

# 『小田原市地域経済振興戦略ビジョン』に基づく推進体制（案）のイメージ

～ みんなで魅せる 小田原ブランド ～

**(仮) 小田原プロモーションフォーラム** 民間事業者 主体

■コアメンバー

- 鈴木 伸幸 (FMおだわら)
- 平井 義人 (有限会社 平井書店、ほっとファイブタウン)
- 平井 丈夫 (特定非営利活動法人 まちづくり応援団)

■プレイヤー

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

収益性のある事業の構築・実施

- 地域経済振興戦略ビジョンの重点施策である産業観光、文化観光、六次産業化を中心に構築
- コアメンバーを中心に、連携を生み出す場として、随時、メンバー(プレイヤー)を構成、追加



意見交換、情報共有、提案と事業反映



事業化の着眼と始動支援  
きっかけづくりと事業展開

**地域経済振興プロジェクト推進会議** 経済関連団体・行政 主体

※地域経済振興戦略ビジョン策定委員会の委員のうち  
ステークホルダーとなるメンバーを中心に想定

- 畠山 康 (小田原箱根商工会議所 専務理事)
- 栗田 康宏 (小田原市商店街連合会 副会長)
- 鈴木 光央 (小田原市観光協会 専務理事)
- 露木 清勝 (社団法人箱根物産連合会 会長)
- 磯崎 光孝 (かながわ西湘農業協同組合 組織相談部長)
- 神山 章 (株式会社小田原魚市場 常務取締役)

事務局：小田原市経済部産業政策課

事業実施のバックアップ  
施策の全市的展開

先導的事業のきっかけづくり  
地域資源の「魅せる化」

行政による取組み (関係団体・事業者との連携)

### 平成 24 年度当初予算要求事業

- 地域資源活用事業
- 産業観光(第一次産業・地場産業など)、文化観光(文化・歴史資産)に係る地域資源の横断的なプロモーション
  - 一般モニター、旅行事業者、宿泊施設等を対象としたモニターツアーの実施

### ■都市セールス事業

### ゼロ予算事業

- 水産業関係事業者と旅行事業者のマッチング
- 水産市場における「セリ」の観光資源化
  - 産業体験のメニュー化、パッケージ化の素材の獲得
  - 販売チャネルの確保
- ※農業、地場産業は既存のスキームで、林業は森林・林業振興協議会の枠組みの中から、メニュー化とパッケージ化の素材の獲得
- 鉄道事業者との連携によるプロモーション
- 鉄道事業者各駅におけるイベント等の周知
  - 直接もてなす従業員を対象としたモニターツアーの実施