

平成29年度地方創生関連交付金事業の概要

地方創生推進交付金

- ・地方創生を実現するための総合戦略事業を後押しするための交付金。補助率は1/2。
- ・交付金の型として、先駆性を重視する「先駆タイプ」(5か年認定)、先進的・優良事例の横展開を図る「横展開タイプ」(3か年認定)、既存事業の隘路を発見し打開を図る「隘路打開タイプ」がある。また、単独市で認定を受ける「単独申請」と、複数自治体で共同して申請する「広域申請」がある。

計画期間	交付対象事業名	H29交付決定額(千円)	実績額(千円)	事業概要及びKPI
3年(H28～H30)	地域とともに取り組む回遊性向上事業～来訪が促す地場産業の振興～	21,691	13,565	観光回遊バスの運行やレンタサイクルの実施など、「回遊性の向上」に地域一丸となって取り組む事業。地域連携DMOと地域DMOがそれぞれの強みを活かして連携・補完することにより広域連携をも図る。さらには、観光資源界隈において提供される地場産品自体の商品力を高めるため、長期的な視点に立ったブランディングに努めていく。 計画期間予定対象経費(H29末時点):1年目:28,295千円 2年目:43,383千円 3年目:29,606千円 総額:101,284千円(※補助は、対象経費の1/2) 【KPI(目標)】 ①観光入込客数 目標値:533万人(H29) 基準値:451万人(H26) 実績値:611万人(H29.12時点※速報値) ②レンタサイクル利用者数 目標値:3,090人(H29) 基準値:2,554人(H27) 実績値:4,205人(H29末時点) ③「HaRuNe小田原」内街かど案内所における観光案内件数 目標値:3,582件(H29) 基準値:3,512件(H26) 実績値:4,999件(H29末時点)
5年(H28～H32)	県西地域活性化プロジェクト推進事業	14,436	10,061	県西地域を神奈川県が進める「未病の改善」の戦略的なフィールドとして位置付け、食や運動など未病の改善に資する取組を展開することで健康づくりや地域活性化に繋げていく。 計画期間予定対象経費(H29末時点):2年目:28,873千円 3年目:23,144千円 4年目:24,544千円 5年目:18,194千円 総額:94,755千円(※補助は、対象経費の1/2) 【KPI(目標)】※広域枠での申請主体である県が設定。評価も県が実施予定。 ①県西地域2市8町における社会増減:目標値△1,200人(H29) 基準値:△2,315人(H28申請時点) 実績値:66(H29末時点) ②県西地域2市8町における入込観光客数:目標値:3,490万人(H29) 基準値:3,410万人(H28申請時点) 実績値:県未公表 ※小田原市は、速報値で611万人。 ③「県西未病観光コンシェルジュ」講座修了者数:360人(H29) 基準値:206人(H28申請時点) 実績値:371(H29末時点)
3年(H29～H31)	多様な分野で活躍する地方創生推進人材の育成・活躍促進事業～小田原市・南足柄市の地域間協働による取組～	1,910	603	社会・経済的に密接な関係を有する南足柄市と①職員②人材③コンテンツの3つの交流を通じてそれぞれが持つ地域の課題やノウハウを共有し、講座の相互受講などを行うことで広い視野を持って多様な分野で活躍する担い手の発掘・育成を図る。また、「知る・学ぶ」で終わらずに具体の活躍のフィールドにつなげることで「実践」にまで発展させていく。 計画期間予定対象経費(H29末時点):1年目:3,820千円 2年目:13,738千円 3年目:13,218千円 総額:30,776千円(※補助は、対象経費の1/2) 【KPI(目標)】 ①小田原市・南足柄市における人口の社会減総計 目標値:△186人(H29) 基準値:△226人(H27) 実績値:△292人(H29末時点) ②小田原市・南足柄市におけるNPO法人数総計 目標値:99(H29) 基準値:96(H27) 実績値:100(H29時点) ③小田原市・南足柄市において行う人材育成事業での講座受講者数総計 目標値:110人(H29) 基準値:0人(H27) 実績値:246人(H29末時点) ④小田原市・南足柄市における観光入込客数総計 目標値:653万人(H29) 基準値:529万人(H27) 実績値:701万人(H29.12時点※速報値)

地方創生拠点整備交付金

- ・「未来への投資」という経済対策の観点から総合戦略に位置付けられている地方創生の推進に資する施設整備等を対象とした交付金。
- ・補助対象期間は1年であるが、地方公共団体のみならず、公共団体等が整備した施設も対象となる。また、補助率は1/2であるが、残額には原則として地方交付税措置の対象となる補正予算債を充当することができる。

計画期間	交付対象事業名	H29交付決定額(千円)	実績額(千円)	事業概要及びKPI
1年(H29)	観光客の裾野拡大と回遊性の向上を促す拠点の整備	61,163	26,882	観光の核である小田原城とロードバイク愛好者が多く通過する国道1号線に近接する「小田原スポーツ会館」について、ロードバイク専用駐輪場等を備えるなどのリニューアルを行うことで、ロードバイク愛好者を新たな観光客として取り込み、観光客の裾野を拡大させることのできる施設としての機能を持たせる。 【KPI(目標)】 ①観光入込客数 目標値:533万人(H29) 基準値:453万人(H27) 実績値:611万人(H29.12時点※速報値) ②天守閣等入場客数 目標値:313万人(H29) 基準値:170万人(H27) 実績値:323万人(H29.12時点) ③三の丸売店における年間売上高 目標値:12,451千円(H29) 基準値:11,968千円(H27) 実績値:14,713千円(H29末時点)