

エリアブランディング構想（早川エリア） 各種調査結果報告

[小田原城周辺及び箱根町来訪者携帯キャリアアンケート調査]

来訪者の基本属性

来訪場所、性別、年代、居住地

早川地区について

早川地区の認知度、来訪履歴

- ①「知っているが、訪れたことはない」の回答者
 - 早川地区を知っているが訪れたことのない理由
 - 小田原駅からの早川地区へのアクセス性の認知
 - 小田原漁港の認知度
- ②早川地区に訪れたことがある回答者について
 - 早川地区の来訪頻度
 - 早川地区への来訪目的
 - 早川地区内の目的地
 - 早川地区内の交通手段
 - 早川地区内の滞在時間
 - 早川地区内で立ち寄った場所
 - 早川地区の魅力
 - 早川地区に期待すること
 - 早川地区でやってみたい体験
 - 早川地区内での移動手段
 - 早川地区への来訪意欲を高める機能
 - 小田原城周辺から早川地区への移動で利用したい移動手段
- ③早川地区に訪れたことがない回答者について
 - 早川地区への来訪意欲を高めるアクティビティ・体験
 - 早川地区への来訪意欲を高める機能
- ④早川地区を知らない回答者について
 - 早川地区への来訪意欲を高める機能

早川アエリアブランディング 携帯キャリアアンケート

調査の実施概要

・ 調査対象

過去1年間に小田原城周辺及び箱根町に来訪し、2時間以上滞在した20歳～70歳代の来訪者

・ 調査期間

令和5年12月27日（水）～令和6年1月8日（月）

・ 調査方法

NTTコミュニケーションズの「プレミアムパネル」を用いたWebアンケートで回収

・ 回収状況

有効回答数：791票（回収された1,002票のうち、本調査の抽出条件である過去1年以内に小田原城周辺または箱根町に訪れた認識がある方、かつ、小田原市・箱根町居住者ではない方を有効回答とする）

・ 調査項目

【共通設問】

- Q1 あなたは過去1年以内に以下のエリアを訪れたことはありますか？
- Q2 年齢を教えてください
- Q3 あなたの性別を教えてください
- Q4 お住まいはどこですか？

【小田原城周辺の来訪者に対する設問】

- Q5 小田原城周辺を訪れた主な目的を教えてください
- Q6 小田原城周辺の滞在時間を教えてください
- Q7 小田原城周辺にどの程度の頻度で訪れますか？
- Q8 小田原城周辺に訪問した主な曜日を教えてください
- Q9 小田原城周辺には、主にどなたと訪問されましたか？
- Q10 小田原城周辺に直近で訪問した際の旅程を教えてください
- Q11 ご自宅から小田原城周辺への主な交通手段をお聞かせください
- Q12 小田原城周辺の滞在中、食事をされましたか
- Q13 Q12で食事をした方にお聞きします食事をした際のジャンルは何ですか？

【箱根町の来訪者に対する設問】

- Q14 箱根町を訪れた目的を教えてください
- Q15 箱根町の滞在時間を教えてください
- Q16 箱根町にどの程度の頻度で訪れますか？
- Q17 箱根町に訪問した主な曜日を教えてください
- Q18 箱根町には、主にどなたと訪問されましたか？
- Q19 箱根町に訪問した際の旅程を教えてください
- Q20 ご自宅から箱根町への主な交通手段をお聞かせください
- Q21 箱根町の滞在中、食事をされた場所をお聞かせください

【早川地区に関する設問】

(共通設問)

Q22 あなたは小田原市早川地区をご存じですか、また、過去1年以内に訪れたことはありますか？

(① Q22で「早川地区を知っているが、訪れたことはない」に回答した人に対する設問)

Q23_1 これまで訪れたことがない理由を教えてください

Q24_1 早川地区は小田原駅から電車で約3分、徒歩約15分程度で行けることを知っていましたか？

Q25_1 早川地区に小田原漁港があることはご存じですか？

(② Q22で「早川地区を訪れたことがある」に回答した人に対する設問)

Q23_2 どのくらいの頻度で早川地区を訪れますか？

Q24_2 早川地区を来訪した主な目的はなんですか？

Q25_2 早川地区で来訪した主な目的地はどこですか？

Q26_2 早川地区を訪れた主な交通手段はどれですか？

Q27_2 早川地区の滞在時間はどの程度ですか？

Q28_2 早川地区を訪れた際に、併せて立ち寄った場所はどこですか？

Q29_2 早川地区の魅力として感じる箇所は何ですか？

Q30 早川地区に期待することを選んでください

Q31 早川地区でやってみたい体験を選んでください

Q32 早川地区は、小田原漁港や石垣山一夜城、寺社等の地域の資源が点在しています。

早川地区を回遊する場合、どのような移動手段があると、利用したいと思えますか

Q33 そのほかにもどのような機能があると早川地区への来訪意欲が高まりますか

Q34 小田原城周辺から早川地区に移動するとした場合、どのような移動手段があると、利用したいと思えますか

Q35 早川地区への期待やご要望などがありましたら、ご自由にお書きください

(③ Q22で早川地区を来訪したことがないと回答した人に対する設問)

Q26_1 どのようなアクティビティを体験できると早川地区への来訪意欲が高まりますか

Q27_1 どのような機能があると早川地区への来訪意欲が高まりますか

Q29_1 早川地区への来訪意欲を促すための取組や、早川地区の認知度を高めるための取組についてのご提案、ご要望などについて、ご自由にお書きください

(④ Q22で「早川地区を知らない」に回答した人に対する設問)

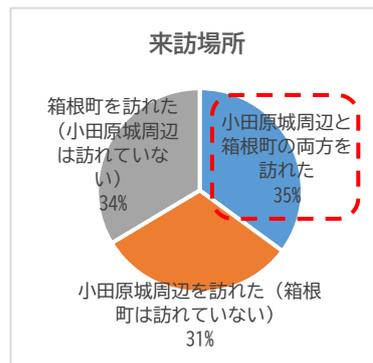
Q28_1 普段、旅行をする際に主にどのような方法（媒体）で情報収集をしていますか？

来訪者の基本属性

■来訪場所

- ・「小田原城周辺と箱根町の両方を訪れた」が最も多く、「箱根町を訪れた（小田原城周辺は訪れていない）」、「小田原城周辺を訪れた（箱根町は訪れていない）」それぞれ1/3程度となっている。

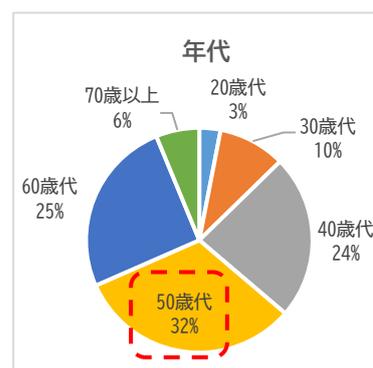
項目	集計値	割合
小田原城周辺と箱根町の両方を訪れた	278	35%
小田原城周辺を訪れた（箱根町は訪れていない）	247	31%
箱根町を訪れた（小田原城周辺は訪れていない）	266	34%
有効回答数	791	100%
どちらも訪れたことはない（集計対象外）	159	-
条件不一致（小田原市・箱根町居住者）	52	-
総回答数	1,002	-



■年代

- ・「50歳代」が最も多く、次いで「60歳代」、「40歳代」の順に多い。

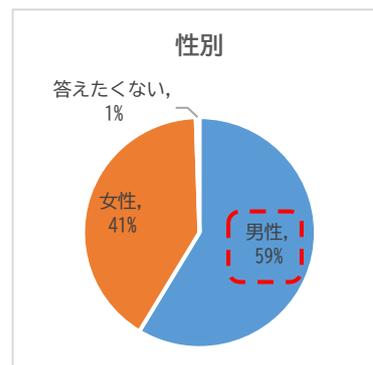
項目	集計値	割合
20歳代	24	3%
30歳代	76	10%
40歳代	187	24%
50歳代	254	32%
60歳代	201	25%
70歳以上	49	6%
合計	791	100%



■性別

- ・「男性」、「女性」の順に多く、性別の差は約18%となっている。

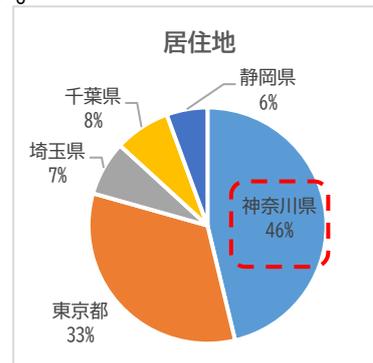
項目	集計値	割合
男性	464	59%
女性	323	41%
答えたくない	4	1%
合計	791	100%



■居住地

- ・「神奈川県」が最も多く、次いで「東京都」、「千葉県」の順に多い。

項目	集計値	割合
神奈川県	366	46%
東京都	262	33%
埼玉県	59	7%
千葉県	60	8%
静岡県	44	6%
合計	791	100%



小田原城周辺への来訪者の動向

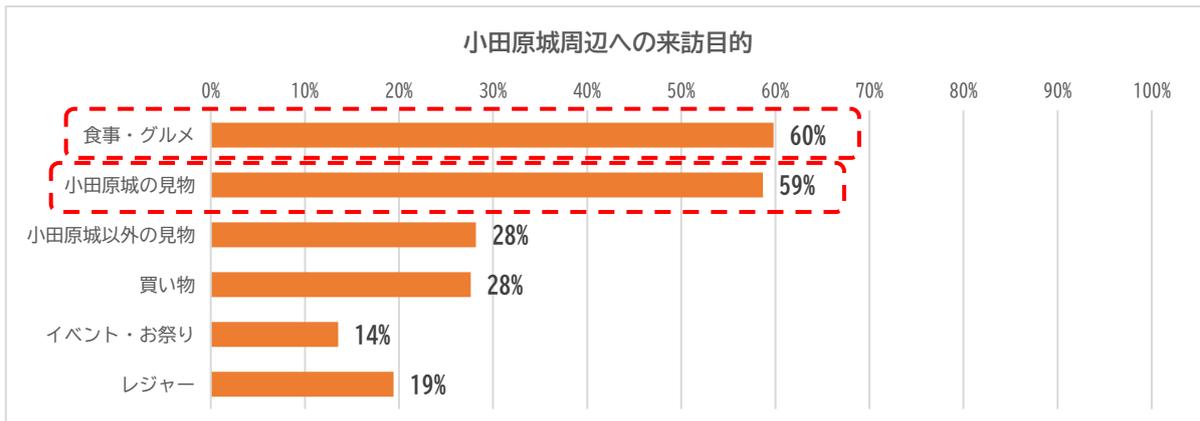
■小田原城周辺への来訪目的

- ・「食事・グルメ」が最も多く、次いで「小田原城への見物」、「小田原城以外への見物」の順に多い。

項目	集計値	割合
食事・グルメ	314	60%
小田原城の見物	308	59%
小田原城以外への見物	148	28%
買い物	145	28%
イベント・お祭り	71	14%
レジャー	102	19%

その他の項目

- ・仕事・出張 (19人)
- ・帰省等 (6人)
- ・友人訪問 (4人)
- ・スポーツ観戦等 (5人)
- ・通院 (4人)
- ・散歩 (1人)
- ・初詣・神社巡り (2人)
- ・箱根観光のついで (3人)
- ・送迎 (1人)
- ・釣り (5人)
- ・墓参り (1人)
- ・趣味の撮影 (1人)
- ・発表会 (1人)
- ・夜桜鑑賞 (1人)
- ・用事 (1人)
- ・老人クラブのウォーキング (1人)

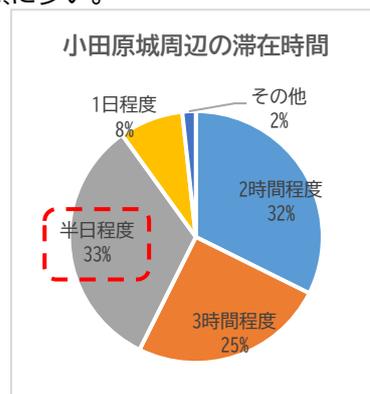


■小田原城周辺の滞在時間

- ・「半日程度」が最も多く、次いで「2時間程度」、「3時間程度」の順に多い。

項目	集計値	割合
2時間程度	170	32%
3時間程度	131	25%
半日程度	172	33%
1日程度	43	8%
その他	9	2%
合計	525	100%

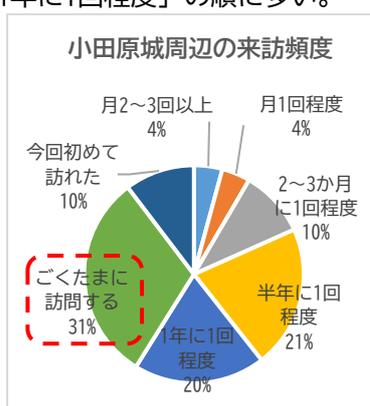
その他の項目
・1時間程度 (3人)
・30分程度 (2人)
・2日程度 (2人)
・10分程度 (1人)
・1週間程度 (1人)



■小田原城周辺の来訪頻度

- ・「ごくたまに訪問する」が最も多く、次いで「半年に1回程度」、「1年に1回程度」の順に多い。

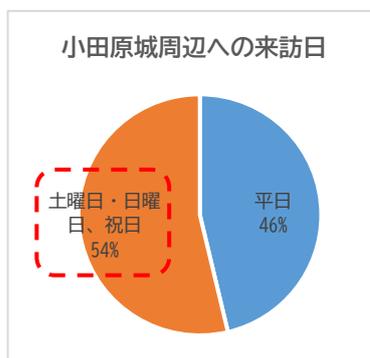
項目	集計値	割合
月2~3回以上	22	4%
月1回程度	22	4%
2~3か月に1回程度	52	10%
半年に1回程度	111	21%
1年に1回程度	102	19%
ごくたまに訪問する	162	31%
今回初めて訪れた	54	10%
合計	525	100%



■小田原城周辺への来訪日

- ・「土曜日・日曜日、祝日」、「平日」の順に多い。

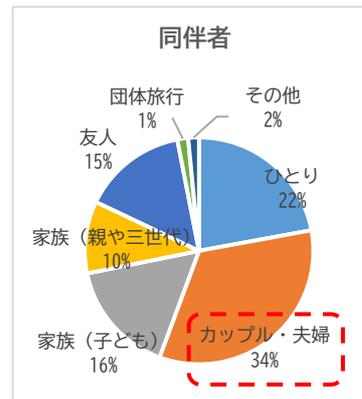
項目	集計値	割合
平日	243	46%
土曜日・日曜日、祝日	282	54%
合計	525	100%



■同伴者

- ・「カップル・夫婦」が最も多く、次いで「ひとり」、「家族（子ども）」の順に多い。

項目	集計値	割合
ひとり	116	22%
カップル・夫婦	176	34%
家族（子ども）	85	16%
家族（親や三世代）	54	10%
友人	78	15%
団体旅行	8	2%
その他	8	2%
合計	525	100%



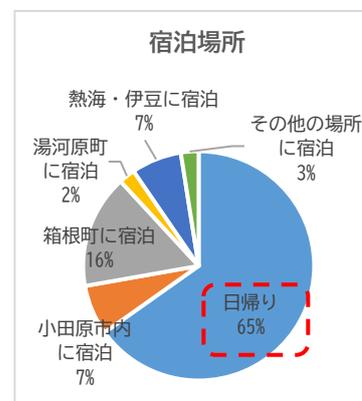
その他の項目

- ・職場関係者（4人）
- ・取引先（1人）
- ・家族（子供&孫の三世代）（1人）
- ・姉妹（1人）
- ・ペット（1人）

■宿泊場所

- ・「日帰り」が最も多い。
- ・宿泊の場合、「箱根町に宿泊」が最も多く、次いで「小田原市内に宿泊」「熱海・伊豆に宿泊」が多い。

項目	集計値	割合
日帰り	342	65%
小田原市内に宿泊	37	7%
箱根町に宿泊	84	16%
湯河原町に宿泊	12	2%
熱海・伊豆に宿泊	37	7%
その他の場所に宿泊	13	2%
合計	525	100%



その他の項目

- ・実家（2人）
- ・真鶴町（2人）
- ・強羅（1人）
- ・小涌谷（1人）
- ・大磯町（1人）
- ・南伊豆弓ヶ浜（1人）
- ・鎌倉市（1人）
- ・横浜市（1人）
- ・静岡市（1人）
- ・御殿場市（1人）
- ・名古屋市（1人）

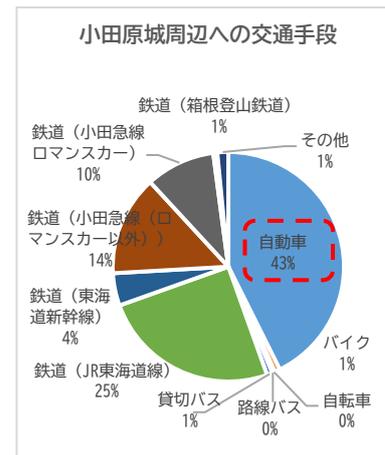
■小田原城周辺への交通手段

- ・「自動車」が最も多く、次いで「鉄道（JR東海道線）」、「鉄道（小田急線（ロマンスカー以外）」の順に多い。

項目	集計値	割合
自動車	224	43%
バイク	4	1%
自転車	1	0%
路線バス	1	0%
貸切バス	4	1%
鉄道（JR東海道線）	131	25%
鉄道（東海道新幹線）	24	5%
鉄道（小田急線（ロマンスカー以外））	74	14%
鉄道（小田急線ロマンスカー）	51	10%
鉄道（箱根登山鉄道）	3	1%
その他	8	2%
合計	525	100%

その他の項目

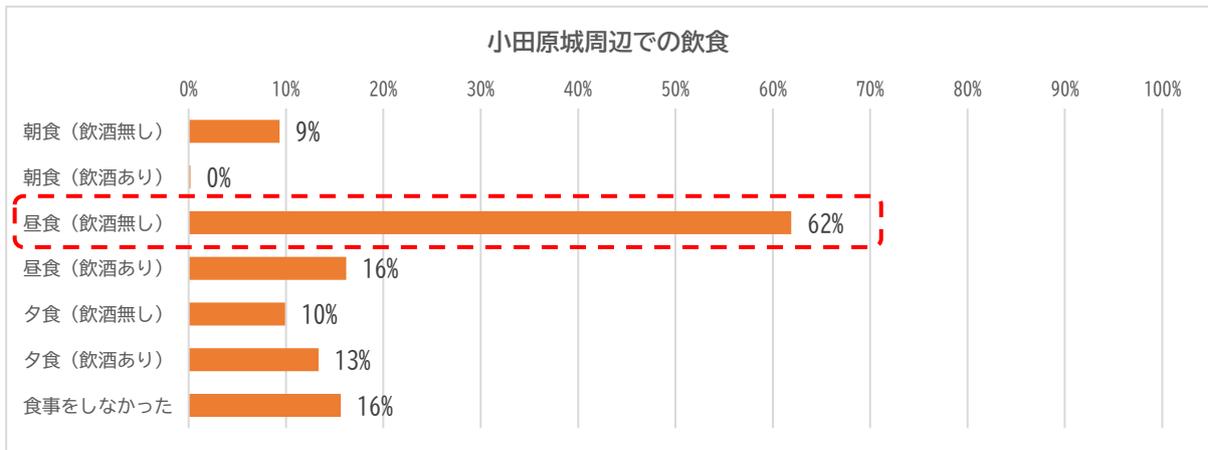
- ・伊豆箱根鉄道大雄山線(5人)
- ・私鉄、JR、車(1人)
- ・車(1人)
- ・徒歩(1人)



■小田原城周辺での飲食

- ・「昼食（飲酒無し）」が最も多く、次いで「昼食（飲酒あり）」、「食事をしなかった」の順に多い。

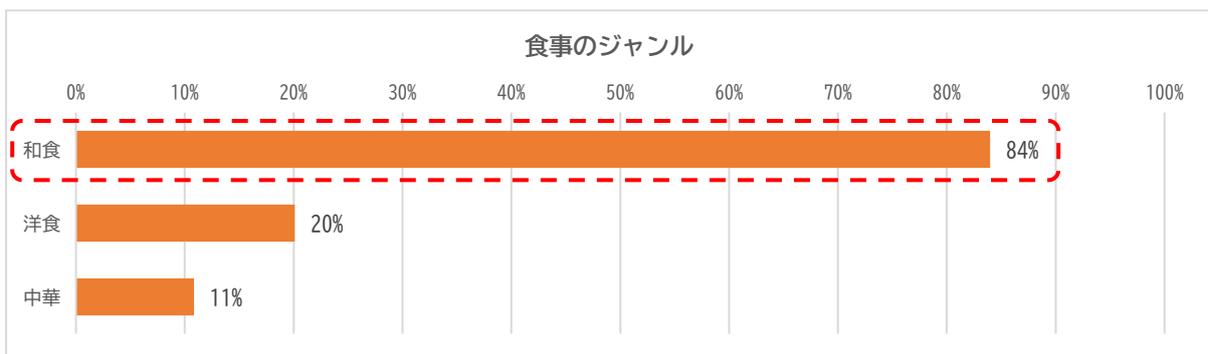
項目	集計値	割合
朝食（飲酒無し）	49	9%
朝食（飲酒あり）	1	0%
昼食（飲酒無し）	325	62%
昼食（飲酒あり）	85	16%
夕食（飲酒無し）	52	10%
夕食（飲酒あり）	70	13%
食事をしなかった	82	16%



■食事のジャンル

- ・「和食」が最も多く、次いで「洋食」、「中華」の順に多い。

項目	集計値	割合
和食	372	84%
洋食	89	20%
中華	48	11%



その他の項目

- ・居酒屋(2人)
- ・ラーメン(2人)
- ・バイキング(2人)
- ・韓国料理(1人)
- ・コンビニ(1人)
- ・ファストフード(1人)
- ・鰯フライ(1人)

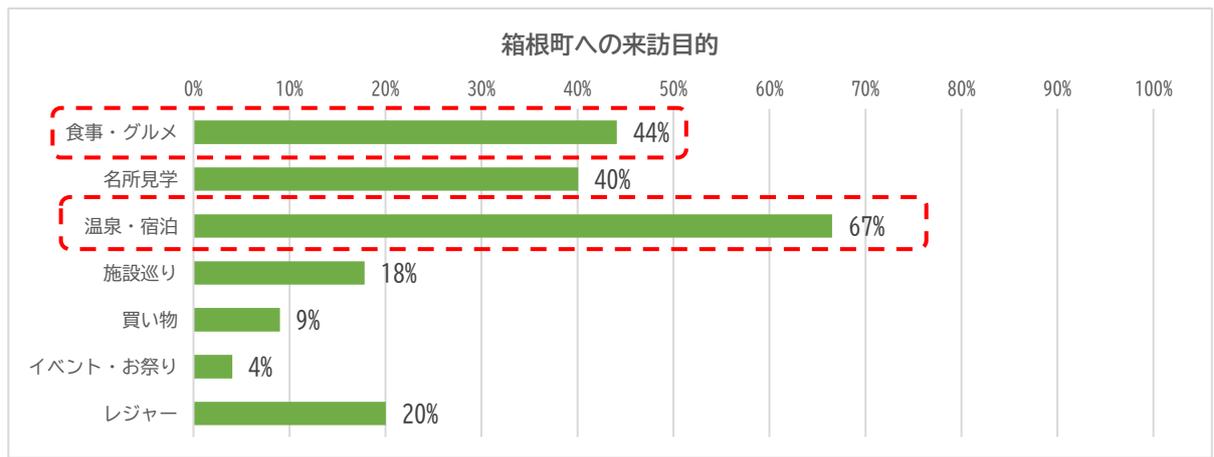
箱根町への来訪者の動向

■箱根町への来訪目的

- ・「温泉・宿泊」が最も多く、次いで「食事・グルメ」、「名所見学」の順に多い。

項目	集計値	割合
食事・グルメ	240	44%
名所見学	218	40%
温泉・宿泊	362	67%
施設巡り	97	18%
買い物	49	9%
イベント・お祭り	22	4%
レジャー	109	20%

