

2. タウンカウンター・イベント広場等の運営主体

【役割】

経済振興の拠点、回遊の拠点という地下街の効用を最大化すること

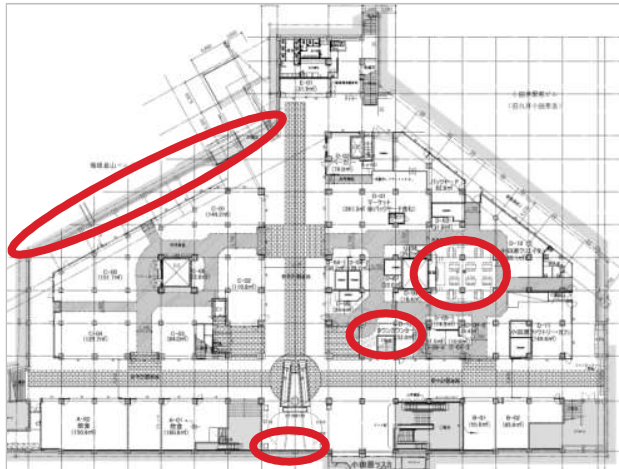
←企画する、仕組みを作り上げる、コーディネートする、発信する。

←出店テナント（特に小田原ゾーン）や周辺の商店街、イベント等と連携する。



【要件】

- 企画・実施・展開・発信するノウハウを持っていること
- 地域の情報収集能力を持っていること
- 多様な主体と連携して取り組めること



「まち歩き」の拠点機能

各イベントのプレ・サテライト機能

地場産業のPR・販促機能

商店街等との連携

情報発信とコンシェルジュ機能

全体をコーディネートするためには
地域の経済関連団体、メディア、まちづくり団体等の連携が不可欠



小田原箱根商工会議所

小田原市商店街連合会

小田原市観光協会

FM小田原（株）

（同）まち元気小田原

（株）JCN小田原

（特非）小田原ガイド協会

（特非）小田原まちづくり応援団

（一社）
小田原プロモーション
フォーラム