

■事業の基本方針・施設機能の整理

1 そだてる(育成普及) ～地域文化の足腰を強くする～	子どもたちの芸術文化への関心を高める事業 ☆ 子どもたちが本物を鑑賞できる事業 ☆ 子どもへの音楽・演技・美術などの体験・指導 ☆ 未就学児対象の催し ☆ 小中学生劇場体験 ☆ ジュニア・オーケストラ ☆ ジュニアコーラス ☆ ★伝統芸能の公演や継承活動(相模人形芝居下中座、民俗芸能、北条たいこ) ★ 子ども舞台教室 ★ 学校における芸術系科目のホールでの実施 ★ 子どもが気軽に立ち寄り、遊べる		子ども対象ワークショップ(造形、色彩、伝統芸能、オペラ、ミュージカル) ★ 親子で楽しめる事業 ★ 音楽研究施設(学ぶ空間) ★ 音楽教室(無料) マナーを教えつつホールは楽しいところと分かるように 市民が芸術文化の魅力に触れるきっかけ体験事業 ☆ ★ワークショップ(多彩な分野) ☆ ★学校や病院などへのアウトリーチ ☆ アート体験プログラム ★ 伝統芸能体験		広く市民の芸術文化への関心を呼び覚ます事業 ☆ 演奏家や演出家によるセミナー ☆ シンポジウム ☆ 一流講師によるセミナーやレクチャー ☆ プレートーク・ポストトーク ☆ ギャラリートーク ☆ キュレーターによる解説 ☆ 芸術鑑賞などのスクールプログラム ☆ バックステージツアー ★ 市民の文化に関する意識向上に向けた事業 ★ 劇場の原点であるギリシャ、シェイクスピアの解説講座 ★ 観客を育てる	舞台芸術を支える職能を学び、目指すための事業 ☆ アートマネジメント講座 ☆ ★舞台技術講座 ★ 人材の育成(文化活動を行う人・団体をコーディネートする人材、ファシリテーター) ★ プロ育成講座 ★ コンテスト(デザインフェスタ、POPS、新人音楽家) ★ 市民の中からプロを育てる事業 ★ 運営チームによるプロデュース公演
	優れた芸術文化を鑑賞する事業 ☆ ★質の高い招へい事業(コンサート・歌舞伎 ・バレエ ・ミュージカル ・オペラ等) ☆ 美術作品などの鑑賞機会の提供 ☆ プロデューサーやアドバイザーによる監修・制作の公演 ☆ 他都市の公立文化施設などで制作される良質な催しの招へい ★ テント公演		★ 映画(映画祭、16mm、バリアフリー、ロードショーに掛からない良品) ★ アコースティックコンサート ★ バリアフリー ★ 全国規模の展覧会(写真、公募展、現代アート、アンデパンダン展など) ★ TV の公開番組、収録 ★ 映像を活用した作品		小田原ゆかりの鑑賞事業 ☆ ★小田原ゆかりのアーティスト・文化人による催し(地元演奏家、大藤信郎、川崎、居崎、首藤、北原白秋) ☆ ★伝統芸能の公演や継承活動(相模人形芝居下中座、民俗芸能) ★ ガンブラジオリாம風 ガンダムでの興しを ★ 小田原鉄道文化祭	★ 星空コンサート ★ 小田原ならではのコンサート(木の町、ビーチコンサート(御幸の浜)、南風(ホール)) ★ 小田原ならではのシチュエーションでの映画上映(銅門、梅林、浜)
3 つくる(市民参加) ～創造の輪を拓ける～	市民自らが参加し、体験する舞台芸術創造事業 ☆ 市民ミュージカル ☆ 市民オペラ(+実現のためのワークショップ) ★ えっさホイの練習 市民が文化や芸術に触れるきっかけ事業 ☆ 市民のための音楽フェスティバル ☆ 老若男女の参加者と観衆が楽しめる企画 ☆ バックステージツアー ★ 市民主体の作品展、イベント ★ 小田原食材を活用した大人の調理実習		市民が文化や芸術の運営に参加・参画する事業 ☆ ★ホールサポーター・ギャラリーサポーター ☆ 事業サポーター ☆ ★チラシ・会報作成支援 ☆ 会場デコレーション ☆ 記録写真・ビデオの撮影 ☆ ★市民による作品解説 ☆ 市民運営委員会 ☆ 市民企画公募制度 ☆ ★NPO 活動、市民・活動サポートセンター		文化や芸術を支える職能を備える市民を育てる事業 ☆ レセプションистの養成 ☆ 市民企画事業 ☆ アートマネジメント講座 ☆ 舞台技術講座 ☆ 企画立案養成講座 ★ 市民の中からプロを育てる事業 ★ 運営チームによるプロデュース公演	市民の意見を広く採り入れていくための事業 ☆ 友の会づくり ☆ 優良事業補助制度 ☆ アンケート・意見箱の設置 ☆ 運営情報の公開