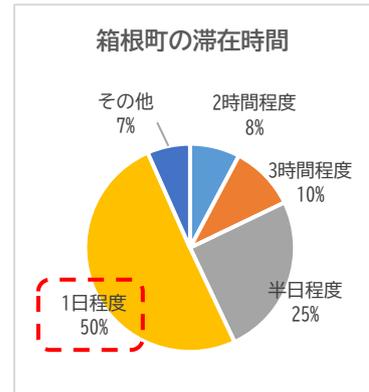
その他の項目
・ 仕事 (9人)
・ 帰省等 (2人)
・ 登山・ハイキング (5人)
・ ドライブ (3人)
・ 箱根神社 (2人)
・ ワークेशन (1人)
・ 社員旅行 (1人)
・ 伊豆、熱海でダイビング (1人)
・ 美術館 (1人)
・ ツーリング (1人)
・ ゴルフ (3人)
・ 花火 (1人)
・ あじさい (1人)
・ ボランティア活動 (1人)



■箱根町の滞在時間

- ・「1日程度」が最も多く、次いで「半日程度」、「3時間程度」の順に多い。

項目	集計値	割合
2時間程度	42	8%
3時間程度	55	10%
半日程度	137	25%
1日程度	274	50%
その他	36	7%
合計	544	100%

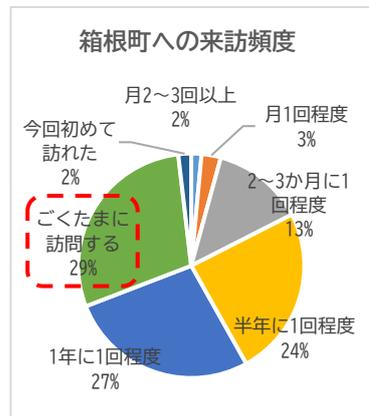


その他の項目
・2日程度 (25人)
・3日程度 (7人)
・1時間程度 (1人)
・4日程度 (1人)
・10日程度 (1人)
・14日程度 (1人)

■箱根町への来訪頻度

- ・「ごくたまに訪問する」が最も多く、次いで「1年に1回程度」、「半年に1回程度」の順に多い。

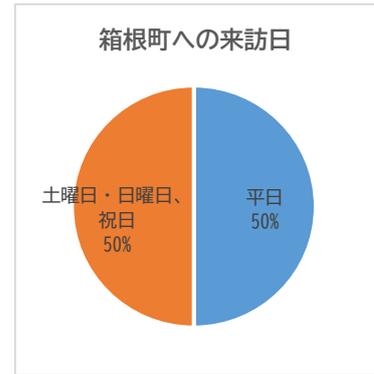
項目	集計値	割合
月2～3回以上	8	1%
月1回程度	15	3%
2～3か月に1回程度	72	13%
半年に1回程度	133	24%
1年に1回程度	148	27%
ごくたまに訪問する	158	29%
今回初めて訪れた	10	2%
合計	544	100%



■箱根町への来訪日

- ・「平日」と「土曜日・日曜日、祝日」で半数ずつとなっている。

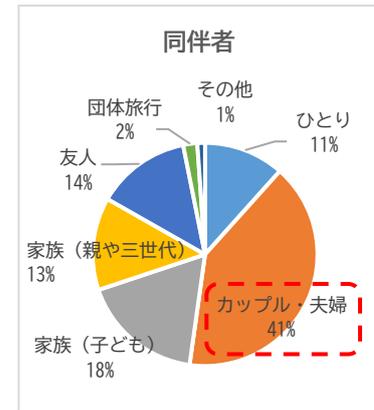
項目	集計値	割合
平日	272	50%
土曜日・日曜日、祝日	272	50%
合計	544	100%



■同伴者

- ・「カップル・夫婦」が最も多く、次いで「家族（こども）」、「友人」の順に多い。

項目	集計値	割合
ひとり	63	12%
カップル・夫婦	221	41%
家族（子ども）	96	18%
家族（親や三世代）	73	13%
友人	74	14%
団体旅行	11	2%
その他	6	1%
合計	544	100%



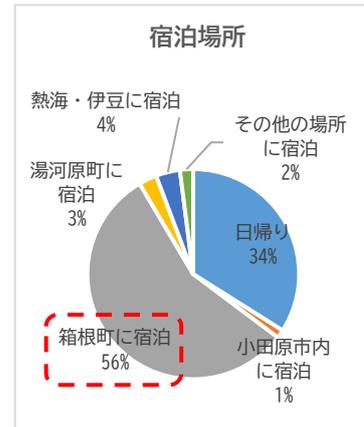
その他の項目

- ・職場関係者（4人）
- ・家族（子供&孫の三世代）（2人）

■宿泊場所

- ・「箱根町に宿泊」が最も多く、次いで「日帰り」、「熱海・伊豆に宿泊」の順に多い。

項目	集計値	割合
日帰り	185	34%
小田原市内に宿泊	7	1%
箱根町に宿泊	306	56%
湯河原町に宿泊	15	3%
熱海・伊豆に宿泊	20	4%
その他の場所に宿泊	11	2%
合計	544	100%



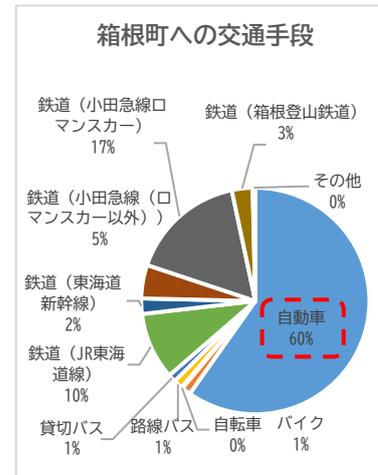
その他の項目

- ・御殿場市 (5人)
- ・強羅 (2人)
- ・箱根湯本 (1人)
- ・厚木市 (1人)
- ・静岡県 (1人)
- ・ロマンスカーの車内 (1人)

■箱根町への交通手段

- ・「自動車」が最も多く、次いで「鉄道（小田急線（ロマンスカー）」）」、「鉄道（JR東海道線）」の順に多い。

項目	集計値	割合
自動車	325	60%
バイク	7	1%
自転車	1	0%
路線バス	7	1%
貸切バス	6	1%
鉄道（JR東海道線）	52	10%
鉄道（東海道新幹線）	12	2%
鉄道（小田急線（ロマンスカー以外））	26	5%
鉄道（小田急線ロマンスカー）	90	17%
鉄道（箱根登山鉄道）	16	3%
その他	2	0%
合計	544	100%



その他の項目

- ・私鉄、JR、車(1人)
- ・徒歩(1人)

■食事場所（1日目）

- ・1日目昼食は「箱根町内」が最も多く、次いで「小田原駅周辺」、「その他」の順に多い。
- ・1日目夕食は「宿泊先」が最も多く、次いで「箱根町内」、「自宅」の順に多い。

項目	1日目昼食		1日目夕食	
	集計値	割合	集計値	割合
自宅	37	7%	71	13%
小田原駅周辺	79	15%	28	5%
箱根町内	311	57%	137	25%
宿泊先	40	7%	240	44%
その他	43	8%	14	3%
なし	34	6%	54	10%
食事をしなかった	0	0%	0	0%
合計	544	100%	544	100%

その他の項目（1日目昼食）

- ・電車内（駅弁など）（8人）
- ・御殿場市内（7人）
- ・サービスエリア・パーキングエリア内（5人）
- ・ゴルフ場内（3人）
- ・車内（4人）
- ・湯河原町内（2人）
- ・熱海市内（2人）
- ・南足柄市内（1人）
- ・横浜市内（1人）
- ・町田市内（1人）
- ・三島市内（1人）
- ・沼津市内（1人）
- ・静岡県内（1人）
- ・甲府市内（1人）
- ・強羅駅周辺（1人）
- ・箱根ボランティアステーション（1人）
- ・途中のファストフード（1人）
- ・山頂（1人）
- ・職場（1人）
- ・旅行途中（1人）
- ・持参（1人）

その他の項目（1日目夕食）

- ・御殿場市内（3人）
- ・サービスエリア・パーキングエリア内（2人）
- ・横浜市内（2人）
- ・小田原市内（1人）
- ・真鶴町内（1人）
- ・平塚市内（1人）
- ・藤沢市内（1人）
- ・箱根町内のコンビニ（1人）
- ・電車内（駅弁など）（1人）
- ・自宅周辺（1人）

■食事場所（2日目）

- ・2日目朝食は「宿泊先」が最も多く、次いで「箱根町内」、「小田原駅周辺」の順に多い。
- ・2日目昼食は「箱根町内」が最も多く、次いで「小田原駅周辺」、「その他」の順に多い。
- ・2日目夕食は「自宅」が最も多く、次いで「なし」、「宿泊先」の順に多い。

項目	2日目朝食		2日目昼食		2日目夕食	
自宅	5	1%	12	3%	194	54%
小田原駅周辺	10	3%	70	19%	16	4%
箱根町内	87	24%	203	57%	31	9%
宿泊先	247	69%	9	3%	36	10%
その他	4	1%	33	9%	12	3%
なし	6	2%	32	9%	70	19%
食事をしなかった	0	0%	0	0%	0	0%
合計	359	100%	359	100%	359	100%

その他の項目（2日目朝食）

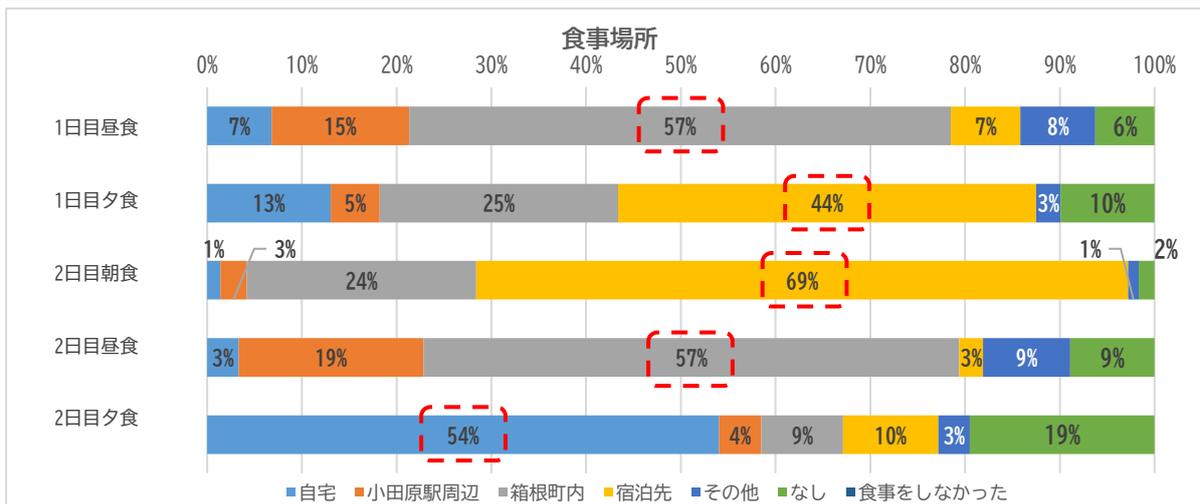
- ・電車内（駅弁など）(1人)
- ・ゴルフ場内(1人)
- ・御殿場市内(1人)
- ・熱海市内(1人)

その他の項目（2日目昼食）

- ・サービスエリア・パーキングエリア内(6人)
- ・御殿場市内(5人)
- ・ゴルフ場内(3人)
- ・沼津市内(3人)
- ・静岡県内(3人)
- ・熱海市内(2人)
- ・箱根ユネッサンス(1人)
- ・湯河原町内(1人)
- ・藤沢駅周辺(1人)
- ・横浜市内(1人)
- ・裾野市内(1人)
- ・三島市内(1人)
- ・伊豆方面(1人)
- ・ロマンスカー中で (1人)
- ・車内 (1人)
- ・その他 (1人)

その他の項目（2日目夕食）

- ・自宅周辺(4人)
- ・横浜市内(2人)
- ・山中湖周辺(1人)
- ・静岡県内(1人)
- ・新宿周辺(1人)
- ・帰宅途中(1人)
- ・その時の状況(3人)

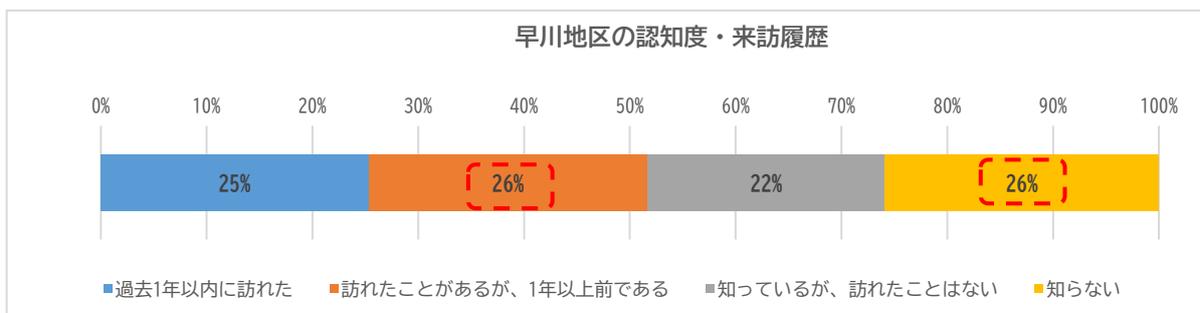


早川地区について

■早川地区の認知度・来訪履歴

- ・「訪れたことがあるが、1年以上前である」が最も多く、次いで「知らない」、「過去1年以内に訪れた」の順に多い。
- ・訪れた人の割合と、訪れたことのない人の割合は概ね半数ずつとなっている。

項目	集計値	割合
過去1年以内に訪れた	200	25%
訪れたことがあるが、1年以上前である	209	26%
知っているが、訪れたことはない	177	22%
知らない	205	26%
合計	791	100%



①「知っているが、訪れたことはない」の回答者について

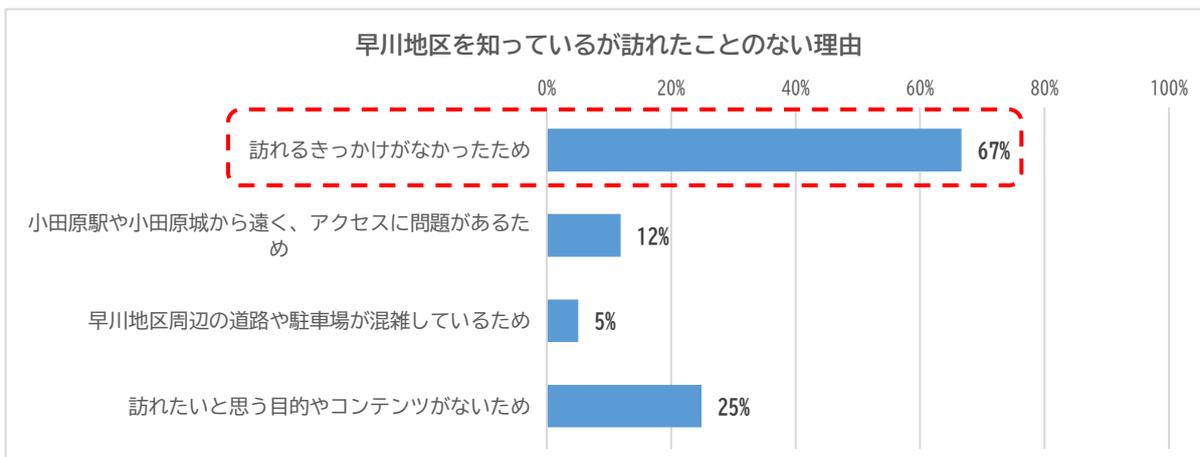
■早川地区を知っているが訪れたことのない理由

- ・「訪れるきっかけがなかったため」が最も多く、次いで「訪れたいと思う目的やコンテンツがないため」、「小田原駅や小田原城から遠く、アクセスに問題があるため」の順に多い。

項目	集計値	割合
訪れるきっかけがなかったため	118	67%
小田原駅や小田原城から遠く、アクセスに問題があるため	21	12%
早川地区周辺の道路や駐車場が混雑しているため	9	5%
訪れたいと思う目的やコンテンツがないため	44	25%

その他の項目

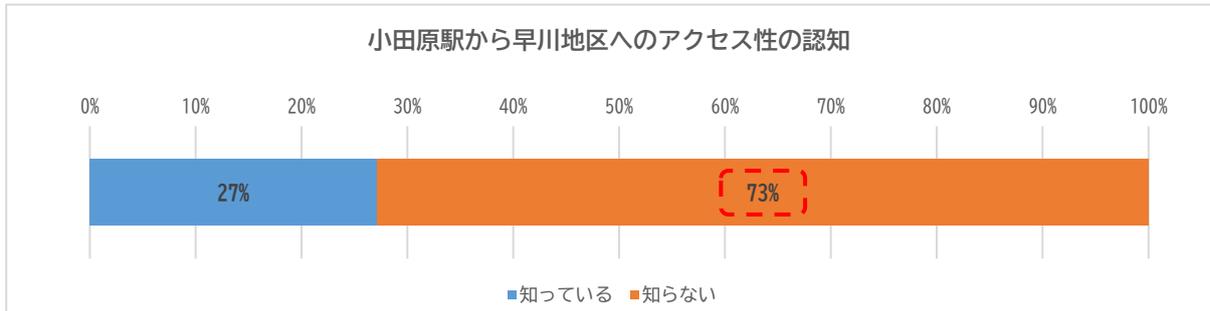
- ・電車で通過しただけ（1人）



■小田原駅からの早川地区へのアクセス性の認知（電車で約3分、徒歩約15分程度）

- ・「知らない」の方が多く、「知っている」を大きく上回っている。

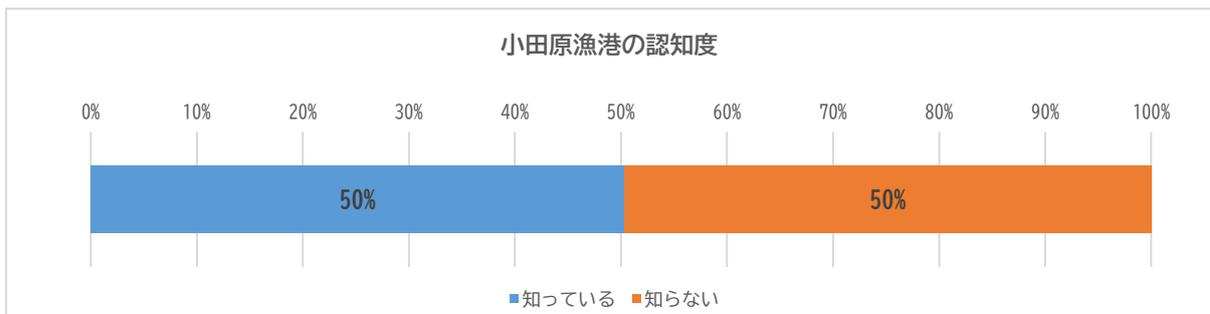
項目	集計値	割合
知っている	48	27%
知らない	129	73%
合計	177	100%



■小田原漁港の認知度

- ・「知っている」の割合と、「知らない」の割合は概ね半数ずつとなっている。

項目	集計値	割合
知っている	89	50%
知らない	88	50%
合計	177	100%

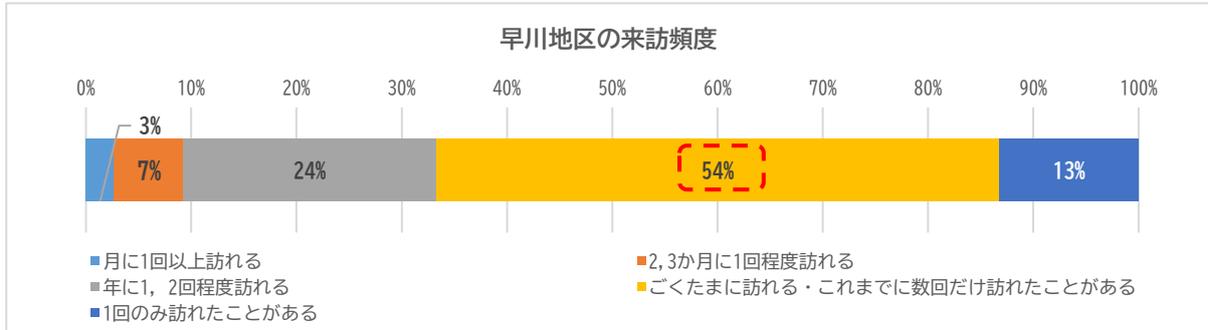


②早川地区に訪れたことがある回答者について

■早川地区の来訪頻度

- 「ごくたまに訪れる・これまでに数回だけ訪れたことがある」が最も多く、次いで「年に1, 2回程度訪れる」、「1回のみ訪れたことがある」の順に多い。

項目	集計値	割合
月に1回以上訪れる	11	3%
2, 3か月に1回程度訪れる	27	7%
年に1, 2回程度訪れる	98	24%
ごくたまに訪れる・これまでに数回だけ訪れたことがある	219	54%
1回のみ訪れたことがある	54	13%
合計	409	100%



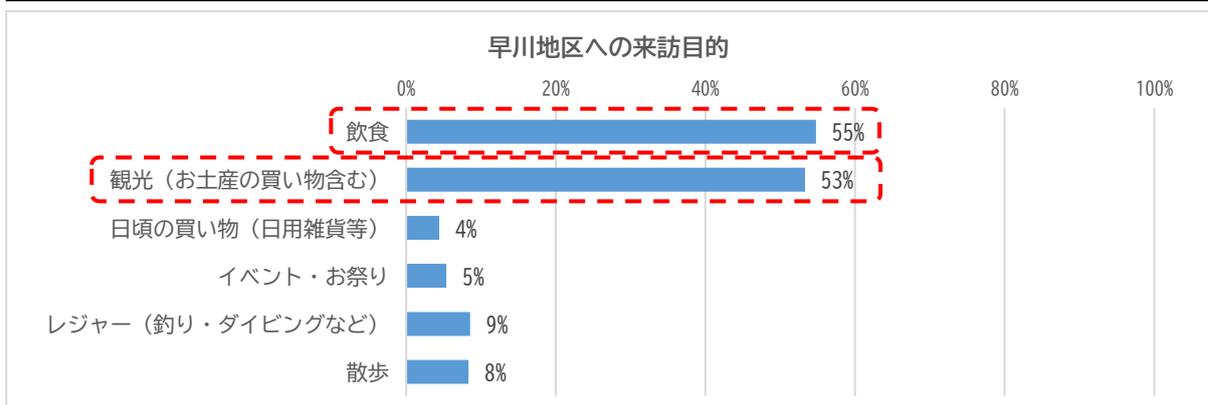
■早川地区への来訪目的

- 「飲食」が最も多く、次いで「観光（お土産の買い物含む）」、「レジャー（釣り・ダイビングなど）」の順に多い。

項目	集計値	割合
飲食	224	55%
観光（お土産の買い物含む）	218	53%
日頃の買い物（日用雑貨等）	18	4%
イベント・お祭り	22	5%
レジャー（釣り・ダイビングなど）	35	9%
散歩	34	8%

