

小田原市が事業主体となり
小田原の「ヒト」「モノ」「コト」が集まる空間として
小田原地下街が新たに生まれ変わります。

『HaRuNe小田原(ハルネおだわら)』 2014年11月1日(土) グランドオープン！

平成19年に約30年の歴史に幕を閉じた、小田原地下街、通称「おだちか」。このたび、人々から親しまれてきたこの場所に、ショッピング空間とコミュニティ空間が融合した「HaRuNe 小田原(ハルネおだわら)」が誕生します。

出店するのは24店舗。新業態の店舗が14店舗と、話題のショップが集まります。地元小田原からは17店舗が出店し、地場の新鮮な野菜やフルーツ、小田原漁港で揚がった魚を使ったレストランや惣菜、スイーツの店舗、小田原伝統のモノづくりを伝える店舗など、地産地消をテーマにした店舗が小田原の魅力的な「モノ」をお届けします。また、生活雑貨をはじめとしたバラエティあふれるショップもあり、ショッピングの楽しさをご提供します。

また、小田原を訪れたお客さまにコンシェルジュのように地域の魅力をご案内する「街かど案内所」や、地域の魅力を体感できるイベントやワークショップを行う「ハルネ広場」、通路沿いのショーウィンドウを使って地域の団体や市民など魅力的な商品を展示・販売する「壁屋総本舗」などを配置し、市民や観光客との「ヒト」の交流や地域の魅力を五感で感じられるような「コト」をご提供します。

小田原地下街は、“ここで”小田原の「ヒト」「モノ」「コト」を体感できる場所として、そして、「まち歩き」の出发点となるなど、“ここから”市内や街なかへ回遊する拠点として、市民や観光客から長く親しまれるエリアに生まれ変わります。



1F 駅側入口



お城通り側通路

※イラストはイメージです。実物とは異なる場合があります。

1. グランドオープン日

2014年11月1日(土)

※オープニングイベントについては、9月下旬のニュースリリースにてご案内の予定です。

2. 施設名とコンセプト、愛称概要

(1) 施設名

小田原地下街「HaRuNe 小田原」

(2) コンセプト

～Community Circle @ 小田原～

魅力的な小田原の「ヒト」「モノ」「コト」を発信し、市民や観光客が集う「にぎわいの場」を創出します。集まった「ヒト」「モノ」「コト」の交流を通じて、「小田原ならではの新しい価値」を生み出し、「HaRuNe 小田原」が街の中心のひとつとなり、市内各所に魅力の輪を広げながら、地域の活性化へとつなげていきます。

(3) 愛称の由来

植物は芽吹き、茎を通して栄養を地中から運び上げ、花が咲き、実を結びます。それを支える「根」はその成長やいきいきしたエネルギーの源になっています。この小田原地下街が小田原の魅力を引き上げ、発信し、市内や街なかに人があふれ、回遊し、地域が活性化する。その飛躍と恵みの源となる小田原の「張る根」になってほしいという思いを込めて、「HaRuNe 小田原」としました。

