

概要

小田原の名産品**小田原提灯**と個人や社会がよい状態であることを表す「**WELL-BEING**」の考えをもとに音や光を変化させ五感を刺激したり、交流の場を創出するイベントの企画

現状

調査より健康状態や自然景観の地域幸福度は高いが教育や遊び・娯楽の地域幸福度は低いこのままだと5年後幸福度が**5%下がるデータも…**



小田原提灯 × WELL-BEING
“幸せがあふれるまち”小田原に！！

提案

WELL-BEINGの先行研究をもとに、小田原城址公園と色が変わっていく小田原提灯のコラボレーションや、小田原提灯の制作体験などを通して幸せを感じる空間を作る。そして小田原市民の幸福度向上を目指し、**幸せが溢れるまち小田原に！！**