その他の項目

- ・仕事（6人）
- ・帰省等（3人）
- ・友人宅訪問（3人）
- ・通過のみ（3人）
- ・ツーリング（2人）
- ・ドライブ（2人）
- ・写真撮影（1人）
- ・デート（1人）
- ・遠足（1人）
- ・トイレ休憩（1人）



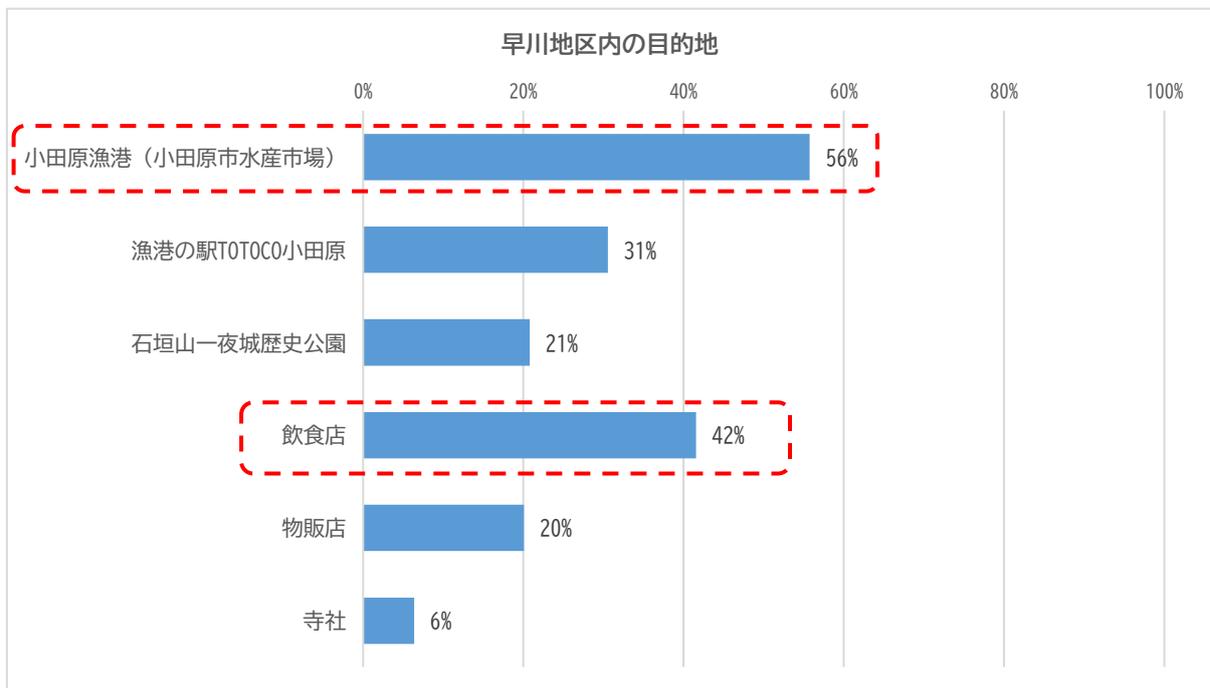
■早川地区内の目的地

- ・「小田原漁港（小田原市水産市場）」が最も多く、次いで「飲食店」、「漁港の駅TOTOCCO小田原」の順に多い。

項目	集計値	割合
小田原漁港（小田原市水産市場）	228	56%
漁港の駅TOTOCCO小田原	125	31%
石垣山一夜城歴史公園	85	21%
飲食店	170	42%
物販店	82	20%
寺社	26	6%

その他の項目

- ・仕事・顧客先（3人）
- ・ホテル（2人）
- ・親戚宅（1人）
- ・海浴い（1人）
- ・公園（1人）
- ・早川（1人）
- ・釣り場（1人）
- ・釣り船店（1人）
- ・市民体育館（1人）



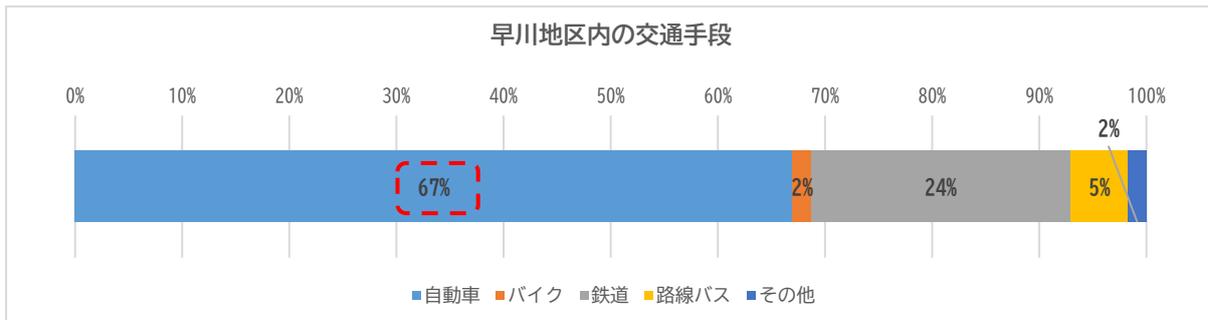
■早川地区内の交通手段

- ・「自転車」が最も多く、次いで「鉄道」、「路線バス」の順に多い。

項目	集計値	割合
自動車	274	67%
バイク	7	2%
鉄道	99	24%
路線バス	22	5%
その他	7	2%
合計	409	100%

その他の項目

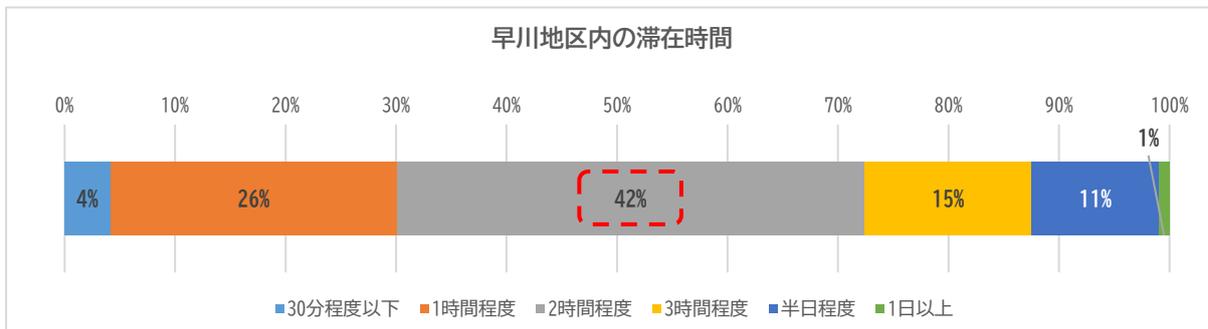
- ・徒歩 (3人)
- ・自転車 (2人)
- ・貸し切りバス (2人)



■早川地区内の滞在時間

- ・「2時間程度」が最も多く、次いで「1時間程度」、「3時間程度」の順に多い。

項目	集計値	割合
30分程度以下	17	4%
1時間程度	106	26%
2時間程度	173	42%
3時間程度	62	15%
半日程度	47	11%
1日以上	4	1%
合計	409	100%



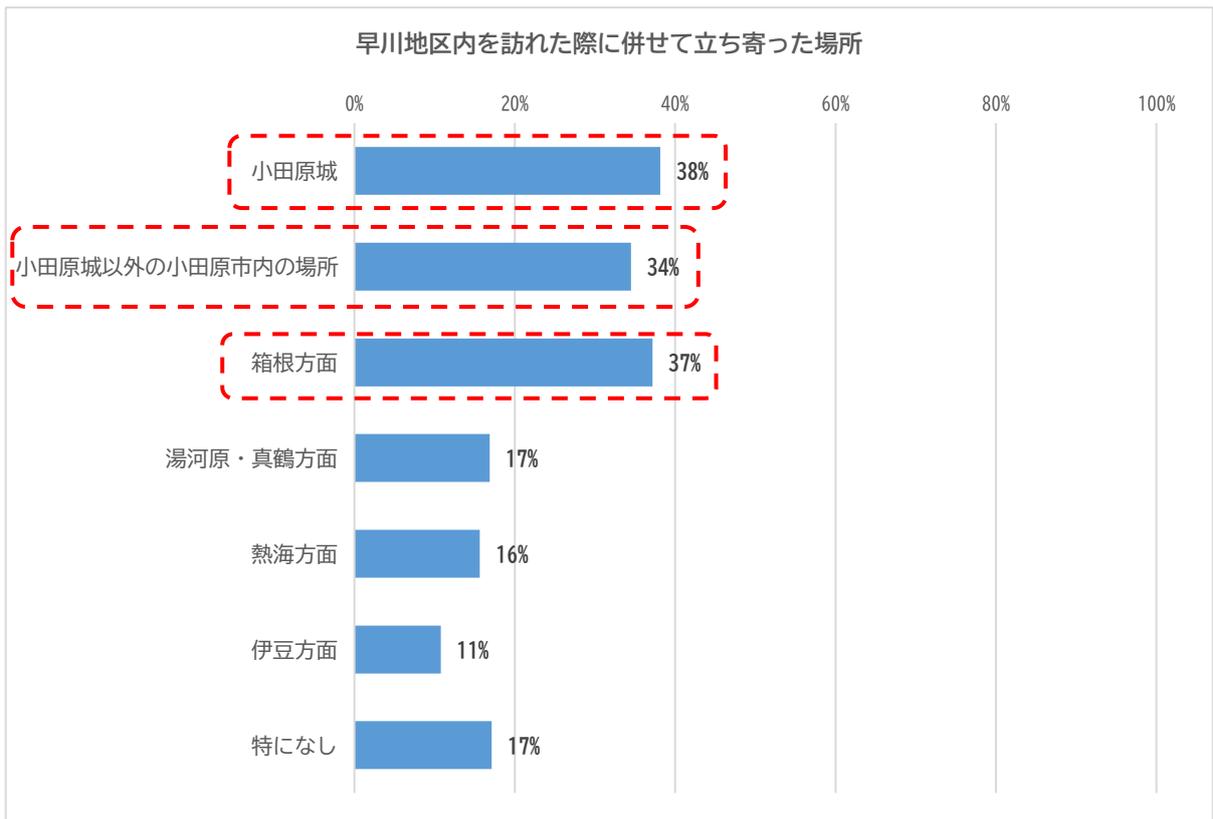
■早川地区内を訪れた際に併せて立ち寄った場所

- ・「小田原城」が最も多く、次いで「箱根方面」、「小田原城以外の小田原市内の場所」の順に多い。

項目	集計値	割合
小田原城	156	38%
小田原城以外の小田原市内の場所	141	34%
箱根方面	152	37%
湯河原・真鶴方面	69	17%
熱海方面	64	16%
伊豆方面	44	11%
特になし	70	17%

その他の項目

- ・親戚宅 (1人)
- ・地球博物館 (1人)
- ・大磯 (1人)



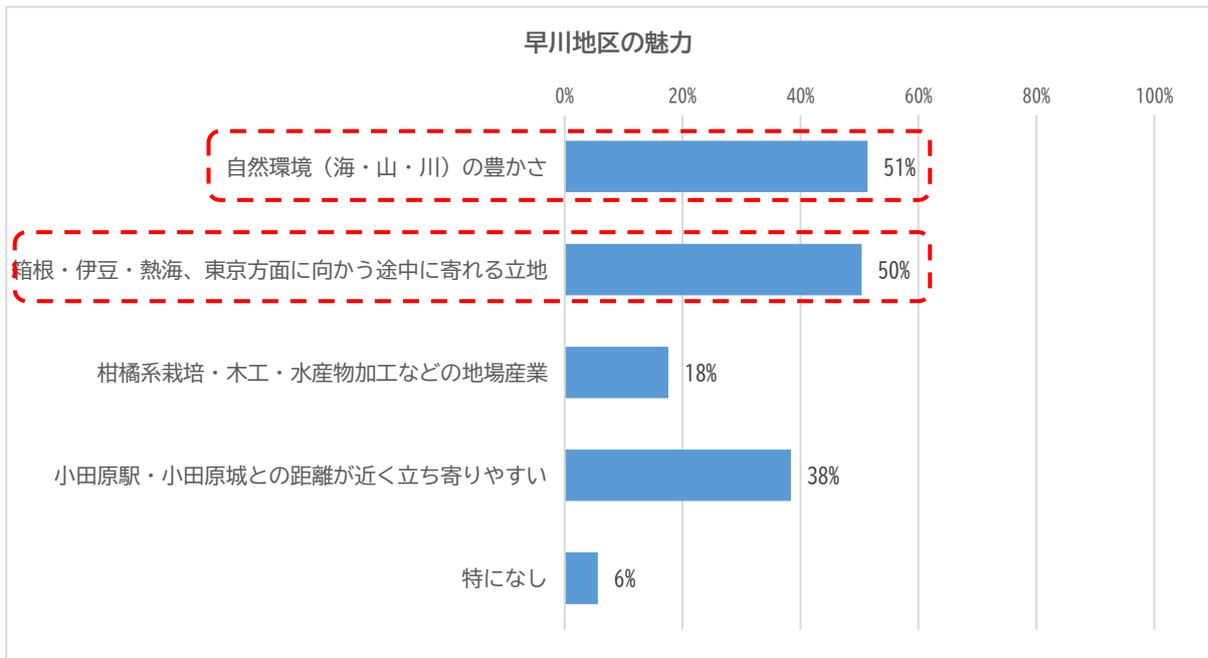
■早川地区の魅力

- ・「自然環境（海・山・川）の豊かさ」が最も多く、次いで「箱根・伊豆・熱海、東京方面に向かう途中に寄れる立地」、「小田原駅・小田原城との距離が近く立ち寄りやすい」の順に多い。

項目	集計値	割合
自然環境（海・山・川）の豊かさ	210	51%
箱根・伊豆・熱海、東京方面に向かう途中に寄れる立地	206	50%
柑橘系栽培・木工・水産物加工などの地場産業	72	18%
小田原駅・小田原城との距離が近く立ち寄りやすい	157	38%
特になし	23	6%

その他の項目

- ・漁港に近く、新鮮でおいしい魚を食べたり購入できる（7人）
- ・川釣り（1人）



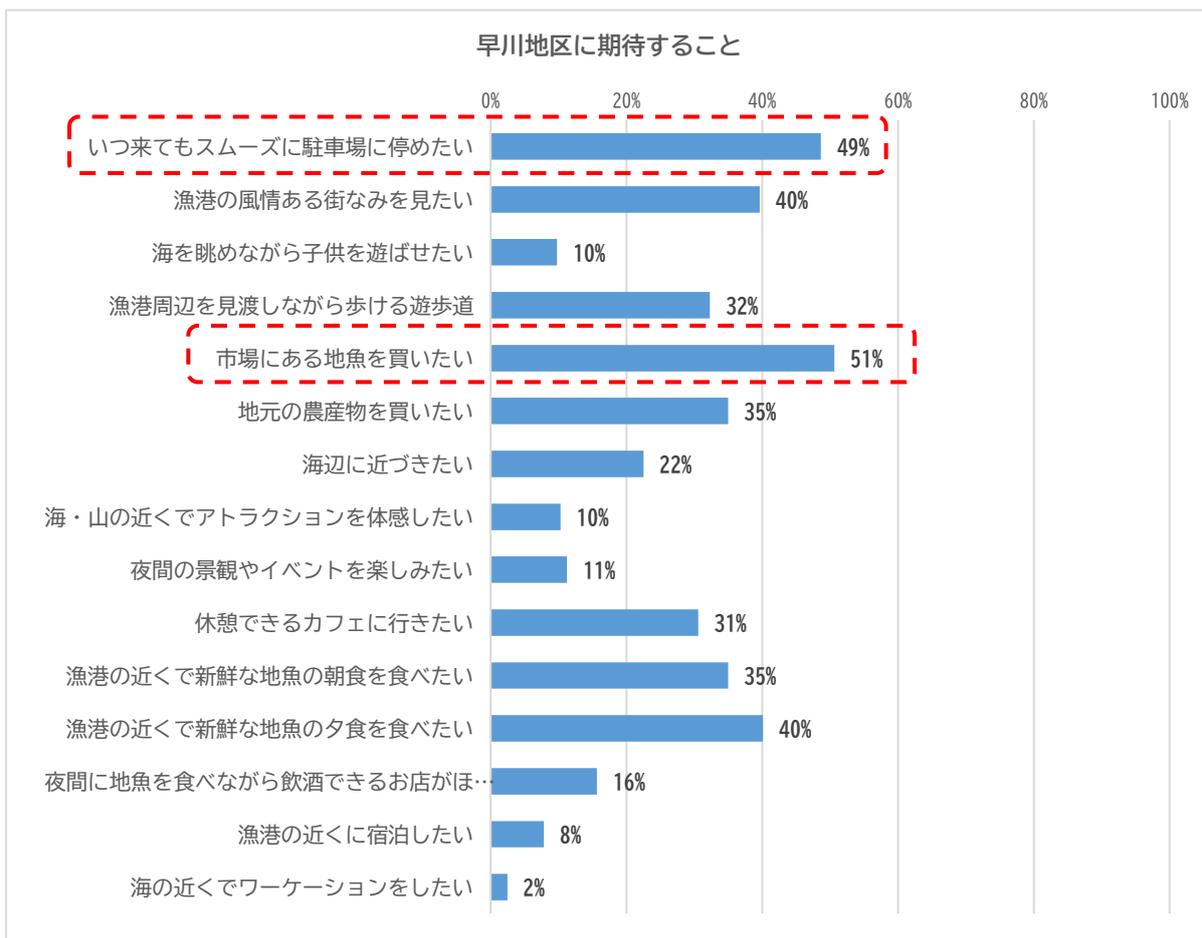
■早川地区に期待すること

- ・「市場にある地魚を買いたい」が最も多く、次いで「いつ来てもスムーズに駐車場に停めたい」、「漁港の近くで新鮮な地魚の夕食を食べたい」の順に多い。

項目	集計値	割合
いつ来てもスムーズに駐車場に停めたい	199	49%
漁港の風情ある街なみを見たい	162	40%
海を眺めながら子供を遊ばせたい	40	10%
漁港周辺を見渡しながらかける遊歩道	132	32%
市場にある地魚を買いたい	207	51%
地元の農産物を買いたい	143	35%
海辺に近づきたい	92	22%
海・山の近くでアトラクションを体感したい	42	10%
夜間の景観やイベントを楽しみたい	46	11%
休憩できるカフェに行きたい	125	31%
漁港の近くで新鮮な地魚の朝食を食べたい	143	35%
漁港の近くで新鮮な地魚の夕食を食べたい	164	40%
夜間に地魚を食べながら飲酒できるお店がほしい	64	16%
漁港の近くに宿泊したい	32	8%
海の近くでワーケーションをしたい	10	2%

その他の項目

- ・漁港の近くで新鮮な地魚の昼食が食べたい (4人)
- ・ペットを遊ばせたい (1人)
- ・ペットと入れる飲食店が欲しい (1人)
- ・川釣り (1人)
- ・早川IC付近の道路のわかりやすさ (1人)
- ・宣伝/広告に力を入れてほしい (1人)
- ・特にない (1人)



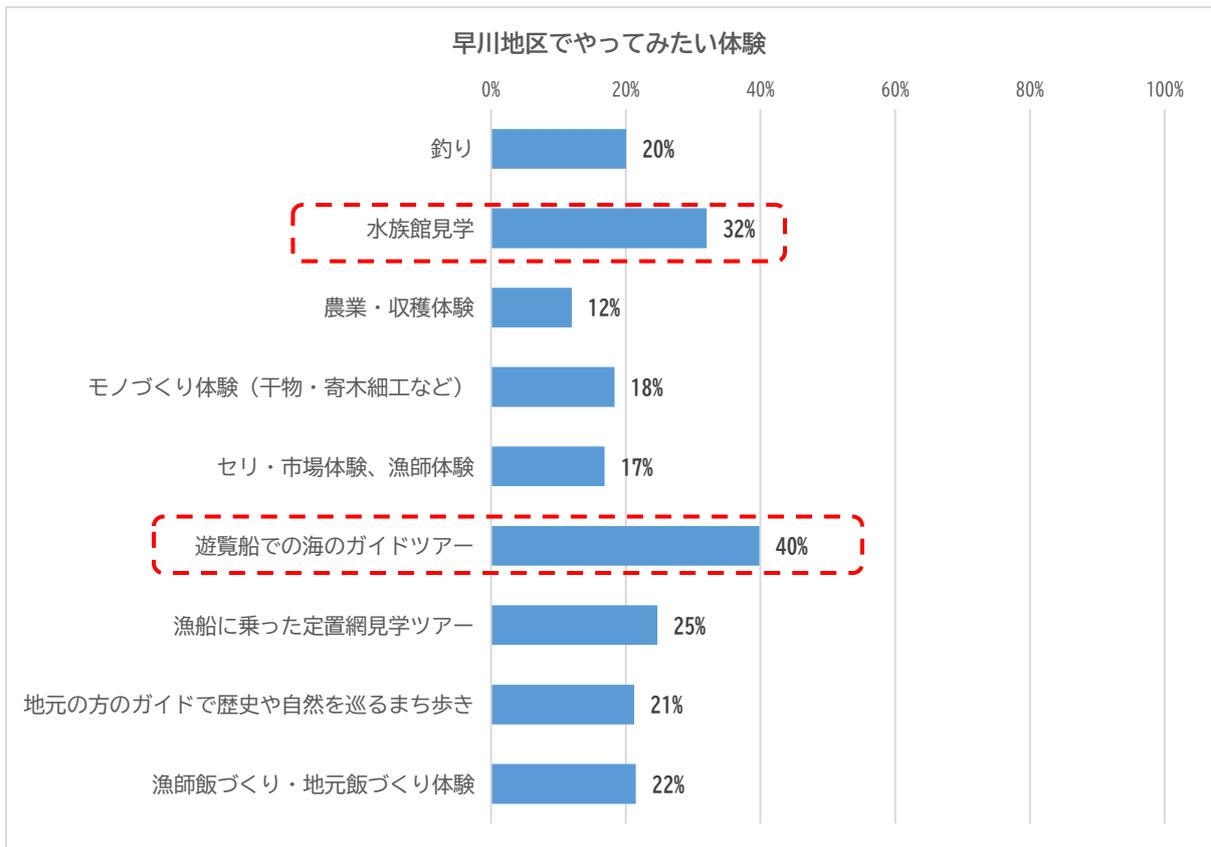
■早川地区でやってみたい体験

- ・「遊覧船での海のガイドツアー」が最も多く、次いで「水族館見学会」、「漁船に乗った定置網見学ツアー」の順に多い。

項目	集計値	割合
釣り	82	20%
水族館見学	131	32%
農業・収穫体験	49	12%
モノづくり体験（干物・寄木細工など）	75	18%
セリ・市場体験、漁師体験	69	17%
遊覧船での海のガイドツアー	163	40%
漁船に乗った定置網見学ツアー	101	25%
地元の方のガイドで歴史や自然を巡るまち歩き	87	21%
漁師飯づくり・地元飯づくり体験	88	22%

