

<p>1 そだてる(育成普及) ～地域文化の足腰を強くする～</p>	<p><u>子どもたちの芸術文化への関心を高める事業</u> ☆ 子どもたちが本物を鑑賞できる事業 ☆ 子どもへの音楽・演技・美術などの体験・指導 ☆ 未就学児対象の催し ☆ 小中学生劇場体験 ☆ ジュニア・オーケストラ ☆ ジュニアコーラス ☆ ★伝統芸能の公演や継承活動(相模人形芝居下中座、民俗芸能、北条たいこ) ★ 子ども舞台教室 ★ 学校における芸術系科目のホールでの実施 ★ 子どもが気軽に立ち寄り、遊べる</p>	<p>★ 子ども対象ワークショップ(造形、色彩、伝統芸能、オペラ、ミュージカル) ★ 親子で楽しめる事業 ★ 音楽研究施設(学ぶ空間) ★ 音楽教室(無料) マナーを教えつつホールは楽しいところと分かるように <u>市民が芸術文化の魅力に触れるきっかけ体験事業</u> ☆ ★ワークショップ(多彩な分野) ☆ ★学校や病院などへのアウトリーチ ☆ アート体験プログラム ★ 伝統芸能体験</p>	<p><u>広く市民の芸術文化への関心を呼び覚ます事業</u> ☆ 演奏家や演出家によるセミナー ☆ シンポジウム ☆ 一流講師によるセミナーやレクチャー ☆ プレートーク・ポストトーク ☆ ギャラリートーク ☆ キュレーターによる解説 ☆ 芸術鑑賞などのスクールプログラム ☆ バックステージツアー ★ 市民の文化に関する意識向上に向けた事業 ★ 劇場の原点であるギリシャ、シェイクスピアの解説講座 ★ 観客を育てる</p>	<p><u>舞台芸術を支える職能を学び、目指すための事業</u> ☆ アートマネジメント講座 ☆ ★舞台技術講座 ★ 人材の育成(文化活動を行う人・団体をコーディネートする人材、ファシリテーター) ★ プロ育成講座 ★ コンテスト(デザインフェスタ、POPS、新人音楽家) ★ 市民の中からプロを育てる事業 ★ 運営チームによるプロデュース公演</p>
<p>2 たのしむ(質の高い催し) ～創造性を刺激する～</p>	<p><u>優れた芸術文化を鑑賞する事業</u> ☆ ★質の高い招へい事業(コンサート・歌舞伎・バレエ・ミュージカル・オペラ等) ☆ 美術作品などの鑑賞機会の提供 ☆ プロデューサーやアドバイザーによる監修・制作の公演 ☆ 他都市の公立文化施設などで制作される良質な催しの招へい ★ テント公演</p>	<p>★ 映画(映画祭、16mm、バリアフリー、ロードショーに掛からない良品) ★ アコースティックコンサート ★ バリアフリー ★ 全国規模の展覧会(写真、公募展、現代アート、アンデパンダン展など) ★ TVの公開番組、収録 ★ 映像を活用した作品</p>	<p><u>小田原ゆかりの鑑賞事業</u> ☆ ★小田原ゆかりのアーティスト・文化人による催し(地元演奏家、大藤信郎、川崎、居崎、首藤、北原白秋) ☆ ★伝統芸能の公演や継承活動(相模人形芝居下中座、民俗芸能) ★ ガンブラジオラマ風 ガンダムでの興しを ★ 小田原鉄道文化祭</p>	<p>★ 星空コンサート ★ 小田原ならではのコンサート(木の町、ビーチコンサート(御幸の浜)、南風(ホール)) ★ 小田原ならではのシチュエーションでの映画上映(銅門、梅林、浜)</p>