※愛称は今年1月に公募し、市内外から868件の応募がありました。市長や地元経済団体の代表らで選考会を実施した結果、市内在住の男性会社員の愛称に決まりました。

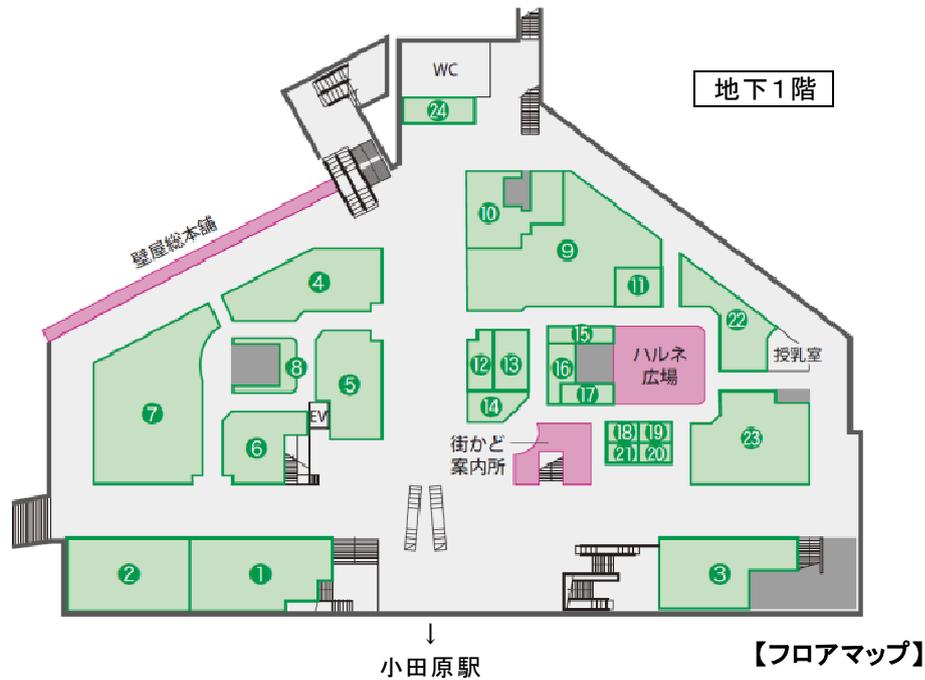
(4) ロゴデザイン



(5) ロゴデザインの意味

左側のマーク部分は、地下街から街なか、市内各所への回遊と、地域における飛躍や恵みを生み出す象徴として「芽」で表現。そして地下街と街なか、市内各所、その周辺地域は、すべてつながっていくということから、それを一筆で描いています。右側の名称部分は、地面から空へ伸びていく芽を表すまっすぐな線と、誰からも愛される施設になってほしいという願いを込めて柔らかい曲線によって構成しています。

3. 施設紹介



(1) 主な公共・公益的施設の紹介

街かど案内所 小田原日和

街かど案内所 ～小田原日和～

スタッフ自らが、地域の情報の収集やインフォメーションツールの制作などを行い、小田原や周辺地域の見どころや街なかでの過ごし方などをコンシェルジュのようにご案内するカウンターです。地元の人間だからこそわかる情報や魅力をお伝えします。また、訪れる方が小田原をより快適に楽しんでいただけるよう、手荷物のお預かりやご配送などにも対応します。

ハルネ広場

ハルネ広場

小田原や周辺地域の魅力を五感で体験できる場所として活用するイベント広場です。地場の農産物や水産品などの即売会、木製品や寄木細工などの伝統工芸品の製作体験、市内や街なかで開催されるイベントのサテライトコンテンツの展開など、小田原でのひとときを満喫できるエリアです。

壁屋総本舗

壁屋総本舗

通路沿いの壁に設置された奥行約20cmのショーウィンドウを活用して、市民や地域の団体、事業者などが、規模は小さくても魅力的な商品を展開するウォールショップです。観光客はもとより、地元の市民にとっても、「発見」のある場所です。



ハルネ広場

※イラストはイメージです。実物とは異なる場合があります。

(2) 出店店舗の紹介



① La Masa(ラ マーサ) スペイン料理 【新業態】 <地元出店>

株式会社 しいの食品

地元小田原の食材を知り尽くした創業明治27年(1894年)の老舗企業「しいの食品」が、本場スペインの味が楽しめる店をオープン。小田原漁港の魚介類や地場の農産物などの素材を活かしたタパス料理も豊富です。ランチのパエリア食べ放題も魅力的です。



② 海鮮横丁うおくに 海鮮レストラン 【新業態】 <地元出店>

有限会社 魚國商店

小田原の鮮魚を取り扱って100年余りの歴史を持つ魚國が、海鮮レストランを始めました。30年以上毎朝、小田原漁港に足を運ぶオーナーが選ぶ魚は絶品。ランチでは朝獲れの鮮魚をリーズナブルな定食でご提供し、夜は新鮮な魚とおいしいお酒をお楽しみください。



③ GENERAL FARM'S(ジェネラルファームズ)

パスタ&グロッサリー【新業態】

カフェ・カンパニー 株式会社

WIRED CAFEを展開するカフェ・カンパニーが、ハルネ小田原で地域の魅力を活かしたパスタ&グロッサリーショップをオープン。店内でつくる生パスタと地元食材を使用したパスタソース、ドレッシングなどが「買える」「食べられる」新しいスタイルの店舗です。



④ カルディコーヒーファーム コーヒー豆・輸入食品

株式会社 キャメル珈琲

こだわりのオリジナルコーヒー豆30種をはじめ、見ているだけで楽しくなるような世界各国の珍しい食材やお菓子、ワイン、チーズ、スパイスなどが所狭しと並んでいます。店頭でサービスをしているオリジナルブレンドのコーヒーを飲みながら、世界の食材巡りの旅をお楽しみください。



⑤ off & on KITCHEN(オフノオンキッチン) キッチン雑貨

【神奈川県初出店】

株式会社 レプハウス

センスのいいキッチン雑貨を取り揃える「off & on KITCHEN」は、これが神奈川県初上陸となります。オリジナリティあふれる商品は、自由な発想のライフスタイルをご提案。自分らしく洗練された生活空間の演出に、最適な商品をご提供します。