4 つたえる(地域特性の発信) ～小田原の魅力をつたえる～	小田原を題材にした事業 ☆ 北原白秋など地元ゆかりの人物を題材とした事業 ☆ 小田原ゆかりのアーティストによる催し ★ 江戸町文化 総合文化祭 ★ 小田原食材を活用した大人の調理実習		地域の“宝”発見事業 ☆ 体験ワークショップ ☆ 町の歴史聞き取りワークショップ ☆ 地域の物語やおはなし作りのワークショップ ☆ ★伝統芸能の公演や継承活動(相模人形芝居下中座、民俗芸能、こゆるぎ人形) ★ 失われた文化の再発掘		小田原の文化を蓄積し、発信する事業 ☆ ★ホームページや情報誌、広報紙の発行 ☆ 公演の記録保存・アーカイブづくり(図書館機能との連携、ふるさとの映像) ☆ ★オリジナルCD・DVD 等の制作 ☆ ホールグッズ ★ 市民活動のデータベース ★ 文化資料室 ★ 生活文化の発信 ★ ミュージアムショップ ★ 市民、学校職員のネタ集めの場所	小田原の特産を活かした地域ブランド発信・育成事業 ☆ ★レストラン・カフェでの食文化発信など(出会うコミュニティカフェ、地産地消カフェなど) ★ 小田原物産(小田原風鈴、ちょうちん、いもの、箱根細工 小田原彫り、小田原ブランドとしての芸術文化マーケット)
5 出会う(交流促進) ～共感のよろこび～	芸術文化による交流促進事業 ☆ オペラやミュージカルなど総合芸術事業 ☆ フェスティバルの開催		異分野交流事業 ☆ 異なる分野で活動する文化団体のコラボレーション ☆ 多くの市民や複数の団体の参加を募れる催し ☆ 他分野でのワークショップ ★ 作家との交流 ★ ジャンル横断のコラボレーション ★ アートと認識されにくいジャンル(花火、よさこい(えっさホイ) メディア コンテンポラリーダンス、千人太鼓)		人と人との交流事業 ☆ アーティスト登録紹介制度 ☆ 芸術家との人的なネットワークづくり ★ 文化活動を行う人・団体をコーディネートする人材の育成 ★ レストラン・カフェでの食文化発信など(出会うコミュニティカフェ、地産地消カフェなど) ★ 憩いの広場	小田原市を越えた広域連携事業 ☆ 他館との共同制作による新しい創造活動 ☆ 広域圏の文化施設との連携(小田原の周りの美術館、箱根、湯河原既存の活用) ☆ 芸術大学などとの連携 ★ 市内での連携(既存施設、活動団体など) ★ ホールと名建築のコラボ(古稀庵 清閑亭 文学館 老樺荘 松永記念館)
6 にぎわう(にぎわい創出) ～催し物がなくても立ち寄れる～	気軽に立ち寄り、楽しめる事業 ☆ オープンロビーでのコンサートや展示 ☆ ★ランチタイム・サロン・モーニン・ティータイム・アフタヌーンタイム・イブニングタイムなどのコンサート ☆ 前庭や路上コンサートやパフォーマンス ★ レセプション ★ 子ども達が体を動かして遊びながら楽しめるもの(工作 ・ダンス ・コーラス・劇) ★ 市民文化祭・映画祭・文化祭		市民ホールにぎわい創出事業 ☆ 展示系事業 ★ 日常的な事業		まちににぎわいを生み出す事業 ☆ フリーマーケット ☆ ★周辺飲食店・商店街などとの連携(食 ・大道芸) ☆ 観光情報や芸術文化情報の提供 ☆ お城周辺での催しと連携 ★ 季節イベント(ハロウィーンパーティー、クリスマスパーティー)	★ 町全体でにぎわいを(町内会対抗コンサート+一流アーティスト、すべてのバンド集合、小田原おじさん(ロカビリーフォーク etc 大集合、商工祭、ちょうちん祭の復活) ★ 商店街マッピング ★ 若手アーティストが常に集うオープンスペース ★ 外から見えるギャラリー
7 ひろげる(利用促進) ～稼働率の高い施設～	市民ホール利用促進事業 ☆ 提携・共催事業を含めたラインナップづくり ☆ 事業誘致、施設の積極的な貸出事業 ☆ ホールセールス ☆ フェスティバルの開催		★ 子どもにとって特別な場所ではないホール ★ 稼働率を高く ★ 練習室、スタジオ併設(バンド、ダンスなど) ★ 市民参加 小ホール機能の充実		サービス・ホスピタリティ提供事業 ☆ 質の高い施設管理 ☆ 利用相談 ☆ コンシェルジュ機能 ☆ インターネット施設予約 ★ 若者が 24 時間使える空間	市民への定期情報発信事業 ★ 市民ホール整備の動きのプロモーション ★ 高齢者への PR・活用

市民ホールの使命	事業の基本方針		事業の方向性	機能