<p>3 つくる(市民参加) ～創造の輪を拡げる～</p>	<p><u>市民自らが参加し、体験する舞台芸術創造事業</u> ☆ 市民ミュージカル ☆ 市民オペラ(+実現のためのワークショップ) ★ えっさホイの練習 <u>市民が文化や芸術に触れるきっかけ事業</u> ☆ 市民のための音楽フェスティバル ☆ 老若男女の参加者と観衆が楽しめる企画 ☆ バックステージツアー ★ 市民主体の作品展、イベント ★ 小田原食材を活用した大人の調理実習</p>	<p><u>市民が文化や芸術の運営に参加・参画する事業</u> ☆ ★ホールサポーター・ギャラリーサポーター ☆ 事業サポーター ☆ ★チラシ・会報作成支援 ☆ 会場デコレーション ☆ 記録写真・ビデオの撮影 ☆ ★市民による作品解説 ☆ 市民運営委員会 ☆ 市民企画公募制度 ☆ ★NPO活動、市民・活動サポートセンター</p>	<p><u>文化や芸術を支える職能を備える市民を育てる事業</u> ☆ レセプションの養成 ☆ 市民企画事業 ☆ アートマネジメント講座 ☆ 舞台技術講座 ☆ 企画立案養成講座 ★ 市民の中からプロを育てる事業 ★ 運営チームによるプロデュース公演</p>	<p><u>市民の意見を広く採り入れていくための事業</u> ☆ 友の会づくり ☆ 優良事業補助制度 ☆ アンケート・意見箱の設置 ☆ 運営情報の公開</p>
<p>4 つたえる(地域特性の発信) ～小田原の魅力をつたえる～</p>	<p><u>小田原を題材にした事業</u> ☆ 北原白秋など地元ゆかりの人物を題材とした事業 ☆ 小田原ゆかりのアーティストによる催し ★ 江戸町文化 総合文化祭 ★ 小田原食材を活用した大人の調理実習</p>	<p><u>地域の“宝”発見事業</u> ☆ 体験ワークショップ ☆ 町の歴史聞き取りワークショップ ☆ 地域の物語やおはなし作りのワークショップ ☆ ★伝統芸能の公演や継承活動(相模人形芝居下中座、民俗芸能、こゆるぎ人形) ★ 失われた文化の再発掘</p>	<p><u>小田原の文化を蓄積し、発信する事業</u> ☆ ★ホームページや情報誌、広報紙の発行 ☆ 公演の記録保存・アーカイブづくり(図書館機能との連携、ふるさとの映像) ☆ ★オリジナルCD・DVD等の制作 ☆ ホールグッズ ★ 市民活動のデータベース ★ 文化資料室 ★ 生活文化の発信 ★ ミュージアムショップ ★ 市民、学校職員のネタ集めの場所</p>	<p><u>小田原の特産を活かした地域ブランド発信・育成事業</u> ☆ ★レストラン・カフェでの食文化発信など(出会うコミュニティカフェ、地産地消カフェなど) ★ 小田原物産(小田原風鈴、ちょうちん、いもの、箱根細工 小田原彫り、小田原ブランドとしての芸術文化マーケット)</p>
<p>5 出会う(交流促進) ～共感のよここび～</p>	<p><u>芸術文化による交流促進事業</u> ☆ オペラやミュージカルなど総合芸術事業 ☆ フェスティバルの開催</p>	<p><u>異分野交流事業</u> ☆ 異なる分野で活動する文化団体のコラボレーション ☆ 多くの市民や複数の団体の参加を募れる催し ☆ 他分野でのワークショップ ★ 作家との交流 ★ ジャンル横断のコラボレーション ★ アートと認識されにくいジャンル(花火、よさこい(えっさホイ) メディア コンテンポラリーダンス、千人太鼓)</p>	<p><u>人と人との交流事業</u> ☆ アーティスト登録紹介制度 ☆ 芸術家との人的なネットワークづくり ★ 文化活動を行う人・団体をコーディネートする人材の育成 ★ レストラン・カフェでの食文化発信など(出会うコミュニティカフェ、地産地消カフェなど) ★ 憩いの広場</p>	<p><u>小田原市を越えた広域連携事業</u> ☆ 他館との共同制作による新しい創造活動 ☆ 広域圏の文化施設との連携(小田原の周りの美術館、箱根、湯河原既存の活用) ☆ 芸術大学などとの連携 ★ 市内での連携(既存施設、活動団体など) ★ ホールと名建築のコラボ(古稀庵 清閑亭 文学館 老樺荘 松永記念館)</p>
