

11

# 消費者物価指数

## 1 費目別消費者物価指数(県平均)(大分類)(CPI)

		総 合	食 料	住 居	光 熱 ・ 水 道	家 具 ・ 家 事 用 品	被 服 及 び 履 物	保 健 医 療	交 通 ・ 通 信	教 育	教 養 ・ 娯 楽	諸 雑 費	持 家 の 帰 属 家 賃 を 除 く 総 合	持 家 の 帰 属 家 賃 を 除 く 住 居	生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	生 鮮 食 品 を 除 く 食 糧	
ウエイト		10,000	2,443	2,419	623	316	414	423	1,355	378	1,104	525	8,276	695	9,607	2,050	
年平均 指数	平成17年	100.8	98.6	102.4	94.5	106.7	100.3	100.9	101.8	104.0	105.6	95.1	100.5	101.4	101.2	100.1	
	平成18年	100.8	98.7	101.3	97.7	105.5	100.1	100.6	102.0	104.9	104.1	97.1	100.7	100.7	101.1	99.6	
	平成19年	101.1	99.0	101.2	99.0	105.3	102.3	101.3	102.0	105.5	103.6	98.9	101.1	100.6	101.4	100.1	
	平成20年	102.2	101.6	100.8	103.9	105.4	103.4	101.7	103.4	106.0	103.5	99.6	102.5	100.7	102.6	103.1	
	平成21年	101.1	101.3	100.5	101.5	104.7	100.1	101.3	99.6	107.0	101.5	99.4	101.2	100.7	101.5	103.3	
	平成22年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	平成23年	99.3	99.3	99.6	103.1	95.8	94.4	99.2	100.5	98.3	95.9	103.0	99.2	99.8	99.3	99.5	
	平成24年	98.9	99.2	99.0	109.1	90.8	90.9	98.6	100.5	98.4	94.1	103.1	99.0	99.5	98.9	99.2	
	平成25年	99.2	98.7	98.4	115.2	90.2	92.9	96.9	101.4	99.1	94.0	104.6	99.5	99.1	99.2	98.6	
	平成26年	101.7	102.0	98.0	121.6	96.5	95.9	97.6	103.9	100.8	97.1	108.5	102.6	99.6	101.5	101.5	
対前 年上 昇率 (%)	平成17年	△ 0.5	△ 0.9	0.0	△ 0.5	△ 2.9	△ 0.2	△ 0.7	△ 0.2	0.4	△ 1.1	1.0	△ 0.5	0.1	△ 0.4	△ 0.5	
	平成18年	0.0	0.1	△ 1.0	3.4	△ 1.1	△ 0.2	△ 0.3	0.2	0.9	△ 1.4	2.1	0.2	△ 0.7	△ 0.1	△ 0.5	
	平成19年	0.3	0.3	△ 0.1	1.3	△ 0.2	2.2	0.7	0.0	0.6	△ 0.5	1.8	0.4	△ 0.1	0.3	0.5	
	平成20年	1.1	2.6	△ 0.4	5.0	0.1	1.1	0.4	1.3	0.5	△ 0.1	0.8	1.4	0.1	1.2	3.0	
	平成21年	△ 1.1	△ 0.3	△ 0.3	△ 2.3	△ 0.7	△ 3.2	△ 0.4	△ 3.6	0.9	△ 1.9	△ 0.2	△ 1.3	0.0	△ 1.1	0.2	
	平成22年	△ 1.1	△ 1.3	△ 0.5	△ 1.5	△ 4.5	△ 0.1	△ 1.3	0.4	△ 6.5	△ 1.5	0.6	△ 1.2	△ 0.7	△ 1.5	△ 3.2	
	平成23年	△ 0.7	△ 0.7	△ 0.4	3.1	△ 4.2	△ 5.6	△ 0.8	0.5	△ 1.7	△ 4.1	3.0	△ 0.8	△ 0.2	△ 0.7	△ 0.5	
	平成24年	△ 0.4	△ 0.1	△ 0.6	5.8	△ 5.2	△ 3.7	△ 0.6	0.0	0.1	△ 1.9	0.1	△ 0.2	△ 0.3	△ 0.4	△ 0.3	
	平成25年	0.3	△ 0.5	△ 0.6	5.6	△ 0.7	2.2	△ 1.7	0.9	0.7	△ 0.1	1.5	0.5	△ 0.4	0.3	△ 0.6	
	平成26年	2.5	3.3	△ 0.4	5.6	7.0	3.2	0.7	2.5	1.7	3.3	3.7	3.1	0.5	2.3	2.9	

注1) 消費者物価指数(CPI)とは、世帯が購入する財及びサービスの価格等を総合した物価の変動を時系列的に測定するもの。 神奈川県消費者物価統計調査

注2) 平成22年(2010年)を100とした指数