

平成30年度 地方創生関連交付金事業の概要

地方創生推進交付金

・地方創生を実現するための総合戦略事業を後押しするための交付金。補助率は1/2。
 ・交付金の型として、先駆性を重視する「先駆タイプ」(5か年認定)、先進的・優良事例の横展開を図る「横展開タイプ」(3か年認定)がある。また、単独市で認定を受ける「単独申請」と、複数自治体で共同して申請する「広域申請」がある。

No	交付対象事業名	計画期間	H30交付決定額(千円)	実績額(千円)	事業概要及びKPI
1	地域とともに取り組む回遊性向上事業～来訪が促す地場産業の振興～	3年(H28～H30)	23,244	21,605	<p>観光回遊バスの運行やレンタサイクルの実施など、「回遊性の向上」に地域一丸となって取り組む事業。地域連携DMOと地域DMOがそれぞれの強みを活かして連携・補完することにより広域連携をも図る。さらには、観光資源界隈において提供される地場産品自体の商品力を高めるため、長期的な視点に立ったブランディングに努めていく。</p> <p>計画期間予定対象経費(H30末時点):1年目:39,613千円 2年目:43,383千円 3年目:46,488千円 総額:129,484千円(※補助は、対象経費の1/2)</p> <p>【KPI(目標)】</p> <p>①観光入込客数 目標値:618万人(H30) 基準値:451万人(H26) 実績値:618万人(H30年12月末時点)</p> <p>②レンタサイクル利用者数 目標値:4,219人(H30) 基準値:2,554人(H27) 実績値:3,148人(H31年3月末時点)</p> <p>③「HaRuNe小田原」内街かど案内所における観光案内件数 目標値:5,700件(H30) 基準値:3,512件(H26) 実績値:3,284件(H31年3月末時点)</p>
2	県西地域活性化プロジェクト推進事業	5年(H28～R2)	11,476	6,603	<p>神奈川県が進める「未病の改善」を県西地域を戦略的なフィールドとして位置づけ、食や運動など未病の改善に資する取組を展開することで健康づくりや地域活性化に繋げていく。</p> <p>計画期間予定対象経費(H30末時点):2年目:28,873千円 3年目:22,952千円 4年目:24,544千円 5年目:18,194千円 総額:94,563千円(※補助は、対象経費の1/2)</p> <p>【KPI(目標)】※広域枠での申請主体である県が設定。評価も県が実施予定。</p> <p>①県西地域2市8町における社会増減:目標値△800人(H30) 基準値:△2,315人(H28申請時点) 実績値:△217人</p> <p>②県西地域2市8町における入込観光客数:目標値:3,552万人(H30) 基準値:3,410万人(H28申請時点) 実績値:H30県未公表(H29:3,617万人)</p> <p>③「県西未病観光コンシェルジュ」講座修了者数:目標値430人(H30) 基準値:206人(H28申請時点) 実績値:456人</p>
3	交流・体感を通じた移住促進事業～先輩移住者と育む住みたいまちづくり～	3年(H30～R2)	3,852	3,390	<p>先輩移住者や市民とともに、官民一体となって小田原暮らしをイメージできるような個別ガイドや移住体感イベントを開催するとともに、小田原のまちの全体像や暮らしの魅力を伝えるためのガイドブックを製作し、移住促進を図る。</p> <p>計画期間予定対象経費(H30末時点):1年目:7,704千円 2年目:3,916千円 3年目:4,416千円 総額:16,036千円(※補助は、対象経費の1/2)</p> <p>【KPI(目標)】</p> <p>①本事業がきっかけとなった移住者数 目標値:2人(H30) 基準値:0人(H29) 実績値:2人(H31年3月末時点)</p> <p>②本事業への協力者数 目標値:33人(H30) 基準値:30(H29) 実績値:42人(H31年3月末時点)</p> <p>③本事業への参加者数(非居住者) 目標値:15人(H30) 基準値:0人(H29) 実績値:100人(H31年3月末時点)</p> <p>④行政や協力者への相談件数 目標値:50件(H30) 基準値:0件(H29) 実績値:50件(H31年3月末時点)</p>
4	歴史的資源を通じた賑わいと交流のコンパクトシティ形成事業	3年(H30～R2)	13,311	13,250	<p>小田原駅周辺、隣接する箱根板橋駅・南町周辺において、かまぼこ製造など水産加工の営みを今に伝える地域、歴史と伝統のなりわい文化、そして明治時代の政財界を彩った人々の邸宅群など地域の歴史的・文化的資源を積極的に活用することで、観光交流等の促進による地域活性化を地方再生コンパクトシティ事業の一環として実施する。</p> <p>計画期間予定対象経費(H30末時点):1年目:26,622千円 2年目:26,114千円 3年目:28,114千円 総額:80,850千円(※補助は、対象経費の1/2)</p> <p>【KPI(目標)】</p> <p>①小田原宿なりわい交流館の来訪者数 目標値:38,200人(H30) 基準値:35,700人(H29) 実績値:43,756人(H31年3月末時点)</p> <p>②事業対象地区内の商店街等における空き店舗の減少 目標値:2軒(H30) 基準値:0軒(H29) 実績値:1軒(H31年3月末時点)</p> <p>③主な歴史的建造物施設の入館者数 目標値:39,288人(H30) 基準値:35,717人(H29) 実績値:36,997人(H31年3月末時点)</p>

