

市民委員会、市民ワーキングによる「事業」への意見集約(事業主体別)

鑑賞事業:たのしむ<質の高い催し> ~創造性を刺激する~

管理運営基本計画の内容	管理運営実施計画(案)	市民意見集約(芸術文化創造センターの自主・共催事業で行う可能性がある事業)	市民意見集約(他施設や民間が行っている・または行う可能性がある事業)	市民意見集約(その他、ご意見)
・優れた芸術文化鑑賞事業 ・小田原ゆかりの鑑賞事業 ・芸術文化作品創造事業	質の高い芸術文化の鑑賞 公演 (音楽・オペラ・演劇・ダンス・バレエ・ミュージカル) 企画展 (アート・美術・工芸・写真・デザイン)	優れた芸術文化を鑑賞する事業 質の高い招聘事業 (コンサート・歌舞伎・バレエ・ミュージカル・オペラ・ガラコンサート等) 美術作品などの鑑賞機会の提供 プロデューサーやアドバイザーによる監修・制作の公演 他都市の公立文化施設などで制作される良質な催しの招へい バリアフリー、車椅子でも鑑賞できる公演 全国規模の展覧会(写真、公募展、現代アート、アンデパンダン展など) TVの公開番組、収録 アコースティックコンサート 若い人が自分もやってみたいと思う気持ちになれるような鑑賞事業 子どもが本物を鑑賞できる事業 美術作品などの鑑賞機会の提供 世界的アーティストのコンテンポラリーアート作品展示 コンテンポラリーダンス 飲食可のジャズ公演	テント公演 杉本博司	老若男女の参加者と観衆が楽しめる企画 ビジョン・市民参加・事業・運営の一貫性の確保 30～40代が興味を持つ事業 劇場・音楽堂事業に偏らないように 伝統芸能(団十郎との関わりイベント) 子ども向け・上質なものととの事業バランス
	伝統芸能の鑑賞 (歌舞伎・能・狂言・邦楽・寄席)	伝統芸能 定期的な寄席 歌舞伎(曾我物) 24時間ぶっとおし落語ライブ		
	公演や展覧会に曲や要素を入れていく	小田原ゆかりの鑑賞事業 小田原ゆかりのアーティスト・文化人(地元演奏家、大藤信郎、川崎、尾崎、首藤、北原白秋) 伝統芸能の公演や継承活動(相模人形芝居下中座、民俗芸能) 小田原出身者の事業(藍坊主の凱旋ライブ)	地元のプロの音楽家達による音楽祭 ガンプラジオラマ風、ガンダムでの興し 小田原鉄道文化祭 星空コンサート 小田原ならではのシチュエーション(銅門、梅林、浜)での映画上映 県知事と共催で名曲50～100選(地元文化の発展) エヴァンゲリオンクラシックコンサート ういう口上イベント 小田原産文化のアートゲート	
	子ども向け鑑賞公演	子ども対象事業 子どもたちが本物を鑑賞できる事業 鑑賞のマナーを学ぶワークショップ・機会の創出 楽器を楽しむ子ども向けの音楽会 定期的な子どもたちのコンサート		
	小田原映画祭とすみわけや連携する必要有	映画 映画(映画祭、16mm、バリアフリー、ロードショーに掛からない良品) 定期的な上映 シネマトーク的展開(屋外開催も検討) 天幕上映会 テーマを設定した上映会 小田原アーカイブ映画祭withレクチャー(毎年テーマを決めて名作を上映) 飲食可のフィルムフェスタ(オペラ歌舞伎等を上映し生のステージへ誘導)		