⑥ JINS(ジンズ) メガネ・サングラス

株式会社 ジェイアイエヌ

デザイン性と機能性を兼ね揃えた豊富なラインアップ。高性能・高品質なメガネを薄型非球面レンズ代込みでご用意しています。また、ブルーライトから目を守るPC用メガネ「JINS PC」も人気です。



⑦ **メトロ マルタ** 生活雑貨、コスメ、服飾雑貨 **【新業態】** <地元出店>

株式会社 マルタ

ビルケンシュトゥック、マリメッコなどを中心に、自然志向の男女ウェアやコスメ、生活雑貨を取り揃える「メトロ マルタ」。西湘・湘南地区に7店舗出店するマルタジョイが、新たに取り組むライフスタイル提案型の大型ショップです。



⑧ **fitfit(フィットフィット)** 婦人靴 <小田原市初出店>

株式会社 fitfit

外反母趾にも優しい綺麗な靴、「fitfit」。年齢を重ねるごとに足幅が広がってしまう悩みをお持ちの方におすすめで、履き心地にすぐれているのはもちろんのこと、「細身に見える」デザインに徹底的にこだわっています。快適なのに美しい、それが「fitfit」のシューズです。



⑨ **JAかながわ西湘 農産物直売所 朝ドラファミミ** 農産物直売所

<地元出店>

かながわ西湘農業協同組合

神奈川県の西湘地域で生産者が丹精込めて栽培した「新鮮・安心」な農産物や手づくり加工品などが並ぶ JA 直営の直売所です。



⑩ **ヴィ・ド・フランス** ベーカリー・イートイン <小田原市初出店>

株式会社 ヴィ・ド・フランス

イートインスペースがあり、季節感や旬の食材にこだわったパン、サンドイッチを豊富に取り揃えています。ハルネ小田原店では、地元小田原の食材を生かしたオリジナル製品もご提供します。

きみのそば

⑪ **きみのそば** そば処 **【新業態】** <地元出店>

きみのそば

小田原地域産材を使用し、木のぬくもりにあふれる店内が特長の立ち食いそば店。小田原で木製品製造販売を手がける企業が関わり、カウンターには檜の間伐材を使用しています。そば麺は十割そばを使用し、こだわりを持った味、雰囲気、サービスをご提供します。



⑫ **山安ひもの** ひもの <地元出店>

株式会社 山安

創業は、文久三年(1863年)の江戸時代。150年の歴史を有する小田原ひもの老舗「山安」が、伝統の味から新しいジャンルのひものまで多彩な商品をご用意しています。毎日の買い物に、旅のお土産に、小田原が誇る老舗の味をご堪能ください。

⑬ **キッチンうおくに** 魚惣菜 【新業態】 <地元出店>

有限会社 魚國商店

「キッチンうおくに」は、小田原漁港で毎朝仕入れを行うオーナーが目利きした魚を、「おさかな惣菜」としてご提供する店舗です。地元で水揚げされた魚を使用するため、お寿司はもちろんのこと、アジフライなどの惣菜も鮮度抜群のおいしさが特長です。



⑭ **小田原かまぼこ本陣** 蒲鉾 【新業態】 <地元出店>

合同会社 小田原かまぼこ発信隊

小田原蒲鉾組合13社の蒲鉾を取り揃う唯一の専門店が登場します。可愛い限定商品から本格的ギフト、お土産まで揃います。食べ歩き商品も見逃せません。



⑮ **中ちゃん家のお惣菜** 和洋惣菜 【新業態】 <地元出店>

有限会社 T. N. K

自家製のコロケや牛メンチカツなどに定評のある、小田原の精肉店の老舗「肉のプロショップ中川」が惣菜専門店を初出店。「肉のプロ」だからこそできる、素材の旨味を活かした惣菜の数々は、一つひとつ丁寧に手づくりで作られています。



⑯ **とりげん** 鶏惣菜 【新業態】 <地元出店>

有限会社 植田商事

小田原の梅の名所「曾我の梅林」の梅からつくられた小田原梅酢を使った唐揚げは、ジューシーな肉の旨味と梅の風味がほのかに香るさわやかな一品。鶏惣菜の店「とりげん」は、国産鶏を使用し梅酢唐揚げのほか、醤油風味の唐揚げなどをご提供します。



⑰ **小田原田中屋本店** 梅干し、佃煮、惣菜 <地元出店>

株式会社 田中屋本店

小田原で大正11年(1922年)から続く田中屋本店が、梅干・佃煮・惣菜の専門店として出店。安心して使える地元の素材にこだわり、小田原十郎梅干をはじめとする様々な名産や、昔ながらの和風惣菜をご提供し、小田原の皆様の食卓づくりをお手伝いします。

