

小田原市中心市街地消費者購買調査結果報告書

令和2年3月

小田原市

目 次

I 調査概要	1
1 調査目的	1
2 調査仕様	1
3 回収結果	2
4 結果の表示	2
II 全体統括	3
1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）	3
2 商店・商店街非利用者の実態（字別比較）	12
III 調査結果	18
1 栄町一丁目	18
2 栄町二丁目	30
3 栄町三丁目	41
4 浜町三丁目	52
5 本町一丁目	63
6 本町二丁目	74
7 本町三丁目	86
8 本町四丁目	98
9 南町一丁目	109
10 南町二丁目	120
11 南町三丁目	131
12 南町四丁目	142
13 城山一丁目	153
14 城山二丁目	164
15 城内	175
16 キャッシュレス決済における実態・意見	183

I 調査概要

1 調査目的

小田原市中心市街地における市民の商品購買の行動や意識等の実態を把握し、今後の商業振興施策の推進に向けた基礎資料とする。

2 調査仕様

(1) 調査対象 小田原市民のうち中心市街地に居住する者

(栄町一丁目～三丁目、浜町三丁目、本町一丁目～四丁目、南町一丁目～四丁目、城山一丁目～二丁目、城内に居住する者)

(2) 郵送数 3,000 件

■ 字別郵送数

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	合計
栄町一丁目	男性	8	13	21	32	27	15	15	6	137
	女性	11	28	20	34	23	19	20	12	167
	合計	19	41	41	66	50	34	35	18	304
栄町二丁目	男性	3	9	13	19	17	14	15	6	96
	女性	2	9	11	17	14	17	20	7	97
	合計	5	18	24	36	31	31	35	13	193
栄町三丁目	男性	7	12	15	17	20	18	14	11	114
	女性	5	11	15	14	16	18	18	16	113
	合計	12	23	30	31	36	36	32	27	227
浜町三丁目	男性	6	14	15	19	16	22	15	8	115
	女性	7	11	12	19	17	21	22	16	125
	合計	13	25	27	38	33	43	37	24	240
本町一丁目	男性	4	6	8	11	8	9	4	7	57
	女性	3	7	4	12	11	10	12	10	69
	合計	7	13	12	23	19	19	16	17	126
本町二丁目	男性	8	12	18	28	22	20	10	4	122
	女性	8	14	20	30	25	23	15	11	146
	合計	16	26	38	58	47	43	25	15	268
本町三丁目	男性	4	8	10	15	16	18	13	6	90
	女性	5	17	11	17	11	17	20	12	110
	合計	9	25	21	32	27	35	33	18	200
本町四丁目	男性	5	11	12	15	14	16	12	7	92
	女性	7	8	9	14	15	15	20	10	98
	合計	12	19	21	29	29	31	32	17	190
南町一丁目	男性	3	3	6	7	13	11	9	2	54
	女性	3	3	6	10	10	12	11	8	63
	合計	6	6	12	17	23	23	20	10	117
南町二丁目	男性	3	3	4	4	13	10	8	3	48
	女性	4	4	5	8	9	10	10	8	58
	合計	7	7	9	12	22	20	18	11	106

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	合計
南町三丁目	男性	7	8	13	19	15	19	13	7	101
	女性	7	7	13	17	18	22	14	15	113
	合計	14	15	26	36	33	41	27	22	214
南町四丁目	男性	5	10	12	14	11	16	11	4	83
	女性	4	9	11	16	11	13	13	6	83
	合計	9	19	23	30	22	29	24	10	166
城山一丁目	男性	7	18	30	32	28	32	18	10	175
	女性	9	18	30	30	28	32	22	17	186
	合計	16	36	60	62	56	64	40	27	361
城山二丁目	男性	5	12	15	18	22	29	16	13	130
	女性	8	11	15	17	26	25	24	26	152
	合計	13	23	30	35	48	54	40	39	282
城内	男性	0	0	1	0	0	0	1	1	3
	女性	0	0	0	1	0	0	1	1	3
	合計	0	0	1	1	0	0	2	2	6
合計	男性	75	139	193	250	242	249	174	95	1,417
	女性	83	157	182	256	234	254	242	175	1,583
	合計	158	296	375	506	476	503	416	270	3,000

平成 27 年国勢調査の字別人口を基に送付数を算出

- (3) 調査方法 郵送による調査票配布、郵送又は WEB 回答による回収
- (4) 調査時期 郵送：令和元年 11 月 28 日（木）～令和 2 年 1 月 6 日（月）
WEB：令和元年 11 月 28 日（木）～令和元年 12 月 31 日（火）

3 回収結果

- (1) 有効回収数 1,234 件
- (2) 有効回収率 41.1%

4 結果の表示

- (1) 百分比はnを 100%として算出し、本文及び図表中では原則として小数第 2 位を四捨五入して小数第 1 位まで示した。このため、百分比の合計が 100%に満たない場合や上回る場合がある。
- (2) 図表によっては「無回答」の表示を省略する場合がある。
- (3) 本文やグラフ・数表上の選択肢表記は、場合によっては語句を簡略化してある。

II - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

II 全体統括

赤字：各字の中で最も割合の高い選択肢

1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

① 性別

	全体 (n=813)	栄町一丁目 (n=84)	栄町二丁目 (n=66)	栄町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
男性	39.4	40.5	40.9	44.2	25.0	39.4	38.6	39.6
女性	60.3	59.5	59.1	55.8	72.7	60.6	61.4	60.4
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
男性	38.3	36.7	45.8	39.7	40.0	40.5	38.8	40.0
女性	60.0	63.3	54.2	60.3	60.0	59.5	61.3	60.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

○いずれの地域でも「女性」の割合が高くなっており、「浜町三丁目」では70%を超えている。

② 年齢

	全体 (n=813)	栄町一丁目 (n=84)	栄町二丁目 (n=66)	栄町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
10代	1.8	2.4	1.5	1.3	0.0	0.0	2.4	0.0
20代	3.6	2.4	6.1	3.9	4.5	3.0	2.4	4.2
30代	10.8	11.9	12.1	7.8	13.6	6.1	10.8	10.4
40代	14.8	19.0	13.6	11.7	13.6	6.1	21.7	18.8
50代	15.3	22.6	18.2	11.7	9.1	24.2	12.0	10.4
60代	19.2	11.9	19.7	22.1	22.7	18.2	22.9	22.9
70代	22.3	21.4	24.2	23.4	25.0	15.2	20.5	16.7
80代以上	12.2	8.3	4.5	18.2	11.4	27.3	7.2	16.7
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
10代	1.7	0.0	0.0	6.9	2.9	1.2	2.5	0.0
20代	1.7	3.3	4.2	5.2	2.9	6.0	1.3	0.0
30代	8.3	10.0	12.5	12.1	14.3	14.3	8.8	0.0
40代	16.7	20.0	16.7	10.3	14.3	15.5	7.5	20.0
50代	11.7	26.7	4.2	13.8	5.7	16.7	21.3	0.0
60代	23.3	3.3	20.8	20.7	22.9	16.7	18.8	0.0
70代	25.0	36.7	33.3	17.2	28.6	19.0	20.0	40.0
80代以上	11.7	0.0	8.3	13.8	8.6	10.7	20.0	40.0

○ほとんどの地域で60代以上の割合が高くなっているが、「栄町一丁目」「城山二丁目」では50代の割合が最も高くなっている。

③ 家族構成

	全体 (n=813)	栄町一丁目 (n=84)	栄町二丁目 (n=66)	栄町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
単身世帯（一人暮らし）	22.0	20.2	21.2	32.5	13.6	30.3	28.9	27.1
夫婦のみ世帯（一世代）	31.1	41.7	31.8	23.4	27.3	36.4	37.3	31.3
親子世帯（二世帯）	39.6	31.0	40.9	33.8	50.0	30.3	30.1	27.1
三世帯以上世帯	4.9	4.8	3.0	3.9	4.5	3.0	3.6	8.3
兄弟・姉妹のみ世帯	0.9	2.4	3.0	0.0	2.3	0.0	0.0	2.1
その他	1.2	0.0	0.0	5.2	2.3	0.0	0.0	4.2
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
単身世帯（一人暮らし）	16.7	23.3	16.7	8.6	14.3	21.4	22.5	40.0
夫婦のみ世帯（一世代）	26.7	23.3	37.5	34.5	22.9	32.1	25.0	40.0
親子世帯（二世帯）	50.0	46.7	41.7	48.3	57.1	40.5	46.3	0.0
三世帯以上世帯	5.0	6.7	0.0	8.6	5.7	3.6	6.3	20.0
兄弟・姉妹のみ世帯	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
その他	1.7	0.0	4.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0

○ほとんどの地域で「親子二世帯（二世帯）」の割合が最も高くなっているが、「栄町一丁目」「本町一丁目」「本町二丁目」「本町三丁目」「城内」では「夫婦のみ世帯（一世代）」の割合が最も高くなっている。

Ⅱ - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

④ 日用品・食料品の主な購入者

	全体 (n=813)	柴町一丁目 (n=84)	柴町二丁目 (n=66)	柴町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
自分	68.0	72.6	66.7	68.8	75.0	66.7	68.7	75.0
自分以外	31.0	26.2	33.3	29.9	25.0	33.3	31.3	25.0

	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
自分	66.7	80.0	54.2	56.9	65.7	65.5	65.0	100.0
自分以外	33.3	20.0	37.5	39.7	34.3	33.3	33.8	0.0

○全ての地域で「自分」の割合が高くなっている。

⑤ 職業

	全体 (n=813)	柴町一丁目 (n=84)	柴町二丁目 (n=66)	柴町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
農林漁業	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
自営業	9.0	17.9	16.7	7.8	9.1	12.1	7.2	8.3
専門職	3.7	3.6	3.0	0.0	2.3	9.1	4.8	10.4
会社員	23.9	28.6	18.2	23.4	20.5	33.3	32.5	22.9
公務員	3.3	2.4	3.0	2.6	2.3	3.0	1.2	0.0
パート・アルバイト	13.2	7.1	13.6	15.6	18.2	3.0	15.7	12.5
専業主婦（主夫）	18.0	22.6	25.8	13.0	22.7	12.1	14.5	6.3
学生	2.8	2.4	3.0	1.3	2.3	0.0	2.4	2.1
無職	23.5	13.1	12.1	36.4	18.2	24.2	15.7	37.5
その他	2.3	2.4	4.5	0.0	4.5	3.0	6.0	0.0

	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
農林漁業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.3	0.0
自営業	1.7	6.7	8.3	12.1	5.7	3.6	5.0	20.0
専門職	3.3	10.0	0.0	1.7	2.9	2.4	3.8	0.0
会社員	20.0	20.0	16.7	17.2	17.1	34.5	18.8	0.0
公務員	5.0	10.0	0.0	5.2	5.7	4.8	3.8	0.0
パート・アルバイト	23.3	20.0	16.7	12.1	17.1	11.9	6.3	0.0
専業主婦（主夫）	18.3	16.7	16.7	20.7	25.7	14.3	22.5	0.0
学生	1.7	0.0	4.2	10.3	5.7	1.2	3.8	0.0
無職	25.0	13.3	33.3	19.0	20.0	25.0	35.0	60.0
その他	1.7	3.3	4.2	1.7	0.0	1.2	0.0	20.0

○ほとんどの地域で「会社員」「専業主婦（主夫）」「無職」のいずれかの割合が最も高くなっているが、「南町一丁目」のみ、「パート・アルバイト」の割合が「会社員」と並んで最も高くなっている。

⑥ 現在居住している地域の居住年数

	全体 (n=813)	柴町一丁目 (n=84)	柴町二丁目 (n=66)	柴町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
6ヵ月未満	1.7	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
6ヵ月～1年未満	2.6	2.4	4.5	3.9	0.0	3.0	4.8	0.0
1年～3年未満	8.7	7.1	13.6	10.4	6.8	9.1	13.3	12.5
3年～5年未満	7.1	9.5	9.1	16.9	9.1	9.1	7.2	6.3
5年～10年未満	13.2	23.8	10.6	9.1	4.5	9.1	13.3	12.5
10年～20年未満	18.6	23.8	19.7	11.7	25.0	18.2	31.3	18.8
20年～30年未満	9.0	2.4	13.6	10.4	4.5	0.0	7.2	4.2
30年以上	38.7	28.6	28.8	36.4	50.0	51.5	21.7	45.8

	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
6ヵ月未満	1.7	0.0	4.2	1.7	5.7	4.8	2.5	0.0
6ヵ月～1年未満	0.0	0.0	4.2	5.2	0.0	3.6	1.3	0.0
1年～3年未満	3.3	10.0	12.5	1.7	8.6	8.3	7.5	0.0
3年～5年未満	5.0	6.7	0.0	1.7	0.0	6.0	5.0	0.0
5年～10年未満	11.7	23.3	16.7	8.6	20.0	11.9	13.8	0.0
10年～20年未満	8.3	13.3	0.0	22.4	17.1	22.6	11.3	0.0
20年～30年未満	8.3	6.7	16.7	22.4	5.7	9.5	11.3	20.0
30年以上	61.7	40.0	45.8	34.5	42.9	33.3	47.5	80.0

○ほとんどの地域で「30年以上」の割合が最も高くなっているが、「本町二丁目」のみ「10年～20年未満」が最も高くなっている。

II - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

⑦ 最寄りの商店・商店街を利用する頻度

	全体 (n=813)	柴町一丁目 (n=84)	柴町二丁目 (n=66)	柴町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
週に5回以上	15.4	26.2	24.2	22.1	20.5	18.2	15.7	16.7
週に3～4回	30.1	39.3	36.4	32.5	25.0	27.3	34.9	31.3
週に1～2回	35.3	21.4	33.3	32.5	29.5	39.4	33.7	35.4
月に2～3回	15.7	13.1	3.0	13.0	18.2	15.2	10.8	12.5
月に1回	3.0	0.0	3.0	0.0	6.8	0.0	3.6	4.2
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
週に5回以上	3.3	6.7	12.5	1.7	5.7	14.3	10.0	80.0
週に3～4回	31.7	23.3	16.7	22.4	14.3	23.8	36.3	20.0
週に1～2回	35.0	53.3	45.8	46.6	40.0	42.9	31.3	0.0
月に2～3回	28.3	13.3	16.7	17.2	31.4	16.7	21.3	0.0
月に1回	1.7	3.3	0.0	12.1	5.7	2.4	1.3	0.0

○「城内」を除く全ての地域で「週に1～2回」「週に3～4回」の割合が最も高くなった。

○小田原駅から離れている「本町四丁目」「南町一丁目」「南町二丁目」「南町三丁目」「南町四丁目」「城山二丁目」では、「週に5回以上」の割合が低い傾向にある。

⑧ 2～3年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

	全体 (n=813)	柴町一丁目 (n=84)	柴町二丁目 (n=66)	柴町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
非常に増えた	3.7	3.6	4.5	2.6	9.1	0.0	3.6	6.3
やや増えた	13.3	10.7	15.2	18.2	11.4	9.1	13.3	10.4
変わらない	54.9	60.7	56.1	53.2	36.4	60.6	51.8	41.7
やや減った	17.5	21.4	18.2	16.9	29.5	18.2	9.6	20.8
非常に減った	8.2	1.2	4.5	7.8	11.4	12.1	13.3	18.8
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
非常に増えた	0.0	3.3	0.0	1.7	5.7	4.8	3.8	20.0
やや増えた	15.0	10.0	8.3	8.6	8.6	14.3	20.0	20.0
変わらない	51.7	60.0	54.2	53.4	54.3	61.9	61.3	60.0
やや減った	20.0	20.0	25.0	27.6	17.1	9.5	10.0	0.0
非常に減った	11.7	3.3	4.2	5.2	14.3	9.5	3.8	0.0

○全ての地域で「変わらない」の割合が最も高くなった。

⑨ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯（平日）

	全体 (n=813)	柴町一丁目 (n=84)	柴町二丁目 (n=66)	柴町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
9時以前	0.6	1.2	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0
9時～12時	25.8	15.5	21.2	36.4	25.0	15.2	24.1	27.1
12時～15時	20.7	19.0	21.2	20.8	31.8	24.2	22.9	20.8
15時～18時	22.4	25.0	25.8	20.8	20.5	21.2	24.1	18.8
18時～21時	17.8	27.4	28.8	10.4	13.6	21.2	12.0	18.8
21時以降	1.8	2.4	1.5	1.3	2.3	3.0	2.4	4.2
平日は利用しない	8.5	8.3	1.5	6.5	4.5	6.1	10.8	4.2
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
9時以前	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9時～12時	26.7	16.7	20.8	31.0	37.1	21.4	37.5	20.0
12時～15時	21.7	23.3	20.8	13.8	22.9	15.5	21.3	0.0
15時～18時	26.7	26.7	45.8	22.4	14.3	11.9	18.8	80.0
18時～21時	15.0	10.0	8.3	19.0	2.9	28.6	15.0	0.0
21時以降	1.7	3.3	0.0	1.7	0.0	2.4	0.0	0.0
平日は利用しない	5.0	20.0	4.2	10.3	20.0	16.7	5.0	0.0

Ⅱ - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

⑩ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯（休日）

	全体 (n=813)	栄町一丁目 (n=84)	栄町二丁目 (n=66)	栄町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
9時以前	0.4	0.0	1.5	0.0	2.3	3.0	0.0	0.0
9時～12時	23.9	15.5	22.7	19.5	27.3	15.2	27.7	33.3
12時～15時	23.1	22.6	27.3	29.9	18.2	24.2	21.7	18.8
15時～18時	26.2	36.9	21.2	32.5	13.6	24.2	27.7	20.8
18時～21時	7.1	9.5	13.6	3.9	9.1	3.0	7.2	8.3
21時以降	0.9	2.4	1.5	0.0	2.3	0.0	0.0	4.2
休日は利用しない	15.5	11.9	9.1	11.7	22.7	24.2	13.3	10.4
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
9時以前	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9時～12時	33.3	13.3	29.2	22.4	25.7	21.4	30.0	0.0
12時～15時	20.0	20.0	20.8	22.4	22.9	27.4	18.8	40.0
15時～18時	26.7	23.3	29.2	10.3	17.1	36.9	25.0	60.0
18時～21時	8.3	10.0	4.2	10.3	8.6	3.6	1.3	0.0
21時以降	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
休日は利用しない	10.0	30.0	16.7	27.6	20.0	8.3	22.5	0.0

○平日の利用時間帯と比較すると、「平日は利用しない」の割合より「休日は利用しない」の割合が高くなっている。

II - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

⑪ 最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

	全体 (n=813)	栄町一丁目 (n=84)	栄町二丁目 (n=66)	栄町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
青果	64.0	71.4	69.7	66.2	63.6	69.7	61.4	56.3
精肉	56.1	60.7	65.2	51.9	59.1	39.4	48.2	60.4
鮮魚	58.4	61.9	63.6	59.7	43.2	42.4	51.8	56.3
惣菜・弁当	47.7	54.8	47.0	51.9	43.2	45.5	47.0	43.8
飲料・酒	43.7	46.4	53.0	45.5	36.4	30.3	48.2	39.6
米	28.0	21.4	31.8	37.7	29.5	18.2	28.9	35.4
パン	61.4	66.7	54.5	66.2	72.7	51.5	57.8	64.6
和菓子	26.8	27.4	18.2	24.7	34.1	21.2	28.9	33.3
洋菓子	25.2	27.4	16.7	20.8	36.4	24.2	27.7	31.3
医薬品	38.3	51.2	39.4	41.6	31.8	45.5	50.6	50.0
化粧品	23.4	27.4	31.8	28.6	31.8	12.1	30.1	25.0
日用雑貨・身の回り品	58.8	64.3	60.6	61.0	54.5	57.6	69.9	72.9
スポーツ用品	2.0	2.4	4.5	1.3	2.3	0.0	2.4	2.1
衣料品	21.3	21.4	28.8	28.6	25.0	24.2	21.7	16.7
飲食店（食事）	44.9	61.9	63.6	46.8	29.5	60.6	49.4	39.6
飲食店（喫茶・ファーストフード）	24.1	31.0	28.8	27.3	27.3	30.3	19.3	22.9
飲食店（居酒屋・スナック）	14.6	19.0	22.7	24.7	11.4	18.2	18.1	10.4
書籍・文房具	34.4	48.8	39.4	29.9	34.1	39.4	31.3	29.2
100円ショップ	49.2	64.3	60.6	58.4	47.7	39.4	63.9	58.3
その他	2.7	2.4	1.5	2.6	0.0	0.0	4.8	8.3
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
青果	55.0	63.3	62.5	58.6	54.3	66.7	63.8	100.0
精肉	46.7	50.0	45.8	50.0	54.3	65.5	63.8	100.0
鮮魚	50.0	63.3	70.8	56.9	57.1	66.7	63.8	100.0
惣菜・弁当	50.0	46.7	33.3	36.2	37.1	54.8	52.5	60.0
飲料・酒	55.0	36.7	33.3	36.2	37.1	50.0	37.5	60.0
米	38.3	26.7	8.3	22.4	25.7	25.0	26.3	40.0
パン	60.0	53.3	41.7	56.9	45.7	70.2	63.8	100.0
和菓子	31.7	13.3	16.7	22.4	20.0	31.0	33.8	40.0
洋菓子	21.7	16.7	12.5	20.7	22.9	34.5	26.3	40.0
医薬品	36.7	10.0	25.0	15.5	17.1	45.2	35.0	40.0
化粧品	18.3	6.7	8.3	13.8	17.1	26.2	21.3	20.0
日用雑貨・身の回り品	53.3	50.0	54.2	41.4	40.0	58.3	61.3	80.0
スポーツ用品	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	1.3	0.0
衣料品	21.7	3.3	33.3	10.3	8.6	20.2	23.8	40.0
飲食店（食事）	40.0	20.0	29.2	29.3	31.4	52.4	36.3	80.0
飲食店（喫茶・ファーストフード）	26.7	10.0	8.3	10.3	14.3	36.9	20.0	40.0
飲食店（居酒屋・スナック）	10.0	3.3	16.7	1.7	8.6	15.5	11.3	0.0
書籍・文房具	35.0	10.0	20.8	22.4	11.4	46.4	43.8	40.0
100円ショップ	45.0	20.0	25.0	13.8	28.6	56.0	48.8	60.0
その他	3.3	0.0	8.3	0.0	2.9	2.4	1.3	20.0

○ほとんどの地域で「青果」「鮮魚」「パン」等の食品の割合が最も高くなっているが、「本町二丁目」「本町三丁目」では「日用雑貨・身の回り品」の割合が最も高くなっている。

Ⅱ - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

⑫ 最寄りの商店・商店街で1回あたりに消費する平均額

	全体 (n=813)	柴町一丁目 (n=84)	柴町二丁目 (n=66)	柴町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
500円未満	2.1	0.0	1.5	3.9	2.3	6.1	3.6	0.0
500円～1,000円未満	11.3	4.8	10.6	10.4	18.2	15.2	8.4	18.8
1,000円～2,000円未満	30.0	40.5	27.3	33.8	25.0	24.2	36.1	22.9
2,000円～3,000円未満	31.0	35.7	37.9	29.9	29.5	42.4	31.3	27.1
3,000円～5,000円未満	17.2	13.1	15.2	19.5	15.9	9.1	12.0	22.9
5,000円～10,000円未満	6.4	4.8	3.0	1.3	9.1	3.0	7.2	6.3
10,000円以上	1.5	1.2	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
500円未満	5.0	0.0	0.0	3.4	2.9	1.2	0.0	0.0
500円～1,000円未満	15.0	13.3	20.8	15.5	14.3	9.5	3.8	0.0
1,000円～2,000円未満	26.7	36.7	29.2	15.5	20.0	35.7	30.0	40.0
2,000円～3,000円未満	23.3	20.0	25.0	36.2	34.3	22.6	33.8	40.0
3,000円～5,000円未満	20.0	23.3	16.7	19.0	22.9	14.3	22.5	20.0
5,000円～10,000円未満	8.3	3.3	8.3	8.6	0.0	13.1	8.8	0.0
10,000円以上	1.7	3.3	0.0	1.7	5.7	3.6	1.3	0.0

○全ての地域で「1,000円～2,000円未満」「2,000円～3,000円未満」のいずれかが最も高くなっている。

⑬ 最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

	全体 (n=813)	柴町一丁目 (n=84)	柴町二丁目 (n=66)	柴町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
安いから	17.7	16.7	30.3	18.2	22.7	12.1	14.5	18.8
近いから	84.4	89.3	98.5	89.6	59.1	87.9	85.5	72.9
慣れ親しんでいるから	44.8	50.0	40.9	50.6	45.5	45.5	41.0	37.5
品揃え・店舗数が多いから	15.6	14.3	18.2	14.3	22.7	9.1	8.4	22.9
気に入った店があるから	24.1	27.4	31.8	19.5	15.9	18.2	22.9	25.0
店員の接客が良いから	7.6	8.3	1.5	10.4	6.8	9.1	12.0	6.3
品質・鮮度が良いから	23.7	29.8	18.2	20.8	29.5	24.2	16.9	8.3
商店街が魅力的だから	1.8	2.4	0.0	0.0	4.5	3.0	0.0	2.1
キャッシュレス決済ができるから	7.3	9.5	4.5	5.2	15.9	6.1	6.0	12.5
配達サービスがあるから	3.6	2.4	1.5	0.0	2.3	6.1	0.0	4.2
駐車場があるから	12.4	0.0	3.0	5.2	18.2	12.1	8.4	8.3
割引やポイントサービスがあるから	19.7	22.6	22.7	13.0	29.5	12.1	13.3	25.0
流行品が多いから	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	2.1
独自商品等の提供があるから	1.6	3.6	0.0	1.3	4.5	0.0	0.0	2.1
夜遅くまで営業しているから	10.1	14.3	15.2	7.8	6.8	3.0	9.6	12.5
休憩スペースがあるから	2.3	1.2	0.0	1.3	6.8	6.1	0.0	0.0
買い物以外にも楽しめるから	4.2	1.2	0.0	1.3	4.5	6.1	6.0	4.2
トイレがあるから	7.9	0.0	4.5	7.8	11.4	15.2	3.6	12.5
段差がないから（バリアフリーだから）	1.8	1.2	0.0	2.6	2.3	9.1	2.4	0.0
その他	2.2	1.2	0.0	1.3	6.8	0.0	2.4	2.1
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
安いから	18.3	20.0	0.0	10.3	17.1	16.7	20.0	0.0
近いから	75.0	80.0	87.5	79.3	88.6	88.1	85.0	100.0
慣れ親しんでいるから	50.0	53.3	50.0	50.0	40.0	34.5	42.5	80.0
品揃え・店舗数が多いから	20.0	23.3	12.5	17.2	8.6	10.7	18.8	0.0
気に入った店があるから	30.0	23.3	16.7	25.9	20.0	20.2	30.0	20.0
店員の接客が良いから	15.0	6.7	4.2	10.3	2.9	4.8	5.0	0.0
品質・鮮度が良いから	18.3	30.0	45.8	25.9	22.9	21.4	36.3	0.0
商店街が魅力的だから	1.7	0.0	8.3	3.4	0.0	4.8	0.0	0.0
キャッシュレス決済ができるから	10.0	0.0	4.2	8.6	5.7	8.3	2.5	0.0
配達サービスがあるから	13.3	0.0	4.2	5.2	0.0	6.0	5.0	0.0
駐車場があるから	18.3	13.3	4.2	25.9	37.1	11.9	21.3	0.0
割引やポイントサービスがあるから	28.3	20.0	16.7	12.1	22.9	15.5	23.8	0.0
流行品が多いから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
独自商品等の提供があるから	1.7	0.0	4.2	3.4	0.0	0.0	1.3	0.0
夜遅くまで営業しているから	8.3	20.0	0.0	12.1	2.9	14.3	6.3	0.0
休憩スペースがあるから	1.7	0.0	0.0	3.4	2.9	3.6	6.3	0.0
買い物以外にも楽しめるから	6.7	3.3	12.5	5.2	5.7	4.8	5.0	0.0
トイレがあるから	6.7	6.7	0.0	5.2	8.6	14.3	15.0	0.0
段差がないから（バリアフリーだから）	1.7	6.7	0.0	0.0	0.0	2.4	1.3	0.0
その他	0.0	0.0	12.5	0.0	2.9	6.0	1.3	0.0

○全ての地域で「近いから」の割合が最も高くなっている。駅から最も遠い南町三丁目、四丁目では、「駐車場があるから」が全体平均よりも10ポイント以上高い結果となった。

II - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

⑭ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

	全体 (n=813)	栄町一丁目 (n=84)	栄町二丁目 (n=66)	栄町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
青果	31.0	17.9	13.6	31.2	61.4	48.5	41.0	41.7
精肉	29.8	14.3	16.7	27.3	61.4	33.3	41.0	43.8
鮮魚	28.5	10.7	15.2	26.0	56.8	36.4	41.0	50.0
惣菜・弁当	25.6	15.5	12.1	20.8	43.2	27.3	30.1	39.6
飲料・酒	13.9	6.0	4.5	15.6	13.6	15.2	21.7	10.4
米	11.7	4.8	1.5	10.4	13.6	9.1	15.7	18.8
パン	25.2	11.9	9.1	20.8	43.2	27.3	31.3	33.3
和菓子	10.7	4.8	7.6	10.4	15.9	12.1	16.9	6.3
洋菓子	12.4	9.5	9.1	7.8	22.7	21.2	16.9	14.6
医薬品	14.9	10.7	1.5	18.2	15.9	15.2	12.0	14.6
化粧品	7.3	2.4	4.5	9.1	9.1	12.1	7.2	14.6
日用雑貨・身の回り品	27.6	19.0	16.7	26.0	50.0	36.4	25.3	33.3
スポーツ用品	8.4	13.1	6.1	14.3	0.0	18.2	10.8	2.1
衣料品	25.7	31.0	28.8	31.2	18.2	30.3	25.3	16.7
飲食店（食事）	22.6	17.9	13.6	19.5	25.0	30.3	22.9	31.3
飲食店（喫茶・ファーストフード）	19.2	19.0	19.7	13.0	20.5	21.2	16.9	22.9
飲食店（居酒屋・スナック）	5.8	4.8	1.5	5.2	4.5	6.1	9.6	8.3
書籍・文房具	19.6	13.1	10.6	18.2	27.3	12.1	16.9	16.7
100円ショップ	21.6	11.9	4.5	23.4	29.5	15.2	16.9	29.2
その他	11.4	19.0	12.1	14.3	4.5	6.1	12.0	10.4
特にない	14.0	17.9	22.7	24.7	6.8	12.1	12.0	6.3
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
青果	36.7	20.0	25.0	19.0	17.1	28.6	35.0	40.0
精肉	36.7	26.7	37.5	24.1	28.6	22.6	26.3	20.0
鮮魚	36.7	16.7	20.8	19.0	28.6	21.4	28.8	60.0
惣菜・弁当	33.3	26.7	29.2	19.0	17.1	27.4	30.0	0.0
飲料・酒	23.3	10.0	16.7	12.1	14.3	20.2	10.0	20.0
米	23.3	13.3	8.3	10.3	14.3	13.1	11.3	0.0
パン	26.7	20.0	25.0	29.3	28.6	27.4	30.0	0.0
和菓子	13.3	13.3	8.3	12.1	2.9	10.7	13.8	0.0
洋菓子	10.0	10.0	12.5	12.1	5.7	14.3	12.5	0.0
医薬品	18.3	13.3	12.5	19.0	8.6	25.0	16.3	20.0
化粧品	6.7	6.7	0.0	5.2	5.7	8.3	8.8	20.0
日用雑貨・身の回り品	36.7	23.3	16.7	22.4	22.9	34.5	26.3	20.0
スポーツ用品	8.3	6.7	0.0	5.2	5.7	13.1	3.8	0.0
衣料品	28.3	20.0	12.5	15.5	25.7	31.0	27.5	20.0
飲食店（食事）	18.3	30.0	20.8	19.0	31.4	26.2	26.3	0.0
飲食店（喫茶・ファーストフード）	25.0	13.3	16.7	13.8	25.7	23.8	20.0	0.0
飲食店（居酒屋・スナック）	5.0	3.3	16.7	6.9	5.7	4.8	5.0	0.0
書籍・文房具	28.3	26.7	29.2	32.8	17.1	19.0	18.8	20.0
100円ショップ	31.7	36.7	12.5	24.1	37.1	25.0	22.5	0.0
その他	8.3	6.7	16.7	8.6	2.9	14.3	10.0	40.0
特にない	16.7	10.0	12.5	5.2	8.6	11.9	16.3	0.0

○多くの地域で「青果」「精肉」「鮮魚」等の食品の割合が高くなっており、海沿いの浜町三丁目、本町一丁目～四丁目で特にその傾向が見られる。小田原駅に近い栄町一丁目～三丁目では、「衣料品」の割合が最も高くなっており、小田原駅から離れている南町一丁目～四丁目では、「書籍・文房具」「100円ショップ」の割合が高い傾向にある。

Ⅱ - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

⑮ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

	全体 (n=813)	栄町一丁目 (n=84)	栄町二丁目 (n=66)	栄町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
新聞・チラシ	40.7	46.4	39.4	29.9	54.5	42.4	31.3	50.0
商店街・店頭	41.5	48.8	45.5	45.5	36.4	36.4	34.9	41.7
商店街・商店のホームページ	4.7	8.3	6.1	2.6	6.8	6.1	3.6	0.0
ツイッター	1.1	0.0	1.5	1.3	2.3	0.0	1.2	0.0
フェイスブック	3.1	3.6	1.5	1.3	4.5	3.0	6.0	0.0
インスタグラム	0.9	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	2.1
ライン	3.4	3.6	3.0	2.6	4.5	0.0	6.0	4.2
メールマガジン	1.7	2.4	4.5	0.0	4.5	0.0	1.2	0.0
口コミ（家族・知人・友人等）	25.7	27.4	27.3	27.3	29.5	33.3	24.1	10.4
その他	2.6	1.2	3.0	7.8	0.0	3.0	3.6	2.1
得ていない	27.4	27.4	22.7	26.0	20.5	30.3	33.7	29.2
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
新聞・チラシ	48.3	23.3	45.8	34.5	37.1	44.0	41.3	80.0
商店街・店頭	33.3	46.7	37.5	36.2	34.3	50.0	38.8	60.0
商店街・商店のホームページ	3.3	3.3	4.2	3.4	5.7	6.0	3.8	0.0
ツイッター	1.7	0.0	0.0	0.0	2.9	1.2	2.5	0.0
フェイスブック	3.3	0.0	4.2	0.0	11.4	4.8	1.3	0.0
インスタグラム	1.7	0.0	0.0	1.7	2.9	0.0	2.5	0.0
ライン	6.7	3.3	4.2	0.0	5.7	4.8	0.0	0.0
メールマガジン	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	2.4	1.3	0.0
口コミ（家族・知人・友人等）	30.0	33.3	20.8	17.2	17.1	26.2	31.3	40.0
その他	3.3	0.0	4.2	0.0	0.0	3.6	1.3	0.0
得ていない	26.7	26.7	29.2	34.5	28.6	22.6	28.8	0.0

○全ての地域で「新聞・チラシ」「商店街・店舗」のいずれかの割合が最も高くなっている。

⑯ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

	全体 (n=813)	栄町一丁目 (n=84)	栄町二丁目 (n=66)	栄町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
新聞・チラシ	41.3	36.9	33.3	29.9	59.1	39.4	32.5	54.2
商店街・店頭	34.7	39.3	39.4	31.2	38.6	30.3	34.9	33.3
商店街・商店のホームページ	9.6	10.7	9.1	7.8	9.1	9.1	9.6	8.3
ツイッター	3.7	3.6	3.0	2.6	2.3	3.0	4.8	4.2
フェイスブック	4.7	4.8	4.5	1.3	4.5	6.1	9.6	2.1
インスタグラム	3.3	6.0	3.0	0.0	2.3	3.0	0.0	4.2
ライン	6.6	10.7	4.5	6.5	6.8	3.0	8.4	6.3
メールマガジン	3.1	0.0	3.0	1.3	2.3	0.0	4.8	4.2
口コミ（家族・知人・友人等）	16.5	17.9	15.2	18.2	9.1	27.3	13.3	10.4
その他	2.5	2.4	1.5	6.5	0.0	0.0	7.2	2.1
特に情報は必要ない	28.5	31.0	22.7	35.1	18.2	36.4	32.5	20.8
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
新聞・チラシ	45.0	36.7	37.5	31.0	42.9	50.0	52.5	60.0
商店街・店頭	31.7	33.3	25.0	31.0	20.0	41.7	37.5	20.0
商店街・商店のホームページ	10.0	10.0	8.3	6.9	17.1	11.9	6.3	20.0
ツイッター	3.3	0.0	4.2	1.7	5.7	3.6	7.5	0.0
フェイスブック	6.7	0.0	8.3	1.7	11.4	3.6	3.8	0.0
インスタグラム	1.7	3.3	8.3	5.2	8.6	2.4	5.0	0.0
ライン	11.7	10.0	8.3	5.2	8.6	4.8	1.3	0.0
メールマガジン	6.7	3.3	8.3	1.7	2.9	3.6	3.8	0.0
口コミ（家族・知人・友人等）	20.0	20.0	12.5	15.5	11.4	16.7	21.3	20.0
その他	1.7	0.0	0.0	1.7	2.9	2.4	0.0	0.0
特に情報は必要ない	33.3	30.0	37.5	29.3	28.6	28.6	18.8	40.0

○ほとんどの地域で「新聞・チラシ」「商店街・店頭」の割合が最も高くなっているが、「栄町三丁目」「南町二丁目」では「特に情報は必要ない」の割合が最も高くなっている。

II - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

⑬ 最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

	全体 (n=813)	栄町一丁目 (n=84)	栄町二丁目 (n=66)	栄町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
身近な買い物の場	54.6	51.2	51.5	48.1	63.6	60.6	56.6	60.4
イベントによる賑わい	18.1	17.9	21.2	14.3	22.7	18.2	18.1	20.8
高齢者のサポート	18.2	14.3	7.6	18.2	20.5	33.3	12.0	16.7
子育てサポート	9.1	11.9	7.6	7.8	9.1	3.0	9.6	8.3
地域住民の交流の場	12.1	10.7	9.1	9.1	20.5	24.2	3.6	16.7
防犯・見守り	18.2	17.9	24.2	18.2	22.7	15.2	12.0	10.4
段差がない（バリアフリー）	9.8	6.0	7.6	13.0	6.8	9.1	9.6	8.3
トイレの整備	20.4	8.3	13.6	23.4	25.0	24.2	19.3	22.9
休憩スペース	18.9	20.2	12.1	18.2	22.7	21.2	10.8	22.9
宅配サービス	16.7	4.8	18.2	11.7	15.9	18.2	18.1	22.9
送迎サービス	5.8	3.6	0.0	3.9	2.3	3.0	2.4	14.6
駐車場の整備	16.5	8.3	7.6	13.0	13.6	18.2	18.1	25.0
その他	5.4	4.8	4.5	6.5	2.3	9.1	8.4	6.3
特になし	11.4	16.7	7.6	18.2	6.8	3.0	10.8	8.3

	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
身近な買い物の場	53.3	53.3	45.8	56.9	54.3	56.0	56.3	40.0
イベントによる賑わい	20.0	13.3	12.5	10.3	17.1	23.8	18.8	0.0
高齢者のサポート	21.7	23.3	16.7	15.5	20.0	19.0	27.5	20.0
子育てサポート	10.0	6.7	4.2	6.9	17.1	9.5	11.3	0.0
地域住民の交流の場	15.0	6.7	29.2	8.6	8.6	8.3	17.5	0.0
防犯・見守り	15.0	13.3	25.0	19.0	8.6	21.4	25.0	20.0
段差がない（バリアフリー）	13.3	10.0	8.3	8.6	5.7	14.3	12.5	0.0
トイレの整備	20.0	10.0	16.7	15.5	25.7	29.8	28.8	20.0
休憩スペース	25.0	16.7	25.0	10.3	14.3	20.2	28.8	20.0
宅配サービス	25.0	16.7	25.0	12.1	8.6	19.0	25.0	0.0
送迎サービス	10.0	13.3	12.5	6.9	2.9	7.1	7.5	0.0
駐車場の整備	15.0	13.3	29.2	17.2	20.0	15.5	26.3	20.0
その他	6.7	10.0	0.0	1.7	0.0	9.5	2.5	0.0
特になし	13.3	13.3	12.5	17.2	14.3	10.7	5.0	0.0

○全ての地域で「身近な買い物の場」の割合が最も高くなっている。駅の北側にある城山一丁目、二丁目は、「トイレの整備」の割合が全体平均よりも10ポイント近く高い割合になっている。

2 商店・商店街非利用者の実態（字別比較）

① 性別

	全体 (n=360)	栄町一丁目 (n=10)	栄町二丁目 (n=9)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=43)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=36)	本町三丁目 (n=40)
男性	38.3	20.0	77.8	53.3	48.8	36.4	27.8	47.5
女性	61.7	80.0	22.2	46.7	51.2	63.6	72.2	52.5
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=19)	南町二丁目 (n=10)	南町三丁目 (n=41)	南町四丁目 (n=29)	城山一丁目 (n=44)	城山二丁目 (n=35)	
男性	38.9	42.1	40.0	26.8	41.4	34.1	28.6	
女性	61.1	57.9	60.0	73.2	58.6	65.9	71.4	
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

○「栄町二丁目」「栄町三丁目」を除く全ての地域で「女性」の割合が高くなっている。

② 年齢

	全体 (n=360)	栄町一丁目 (n=10)	栄町二丁目 (n=9)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=43)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=36)	本町三丁目 (n=40)
10代	4.7	0.0	0.0	0.0	2.3	9.1	5.6	10.0
20代	8.3	30.0	0.0	0.0	9.3	18.2	13.9	12.5
30代	11.4	10.0	22.2	20.0	2.3	0.0	13.9	2.5
40代	18.6	0.0	22.2	13.3	18.6	9.1	22.2	17.5
50代	17.2	10.0	22.2	33.3	25.6	9.1	13.9	20.0
60代	18.6	10.0	11.1	26.7	25.6	27.3	13.9	22.5
70代	13.9	20.0	22.2	6.7	14.0	18.2	8.3	15.0
80代以上	7.2	20.0	0.0	0.0	2.3	9.1	8.3	0.0
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=19)	南町二丁目 (n=10)	南町三丁目 (n=41)	南町四丁目 (n=29)	城山一丁目 (n=44)	城山二丁目 (n=35)	
10代	0.0	5.3	0.0	4.9	10.3	4.5	2.9	
20代	5.6	0.0	0.0	4.9	10.3	2.3	11.4	
30代	22.2	5.3	10.0	14.6	20.7	13.6	11.4	
40代	22.2	10.5	10.0	19.5	17.2	31.8	14.3	
50代	16.7	5.3	20.0	22.0	13.8	9.1	17.1	
60代	16.7	36.8	10.0	17.1	13.8	9.1	20.0	
70代	5.6	15.8	30.0	12.2	13.8	18.2	11.4	
80代以上	11.1	21.1	20.0	4.9	0.0	11.4	11.4	

○商店街利用者と比較して、若年層の割合が高くなっている。

③ 家族構成

	全体 (n=360)	栄町一丁目 (n=10)	栄町二丁目 (n=9)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=43)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=36)	本町三丁目 (n=40)
単身世帯（一人暮らし）	11.7	10.0	0.0	26.7	14.0	18.2	11.1	12.5
夫婦のみ世帯（一世代）	24.7	40.0	11.1	33.3	27.9	18.2	27.8	25.0
親子世帯（二世代）	56.1	50.0	66.7	33.3	46.5	45.5	61.1	55.0
三世代以上世帯	5.3	0.0	22.2	0.0	9.3	0.0	0.0	5.0
兄弟・姉妹のみ世帯	1.1	0.0	0.0	6.7	2.3	9.1	0.0	0.0
その他	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	2.5
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=19)	南町二丁目 (n=10)	南町三丁目 (n=41)	南町四丁目 (n=29)	城山一丁目 (n=44)	城山二丁目 (n=35)	
単身世帯（一人暮らし）	5.6	10.5	20.0	7.3	10.3	11.4	11.4	
夫婦のみ世帯（一世代）	11.1	42.1	30.0	24.4	20.7	20.5	20.0	
親子世帯（二世代）	66.7	47.4	50.0	61.0	55.2	61.4	65.7	
三世代以上世帯	16.7	0.0	0.0	4.9	10.3	6.8	0.0	
兄弟・姉妹のみ世帯	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

○全ての地域で「親子世帯（二世代）」の割合が最も高くなっている。

II - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

④ 日用品・食料品の主な購入者

	全体 (n=360)	栄町一丁目 (n=10)	栄町二丁目 (n=9)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=43)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=36)	本町三丁目 (n=40)
自分	56.7	30.0	22.2	66.7	65.1	63.6	55.6	55.0
自分以外	43.3	70.0	77.8	33.3	34.9	36.4	44.4	45.0
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=19)	南町二丁目 (n=10)	南町三丁目 (n=41)	南町四丁目 (n=29)	城山一丁目 (n=44)	城山二丁目 (n=35)	
自分	44.4	57.9	60.0	58.5	51.7	59.1	62.9	
自分以外	55.6	42.1	40.0	41.5	48.3	40.9	37.1	

○「栄町一丁目」「栄町二丁目」「本町四丁目」を除くすべての地域で「自分」が最も高くなっている。

⑤ 職業

	全体 (n=360)	栄町一丁目 (n=10)	栄町二丁目 (n=9)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=43)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=36)	本町三丁目 (n=40)
農林漁業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
自営業	6.9	0.0	11.1	13.3	4.7	0.0	11.1	7.5
専門職	5.6	10.0	0.0	6.7	9.3	0.0	13.9	2.5
会社員	27.8	20.0	44.4	53.3	23.3	27.3	25.0	40.0
公務員	5.3	0.0	22.2	0.0	9.3	0.0	8.3	5.0
パート・アルバイト	15.3	10.0	0.0	13.3	14.0	9.1	13.9	15.0
専業主婦（主夫）	13.3	10.0	0.0	0.0	7.0	18.2	11.1	5.0
学生	6.4	10.0	0.0	0.0	4.7	18.2	5.6	12.5
無職	18.6	40.0	22.2	13.3	27.9	27.3	11.1	12.5
その他	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=19)	南町二丁目 (n=10)	南町三丁目 (n=41)	南町四丁目 (n=29)	城山一丁目 (n=44)	城山二丁目 (n=35)	
農林漁業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
自営業	5.6	10.5	10.0	4.9	10.3	6.8	2.9	
専門職	0.0	5.3	10.0	7.3	3.4	2.3	2.9	
会社員	11.1	5.3	10.0	29.3	37.9	22.7	31.4	
公務員	11.1	5.3	0.0	2.4	3.4	4.5	2.9	
パート・アルバイト	16.7	21.1	0.0	12.2	24.1	22.7	14.3	
専業主婦（主夫）	16.7	15.8	30.0	22.0	6.9	18.2	22.9	
学生	5.6	5.3	0.0	4.9	10.3	4.5	5.7	
無職	27.8	31.6	40.0	14.6	3.4	18.2	14.3	
その他	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	2.9	

○全ての地域で「会社員」「無職」のいずれかの割合が最も高くなっている。

⑥ 現在居住している地域の居住年数

	全体 (n=360)	栄町一丁目 (n=10)	栄町二丁目 (n=9)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=43)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=36)	本町三丁目 (n=40)
6ヵ月未満	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5
6ヵ月～1年未満	1.4	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	5.0
1年～3年未満	8.9	10.0	0.0	6.7	7.0	9.1	5.6	15.0
3年～5年未満	5.3	0.0	11.1	20.0	2.3	0.0	5.6	5.0
5年～10年未満	11.4	10.0	11.1	13.3	9.3	9.1	5.6	10.0
10年～20年未満	22.5	30.0	22.2	20.0	18.6	36.4	38.9	15.0
20年～30年未満	11.4	20.0	11.1	6.7	14.0	9.1	11.1	10.0
30年以上	37.2	30.0	33.3	33.3	46.5	36.4	33.3	32.5
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=19)	南町二丁目 (n=10)	南町三丁目 (n=41)	南町四丁目 (n=29)	城山一丁目 (n=44)	城山二丁目 (n=35)	
6ヵ月未満	0.0	5.3	0.0	0.0	3.4	0.0	2.9	
6ヵ月～1年未満	0.0	5.3	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	
1年～3年未満	5.6	10.5	20.0	2.4	20.7	11.4	2.9	
3年～5年未満	16.7	0.0	0.0	2.4	3.4	4.5	8.6	
5年～10年未満	11.1	10.5	0.0	29.3	6.9	15.9	2.9	
10年～20年未満	5.6	15.8	20.0	14.6	34.5	20.5	28.6	
20年～30年未満	16.7	5.3	0.0	9.8	10.3	13.6	14.3	
30年以上	44.4	47.4	60.0	39.0	20.7	34.1	40.0	

○全ての地域で「10年～20年」「30年以上」のいずれかの割合が最も高くなっている。

Ⅱ - 2 商店・商店街非利用者の実態（字別比較）

⑦ 普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

	全体 (n=360)	栄町一丁目 (n=10)	栄町二丁目 (n=9)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=43)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=36)	本町三丁目 (n=40)
小田原地下街/ハルネ小田原	38.6	20.0	44.4	40.0	41.9	18.2	44.4	47.5
ラスカ小田原	53.9	30.0	55.6	60.0	51.2	54.5	63.9	52.5
ドンキホーテ	39.2	20.0	55.6	53.3	41.9	27.3	47.2	45.0
ダイナシティ・シティーモール	38.9	10.0	22.2	13.3	41.9	27.3	25.0	45.0
その他小田原市内のスーパー等	74.2	20.0	44.4	73.3	79.1	72.7	80.6	75.0
コンビニ	48.1	10.0	33.3	60.0	58.1	27.3	55.6	42.5
市外	18.6	40.0	33.3	6.7	20.9	18.2	19.4	12.5
買い物、外食等をしない	2.5	30.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=19)	南町二丁目 (n=10)	南町三丁目 (n=41)	南町四丁目 (n=29)	城山一丁目 (n=44)	城山二丁目 (n=35)	
小田原地下街/ハルネ小田原	11.1	47.4	20.0	43.9	17.2	50.0	40.0	
ラスカ小田原	44.4	78.9	30.0	48.8	37.9	65.9	54.3	
ドンキホーテ	38.9	47.4	30.0	26.8	31.0	43.2	34.3	
ダイナシティ・シティーモール	61.1	26.3	50.0	48.8	37.9	45.5	42.9	
その他小田原市内のスーパー等	94.4	73.7	80.0	80.5	69.0	72.7	71.4	
コンビニ	44.4	52.6	40.0	61.0	55.2	40.9	40.0	
市外	11.1	5.3	30.0	26.8	17.2	18.2	17.1	
買い物、外食等をしない	0.0	5.3	0.0	2.4	0.0	4.5	2.9	

○ほとんどの地域で「その他小田原市内のスーパー等」の割合が最も高くなっているが、「栄町一丁目」では「市外」、「栄町二丁目」では「ラスカ小田原」「ドンキホーテ」、「南町一丁目」では「ラスカ小田原」の割合がそれぞれ最も高くなっている。

II - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

⑧ ⑦の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

	全体 (n=343)	栄町一丁目 (n=6)	栄町二丁目 (n=8)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=41)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=35)	本町三丁目 (n=40)
職場・学校・用事の関係で都合が良い	36.4	50.0	37.5	40.0	31.7	27.3	40.0	42.5
安い	37.6	33.3	25.0	40.0	36.6	27.3	31.4	42.5
近い	35.3	50.0	50.0	40.0	29.3	54.5	40.0	15.0
品揃え・店舗数が豊富	60.3	50.0	62.5	66.7	65.9	27.3	57.1	52.5
流行品が多い	7.3	33.3	12.5	33.3	7.3	0.0	2.9	7.5
魅力的な飲食店がある	17.5	50.0	25.0	13.3	17.1	9.1	17.1	15.0
店員の接客が良い	6.1	0.0	0.0	6.7	12.2	0.0	8.6	0.0
品質・鮮度が良い	24.2	33.3	12.5	40.0	26.8	36.4	31.4	15.0
独自商品等の提供がある	7.9	0.0	0.0	26.7	9.8	0.0	2.9	12.5
夜遅くに営業している	20.4	33.3	12.5	60.0	17.1	27.3	25.7	15.0
駐車場がある	42.6	16.7	0.0	20.0	46.3	45.5	34.3	50.0
公共交通の利便性が高い	14.0	33.3	0.0	13.3	9.8	0.0	22.9	7.5
休憩スペースがある	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	5.0
ポイント制度がある	30.6	33.3	12.5	26.7	31.7	36.4	22.9	27.5
キャッシュレス決済ができる	18.1	16.7	0.0	6.7	24.4	0.0	22.9	32.5
買い物以外も楽しめる	19.8	0.0	12.5	33.3	22.0	18.2	14.3	7.5
トイレがある	18.4	16.7	0.0	20.0	22.0	9.1	31.4	12.5
段差がない（バリアフリー）	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	6.4	33.3	12.5	13.3	4.9	9.1	5.7	15.0
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=18)	南町二丁目 (n=9)	南町三丁目 (n=40)	南町四丁目 (n=27)	城山一丁目 (n=42)	城山二丁目 (n=33)	
職場・学校・用事の関係で都合が良い	16.7	66.7	11.1	30.0	29.6	40.5	39.4	
安い	44.4	27.8	55.6	22.5	44.4	38.1	54.5	
近い	38.9	27.8	11.1	25.0	40.7	61.9	30.3	
品揃え・店舗数が豊富	66.7	66.7	44.4	67.5	59.3	61.9	63.6	
流行品が多い	0.0	5.6	0.0	5.0	11.1	4.8	6.1	
魅力的な飲食店がある	11.1	16.7	11.1	20.0	18.5	19.0	18.2	
店員の接客が良い	5.6	5.6	11.1	0.0	7.4	14.3	3.0	
品質・鮮度が良い	27.8	38.9	33.3	17.5	22.2	28.6	6.1	
独自商品等の提供がある	5.6	16.7	0.0	7.5	7.4	4.8	6.1	
夜遅くに営業している	22.2	11.1	11.1	20.0	29.6	11.9	15.2	
駐車場がある	66.7	27.8	55.6	55.0	29.6	40.5	51.5	
公共交通の利便性が高い	5.6	27.8	11.1	12.5	18.5	19.0	12.1	
休憩スペースがある	11.1	0.0	11.1	5.0	7.4	4.8	3.0	
ポイント制度がある	50.0	33.3	66.7	27.5	14.8	40.5	27.3	
キャッシュレス決済ができる	5.6	11.1	33.3	17.5	7.4	16.7	21.2	
買い物以外も楽しめる	22.2	16.7	33.3	30.0	29.6	23.8	9.1	
トイレがある	16.7	11.1	33.3	20.0	18.5	23.8	6.1	
段差がない（バリアフリー）	0.0	5.6	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	
その他	0.0	5.6	0.0	7.5	0.0	2.4	3.0	

○ほとんどの地域で「品揃え・店舗数が豊富」の割合が最も高くなっており、スーパーの「品揃え・店舗数」が魅力になっているようだ。⑦で「市外」が最も多かった栄町一丁目と、「ラスカ小田原」が最も多かった「南町一丁目」は、「職場・学校・用事の関係で都合が良い」が5割を超えた。

Ⅱ - 2 商店・商店街非利用者の実態（字別比較）

⑨ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

	全体 (n=360)	栄町一丁目 (n=10)	栄町二丁目 (n=9)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=43)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=36)	本町三丁目 (n=40)
青果	26.1	0.0	11.1	13.3	41.9	9.1	33.3	45.0
精肉	26.4	0.0	11.1	6.7	44.2	18.2	33.3	45.0
鮮魚	25.0	10.0	11.1	20.0	41.9	9.1	27.8	50.0
惣菜・弁当	31.1	0.0	11.1	53.3	34.9	18.2	41.7	30.0
飲料・酒	10.8	10.0	0.0	6.7	18.6	9.1	11.1	15.0
米	8.6	0.0	0.0	6.7	14.0	0.0	8.3	10.0
パン	24.2	10.0	11.1	26.7	41.9	36.4	27.8	20.0
和菓子	8.9	0.0	22.2	6.7	16.3	0.0	8.3	0.0
洋菓子	13.9	0.0	44.4	20.0	18.6	0.0	13.9	10.0
医薬品	18.1	20.0	11.1	6.7	25.6	18.2	22.2	17.5
化粧品	6.9	0.0	22.2	0.0	9.3	9.1	2.8	2.5
日用雑貨・身の回り品	32.2	20.0	33.3	26.7	34.9	18.2	33.3	32.5
スポーツ用品	5.3	10.0	0.0	6.7	4.7	9.1	0.0	10.0
衣料品	22.5	30.0	33.3	20.0	18.6	18.2	19.4	22.5
飲食店（食事）	23.3	10.0	11.1	20.0	16.3	18.2	33.3	25.0
飲食店（喫茶・ファーストフード）	23.9	0.0	11.1	20.0	25.6	27.3	30.6	30.0
飲食店（居酒屋・スナック）	5.0	10.0	0.0	0.0	9.3	0.0	8.3	7.5
書籍・文房具	23.6	30.0	33.3	13.3	20.9	18.2	16.7	17.5
100円ショップ	27.5	20.0	22.2	0.0	32.6	9.1	22.2	25.0
その他	7.8	10.0	22.2	0.0	7.0	0.0	11.1	12.5
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=19)	南町二丁目 (n=10)	南町三丁目 (n=41)	南町四丁目 (n=29)	城山一丁目 (n=44)	城山二丁目 (n=35)	
青果	22.2	36.8	0.0	9.8	13.8	31.8	25.7	
精肉	27.8	31.6	0.0	17.1	13.8	29.5	20.0	
鮮魚	22.2	36.8	0.0	7.3	10.3	31.8	14.3	
惣菜・弁当	44.4	26.3	20.0	34.1	10.3	36.4	31.4	
飲料・酒	16.7	21.1	0.0	7.3	0.0	9.1	11.4	
米	22.2	26.3	0.0	4.9	3.4	6.8	5.7	
パン	16.7	31.6	20.0	19.5	10.3	22.7	25.7	
和菓子	16.7	21.1	0.0	4.9	0.0	15.9	8.6	
洋菓子	5.6	10.5	10.0	14.6	6.9	18.2	17.1	
医薬品	16.7	26.3	0.0	22.0	17.2	20.5	5.7	
化粧品	5.6	15.8	0.0	7.3	10.3	11.4	2.9	
日用雑貨・身の回り品	50.0	36.8	30.0	34.1	34.5	22.7	34.3	
スポーツ用品	11.1	15.8	0.0	4.9	3.4	0.0	5.7	
衣料品	33.3	21.1	20.0	19.5	24.1	29.5	17.1	
飲食店（食事）	27.8	21.1	30.0	24.4	13.8	22.7	34.3	
飲食店（喫茶・ファーストフード）	27.8	15.8	0.0	29.3	34.5	22.7	14.3	
飲食店（居酒屋・スナック）	0.0	5.3	10.0	4.9	6.9	0.0	2.9	
書籍・文房具	11.1	47.4	20.0	31.7	44.8	27.3	5.7	
100円ショップ	44.4	42.1	40.0	26.8	44.8	27.3	17.1	
その他	0.0	5.3	0.0	2.4	6.9	9.1	14.3	

○いずれの地域でも食品系や雑貨系の店舗を希望している割合が高くなっているが、城山二丁目では「飲食店（食事）」の割合が「日用雑貨・身の回り品」と並んで最も高くなっている。駅から離れている南町一丁目～四丁目では、「書籍・文房具」「100円ショップ」の割合が高い傾向がある。

II - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

⑩ 利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

	全体 (n=360)	栄町一丁目 (n=10)	栄町二丁目 (n=9)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=43)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=36)	本町三丁目 (n=40)
安い	56.7	30.0	33.3	26.7	58.1	54.5	55.6	70.0
近い	51.9	30.0	55.6	40.0	48.8	45.5	61.1	62.5
品揃え・店舗数が豊富	60.6	60.0	55.6	46.7	53.5	72.7	66.7	67.5
店員の接客の良さ	23.3	10.0	33.3	26.7	25.6	18.2	27.8	25.0
品質・鮮度の良さ	50.8	40.0	33.3	33.3	44.2	45.5	58.3	60.0
夜遅くまでの営業	19.4	0.0	11.1	26.7	18.6	18.2	36.1	17.5
駐車場の整備	30.3	0.0	0.0	6.7	27.9	27.3	36.1	30.0
独自商品等の提供	8.6	30.0	11.1	0.0	9.3	9.1	5.6	10.0
休憩スペースの設置	6.7	10.0	0.0	0.0	2.3	27.3	19.4	2.5
ポイント制度の実施	18.6	0.0	0.0	6.7	16.3	18.2	19.4	20.0
宅配サービスの実施	8.6	10.0	0.0	13.3	11.6	18.2	11.1	7.5
移動販売の実施	3.3	0.0	0.0	6.7	4.7	9.1	2.8	2.5
イベント等の開催	3.6	10.0	11.1	6.7	0.0	18.2	2.8	0.0
段差がない（バリアフリー）	5.6	0.0	0.0	0.0	11.6	9.1	11.1	0.0
整備されたトイレの設置	18.9	0.0	0.0	6.7	18.6	18.2	33.3	15.0
送迎サービスの実施	3.3	0.0	0.0	6.7	2.3	9.1	8.3	2.5
キャッシュレス決済の対応	15.3	0.0	22.2	6.7	16.3	9.1	25.0	22.5
その他	0.8	0.0	0.0	6.7	0.0	9.1	0.0	0.0
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=19)	南町二丁目 (n=10)	南町三丁目 (n=41)	南町四丁目 (n=29)	城山一丁目 (n=44)	城山二丁目 (n=35)	
安い	77.8	47.4	50.0	46.3	65.5	68.2	54.3	
近い	66.7	68.4	40.0	43.9	51.7	56.8	37.1	
品揃え・店舗数が豊富	72.2	68.4	60.0	56.1	48.3	65.9	57.1	
店員の接客の良さ	33.3	26.3	30.0	19.5	37.9	20.5	2.9	
品質・鮮度の良さ	55.6	63.2	70.0	41.5	48.3	63.6	40.0	
夜遅くまでの営業	16.7	5.3	20.0	17.1	41.4	11.4	14.3	
駐車場の整備	44.4	21.1	50.0	39.0	27.6	27.3	42.9	
独自商品等の提供	0.0	15.8	10.0	4.9	3.4	15.9	5.7	
休憩スペースの設置	11.1	5.3	0.0	2.4	10.3	6.8	2.9	
ポイント制度の実施	33.3	21.1	40.0	14.6	24.1	22.7	14.3	
宅配サービスの実施	5.6	5.3	20.0	7.3	3.4	4.5	11.4	
移動販売の実施	5.6	0.0	0.0	0.0	3.4	2.3	8.6	
イベント等の開催	0.0	5.3	0.0	4.9	6.9	4.5	0.0	
段差がない（バリアフリー）	11.1	5.3	0.0	4.9	0.0	6.8	5.7	
整備されたトイレの設置	33.3	10.5	20.0	24.4	20.7	20.5	11.4	
送迎サービスの実施	5.6	0.0	0.0	2.4	3.4	2.3	2.9	
キャッシュレス決済の対応	5.6	10.5	20.0	12.2	13.8	15.9	14.3	
その他	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	

○「南町三丁目」を除くすべての地域で「安い」「近い」「品揃え・店舗数が豊富」のいずれかの割合が最も高くなっているが、「南町三丁目」のみ「品質・鮮度の良さ」が最も高くなっている。

⑪ 最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

	全体 (n=360)	栄町一丁目 (n=10)	栄町二丁目 (n=9)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=43)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=36)	本町三丁目 (n=40)
身近な買い物の場	57.2	60.0	66.7	33.3	60.5	45.5	72.2	62.5
イベントによる賑わい	11.4	0.0	11.1	6.7	11.6	9.1	8.3	7.5
高齢者のサポート	16.4	0.0	0.0	6.7	9.3	18.2	13.9	15.0
子育てサポート	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	7.5
地域住民の交流の場	11.4	0.0	0.0	0.0	4.7	9.1	16.7	20.0
防犯・見守り	13.3	10.0	11.1	0.0	16.3	9.1	19.4	7.5
その他	1.9	20.0	0.0	0.0	0.0	9.1	5.6	0.0
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=19)	南町二丁目 (n=10)	南町三丁目 (n=41)	南町四丁目 (n=29)	城山一丁目 (n=44)	城山二丁目 (n=35)	
身近な買い物の場	72.2	63.2	20.0	43.9	51.7	65.9	51.4	
イベントによる賑わい	11.1	10.5	20.0	14.6	17.2	15.9	8.6	
高齢者のサポート	27.8	21.1	20.0	24.4	6.9	27.3	17.1	
子育てサポート	16.7	0.0	10.0	12.2	3.4	13.6	14.3	
地域住民の交流の場	11.1	10.5	10.0	14.6	3.4	15.9	14.3	
防犯・見守り	22.2	15.8	10.0	22.0	3.4	18.2	5.7	
その他	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	2.9	