育成事業:そだてる<育成普及>～地域文化の足腰を強くする～

管理運営基本計画の内容	管理運営実施計画(案)	市民意見集約(芸術文化創造センターの自主・共催事業で行う可能性がある事業)	市民意見集約(他施設や民間が行っている・または行う可能性がある事業)	市民意見集約(その他、ご意見)
・芸術文化共感者(鑑賞者) ・支援者の育成事業、アーティスト・職能の育成事業 ・次世代育成事業	学校・福祉施設へのアウトリーチ (音楽・美術・演劇・ダンス) こどもワークショップ (音楽・美術・演劇・ダンス・伝統芸能) 大人ワークショップ (音楽・美術・演劇・ダンス・伝統芸能)	子どもたちの芸術文化への関心を高める事業 子どもたちが本物を鑑賞できる事業 子どもへの音楽・演技・美術などの体験・指導・ワークショップ 未就学児対象の催し 小中学生劇場体験 ホールで芸術系科目の実施(音楽・美術・他) 親子で楽しめる事業 子ども舞台教室 小中高等学校と連携し、子供向けアウトリーチ 子ども対象の長期的な養成イベント 身近なものを使って子どものアート作り 小児病棟の子どもに向けたキッズアートプロジェクト 定期的なソリストの子供向けのコンサート 音大生や小田原出身の若手に依頼(演者も育成) 5～10年の育成プログラム(小田原の魅力「自然+文化」)	ジュニア・オーケストラ ジュニアコーラス 伝統芸能の公演や継承活動(相模人形芝居下中座、民俗芸能、北条太鼓) 無料の音楽教室 音楽研究施設(学ぶ空間)	子ども対象のイベントを重点的に行う
		市民が芸術文化の魅力に触れるきっかけ体験事業 ワークショップ(映像なども含め多彩な分野) 学校や病院などへのアウトリーチ アート体験プログラム 伝統芸能体験 スタンウェイマラソンコンサート ビッグネームによる指導	小田原演劇祭 バリアフリー映画の制作とワーキング・上映 大藤信郎になぞり影絵、アニメ、コマどリアニメ	育成事業の総合的な骨格の形成
バックステージツアー ギャラリートーク (展覧会関連企画) 鑑賞事業関連レクチャー、講座		広く市民の芸術文化への関心を呼び覚ます事業 演奏家や演出家によるセミナー シンポジウム 一流講師によるセミナーやレクチャー プレトーク・ポストトーク ギャラリートーク キュレーターによる解説 芸術鑑賞などのスクールプログラム バックステージツアー 劇場の原点であるギリシャ、シェイクスピアの解説講座 スーパープレゼンテーション・音楽講座	チャレンジショップcafé アンデパンダン展 スーパーサイエンス講座・化学実験講座	市民の文化に関する意識向上に向けた事業 観客を育てる
アートマネジメント (企画制作・舞台技術講座・ワークショップ) ボランティア育成講座 市民企画提案事業 施設提供事業		舞台芸術を支える職能を学び、目指すための事業 アートマネジメント講座 舞台技術講座 人材の育成 (文化活動を行う人・団体をコーディネートする人材、ファシリテーター、趣味コース) 文化をささえる人材育成(専門家、市民、ボランティア育成) 運営チームによるプロデュース公演 文化サポーターの育成と増員(若者) 企画実施のアートマネジメント教育プログラム	プロ育成講座(育成コース、ライセンス制度) コンテスト(デザインフェスタ、POPS、新人音楽家) 小田原芸術大学の創設 舞台技術テキストの発行 ホールの技術者養成を今から始める 大学生主催の小中学生へのアート創造活動実施支援 小田原クールリスナー講座(評論講座)	
公演や展覧会に登用		アーティストの育成 小田原在住・出身の新進美術家の育成(制作、発表、助成金) 市民の中からプロを育てる事業 笑いの効用を紹介するためのホールを活用(吉本など)小田原芸人育成 市民演奏団体の質の向上をはかる企画	練習場所(ホール以外に小学校など) 常設美術学校 ミュージックカレッジ、音楽リスナー講座、舞台技術カレッジ アーティスト登録紹介制度	
インターンシップ 学校・大学連携事業		若者・学生 小田原著名人の学生対象ワークセミナー ボランティアや講義、ワークショップを大学、高校の単位とするインターンシップ・職業体験 高校演劇全国大会を小田原に招致 演劇レベルアップのため定期的なワークショップ 芸大、美大、音大との提携(卒業制作展、ギャラリー・スタジオ等の割引)	学校の部活動からの参加(ダンス部、演劇部) 服飾学校着物展	

