

## 第9回バス de おでかけプロジェクト実施結果

## 1 前回（第8回）との比較

	今回（第9回）	前回（第8回）
配布期間	令和5年（2023年）11月1日～11月30日 30日間	令和4年（2022年）11月1日～11月30日 30日間
利用期間	令和5年（2023年）11月1日～12月31日 61日間	令和4年（2022年）11月1日～12月31日 61日間
配布条件	購入金額3,000円ごとに1枚 ※紙チケットのみで実施。デジタルチケットは、休止。	<紙チケット> 購入金額3,000円ごとに1枚 <デジタルチケット> 購入金額2,000円ごとに1枚 ※いずれも最大2枚まで ※デジタルチケットは、第8回に新規実施
利用条件	「ダイナシティ」又は「小田原東郵便局前」バス停で乗車又は下車した場合に有効	「ダイナシティ」又は「小田原東郵便局前」バス停で乗車又は下車した場合に有効
実施結果	配布予定3,000枚 配布枚数2,877枚(配布予定比95.9%) 利用枚数2,096枚(配布枚数比72.9%) 前回比+8.0%	配布予定3,100枚 <紙チケット> 配布枚数1,879枚(配布予定比60.6%) 利用枚数1,241枚(配布枚数比66.0%) <デジタルチケット> 配布枚数238枚(配布予定比7.7%) 利用枚数134枚(配布枚数比56.3%) <合計> 配布枚数2,117枚(配布予定比68.3%) 利用枚数1,375枚(配布枚数比64.9%) (前回比△7.2%)
アンケート 【ダイナシティへの普段の交通手段】	回答数1,292件(利用枚数比61.6%) ※回収無料乗車券アンケートの数値 前回比△36.2% バス・電車:530枚(41.0%)前回比+8.1% 自家用車:299枚(23.1%)前回比△15.3%	回答数2,071枚(配布枚数比97.8%) ※チケット発券時アンケートの数値 前回比+52.3% バス:681枚(32.9%)前回比△7.1% 自家用車:795枚(38.4%)前回比+13.2%

## 2 実施効果

プロジェクト実施期間における自家用車からバスへの移行台数及びそれに伴う CO2 削減量について、アンケート結果を基に概算値を算出した。

### (1) 自家用車からバスへの移行台数

$$2,096 \text{ 枚 (バス無料乗車券利用枚数)} \times 23.1\% \text{ (ダイナシティへの普段の交通手段が「自家用車」の回答率)}$$

$$\approx 484 \text{ 台}$$

### (2) CO2 削減量

$$484 \text{ 台} \times 6.30 \text{ (車1台あたりのCO2排出量)} = 3,049\text{kg-CO2}$$

※車1台あたりのCO2排出量 年間排出量 2300kg-CO2 ÷ 365日 ≈ 6.30

⇒ 杉約347本が1年に吸収するCo2量 又は 2Lペットボトル約78万本分

※杉のCO2吸収量：8.8kg-CO2/本/年（林野庁HPより） ※CO2(0度, 1気圧) 1kg=509L

## 3 実施期間中の写真



箱根登山バス (R4写真)



富士急湘南バス (R4写真)



バス無料乗車券の配布期間中、ダイナシティの敷地内及び館内にプロジェクトののぼり旗を設置 (R4写真)



ダイナシティ内のデジタルサイネージにて告知 (R4写真)



第9回でも第8回 (R4年度) に続き、プロジェクトの周知・利用啓発を目的として、バス de おでかけフェアを、令和5年 (2023年) 11月3日 (金・祝) に開催。



### ※ バス de おでかけフェアの実施結果

バス乗車体験参加人数	80名
バスグッズ等販売ブース	100名
キッチンカー利用者	54名