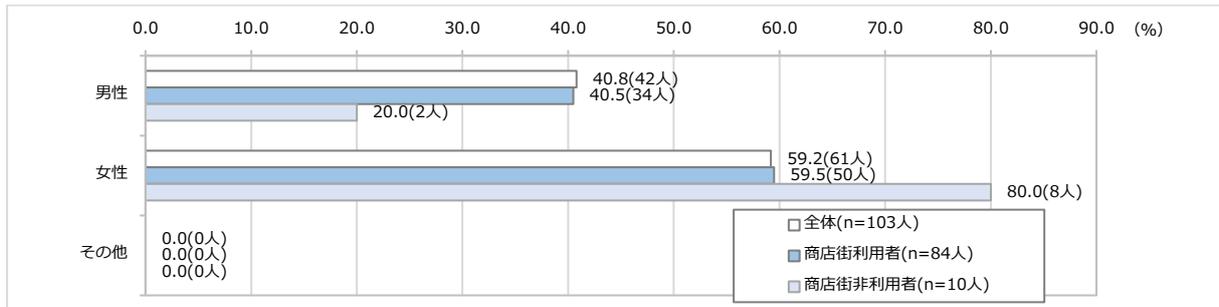
○全ての地域で「身近な買い物の場」の割合が最も高くなっている。

Ⅲ 調査結果

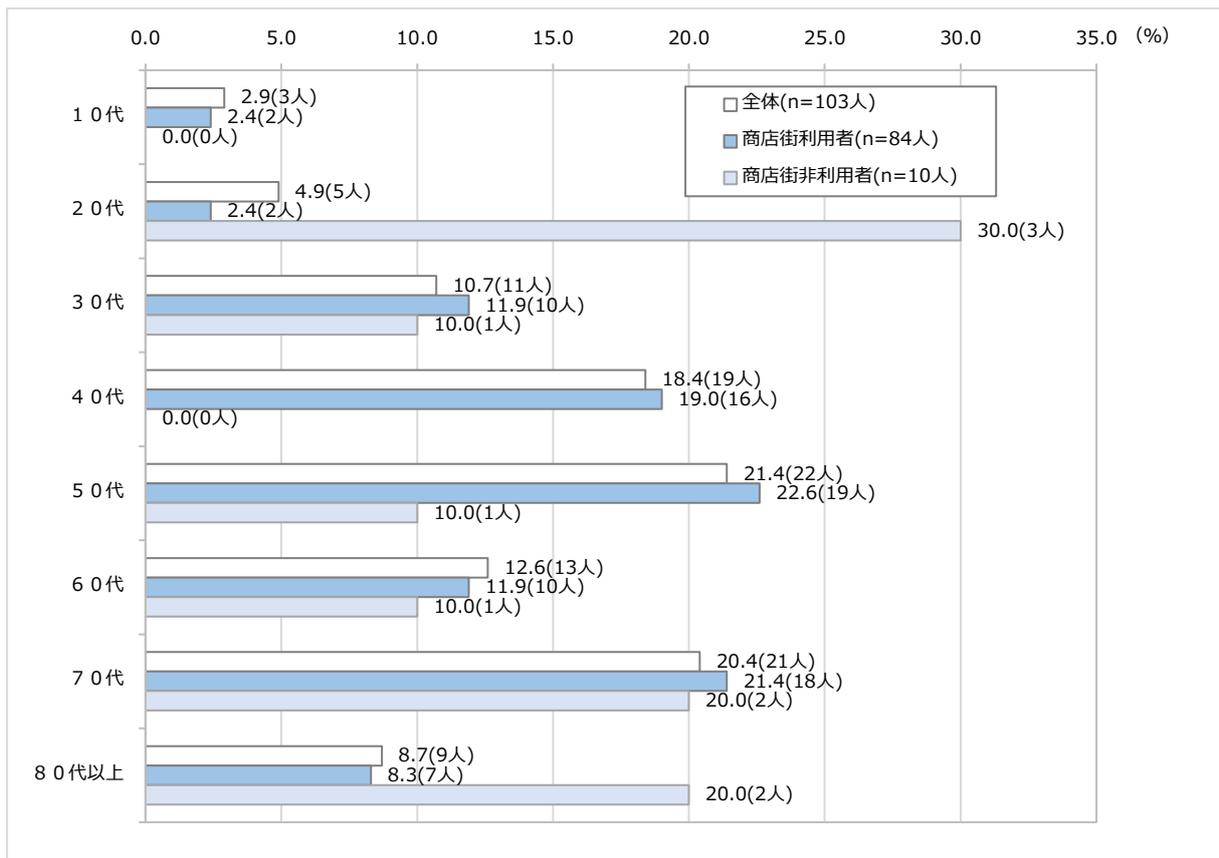
1 栄町一丁目

(1) 回答者の属性

① 性別

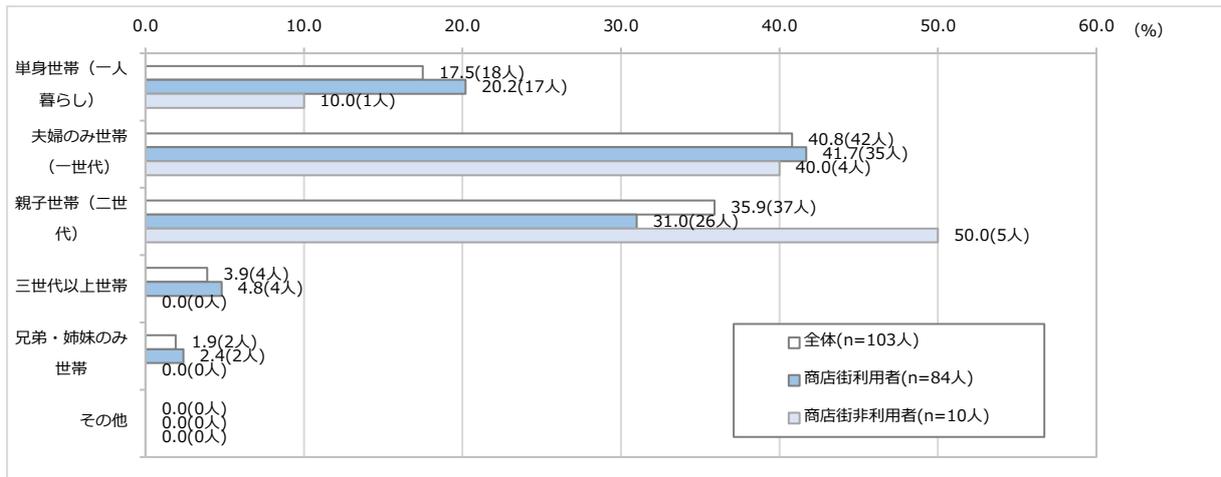


② 年齢

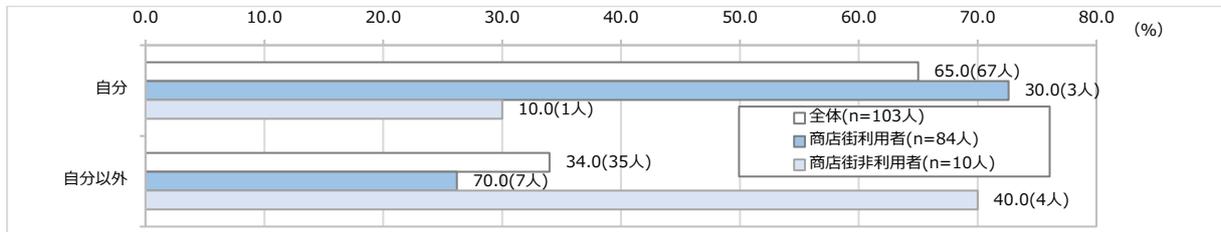


Ⅲ-1 栄町一丁目

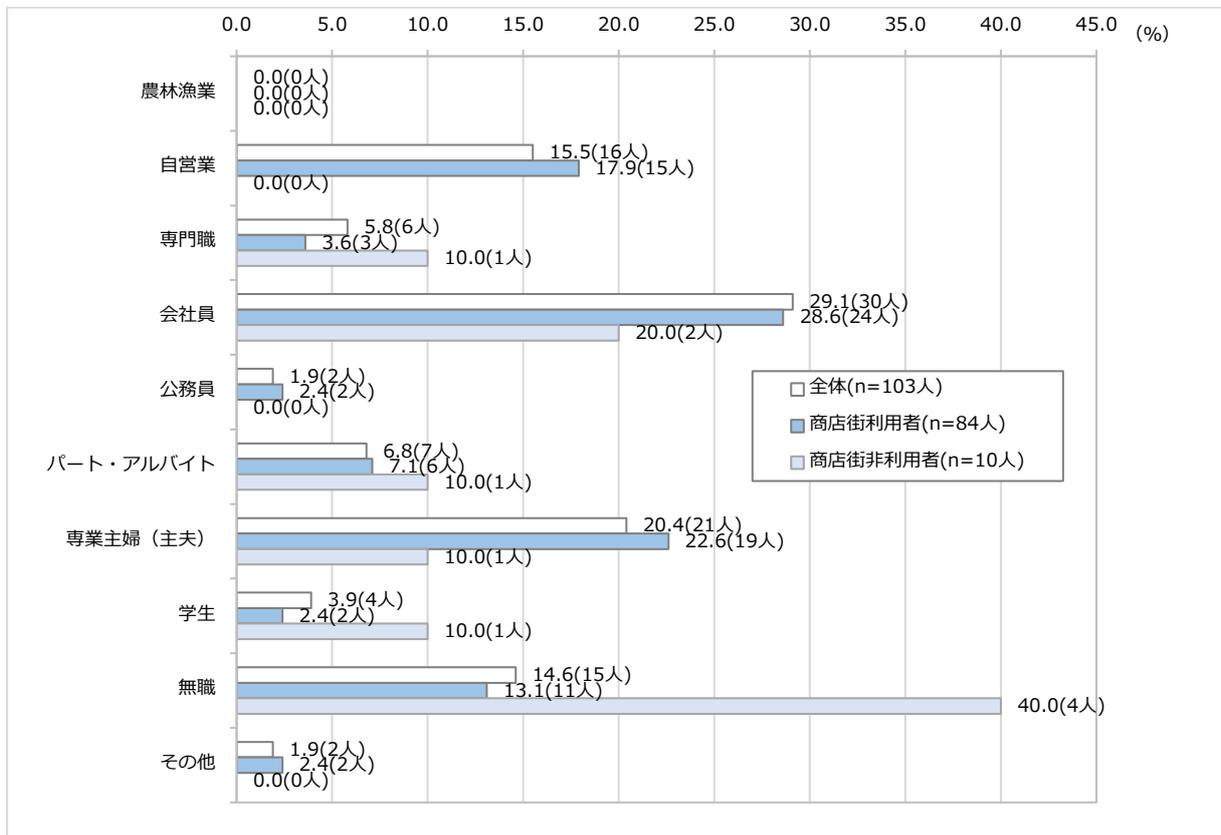
③ 家族構成



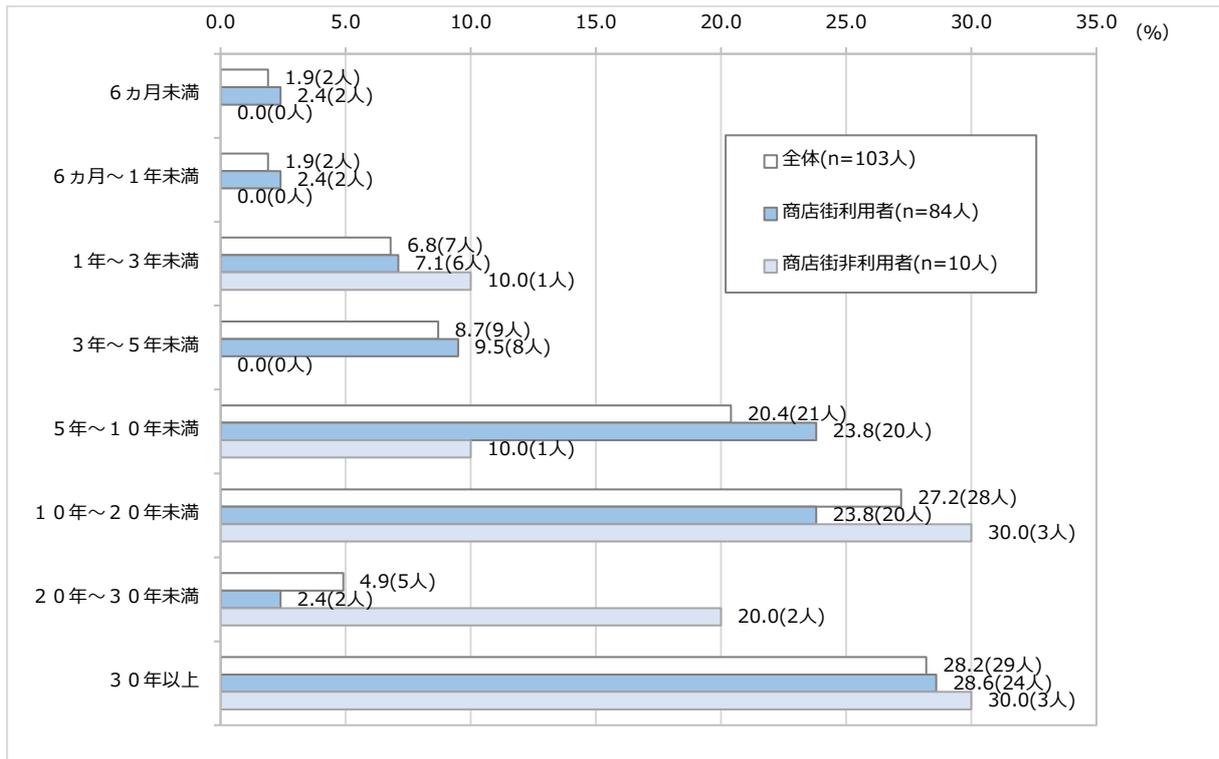
④ 日用品・食料品の主な購入者



⑤ 職業

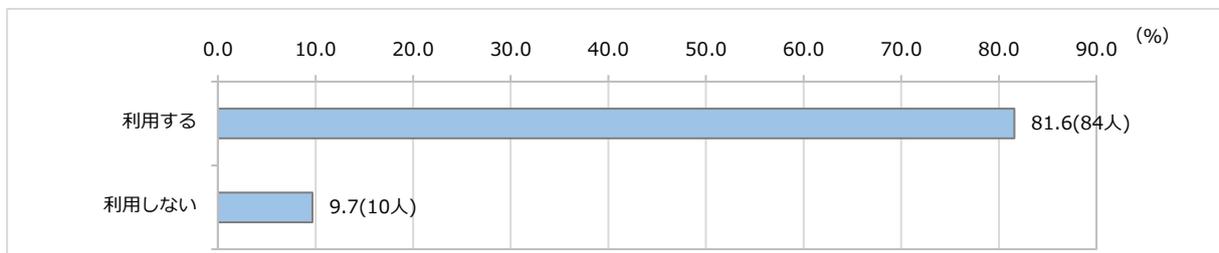


⑥ 現在居住している地域の居住年数



⑦ 最寄りの商店・商店街の利用の有無

n=103

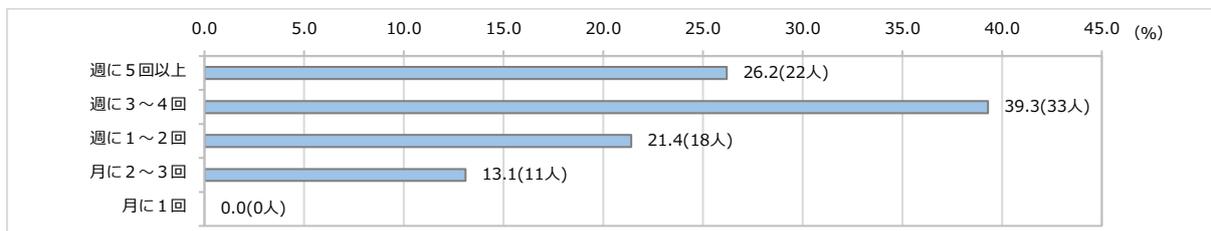


Ⅲ-1 栄町一丁目

(2) 商店・商店街利用者の実態・意見

① 最寄りの商店・商店街を利用する頻度

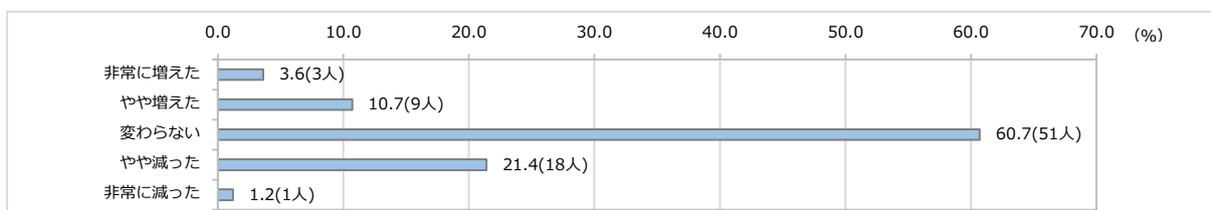
n=84



○「週に3~4回」が39.3%で最も高く、次いで「週に5回以上」26.2%、「週に1~2回」21.4%と続いている。

② 2~3年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=84

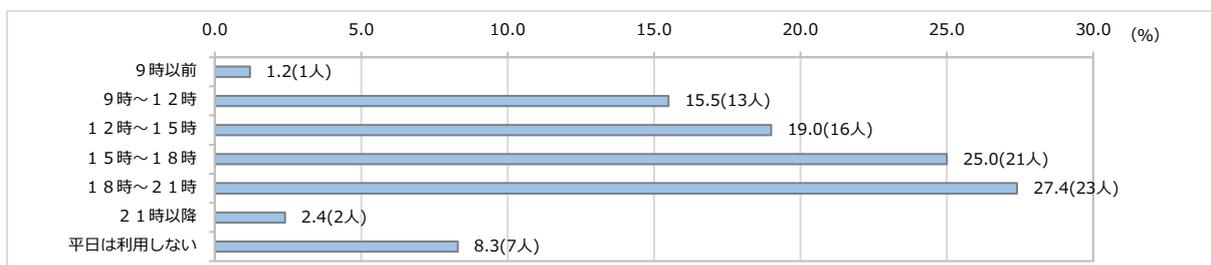


○「変わらない」が60.7%で最も高く、次いで「やや減った」21.4%、「やや増えた」10.7%と続いている。

③ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■ 平日

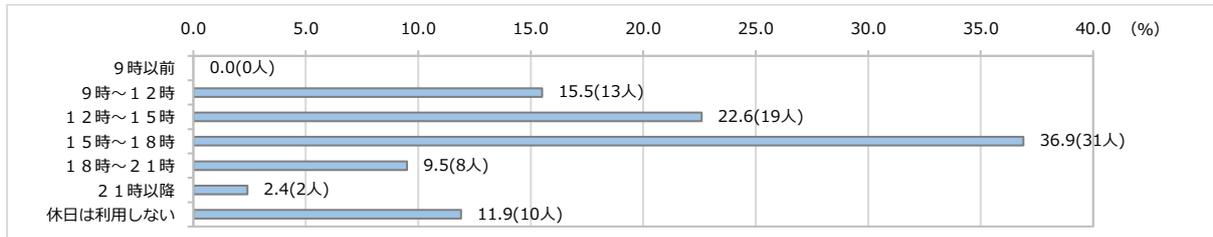
n=84



○「18時~21時」が27.4%で最も高く、次いで「15時~18時」25.0%、「12時~15時」19.0%と続いている。

■ 休日

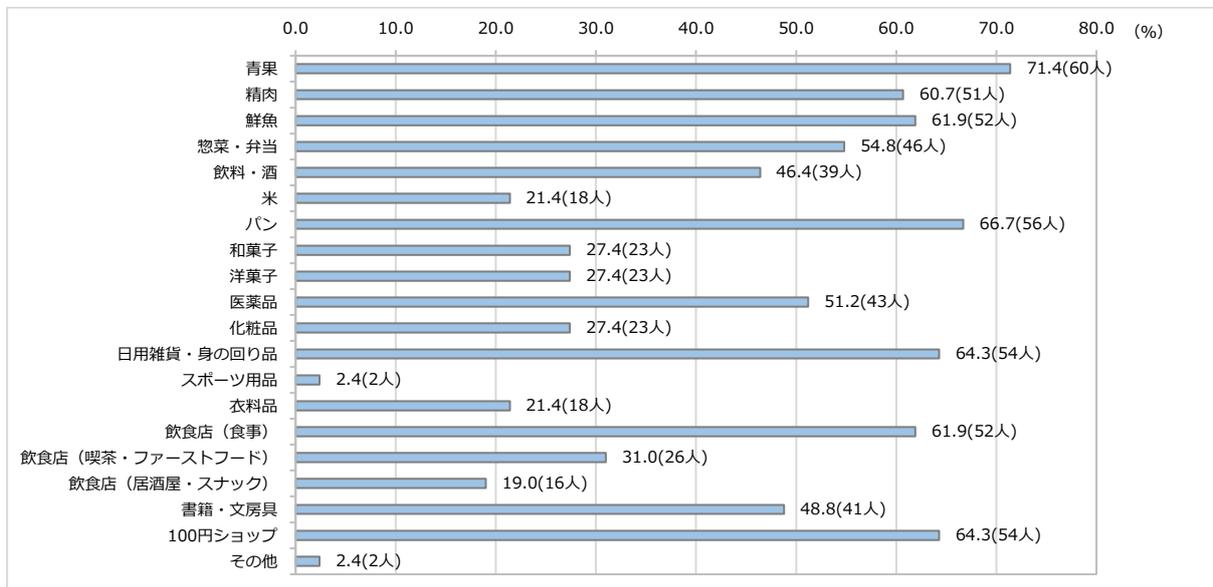
n=84



○「15時～18時」が36.9%で最も高く、次いで「12時～15時」22.6%、「9時～12時」15.5%と続いている。

④ 最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

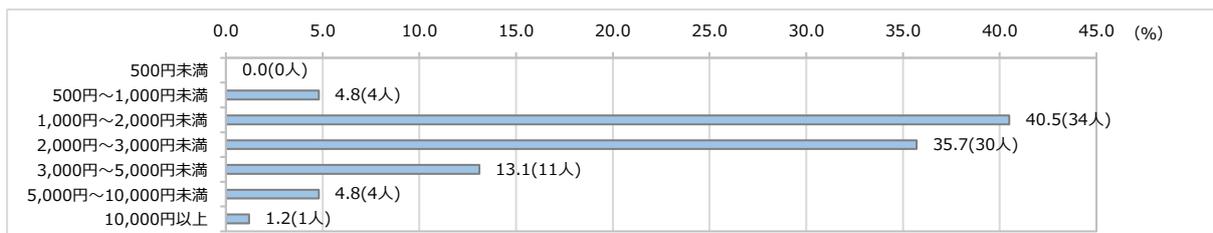
n=84



○「青果」が71.4%で最も高く、次いで「パン」66.7%、「日用雑貨・身の回り品」「100円ショップ」64.3%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街で1回あたりに消費する平均額

n=84

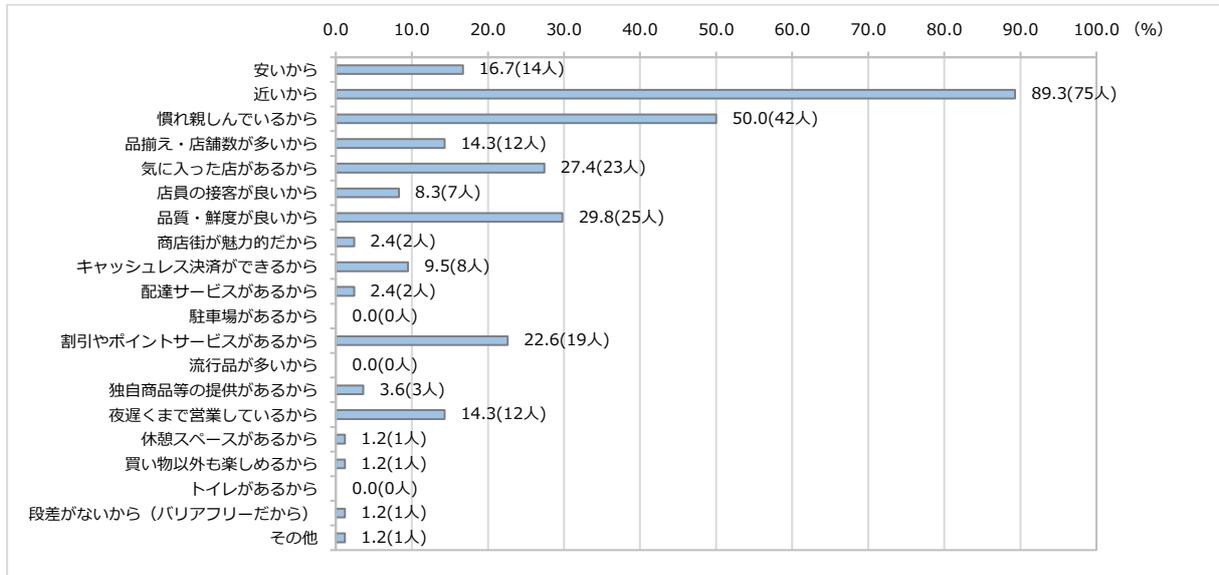


○「1,000円～2,000円未満」が40.5%で最も高く、次いで「2,000円～3,000円未満」35.7%、「3,000円～5,000円未満」13.1%と続いている。

Ⅲ-1 栄町一丁目

⑥ 最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

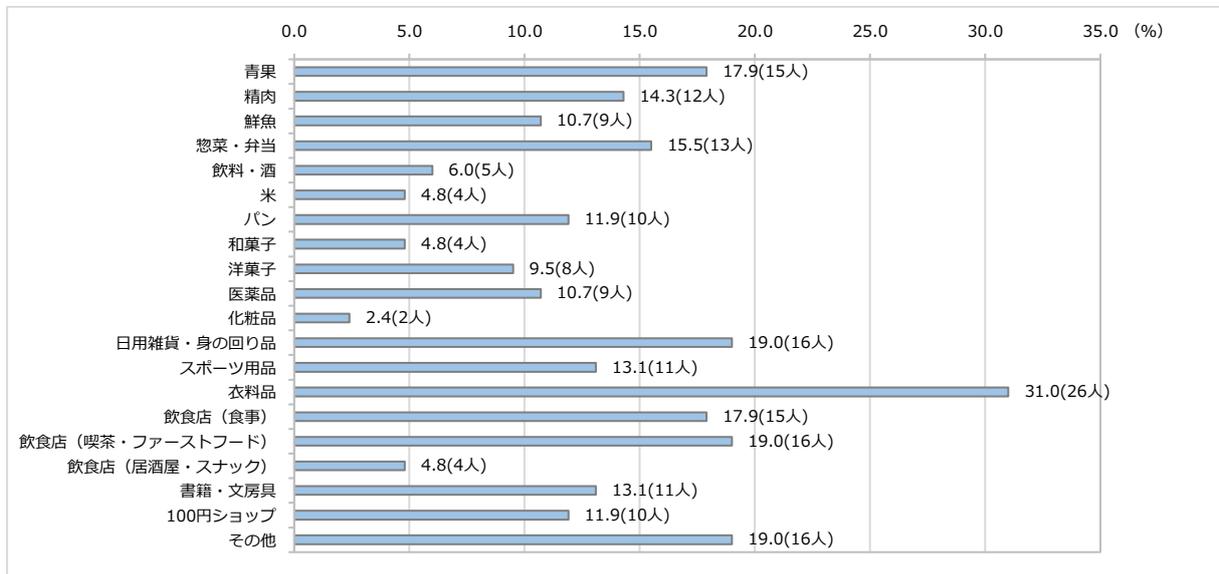
n=84



○「近いから」が89.3%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」50.0%、「品質・鮮度が良いから」29.8%と続いている。

⑦ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

n=84

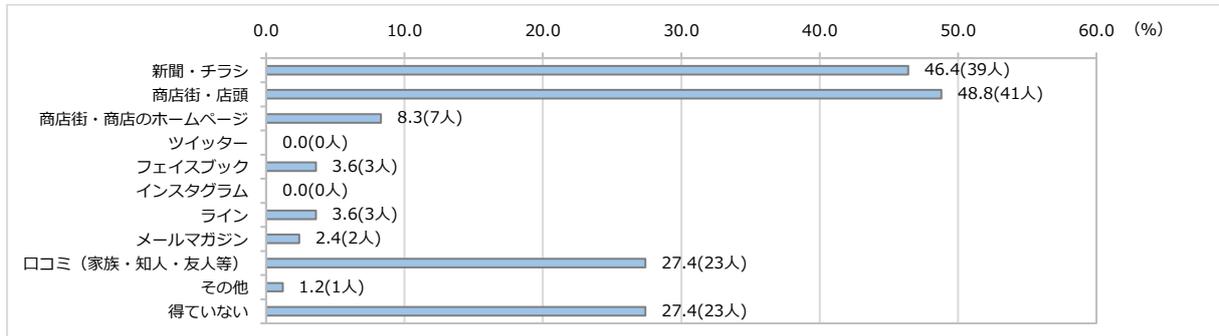


○「衣料品」が31.0%で最も高く、次いで「日用雑貨・身の回り品」「飲食店（喫茶・ファーストフード）」19.0%と続いている。

○その他の意見として、「映画館」「家電量販店」等が挙げられた。

⑧ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

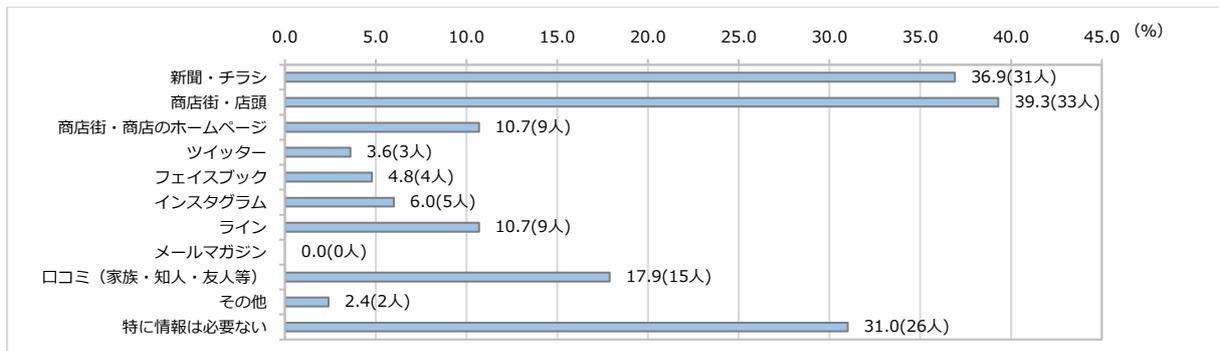
n=84



○「商店街・店頭」が48.8%で最も高く、次いで「新聞・チラシ」46.4%、「口コミ（家族・知人・友人等）」「得ていない」27.4%と続いている。

⑨ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

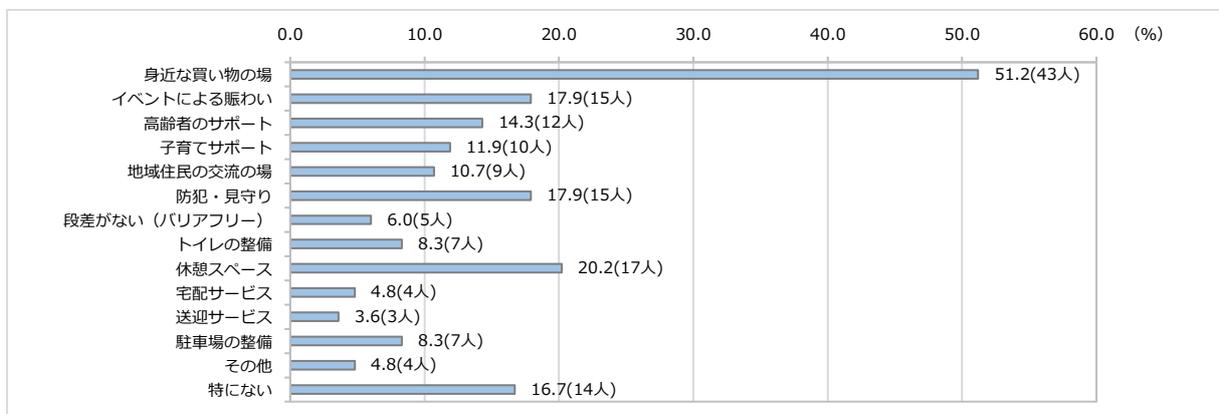
n=84



○「商店街・店頭」が39.3%で最も高く、次いで「新聞・チラシ」36.9%、「特に情報は必要ない」31.0%と続いている。

⑩ 最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=84



○「身近な買い物の場」が51.2%で最も高く、次いで「休憩スペース」20.2%、「イベントによる賑わい」「防犯・見守り」17.9%と続いている。

Ⅲ－１ 柴町一丁目

⑪ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・接客が残念に感じる店が多い。東京や京都などの丁寧さやおもてなしを少し見習ってほしい。
- ・国際通り商店街や銀座通り商店街をこれからどの様にしていくのか、小田原駅前だけでなく、市中心市街地全体をどうする計画か VISION を示せる様な市長が望ましい
- ・ドン・キホーテ・みずほ銀行・エポ周辺、自転車が無造作に置かれている状況は改善の余地がある。駅入口にいる浮浪者が、小田原及び観光客のイメージを傷付けている。
- ・数年前に比べて、スーパー等の生鮮品を扱う店、子育てに必要な物を扱っている店が増え、ずいぶん住み易くなったと感じています。しかし、道路が狭く、駐車場の広い大型の店舗（例えばイオンやユニクロのような）が無いので、一度に大量に買うことが難しく、やはり“買い出し”には商店街ではなく車で他の街・店舗へ行ってしまう。駅周辺にユニクロを誘致してほしいです。
- ・自転車置き場が少ないと思います。
- ・閉店される店が目立ち、街に活気がない。ドンキホーテで大体のものは揃うが、個人商店が次々閉店しており、景気の悪さが目に見えるようで寂しい。スタンプラリーは楽しめるが実際に店の売上につながっているか不明。策が必要かも。
- ・物販店の積極的誘致。
- ・観光商業より、生活者向けの商業の推進を。
- ・駅中心 300m以内の見直し。
- ・単位商店街の合併。
- ・イベントの中止⇒お城中心は観光協会だけで充分⇒売出し等の身近な事業展開。補助金より助成金を。道路交通系体の見直し。一方通行や右折など「歩く」をテーマにした歩道の重点配備。
- ・チェーン店並びに同業種の店舗が多く、つまらない。おしゃれな店、新しい店、個人店などが多くなる事を望みます。居酒屋が多すぎます。
- ・お堀端には青果店がオダキュー○×くらいしかなく、競争がないせいか、高いし、品揃えも足りないと感じる。ハルネは生鮮（青果）はあるが、営業時間が短く、仕事帰りに寄ることが出来ない。お堀端のみで買い物をする気にはならない。
- ・地元のおいしい食べ物もちろん大切ですが、駅構内や、駅に直結した場所、または駅のロータリーのすぐ近くに、ファストフード店が殆どないのは、新幹線や複数の在来線が止まる駅（近辺）にしては珍しい気がします。ファストフードそのものには賛否両論があるかも知れませんが、この時世では気軽には入れる店もあっても良いのでは？
- ・洋服が買える店が少ないので、ほとんど近所では買わない。若い人の魅力を感じる店づくりをしてほしい。
- ・コンビニがあると都合が良い。個人商店が無くなっていき、寂しく不便です。
- ・大型スーパー（外資系）などがあつたらいい。雨でも傘のいらぬアーケードがあるといい。

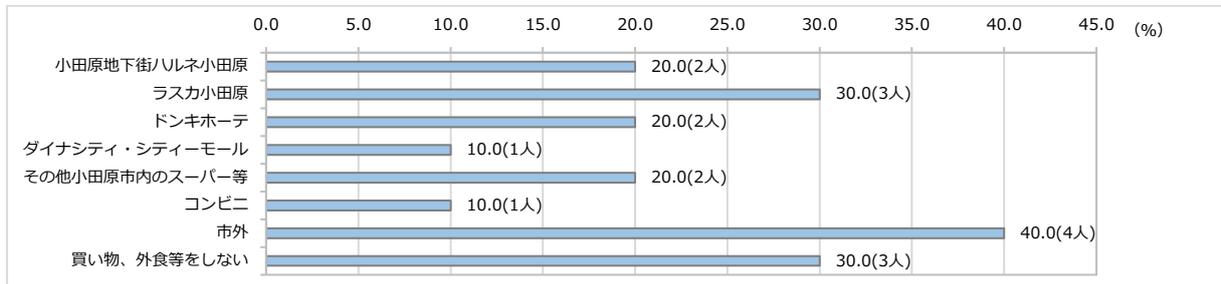
- ・小田原を活かし、駅前に魚関係のもの、大型の回転寿司や朝市などがあるといい。
- ・小田原駅近くまで行かないとコンビニがないので不便。ラスカや小田急ストアに行くとも一度で揃うのでつい多く行く事になる。
- ・商店街のさらなる活性化。
- ・お店の人たちが親切。
- ・路上に時計がほしい。
- ・駐輪場の整備。
- ・子供がいるので近くて安いのが助かります。ドンキ・クリエイトができて良かったです。前みたいにユータカラヤ・セイユウがあった時は住みやすかったです。子供が少なくなっているように感じます。街中なのに子供会がなくなっていくのを見ると、活性化していくのか心配です。
- ・治安を良くしてほしい。
- ・大工町、一丁田、銀座通りと商店街に囲まれた立地でしたが、今は営業しているお店も疎らで寂しい限りです。
- ・あまり楽しめるお店がないです。早く閉まってしまう。娯楽（映画）があるといいです。東京の友人が来ても駅前で連れていく所がなくつまらないみたいです。結局熱海とかに移動します。
- ・一度に買物が済む、スーパーが欲しいです。小田急 OX は高いし、品質も悪く、日常使用できなくて困ります。ヤオマサなど手軽なスーパーがベストです。
- ・仕事で帰りが遅くなることがあるが、22 時以降も営業するスーパーが欲しい。
- ・家からコンビニまでの距離が遠い。もう少し近くに 1 軒でいいから欲しい。
- ・閉店時間が早すぎる。
- ・雨の日でも傘をささずに歩けるようアーケード的なものを設置していただくと非常に助かります。

Ⅲ-1 栄町一丁目

(3) 商店・商店街非利用者の実態・意見

① 普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

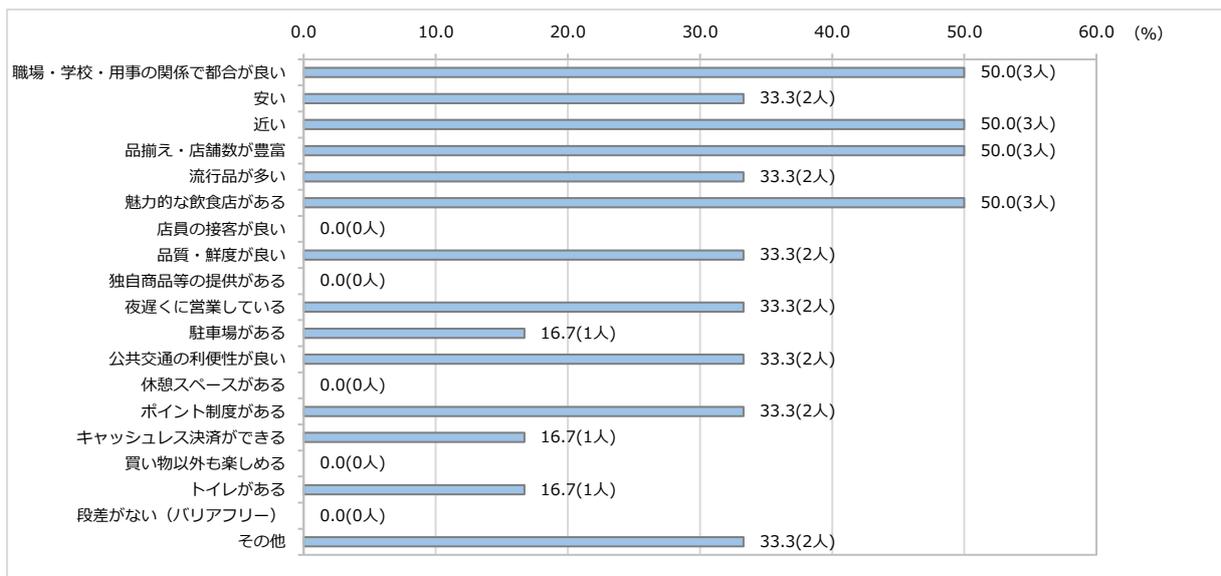
n=10



○「市外」が40.0%で最も高く、次いで「ラスカ小田原」「買い物、外食等をしない」30.0%と続いている。

② ①の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

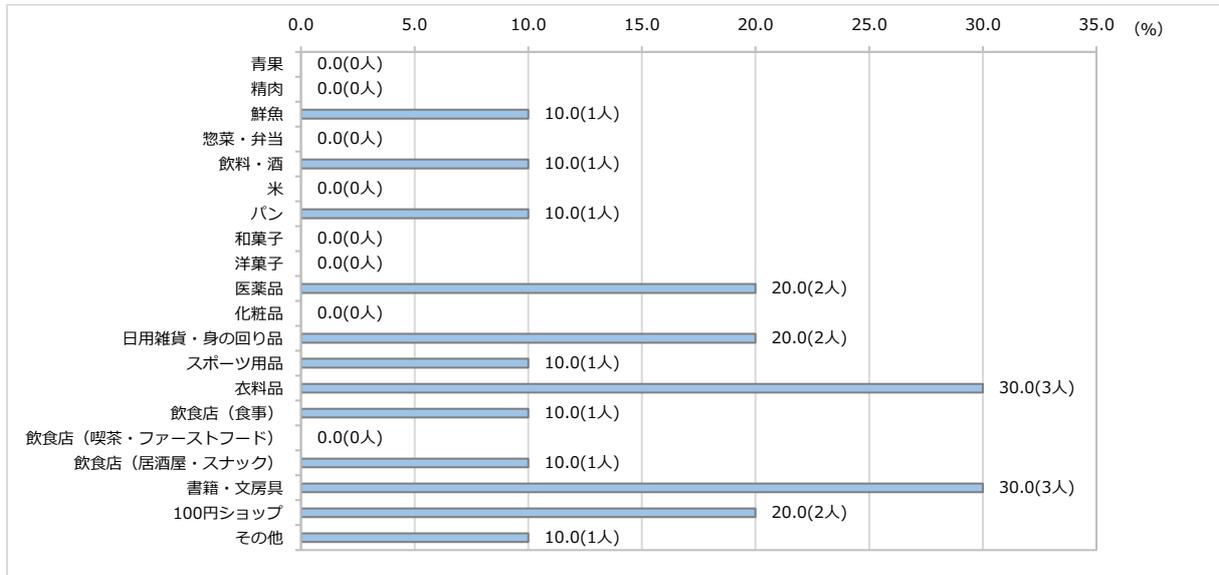
n=6



○「職場・学校・用事の関係で都合が良い」「近い」「品揃え・店舗数が豊富」「魅力的な飲食店がある」がそれぞれ50.0%で最も高くなった。

③ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

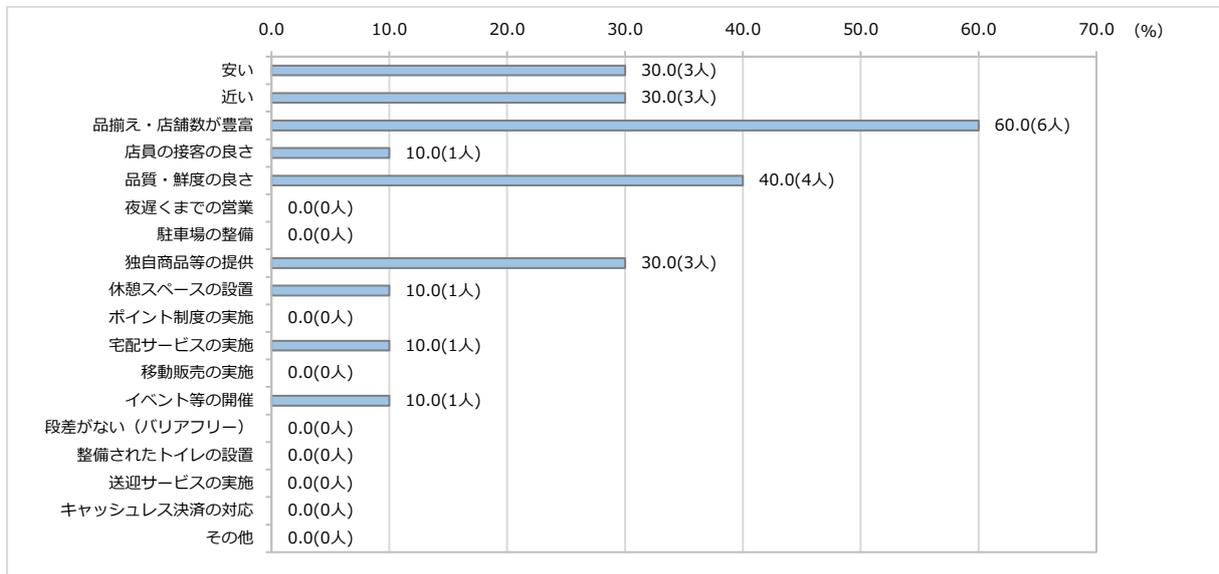
n=10



○「衣料品」「書籍・文房具」がそれぞれ 30.0%で最も高く、次いで「医薬品」「日用雑貨・身の回り品」「100円ショップ」20.0%と続いている。

④ 利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

n=10

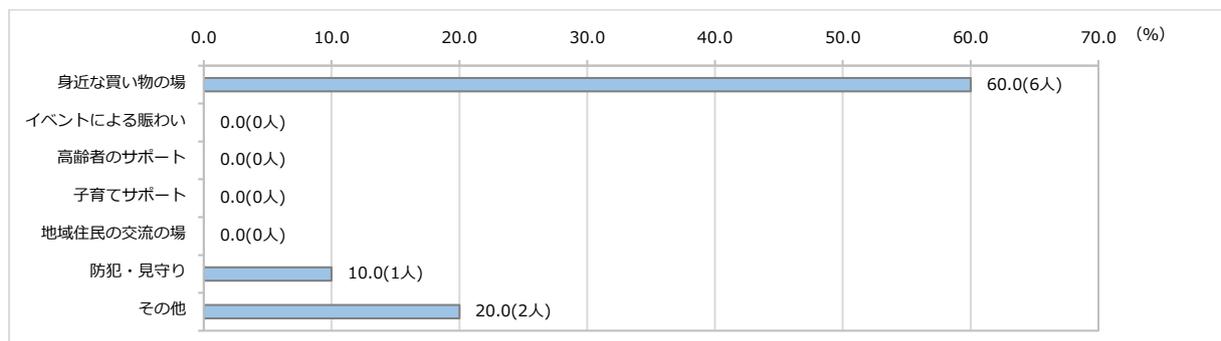


○「品揃え・店舗数が豊富」が 60.0%で最も高く、次いで「品質・鮮度の良さ」40.0%、「安い」「近い」「独自商品等の提供」30.0%と続いている。

Ⅲ-1 栄町一丁目

⑤ 最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

n=10



○「身近な買い物の場」が60.0%で最も高くなった。

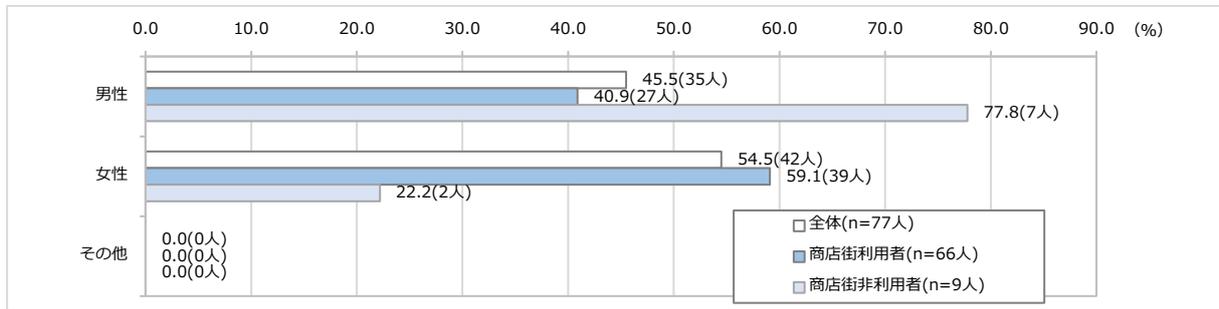
⑥ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