参加事業: つくる<市民参加> ~ 創造の輪を広げる ~

管理運営基本計画の内容	事業計画に入れる内容	芸術文化創造センターの自主事業	他施設や民間が現在行っている・または行う可能性がある事業	その他
・市民参加事業 ・芸術文化体験事業 ・文化活動支援事業	市民参加制作事業 (音楽・オペラ・演劇・ダンス・ミュージカル)	市民自らが参加し、体験する舞台芸術創造事業 市民ミュージカル 市民オペラ(ワークショップ、市民合唱団、オーディション) 市民のための音楽フェスティバル 美術のワークショップ(実制作の場、ミニ体験) プロのオケ・ソロ+市民合唱団によるオペラ 市民参加による台本づくり 創作ミュージカル	えっさホイ(よさこい)の練習 企業対抗アートフェスティバル	ビジョン・市民参加・事業・運営の一貫性の確保
	バックステージツアー ワークショップ	市民が文化や芸術に触れるきっかけ事業 バックステージツアー 小田原ゆかりの事業(小田原囃子等おひるめ会) コンテンポラリーアートの作家と市民が触れあう事 各世代が様々な分野のアートに触れる機会の提供 地元、地域の身近なアーティストと協力した体験事業 レクチャーコンサート ダンスイベント	全市、近市の小学校・中学校を一同にした文化祭 小田原中学合同音楽祭 コンセプチュアル写生・写真コンテスト コンクール(ガーデニングコンクール等) センターステージ形状での催し	市民主体の作品展、イベント 月例のセンター、市民ギャラリーツアー
	アートマネジメント ボランティア養成講座 運営への参加	市民が文化や芸術の運営に参加・参画する事業 ホールサポーター・ギャラリーサポーター 事業サポーター・ボランティア チラシ・会報作成支援 会場デコレーション 記録写真・ビデオの撮影 市民による作品解説 市民運営委員会 市民企画公募制度 各種会費制友の会(会館・出演者・参加者・鑑賞者)	NPO活動、市民活動サポートセンター 小田原出身劇団、相模原舞台同盟の大ホール公演	
	運営への参加	文化や芸術を支える職能を備える市民を育てる事業 レセプションの養成 市民企画事業 アートマネジメント講座 舞台技術講座 企画立案養成講座 市民の中からプロを育てる事業 運営チームによるプロデュース公演	FMおだわらパーソナリティによる朗読劇	
	運営への参加	市民の意見を広く採り入れていくための事業 友の会づくり 優良事業補助制度 アンケート・意見箱の設置 運営情報の公開		
	フェスティバル内	<u>バリアフリー</u> 車椅子の方が参加できるイベント	読み聞かせを録音しバリアフリー書籍・電子書籍化	