<p>6 にぎわう(にぎわい創出) ～催し物がなくても立ち寄れる～</p>	<p><u>市民ホールにぎわい創出事業</u> ☆ 展示系事業 ★ 日常的な事業</p>	<p><u>気軽に立ち寄り、楽しめる事業</u> ☆ オープンロビーでのコンサートや展示 ☆ ★ランチタイム・サロン・モーニング・ティータイム・アフタヌーンタイム・イブニングタイムなどのコンサート ☆ 前庭や路上コンサートやパフォーマンス ★ レセプション ★ 子ども達が体を動かして遊びながら楽しめるもの(工作・ダンス・コーラス・劇) ★ 市民文化祭・映画祭・文化祭</p>	<p><u>まちににぎわいを生み出す事業</u> ☆ フリーマーケット ☆ ★周辺飲食店・商店街などとの連携(食・大道芸) ☆ 観光情報や芸術文化情報の提供 ☆ お城周辺での催しと連携 ★ 季節イベント(ハロウィーンパーティー、クリスマスパーティー)</p>	<p>★ 町全体でにぎわいを(町内会対抗コンサート+一流アーティスト、すべてのバンド集合、小田原おじさん(ロカビリーフォーク etc 大集合、商工祭、ちょうちん祭の復活) ★ 商店街マッピング ★ 若手アーティストが常に集うオープンスペース ★ 外から見えるギャラリー</p>
<p>7 ひろげる(利用促進) ～稼働率の高い施設～</p>	<p><u>市民ホール利用促進事業</u> ☆ 提携・共催事業を含めたラインナップづくり ☆ 事業誘致、施設の積極的な貸出事業 ☆ ホールセールス ☆ フェスティバルの開催</p>	<p>★ 子どもにとって特別な場所ではないホール ★ 稼働率を高く ★ 練習室、スタジオ併設(バンド、ダンスなど) ★ 市民参加 小ホール機能の充実</p>	<p><u>サービス・ホスピタリティ提供事業</u> ☆ 質の高い施設管理 ☆ 利用相談 ☆ コンシェルジュ機能 ☆ インターネット施設予約 ★ 若者が24時間使える空間</p>	<p><u>市民への定期情報発信事業</u> ★ 市民ホール整備の動きのプロモーション ★ 高齢者へのPR・活用</p>

市民ホールの使命	事業の基本方針		事業の方向性	機能
<p>1. そだてる (育成普及)</p> <p>2. 感動する (鑑賞事業)</p> <p>3. つくりあげる (創造参加)</p> <p>4. つどい交流する (施設運営)</p>	<p>1 そだてる(育成普及) ～地域文化の足腰を強くする～</p>	<ul style="list-style-type: none"> 子どもたちが本物を鑑賞できる事業 子どもへの音楽・演技・美術などの体験・指導 未就学児対象の催し 小中学生劇場体験 ワークショップ 学校や病院などへのアウトリーチ アート体験プログラム ジュニア・オーケストラ ジュニアコーラス 伝統芸能体験 演奏家や演出家によるセミナー シンポジウム 一流講師によるセミナーやレクチャー アートマネジメント講座 舞台技術講座 プレトーク・ポストトーク ギャラリートーク キュレーターによる解説 芸術鑑賞などのスクールプログラム バックステージツアー 	<ul style="list-style-type: none"> 子どもたちの芸術文化への関心を高める事業 市民が芸術文化の魅力に触れるきっかけ体験事業 広く市民の芸術文化への関心を呼び覚ます事業 舞台芸術を支える職能を学び、目指すための事業 	大ホール系機能
	<p>2 たのしむ(質の高い催し) ～創造性を刺激する～</p>	<ul style="list-style-type: none"> 質の高い招へい事業 美術作品などの鑑賞機会の提供 プロデューサーやアドバイザーによる監修・制作の公演 小田原ゆかりのアーティストによる催し 他都市の公立文化施設などで制作される良質な催しの招へい 	<ul style="list-style-type: none"> 優れた芸術文化を鑑賞する事業 小田原ゆかりの鑑賞事業 	小ホール系機能