その他の項目

- ・ゆっくり過ごしたい（1人）
- ・食事（1人）
- ・ランニング（1人）
- ・特にない（9人）



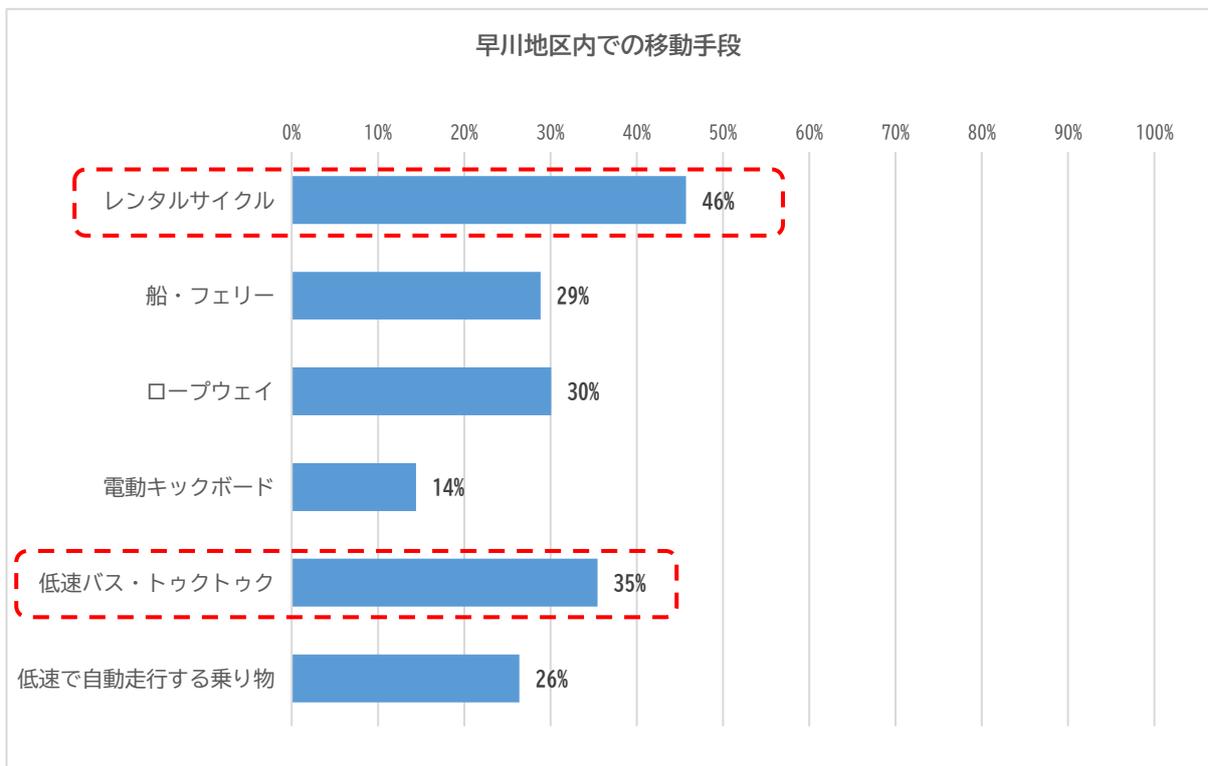
■早川地区内での移動手段

- ・「レンタルサイクル」が最も多く、次いで「低速バス・トゥクトゥク」、「ロープウェイ」の順に多い。

項目	集計値	割合
レンタルサイクル	187	46%
船・フェリー	118	29%
ロープウェイ	123	30%
電動キックボード	59	14%
低速バス・トゥクトゥク	145	35%
低速で自動走行する乗り物	108	26%

その他の項目

- ・周遊バス (2人)
- ・貸切バス (1人)
- ・自家用車 (1人)
- ・子供を乗せられる自転車 (1人)
- ・レンタルバイク (1人)
- ・徒歩 (1人)
- ・特になし (2人)



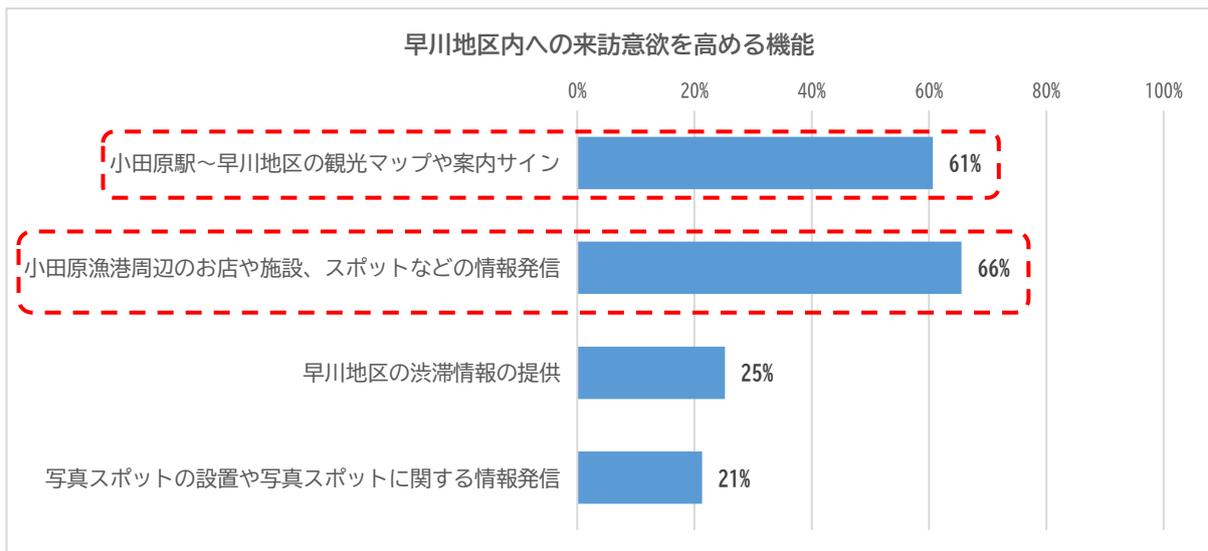
■早川地区への来訪意欲を高める機能

- ・「小田原漁港周辺のお店や施設、スポットなどの情報発信」が最も多く、次いで「小田原駅～早川地区の観光マップや案内サイン」、「早川地区の渋滞情報の提供」の順に多い。

項目	集計値	割合
小田原駅～早川地区の観光マップや案内サイン	248	61%
小田原漁港周辺のお店や施設、スポットなどの情報発信	268	66%
早川地区の渋滞情報の提供	103	25%
写真スポットの設置や写真スポットに関する情報発信	87	21%

その他の項目

- ・駐車場は毎回空きが無く、そのまま箱根に向かう（1人）
- ・いずれの施設にも並ばずに安価で出来ること（1人）
- ・バス（1人）
- ・道の広さ（1人）
- ・特にない（2人）



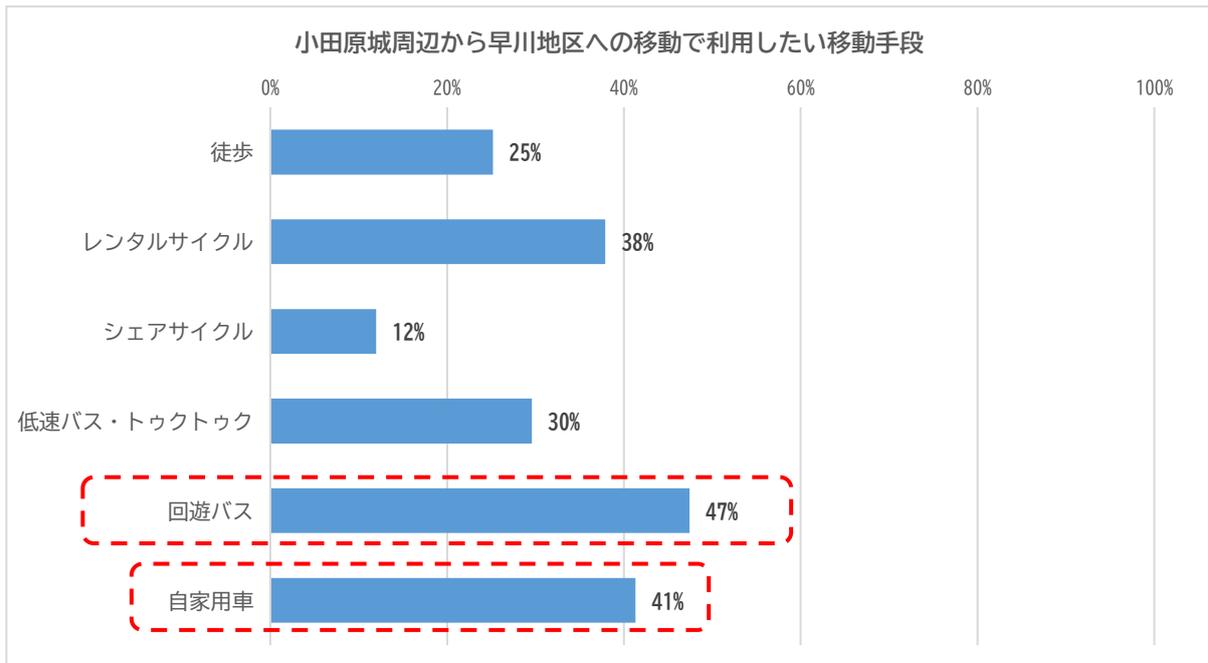
■小田原城周辺から早川地区への移動で利用したい移動手段

- ・「回遊バス」が最も多く、次いで「自家用車」、「レンタルサイクル」の順に多い。

項目	集計値	割合
徒歩	103	25%
レンタルサイクル	155	38%
シェアサイクル	49	12%
低速バス・トゥクトゥク	121	30%
回遊バス	194	47%
自家用車	169	41%

その他の項目

- ・JR東海道線 (1人)
- ・路線バス (1人)
- ・貸切バス (1人)



■早川地区への期待やご要望（自由意見）

① 飲食・物販について

- ▶価格帯を抑えた飲食店、子どもを同伴できる飲食店などが挙がっている。
- ・ 漁港から旬やオススメの魚介類を教えてください。
- ・ また、行きたいと思える場所を探寿司屋など
- ・ もう少し安く食事ができるお店があると有り難いです
- ・ もっと飲食店が有ると良い
- ・ もっと新鮮な魚介類をアピールして、安く提供してほしい。
- ・ 安くて美味しいお魚を食べさせて頂きありがとうございます
- ・ 安くて美味しい居酒屋があるとよい
- ・ 安く食事が出るお店が増えたら、嬉しいです。
- ・ 一度訪れてとても自然があり良かった。一夜城からの海の方への景色は忘れられない。
- ・ 飲食店、土産物店が、節操無い。
- ・ 飲食店の単価が高い。子供が好むたべもがすくない。
- ・ 屋台村のような施設
- ・ 何事もいつでも並ばずに観光価格じゃない価格で飲食、体験出来たら行きたいと思う
- ・ 海産物のお店や飲食店を増やして欲しい
- ・ 海鮮料理を安く食べられる店の充実
- ・ 観光地値段ばかりで残念。
- ・ 寄ってみたいと思えるカフェ、定食屋、お土産屋、イベントがあると嬉しいです
- ・ 気軽に寄れる地元食材を使った飲食店。 自然を感じられる体験。
- ・ 漁港の食堂が好きです。要望はありません。
- ・ 漁港の定食屋に行きますが、待ち時間が長いと感じた。新鮮な魚介類が食べられるお店が増えれば良い。
- ・ 漁港食堂で、いつも美味しい食事を楽しんでいます。 今後も出来るだけ継続して頂きたい。
- ・ 魚がうまい
- ・ 魚介類の食事。和食、イタリアン。
- ・ 魚市場や近隣の飲食店に朝食または昼飯に立ち寄ります。人が増えると行きづらくなるかな。
- ・ 魚料理を取り扱っているお店をもっと増やしてほしい
- ・ 子供と一緒に遊べたり新鮮な海産物を食べられる所があったらいいなと思います。
- ・ 小田原漁港の地魚、また食べてみたいです。
- ・ 新鮮な魚料理を食べたい
- ・ 地元の人しか知らない スポットや食べ物など 沢山知りたい。
- ・ 地元食材を使ったオシャレなカフェやレストラン
- ・ 地元料理の変わった食べ方等
- ・ 昼からお酒を飲んで食事が出る所がほしい
- ・ 箱根の玄関口として海、海産物を活かしたニーズがあるはずなので、そこをうまく活用すれば集客につながると思います。
- ・ 美味しい物を食べたい。(3人)
- ・ 美味しいお魚が食べたい(2人)
- ・ 美味しい飲食店の情報をもっと発信してほしい
- ・ 美味しく新鮮な魚介類を安価で提供して欲しい。
- ・ 曜日によっては激混みするので、飲食できないこともある。
- ・ 立ち寄りやすい飲食店があるといい。

②回遊・交通について

▶交通アクセスの改善や駐車場の拡充、渋滞の緩和などが挙げられている。

- ・いつも出かけるのが平日ではないので駐車場を探すのに大変。分かりやすく探せるといいな。
- ・ウォーキングルートを充実させる
- ・小田原駅と、早川地区を周遊するコミュニティバスがあれば便利だと思う。
- ・これは何の渋滞？と思うことがあります。ドコに行きたい方はココにお並びを、といった交通整理がされていると不満に繋がらないと思います。
- ・タクシーが少ない
- ・とにかく週末は渋滞するイメージなので車で行きづらい
- ・一夜城までの道のさらなる整備
- ・基本車で移動しやすい所だからもう少し鉄道本数が有ると助かる
- ・気軽に利用できる駐車場ときれいなトイレ
- ・漁港がもう少し観光客が楽しめるとういと思う
- ・漁港の駐車場をもっと増やしてほしい（8人）
- ・魚介類はすごい美味しいので観光名物になるかと駐車場とか安くてこまずなどわかると嬉しいで
- ・具体的に目的になる場所と公共の交通機関での行き方情報があればいいなと思います。近いし、日帰りでプチ旅行できそう
- ・交通アクセスを改善してほしいです。
- ・交通の便をよくして欲しい
- ・交通渋滞を改善して欲しい（7人）
- ・公共交通機関利用の日帰りが主なので、交通の利便性が最大の課題。早川は気になっていたが、改めて検索し足を運んでみたくなりました。まちづくりに期待。頑張ってください。
- ・広い駐車場
- ・行きたいけど駐車場探しが大変 美味しいものがあるのにあきらめるのも気持ちが大変
- ・子供でも歩きやすく、歴史の勉強にもなるような遊歩道が整備されていると嬉しい。
- ・自家用車がないので、いい移動手段があるといい
- ・車で行くと混むので、駅からの手軽な交通手段があれば小田急で行きたいです
- ・車の渋滞を改善して欲しい
- ・車道と歩道の隔離と整備をお願いしたい。
- ・週末の渋滞をなくしてほしい
- ・渋滞がない、駐車場が空いている・止めやすい
- ・初見殺しの道路の改善
- ・小田原駅からの行き方がわかるマップ
- ・小田原駅からの巡回バスを頻繁に出して欲しい
- ・小田原漁港付近の駐車場を増やして欲しい
- ・早川付近は車が混むので大きな駐車場が欲しい
- ・早川遊歩道の設置
- ・地元民への優遇や割引サービス 駐車場を増やして欲しい 漁港周辺の渋滞解消
- ・駐車場が少ない気がするので誘導があったらいい。
- ・駐車場と渋滞緩和（2名）
- ・駐車場情報があれば訪れやすくなりそう。
- ・町内の県道、国道を広くしてほしい。
- ・直接漁港へ行くバスがないみたいなので、周回バスがあると便利で行きやすい。
- ・釣り船店と温泉の有る宿を無料バス車で送迎。
- ・道路案内・標識を充実して欲しいですね。
- ・無料駐車場が欲しい

③体験・アクティビティについて

- ▶海、山の資源を活かした体験・アクティビティや写真映えするスポットの設置などが挙がっている
- ・オーシャンビューの活用
- ・ツアー企画
- ・ドッグカフェ&ランがあるといい
- ・温泉施設が充実してほしい
- ・家族連れが来やすい子供が来て楽しい場所を提供してほしい
- ・花火大会
- ・海沿いを歩いて散歩ができたり釣りができるといい。芝生の公園などでバーベキューができたりするといい。
- ・柑橘類の収穫体験、釣り体験、漁港での競り見学など、小田原ならではの非日常体験ができると嬉しいです。
- ・漁港での釣りができるようにしてほしい
- ・港を利用した海釣り施設やカヤックなどの体験
- ・今の鄙びた雰囲気が好きですが、漁港のテーマパークなど大きな施設があればなお良いと思います。
- ・写真映えスポットが増えてほしい
- ・小田原城、石垣山、早川地区等を含む観光推奨コース(半日、一日)を発信してほしい。
- ・生まれ育った地が、観光で盛り上がったら嬉しい。楽しい施設ができたら行きたい。
- ・東京から日帰りで行ける場所なので写真映えするようなスポットがたくさんあると巡る楽しさがあると思います。

④滞在・交流について

- ▶休憩できるカフェなどの滞在施設の増加が挙げられている。
- ・早川に着くまで、134号海岸線で、もう少しトイレ休憩やお茶が飲めるところがあると嬉しい。今は、西湘バイパスもトイレのみになってしまい、ちょっと残念です。
- ・ホテル宿泊券ください
- ・海の魅力は理解しています。アクセスも悪くはないので滞在できる場所がほしいです。
- ・休憩がてら安いカフェ
- ・休憩できるおしゃれなカフェ

⑤情報発信について

- ▶交通アクセスの改善や駐車場の拡充、渋滞緩和などが挙げられている。
- ・自分は近隣住民ですが、首都圏の観光客に対し、更なる誘致が必要であり、地場物産の手頃な価格設定の見直しも、考慮ありかと思われる。
- ・観光アピールをしていただきたい
- ・単に情報発信が少ないと思う X、インスタ、グーグル、ヤフーにイベントも含めて載せて
- ・小田原駅ち近いのでセットで宣伝した方が良い
- ・自然が綺麗で過ごしやすい場所なのでもっと有名になって欲しい。
- ・小田原、箱根に比べて地味なのでもっと宣伝したほうがいいと思う。
- ・もっと積極的に観光をアピールしたら良いと思う
- ・情報発信
- ・文化施設情報発信
- ・魅力発信 頑張ってください
- ・海の幸をおいしく食べさせてくれるお店を、もっとアピールすると思う。少し宣伝が足りない。
- ・良い何処なのでアピールしてほしい。
- ・地元のグルメに関する情報
- ・一夜城をもっと宣伝してみんなに知ってもらうのが良いと思う

その他

- ・ありのままであって欲しい
- ・自然の豊かさをいつまでも守ってほしいです。
- ・自然を生かした町づくりに期待します 私の故郷に似ているのでいつもここに来るとホットします 素朴な感じが良いですね
- ・一時的な展開のものならやめて欲しい
- ・比較的観光客が少ないのが魅力です。高価格帯のお店でも構いませんが小田原や箱根より静かなことが魅力
- ・古き良きモノを無くさないで欲しい
- ・今ある風情を壊さず、残す方向で、何かを遣るなら、遣って欲しい
- ・街灯を増やして欲しい
- ・今ののんびり感が好きです
- ・のどかで良い処と思います 冬場温かいのでウオーキングに良いところです
- ・年内に行きましたが、次は早川虎口も見学に行きたいです
- ・よく立ち寄ります。
- ・また遊びに行きます
- ・最近、脚光を浴びてきて、友人に自慢できるようになった。以前は鎧塚さんのお店以外に特に何もなかったのが嬉しい。
- ・とても素敵な場所です
- ・何か見ものがあると行きたい気持ちになると思う。
- ・先程選んだ物で。
- ・地元の漁協が運営した方が良い
- ・漁港の雰囲気が好きなので持ち味を活かしつつ変に観光地化しない程度に観光が楽しめる街づくりを期待します。
- ・子供と来てもいい環境にして欲しい。トイレ等
- ・混雑し過ぎないで欲しいな。ゴミ捨てないで欲しいな。
- ・いいところですが、観光客のマナーの悪さが、目立ちます。 駐車場が、わからないのか、ウロウロしていて、よそ見をしていて、危ないです。
- ・古くさくパットしないから イメージを変えて下さい。
- ・街興し
- ・素敵な街にして下さい
- ・早川地区の発展を楽しみにしています！
- ・発展していけばいいと思う
- ・ゆっくり散歩できたらいいなあ
- ・訪問客の垣根を低く
- ・駅からの眺めが好きなので変わらないで欲しい
- ・出来れば「映えスポット」等は作らず、今あるままの景色を残して欲しい
- ・現在のままでも楽しいです。
- ・釣りと食事ができるので、好きなところです。
- ・美味しい魚介類を食べて お土産を買って帰宅かなあ

複数の選択肢に関する意見

- ・①②魚が安くて美味しいかと思ったら、高いばかりで大したことなく残念でした。ほとんどのお店の営業開始時間が遅くてやることなく移動したこともあります。朝の空いてる時間に行って渋滞する前にさっさと帰りたいのです。
- ・①②周辺で地魚が気軽に食べられそうなところは意外と少ないので、駐車場が広く土産物も買える道の駅のような拠点があるといいと思いました。
- ・①②小田原は以前は通過していたが、最近はグルメ、ショッピングなど充実してきてやる機会が増えた。しかし車の駐車スペースが少なく困る事がある。