地域発信事業: つたえる<地域特性の発信> ~ 小田原の魅力をつたえる ~

管理運営基本計画の内容	管理運営実施計画(案)	市民意見集約(芸術文化創造センターの自主・共催事業で行う可能性がある事業)	市民意見集約(他施設や民間が行っている・または行う可能性がある事業)	市民意見集約(その他、ご意見)
・小田原の魅力発信事業 ・地域ブランド育成・発信事業 ・小田原の芸術文化蓄積・発信事業	制作事業・鑑賞事業に要素として取り入れる	小田原を題材にした事業 北原白秋、二宮尊徳など地元ゆかりの人物を題材とした事業 小田原ゆかりのアーティストによる催し 湯河原や箱根を含めた地元ゆかりの事業 林英哲(太鼓)盆踊り大会 和の芸術、十二常の舞 小田原ならではの「和」を活かした事業 小田原ちょうちんを活かしたイベント 小田原を題材とした作曲・映像制作・市民出演	小田原食材を活用した大人の調理実習 江戸町文化 総合文化祭 戦争体験談アーカイブ・映像ドキュメンタリー上映・ワークショップ映像(映画制作) 町や商店のCMづくり 小田原囲碁将棋部(呉清源が小田原出身)	小田原を知るきっかけづくり
	地域文化資源の発掘・活用事業 (講座・ワークショップ・アウトリーチ) 伝統芸能ワークショップ 制作事業のネタ(脚本・演出)	地域の“宝”発見事業 体験ワークショップ 町の歴史聞き取りワークショップ 地域の物語やおはなし作りのワークショップ 伝統芸能の公演や継承活動(相模人形芝居、民俗芸能、千人太鼓) 小田原ならではのコンサート(御幸の浜、自然素材) 失われた文化の再発掘 我が町内のお宝さがし 小田原文学読み聞かせ	小田原各地区のアピールウォーク 二宮尊徳の教訓を継承した学習の催し あしがらアートフェスティバルなど西湘地域の全体まつり 小田原ならではの地域資源を活かしたアート・フェスティバル 北条太鼓、蘇我の寿舞、寺山の鹿島踊り、山王神社の木槍、相模人形芝居等の郷土芸能の観賞 華道展	町内に関心をもたせる
	情報発信事業 (ホームページ、情報誌、レポート) 館の広報活動 (ホームページ、情報誌) フェスティバル内(物産、特産) アーカイブ(将来的に)	小田原の文化を蓄積し、発信する事業 ホームページ、情報誌、広報紙 オリジナルCD・DVD等の制作 公演の記録保存・アーカイブづくり(図書館機能との連携、ふるさとの映像) 生活文化の発信 市内の文化活動を集約した情報発信基地(情報センター、アーカイブ、ライブラリー) 芸術文化発信のスタジオの設置 史跡で「歴史に向き合う」野外展示会(ビエンナーレ) 自宅に眠っているプログラム、パンフレット等を集めた資料室 小田原の民話・伝承遊び・わらべ歌などを舞台発表の場を使って残す	文化資料室 市民活動のデータベース 小田原城大外郭(小学校の遠足、模型づくり) 小田原のニューブランド創造ワークショップ、商品化ギフトショー(ビックサイト)で小田原ブランドを発信 小田原美術誌の発行 ベンクラブ、文学団体協力「おだわらものがたり」創作 小田原文学堂(シナリオ・映像化、コンテンツツーリズム) 小田原城紹介イベント ラジオドラマ制作、FMおだわらで放送	市民、学校職員のネタ集めの場所 広く地域の人々を引き寄せるコンテンツの構築・発信
	レストラン・カフェ フェスティバル内(アートショップ、カフェ)	小田原の特産を活かした地域ブランド発信・育成事業 レストラン・カフェでの食文化発信(コミュニティカフェ、地産地消カフェ) ミュージアムショップ 新しい時代の小田原らしさ創造、小田原ブランド展	小田原物産(風鈴、提灯、鋳物、箱根細工 小田原彫り、小田原ブランド芸術文化マーケット) おだわらおでんコンテスト最終決戦大会	