	<p>3 つくる(市民参加) ～創造の輪を拡げる～</p>	<ul style="list-style-type: none"> 市民ミュージカル 市民オペラ 市民のための音楽フェスティバル 老若男女の参加者と観衆が楽しめる企画 バックステージツアー ホールサポーター 事業サポーター チラシ・会報作成支援 会場デコレーション 記録写真・ビデオの撮影 ギャラリースポーター 市民による作品解説 レセプションの養成 市民企画事業 アートマネジメント講座 舞台技術講座 市民企画公募制度 企画立案養成講座 友の会づくり 優良事業補助制度 アンケート・意見箱の設置 運営情報の公開 市民運営委員会 など 	<ul style="list-style-type: none"> 市民自らが参加し、体験する舞台芸術創造事業 市民が文化や芸術に触れるきっかけ事業 市民が文化や芸術の運営に参加・参画する事業 文化や芸術を支える職能を備える市民を育てる事業 市民の意見を広く採り入れていくための事業 	展示系機能
	<p>4 つたえる(地域特性の発信) ～小田原の魅力をつたえる～</p>	<ul style="list-style-type: none"> 北原白秋など地元ゆかりの人物を題材とした事業 体験ワークショップ 町の歴史聞き取りワークショップ 地域の物語やおはなし作りのワークショップ 小田原ゆかりのアーティストによる催し 伝統芸能の公演や継承活動 ホームページや情報誌の発行 公演の記録保存・アーカイブづくり オリジナルCD等の制作 ホールグッズ レストラン・カフェでの食文化発信など 	<ul style="list-style-type: none"> 小田原を題材にした事業 地域の“宝”発見事業 小田原の文化を蓄積し、発信する事業 小田原の特産を活かした地域ブランド発信・育成事業 	創造系機能 支援系機能
	<p>5 出会う(交流促進) ～共感のよここび～</p>	<ul style="list-style-type: none"> オペラやミュージカルなど総合芸術事業 異なる分野で活動する文化団体のコラボレーション 多くの市民や複数の団体の参加を募れる催し アーティスト登録紹介制度 他分野でのワークショップ 芸術家との人的なネットワークづくり フェスティバルの開催 他館との共同制作による新しい創造活動 広域圏の文化施設との連携 芸術大学などとの連携 	<ul style="list-style-type: none"> 芸術文化による交流促進事業 異分野交流事業 人と人との交流事業 小田原市を越えた広域連携事業 	交流系機能
	<p>6 にぎわう(にぎわい創出) ～催し物がなくても立ち寄れる～</p>	<ul style="list-style-type: none"> 展示系事業 オープンロビーでのコンサートや展示 ランチタイムコンサート 前庭や路上コンサートやパフォーマンス フリーマーケット 周辺飲食店などとの連携 観光情報や芸術文化情報の提供 お城周辺での催しと連携 	<ul style="list-style-type: none"> 市民ホールにぎわい創出事業 気軽に立寄り、楽しめる事業 まちににぎわいを生み出す事業 	管理系機能
	<p>7 ひろげる(利用促進) ～稼働率の高い施設～</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提携・共催事業を含めたラインナップづくり 事業誘致、施設の積極的な貸出事業 ホールセールス フェスティバルの開催 質の高い施設管理 利用相談 コンシェルジュ機能 インターネット施設予約 	<ul style="list-style-type: none"> 市民ホール利用促進事業 サービス・ホスピタリティ提供事業 市民への定期情報発信事業 	