・西友が無くなってから、小田原駅近くのスーパーが減り生活に支障を来している。

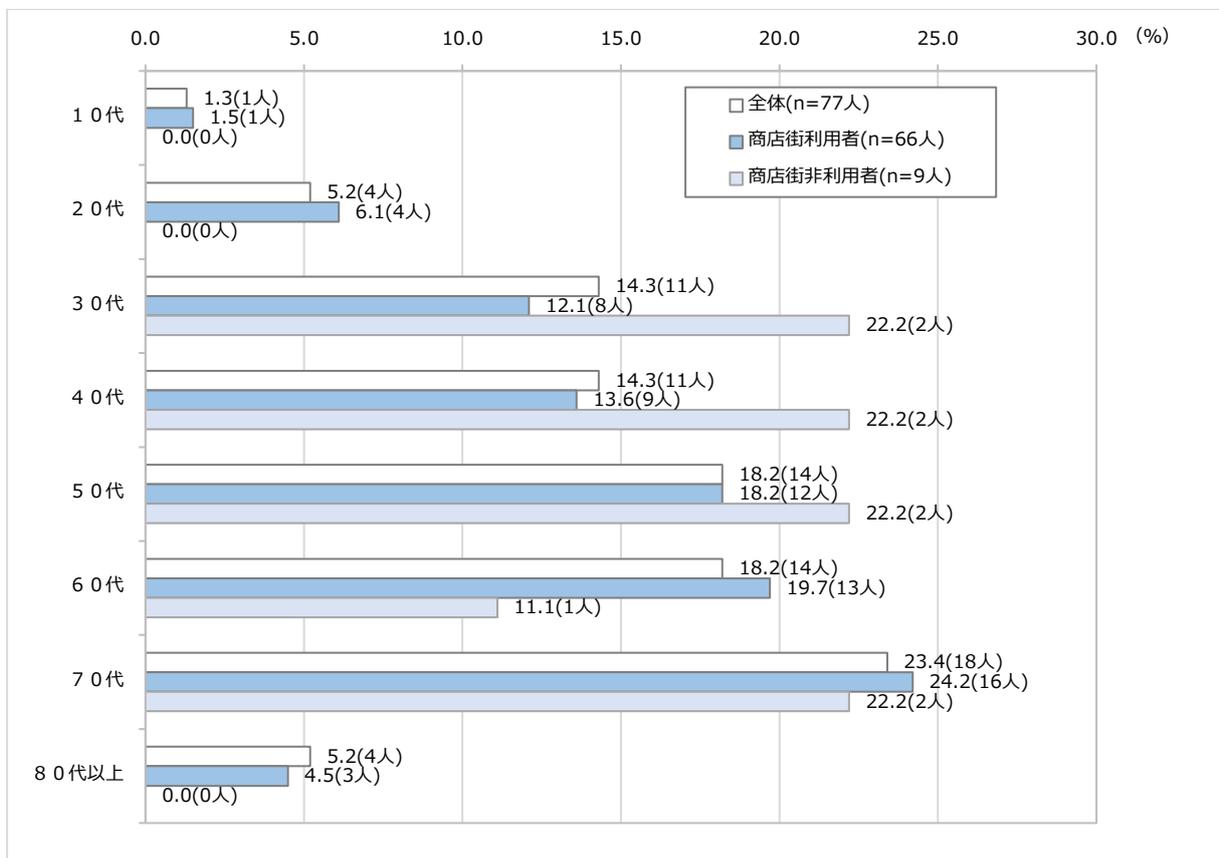
2 柴町二丁目

(1) 回答者の属性

① 性別

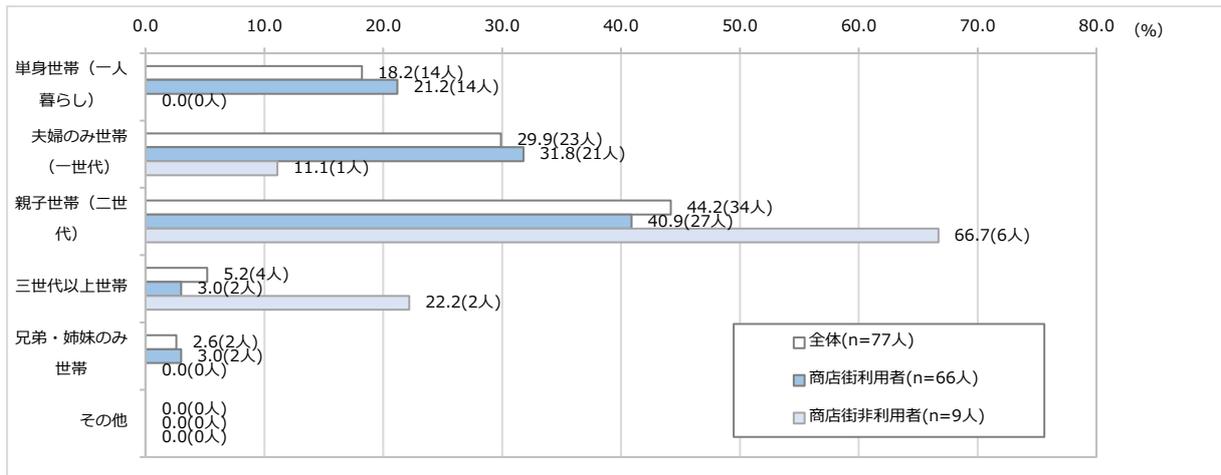


② 年齢

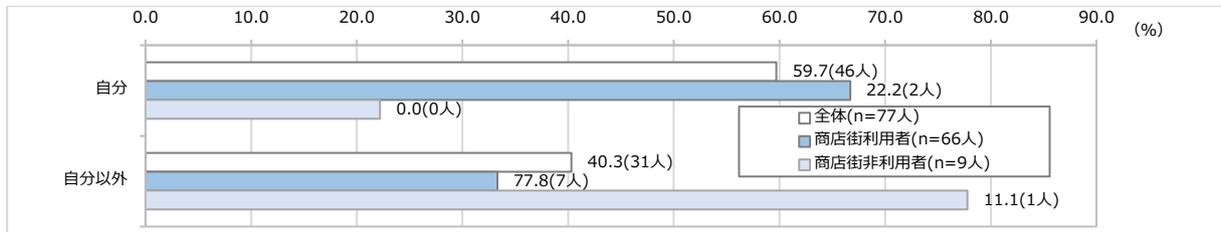


Ⅲ－２ 栄町二丁目

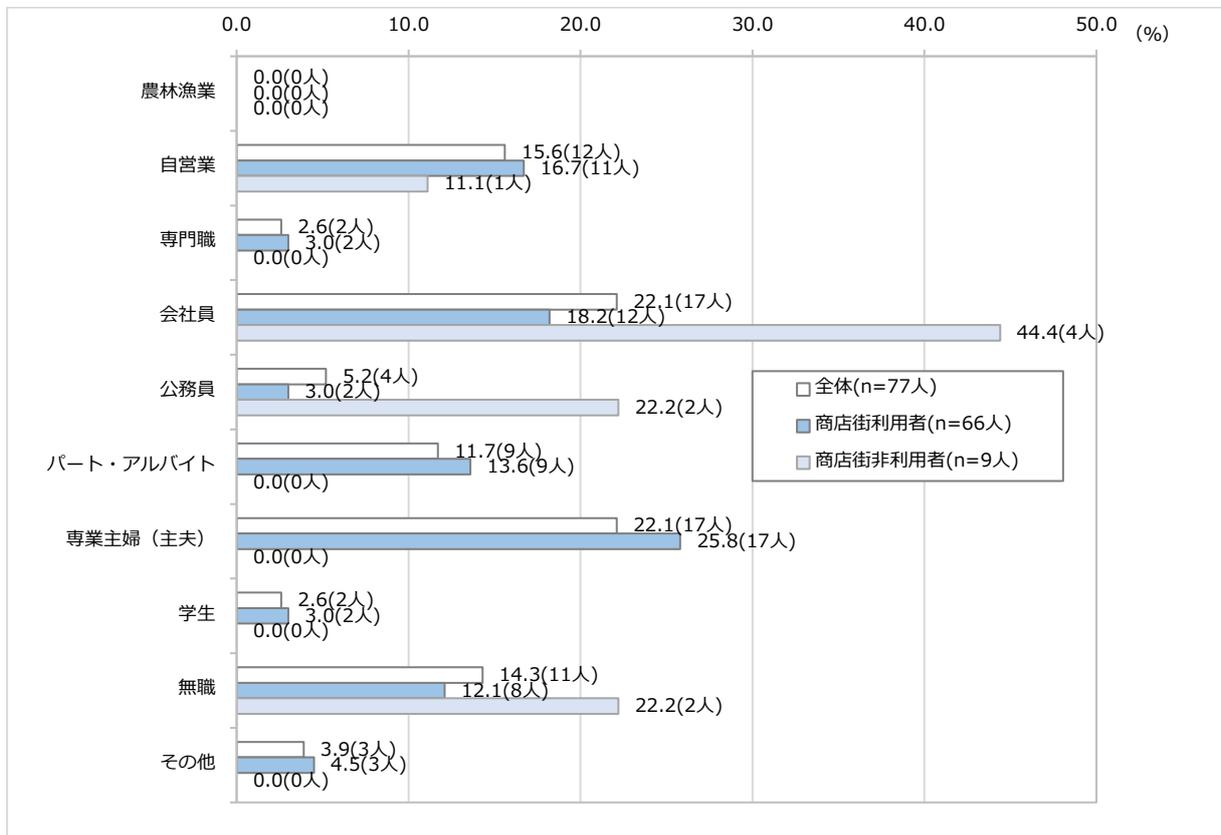
③ 家族構成



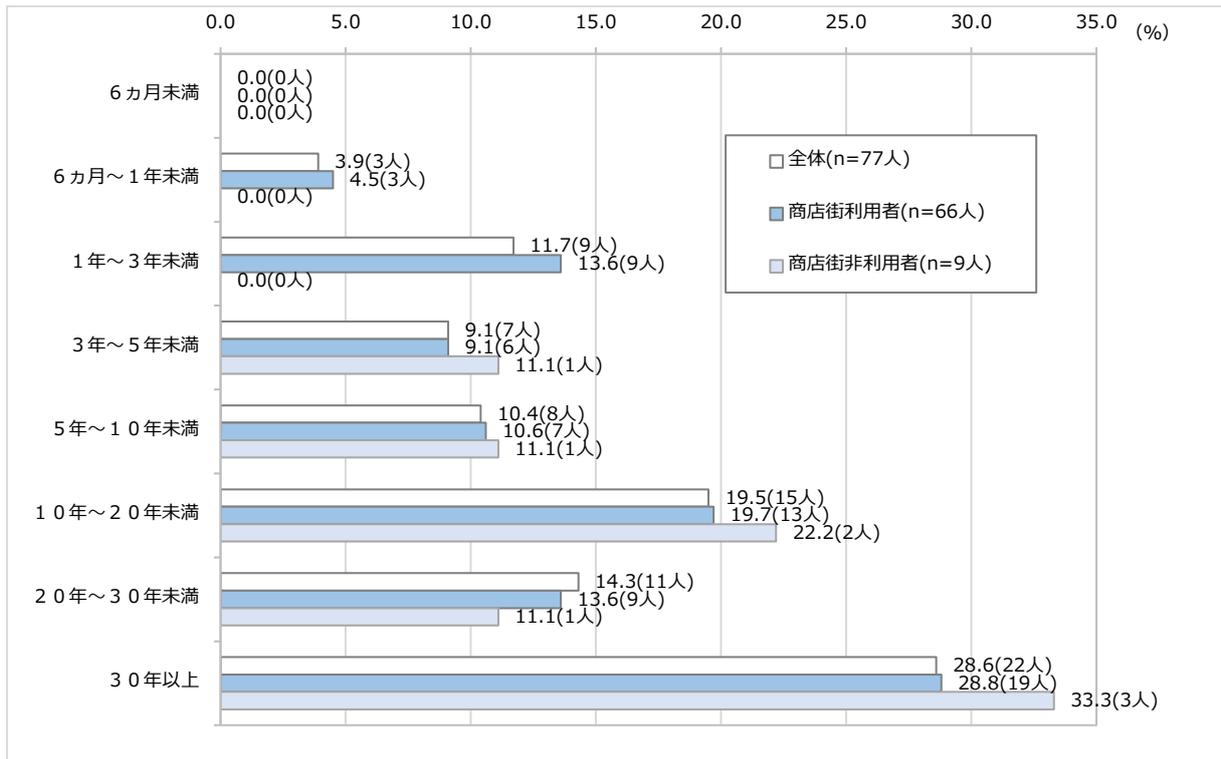
④ 日用品・食料品の主な購入者



⑤ 職業

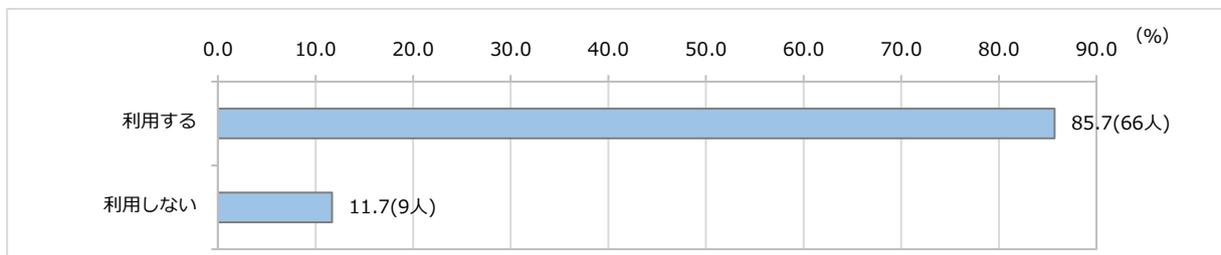


⑥ 現在居住している地域の居住年数



⑦ 最寄りの商店・商店街の利用の有無

n=77

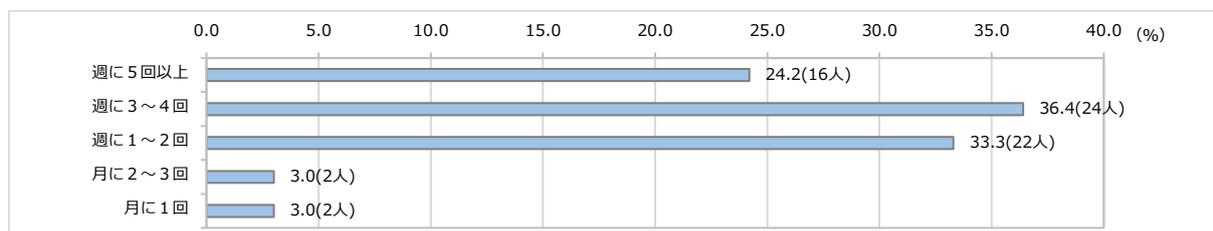


Ⅲ-2 栄町二丁目

(2) 商店・商店街利用者の実態・意見

① 最寄りの商店・商店街を利用する頻度

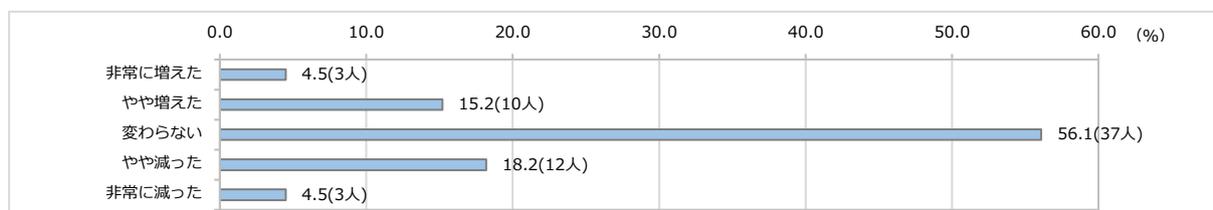
n=66



○「週に3~4回」が36.4%で最も高く、次いで「週に1~2回」33.3%、「週に5回以上」24.2%と続いている。

② 2~3年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=66

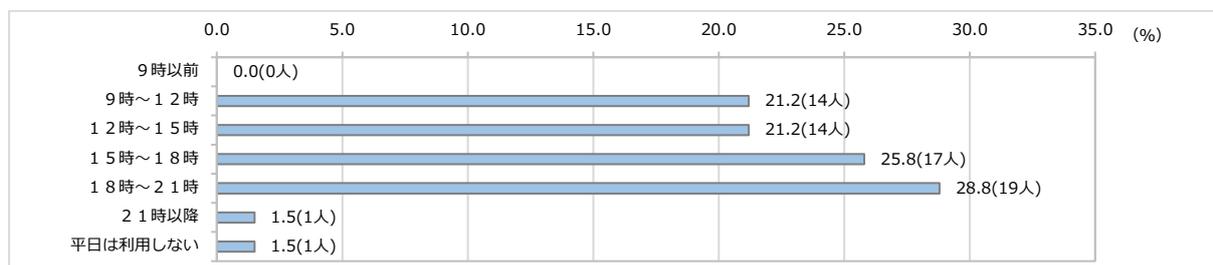


○「変わらない」が56.1%で最も高く、次いで「やや減った」18.2%、「やや増えた」15.2%と続いている。

③ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■ 平日

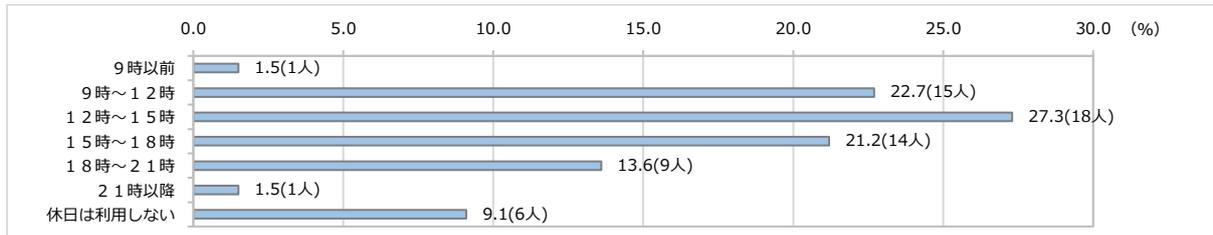
n=66



○「18時~21時」が28.8%で最も高く、次いで「15時~18時」25.8%、「9時~12時」「12時~15時」21.2%と続いている。

■ 休日

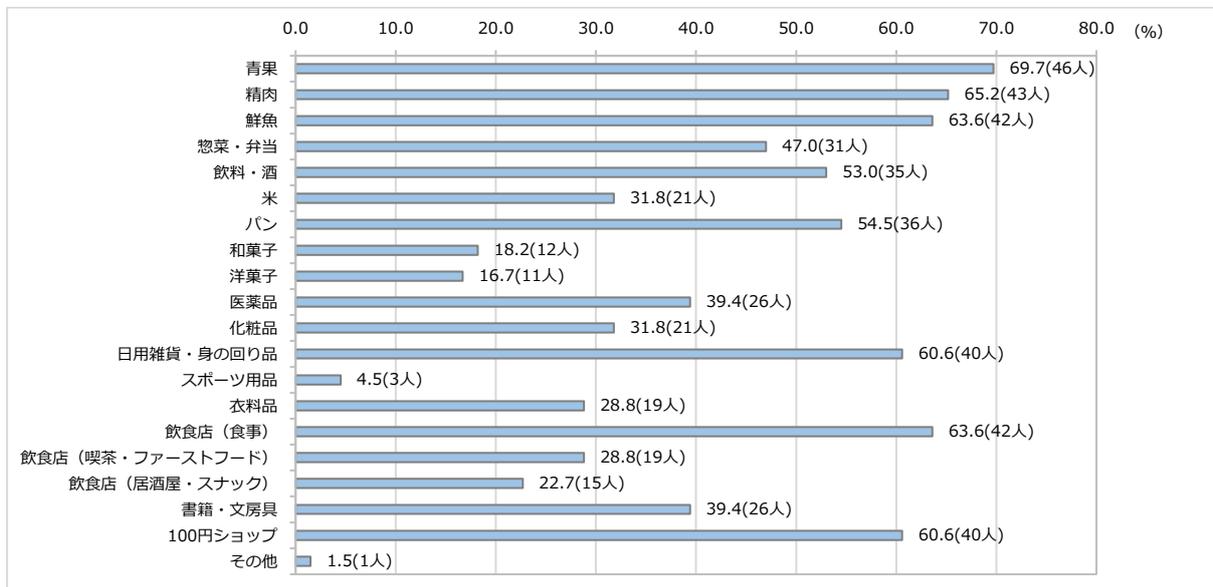
n=66



○「12時~15時」が27.3%で最も高く、次いで「9時~12時」22.7%、「15時~18時」21.2%と続いている。

④ 最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

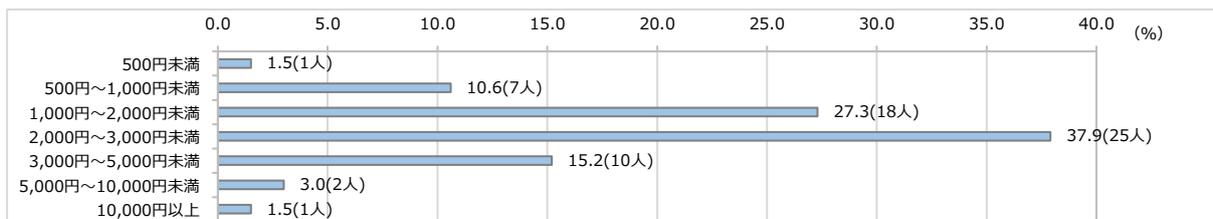
n=66



○「青果」が69.7%で最も高く、次いで「精肉」65.2%、「鮮魚」「飲食店（食事）」63.6%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街で1回あたりに消費する平均額

n=66

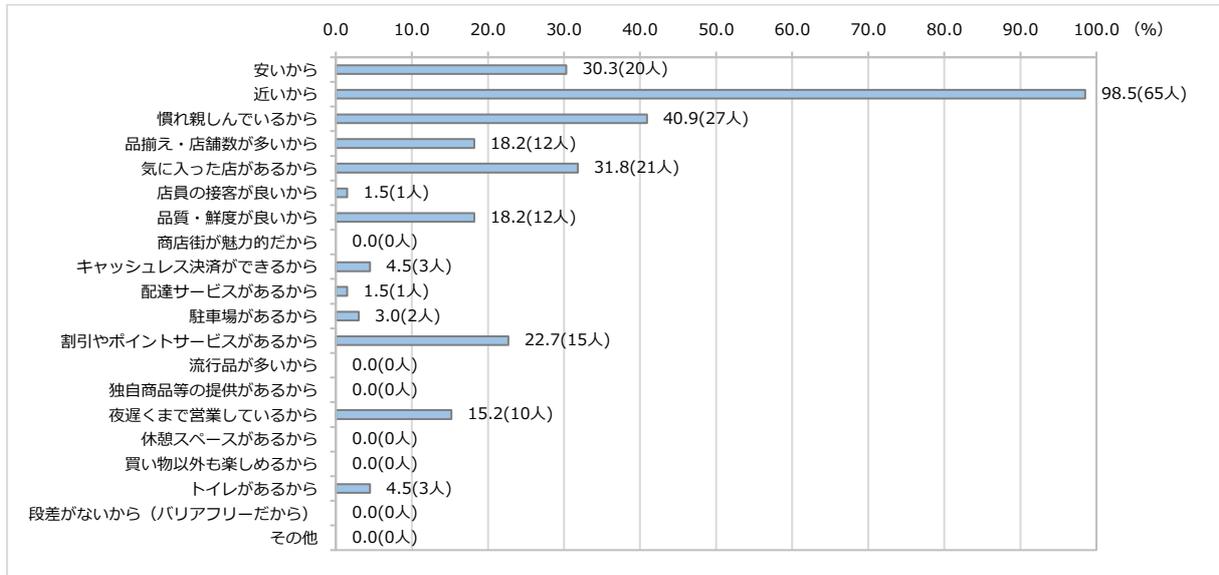


○「2,000円~3,000円未満」が37.9%で最も高く、次いで「1,000円~2,000円未満」27.3%、「3,000円~5,000円未満」15.2%と続いている。

Ⅲ－２ 柴町二丁目

⑥ 最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

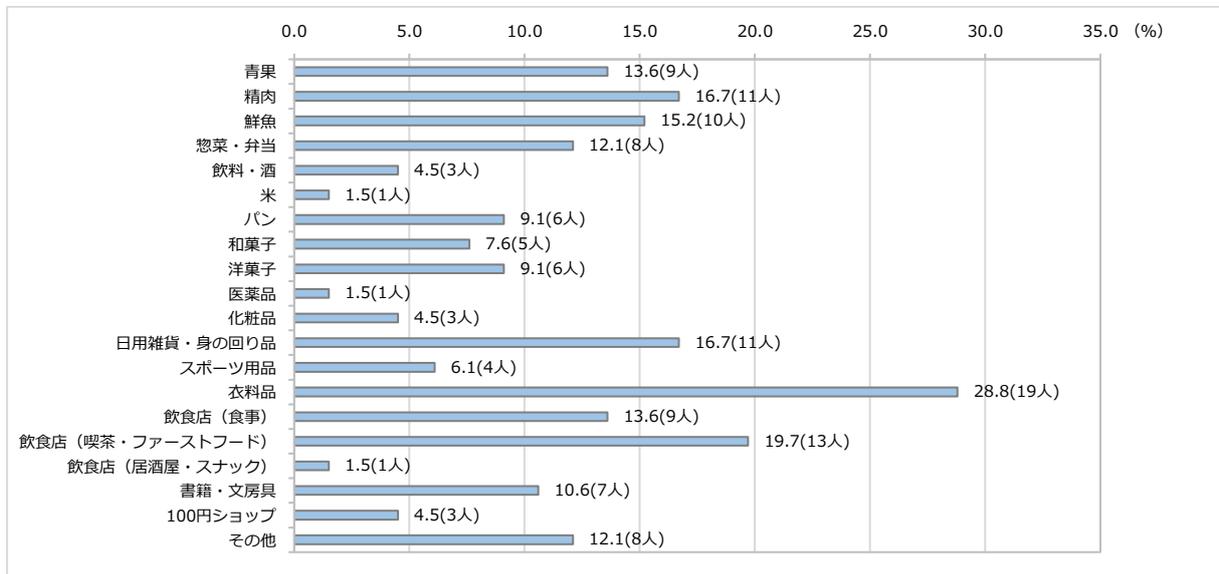
n=66



○「近いから」が98.5%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」40.9%、「気に入った店があるから」31.8%と続いている。

⑦ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

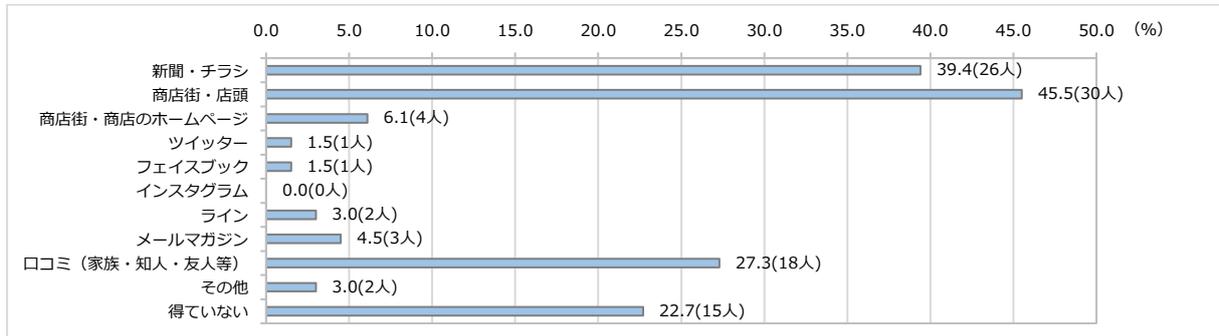
n=66



○「衣料品」が28.8%で最も高く、次いで「飲食店（喫茶・ファーストフード）」19.7%、「精肉」「日用雑貨・身の回り品」16.7%と続いている。

⑧ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

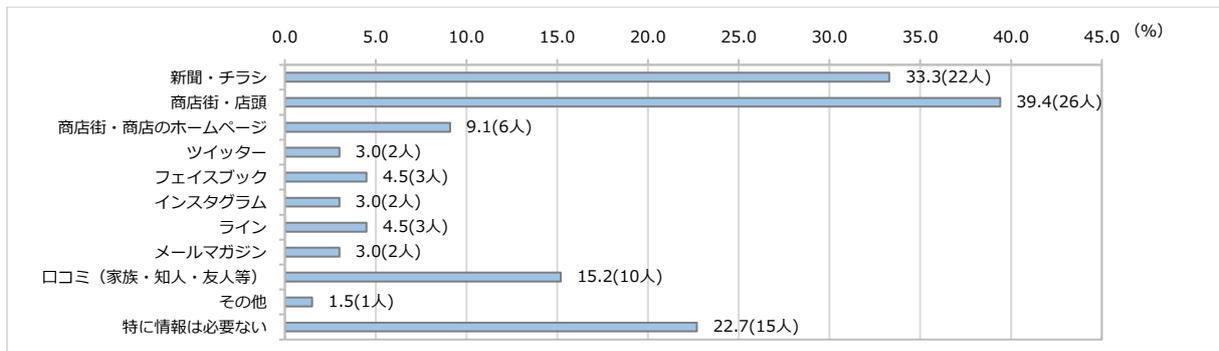
n=66



○「商店街・店頭」が45.5%で最も高く、次いで「新聞・チラシ」39.4%、「口コミ（家族・知人・友人等）」27.3%と続いている。

⑨ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

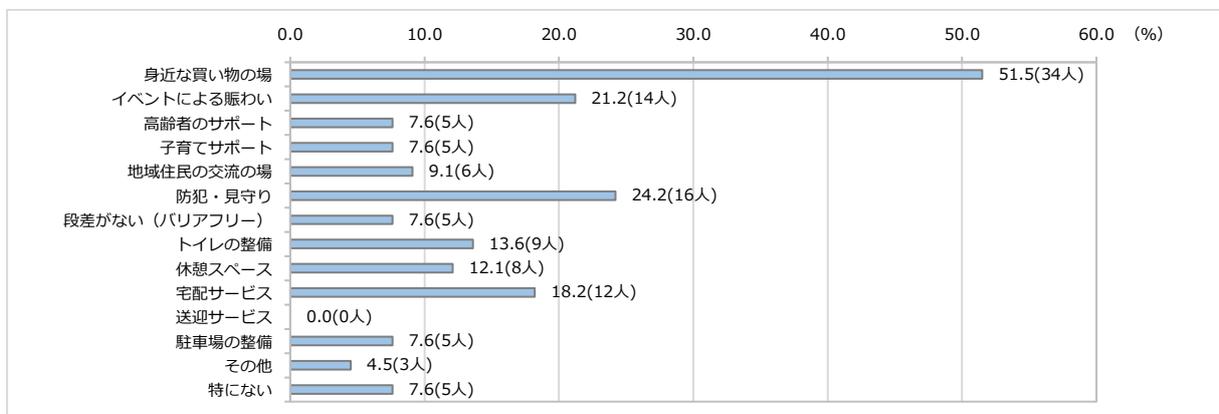
n=66



○「商店街・店頭」が39.4%で最も高く、次いで「新聞・チラシ」33.3%、「特に情報は必要ない」22.7%と続いている。

⑩ 最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=66



○「身近な買い物の場」が51.5%で最も高く、次いで「防犯・見守り」24.2%、「イベントによる賑わい」21.2%と続いている。

Ⅲ－２ 柴町二丁目

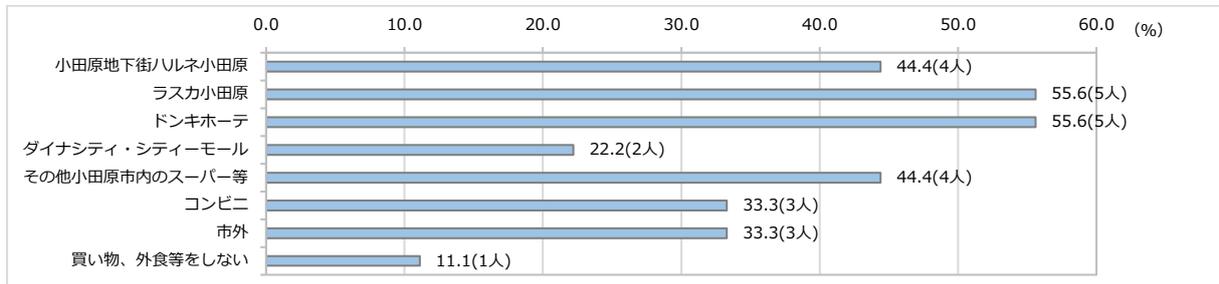
⑪ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・専門店・個人商店がもっと多く並んでいれば賑やかで楽しいと思います。
- ・軽食系を増やして欲しい。お茶する所がないので…。
- ・客引きが多く良くない。歩道の真中に立っていて邪魔！！
- ・地元のお店の接客態度が少し冷たい時があります。
- ・居酒屋ばかりが増えて高齢者の欲しいものを買う店がありません。
- ・ドンキホーテ周辺の駐輪状況が悪化している。小田原地下街ノルネ入口のエスカレーターが最近（朝のみ）故障となって止まっているが、階段が狭いし滑りやすいので危険だと思う。
- ・ショッピングモールがあれば良い。
- ・駅のトイレが汚れている。
- ・日曜日や休日も営業を望む。たまに重い物を購入する時は配達を頼みたい。電気・ガス等の修理など軽い修理や直しを気軽に頼める業者がほしい。見知らぬ人に家の中の事を頼むのは気が引ける。
- ・小田原近辺の飲食店が内容の割に代金が高いです。最近など消費税アップに便乗してか内容がダウンした上に価格が高く、満足感を得にくいです。小田原駅近辺は高いともっぱらの噂です。たまたま昨日大阪駅に隣接している大丸デパートのレストラン階で食事しましたが、安くて美味しかったです。小田原で外食すると酷い！と思う食事処があります。そんな思いをした老舗である3軒のお店にはその後行く気がしないのです。小田原駅界隈の伝統の上にあぐらをかいている奢った商売をしている店は見直しを期待します。
- ・もう少し、開店時間帯を遅くしてもらいたい。
- ・駅近商店街は賑わいを取り戻しつつあると思うが、アプリ跡がそのまま放置されており残念に思う。錦通りとダイヤ街は最も人通りの多い所と思うので行政としても再建を後押ししてほしい。
- ・日替わりセール。
- ・小田原駅から錦通や駅近くの道を歩いてもチェーン店の店、カラオケ屋が多く、歩いてもつまらない。魅力的なお店がほとんどない。良いものはラスカで買い、日用品はドンキホーテで済ませている。食料品はスーパーで買うためほとんど買い物はしていない。
- ・駅前の商店街は「高齢者向け」のお店が多いと感じています。小田原市民の年齢層的にもそうになってしまうのは仕方の無いことだとは思いますが、これが若年層離れの原因にもなっていると考えられます。せっかく駅前という好立地な所にある商店街がほとんど高齢者向けのお店であつたら、これからも若者どんどんと離れていってしまうので、流行に乗るなんていうのもアリかなと思いました。