No	交付対象事業名	計画期間	H30交付決定額(千円)	実績額(千円)	事業概要及びKPI
5	アフター・トワイライトの磨き上げを起点とするインバウンド推進事業	3年(H30~R2)	6,000	6,000	<p>インバウンドに対応した体験・食・宿泊といったコンテンツを有機的につなぎ、ツアー商品として開発運営する推進主体としてDMCを設立し、インバウンド対応の前提となる外国人来訪者に対応するサイン類の整備やナイトライフの充実、観光サービス拠点を繋ぐ地域ツアーなどにより、コト消費拡大し、地域の稼ぐ力を高めていく。</p> <p>計画期間予定対象経費(H30末時点):1年目:12,000千円 2年目:142,000千円 3年目:155,000千円 総額:309,000千円(※補助は、対象経費の1/2)</p> <p>【KPI(目標)】</p> <p>①DMCが取り扱う有料事業の売上高 目標値:0円(H30) 基準値:0円(H29) 実績値:0円(H31年3月末時点)</p> <p>②一人当たり観光消費額 目標値:3,215円(H30) 基準値:3,033円(H29) 実績値:3,218円(H30年12月時点)</p> <p>③小田原城天守閣外国人入場者数 目標値:41,000人(H30) 基準値:38,000人(H29) 実績値:42,673人(H31年3月末時点)</p>
6	多様な分野で活躍する地方創生推進人材の育成・活躍促進事業～小田原市・南足柄市の地域間協働による取組～	3年(H29~R1)	5,173	4,811	<p>社会・経済的に密接な関係を有する南足柄市と①職員②人材③コンテンツの3つの交流を通じてそれぞれが持つ地域の課題やノウハウを共有し、講座の相互受講などを行うことで広い視野を持って多様な分野で活躍する担い手の発掘・育成を図る。また、「知る・学ぶ」で終わらずに具体的な活躍のフィールドにつなげることで「実践」にまで発展させていく。</p> <p>計画期間予定対象経費(H30末時点):1年目:8,820千円 2年目:15,346千円 3年目:20,526千円 総額:44,692千円(※補助は、対象経費の1/2)</p> <p>【KPI(目標)】</p> <p>①小田原市・南足柄市における人口の社会減総計 目標値:0人(H30) 基準値:△226人(H27) 実績値:△374人(H30年12月末時点)</p> <p>②小田原市・南足柄市におけるNPO法人数総計 目標値:102(H30) 基準値:96(H27) 実績値:100(H31年3月末時点)</p> <p>③小田原市・南足柄市において行う人材育成事業での講座受講者数総計 目標値:210人(H30) 基準値:0人(H27) 実績値:230人(H31年3月末時点)</p> <p>④小田原市・南足柄市における観光入込客数総計 目標値:762.3万人(H30) 基準値:529万人(H27) 実績値:713万人(H30年12月末時点)</p>
計			63,056	55,659	

地方創生拠点整備交付金

・「未来への投資」という経済対策の観点から、総合戦略に位置付けられている地方創生の推進に資する施設整備等を対象とした交付金。補助率は1/2。補助対象期間は1年。

No	交付対象事業名	計画期間	H29交付決定額(千円)	実績額(千円)	事業概要及びKPI
1	観光客の裾野拡大と回遊性の向上を促す拠点の整備	1年(H29)	61,163	26,882	<p>【平成29年度に整備済】(効果検証はR2年度まで実施)</p> <p>観光の核である小田原城とロードバイク愛好者が多く通過する国道1号線に近接する「小田原スポーツ会館」について、ロードバイク専用駐輪場やシャワールーム等を備えるなどのリニューアル工事を行い、観光客の裾野を拡大させることができる施設としての機能を持たせた。</p> <p>【KPI(目標)】</p> <p>①観光入込客数 目標値:618万人(H30) 基準値:453万人(H27) 実績値:618万人(H30年12月末時点)</p> <p>②天守閣等入場客数 目標値:331万人(H30) 基準値:170万人(H27) 実績値:310万人(H30年12月末時点)</p> <p>③三の丸売店における年間売上高 目標値:12,700千円(H30) 基準値:11,968千円(H27) 実績値:13,271千円(H30年3月末時点)</p>