≪文化振興ビジョンの体系≫

目指す都市のすがた：**希望と幸福感を持って暮らすことができるまち**

人～互いを認め合う「絆」社会　／　まち～小田原という「都市ブランド」

《特徴》

小田原の宝

- 豊かな自然環境
- 優れた交通利便性
- 魅力的な歴史・文化資産
- 伝統的な地場産業やなりわい文化
- 市民の豊かな文化活動

小田原の宝を活かした文化の創出

《方向性》

小田原らしい文化

- 暮らしとともにある文化
- 伝統と革新が息づく文化
- 多様さを生かしあう文化

実現に向けた課題

《視点と課題》

視点：人

- コミュニテイの強化
- 担い手や後継者の育成
- 郷土愛を育む環境の醸成

視点：まち

- 芸術文化創造拠点の整備
- 地域経済の活性化
- 情報発信能力等の向上

視点：文化政策全般

- 行政の文化に対する取り組みの強化

課題を解決するための取り組み

《施策の方針と取り組み》

芸術文化を身近なものにする
- 多彩な文化事業を行う
- 文化が育つ場所を創る

志ある人を育てる
- 小田原を知る
- 文化の担い手を育てる

まちの魅力を磨く
- 地域資源を生かす
- まちの記憶を伝える

小田原を発信する
- 小田原の文化を演出する
- 交流を拡げる

推進体制と効果測定の検討