(3) 商店・商店街非利用者の実態・意見

① 普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

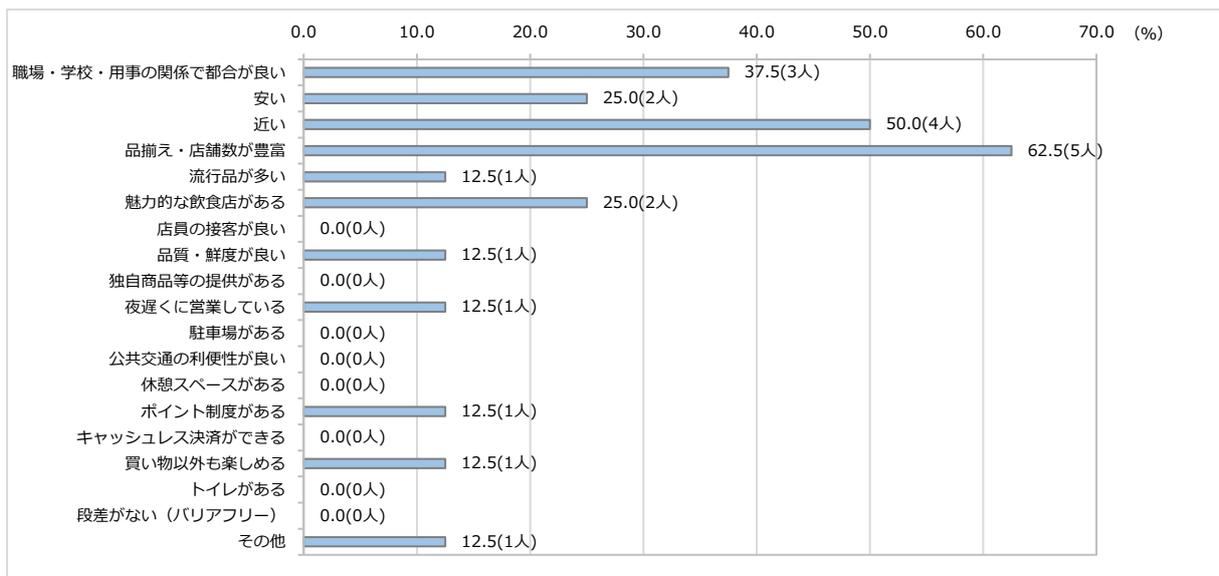
n=9



○「ラスカ小田原」「ドンキホーテ」がそれぞれ 55.6%で最も高く、次いで「小田原地下街ハルネ小田原」「その他小田原市内のスーパー等」44.4%と続いている。

② ①の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

n=8

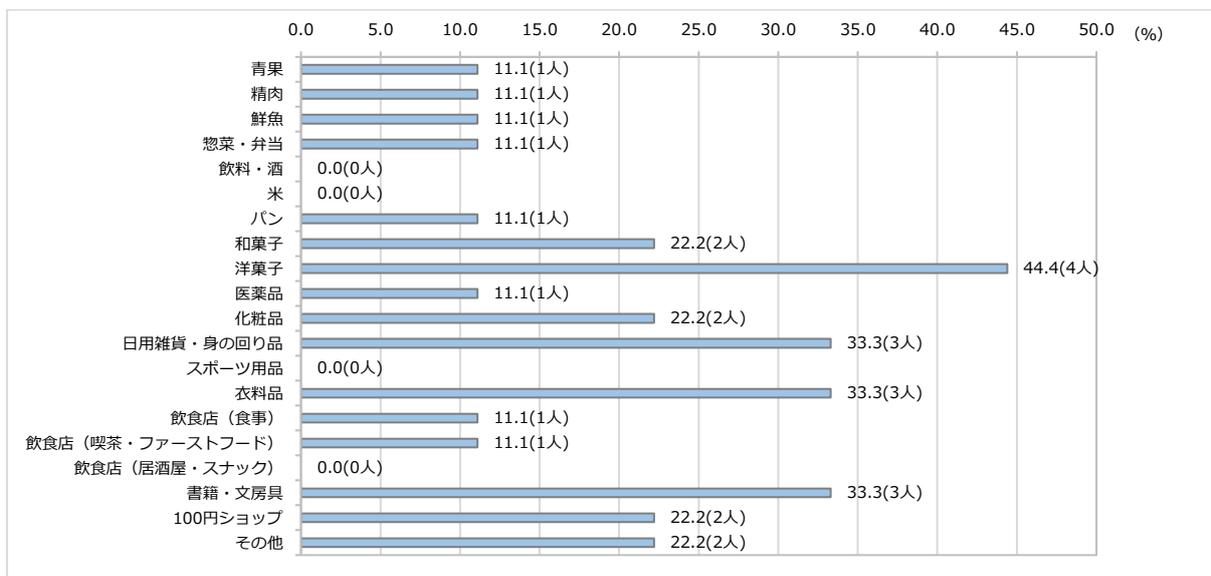


○「品揃え・店舗数が豊富」が 62.5%で最も高く、次いで「近い」50.0%、「職場・学校・用事の関係で都合が良い」37.5%と続いている。

Ⅲ-2 栄町二丁目

③ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

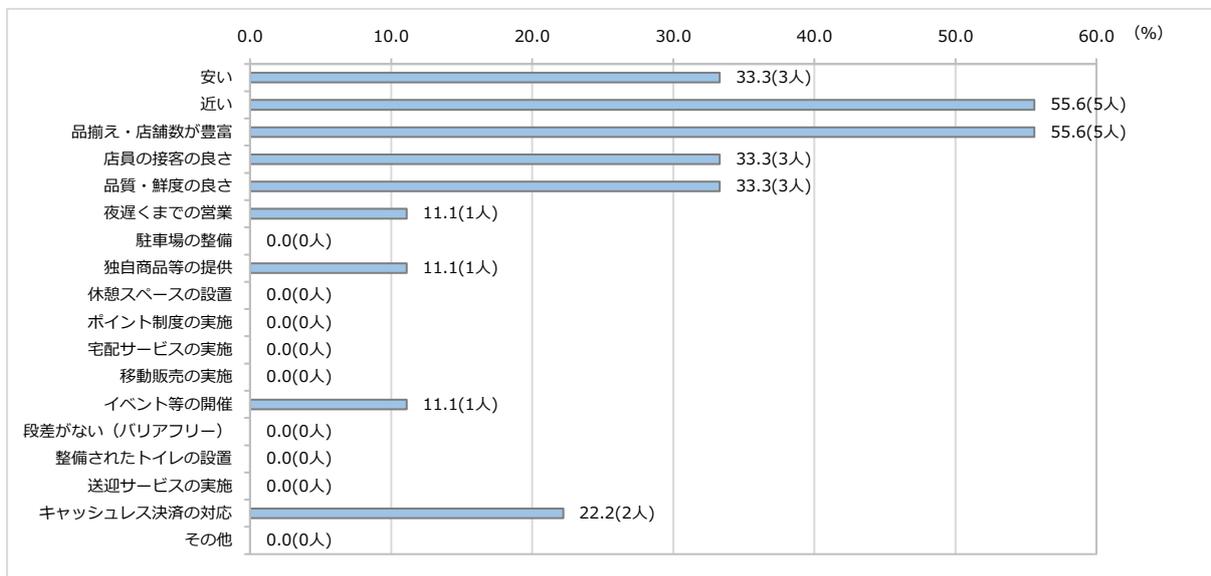
n=9



○「洋菓子」が 44.4%で最も高く、次いで「日用雑貨・身の回り品」「衣料品」「書籍・文房具」33.3%と続いている。

④ 利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

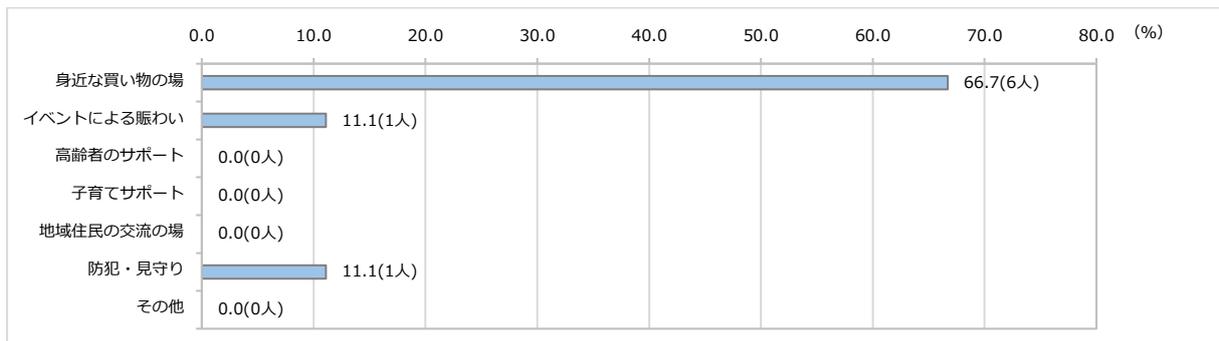
n=9



○「近い」「品揃え・店舗数が豊富」がそれぞれ 55.6%で最も高く、次いで「安い」「店員の接客の良さ」「品質・鮮度の良さ」33.3%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

n=9



○「身近な買い物の場」が66.7%で最も高くなった。

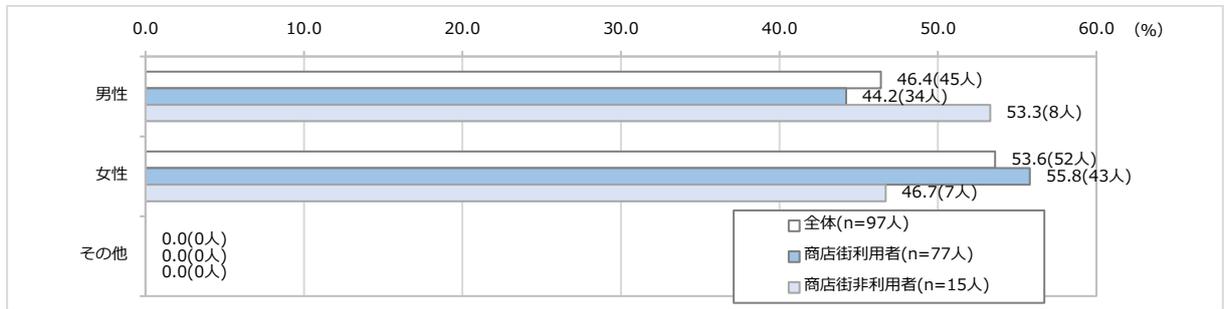
⑥ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・ 錦通り、ダイヤ街周辺の歩道が駐輪場と化しており、歩行しにくい。
- ・ 居酒屋チェーン系列やカラオケの客引きが歩行の邪魔であり、マナーも悪い。
- ・ 昔に比べ、質の良い食料品が買える場所が少なくなり、買い物に困る。
- ・ 駅と周辺の建物の連携。建物の繋がりが無い。発展しない。地下をもっと増やす。大手チェーン店と小田原固有の老舗店の融合。

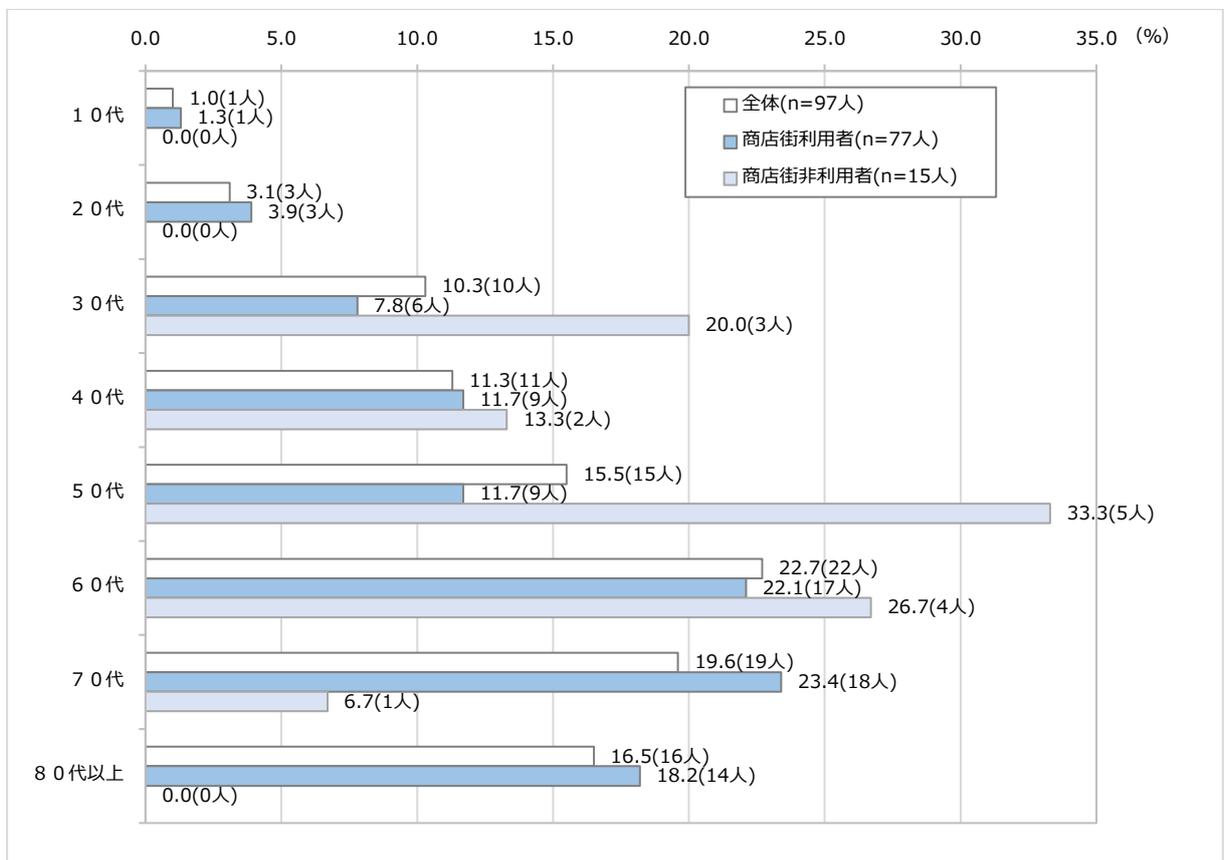
3 栄町三丁目

(1) 回答者の属性

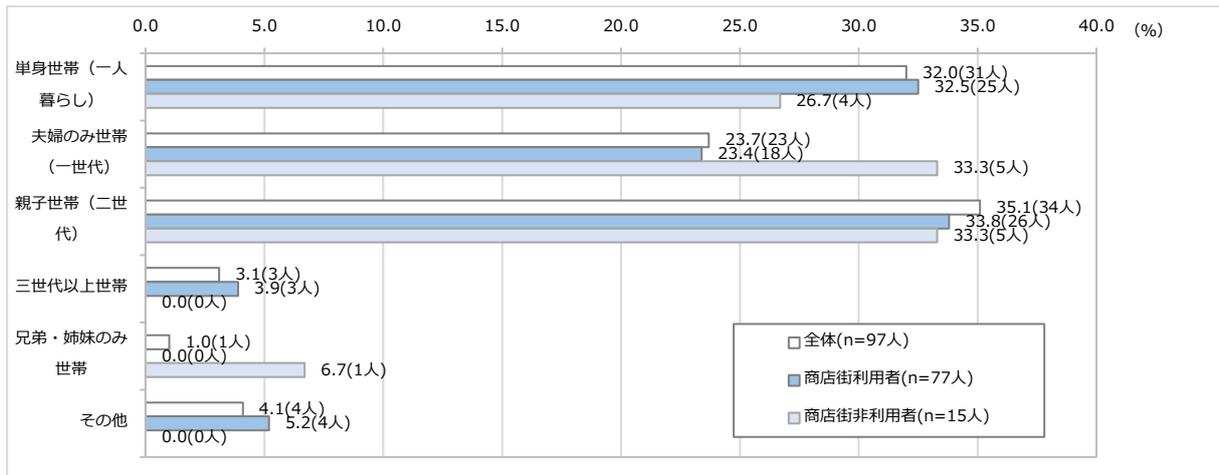
① 性別



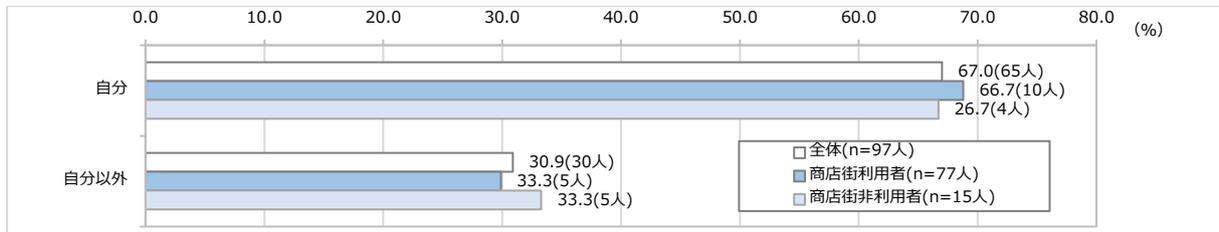
② 年齢



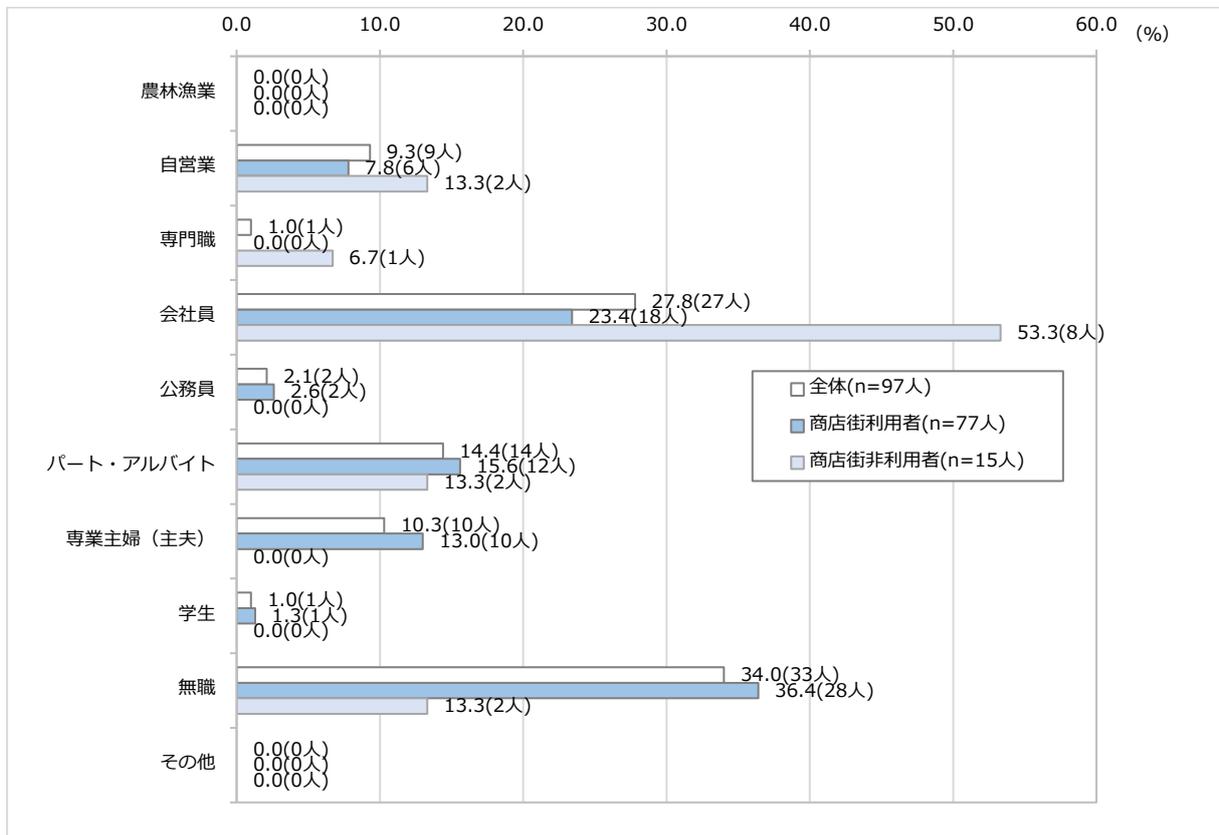
③ 家族構成



④ 日用品・食料品の主な購入者

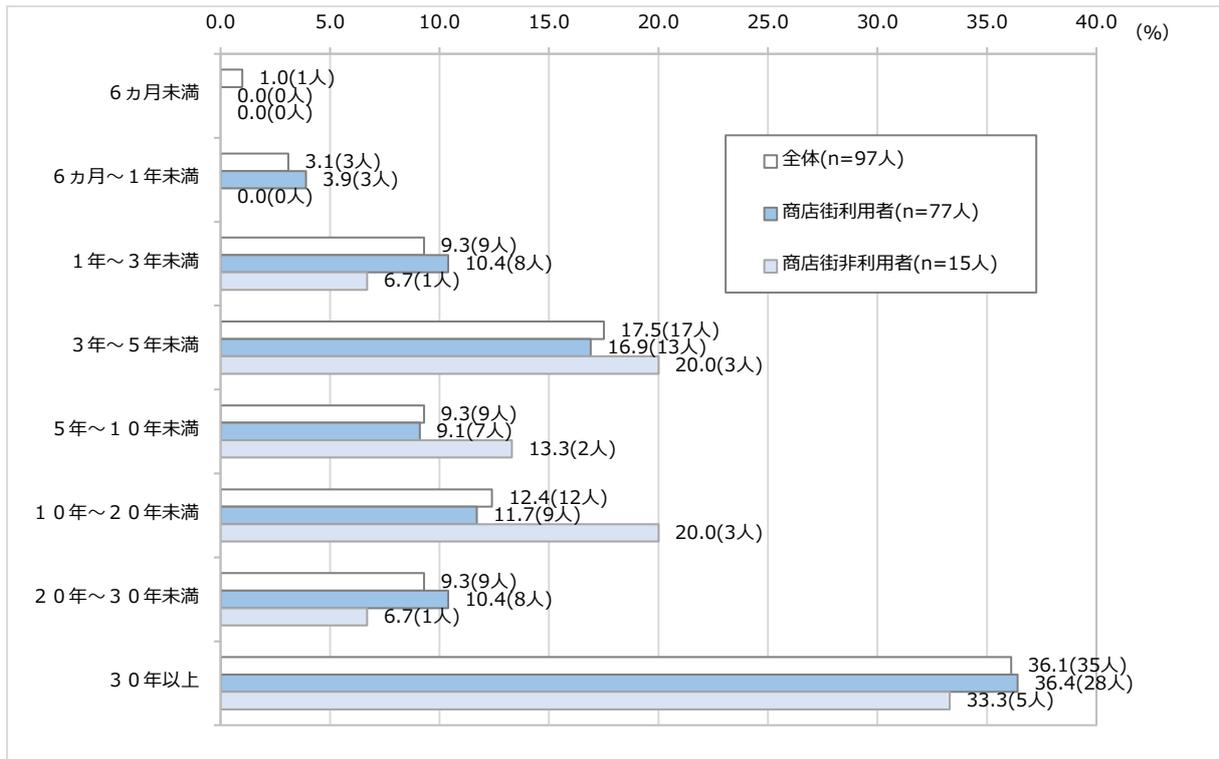


⑤ 職業



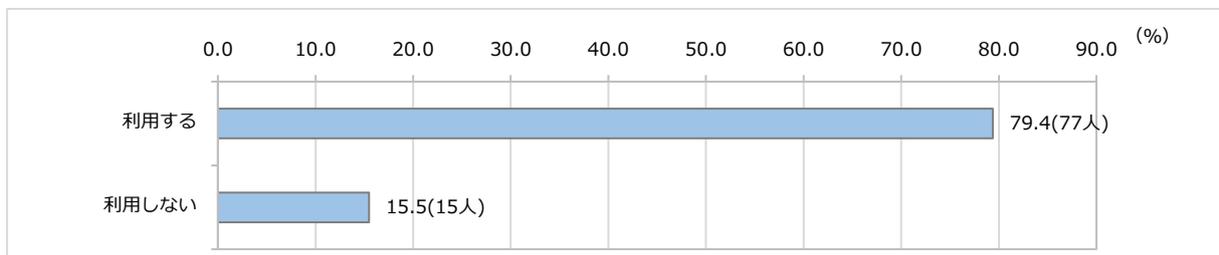
Ⅲ－3 栄町三丁目

⑥ 現在居住している地域の居住年数



⑦ 最寄りの商店・商店街の利用の有無

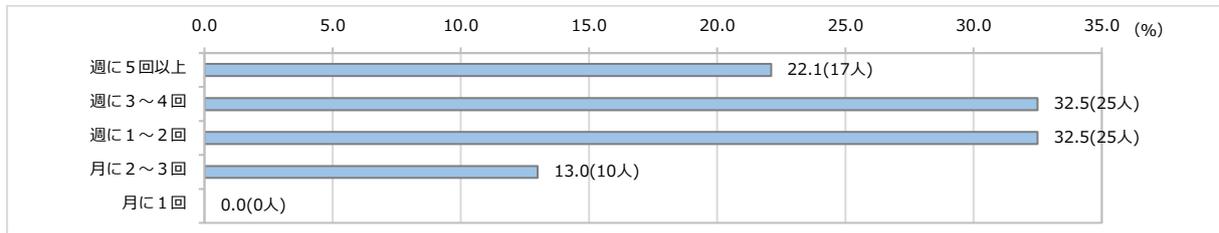
n=97



(2) 商店・商店街利用者の実態・意見

① 最寄りの商店・商店街を利用する頻度

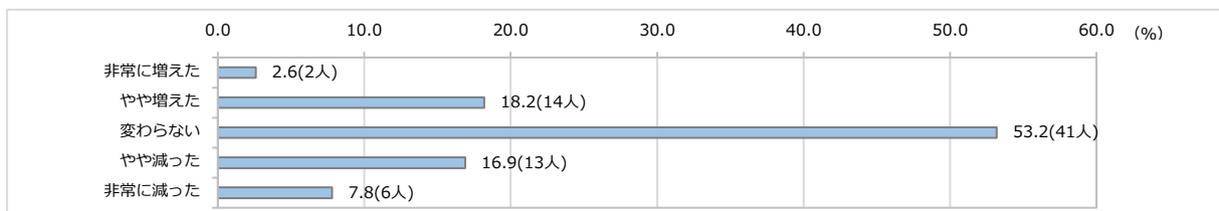
n=77



○「週に3~4回」「週に1~2回」がそれぞれ32.5%で最も高く、次いで「週に5回以上」22.1%と続いている。

② 2~3年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=77

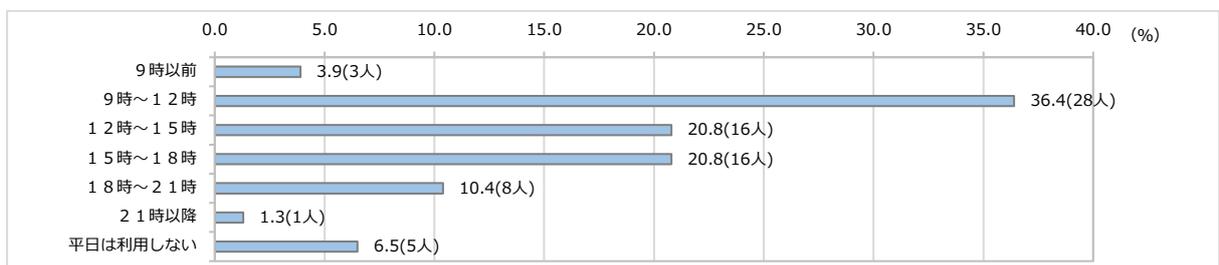


○「変わらない」が53.2%で最も高く、次いで「やや増えた」18.2%、「やや減った」16.9%と続いている。

③ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■ 平日

n=77

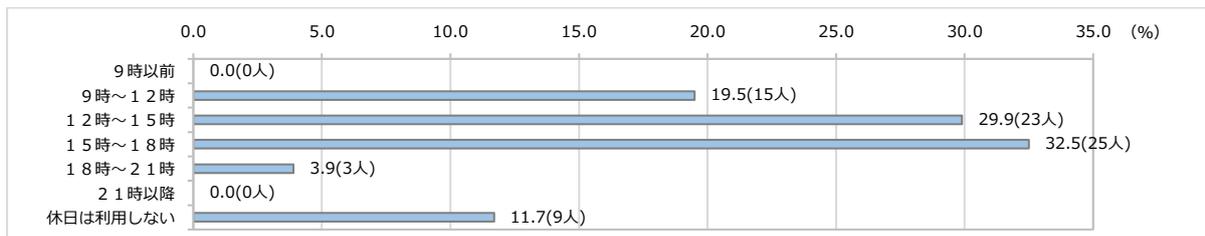


○「9時~12時」が36.4%で最も高く、次いで「12時~15時」「15時~18時」20.8%と続いている。

Ⅲ－3 柴町三丁目

■ 休日

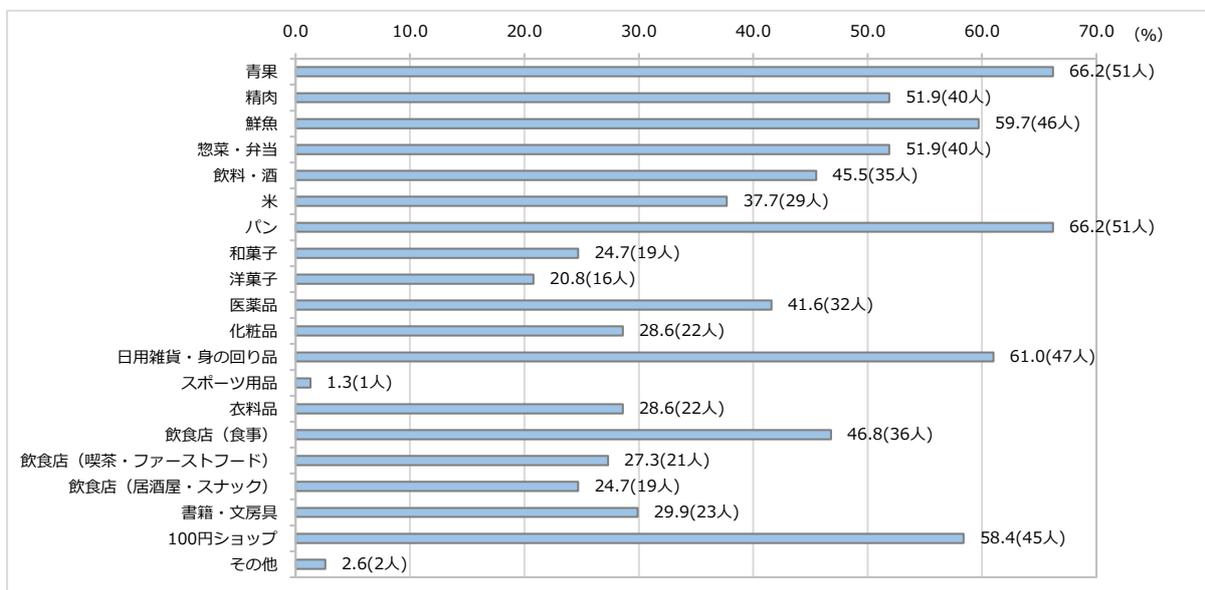
n=77



○「15時～18時」が32.5%で最も高く、次いで「12時～15時」29.9%、「9時～12時」19.5%と続いている。

④ 最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

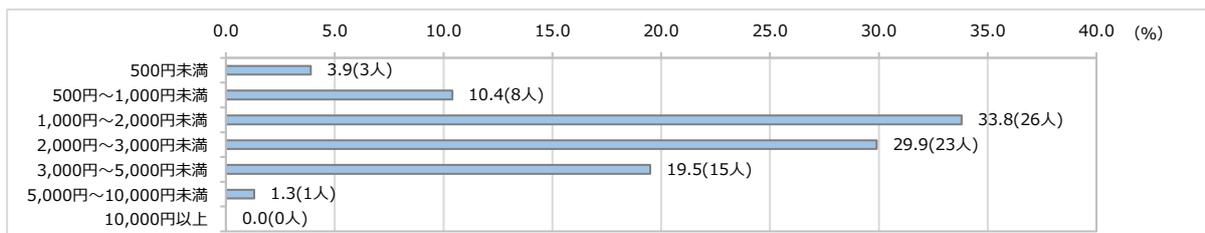
n=77



○「青果」「パン」が66.2%で最も高く、次いで「日用雑貨・身の回り品」61.0%、「鮮魚」59.7%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街で1回あたりに消費する平均額

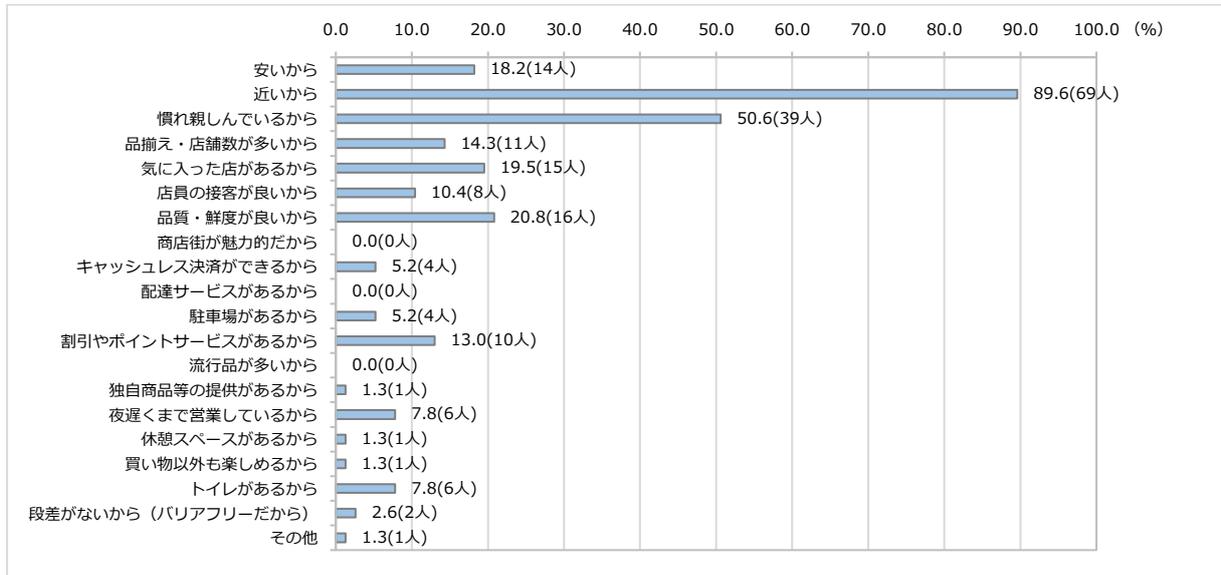
n=77



○「1,000円～2,000円未満」が33.8%で最も高く、次いで「2,000円～3,000円未満」29.9%、「3,000円～5,000円未満」19.5%と続いている。

⑥ 最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

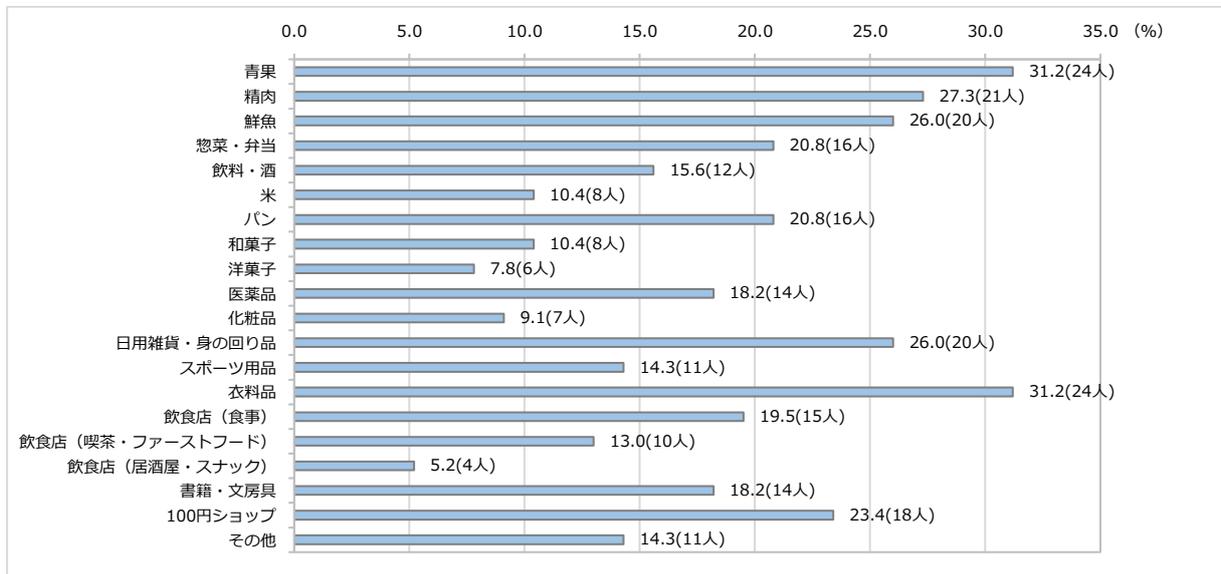
n=77



○ 「近いから」が89.6%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」50.6%、「品質・鮮度が良いから」20.8%と続いている。

⑦ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

n=77



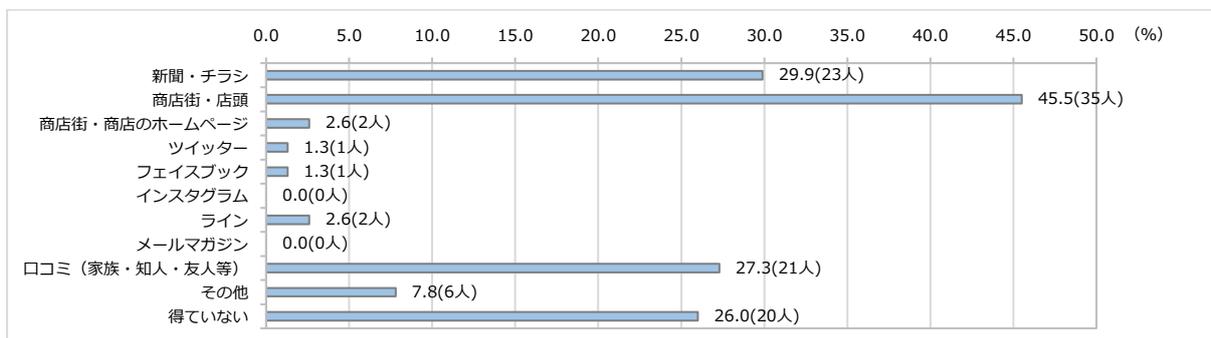
○ 「青果」「衣料品」がそれぞれ31.2%で最も高く、次いで「精肉」27.3%、「鮮魚」「日用雑貨・身の回り品」26.0%と続いている。