交流事業: 出会う<交流促進> ~ 共感のよここび ~

管理運営基本計画の内容	管理運営実施計画(案)	市民意見集約(芸術文化創造センターの自主・共催事業で行う可能性がある事業)	市民意見集約(他施設や民間が行っている・または行う可能性がある事業)	市民意見集約(その他、ご意見)
・交流促進事業 ・連携事業 ・コミュニティ活性化事業	鑑賞・制作事業にて異分野交流を取り入れる	異分野交流事業 異なる分野で活動する文化団体のコラボレーション 多くの市民や複数の団体の参加を募れる催し ジャンル横断のコラボレーション(絵画と歌・音楽) アートと認識されにくいジャンル(花火、よさこい、メディア、千人太鼓) アートコンプレックス(アート、音楽、映像、コンテンポラリーダンスとのコラボ)	市民サークルのグループ展	他分野でのワークショップ 作家との交流 外国人アーティストとの継続的な交流
	創造スタッフ運営事業 (交流、ネットワーク) フェスティバル (市民参加、交流、ネットワーク)	人と人との交流事業 芸術家との人的なネットワークづくり 文化活動を行う人・団体をコーディネートする人材の育成 レストラン・カフェでの食文化発信など(コミュニティカフェ、地産地消カフェ) 憩いの広場 小田原在住文化人リレートーク週間 対象を絞るのではなく大人も子どもも一緒に過ごせるワークショップや発表会 文化フォーラム 作品制作過程の公開	地域の老若男女が集結し各々の特技で親睦・交流 (40歳、60歳の成人式) チャリティーバザー・コンサート	楽しみ・生きがいづくり
	他館連携(将来的に) 学校・大学連携事業	小田原市を越えた広域連携事業 他館との共同制作による新しい創造活動 広域圏の文化施設との連携(箱根、湯河原既存施設の活用) 芸術大学などとの連携 市内での連携(既存施設、活動団体など) 専門委員の方々が関わるイベントの出張公演	各種巡回展(地方・国・県)	人を讃えることから新たな小田原文化の創造を 友だちが増えるイベント(子ども間交流)
	街中連携事業	市内交流事業 既存施設や名建築との連携(清閑亭 文学館 松永記念館など) ホール美術展の地域公民館への巡回 市内ギャラリーの共同展(まちなかアート展) 小田原提携アートフェスタ	市内全館交流フェスティバル 城山又は久野ミュージアム・トレインの設立 自治会対抗芸能大会(一位に市より交付金)	
	制作事業 フェスティバル	芸術文化による交流促進事業 オペラやミュージカルなど総合芸術事業 フェスティバルの開催 ジャンルをこえ小田原で活動している人たちで一つのステージを制作	小田原国際音楽祭 青少年器楽合奏団	

