

運営評価の方法について（案）

番号	評価単位 事業名	定量評価 ※（ ）内は指標						定性評価						備考
		機能						誰でも気軽に		シェアしながら		地域の課題を解決する		
		拠点	相談・支援	協働支援	学習体験	交流	情報発信	つながりを生み出すきっかけの場		それぞれの思いが繋がる行動の場		行動を社会貢献につなげる実現の場		
1	UMECO企画展	◎発表の場の提供 (開催日数) (参加団体数)				◎交流の場の提供 (参加団体数)	◎活動周知 (来場者数) (参加団体数)	一般 団体	未経験者が、市民活動に興味を持ったか 団体の活動を知ってもらえたか	団体	興味を持った人が団体の行動に関わったか 他の団体と考えや方向性が共有できたか	企業	企業のCSR活動を普及したか	
2	イーパーツパソコン寄贈事業	⊖	◎物品支援 (寄贈団体数)	⊖						団体	物品の取得により、団体の活動が広がったか	団体	取得した団体が、公益的な活動を行ったか	
3	相談業務		◎相談受付 (受付件数) (解決数)					一般	未経験者が、相談したことにより市民活動を始めたか	団体	団体が、相談したことにより課題を解決したか	団体	相談したことにより、団体の公益的な活動につながったか	
4	市民活動団体と事業者との協働事業	◎発表の場の提供 (開催回数)		◎事業者連携 (参加団体数) (事業者数)		◎事業者連携 (参加団体数) (事業者数)		団体と事業者 一般	両者にメリットがあったか 協働事業への一般参加者が市民活動に興味を持ったか	団体と事業者	共通の課題解決につながったか	団体と事業者	企業のCSR活動と団体が協働して課題解決が実現できたか	
5	地域活動団体ネットワーク形成事業	◎活動の場の提供 (実施団体数)		◎自治会連携 (実施回数) (課題解決数)		◎自治会連携 (実施団体数)		自治会	自治会に市民活動を知ってもらえたか	団体	地域の課題を認識し、その課題解決に向けた活動を始めたか	団体	地域の課題解決が実現したか	
6	夏休みボランティア体験学習		○	○	◎ボランティア 機会の提供 (参加者数) (受入団体数)	○		主に 中学生	ボランティアを継続したい気持ちがあったか	団体	体験ボランティアの受入により団体の活動が活発になったか			
7	高校生ボランティアエアポート	○	○	○	◎ボランティア 機会の提供 (メンバー数)	○		高校生	ボランティア活動をはじめたか	メンバー	メンバーの意思共有が図れたか 他団体との協働が図れたか	メンバー	活動が地域等の課題解決につながったか	
8	市民活動入門講座		○		◎学習機会の提供 (受講者数) (講座数)			一般	未経験者が、新しく市民活動をはじめたか	一般	受講者同士が交流を持ち、新しく市民活動を始めたか			
9	NPOマネジメント講座		◎団体支援 (NPO法人数)		◎技能向上機会の提供 (受講者数) (講座数)					団体	目的に応じた組織運営につながったか	NPO法人	NPO法人の健全運営により、社会の課題解決につながったか	
10	事業企画・広報講座		○		◎技能向上機会の提供 (受講者数) (講座数)							団体	団体の企画力や情報発信力の向上により、社会の課題解決につながったか	事業の立ち上げや団体情報の周知に役立ったか
11	男女共同参画講座		○		◎男女共同参画 の意識啓発 (受講者数) (講座数)									男女共同参画の意識醸成ができたか
12	女性の就労支援・起業講座		○		◎女性支援 (受講者数) (講座数)					女性	受講者同士が交流を持ち、課題解決に向けたつながりが生じたか			
13	ボランティア出前講座				◎学習機会の提供 (開催回数) (受講者数)	○		主に中 学生～ 大学生	ボランティアをしたい気持ちがあったか	受講者	市民活動団体に加入し、行動したか			
14	インターンシップ受入				◎学習機会の提供 (受入人数)			主に中 学生～ 大学生	ボランティアをしたい気持ちがあったか	受講者	市民活動団体に加入し、行動したか 市民活動を支援する気持ちが生まれたか			