○ その他の意見として、「CDショップ」「コンビニ」等が挙げられた。

Ⅲ－３ 栄町三丁目

⑧ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

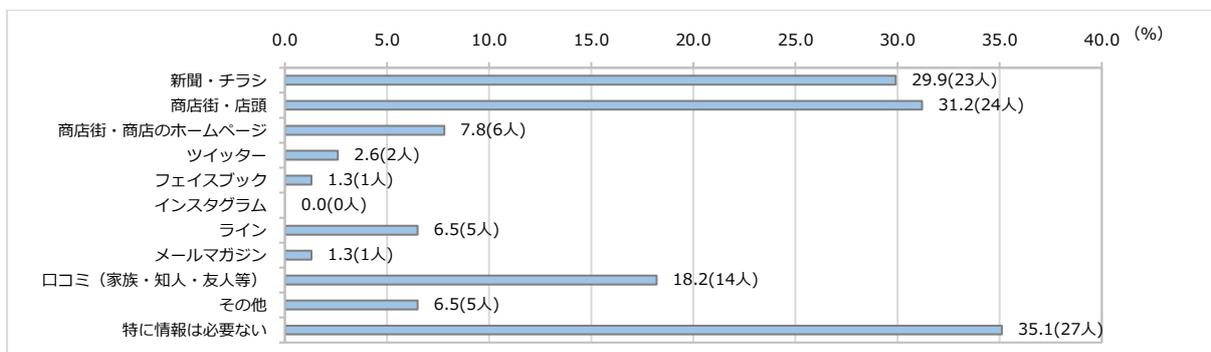
n=77



○「商店街・店頭」が45.5%で最も高く、次いで「新聞・チラシ」29.9%、「口コミ（家族・知人・友人等）」27.3%と続いている。

⑨ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

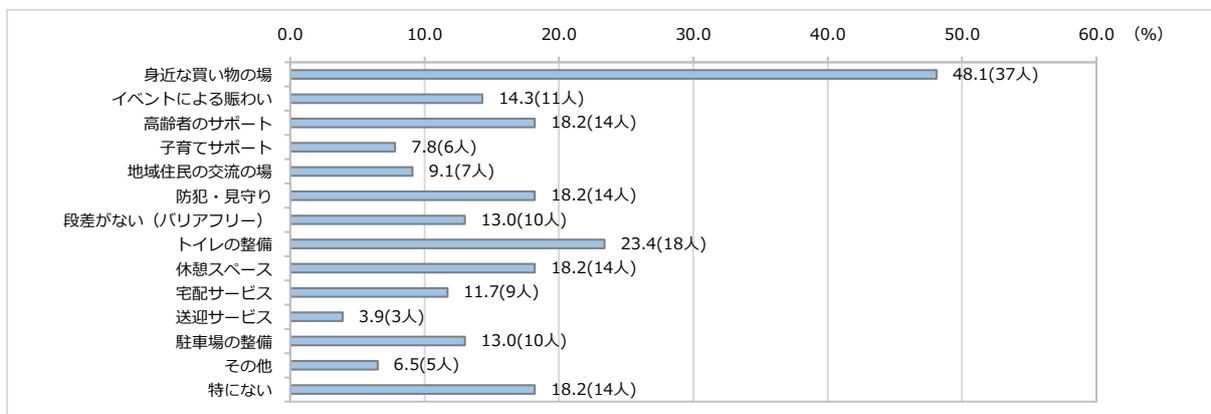
n=77



○「特に情報は必要ない」が35.1%で最も高く、次いで「商店街・店頭」31.2%、「新聞・チラシ」29.9%と続いている。

⑩ 最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=77



○「身近な買い物の場」が48.1%で最も高く、次いで「トイレの整備」23.4%、「高齢者のサポート」「防犯・見守り」「休憩スペース」「特にない」18.2%と続いている。

⑪ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

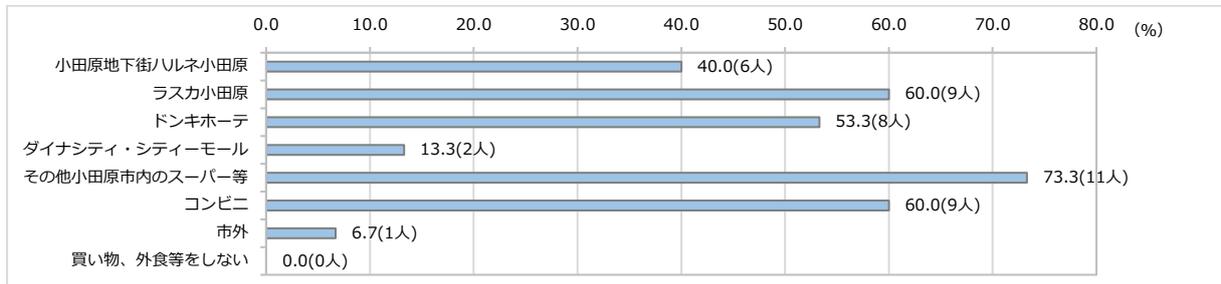
- ・駅前や駅近郊にデパートなどの大型店がなくなってしまい、鴨宮方面に店舗が集中しているので車やバス・電車などの交通手段が必要になる。そのため、駅付近に家電量販店やホームセンターの様な小さくてもいいのでそれに近い店舗があったらいいと思う。
- ・年寄りが集まれる、映画館や将棋、碁等が出来る所が欲しいです。
- ・公園をハブにした商店街。
- ・商店街と言っても、店が点在しており、全て揃わないため、スーパーや駅前付近まで出掛けることが多い。
- ・ネット宅配は、なるべく使わない様にして地元を使うようにしたい。
- ・賑わいが無いのが寂しい。
- ・高齢者向けの店が多いように思う。若い人や子育て世代が使いやすい店づくりをしてほしい。
(ダイナシティ・シティモールの方が便利)
- ・観光客向けの商店ばかり。地元民が利用するには飲食店が高い。昔からある商店は接客が横柄で利用する気が起きない。立地にあぐらをかいている。
- ・専門店が少なくなってきて残念です。
- ・中型以上の店は中食・コーヒー等、一休みするスペースを確保してほしい。
- ・小田原駅近くの店がなくなってしまい、車がない為ダイナシティ・シティモールへ行けず不便です。
- ・店員の接客態度が良い店もあれば、悪い店もある。中には「ここでは買いたくない、行きたくない」と思う(飲食)店もある。全体的には印象は悪いと思う。
- ・小田原はシャッターが閉まっている商店が多すぎると思う。活気が無い。
- ・歴史ある割に、「何が売り」の店が分からないと利用しにくい。量販店の接客レベルや教育レベルの低下している今は、チャンスがあると感じる。
- ・駅周辺だけが賑わっている印象です。もう少し奥の方まで開けてくればいいのと思います。
- ・衣類、食料を扱うお店が少ない上に、夜遅くまで開店しているお店も少ないので困っています。今後コンビニエンスストアも営業時間の縮小が想定されるため、中大規模かつ 24 時間営業のスーパーマーケットの進出が強く望まれます。
- ・東通り入口の交差点から商店街へ行く際に道が斜めになっており、車椅子やベビーカーを押しにくく苦労している。また、東通り商店街は特に喫煙マナーが悪く、この商店街はなるべく歩かないようにしている。喫煙については、駅西口交番前の喫煙所は全く分煙できていない。錦通り商店街も同様であり、歩きタバコをする人も多いため、通るたびに嫌な思いをする。ポイ捨ても多く、汚い。なぜ、商店街の中に分煙されていない喫煙スペースがあるのか理解できない。早急な整備、対応をお願いしたい。

Ⅲ－3 栄町三丁目

(3) 商店・商店街非利用者の実態・意見

① 普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

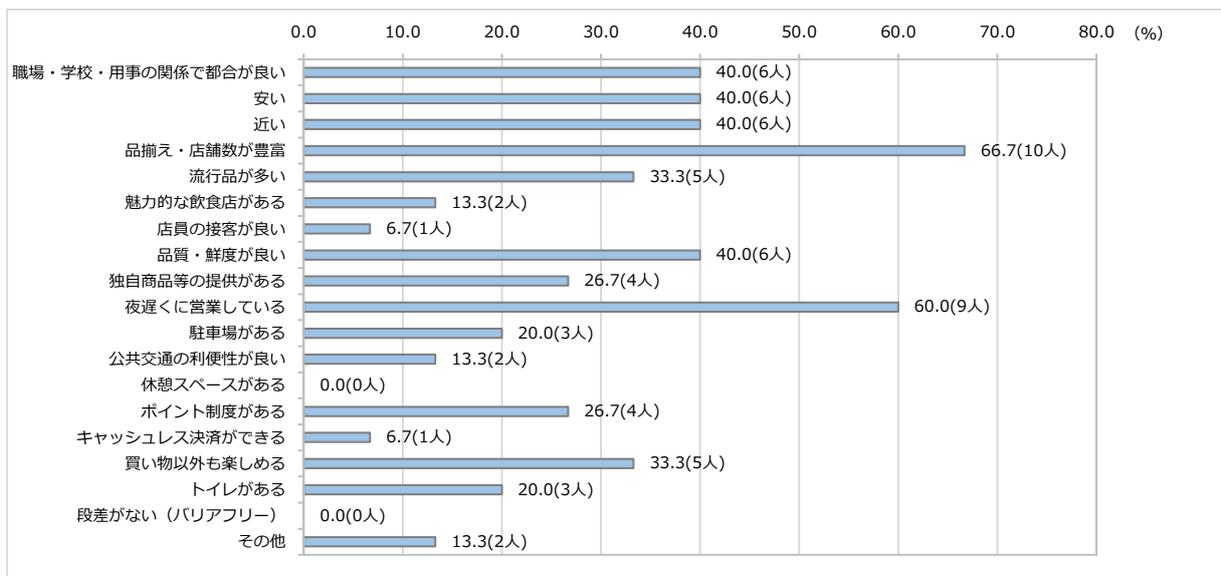
n=15



○「その他小田原市内のスーパー等」が73.3%で最も高く、次いで「ラスカ小田原」「コンビニ」60.0%と続いている。

② ①の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

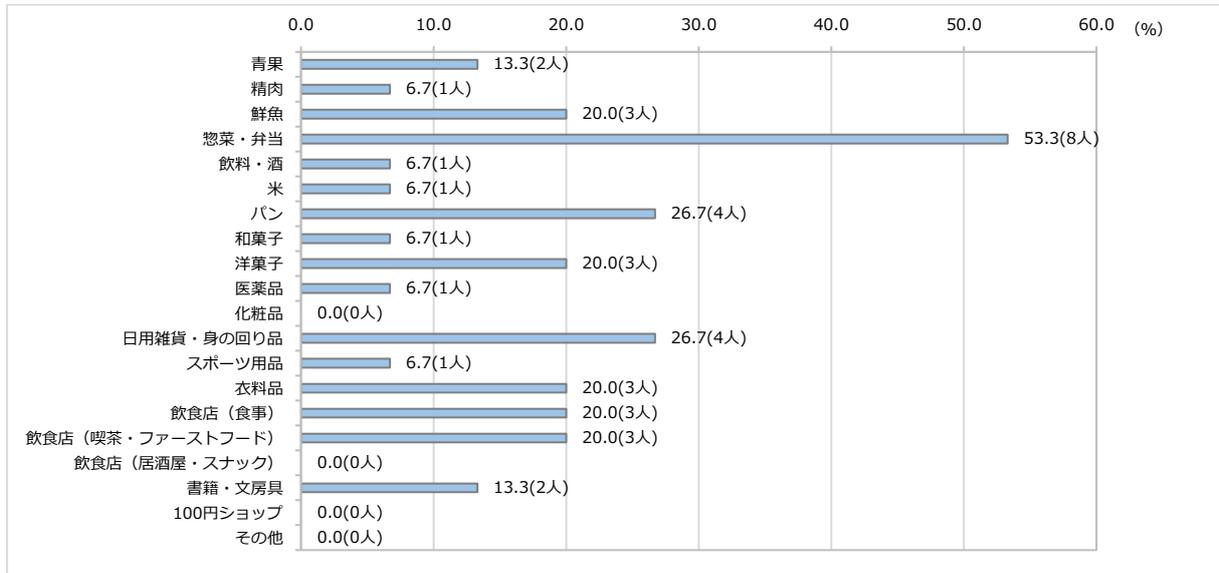
n=15



○「品揃え・店舗数が豊富」が66.7%で最も高く、次いで「夜遅くに営業している」60.0%、「職場・学校・用事の関係で都合が良い」「安い」「近い」「品質・鮮度が良い」40.0%となった。

③ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

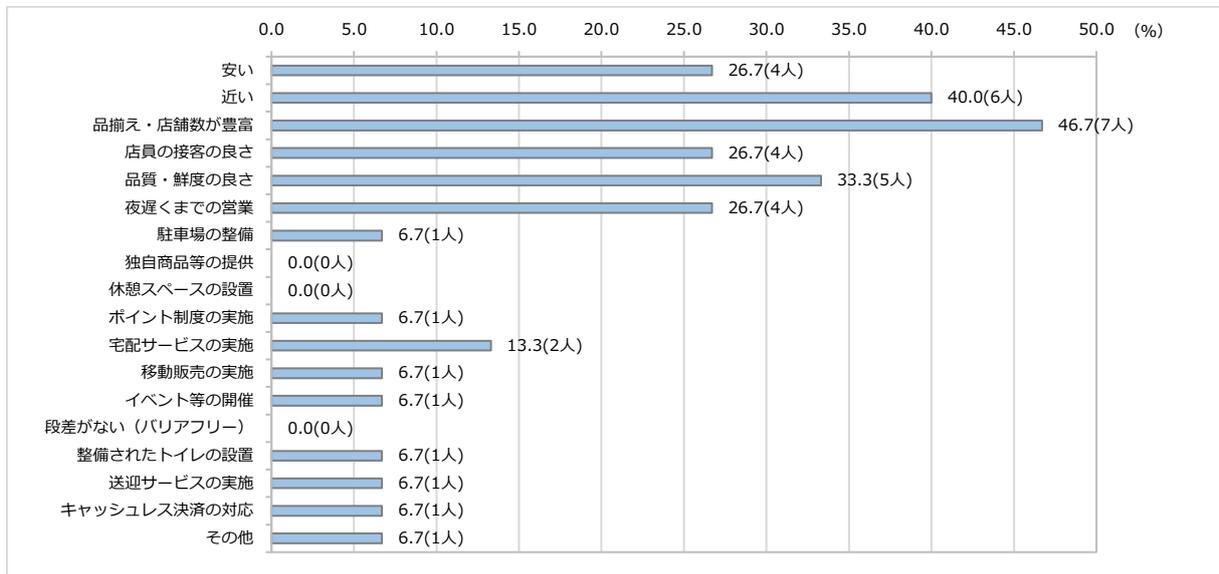
n=15



○「惣菜・弁当」が53.3%で最も高く、次いで「パン」「日用雑貨・身の回り品」26.7%と続いている。

④ 利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

n=15

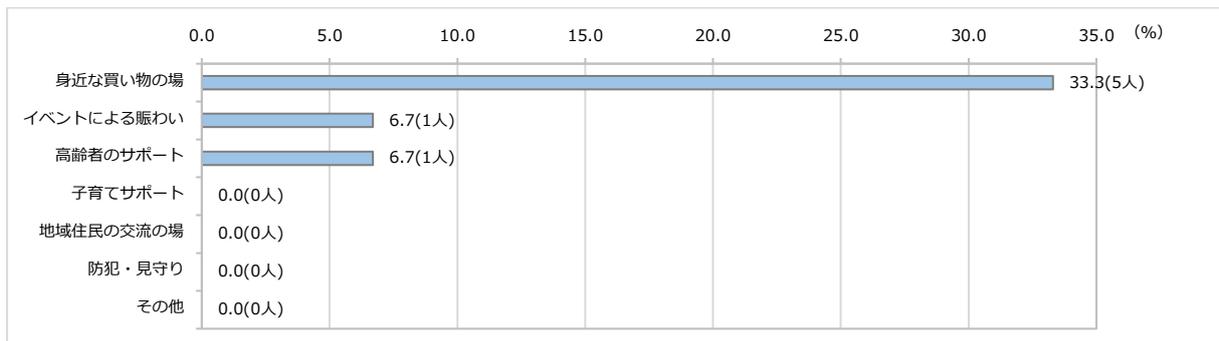


○「品揃え・店舗数が豊富」が46.7%で最も高く、次いで「近い」40.0%、「品質・鮮度の良さ」33.3%と続いている。

Ⅲ－３ 柴町三丁目

⑤ 最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

n=15



○「身近な買い物の場」が 33.3%で最も高くなった。

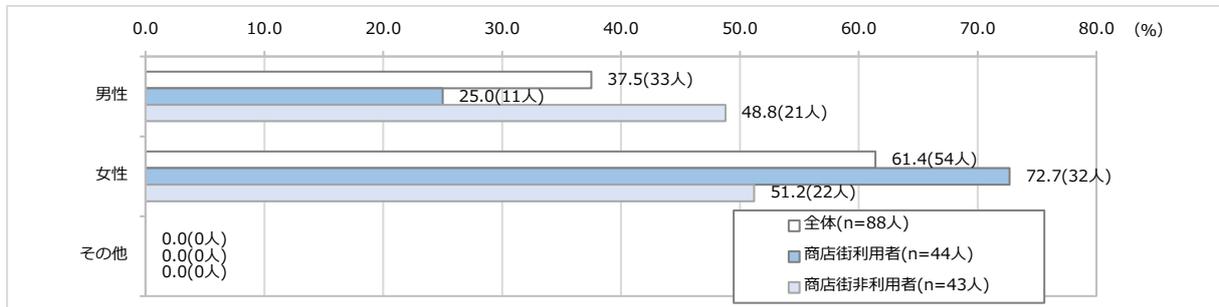
⑥ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・旧職安通り、夜の呼び込み等下品な感じで良くない。お城に向かう方面ばかり綺麗に整備しているが、旧職安通りの方面も美化して欲しい。
- ・商店街、特にアーケードなどは暗い、不衛生。古いので危険を感じる。
- ・商店街全体に活気が無い。また何かを絶対には買わないとお店の中に入りづらい雰囲気があり入りやすい大型店で買い物をしてしまう。個性的で入りやすい店を期待する。

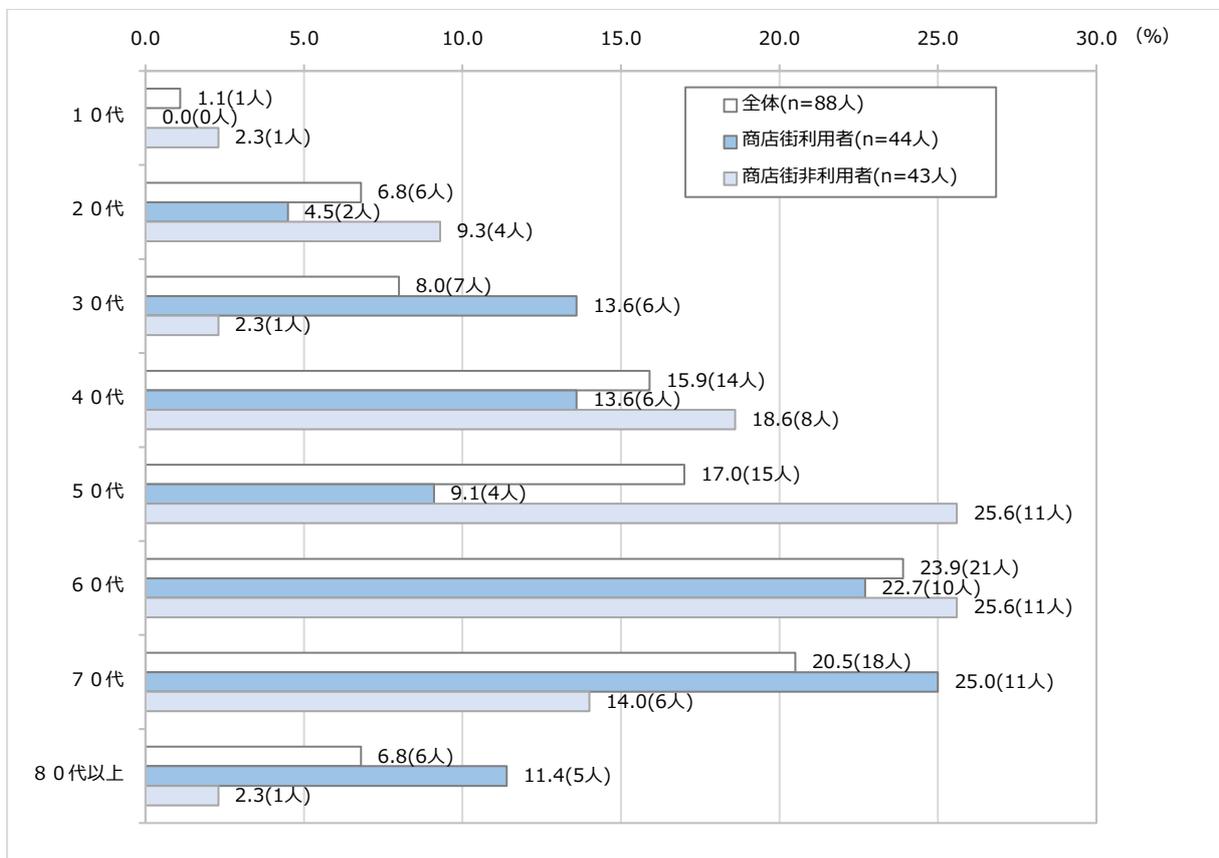
4 浜町三丁目

(1) 回答者の属性

① 性別

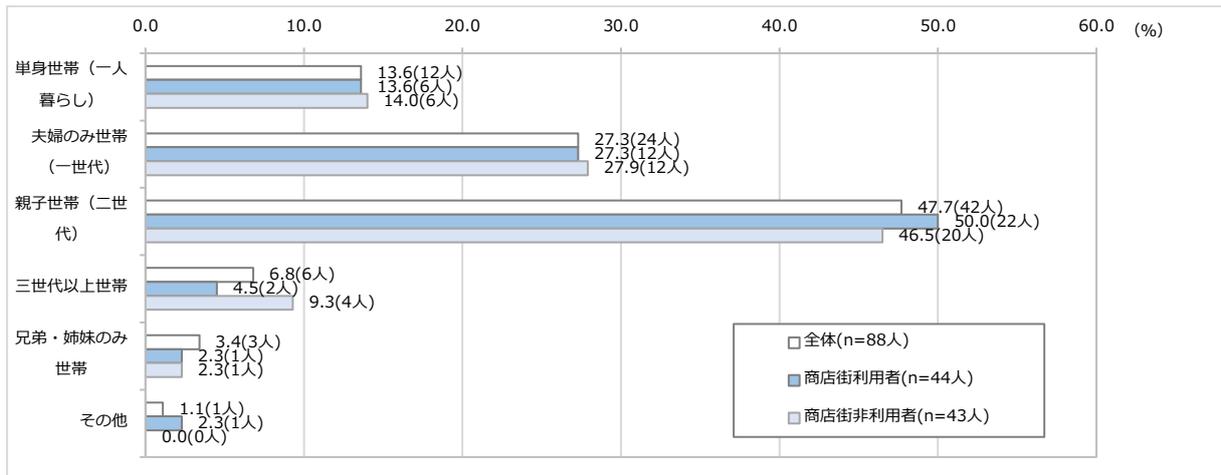


② 年齢

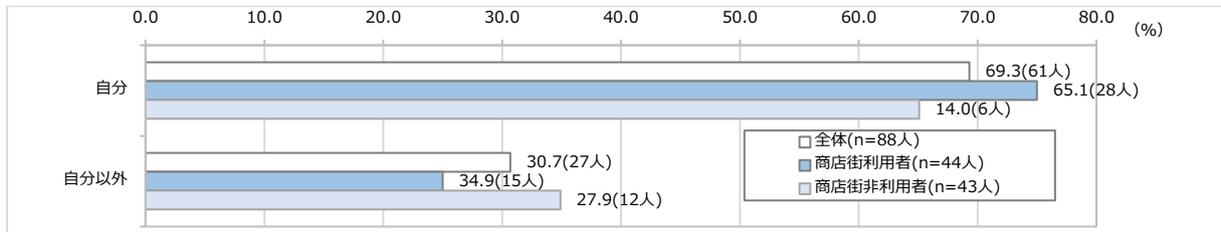


Ⅲ－４ 浜町三丁目

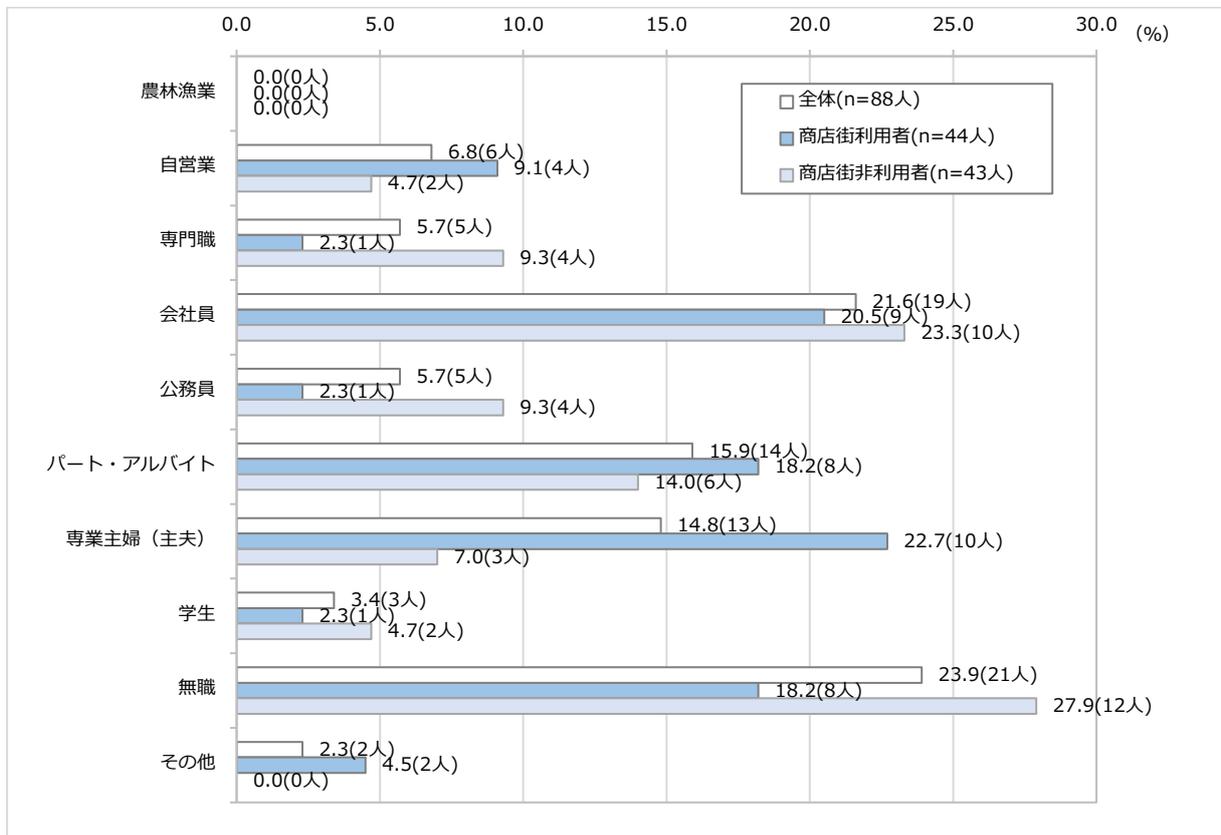
③ 家族構成



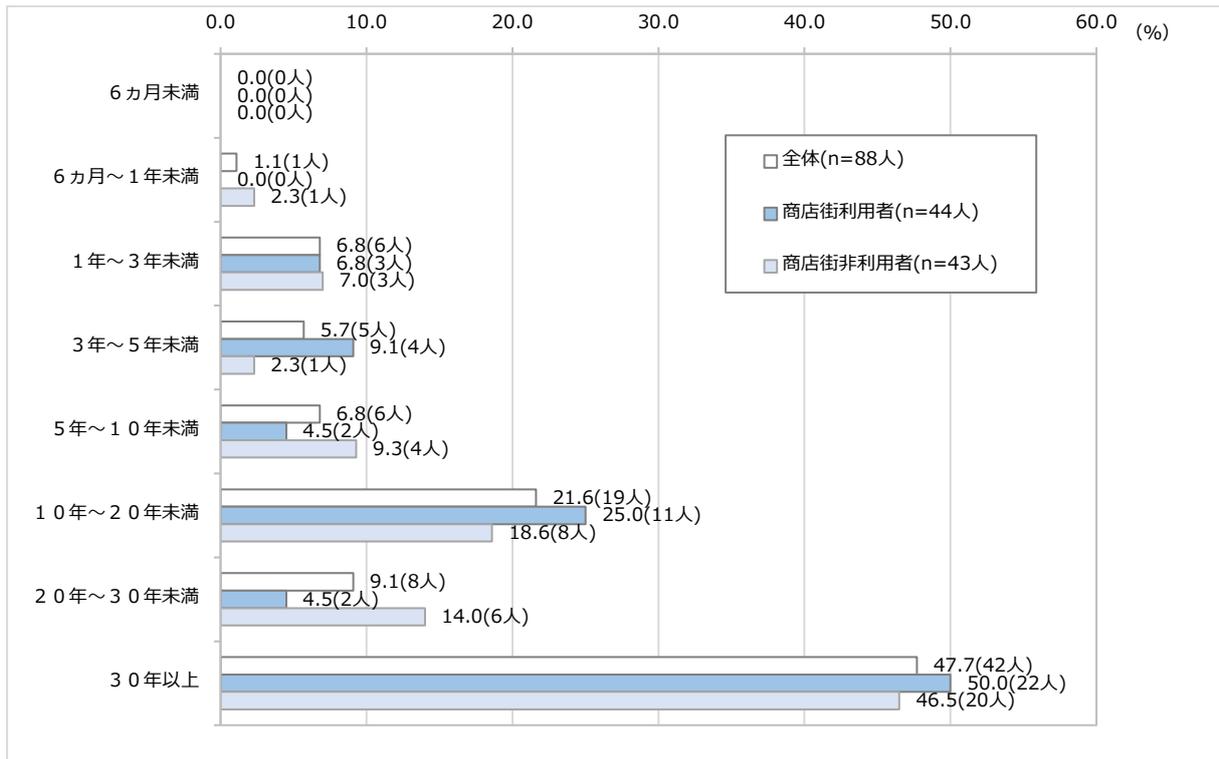
④ 日用品・食料品の主な購入者



⑤ 職業

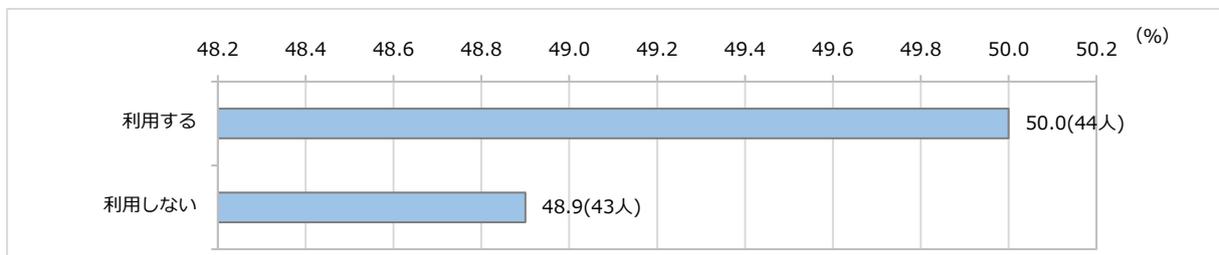


⑥ 現在居住している地域の居住年数



⑦ 最寄りの商店・商店街の利用の有無

n=88

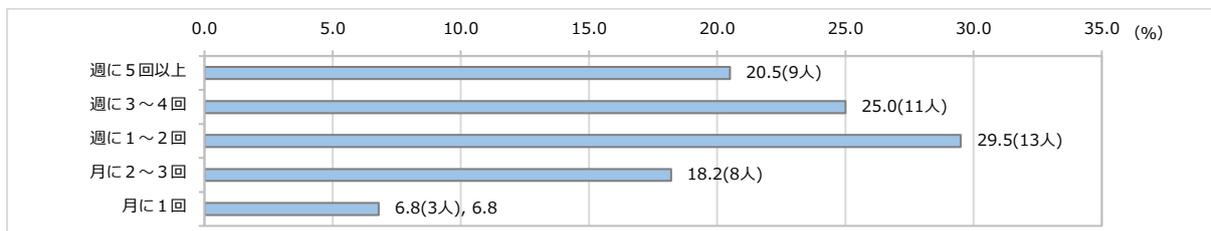


Ⅲ-4 浜町三丁目

(2) 商店・商店街利用者の実態・意見

① 最寄りの商店・商店街を利用する頻度

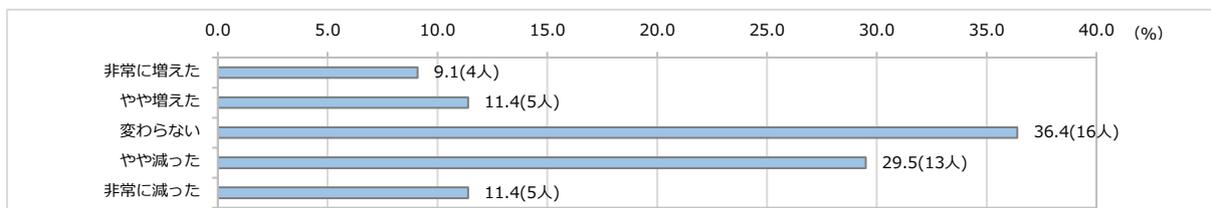
n=44



○「週に1~2回」が29.5%で最も高く、次いで「週に3~4回」25.0%、「週に5回以上」20.5%と続いている。

② 2~3年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=44

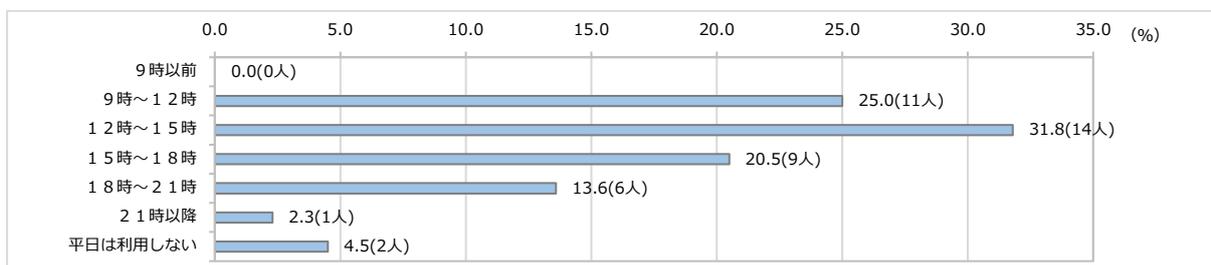


○「変わらない」が36.4%で最も高く、次いで「やや減った」29.5%、「やや増えた」「非常に減った」11.4%と続いている。

③ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■ 平日

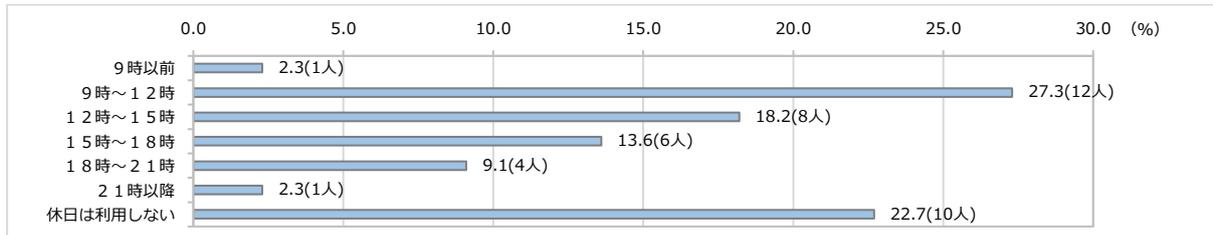
n=44



○「12時~15時」が31.8%で最も高く、次いで「9時~12時」25.0%、「15~18時」20.5%と続いている。

■ 休日

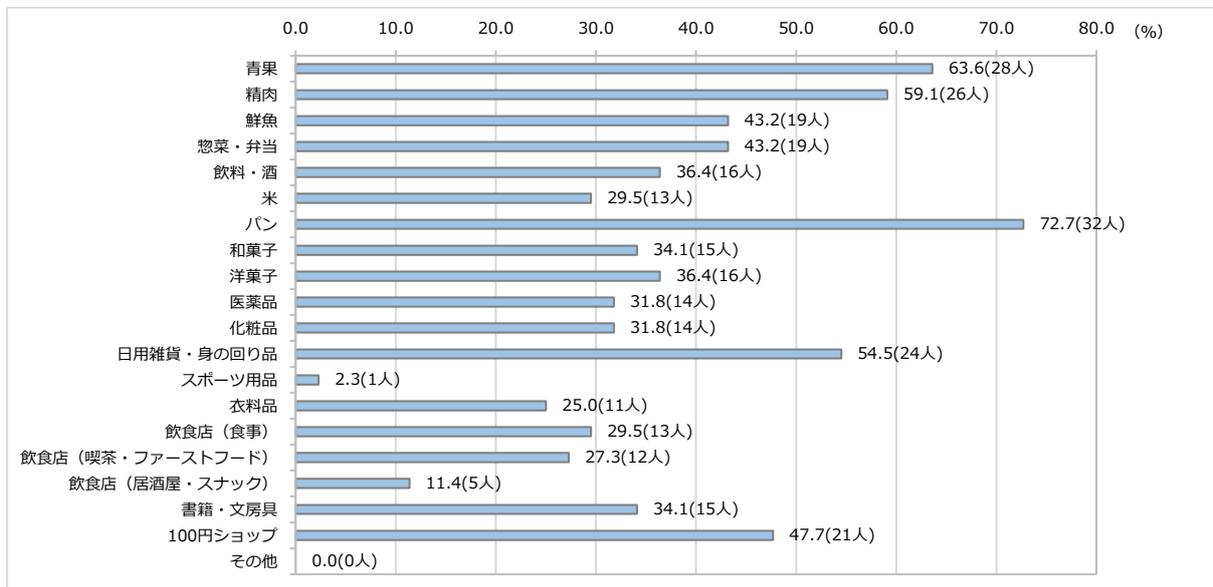
n=44



○ 「9時～12時」が27.3%で最も高く、次いで「休日は利用しない」22.7%、「12時～15時」18.2%と続いている。

④ 最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

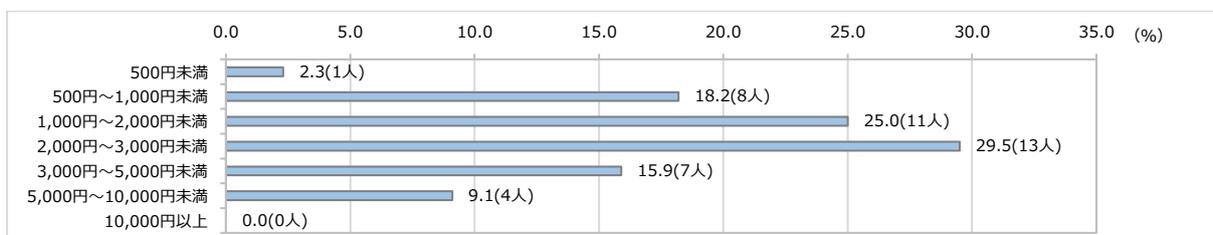
n=44



○ 「パン」が72.7%で最も高く、次いで「青果」63.6%、「精肉」59.1%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街で1回あたりに消費する平均額

n=44

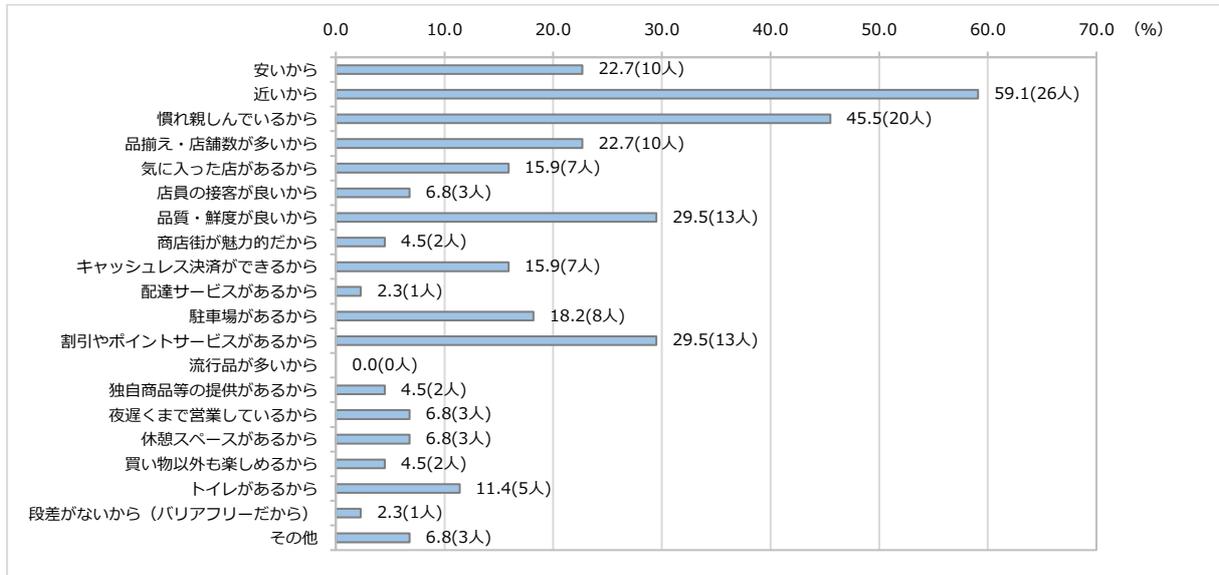


○ 「2,000円～3,000円未満」が29.5%で最も高く、次いで「1,000円～2,000円未満」25.0%、「500円～1,000円未満」18.2%と続いている。