にぎわい創出事業: にぎわう < にぎわい創出 > ~ 催し物がなくても立ち寄れる ~

管理運営基本計画の内容	管理運営実施計画(案)	市民意見集約(芸術文化創造センターの自主・共催事業で行う可能性がある事業)	市民意見集約(他施設や民間が行っている・または行う可能性がある事業)	市民意見集約(その他、ご意見)
施設活用事業 地域活性化事業	フェスティバル (全館を使用し、様々なイベントを開催)	市民ホールにぎわい創出事業 展示系事業 日常的な事業 アートフェスティバル ふるさと大使のホールイベント参加 前庭での野外コンサート 芸術文化祭(現市民文化祭) 映像マッピング	植木コンテスト ちょうちんコンテスト ジャンボ・アート ドミノ倒し ファッションショー、車のショー 生け花展	夜間のアートフェスティバル
	ロビーコンサート・パフォーマンス フェスティバル 鑑賞・制作事業の関連イベント	気軽に立ち寄り、楽しめる事業 オープンロビーでのコンサートや展示 ランチタイム・サロン・モーニング・ティータイム・アフタヌーンタイム・イブニングタイムなどのコンサート 前庭や路上コンサートやパフォーマンス 子どもの遊び場・溜まり場 レセプション 子ども達が体を動かして遊びながら楽しめるもの(工作・ダンス・コーラス・劇) 芸術目的でなくても安価かつ気楽に利用できるスペース・席 お茶、おいしいお酒の飲める場所 「アート楽市」のような、若手アーティストの小物市 ホールオープンデー 小田原市民感謝デー	市民文化祭・映画祭・文化祭 各種フェスティバルや大会(ガンダムフェス・ジオラマ展、ジオラマワークショップ、シンポジウム、原画展、イラスト展、クイズ大会、小田原コミケ、ゆるーい歴史のお祭り、ゲーム大会 コンテンツ事業、若者むけのオタク文化(アニメ、まんが、コスプレ等)のイベント) 外部のオープンスペースでのオープンエア美術展 ミュージックストリートの開催回数を増やす 小田原大茶豆大会(近隣飲食店に城内に喫茶を点在させ、楽しみながら城巡りをする) ゆるゆる歴史祭り(コミケ・コスプレ・クイズゲーム大会・イラスト・武者絵・映画上映)	子どもにとって特別な場所ではないホール(例:小田原メダカをホール周辺の子ども達に育ててもらい、子どもが学校などでは制限されてできないこと)
	地域連携事業 (街中連携、祭り参加)	まちなにぎわいを生み出す事業 周辺飲食店・商店街との連携(食・大道芸) 観光情報や芸術文化情報の提供 お城周辺での催しと連携 季節イベント(ハロウィンパーティー、クリスマスパーティー) 商店街マッピング 若手アーティストが常に集うオープンスペース アートフェスティバル(空き店舗利用、市内外の作家、企業、映像など) アートマート、夜市 小田原の良い食材を使ったカフェやレストラン ホール、お堀端通り、二の丸広場一体型の空間を楽しめる催し まちなかつなぎの仕組み 小田原・箱根ベース(名所)キャンプ、見どころ紹介、伝統芸能の定期的な上演	地場産などのフリーマーケット 町全体でにぎわいを(町内会対抗コンサート、バンド大集合、商工祭、ちょうちん祭復活) 酒博(梅酒) 小田原城下町ランウェイ 「まつり」との連携(市内に多数ある「まつり」を整理し発信力ある事業へ) 回遊ルート 箱根細工によるアート 外部にシンボリック作品 まちなかミュゼ(ホールを中心に周辺文化施設で開催、文化観光イベント)	

施設提供事業: ひろげる < 利用促進 > ~ 稼働率の高い施設 ~

管理運営基本計画の内容	管理運営実施計画(案)	市民意見集約(芸術文化創造センターの自主・共催事業で行う可能性がある事業)	市民意見集約(他施設や民間が行っている・または行う可能性がある事業)	市民意見集約(その他、ご意見)
市民活動支援事業 情報発信事業	施設提供事業 (施設貸出、支援・育成)	市民ホール利用促進事業 提携・共催事業を含めたラインナップづくり 事業誘致、施設の積極的な貸出事業 ホールセールス フェスティバルの開催 稼働率を高く 練習室、スタジオ併設(バンド、ダンスなど) 市民ホールに集まる人の行動・経済力の分析 館内どこでも映画祭 動員力のある事業	現行事業の新施設利用(キャンパス小田原の事業等) 現行事業の分散実施(市民文化祭を春・秋に分ける) ライブコーディングが可能なホール(良質の音響環境とハードの充実) 観光的な要素(小田原のツーリズム戦略の問題)	小田原の公共施設での年1回以上のイベント義務化
	施設提供事業	サービス・ホスピタリティ提供事業 質の高い施設管理 利用相談 コンシェルジュ機能 インターネット施設予約 カフェでのイベント関連メニュー提供	若者が24時間使える空間	市民が使いやすいシステム 芸文センターに美術学芸員を置く
	情報発信事業	市民への定期情報発信事業 高齢者へのPR・活用 ホールグッズ		市民ホール整備の動きのプロモーション
	施設提供事業	経営 採算の合う使用料 利用しやすい使用料 入場料の割引(年少者、高齢者、障がい者) ネーミングライツ 市民ホールキャラによるコンテンツビジネス 室・月・曜日ごとの稼働率の表示		
	施設提供事業	運営規則 市民の優先利用(料金・予約) 大ホール公演前のリハーサルに大スタジオを利用 大規模イベント時に、大スタジオの控室利用	生涯学習センターや公民館との違い(法的制約)	