

3. 市民等による空間創出の取組み

アートワークショップ



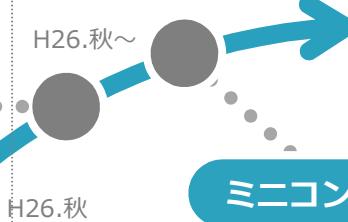
カラー テーピングアート
(平成24年9月実施: 地下街)

[例: カラーテーピングアート]

概要 ギャラリーや壁面に子どもたちによるカラーテーピングアートを展開
実施時期 開業時(平成26年秋)~
対象 市内小学生等

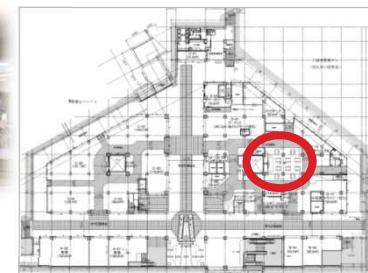


小田原地下街再生計画
(平成24年6月)
イメージパース



ミニコンサート

概要 イベント広場で市民等による定期的なミニコンサートを開催
実施時期 隨時



仮囲いデザインアート

概要 工事期間中の地上部の仮囲いに地下街の周知を兼ねたデザインアートを展開
実施時期 平成26年4月~8月頃



(参考) UR都市機構 HPより転載

愛称公募

募集時期 平成26年1月(約1ヶ月間)
対象 市民等(小田原市内在住・在学・在勤等)
選考期間 平成26年2月~3月
選考方法 予備審査を経て選考委員会による本審査
決定 平成26年3月末(ロゴと合わせて)



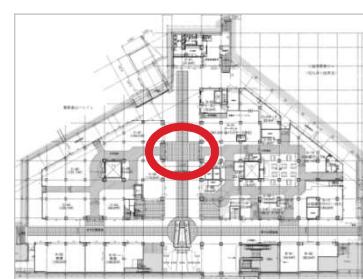
現状

H26.1~3

H26.1 改修工事

床面マップイラスト制作

概要 床面にマップを写し込み、ランドマークとなる施設等(小田原城、早川漁港、酒匂川、曾我梅林など)のイラストを子どもたちが制作
実施時期 開業時(平成26年秋)
対象 市内小学生



H26秋 開業