Ⅲ－４ 浜町三丁目

⑥ 最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

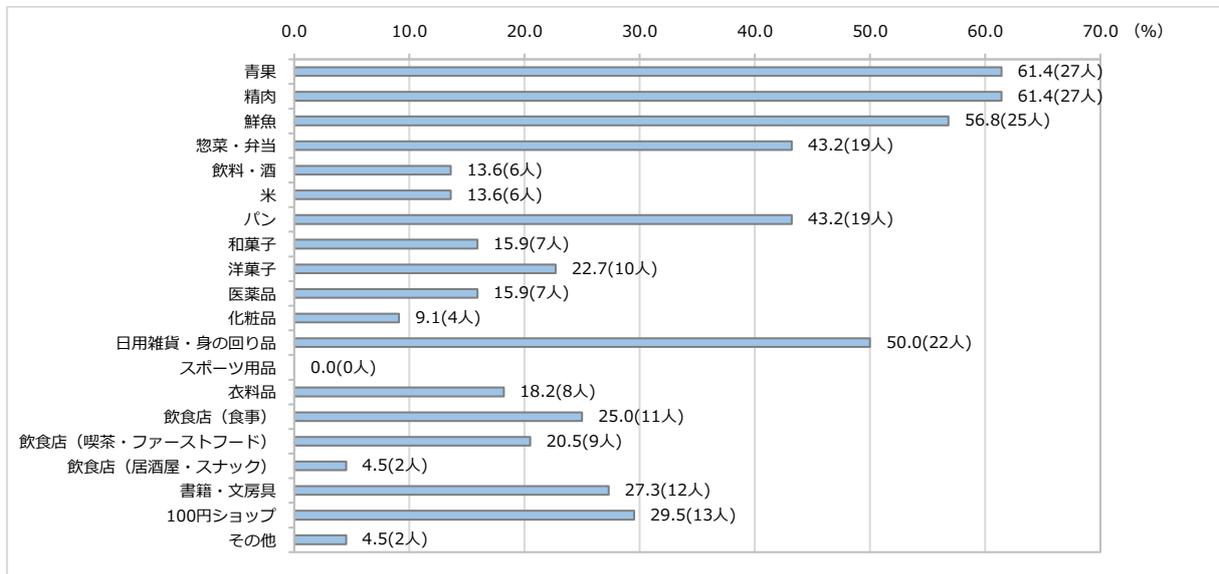
n=44



○ 「近いから」が59.1%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」45.5%、「品質・鮮度が良いから」「割引やポイントサービスがあるから」29.5%と続いている。

⑦ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

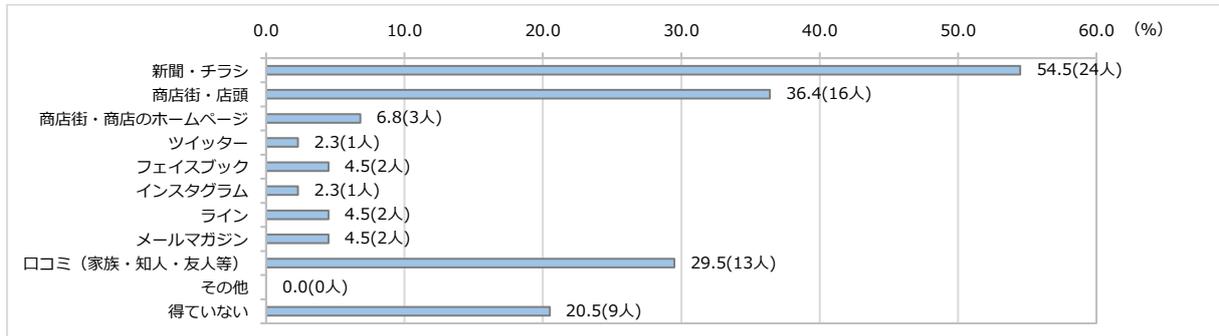
n=44



○ 「青果」「精肉」がそれぞれ61.4%で最も高く、次いで「鮮魚」56.8%、「日用雑貨・身の回り品」50.0%と続いている。

⑧ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

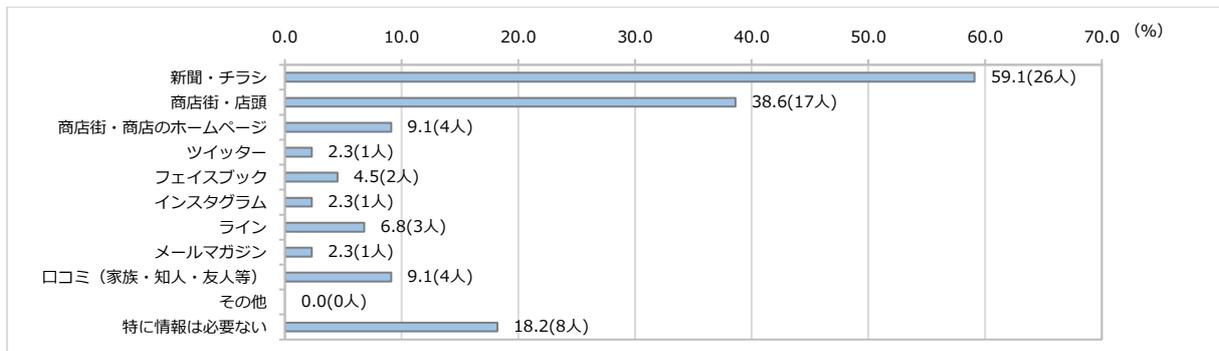
n=44



○「新聞・チラシ」が54.5%で最も高く、次いで「商店街・店頭」36.4%、「口コミ（家族・知人・友人等）」29.5%と続いている。

⑨ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

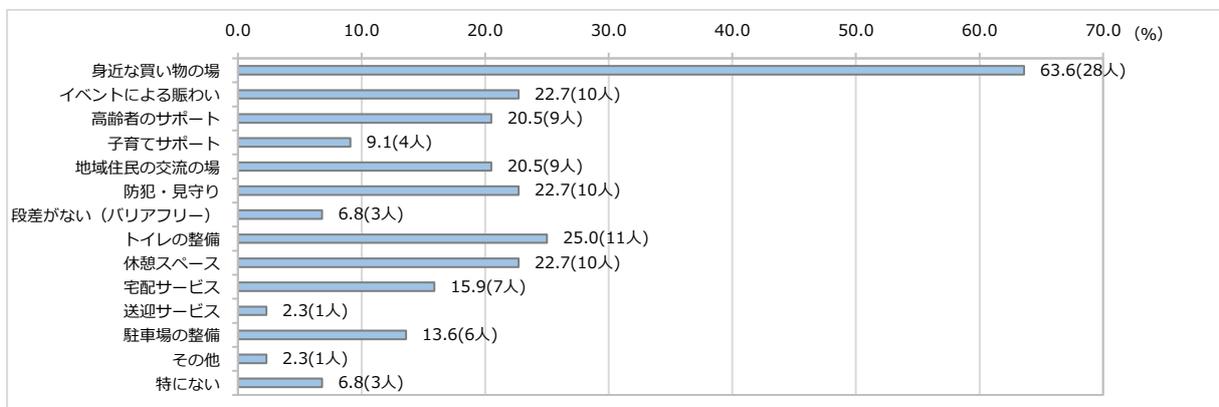
n=44



○「新聞・チラシ」が59.1%で最も高く、次いで「商店街・店頭」38.6%、「特に情報は必要ない」18.2%と続いている。

⑩ 最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=44



○「身近な買い物の場」が63.6%で最も高く、次いで「トイレの整備」25.0%、「イベントによる賑わい」「防犯・見守り」「休憩スペース」22.7%と続いている。

Ⅲ－４ 浜町三丁目

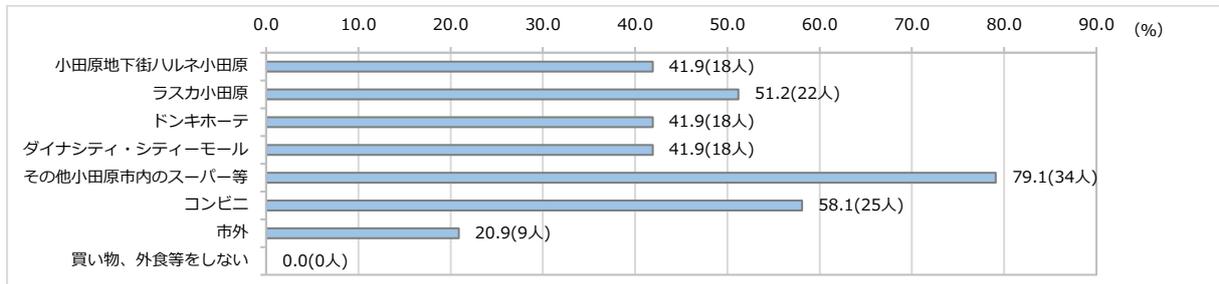
⑪ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・コンビニが1軒あるのみ。閉まっている時が多くて商店街はあてに出来ない。歩行が困難なので、近くにあるコンビニがありがたい。
- ・市内の中心ですが買物の店が無い。
- ・看板があるのに経営していない店が多い。シャッターが閉まりっぱなしの所が多く、商店街としての機能が失われている。
- ・近くに商店がない。車でないと行けない。
- ・接客の態度が全体的に悪い。
- ・以前は家族の衣料品を一つの店で買えました。そのような店が無くなってしまったのは不便になりました。週末に車で郊外のショッピングセンターに行っているので、駅周辺にできると嬉しいです。
- ・駅前に行かないと用事が済まない。最寄りの商店街は寂れていて不便。
- ・サービスが悪い。
- ・夜11時頃まで営業してほしい。
- ・スーパーや商店の店じまいにより最寄り距離がだいぶ遠くなった。更なる店舗減少は困る。
- ・近くに商店が無くて大変不便です。駅周辺まで出かけています。高齢者には移動販売車等も良いなと思います。
- ・通常はラスカ・ドンキホーテ・マツモトキヨシ・サンドラッグ・ウエルシア・小田急OX・コンビニで買い物しています。あとは生協・生活クラブで宅配、生協の夕食宅配も利用しています。鮮度・安さ・口に合う味付け等考慮してチョイスしています。
- ・スーパーのような、生鮮食品や肉、魚、パン、お弁当、お惣菜、薬、化粧品が売っているお店が家から5分以内の場所にできてほしいです。
- ・ハルネラスカのエレベーター、大きく若しくは台数を増やしていただきたいです。又は優先EVであることを強調する工夫をしてほしい。優先とは書かれているものの、一般の利用者も多く、車椅子やベビーカー等本当に必要とする方がなかなか利用できない場合があります。

(3) 商店・商店街非利用者の実態・意見

① 普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

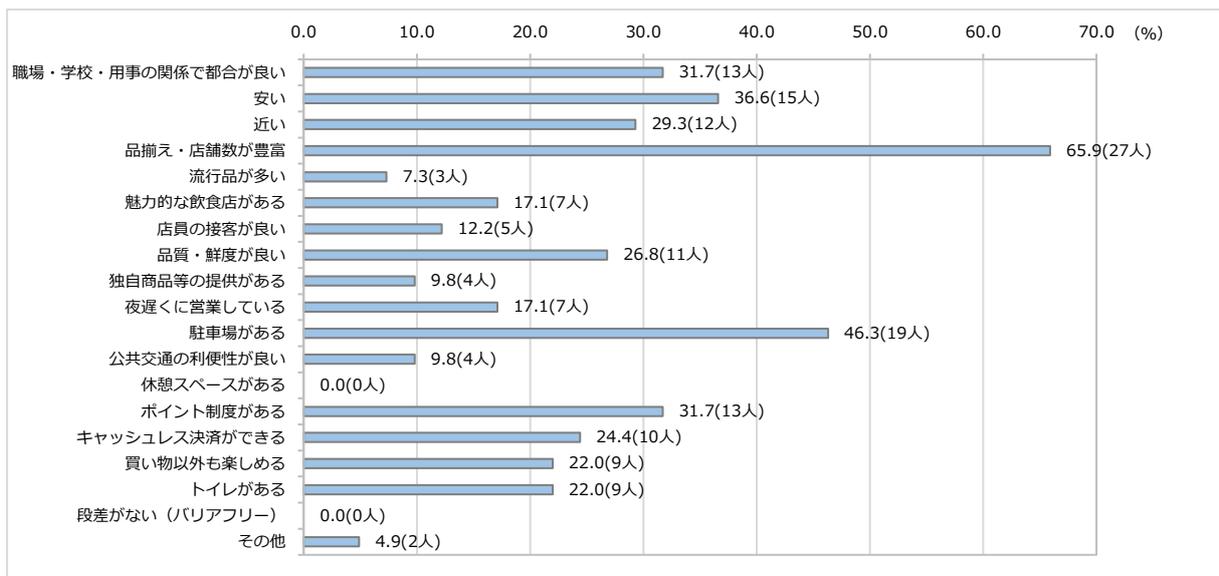
n=43



○「その他小田原市内のスーパー等」が79.1%で最も高く、次いで「コンビニ」58.1%、「ラスカ小田原」51.2%と続いている。

② ①の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

n=41

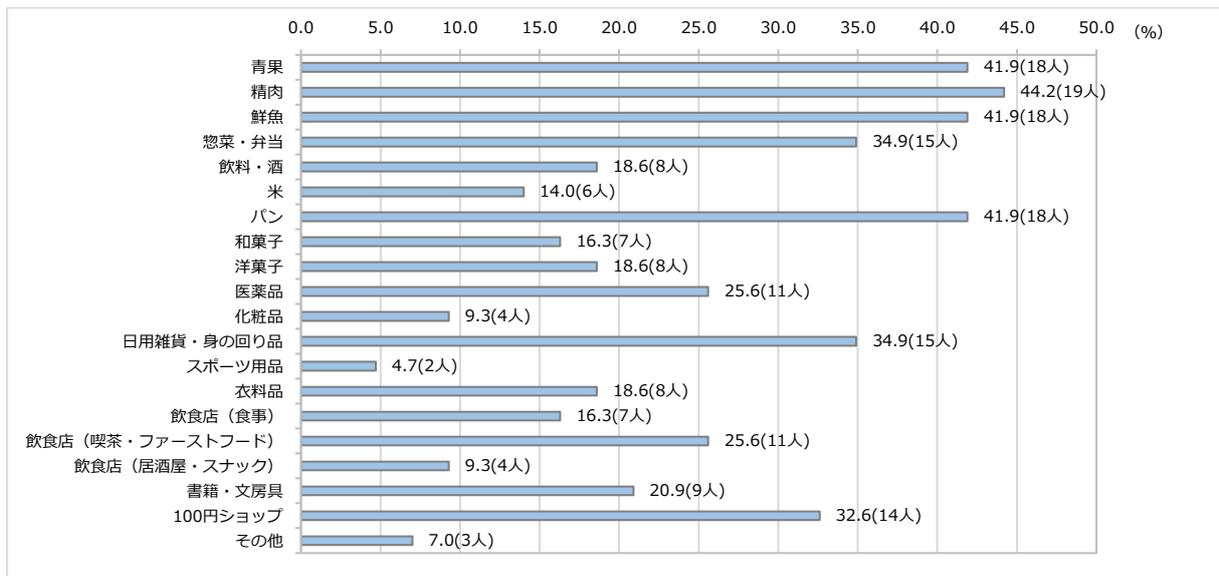


○「品揃え・店舗数が豊富」が65.9%で最も高く、次いで「駐車場がある」46.3%、「安い」36.6%となった。

Ⅲ－４ 浜町三丁目

③ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

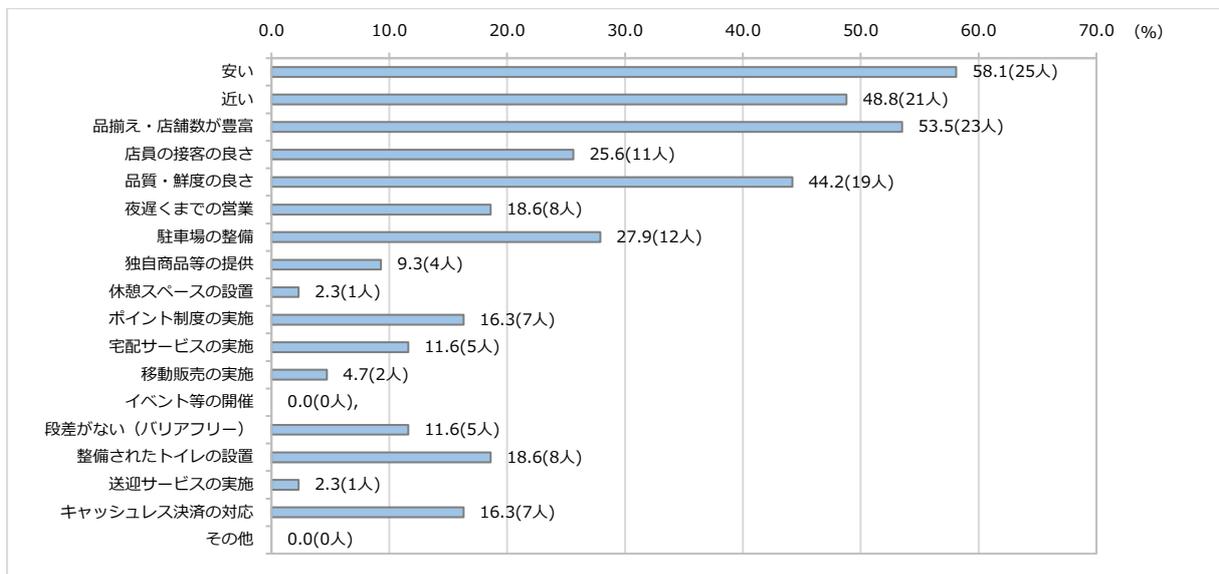
n=43



○「精肉」が44.2%で最も高く、次いで「青果」「鮮魚」「パン」41.9%と続いている。

④ 利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

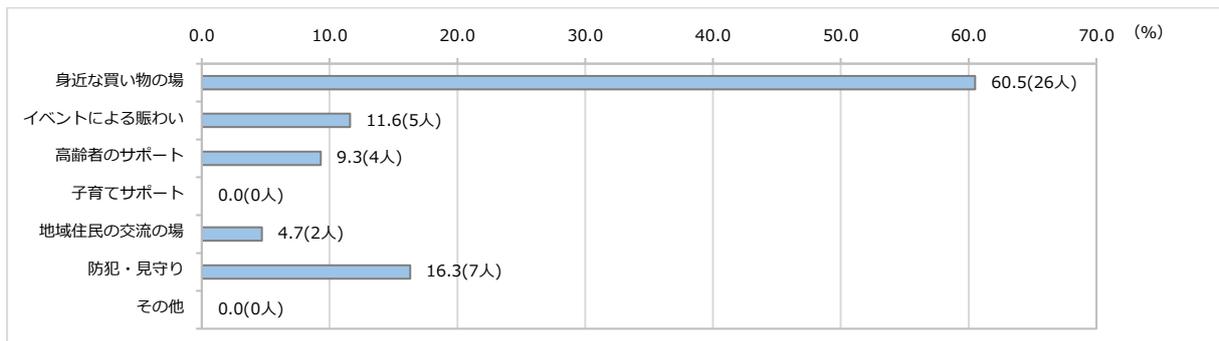
n=43



○「安い」が58.1%で最も高く、次いで「品揃え・店舗数が豊富」53.5%、「近い」48.8%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

n=43



○「身近な買い物の場」が60.5%で最も高くなった。

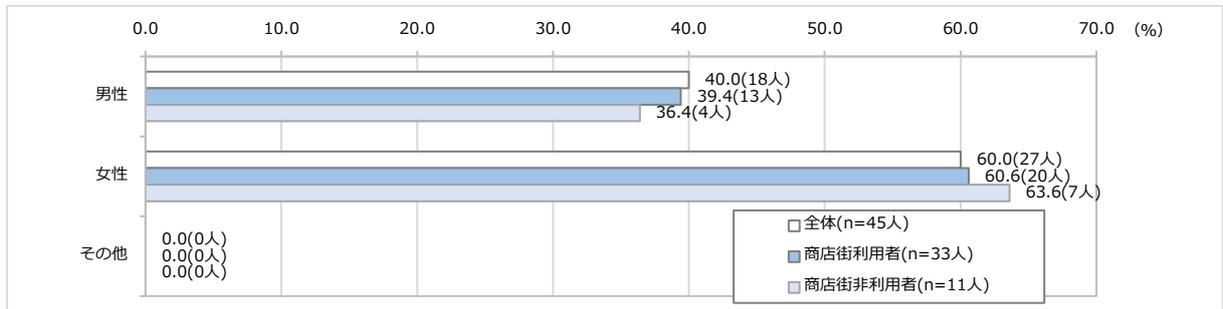
⑥ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・現在の商店街をどう思っていますか？以前の商店街を復活させて欲しい。
- ・駅周辺にスーパーが無いことに不便を感じています。
- ・大規模スーパーや商店のおかげで、地元の生活としての店はダメになった。寂れてしまって何も無いに等しい。古くからの飲食店はいくつかあるが、それしかなく、家での食事のための八百屋、鮮魚商店は無い。あってもコンビニで、それも正直使いたいとは思わない。年老いた時どうなるか…心配。
- ・今後の発展がなさそう。
- ・シャッター街が増え、淋しい商店街です。昔のような活気がある商店街になると良いと思いますが・・・。
- ・最寄りの商店では必要なものが揃わないので足が向かない。
- ・一代限りで店を畳んでしまっており、次世代への引き継ぎがされていない。若い世代が行ける様な店があれば良い。
- ・入りづらい。
- ・シャッター通りの商店街で寂しいです。