③早川地区に訪れたことがない回答者について

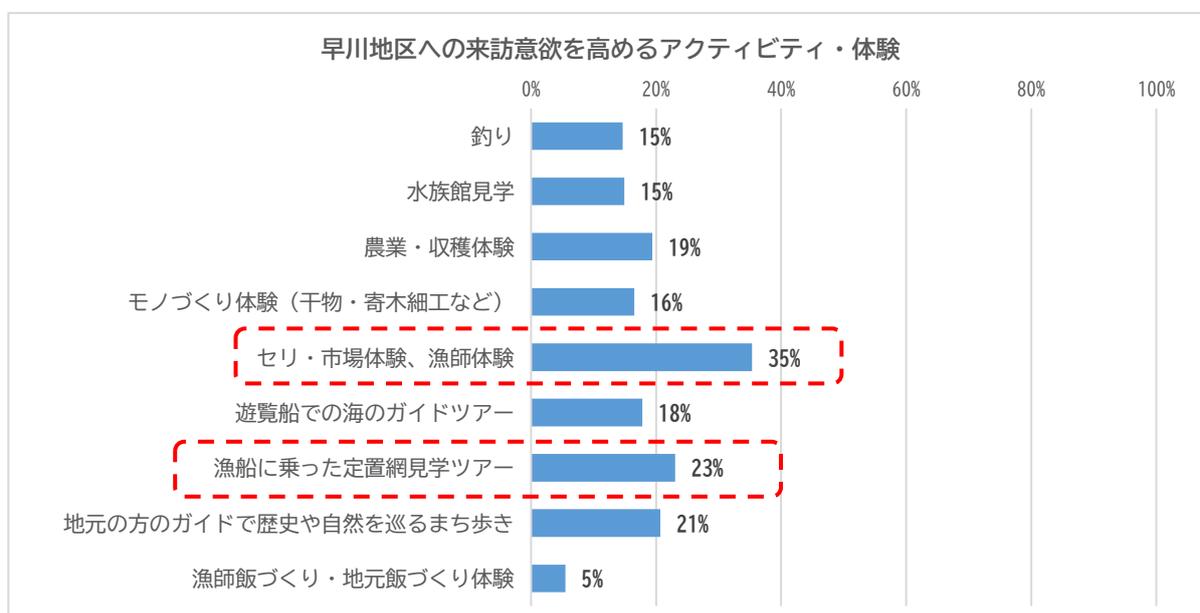
■早川地区への来訪意欲を高めるアクティビティ・体験

- ・「セリ・市場体験、漁師体験」が最も多く、次いで「漁船に乗った定置網見学ツアー」、「地元の方のガイドで歴史や自然を巡るまち歩き」の順に多い。

項目	集計値	割合
釣り	56	15%
水族館見学	57	15%
農業・収穫体験	74	19%
モノづくり体験（干物・寄木細工など）	63	16%
セリ・市場体験、漁師体験	135	35%
遊覧船での海のガイドツアー	68	18%
漁船に乗った定置網見学ツアー	88	23%
地元の方のガイドで歴史や自然を巡るまち歩き	79	21%
漁師飯づくり・地元飯づくり体験	21	5%

その他の項目

- ・漁港での食事・グルメツアー（8人）
- ・温泉（1人）
- ・ダイビング（1人）
- ・ゴルフ（1人）
- ・独特なもの（1人）
- ・特にない・分からない（9人）



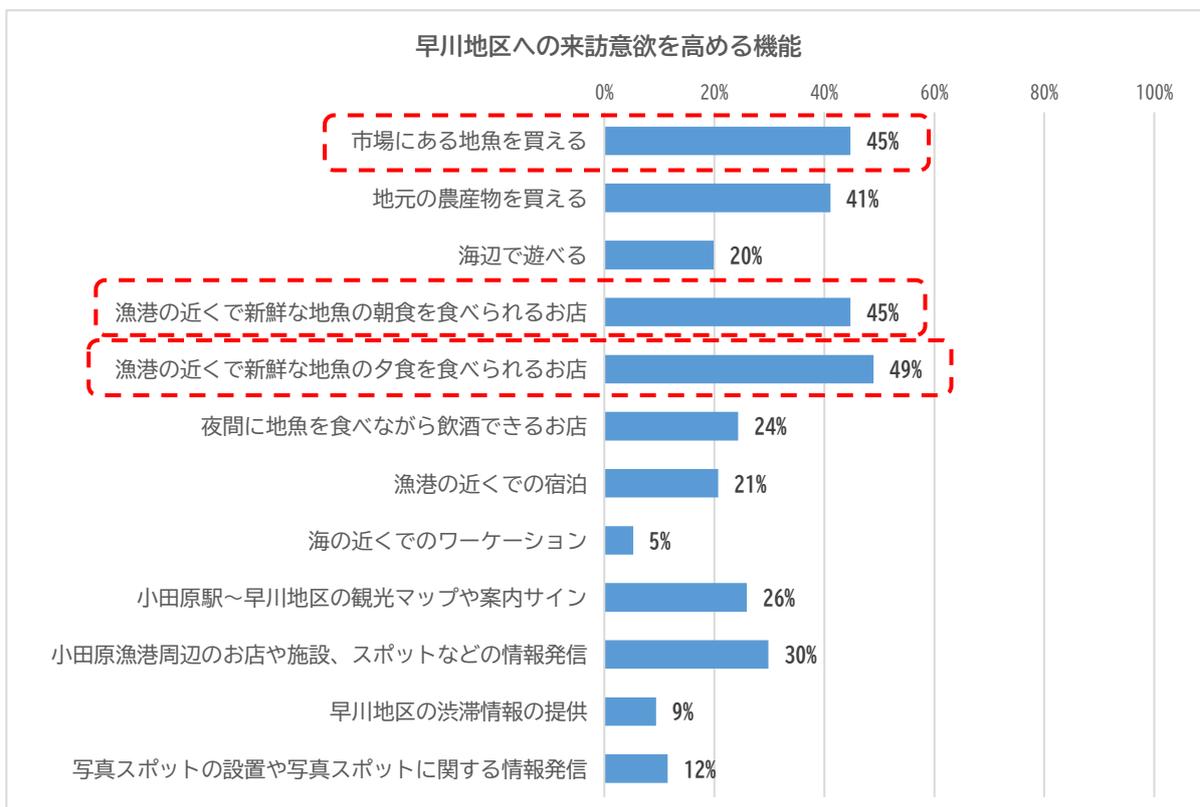
■早川地区への来訪意欲を高める機能

- ・「漁港の近くで新鮮な地魚の夕食を食べられるお店」が最も多く、次いで「市場にある地魚を買える」、「漁港の近くで新鮮な地魚の朝食を食べられるお店」が多い。

項目	集計値	割合
市場にある地魚を買える	171	45%
地元の農産物を買える	157	41%
海辺で遊べる	76	20%
漁港の近くで新鮮な地魚の朝食を食べられるお店	171	45%
漁港の近くで新鮮な地魚の夕食を食べられるお店	187	49%
夜間に地魚を食べながら飲酒できるお店	93	24%
漁港の近くでの宿泊	79	21%
海の近くでのワーケーション	20	5%
小田原駅～早川地区の観光マップや案内サイン	99	26%
小田原漁港周辺のお店や施設、スポットなどの情報発信	114	30%
早川地区の渋滞情報の提供	36	9%
写真スポットの設置や写真スポットに関する情報発信	44	12%

その他の項目

- ・漁港の新鮮な地魚や農産物でランチや昼飲みができる（2人）
- ・温泉、美味しい料理、花イルミネーション（1人）
- ・公共交通機関で簡単に行ける（1人）
- ・特にない・分からない（5人）

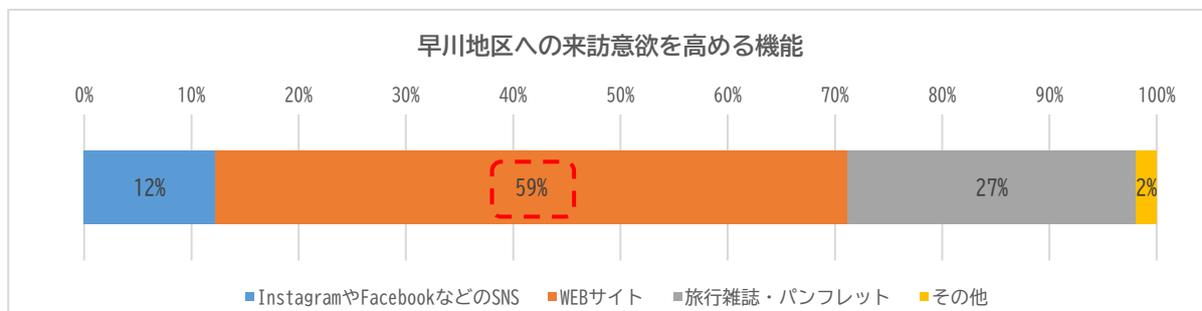


④早川地区を知らない回答者について

■早川地区への来訪意欲を高める機能

- ・「WEBサイト」が最も多く、次いで「旅行雑誌・パンフレット」、「InstagramやFacebookなどのSNS」の順に多い。

項目	集計値	割合
InstagramやFacebookなどのSNS	25	12%
WEBサイト	121	59%
旅行雑誌・パンフレット	55	27%
その他	4	2%
合計	205	100%



■早川地区への来訪意欲を促す取組、早川地区の認知度を高める取組についてのご提案、ご要望（自由意見）

①飲食・物販について

▶新鮮な海産物を提供する飲食店・物販店の充実や情報発信等が挙げられている。

- ・お土産モール
- ・グルメ
- ・飲食店の充実
- ・飲食店の方のお勧めのお店等地元の人が通うようなマニアックなお店情報
- ・海鮮ずくしの昼食を提供。生・揚げ・蒸し・焼き・煮る・美味しい味噌汁を提供する店が出来れば客は来る。
- ・漁港があると新鮮な魚が食べられると思うので、寄りやすいリーズナブルなお店等を紹介してくれると嬉しい。
- ・私が旅行で楽しみにしているのは綺麗な景色や体験と美味しい食事と特産物や新鮮な野菜を買って帰ること。漁港が近いなら新鮮な海鮮を食べたいし道の駅があれば行きたい
- ・宿泊施設などの近くに飲食店があるといい
- ・B級グルメの開発
- ・小田原漁港で食べた、お魚がとても美味しかったので、名物料理などがあればぜひ紹介してほしいです。
- ・食事が楽しみ
- ・食の充実
- ・新鮮で美味しい魚介類をアピール
- ・新鮮な海産物を、食べれると嬉しいです。
- ・新鮮な魚が食べるような市場があるといい
- ・地元の生産品を使った美味しい食事や土産物
- ・道の駅
- ・美味しい海産物が食べたい（2名）
- ・美味しい海鮮をもっと宣伝する（2名）
- ・美味しい食べ物が食べたい（2名）
- ・歴史や新鮮な地魚をもっと宣伝したほうが良いと思います。昼飲み(飲酒)できるお洒落な場所等。

②回遊・交通について

▶公共交通や案内標識、駐車場の充実、小田原駅からのアクセスの明確化等が挙げられている。

- ・バス等の公共交通機関をもっと充実させてほしい。
- ・駅からのアクセス
- ・海岸は行ったので、そこが早川地区だったかも知れないが、認識は無かった。ガイドの標識やマップは必要だと思う。
- ・交通のアクセスをもっと便利にしてほしい
- ・自動車で訪れることが多いので、スムーズに駐車場が利用できると助かります。
- ・小田原から送迎バスやシャトルバスを出す
- ・小田原駅から、直行バスがあって、漁港や道の駅などを簡単に回れるなら、ぜひ行きたいです 漁港も長い時間開いていて、午後でもお魚を買って家に送ったりできたら行きたくくなります。
- ・小田原駅からのアクセスがよくわからない (2人)
- ・小田原駅からの無料の送迎バスが有ると行きやすい
- ・小田原駅から近いとアピールする
- ・小田原漁港には行って見たかったが、小田原駅からの行き方が分からなかった。 駅に目立つ案内板が有り、詳しい案内パンフレット等があれば良いと思う。
- ・小田原厚木道路や西湘バイパスなど、都内方面から車で来る観光客に、立ち寄りたくなる「何か」のアピールがあると認知度が高まると思います。
- ・詳しいマップがほしい。
- ・交通の便の向上 (駐車場の確保を含む)
- ・早川駅からのアクセスを主眼としないと、なかなか小田原駅周辺から客を引っ張れない
- ・地元の方が書いたお店の地図があるところに寄ってみようという気持ちになりそう。
- ・駐車場の空き状況を発信してほしいです。
- ・駐車場の整備
- ・土日祝等にJRの特急列車が早川駅に臨時停車すると便利になりそう。

③体験・アクティビティについて

▶企画ツアーや海を活用した体験の実施、温泉等のレジャー施設の新設等が挙げられている。

- ・バスツアーの企画 旅行会社ねパンフレットに掲載。コンパクトで家庭的な感じが良い
- ・レジャー施設があること。 買い物施設が充実していること。
- ・温泉
- ・日帰り温泉施設
- ・一夜城歴史公園を上手にアピールする
- ・三世代が楽しめる体験
- ・花火大会
- ・海とイルミネーションのコラボ
- ・海の魚をメインに海鮮丼やバーベキューなどでアピールする
- ・漁港での新鮮な旬の魚の購入に加え目の前でお刺身に捌いてくれるサービスがあるととてもいいなと思います。その場で食堂でいただけるのもいいです。
- ・主な産業などの体験宿泊ツアー
- ・海を活用した体験(近隣漁港では、魚介類の購入、飲食のみ)。→漁船乗船、漁体験。珍魚(深海魚?)探し&解説。市場性ない魚類の紹介、購入。
- ・海岸での遊び。→漂流物集め。多様性解説(種類、外国製?)&活用(廃棄、リサイクル実態、モノ作り等)
- ・早川地区でしか体験できない魅力的なものがあると他の地域に優先して訪れてみたいと思う人が増えると思います。
- ・地引き網などの体験イベント

④滞留・交流

▶休憩できるカフェなどの滞在施設の増加、宿泊施設の拡充等が挙げられている。

- ・オシャレなカフェなどを作る
- ・ロケーションの良いカフェが、あったらいいと思います。
- ・観光地の近くにホテルがあると便利
- ・観光名所や旅館などの紹介
- ・子どもが喜ぶ施設や遊びができる場所
- ・小田原より駐車場が安い! だまず人を誘導。一服できるカフェで滞在! 不便なイメージがあります

⑤情報発信について

▶SNSやWEBサイト、各種マスメディアなどでの情報発信が挙げられている。

- ・ Instagramなどで、観光向けにアピール
- ・ Instagramなどでの写真投稿、WEBからのキャンペーン
- ・ InstagramなどのSNSを活用したマーケティング活動
- ・ SNSでの発信（例；インスタグラム、ティックトック等）（7名）
- ・ SNSとかでグルメなどアピールする
- ・ SNSに1日のおすすめの過ごし方の掲載
- ・ SNSやwebサイトで観光名所等の発信
- ・ SNS投稿、早川地区と言えばコレ！と言える特産品を全面に出す。
- ・ Webサイトからおすすめスポットが探せる。情報が鮮度が高く、一年以内の更新が出来ている。
- ・ WEB広告（2人）
- ・ youtubeに動画をあげる
- ・ PR増
- ・ TV等情報の発信や旅番組
- ・ インスタで映える画像でアピール
- ・ インフルエンサーを使った宣伝
- ・ アクセスのよいこと、宿泊や飲食の場があることをPR
- ・ アクセスの便利さをアピールする
- ・ アピール活動が足りない
- ・ コマーシャルを大々的に発信すること
- ・ テレビや雑誌などで特集があると興味を持って訪れる機会が増えると思います。
- ・ テレビ等の一般に目にする所からの発信をもっと沢山してほしい。
- ・ テレビ番組に取り上げてもらう、旅番組、グルメ番組
- ・ ネットでの情報発信（2人）
- ・ そもそも何県なのかも分からないので東京から何分で行けるのか知りたい
- ・ そもそも情報が少ない
- ・ どんどこよよく知らないなので、認知度を上げるための広報活動があるとよい
- ・ まずは地域の魅力やコンテンツの情報発信。
- ・ マスメディア
- ・ もっとメディアを活用したら良いと思う。
- ・ るるぶにのせる！
- ・ 何があるのか、どのような事が出来るのか知らないのでもう少しメディアに取り上げられれば興味がわくかもしれない
- ・ 街の宣伝
- ・ 楽しめるスポットをTVの旅物で取り上げる
- ・ 楽天トラベルでの宣伝
- ・ 観光サイトが充実していると良いかなと思います。旅が具体的にイメージできる等、ワクワクするサイトだと最高です！
- ・ 観光情報
- ・ 観光地、地元ならではの美味しいものの紹介
- ・ 近くの有名な観光スポットのサイトや情報誌に、追加で掲載してもらおうと、寄ってみようという気持ちになる
- ・ 県内に居住していても情報があまりないので情報発信の仕方を考えるべきなのは。
- ・ 市場や道の駅など人の集まる場所の開設・宣伝 レストランや観光施設のクーポン配布
- ・ 宿泊となると温泉地の箱根がすぐ思いつきます。海の幸が食べられる魅力的なお店、その地区ならではの農作物などの紹介を箱根の宿泊施設に置いてもらい、それを持参した来訪者に特典を付ける。車移動の観光客は寄ってみたいかもです。
- ・ 小田急線でどうしても小田原駅で降りてしまう。小田急線内で派手に紹介する。
- ・ 小田急線を利用した宣伝
- ・ 小田原と検索したら、観光スポットに名前などが一緒にでてくると、よい
- ・ 小田原と湯河原、熱海の間なので観光する場所などをアピールするか作ったほうがよい
- ・ 小田原を検索したときに上位に表示される
- ・ 小田原駅での観光案内の強化
- ・ 小田原駅とかに看板を設置する
- ・ 小田原駅にポスター
- ・ 小田原駅周辺でのアピール
- ・ 小田原駅周辺のパンフレットに載せてもらう
- ・ 小田原観光の検索で、紹介される。
- ・ 小田原漁港、一夜城ハイキングを組み合わせたコースの紹介

- ・ 小田原市公式SNSから情報発信。JR線の電車の中で広告 東海道線や山手線、高崎線、常磐線等。新聞の広告に掲載する
- ・ 小田原自体の観光の魅力をアピールしていった、小田原を検索する中で早川地区にヒットするようにはしていないとだめだと思います
- ・ 小田原城と合わせて、早川地区を頻繁に目にすると、認知しそう。
- ・ 情報発信(とくに海産物) (2人)
- ・ 新聞広告
- ・ 宣伝をもっとする (2人)
- ・ 選挙カーのようなPRはいかがでしょうか？
- ・ 早川周辺はどうしても混雑するという先入観が、あるので、これを払拭するような情報をたくさん発信したら。
- ・ 早川地区が小田原のどの辺かそもそも知らない。 小田原駅からのアクセスや、小田原駅で存在をアピールすべき。
- ・ 新鮮な魚介類を安く購入出来る事をSNSなどの目に付きやすい場で発信する。
- ・ 早川地区という名前は知っていて、おいしい魚が食べられるお店があるらしいという噂はきいているが、アクセス情報がなく、お店の情報もなくて。箱根の帰りに行きたかった。ざんねん。
- ・ 早川地区に何があるのか具体的にアピールする。
- ・ 他には無い地域の魅力や取り組みをアピール
- ・ 他の地区と差別化して、早川でしか体験できないことのアピール
- ・ 電車内での吊り広告なども効果的だと思う
- ・ 動画配信
- ・ 特集を組んだ投稿を見る
- ・ 認知度が私のなかではないのでTVなどで特集してもらいたい
- ・ 魅力的なところをアピールする (2人)
- ・ 魅力的に思える情報発信をメディアを活用してどんどん発信してほしいです。
- ・ 旅行雑誌に情報を掲載 (例；るるぶ等)
- ・ 旅行番組に取り上げてもらう。
- ・ 名産をアピールする。
- ・ 首都圏の主要駅への広告。

⑥イベント・コラボ企画等の実施

▶イベントの実施やタイアップ、地域内でのクーポン利用等が挙げられている。

- ・ イベント等の開催（2人）
- ・ イベントを開催して、宣伝したらいい
- ・ キャンペーン
- ・ クーポンやキャンペーンがあると行くきっかけになる（4人）
- ・ 何かとコラボ。
- ・ 子供向けイベントの開催
- ・ 子どもが好きなキャラクターのスタンプラリーなどがあると訪れたい。
- ・ 宿泊施設とゴルフ場が提携して、宿泊料金とゴルフ料金の合計額を割安にする取り組み
- ・ 小田急電鉄とのタイアップ
- ・ 常宿が箱根のため通り過ぎる事が多いので、イベントの情報等があれば是非、行ってみたいと思います。
- ・ 先ず知るところから始まるまで、イベント情報が検索ですぐに引っ掛かる事とお得感を感じるためにクーポンを準備すると良いと思います。
- ・ 地区を周遊できるクーポンなどがあると良いと思います。
- ・ 鉄道と品物をお得に買うことができるポイントやチケットなどのパックがあれば行きやすいかもしれません。

その他

- ・ おしゃれにする
- ・ お伺いしてみたいと思います
- ・ きっと人々が行きたくなるような魅力があると思いますので、頑張ってください！
- ・ ここならではというものを感じられない
- ・ 何か一つでも魅力のある施設が出来ると遊びに行きやすい
- ・ 海を取り込んだらどうか。
- ・ 魚が苦手なので、漁業に関する事で思い付きません。
- ・ 具体的内容を知りたい
- ・ 景色が良い
- ・ 経済的メリット
- ・ 穴場だって事を逆に強味にするしかないでしょ？
- ・ 仕事ではようがないため
- ・ 推し活に絡めて集客するとういと思う
- ・ 他所に無い名物的なものと訪問の目的にしやすいと思います
- ・ 抽選籤で豪華景品が当たる
- ・ 著名人の観光大使
- ・ 提案は特にありませんが、コロナ後の観光産業として頑張ってもらいたいです。応援しています。
- ・ 道路から海岸に降りれないから
- ・ 訪ねたことがないから、どの様にしたら良いかわからない
- ・ 有名なお店があると思う
- ・ 遊べる施設がほしい
- ・ 旅行プランにあると検討できる
- ・ 旅行者が立ち入り易い 漁港
- ・ 歴史
- ・ 大人でも、楽しめる場所

複数の選択肢に関する意見

- ・ ①⑥グルメイベントの様な食に関する催し。
- ・ ①⑥グルメクーポン
- ・ ①⑤グルメな情報が豊富にあると良い
- ・ ①⑤グルメ情報や観光名所などを紹介したフリーペーパーを箱根の美術館や小田原城などの観光地に設置する。
- ・ ①③美味しいごはんが食べられる。駅から近い温泉施設がある。値段が安い
- ・ ①⑥美味しい食べ物、子供が遊べるイベント、観光施設の案内
- ・ ②③駅から離れた広範囲に渡る地域のように見受けられます。自家用車を利用しない訪問者の移動の便を図っていただけると嬉しいです。何か「アクティビティ」を提供しなければ、というようなデベロッパー目線（有り体に言えばお金をいかに沢山落とさせるか）ではなく、現にあるものの魅力をそのまま紹介することがまず先決ではないでしょうか。 いちいちイベントに参加しなければ何も楽しめないようでは困ります。自分のペースでゆっくり回りたいこともあるので。
- ・ ⑤⑥近くの宿泊施設に早川地区で行われる魅力的なイベントをポスターやパンフレットで紹介する。 宿泊の早割り特典等で、早川地区で使えるクーポンをセットにする。
- ・ ①②③友人と旅行を計画してます。買い物(美味しいお土産～家族の食事、リーズナブルな民芸品)、温泉、美味しい海鮮や肉、花やイルミネーションの景色を楽しめること。 のんびり話ながらゆっくりできたら嬉しい。車でいかないので、バスや電車タクシー等安く利用できるとありがたい。
- ・ ①②アクセスが分かりやすく、そこでしか楽しめない食べれない魅力があるなら行きたいと思う。
- ・ ③⑤SNS発信、横浜からの日帰りツアー

