

第4回策定検討委員会提出案	第5回策定検討委員会提出案
はじめに	あいさつ
第1章 文化振興ビジョンの策定にあたって	第1章 文化振興ビジョンとは何か
<p>はじめに</p> <p>1 文化とは何か～私たちのアイデンティティ</p> <p>2 文化振興の意義～人とまちを輝かせ、未来への希望をつなぐ</p> <p>(1) 人へのはたらきかけ～自立した市民によるコミュニティの再生</p> <p>ア 感動との出会い</p> <p>イ 人材育成</p> <p>ウ コミュニティづくり</p> <p>(2) まちへのはたらきかけ～創造都市としてのブランド力の向上</p> <p>ア 経済活動</p> <p>イ まちづくり</p> <p>ウ 都市ブランド</p> <p>(3) 忘れてはならないこと</p> <p>ア すべての人が享受</p> <p>イ 社会・経済と文化・芸術の循環的な相互作用</p> <p>3 文化の力で未来を拓く～文化振興ビジョンが目指す小田原のすがた</p> <p>(1) 互いを認め合う「絆」社会</p> <p>(2) 「小田原」というブランドになる</p>	<p>はじめに</p> <p>1 文化とは何か</p> <p>2 文化振興の意義～創造する力が人とまちを輝かす</p> <p>(1) 人へのはたらきかけ</p> <p>ア 感動との出会い</p> <p>イ 人と人のつながり</p> <p>(2) まちへのはたらきかけ</p> <p>ア 特色ある地域づくり</p> <p>イ 経済の活性化</p> <p>(3) 文化振興の根底にあるもの</p> <p>ア 自主性を尊重</p> <p>イ すべての人が享受</p> <p>ウ 経済と文化の循環</p> <p>3 文化振興ビジョンは何を目指すのか～文化は人とまちを幸せにする</p> <p>(1) 人～互いを認め合い、コミュニティの絆を結ぶ</p> <p>(2) まち～小田原という都市ブランドを高める</p>
第2章 小田原の文化を取り巻く環境	第2章 小田原の文化を取り巻く環境
<p>1 小田原の宝は何か</p> <p>2 まちづくりと文化振興の現状と課題</p>	<p>1 小田原の宝は何か</p> <p>2 まちづくりと文化振興の現状と課題</p>
第3章 文化振興の基本目標と取り組み	第3章 文化振興の基本目標と取り組み
<p>1 基本目標</p> <p>(1) 暮らしの中に文化を感じるまち</p> <p>(2) 伝統と革新の文化が息づくまち</p> <p>(3) 多様な文化が調和するまち</p> <p>2 施策の方向性と取り組み</p> <p>(1) 心豊かな暮らしを創出する</p> <p>ア 多彩な文化事業を行う</p> <p>イ 文化活動の環境を整える</p> <p>(2) 志ある人を育てる</p> <p>ア 小田原を知る</p> <p>イ 文化の担い手を育てる</p> <p>(3) まちの魅力を磨く</p> <p>ア 地域資産を生かす</p> <p>イ まちの記憶を伝える</p> <p>(4) 小田原を発信する</p> <p>ア 小田原の文化をプロデュースする</p> <p>イ 交流を拓げる</p>	<p>1 基本目標</p> <p>(1) 暮らしの中に文化を感じるまち</p> <p>(2) 伝統と革新の文化が息づくまち</p> <p>(3) 多様な文化を個性とするまち</p> <p>2 施策の方向性と取り組み</p> <p>(1) 文化芸術を身近なものにする</p> <p>ア 多彩な文化事業を行う</p> <p>イ 文化活動の環境を整える</p> <p>(2) 志ある人を育てる</p> <p>ア 小田原を知る</p> <p>イ 文化の担い手を育てる</p> <p>(3) まちの魅力を磨く</p> <p>ア 地域資産を生かす</p> <p>イ まちの記憶を伝える</p> <p>(4) 小田原を発信する</p> <p>ア 小田原の文化を演出する</p> <p>イ 交流を拓げる</p>
第4章 推進体制について	第4章 推進体制の整備に向けて～策定検討委員会からの提言
<p>1 推進体制について</p> <p>2 効果測定について</p>	<p>1 推進体制について</p> <p>2 効果測定について</p>