番号	評価単位 事業名	定量評価 ※( )内は指標						定性評価						備考
		機能						誰でも気軽に		シェアしながら		地域の課題を解決する		
		拠点	相談・支援	協働支援	学習体験	交流	情報発信	つながりを生み出すきっかけの場	それぞれの思いが繋がる行動の場	行動を社会貢献につなげる実現の場				
15	UMECO祭り	○発表の場の提供 (参加団体数)				◎交流の場の提供 (参加団体数) (交流会参加者数)	○団体の情報発信 (入場者数) (参加団体数)	一般	未経験者が市民活動に興味を持ったか	団体	団体同士の交流が図れたか	団体	団体が連携したことで、新たな協働に発展したか	
16	まちづくり交流会	○発表の場の提供 (参加団体数)				◎交流の場の提供 (参加団体数)	○団体の情報発信 (入場者数) (参加団体数)	一般	未経験者が市民活動に興味を持ったか	団体	団体同士の交流が図れたか	団体	団体が連携したことで、新たな協働に発展したか	
17	わくわく交流会 (プチマーケット)	○発表の場の提供 (入場者数)	○資金確保 (参加団体数)	○		◎交流の場の提供 (参加団体数)	○団体の情報発信 (入場者数) (参加団体数)	一般	未経験者が市民活動に興味を持ったか	団体	団体同士の交流が図れたか	団体	団体が連携したことで、新たな協働に発展したか	
18	わくわく交流会 (交流サロン)	○	○	○		◎交流の場の提供 (参加団体数) (分野数)	○			団体	団体同士の交流が図れたか	団体	団体が連携したことで、新たな協働に発展したか	
19	新春交流会	⊖			○学習機会の提供 (第1部の参加者数)	◎交流の場の提供 (参加団体数・人数) (参加自治会数)		自治会	自治会に市民活動を知ってもらえたか	団体	地域の課題を認識し、その課題解決に向けた活動を始めたか 団体や自治会と交流が図れたか	団体	地域の課題解決に貢献したか	ニーズに合った情報提供ができたか
20	ティーサロン	○活動の場の提供 (協力団体数)	○			◎交流の場の提供 (参加者数)		一般	参加者同士の交流が図れたか	一般	グループに入るなど、国際交流に関する行動につながったか			国際交流の機能を果たしているか
21	子育てほっとサロン	○活動の場の提供 (協力団体数)		○		◎交流の場の提供 (参加者数)		親子	参加者同士の交流が図れたか	親	グループに入るなど、市民活動を始めたか			
22	ホームページの運営						◎活動周知 (アクセス数) (更新数)	一般	有効な情報提供ができたか	一般	掲載した情報に反応があるなど、思いが繋がったか			
23	フェイスブックの運営						◎活動周知 (アップ数) (いいね数)	一般	有効な情報提供ができたか	一般	掲載した情報に反応があるなど、思いが繋がったか			
24	UMECOだよりの発行						◎活動周知 (配布先数)	一般	有効な情報提供ができたか	一般と団体	市民活動を開始したり、団体間の思いが共有できたか			
25	つながるの発行						◎活動周知 (配布先数)	団体	掲載事業に参加するきっかけになったか	団体	団体間の思いが共有できたか			
26	FMおだわら出演	○					◎活動周知 (出演団体数) (実施回数)	一般	有効な情報提供ができたか	一般	放送した情報に反応があるなど、思いが繋がったか			
27	団体・事業者取材			◎			○活動周知 (取材数) (発表数)							UMECO事業に生かすことができたか
28	各主体とUMECOとの協働事業	○協働機会の創出 (実施回数)				◎協働機会の創出 (実施団体数) (参加者数)		一般	参加者が市民活動に興味を持ったか	各主体	各主体とUMECOの間で課題共有ができたか	各主体	各主体の力を生かし、公益的な成果を上げたか	社会福祉協議会との連携が進んだか
29													提案型協働事業につながったか	
30														