1. そだてる （育成普及） 2. 感動する （鑑賞事業） 3. つくりあげる （創造参加） 4. つどい交流する （施設運営）	1 そだてる(育成普及) ～地域文化の足腰を強くする～	・子どもたちが本物を鑑賞できる事業 ・子どもへの音楽・演技・美術などの体験・指導 ・未就学児対象の催し ・小中学生劇場体験 ・ワークショップ ・学校や病院などへのアウトリーチ ・アート体験プログラム ・ジュニア・オーケストラ ・ジュニアコーラス ・伝統芸能体験 ・演奏家や演出家によるセミナー ・シンポジウム ・一流講師によるセミナーやレクチャー ・アートマネジメント講座 ・舞台技術講座 ・プレトーク・ポストトーク ・ギャラリートーク ・キュレーターによる解説 ・芸術鑑賞などのスクールプログラム ・バックステージツアー	・子どもたちの芸術文化への関心を高める事業 ・市民が芸術文化の魅力に触れるきっかけ体験事業 ・広く市民の芸術文化への関心を呼び覚ます事業 ・舞台芸術を支える職能を学び、目指すための事業	大ホール系機能
	2 たのしむ(質の高い催し) ～創造性を刺激する～	・質の高い招へい事業 ・美術作品などの鑑賞機会の提供 ・プロデューサーやアドバイザーによる監修・制作の公演 ・小田原ゆかりのアーティストによる催し ・他都市の公立文化施設などで制作される良質な催しの招へい	・優れた芸術文化を鑑賞する事業 ・小田原ゆかりの鑑賞事業	小ホール系機能
	3 つくる(市民参加) ～創造の輪を拡げる～	・市民ミュージカル ・市民オペラ ・市民のための音楽フェスティバル ・老若男女の参加者と観衆が楽しめる企画 ・バックステージツアー ・ホールサポーター ・事業サポーター ・チラシ・会報作成支援 ・会場デコレーション ・記録写真・ビデオの撮影 ・ギャラリーサポーター ・市民による作品解説 ・レセプションистの養成 ・市民企画事業 ・アートマネジメント講座 ・舞台技術講座 ・市民企画公募制度 ・企画立案養成講座 ・友の会づくり ・優良事業補助制度 ・アンケート・意見箱の設置 ・運営情報の公開 ・市民運営委員会 など	・市民自らが参加し、体験する舞台芸術創造事業 ・市民が文化や芸術に触れるきっかけ事業 ・市民が文化や芸術の運営に参加・参画する事業 ・文化や芸術を支える職能を備える市民を育てる事業 ・市民の意見を広く採り入れていくための事業	展示系機能
	4 つたえる(地域特性の発信) ～小田原の魅力をつたえる～	・北原白秋など地元ゆかりの人物を題材とした事業 ・体験ワークショップ ・町の歴史聞き取りワークショップ ・地域の物語やおはなし作りのワークショップ ・小田原ゆかりのアーティストによる催し ・伝統芸能の公演や継承活動 ・ホームページや情報誌の発行 ・公演の記録保存・アーカイブづくり ・オリジナルCD等の制作 ・ホールグッズ ・レストラン・カフェでの食文化発信など	・小田原を題材にした事業 ・地域の“宝”発見事業 ・小田原の文化を蓄積し、発信する事業 ・小田原の特産を活かした地域ブランド発信・育成事業	創造系機能 支援系機能
	5 出会う(交流促進) ～共感のよろこび～	・オペラやミュージカルなど総合芸術事業 ・異なる分野で活動する文化団体のコラボレーション ・多くの市民や複数の団体の参加を募れる催し ・アーティスト登録紹介制度 ・他分野でのワークショップ ・芸術家との人的なネットワークづくり ・フェスティバルの開催 ・他館との共同制作による新しい創造活動 ・広域圏の文化施設との連携 ・芸術大学などとの連携	・芸術文化による交流促進事業 ・異分野交流事業 ・人と人との交流事業 ・小田原市を越えた広域連携事業	交流系機能
	6 にぎわう(にぎわい創出) ～催し物がなくても立ち寄れる～	・展示系事業 ・オープンロビーでのコンサートや展示 ・ランチタイムコンサート ・前庭や路上コンサートやパフォーマンス ・フリーマーケット ・周辺飲食店などとの連携 ・観光情報や芸術文化情報の提供 ・お城周辺での催しと連携	・市民ホールにぎわい創出事業 ・気軽に立寄り、楽しめる事業 ・まちににぎわいを生み出す事業	管理系機能
	7 ひろげる(利用促進) ～稼働率の高い施設～	・提携・共催事業を含めたラインナップづくり ・事業誘致、施設の積極的な貸出事業 ・ホールセールス ・フェスティバルの開催 ・質の高い施設管理 ・利用相談 ・コンシェルジュ機能 ・インターネット施設予約	・市民ホール利用促進事業 ・サービス・ホスピタリティ提供事業 ・市民への定期情報発信事業	