来訪場所（再掲）とクロスする変数の設定

来訪者の基本属性

性別、年代、居住地

早川地区について

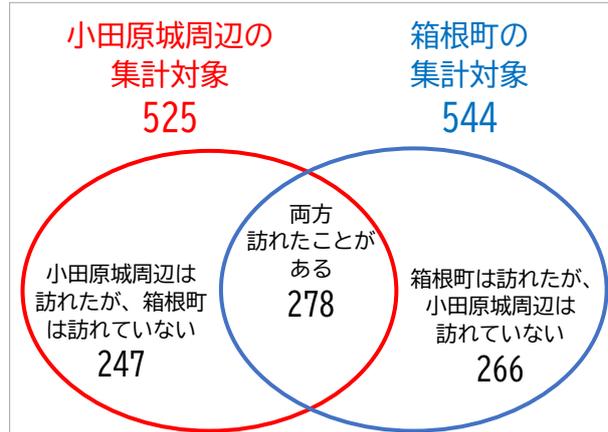
早川地区の認知度、来訪履歴

- ①「知っているが、訪れたことはない」の回答者
早川地区を知っているが訪れたことのない理由
小田原駅からの早川地区へのアクセス性の認知
小田原漁港の認知度
- ②早川地区に訪れたことがある回答者について
早川地区の来訪頻度
早川地区への来訪目的
早川地区内の目的地
早川地区内の交通手段
早川地区内の滞在時間
早川地区内で立ち寄った場所
早川地区の魅力
早川地区に期待すること
早川地区でやってみたい体験
早川地区内での移動手段
早川地区への来訪意欲を高める機能
小田原城周辺から早川地区への移動で利用したい移動手段
- ③早川地区に訪れたことがない回答者について
早川地区への来訪意欲を高めるアクティビティ・体験
早川地区への来訪意欲を高める機能
- ④早川地区を知らない回答者について
早川地区への来訪意欲を高める機能

早川エリアブランディング 携帯キャリアアンケート（来訪場所別クロス集計）

■クロス集計の母数について

- ・「小田原城周辺」は「小田原城周辺を訪れた（箱根町は訪れていない）」又は「小田原城周辺と箱根町の両方を訪れた」を選択した回答者とする。
- ・「箱根町」は「箱根町を訪れた（小田原城周辺は訪れていない）」又は「小田原城周辺と箱根町の両方を訪れた」を選択した回答者とする。

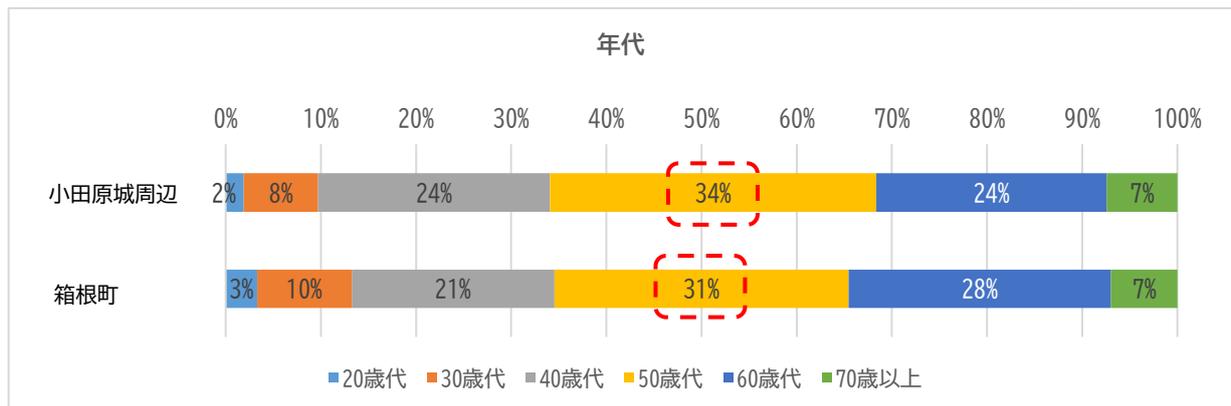


来訪者の基本属性

■年代

- ・小田原城周辺と箱根町のいずれも「50歳代」が多い。
- ・小田原城周辺では、「50歳代」に次いで、「40歳代」「60歳代」の順に多い。
- ・箱根町では、「50歳代」に次いで、「60歳代」「40歳代」の順に多い。

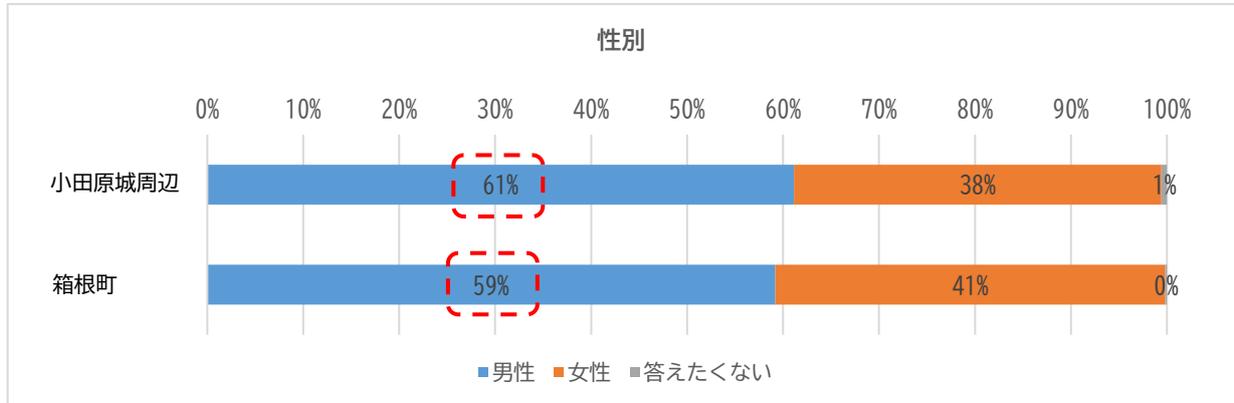
項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
20歳代	10	2%	18	3%
30歳代	41	8%	54	10%
40歳代	128	24%	116	21%
50歳代	180	34%	168	31%
60歳代	127	24%	150	28%
70歳以上	39	7%	38	7%
合計	525	100%	544	100%



■性別

- ・小田原城周辺では「男性」「女性」の順に多い。
- ・箱根町でも小田原城周辺と同様になっている。

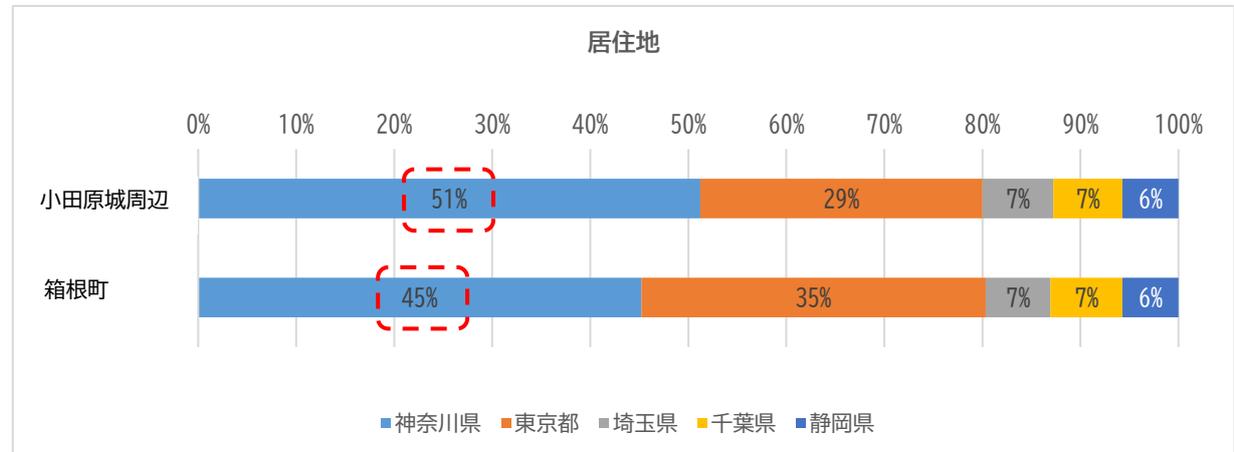
項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
男性	321	61%	322	59%
女性	201	38%	221	41%
答えたくない	3	1%	1	0%
合計	525	100%	544	100%



■居住地

- ・小田原城周辺と箱根町のいずれも「神奈川県」「東京都」の順に多い。
- ・小田原城周辺では、「東京都」に次いで「埼玉県」が多い。
- ・箱根町では、「東京都」に次いで「千葉県」が多い。

項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
神奈川県	269	51%	246	45%
東京都	151	29%	191	35%
埼玉県	38	7%	36	7%
千葉県	37	7%	40	7%
静岡県	30	6%	31	6%
合計	525	100%	544	100%

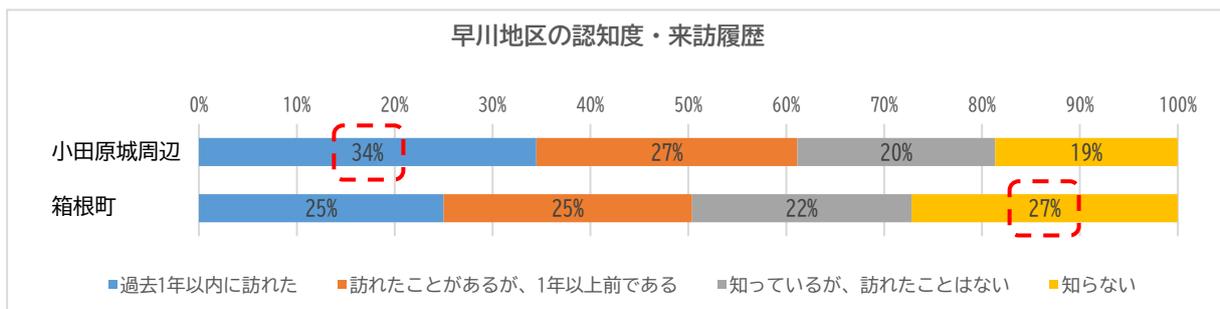


早川地区について

■早川地区の認知度・来訪履歴

- ・小田原城周辺では、「過去1年以内に訪れた」「訪れたことがあるが、1年以上前である」「知っているが、訪れたことはない」の順に多い。
- ・箱根町では、「知らない」「訪れたことがあるが、1年以上前である」「過去1年以内に訪れた」の順に多い。

項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
過去1年以内に訪れた	181	34%	136	25%
訪れたことがあるが、1年以上前である	140	27%	138	25%
知っているが、訪れたことはない	106	20%	122	22%
知らない	98	19%	148	27%
合計	525	100%	544	100%

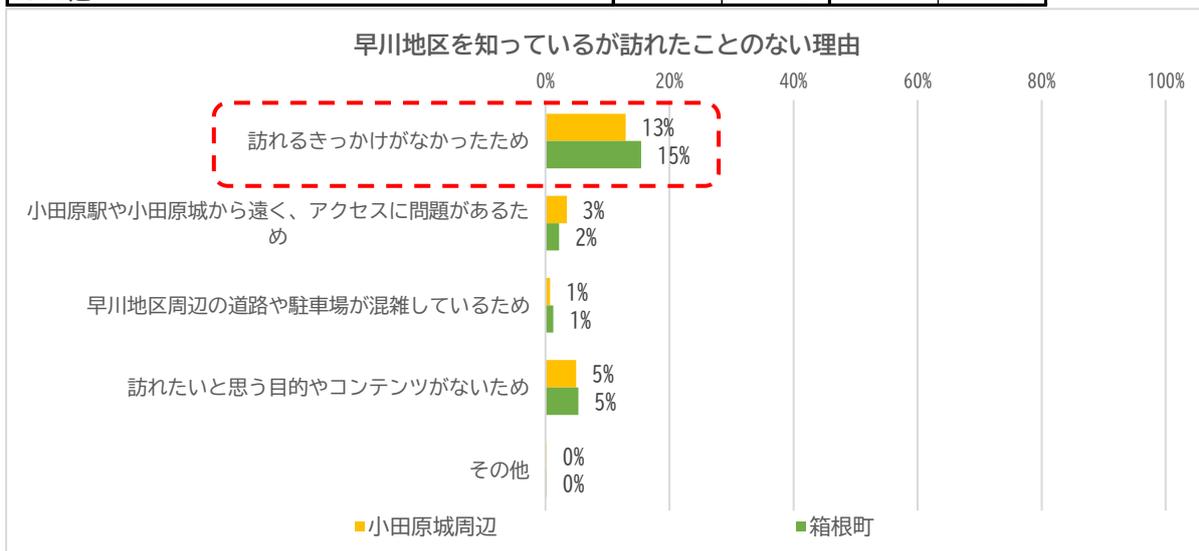


①「知っているが、訪れたことはない」の回答者について

■早川地区を知っているが訪れたことのない理由

- ・小田原城周辺では、「訪れるきっかけがなかった」「訪れたいと思う目的やコンテンツがないため」「小田原駅や小田原城から遠く、アクセスに問題があるため」の順に多い。
- ・箱根町も小田原城周辺と同様になっている。

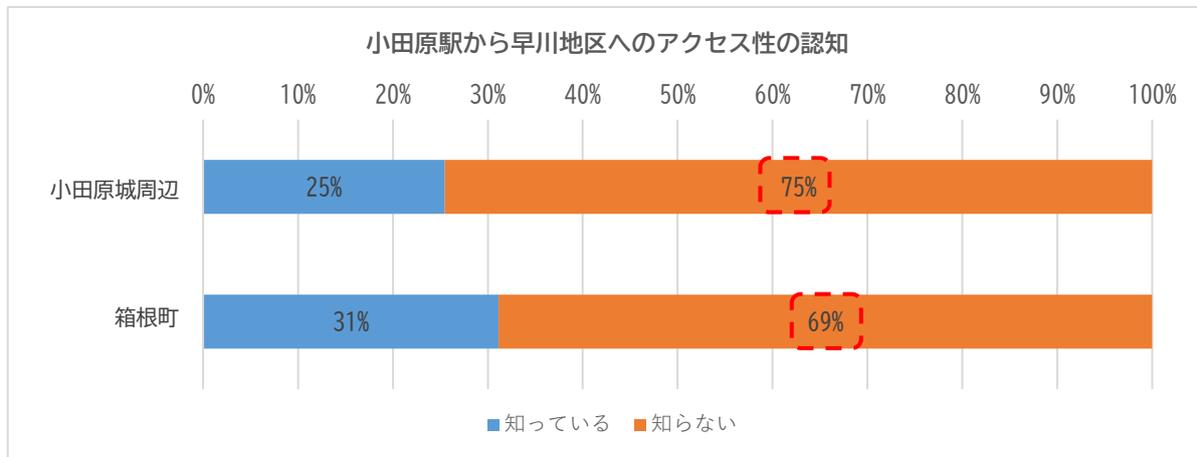
項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
訪れるきっかけがなかったため	68	13%	84	15%
小田原駅や小田原城から遠く、アクセスに問題があるため	18	3%	12	2%
早川地区周辺の道路や駐車場が混雑しているため	4	1%	7	1%
訪れたいと思う目的やコンテンツがないため	26	5%	29	5%
その他	1	0%	1	0%



■小田原駅からの早川地区へのアクセス性の認知（電車で約3分、徒歩約15分程度）

- ・小田原城周辺と箱根町のいずれも、「知らない」の方が多い。

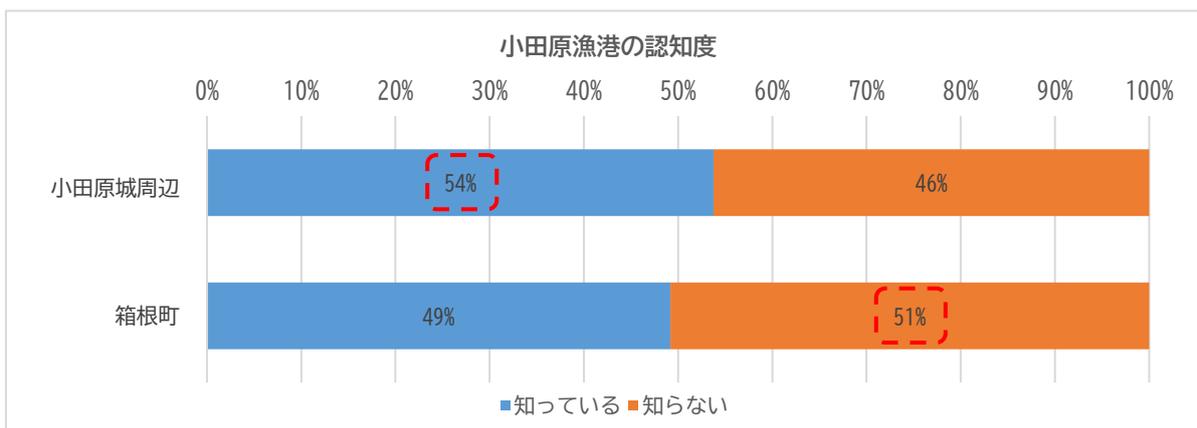
項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
知っている	27	25%	38	31%
知らない	79	75%	84	69%
合計	106	100%	122	100%



■小田原漁港の認知度

- ・小田原城周辺では、「知っている」の方が多い。
- ・箱根町では、「知らない」の方が多い。

項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
知っている	57	54%	60	49%
知らない	49	46%	62	51%
合計	106	100%	122	100%

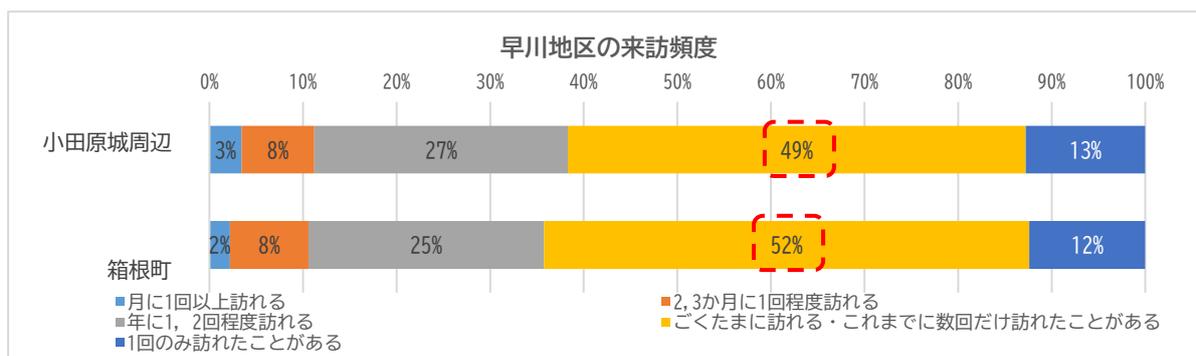


②早川地区に訪れたことがある回答者について

■早川地区の来訪頻度

- ・小田原城周辺では、「ごくたまに訪れる・これまでに数回だけ訪れたことがある」「年に1, 2回程度訪れる」「1回のみ訪れたことがある」の順に多い。
- ・箱根町も小田原城周辺と同様になっている。

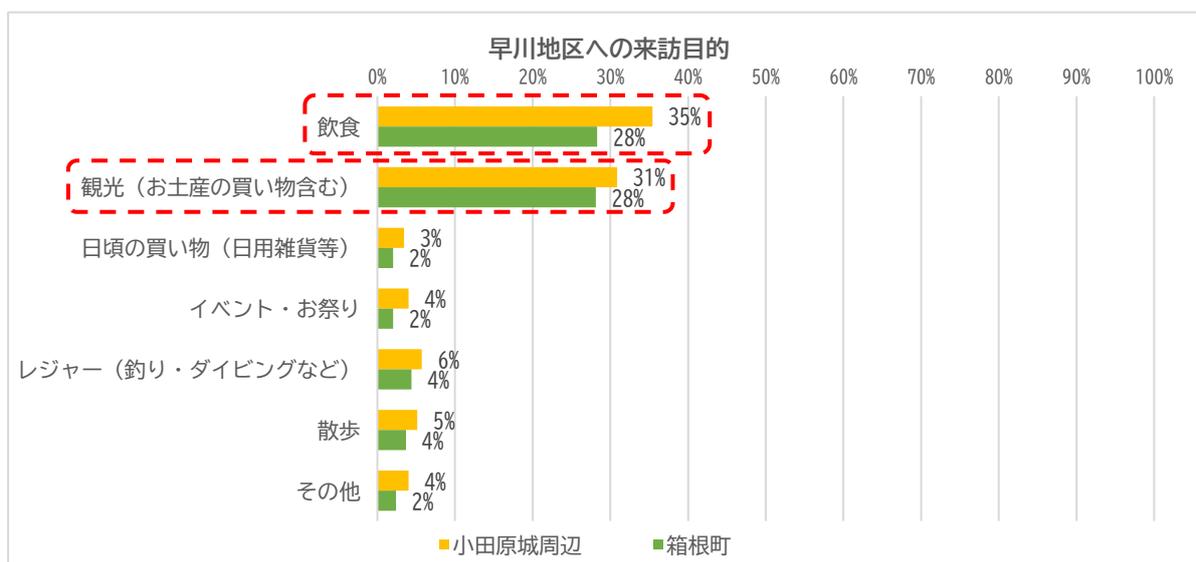
項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
月に1回以上訪れる	11	3%	6	2%
2,3か月に1回程度訪れる	25	8%	23	8%
年に1, 2回程度訪れる	87	27%	69	25%
ごくたまに訪れる・これまでに数回だけ訪れたことがある	157	49%	142	52%
1回のみ訪れたことがある	41	13%	34	12%
合計	321	100%	274	100%



