

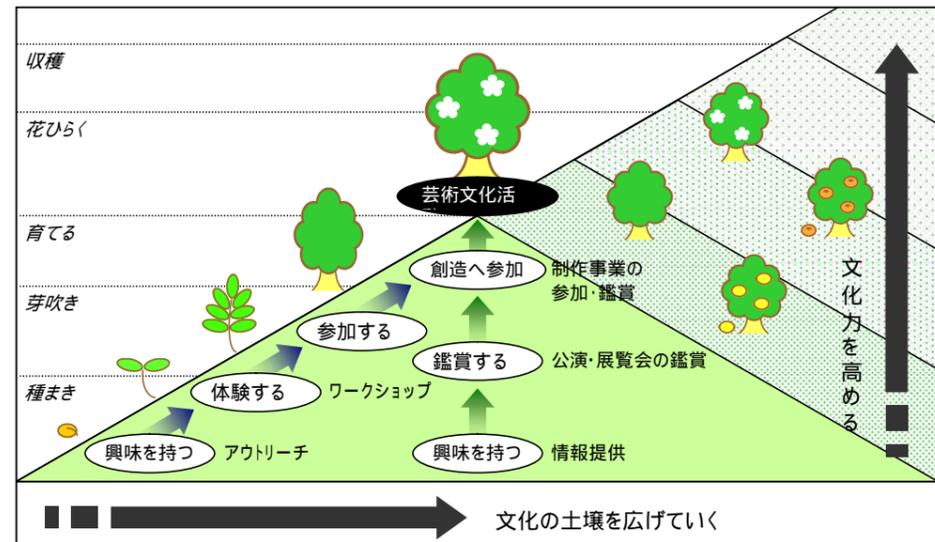
想定される自主事業の内容(案)

鑑賞事業: たのしむ<質の高い催し> ~ 創造性を刺激する ~		
想定される自主事業の内容		
質の高い芸術文化の鑑賞公演 (音楽・オペラ・演劇・ダンス・バレエ・ミュージカル等)	幅広い世代の市民に質の高い芸術に触れてもらうために幅広いジャンルの鑑賞事業	自主事業1本程度 (12本)
質の高い芸術文化の展覧会 (アート・美術・工芸・写真・デザイン等)	質の高いアートを紹介する企画展示、及び関連するギャラリートーク、ワークショップ	企画展1~2本程度
伝統芸能の鑑賞 (歌舞伎・能・狂言・邦楽・寄席等)	日本の伝統芸能の公演やレクチャー	自主事業1本程度
子ども向け鑑賞公演	小さい頃から芸術文化に触れる機会を提供するために未就学児や小学生などを対象とした鑑賞事業	自主事業1本程度
育成事業: そだてる<育成普及> ~ 地域文化の足腰を強くする ~		
想定される自主事業の内容		
学校・福祉施設へのアウトリーチ (音楽・美術・演劇・ダンス等)	幼稚園・保育園、小・中学校、高等学校など音楽・美術・演劇など幅広いジャンルアウトリーチ事業 福祉施設や病院などへのアウトリーチ事業	アウトリーチ通年
子どもワークショップ (音楽・美術・演劇・ダンス・伝統芸能等)	子どもや若い世代を対象としたワークショップ	ワークショップ5本程度
大人ワークショップ (音楽・美術・演劇・ダンス・伝統芸能等)	おとなを対象としたワークショップ	
バックステージツアー	普段見ることが出来ない舞台裏を探検	ワークショップ1本程度
ギャラリートーク (展覧会関連企画)	展覧会をより楽しむために、専門家やボランティアによる説明	
アートマネジメント (企画制作・舞台技術講座・ワークショップ等)	アートマネジメント講座、舞台技術ワークショップなどサポーター、文化の担い手育成ワークショップ・講座	ワークショップ1本程度
ボランティア育成講座	サポーターやボランティアとして運営に参加する人に技能的な指導をする講座	ワークショップ1本程度
市民企画提案事業	市民による企画・提案を取り上げ、支援し、協働にて行う市民企画提案事業	共催・連携事業として数本程度
インターンシップ	大学生など学生の職業体験の受け入れ	
参加事業: つくる<市民参加> ~ 創造の輪を広げる ~		
想定される自主事業の内容		
市民参加制作事業 (音楽・オペラ・演劇・ダンス・ミュージカル等)	専門家による指導、支援を受け市民が参加し、総合舞台芸術を制作する市民参加制作事業 市民創作事業に関連したワークショップ	制作事業1~2本程度 ワークショップ1~2本程度
地域発信事業: つたえる<地域特性の発信> ~ 小田原の魅力をつたえる ~		
想定される自主事業の内容		
地域文化資源の発掘・活用事業 (講座・ワークショップ・アウトリーチ等)	小田原ゆかりの文化・人材を活かし、事業に反映させる地域資源活用事業 小田原の伝統芸能の継承、保存、事業	自主事業1~2本程度
伝統芸能ワークショップ	小田原ゆかりの文化・歴史や人材を活かし、体験できるワークショップ	ワークショップ1本程度
情報発信事業 (ホームページ、情報誌、レポート等)	事業の広報活動、及び事業の記録化、発信 市内の文化情報の蓄積・発信	
交流事業: 出会う<交流促進> ~ 共感のよさこび ~		
想定される自主事業の内容		
創造スタッフ運営事業 (交流、ネットワーク)	創造スタッフ室の運営	
学校・大学連携事業	専門性の高い大学や専門学校と連携し、事業を実施	自主事業1本程度
にぎわい創出事業: にぎわう<にぎわい創出> ~ 催し物がなくても立ち寄れる ~		
想定される自主事業の内容		
フェスティバル (全館を使用し、様々なイベントを開催)	全館を利用し、市民、利用者、周辺団体と連携し多彩なイベントを同時開催するオープンディフェスティバル	自主事業1本程度
ロビーコンサート・パフォーマンス	立ち寄った人が気軽に楽しめる、広場やロビーなどオープンスペースを活用した事業	自主事業1本程度
地域連携事業 (街中連携、祭り参加)	地域と連携し、回遊性を持たせたワークショップやイベントを行う地域連携事業	ワークショップ2本程度
施設提供事業: ひろげる<利用促進> ~ 稼働率の高い施設 ~		
想定される自主事業の内容		
施設提供事業 (施設貸出、支援・育成)	施設提供、イベント案内作成やHP掲載などの広報活動支援、情報コーナー利用促進 舞台スタッフによる技術指導、支援、アドバイス 施設の利用方法の提案、利用フォローによる促進活動 新しい利用者促進のための情報発信	

重点的に行うべき事業(案)

たのしむ<質の高い催し> ~ 創造性を刺激する ~	興味の種を蒔く
そだてる<育成普及> ~ 地域文化の足腰を強くする ~	文化の土壌を広げる
つくる<市民参加> ~ 創造の輪を広げる ~	文化力を高め、芸術文化の花を開かせる
つたえる<地域特性の発信> ~ 小田原の魅力をつたえる ~	
出会う<交流促進> ~ 共感のよさこび ~	
にぎわう<にぎわい創出> ~ 催し物がなくても立ち寄れる ~	
ひろげる<利用促進> ~ 稼働率の高い施設 ~	

【重点事業の展開イメージ図】



【中長期の展開イメージ図】

