資料２

≪文化振興ビジョンの体系≫

**目指す都市のすがた：幸福感を持って住み続けることができるまち**

## 《文化振興の柱》

人　～互いを認め合う「絆」社会

まち　～小田原という都市ブランドを高める

## 《課　　題》

- 地域コミュニテイの再生
- 地域経済の活性化
- 芸術文化創造拠点施設の整備
- 担い手や後継者の育成
- 郷土愛の醸成
- 情報発信能力等の向上
- 行政の文化に対する取り組み

## 《目　　標》

- 暮らしの中に文化を感じるまち
- 伝統と革新の文化が息づくまち
- 多様な文化を個性とするまち

## 《方向性と取り組み》

**文化芸術を身近なものにする**
- 多彩な文化事業を行う
- 文化活動の環境を整える

**志ある人を育てる**
- 小田原を知る
- 文化の担い手を育てる

**まちの魅力を磨く**
- 地域資産を生かす
- まちの記憶を伝える

**小田原を発信する**
- 小田原の文化を演出する
- 交流を拡げる