■早川地区への来訪目的

- ・小田原城周辺では、「飲食」「観光（お土産の買い物含む）」「レジャー（釣り・ダイビングなど）」の順に多い。
- ・箱根町も小田原城周辺と同様になっている。

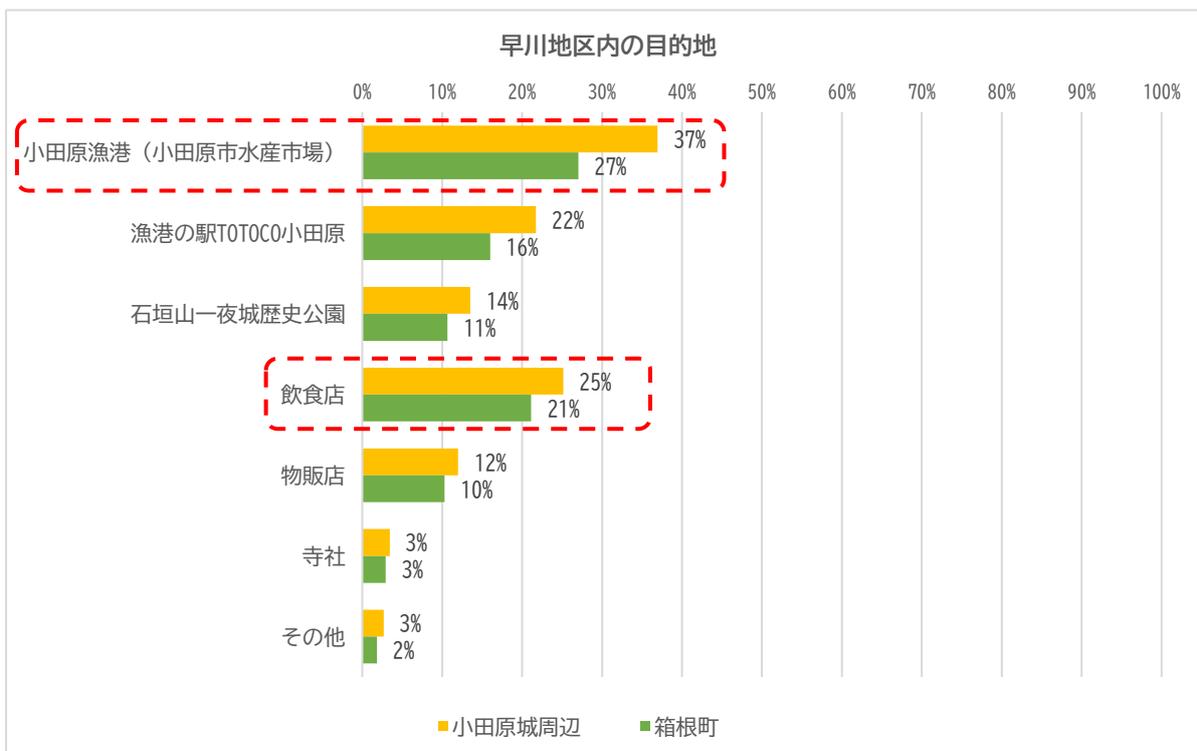
項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
飲食	186	35%	154	28%
観光（お土産の買い物含む）	162	31%	153	28%
日頃の買い物（日用雑貨等）	18	3%	11	2%
イベント・お祭り	21	4%	11	2%
レジャー（釣り・ダイビングなど）	30	6%	24	4%
散歩	27	5%	20	4%
その他	21	4%	13	2%



■早川地区内の目的地

- ・小田原城周辺では、「小田原漁港（小田原市水産市場）」「飲食店」「漁港の駅TOTOCO小田原」の順に多い。
- ・箱根町も小田原城周辺と同様になっている。

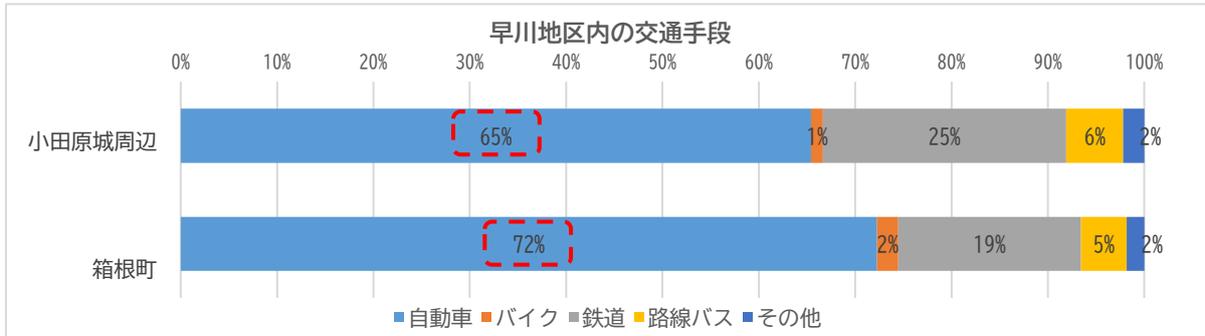
項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
小田原漁港（小田原市水産市場）	194	37%	147	27%
漁港の駅TOTOCO小田原	114	22%	87	16%
石垣山一夜城歴史公園	71	14%	58	11%
飲食店	132	25%	115	21%
物販店	63	12%	56	10%
寺社	18	3%	16	3%
その他	14	3%	10	2%



■早川地区内の交通手段

- ・小田原城周辺では、「自動車」「鉄道」「路線バス」の順に多い。
- ・箱根町も小田原城周辺と同様の傾向が見られるが、小田原城周辺の方が比較的「鉄道」の割合が高く、箱根町の方が比較的「自動車」の割合が高くなっている。

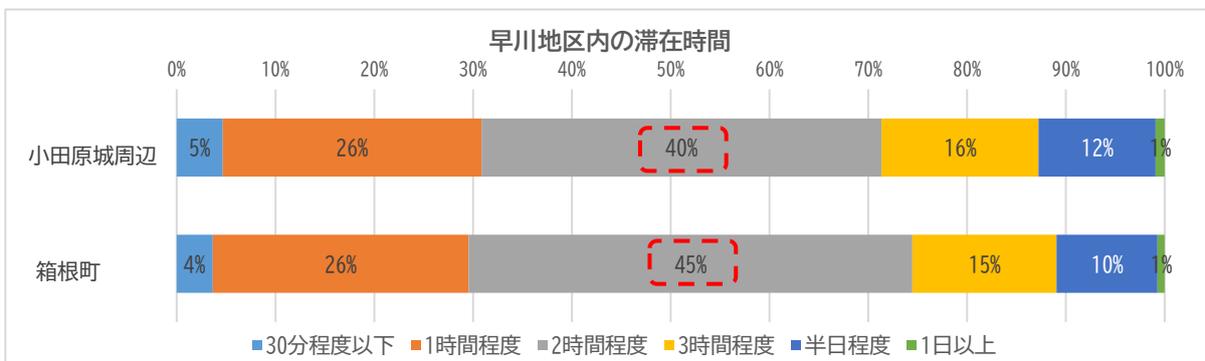
項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
自動車	210	65%	198	72%
バイク	4	1%	6	2%
鉄道	81	25%	52	19%
路線バス	19	6%	13	5%
その他	7	2%	5	2%
合計	321	100%	274	100%



■早川地区内の滞在時間

- ・小田原城周辺では、「2時間程度」「1時間程度」「3時間程度」の順に多い。
- ・箱根町も小田原城周辺と同様になっている。

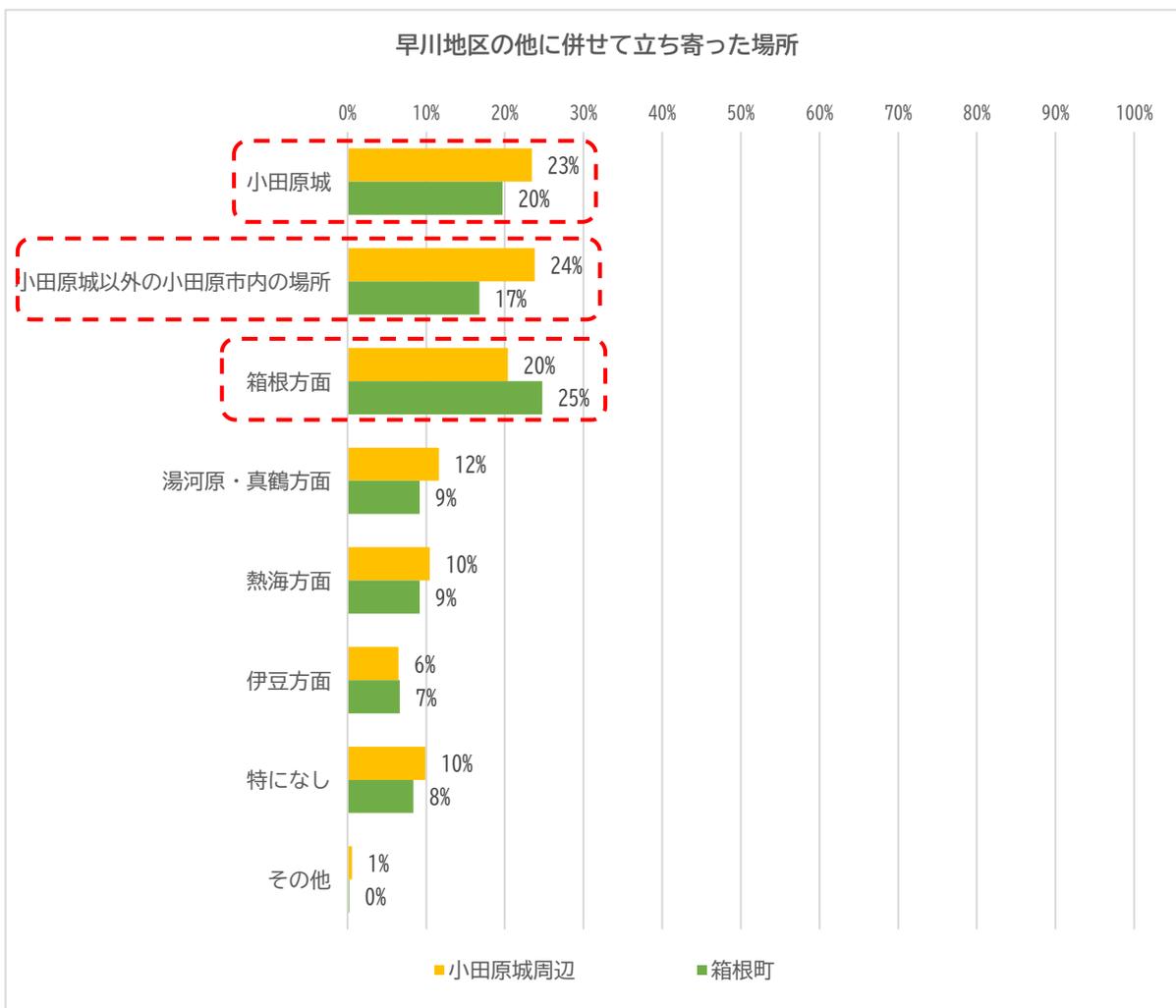
項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
30分程度以下	15	5%	10	4%
1時間程度	84	26%	71	26%
2時間程度	130	40%	123	45%
3時間程度	51	16%	40	15%
半日程度	38	12%	28	10%
1日以上	3	1%	2	1%
合計	321	100%	274	100%



■早川地区内を訪れた際に併せて立ち寄った場所

- ・小田原城周辺では、「小田原城以外の小田原市内の場所」「小田原城」「箱根方面」の順に多い。
- ・箱根町では、「箱根方面」「小田原城」「小田原城以外の小田原市内の場所」の順に多い。

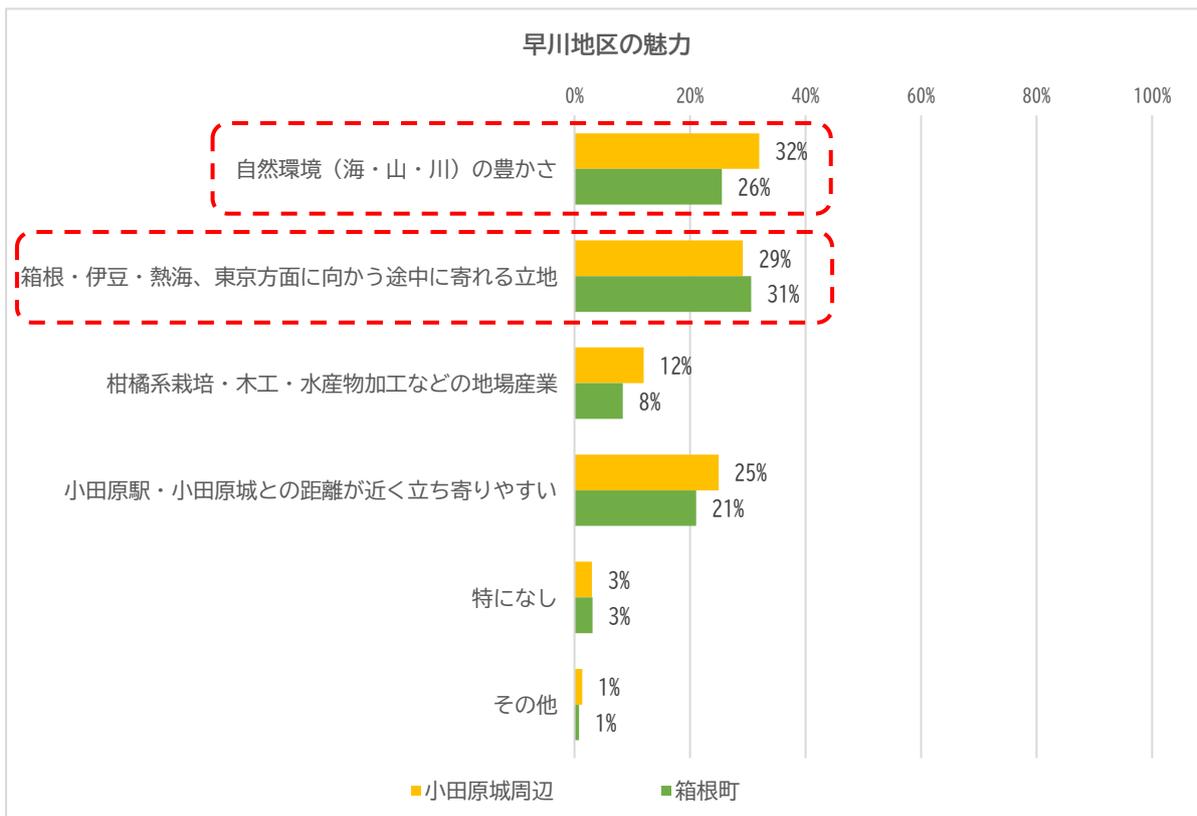
項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
小田原城	123	23%	101	20%
小田原城以外の小田原市内の場所	125	24%	86	17%
箱根方面	107	20%	127	25%
湯河原・真鶴方面	61	12%	47	9%
熱海方面	55	10%	47	9%
伊豆方面	34	6%	34	7%
特になし	52	10%	43	8%
その他	3	1%	1	0%



■早川地区の魅力

- ・小田原城周辺では、「自然環境（海・山・川）の豊かさ」「箱根・伊豆・熱海、東京方面に向かう途中に寄れる立地」「小田原駅・小田原城との距離が近く立ち寄りやすい」の順に多い。
- ・箱根町では、「箱根・伊豆・熱海、東京方面に向かう途中に寄れる立地」「自然環境（海・山・川）の豊かさ」「小田原駅・小田原城との距離が近く立ち寄りやすい」の順に多い。

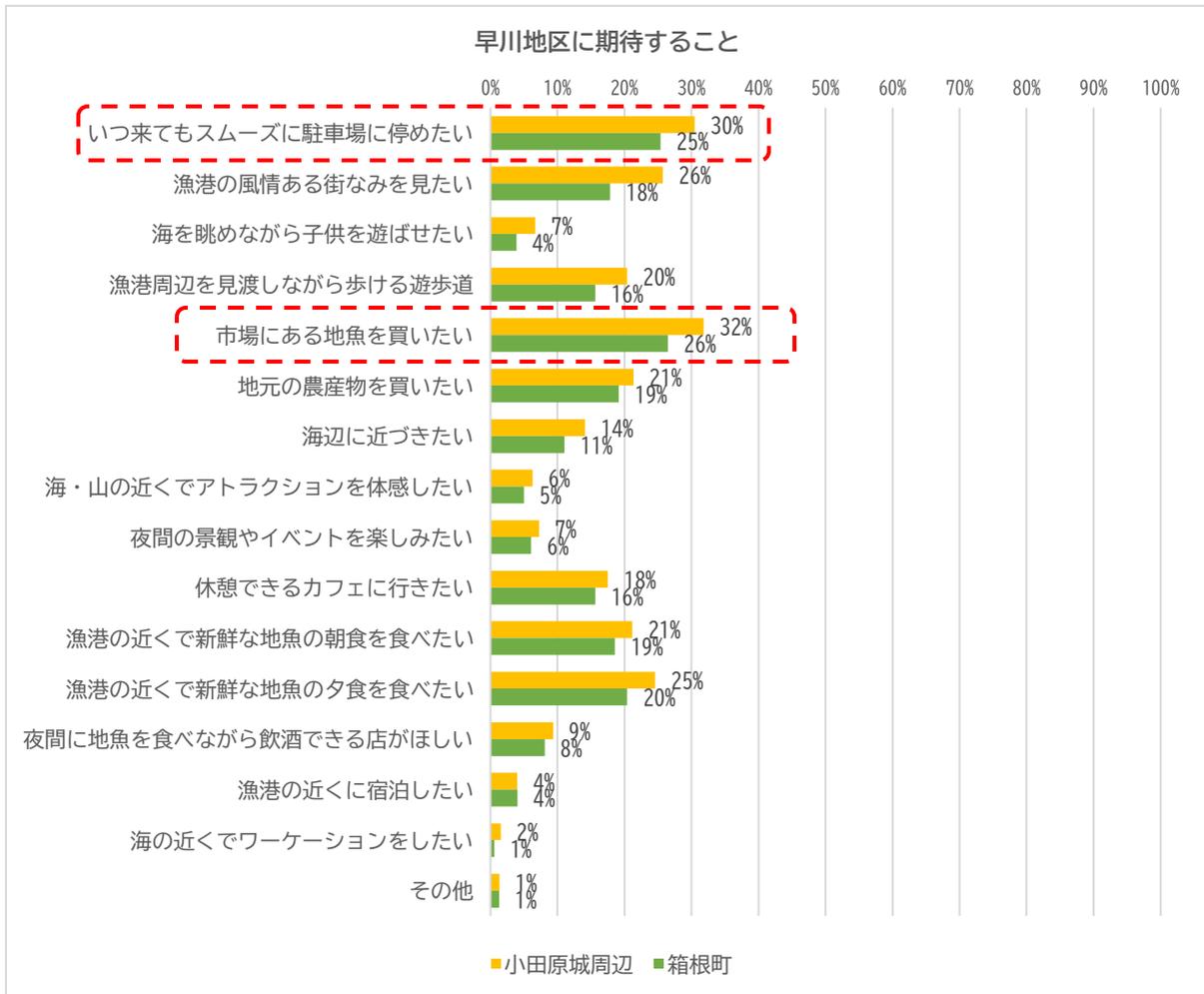
項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
自然環境（海・山・川）の豊かさ	168	32%	131	26%
箱根・伊豆・熱海、東京方面に向かう途中に寄れる立地	153	29%	157	31%
柑橘系栽培・木工・水産物加工などの地場産業	63	12%	43	8%
小田原駅・小田原城との距離が近く立ち寄りやすい	131	25%	108	21%
特になし	16	3%	16	3%
その他	7	1%	4	1%



■早川地区に期待すること

- ・小田原城周辺と箱根町のいずれも、「市場にある地魚を買いたい」「いつ来てもスムーズに駐車場に停めたい」の順に多い。
- ・小田原城周辺では、「いつ来てもスムーズに駐車場に停めたい」に次いで、「漁港の風情ある街なみを見たい」が多い。
- ・箱根町では、「いつ来てもスムーズに駐車場に停めたい」に次いで、「漁港の近くで新鮮な地魚の夕食を食べたい」が多い。

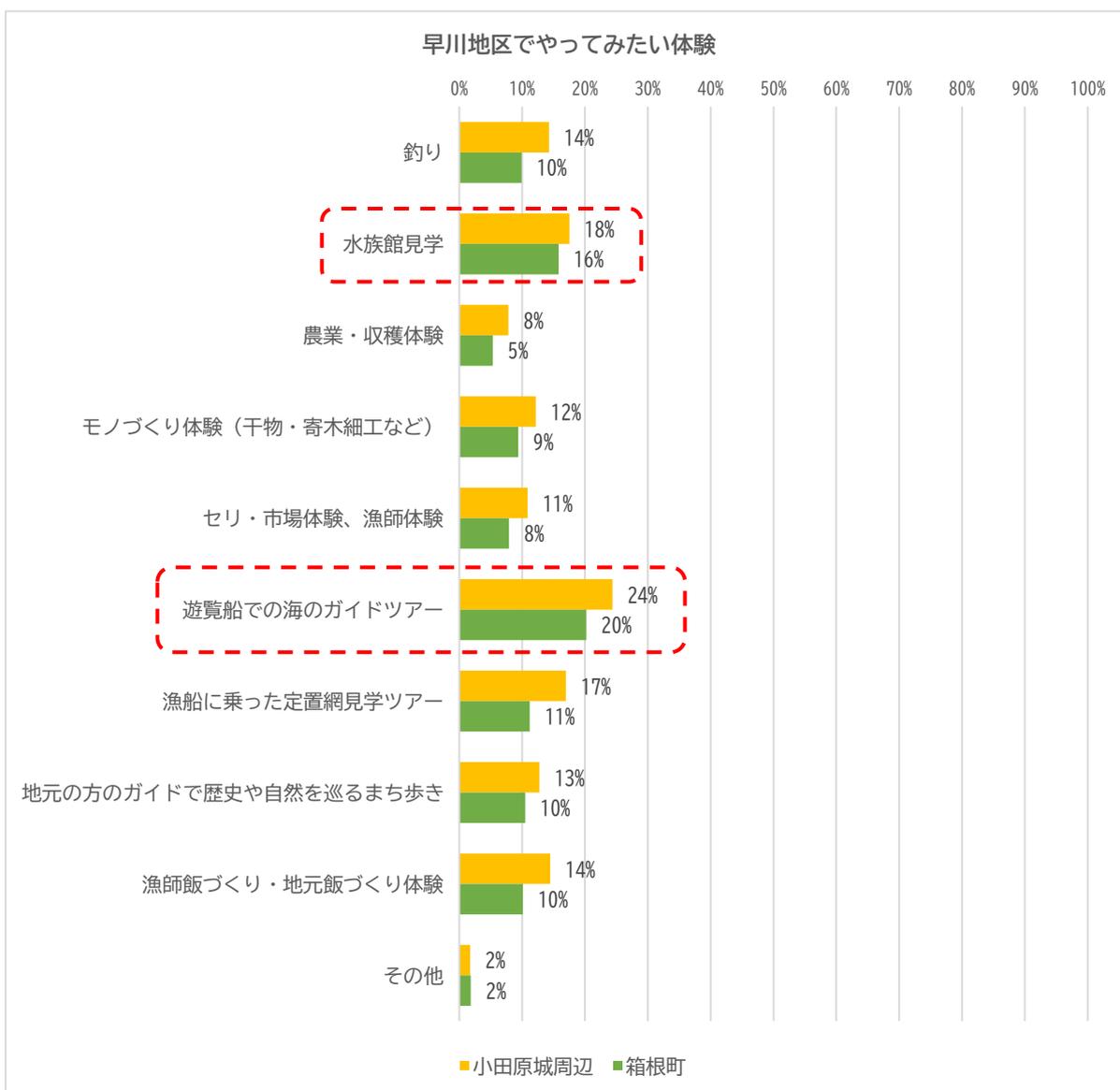
項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
いつ来てもスムーズに駐車場に停めたい	160	30%	138	25%
漁港の風情ある街なみを見たい	135	26%	97	18%
海を眺めながら子供を遊ばせたい	35	7%	21	4%
漁港周辺を見渡しなが歩ける遊歩道	107	20%	85	16%
市場にある地魚を買いたい	167	32%	144	26%
地元の農産物を買いたい	112	21%	104	19%
海辺に近づきたい	74	14%	60	11%
海・山の近くでアトラクションを体感したい	33	6%	27	5%
夜間の景観やイベントを楽しみたい	38	7%	33	6%
休憩できるカフェに行きたい	92	18%	85	16%
漁港の近くで新鮮な地魚の朝食を食べたい	111	21%	101	19%
漁港の近くで新鮮な地魚の夕食を食べたい	129	25%	111	20%
夜間に地魚を食べながら飲酒できる店がほしい	49	9%	44	8%
漁港の近くに宿泊したい	21	4%	22	4%
海の近くでワーケーションをしたい	8	2%	3	1%
その他	7	1%	7	1%



