

3部4課連携！ 部を越えた連携企画！！ パパッと作れる！パパの料理教室

本企画は、各部各課の**強みや特性を活かし、お互いの課題や問題の解決につながる取組**です。

日頃より各課で実施している事業は事務改善を図っているものの、課単独での実施では解決し切れない課題は多くあります。

「個」で解決しようとするのではなく、「組織」としてのつながりを強化し、各課の強みや特性を活かし合うことで解決に向け取り組むことが重要です。

相互連携の重要性と必要性

- **相互扶助による取組**
課単独では解決できない課題も **お互いの強みや特性を活かし合うことで解決**につながる
- **新たな気付きと物事の見方・見え方**
連携することで事業内容や課題点について新たな見方をすることができ、**物事の捉え方が変わり**これまでにない **気付きにつながる**



「個」ではなく「組織力」

「目的・課題」の共有と「強み・特性」とのマッチング

- | | | | | |
|---|---|--|---|---|
| <p>【目的・課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 子育て世代の地産地消を図りたい ➤ SNSを活用しているが <u>子育て世代の料理教室への参加が少ない</u> | <p>【強み・特性】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 料理教室開催の予算と 実績がある ◆ 地魚や小田原いちばやさいなど 地場産品のPRが得意である | <p><経済部></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>仕事と子育ての両立を推進したい</u> ➤ 男性の家事・育児参加を推進したいが <u>取組実績が少ない</u> | <p><子ども青少年部></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>男女共同参画の推進を図りたい</u> ➤ <u>男性の家事・育児参画時間が少ない</u> | <p><市民部></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 男性を対象とした料理教室開催の 実績がある ◆ 関係団体の協力による情報発信が可能 |
|---|---|--|---|---|

共有とマッチングにより

★子育て世帯ピンポイントに情報発信
★パパの料理教室への参加促進

取組のポイント!!

- 課題及び目的を共有し連携により課題解決に取り組むことは、**SDGsにも資する**取組であり、他の事業の**モデルとなる取組**である
- **新規事業ではなく、既存事業を見直し「質」を高める持続可能な取組**である
- 予算や会場を行政が、講師や地場産品の提供を民間事業者が、情報発信は公民それぞれが行うなど、**公民それぞれの役割による連携事業**である

取組による効果

- 子育て世帯への **地魚や小田原いちばやさいのPR**や **男性の家事参画の推進**
- 連携体制を構築したことより、**他の事業における連携につながった**
- 子育て世帯に情報発信をしたことで、**各課の他の取組への参加**にもつながった