーヒーを楽しんでもらいながら城めぐりをしてもらう	第2回1班		
	中スタジオ	観光客、近隣市民	小田原・箱根ベースキャンプ(名所を知る、ここから出かける)。小田原の見所のパネル紹介。小田原伝 統芸能の定期的上演。小田原伝統技能の定期的実演	第2回2班		
	大ホール		ファッションショー。車のショー。アーティストの展示とフォーラム	第2回2班		
		去年は1万人	いけばな展(小田原)。神奈川県書道展	第2回2班		
イベントの中心の核となる ホールであってほしい	小田原市民、小田原近隣、 観光客等、幅広い対象者	まちなかアート展。文化観光として小田原の歴史的佇まいの場とホールをつなげてのイベント。二の丸広 場(三の丸広場)。銅門広場、馬出門広場、清閑亭、松永記念館、小田原文学館等を会場としての新し い小田原らしい芸術文化の創造イベント。展示場所は幅広くする。WSをする。	第2回2班			
		芸術文化祭(現市民文化祭)	第2回2班			
ホール外全域にての開催イ ベントとして行う	見る人も幅広(観ることの中 で参加させることを加える。参 加するジャンルは幅広(行う))	1980年代頃は文化振興を行う意味での事業としてアンデパンダンが行われたが、今は高齢化され、また 世代だけでの村から交流できない時代の中で、世代の交流と育成をテーマとしてのジャンルを超えてのアン デパンダン展を開催。絵画、彫塑、オブジェ、書、インスタレーション、パフォーマンス、映像など幅広い 対応性のできるイベントとして開催。(アンデパンダン展。ジャンルを超えるので、展示系、パフォーマンス、 映像すべてを含んでのものである。年齢を交流させる。ワークショップ等を大スタジオ、中スタジオで、 フォーラムなどをホールにて	第2回2班			
施設提供事業 ひろげる (利用促進) ～稼働率の高い施設～	ギャラリー		どろだらけにしてもいいような設備を	第1回1班	稼働率を高く	
	ギャラリー		展示室でも、演劇、映画鑑賞ができるような、簡単な設備を。照明等。	第1回1班	第2回2班	
	ギャラリー	多用途に使うために	床は木がいい。地域材を使って、小田原らしいものに。運営を考えれば、県立音楽堂のように木(地域材) を効果的に使うことで、30年、50年たっても古くならず、味わいが増すことによって、ここをぜひ使いたいと いう人たちが増える	第1回1班		
	ロビー		ミュージアム・ショップ	第1回1班		
			動員力のある事業	第2階2班		
			ギャラリーはアート重心で	第2階2班		
	大スタジオ	大ホールで公演するオケのた	大ホールでの公演の前に最後のリハーサルに大スタジオを利用したい(例、小田原フィル、こゆるぎ座)	第2回1班		
	大スタジオ	大ホールを利用する人達	大ホールを利用(出演)する人達の控室やリハーサルのために利用する(プラスバンドの大会)	第2回1班		
どこでも	全年齢	どこでも映画祭、市民ホールの至るところを使用しての上映会。旧作、ショートフィルム、トークセッション	第2回1班			
前庭とお城		秋のちょうちん祭り。かまくらぼんぼり祭や赤岡絵金のようなやつ	第2回1班			
カフェ		イベント関連メニュー提供。特にギャラリーでの催しに関連させるとギャラリーは数日間開催するので人の 流れがつかれそう。Ex.文化村	第2回1班			
大ホール、小ホール、その他		ガンダム興し。ジオラマ展、イラスト展、クイズ大会、映画上映、コスプレ、その他	第2回1班			
その他			ギャラリーをアトリエとして使用・市民ミュージカル、高校演劇フェス等	第2回2班		
			現代アート中心	第2回2班		
			華道・茶道などもギャラリーの対象(対象ジャンルは広く)	第2回2班		
			かべや床を使えるようにする	第2回2班		
			多機能を追求すると本来の目的がうすれる	第2回2班		
			静肅性を絶対に確保する。	第2回2班		
			芸文センターに美術学芸員を置く	第2回2班		
			どろんこ、よごして	第1回1班		
			ギャラリー等の壁面ははりかえできるようにするとか。国立新美術館のように、壁面用のかべが増設しても らえるように。釘が打てるようにしたい!	第1回1班		
			大ホール、小ホール等のそれぞれのロビーが開放されるようにしてほしい。大ホール、小ホールを使用し ていないときの、そのロビーが…。	第1回1班		
		お客さんが迷わないようにして下さい。 お客さんの休みの場があるようにして下さい!	第1回1班			