■早川地区でやってみたい体験

- ・小田原城周辺では、「遊覧船での海のガイドツアー」「水族館見学」「漁船に乗った定置網見学ツアー」の順に多い。
- ・箱根町も小田原城周辺と同様になっている。

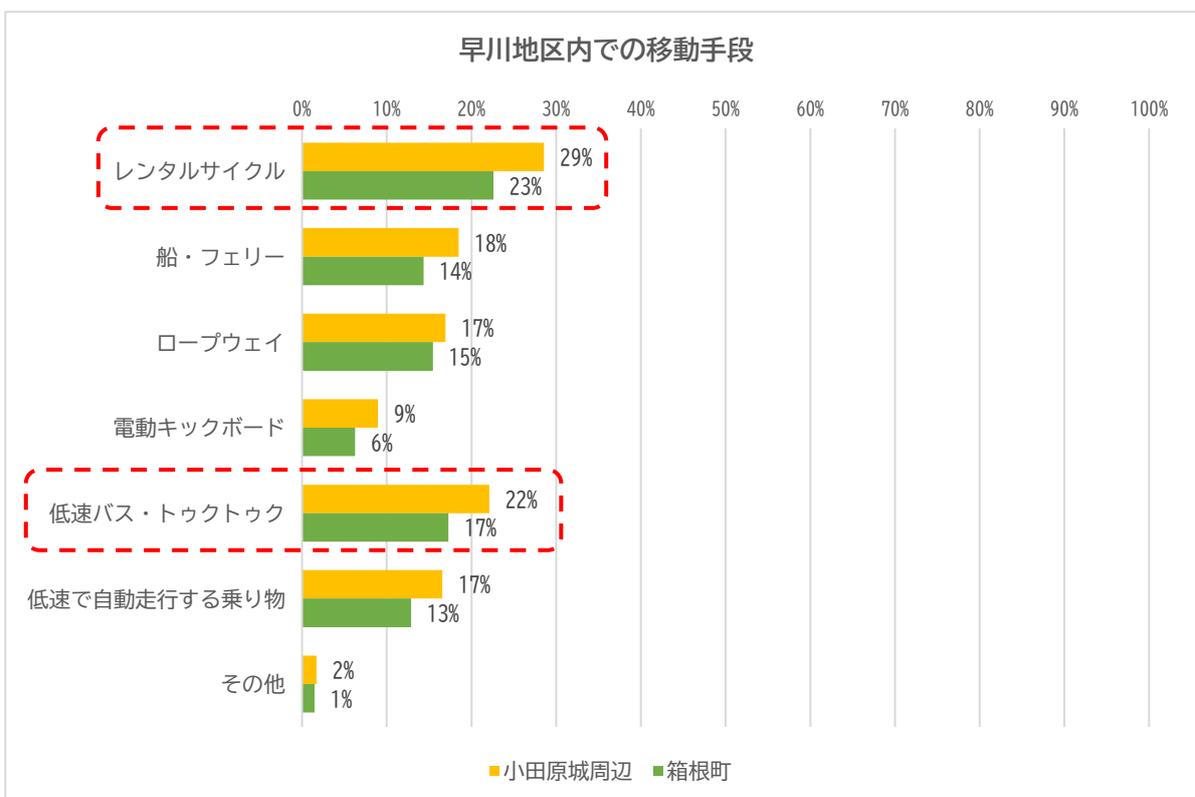
項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
釣り	75	14%	54	10%
水族館見学	92	18%	86	16%
農業・収穫体験	41	8%	29	5%
モノづくり体験（干物・寄木細工など）	64	12%	51	9%
セリ・市場体験、漁師体験	57	11%	43	8%
遊覧船での海のガイドツアー	128	24%	110	20%
漁船に乗った定置網見学ツアー	89	17%	61	11%
地元の方のガイドで歴史や自然を巡るまち歩き	67	13%	57	10%
漁師飯づくり・地元飯づくり体験	76	14%	55	10%
その他	9	2%	10	2%



■早川地区内での移動手段

- ・小田原城周辺と箱根町のいずれも、「レンタルサイクル」「低速バス・トゥクトゥク」の順に多い。
- ・小田原城周辺では、「低速バス・トゥクトゥク」に次いで、「船・フェリー」が多い。
- ・箱根町では、「低速バス・トゥクトゥク」に次いで、「ロープウェイ」が多い。

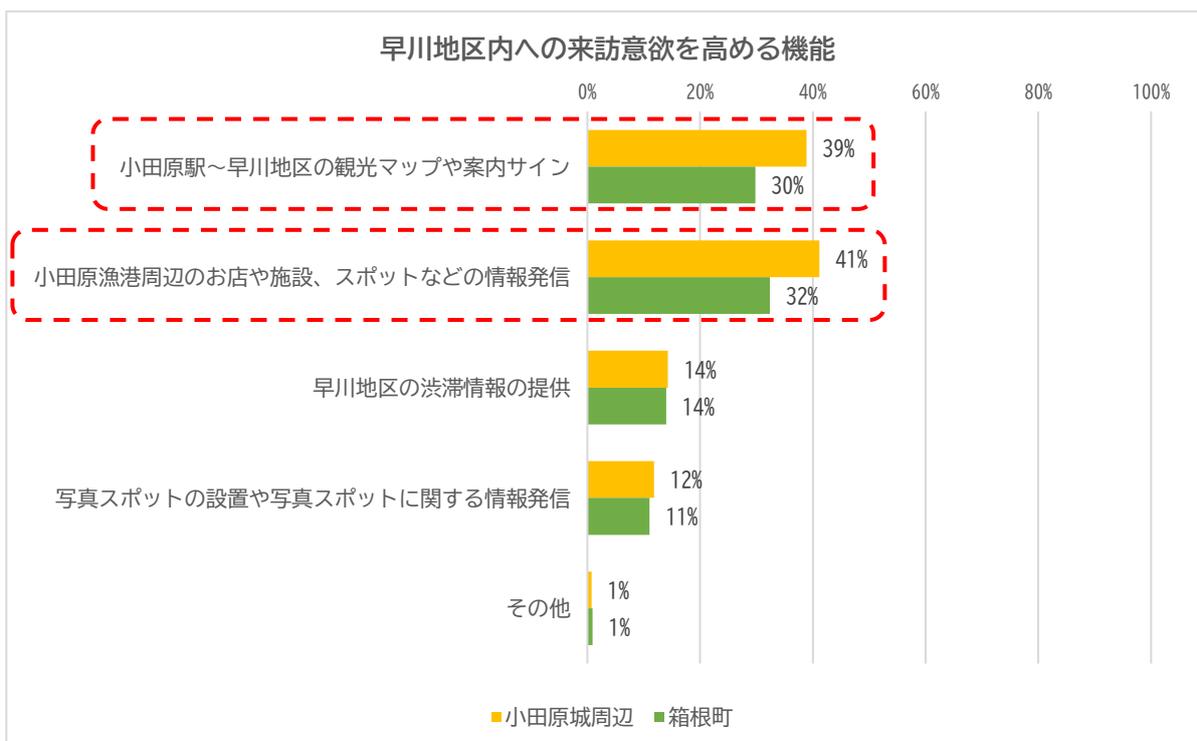
項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
レンタルサイクル	150	29%	123	23%
船・フェリー	97	18%	78	14%
ロープウェイ	89	17%	84	15%
電動キックボード	47	9%	34	6%
低速バス・トゥクトゥク	116	22%	94	17%
低速で自動走行する乗り物	87	17%	70	13%
その他	9	2%	8	1%



■早川地区への来訪意欲を高める機能

- ・小田原城周辺では、「小田原漁港周辺のお店や施設、スポットなどの情報発信」「小田原駅～早川地区の観光マップや案内サイン」「早川地区の渋滞情報の提供」の順に多い。
- ・箱根町も小田原城周辺と同様になっている。

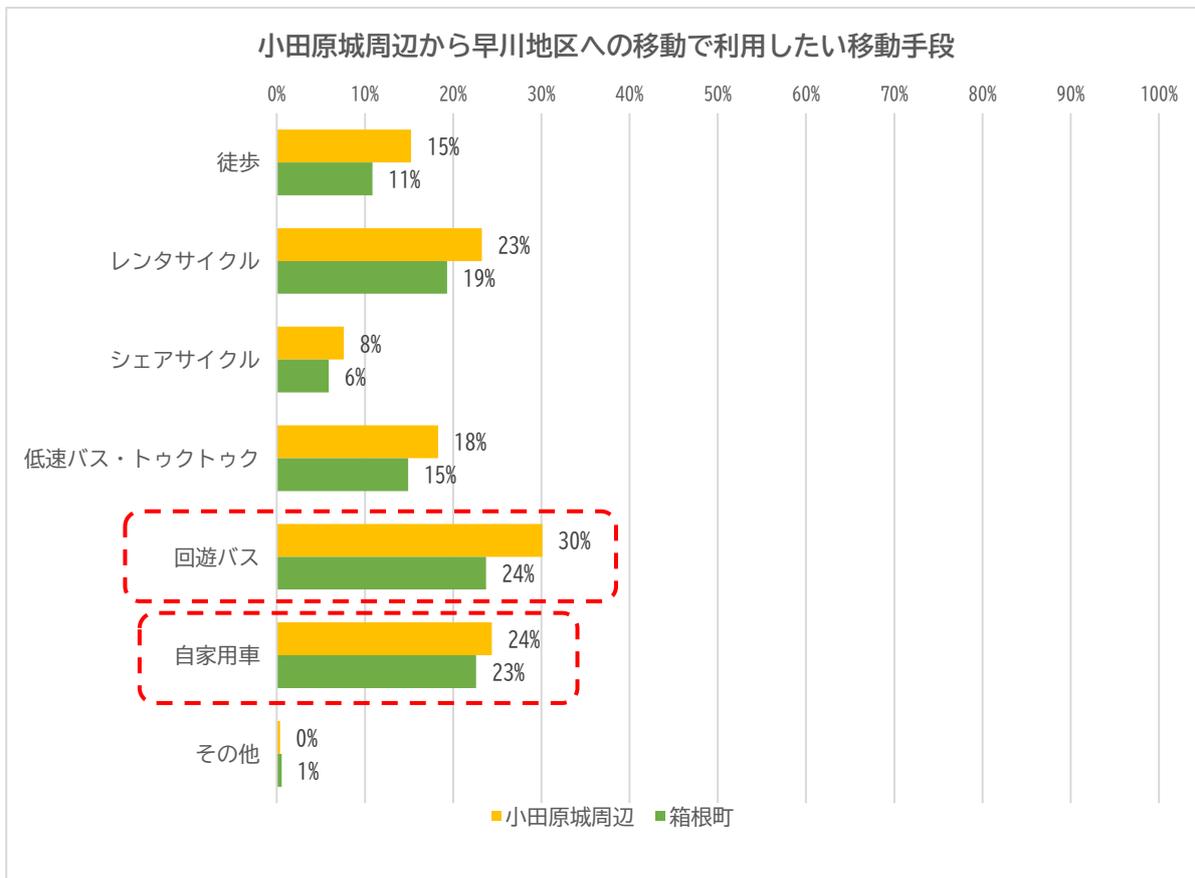
項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
小田原駅～早川地区の観光マップや案内サイン	204	39%	162	30%
小田原漁港周辺のお店や施設、スポットなどの情報発信	216	41%	176	32%
早川地区の渋滞情報の提供	75	14%	76	14%
写真スポットの設置や写真スポットに関する情報発信	62	12%	60	11%
その他	4	1%	5	1%



■小田原城周辺から早川地区への移動で利用したい移動手段

- ・小田原城周辺では、「回遊バス」「自家用車」「レンタサイクル」の順に多い。
- ・箱根町も小田原城周辺と同様になっている。

項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
徒歩	80	15%	59	11%
レンタサイクル	122	23%	105	19%
シェアサイクル	40	8%	32	6%
低速バス・トゥクトゥク	96	18%	81	15%
回遊バス	158	30%	129	24%
自家用車	128	24%	123	23%
その他	2	0%	3	1%

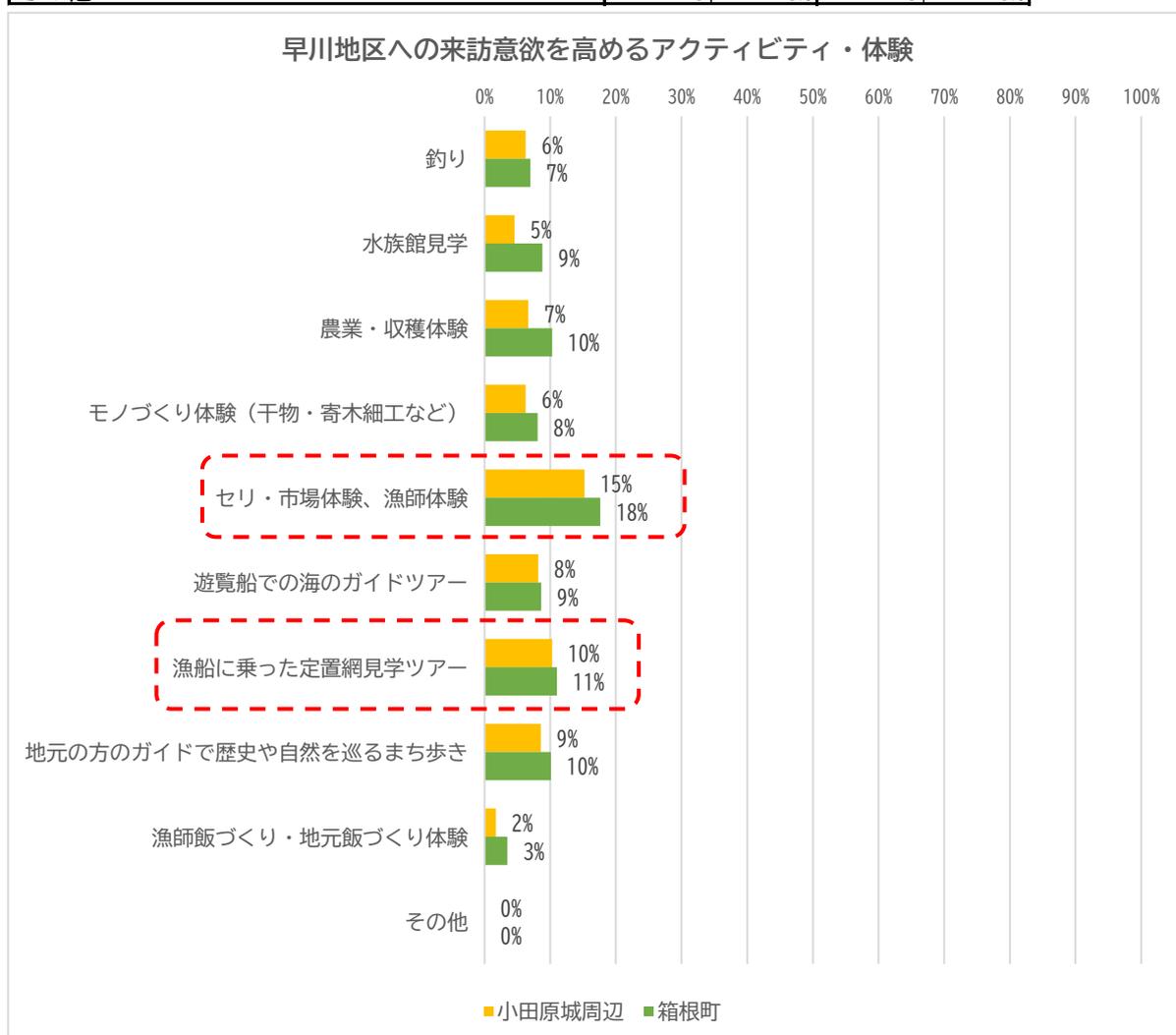


③早川地区に訪れたことがない回答者について

■早川地区への来訪意欲を高めるアクティビティ・体験

- ・小田原城周辺と箱根町のいずれも、「セリ・市場体験、漁師体験」「漁船に乗った定置網見学ツアー」の順に多い。
- ・小田原城周辺では、「漁船に乗った定置網見学ツアー」に次いで、「地元の方のガイドで歴史や自然を巡るまち歩き」が多い。
- ・箱根町では、「漁船に乗った定置網見学ツアー」に次いで「農業・収穫体験」が多い。

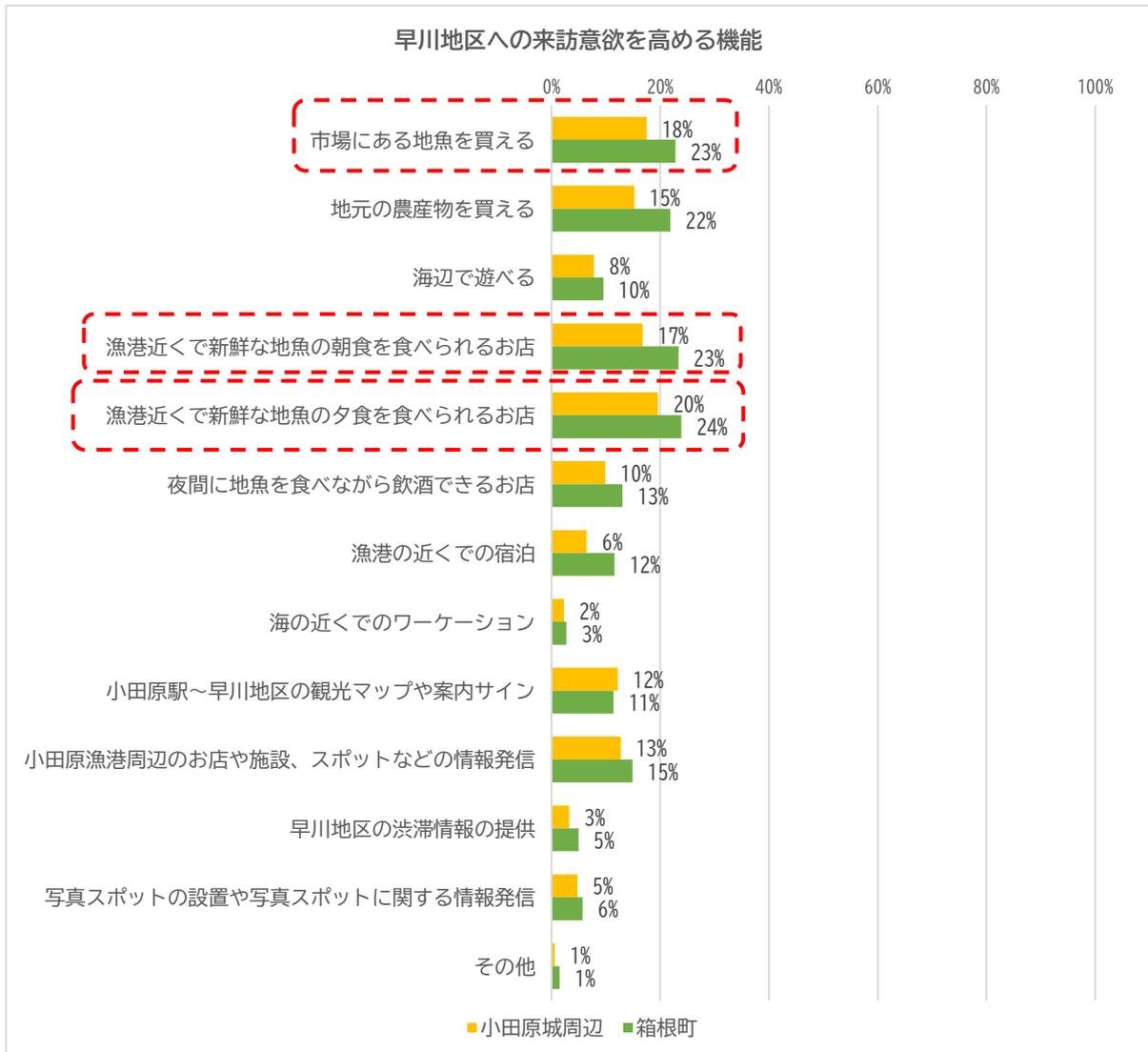
項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
釣り	33	6%	38	7%
水族館見学	24	5%	48	9%
農業・収穫体験	35	7%	56	10%
モノづくり体験（干物・寄木細工など）	33	6%	44	8%
セリ・市場体験、漁師体験	80	15%	96	18%
遊覧船での海のガイドツアー	43	8%	47	9%
漁船に乗った定置網見学ツアー	54	10%	60	11%
地元の方のガイドで歴史や自然を巡るまち歩き	45	9%	55	10%
漁師飯づくり・地元飯づくり体験	9	2%	19	3%
その他	0	0%	0	0%



■早川地区への来訪意欲を高める機能

- ・小田原城周辺と箱根町のいずれも、「漁港近くで新鮮な地魚の夕食を食べられるお店」が最も多い。
- ・小田原城周辺では、「漁港近くで新鮮な地魚の夕食を食べられるお店」に次いで、「市場にある地魚を買える」「漁港近くで新鮮な地魚の朝食を食べられるお店」の順に多い。
- ・箱根町では、「漁港近くで新鮮な地魚の夕食を食べられるお店」に次いで、「漁港近くで新鮮な地魚の朝食を食べられるお店」「市場にある地魚を買える」の順に多い。

項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
市場にある地魚を買える	92	18%	124	23%
地元の農産物を買える	80	15%	119	22%
海辺で遊べる	41	8%	52	10%
漁港近くで新鮮な地魚の朝食を食べられるお店	88	17%	127	23%
漁港近くで新鮮な地魚の夕食を食べられるお店	103	20%	130	24%
夜間に地魚を食べながら飲酒できるお店	52	10%	71	13%
漁港の近くでの宿泊	34	6%	63	12%
海の近くでのワーケーション	12	2%	15	3%
小田原駅～早川地区の観光マップや案内サイン	64	12%	62	11%
小田原漁港周辺のお店や施設、スポットなどの情報発信	67	13%	81	15%
早川地区の渋滞情報の提供	17	3%	27	5%
写真スポットの設置や写真スポットに関する情報発信	25	5%	31	6%
その他	3	1%	8	1%



④早川地区を知らない回答者について

■早川地区への来訪意欲を高める機能

- ・小田原城周辺では、「WEBサイト」「旅行雑誌・パンフレット」「InstagramやFacebookなどのSNS」の順に多い。
- ・箱根町も小田原城周辺と同様になっている。

項目	小田原城周辺		箱根町	
	集計値	割合	集計値	割合
InstagramやFacebookなどのSNS	14	14%	15	10%
WEBサイト	55	56%	92	62%
旅行雑誌・パンフレット	27	28%	38	26%
その他	2	2%	3	2%
合計	98	100%	148	100%

