

小田原市まち・ひと・しごと創生総合戦略に係るKPI

基本目標	施策の方向性	施策の項目	施策に係るKPI	目標値	単位	増減目標	単年・累計	基準値	基準年	H27実績 (累計は積み上げ)	補足説明	
①安定した雇用を創出する	中小企業の持続的な発展と人材育成を進める	起業家支援	起業家支援施策によって市内での起業に至った件数(平成27年以降の累計)	25	件	増	累計	0	-	3		
		地場産業の振興	小田原セクション事業における選定品の売上伸び率	50	%	増	単年	0	H26	10		
	企業の集積を進めるとともに、若い世代の就労を支援する	企業の誘致	企業立地・拡大再投資件数(平成27年以降の累計)	5	件	増	累計	0	-	0		
		就労支援	若年者雇用支援事業参加者における就労者数(平成27年以降の累計)	20	人	増	累計	0	-	0		
		農林水産業の経営支援と6次産業化による販路拡大を促進する	農業の振興	農業販売金額500万円以上の経営体の割合	12.0	%	増	単年	10.3	H22	10.4	
			林業の振興	公共施設での小田原産材使用量	50	m <sup>3</sup>	増	単年	3	H26	4	
②魅力を発信し、人の流れをつくる	若い世代を主なターゲットとした定住の促進を図る	水産業の振興	水産地方卸売市場における地魚の取扱金額	11.32	億円	増	単年	10.01	H24年～26年の3年平均	12.36		
		観光の振興	フェイスブックページの「いいね！」数(累計)	4,000	件	増	累計	1,954	H26	2,286		
		都市間交流	観光案内所の利用者数	92,500	人	増	単年	88,218	H26	74,270		
③子どもを産み育てやすい環境をつくる	安心して産むことができる環境を整える	都市間交流	小田原漁港交流促進施設の入込客数	50	万人	増	単年	0	-	-	H30開業予定	
		4か月児健康診査受診率	100.0	%	増	単年	99.5	H26	98.8			
	子育てのしやすい環境を整える	保育の量の拡充及び質の向上	待機児童数	0	人	減	単年	16	H27年度当初	22		
		地域における子育ての支援	地域子育てひろば参加者数	11,500	人	増	単年	11,397	H26	10,649		
	魅力的な教育環境を整える	地域の教育支援	学校運営協議会の設置校数(平成27年以降の累計)	25	校	増	累計	0	-	1		
		学力向上の支援	校内研究等への指導主事の派遣回数	80	回	増	単年	63	H26	93		
④活力にあふれ、住み続けたいまちをつくる	域内での経済循環を図り、まちを活性化する	多様な教育的ニーズへの対応	不登校児童・生徒出現率	児童0.5 生徒3.1	%	減	単年	児童0.58 生徒3.29	H26	児童0.78% 生徒3.16%	生徒については、改善	
		商店街の活性化支援	商店会会員数(累計)	1,500	人	増	累計	1,300	H26	1,308		
		市民協働の推進	地域コミュニティ組織における事業数	83	事業	増	単年	61	H26	66		
	あらゆる世代が「いきいき」としたまちをつくる		市内のNPO法人数	89	団体	増	単年	79	H26	82		
		プロダクティブエイジングの推進	シニアバンクマッチング件数(平成27年以降の累計)	100	件	増	累計	0	-	32		
		コンパクトで利便性の高いまちづくりの推進	集約拠点地域における空き家率	15.8	%	減	単年	15.8	H26	-	データ未集計	
		歴史と文化のまちづくりの推進	文化の担い手創出に係るアウトリーチ事業参加児童数	4,500	人	増	単年	4,200	H26	5,096		
		安全・安心なまちづくりの推進	ケアタウン推進事業取組地区数(累計)	26	地区	増	累計	15	H26	18		
まちの魅力を高め、住み続けたいまちを目指す	環境に配慮したまちづくりの推進	市内の燃せるごみ排出量	50,167	t	減	単年	53,801	H24年	51,844			
		市内の燃せるごみ排出量	894	千t	減	単年	1,064	H24年度	-	データ未集計		