シーズンコレクション

⑱ **シーズンコレクション** 和・洋菓子、ベーカリー、他

湘南ラスカ商事 株式会社

素材や味にこだわった美味しいスイーツやベーカリーショップが次々と登場するイベントショップです。



創業明治三十八年

①9 ^{そがのしょうえいどう} 曾我乃正栄堂 和菓子 <地元出店>

株式会社 正栄堂

明治38年(1905年)の創業以来、地元小田原で愛され続けてきた老舗和菓子店。こし餡・白餡を求肥で包んだ五郎力餅や、素朴な風合いが懐かしい曾我煎餅などの小田原銘菓のほか、季節の和菓子を取り揃えています。国産素材にこだわった伝統の和菓子が楽しめます。

最中工房

小田原種秀

②0 ^{もなかこうぼうおだわらたねひて} 最中工房小田原種秀 最中専門店 【新業態】 <地元出店>

有限会社 小田原種秀

小田原の最中の「皮」の専門メーカーが、全国でも珍しい最中の専門店として初出店。契約農家から仕入れたもち米を原料に、丁寧に焼き上げたこだわりの「最中の皮」。米ならではのおいしさや楽しさのバリエーションが楽しめます。袋詰め「もなかの皮だけ!」、「もなかdeショコラ」、「生キャラメル&アーモンド」、定番の「城もなか」「栗もなか」などなど、最中本来の香りと旨みをお楽しみください。



②1 ^{やきがしや} 焼菓子屋 CHINRIU (やきがしや ちんりう) 洋菓子【新業態】<地元出店>

株式会社 ちんりう本店

創業明治4年(1871年)の梅干と梅製品の専門店「ちんりう本店」が焼菓子店として初出店。かんきつ類などの地産果実やちんりう本店の人気商品を用いた焼菓子は、素材の良さにこだわり、重厚でありながらエレガントに仕上がっています。

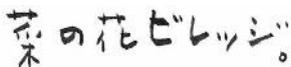


TAKUMI 館

②2 ^{たくみかん} TAKUMI 館 (たくみかん) 木製食器、木製雑貨 【新業態】 <地元出店>

一般社団法人 箱根物産連合会

平安の昔から小田原・箱根地方に伝わる伝統工芸技術を生かした木製品の木皿から雑貨、また、秘密箱の技術を取り入れた「からくりパズル」などをご提供します。木の魅力に直接ふれて楽しめる製作体験なども行います。



②3 ^{なののはな} 菜の花ビレッジ 和洋菓子、生活雑貨、カフェ 【新業態】 <地元出店>

株式会社 菜の花

「月のうさぎ」や「ルッカの森のバームクーヘン」などを取り扱う創業明治38年(1905年)の「菜の花」が、新たに和洋菓子と生活雑貨を集めた総合ショップを出店。さらに店内では、焙煎したてのコーヒーの味と香りが楽しめるカフェも併設されます。



②4 ^{ほうじょうらくいち} 北条楽市 小田原みやげ【新業態】 <地元出店>

小田原市商店街連合会

戦国時代、歴史の大舞台となった小田原城。小田原城を発展に導いた北条氏に関連した戦国武将のグッズや風魔小太郎グッズなどを中心に、新しい小田原みやげをご提供します。

5. 施設概要

■小田原地下街「HaRuNe小田原」

施設名 : 小田原地下街「HaRuNe小田原」
所在地 : 〒250-0011
神奈川県小田原市栄町一丁目1番7号
規模 : 地上3階地下2階(売場は地下1階のみ)
延床面積 : 7,984 m²
売場面積 : 2,014 m²
店舗数 : 24店舗
事業主体 : 小田原市
住所 : 神奈川県小田原市荻窪300番地
開業日 : 2014年11月1日
営業時間 : [ショッピング]10:00~20:00
[レストラン]11:00~22:00
※一部、ショップにより異なります。
URL : <http://www.harune-odawara.com/>

■施設運営受託会社

名称 : 湘南ステーションビル株式会社
所在地 : 〒254-0034 神奈川県平塚市宝町1番1号
[TEL]0463(22)0236(代表) [FAX]0463(22)0242
代表取締役社長 : 栗田 勝
会社設立 : 1971年12月9日
資本金 : 2億円
売上高 : 362億9,800万円(2013年度実績)
事業内容 : ショッピングセンターの管理・運営
運営施設 : ラスカ茅ヶ崎/ラスカ平塚/ラスカ小田原

■本件に対するお問い合わせ■

小田原市 都市部 中心市街地整備課
担当:有泉(ありいずみ)
吉澤(よしざわ)
TEL 0465(33)1596

■出店店舗に関するお問い合わせ■

湘南ステーションビル株式会社 営業部
担当:志水(しみず)
狩野(かのう)
杉村(すぎむら)
TEL 0463(27)1150