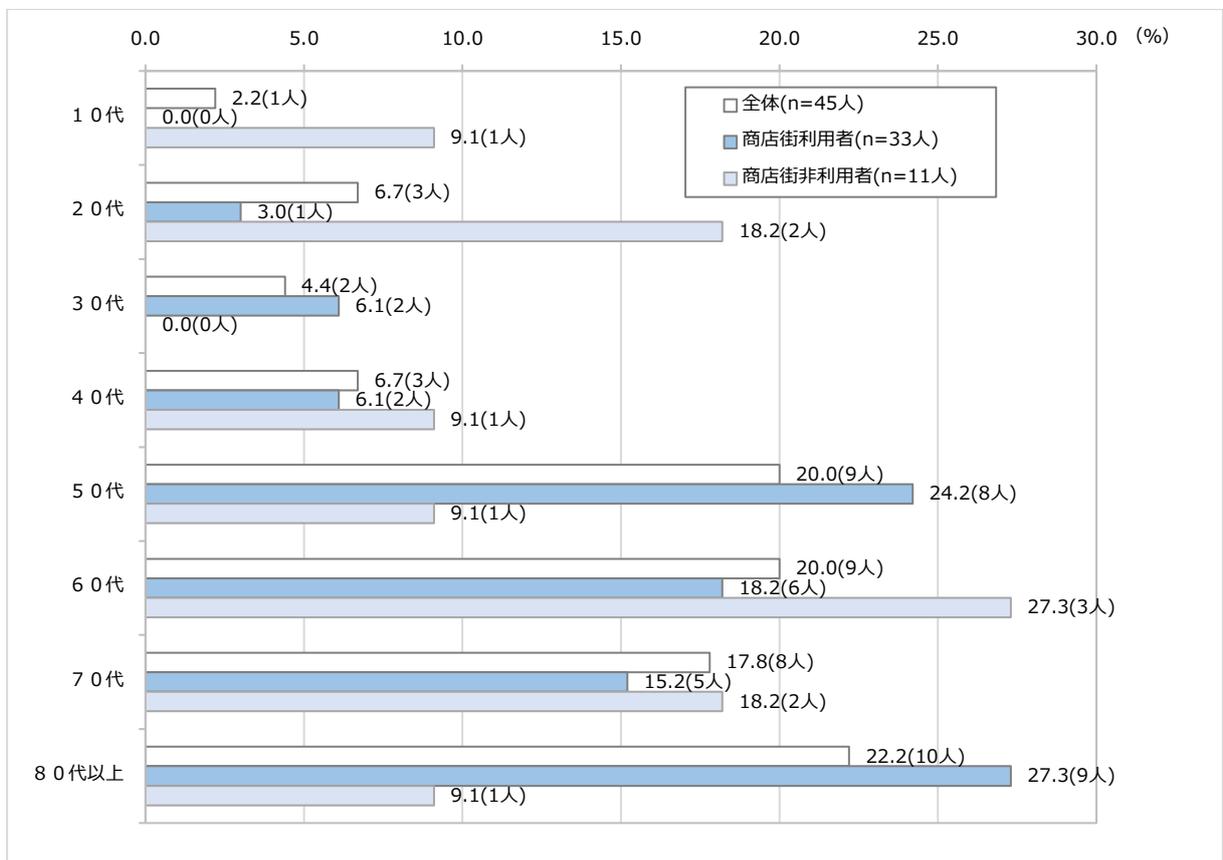
5 本町一丁目

(1) 回答者の属性

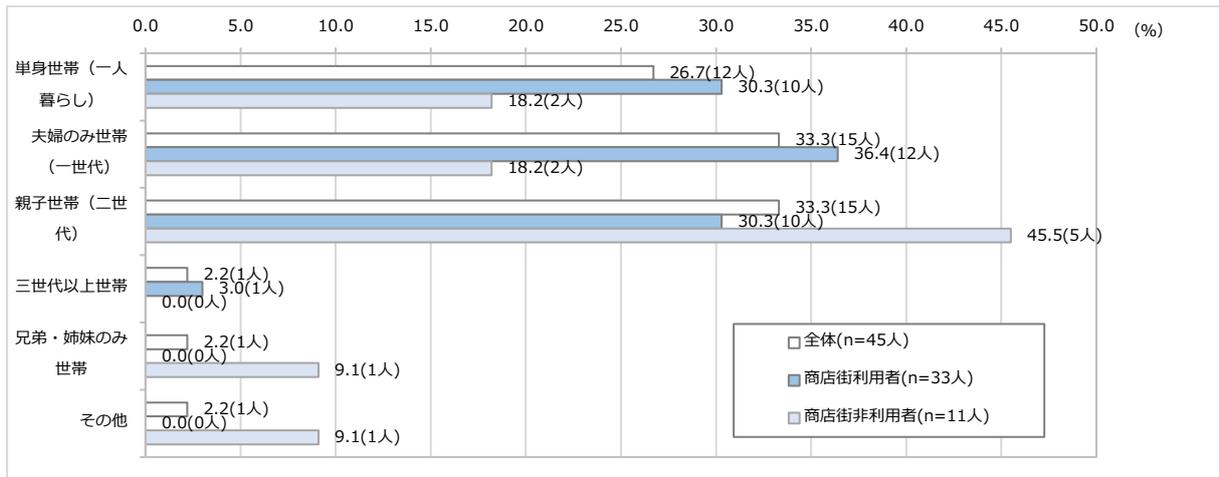
① 性別



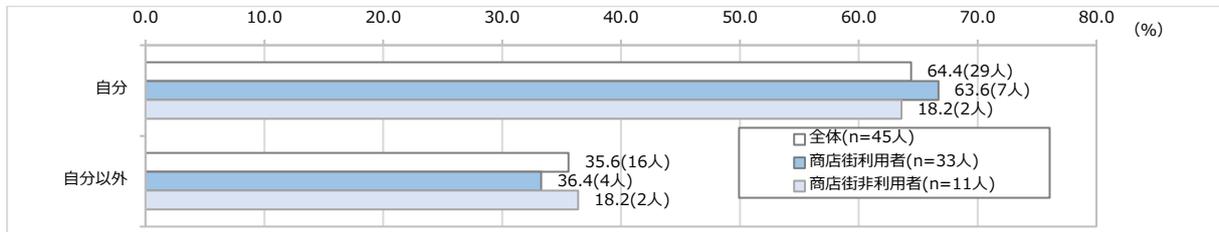
② 年齢



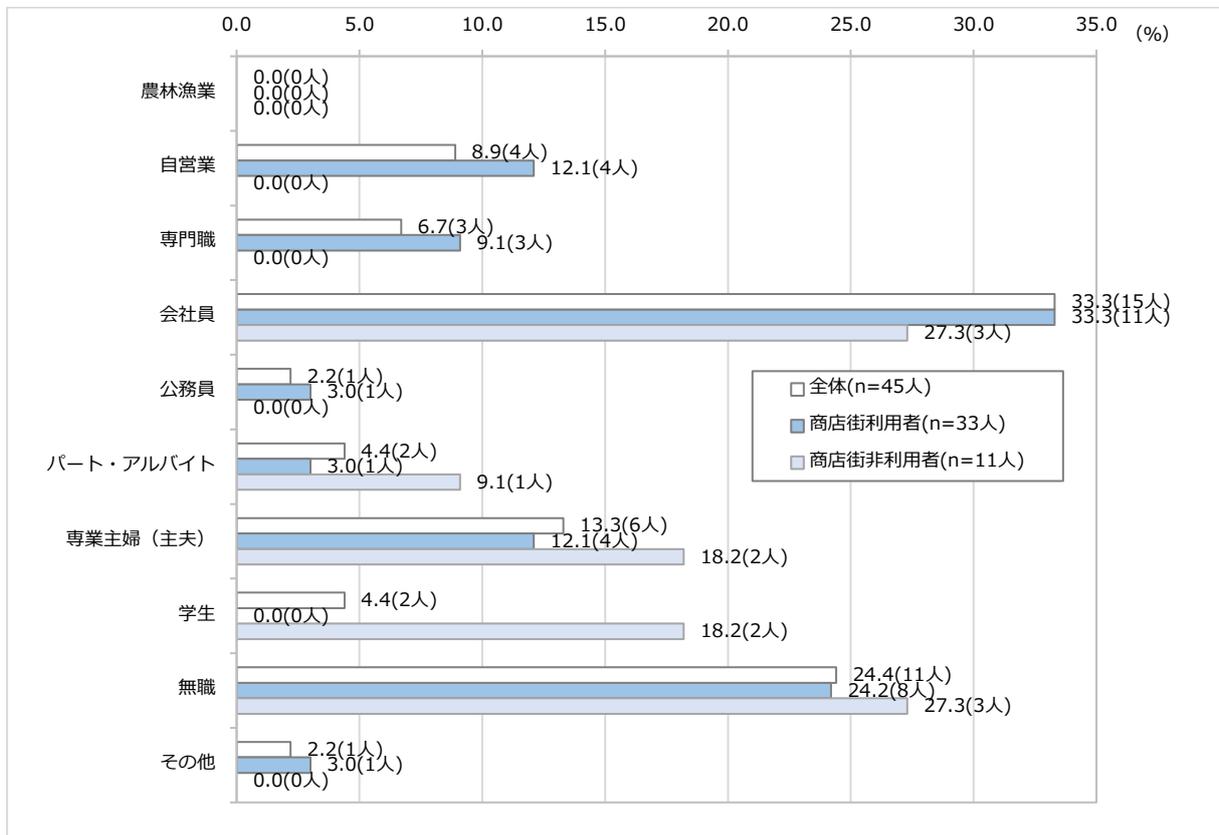
③ 家族構成



④ 日用品・食料品の主な購入者

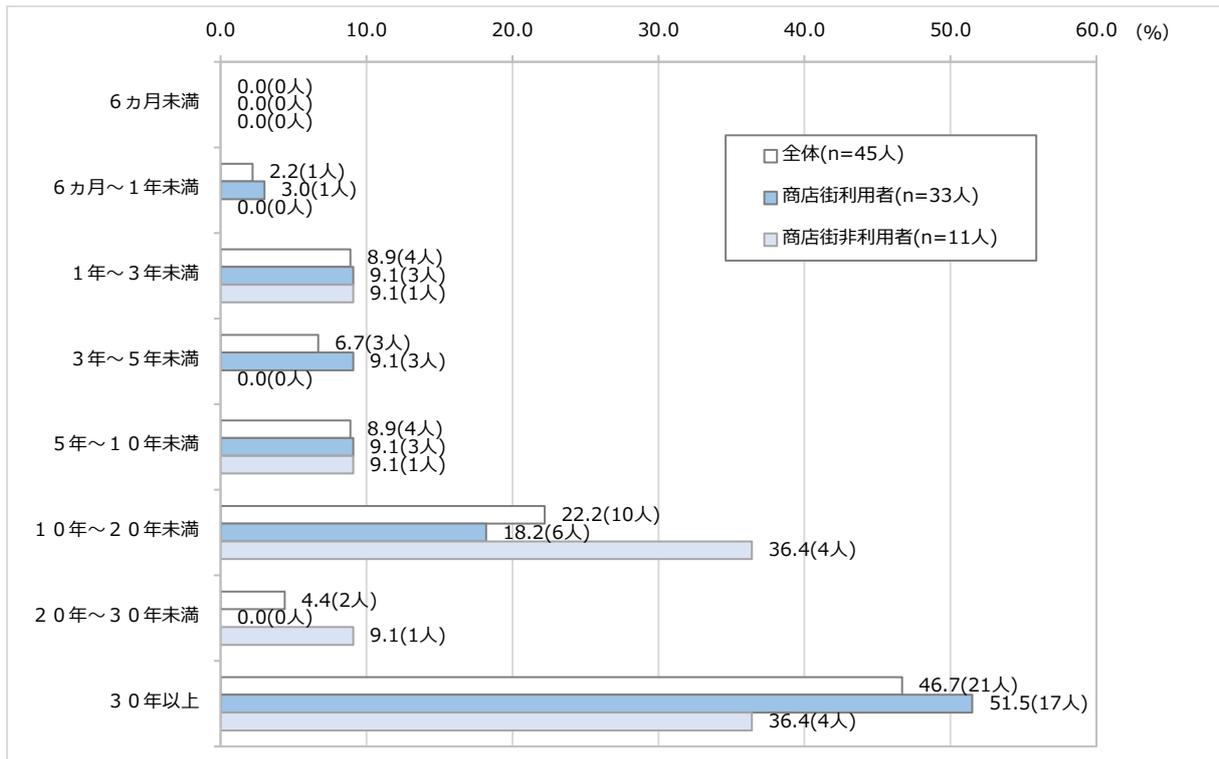


⑤ 職業



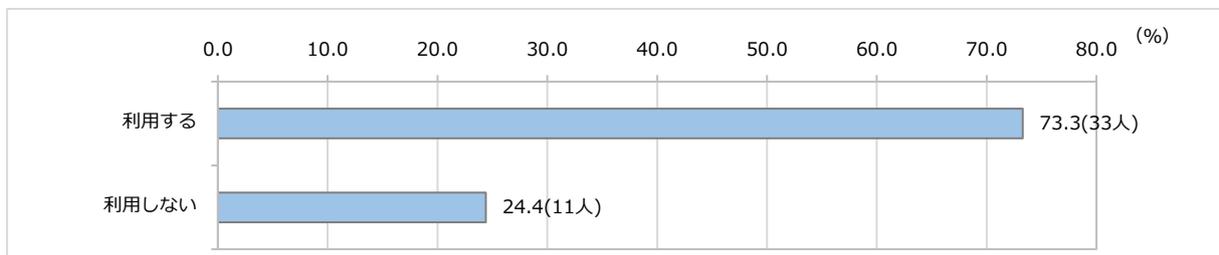
Ⅲ－５ 本町一丁目

⑥ 現在居住している地域の居住年数



⑦ 最寄りの商店・商店街の利用の有無

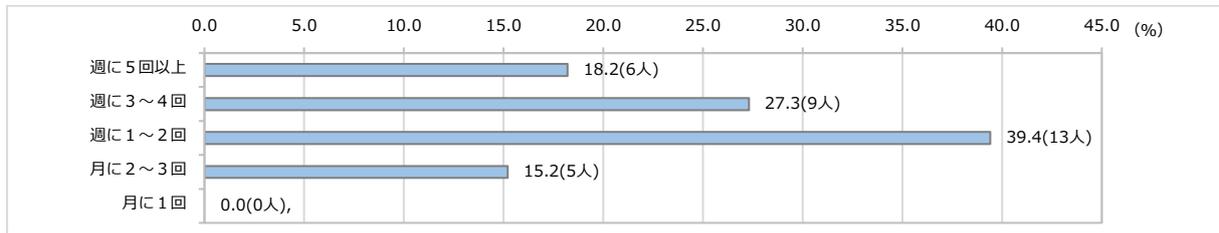
n=45



(2) 商店・商店街利用者の実態・意見

① 最寄りの商店・商店街を利用する頻度

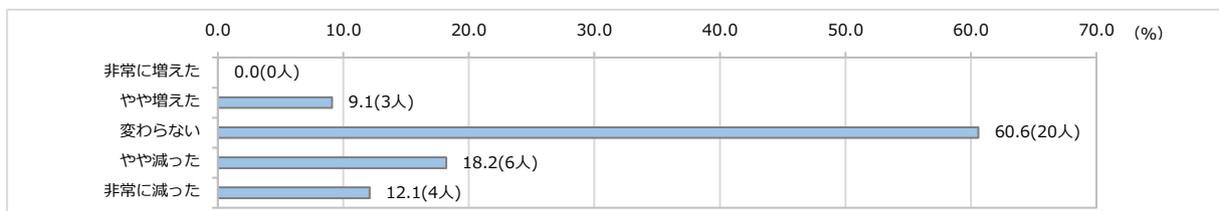
n=33



○「週に1~2回」が39.4%で最も高く、次いで「週に3~4回」27.3%、「週に5回以上」18.2%と続いている。

② 2~3年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=33

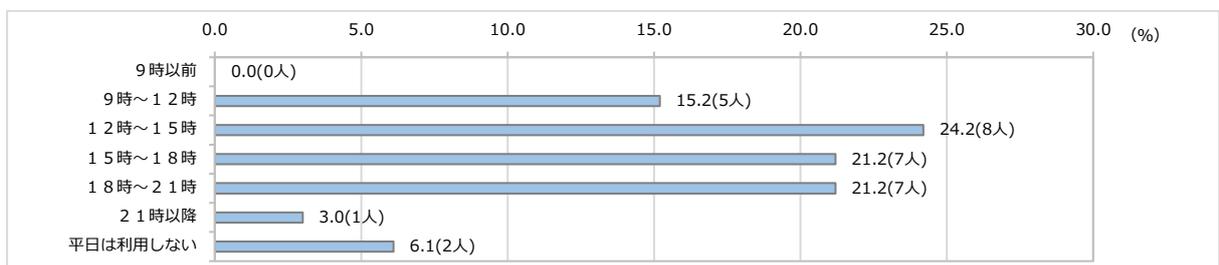


○「変わらない」が60.6%で最も高く、次いで「やや減った」18.2%、「非常に減った」12.1%と続いている。

③ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■ 平日

n=33

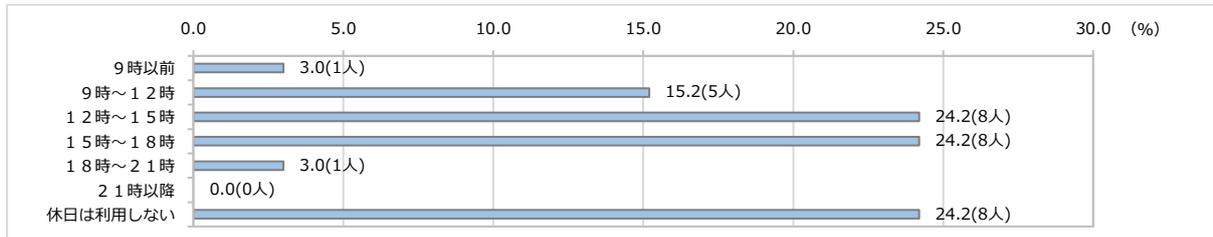


○「12時~15時」が24.2%で最も高く、次いで「15時~18時」「18時~21時」21.2%と続いている。

Ⅲ-5 本町一丁目

■ 休日

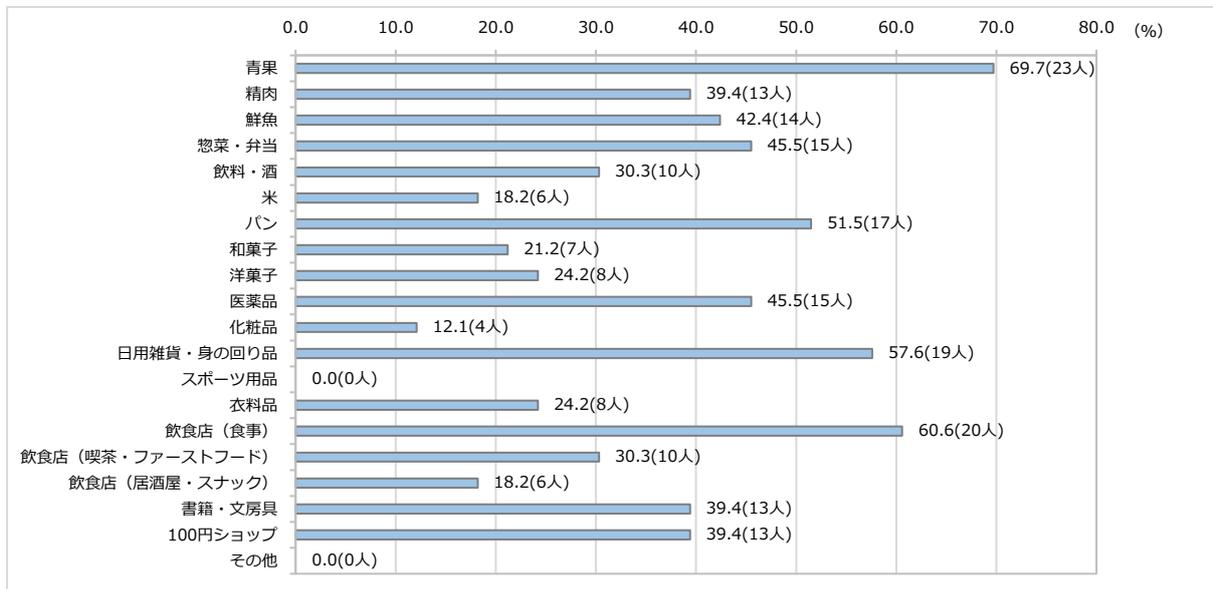
n=33



○ 「12時~15時」「15時~18時」「休日は利用しない」がそれぞれ24.2%で最も高くなった。

④ 最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

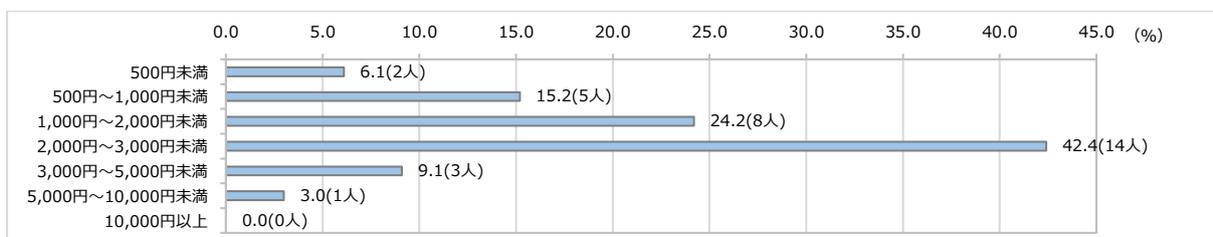
n=33



○ 「青果」が69.7%で最も高く、次いで「飲食店（食事）」60.6%、「日用雑貨・身の回り品」57.6%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街で1回あたりに消費する平均額

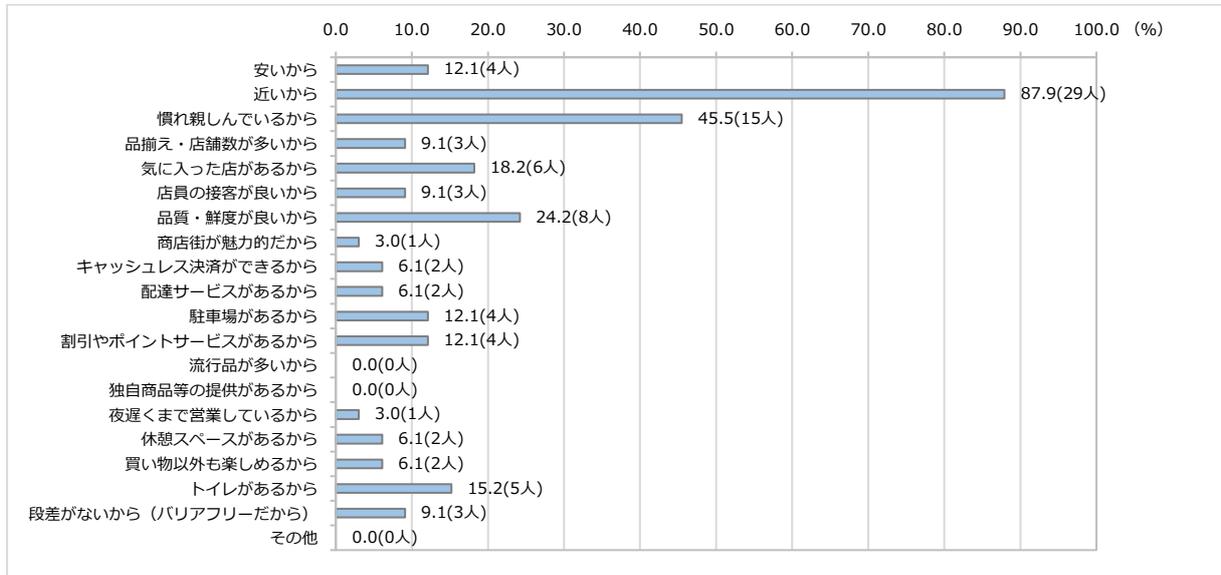
n=33



○ 「2,000円~3,000円未満」が42.4%で最も高く、次いで「1,000円~2,000円未満」24.2%、「500円~1,000円未満」15.2%と続いている。

⑥ 最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

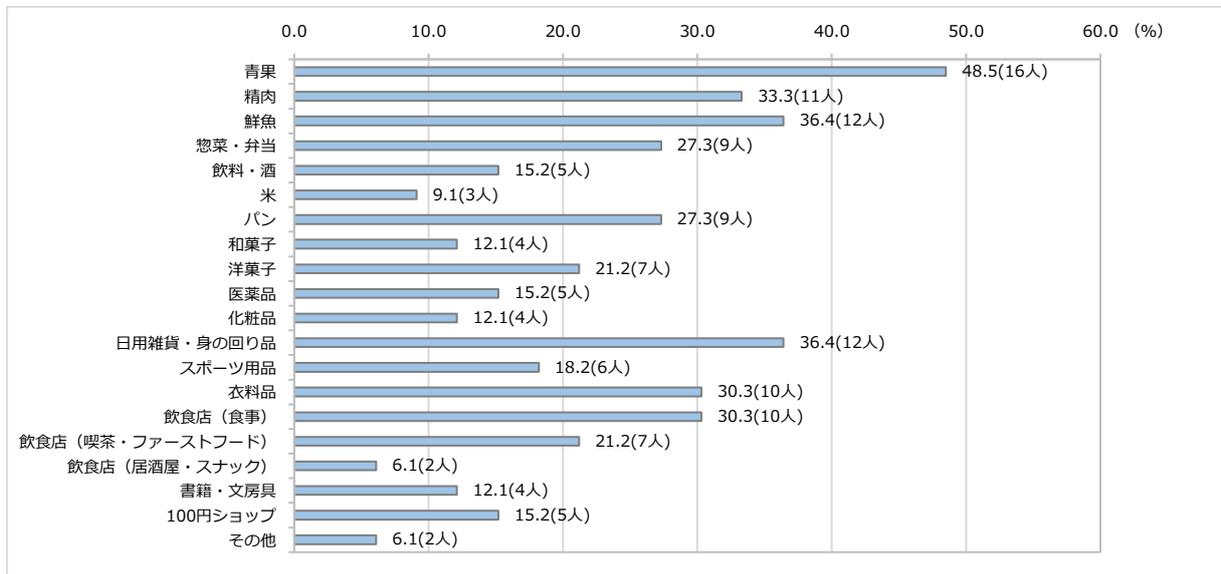
n=33



○ 「近いから」が87.9%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」45.5%、「品質・鮮度が良いから」24.2%と続いている。

⑦ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

n=33

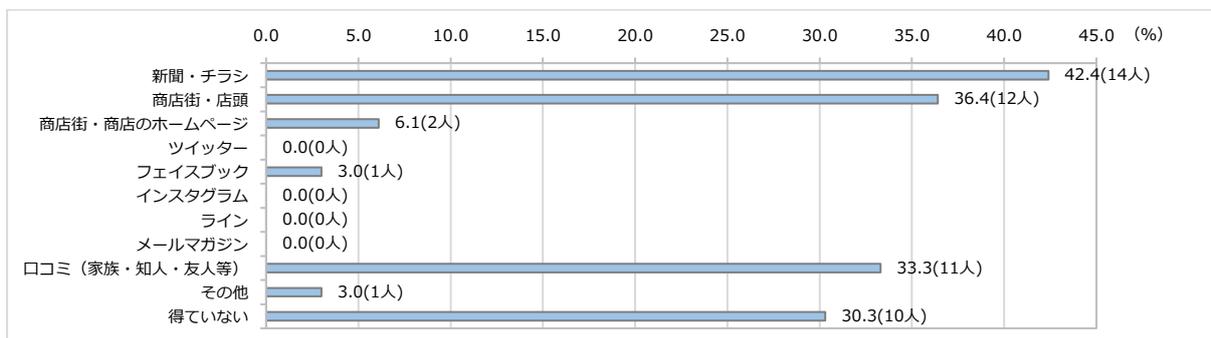


○ 「青果」が48.5%で最も高く、次いで「鮮魚」「日用雑貨・身の回り品」36.4%と続いている。

Ⅲ－５ 本町一丁目

⑧ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

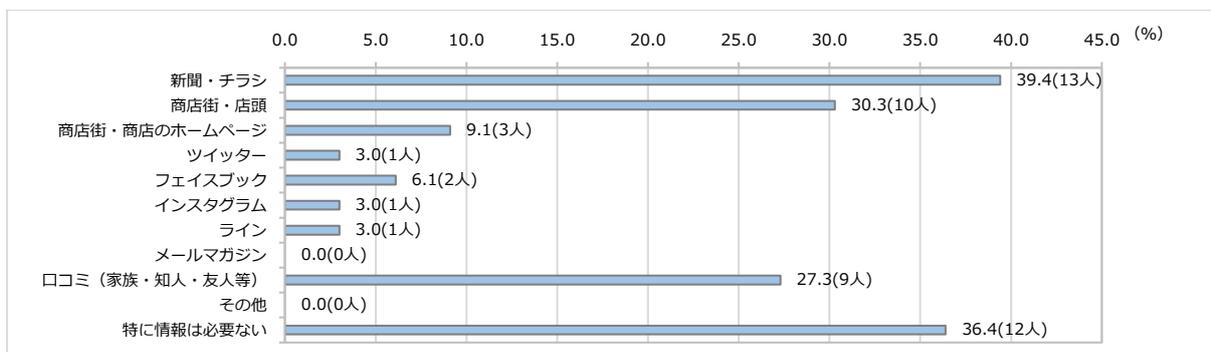
n=33



○「新聞・チラシ」が42.4%で最も高く、次いで「商店街・店頭」36.4%、「口コミ（家族・知人・友人等）」33.3%と続いている。

⑨ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

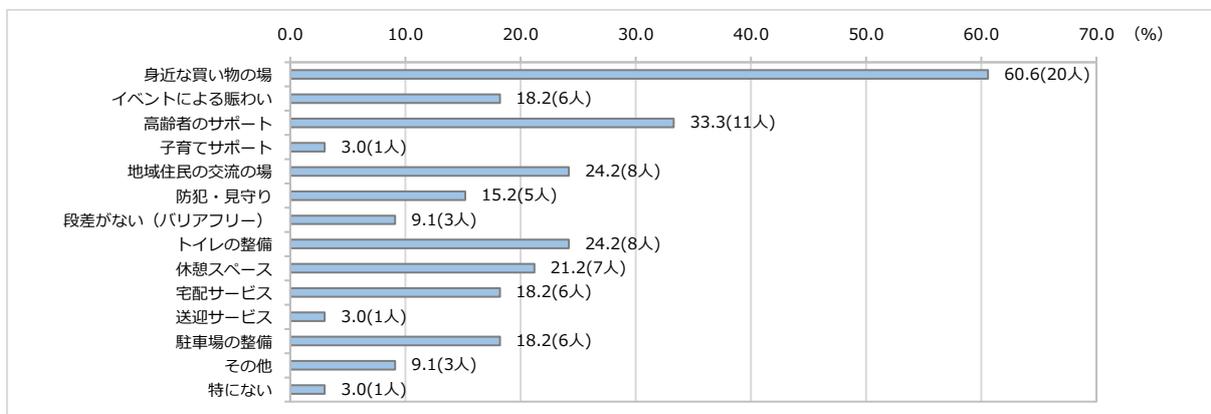
n=33



○「新聞・チラシ」が39.4%で最も高く、次いで「特に情報は必要ない」36.4%、「商店街・店頭」30.3%と続いている。

⑩ 最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=33



○「身近な買い物の場」が60.6%で最も高く、次いで「高齢者のサポート」33.3%、「地域住民の交流の場」「トイレの整備」24.2%と続いている。

⑪ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

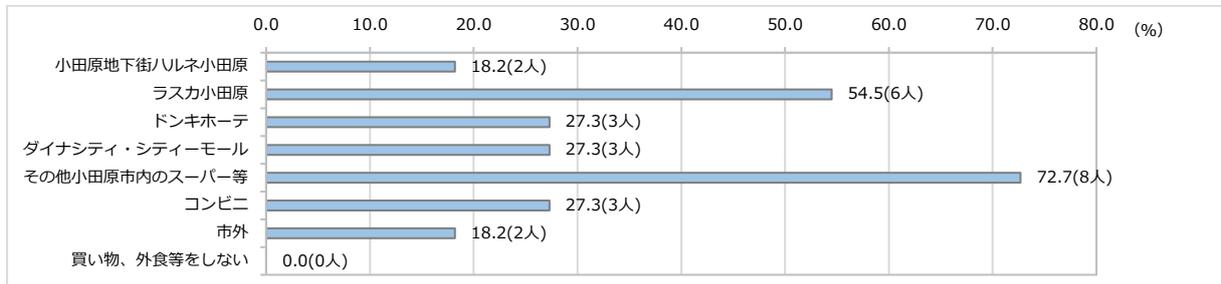
- ・大きなショッピングモールがあれば良い。
- ・小田原は大変交通の便に恵まれています、人口は年々少なくなってきています。これには現在開発中の駅前ビルを有効的に活用し、官民一体となって取り組む。例は熱海市のように。
- ・子供が遊べる遊具のある公園が欲しい。
- ・外国人の方が増えているので、外国の方でも不自由なく楽しめる商店街になって欲しいです。また、地域の人と外国人の交流も増やして欲しいです。
- ・お堀端通りの歩道がデコボコで非常に歩きにくい。高齢者がつまづき、観光客のカートの滑車が傷むため、よろしくないと思う。最近一部手直しが入り平らなタイル貼りとなっているが、出来るなら全面改修をして欲しい。
- ・駅前にファストフード・ユニクロ等の便利な店が少ない。外国人が多いのに不便。手頃で必要とする物がすぐに購入出来ないと思います。最寄りの商店が駅前の為、ハルネ・ラスカが商店街となる。
- ・コンビニ前や路上の灰皿を撤去すべき。非常に迷惑です。
- ・最近食料品を購入するお店の選択肢が少なくなってきています。観光客向けの誘致だけでなく住民が買い物しやすいお店をもっと増やしてほしいです。

Ⅲ－5 本町一丁目

(3) 商店・商店街非利用者の実態・意見

① 普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

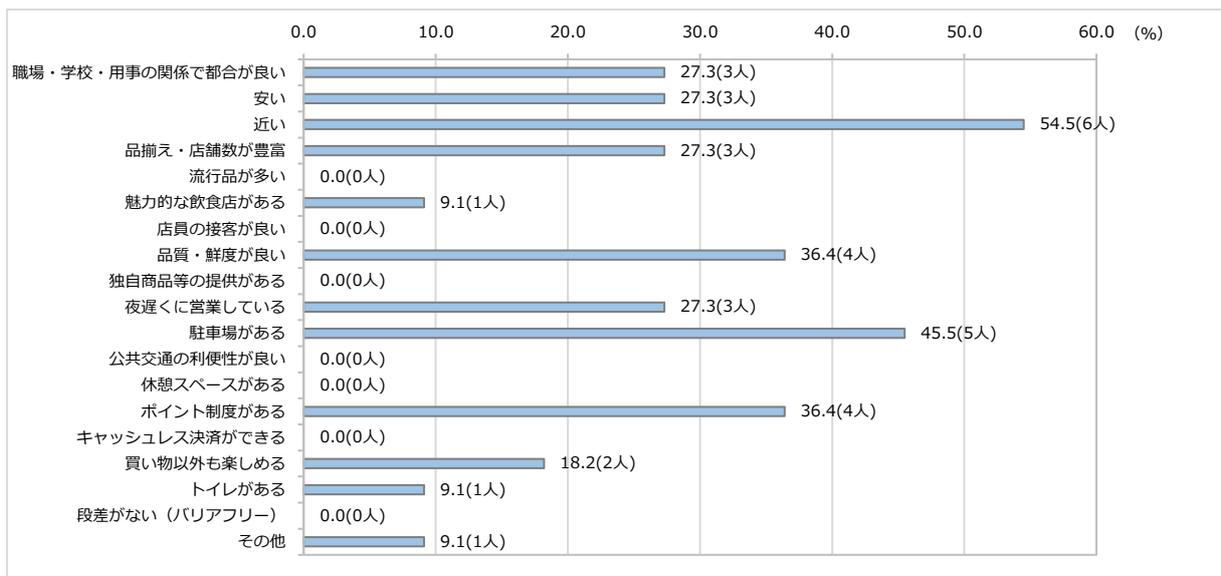
n=11



○「その他小田原市内のスーパー等」が72.7%で最も高く、次いで「ラスカ小田原」54.5%、「ドンキホーテ」「ダイナシティ・シティーモール」「コンビニ」27.3%と続いている。

② ①の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

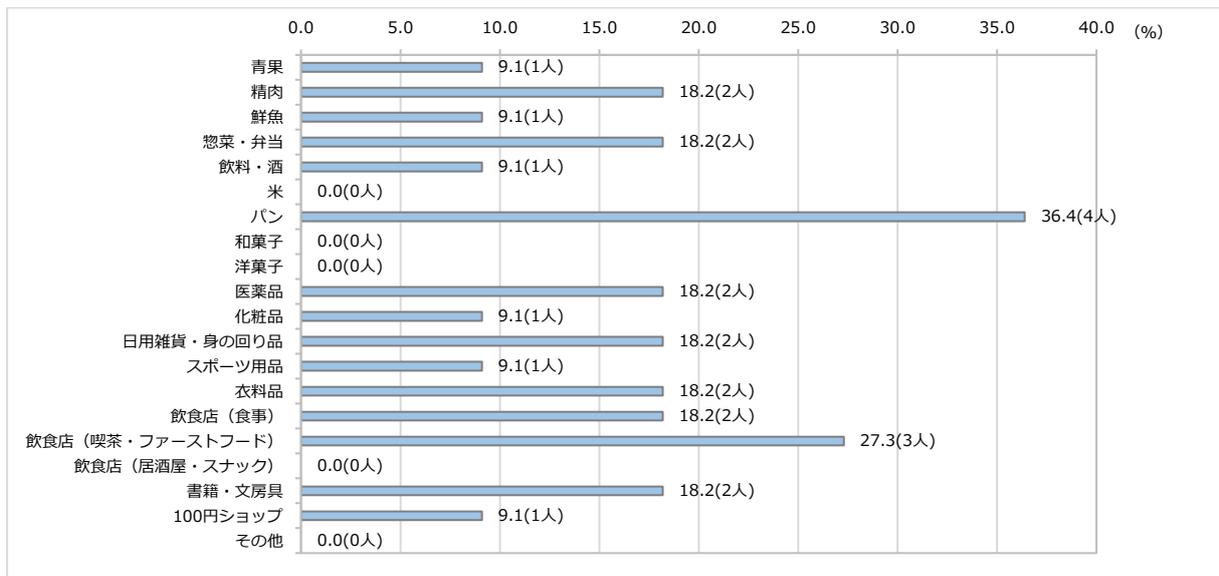
n=11



○「近い」が54.5%で最も高く、次いで「駐車場がある」45.5%、「品質・鮮度が良い」「ポイント制度がある」36.4%と続いている。

③ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

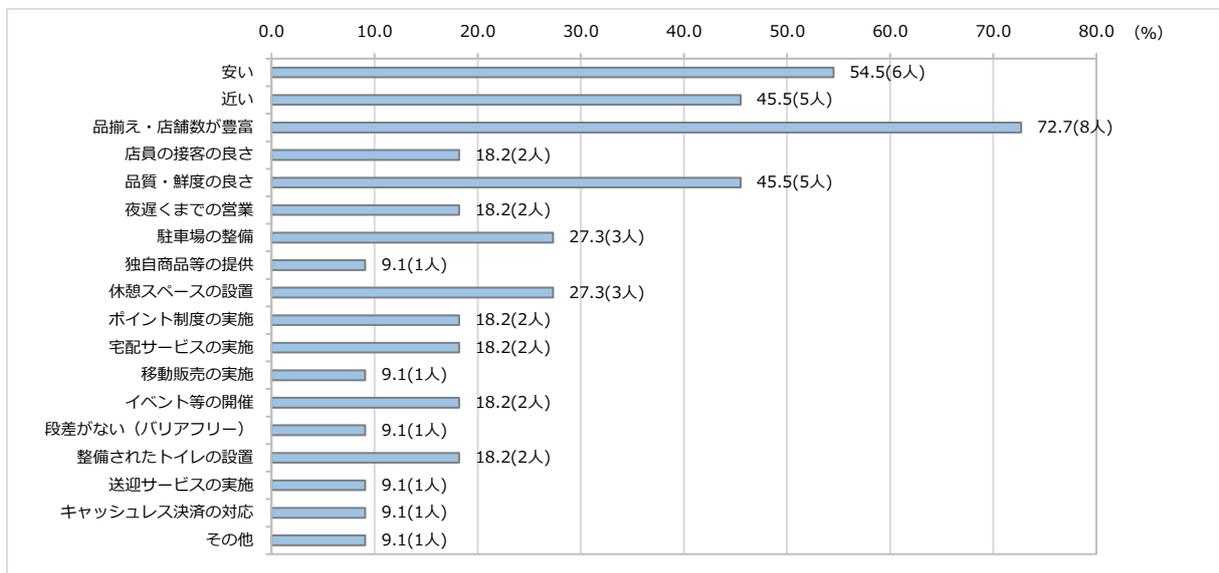
n=11



○ 「パン」が 36.4%で最も高く、次いで「飲食店（喫茶・ファーストフード）」27.3%と続いている。

④ 利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

n=11

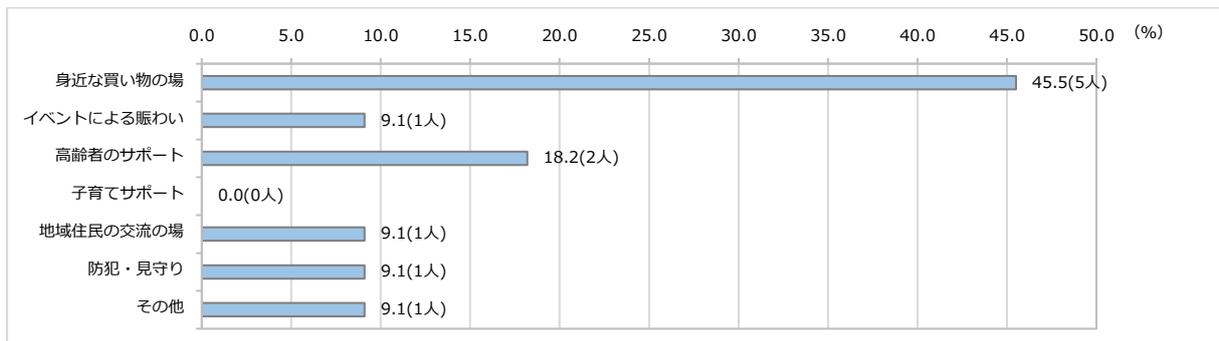


○ 「品揃え・店舗数が豊富」が 72.7%で最も高く、次いで「安い」54.5%、「近い」「品質・鮮度の良さ」45.5%と続いている。

Ⅲ-5 本町一丁目

⑤ 最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

n=11



○「身近な買い物の場」が45.5%で最も高くなった。

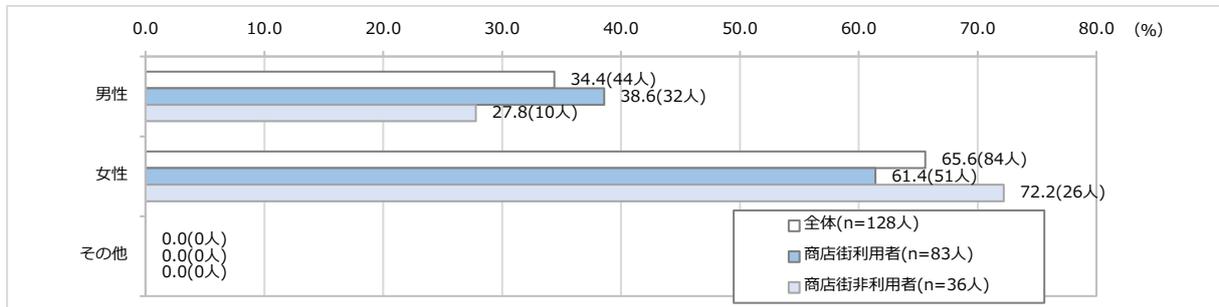
⑥ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・精肉店が無いのため全部揃わない。
- ・コンパクトな商店街。
- ・盛り上がり欠ける。面白いイベントがない。あったとしても知らないわからない。他と変わりを感ぜない。
- ・緊急事態、たとえば薬などが近くに安く売ってたらありがたいです。また、土日一週間分の買い物をするため、木金まで精肉や魚などが不足します。日持ちのしない肉や魚がそばで売っているとありがたいです。ただし、木金は18:00くらいまでは開いてほしいです。

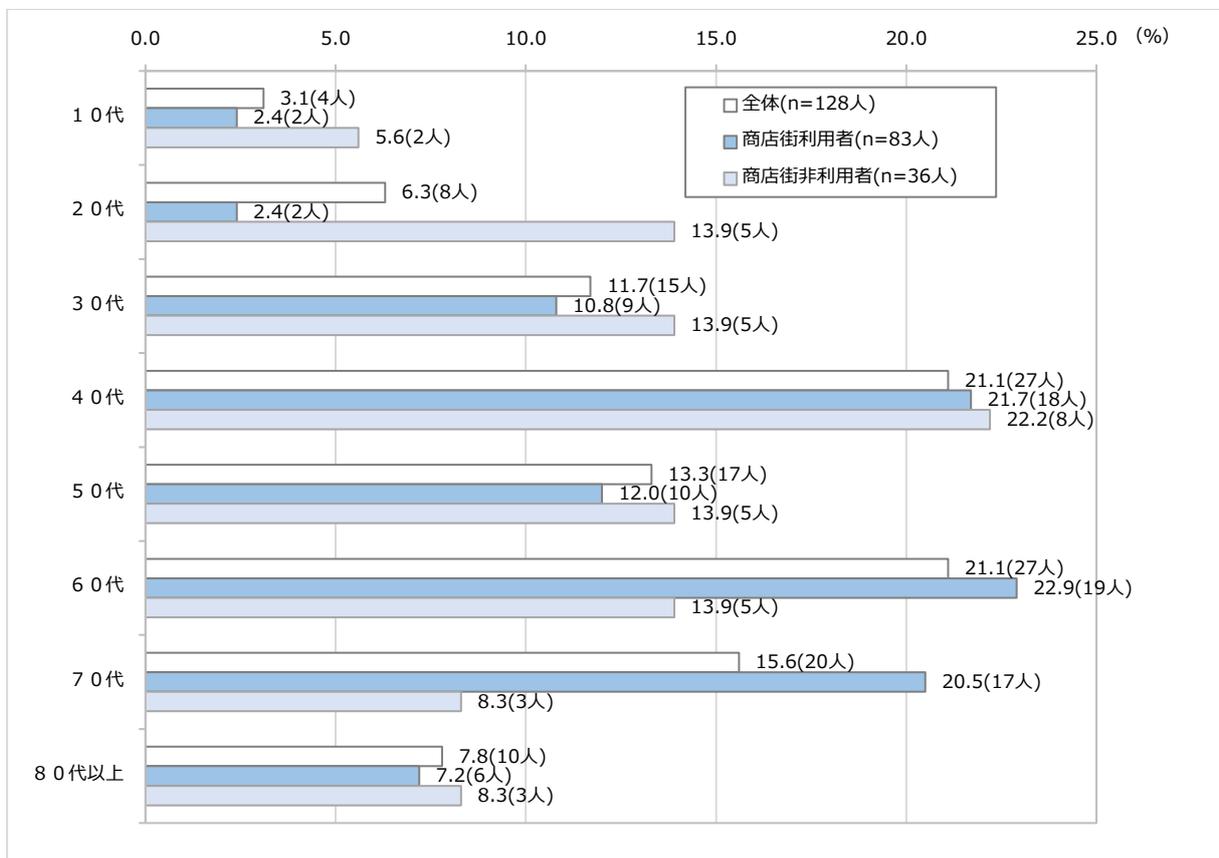
6 本町二丁目

(1) 回答者の属性

① 性別

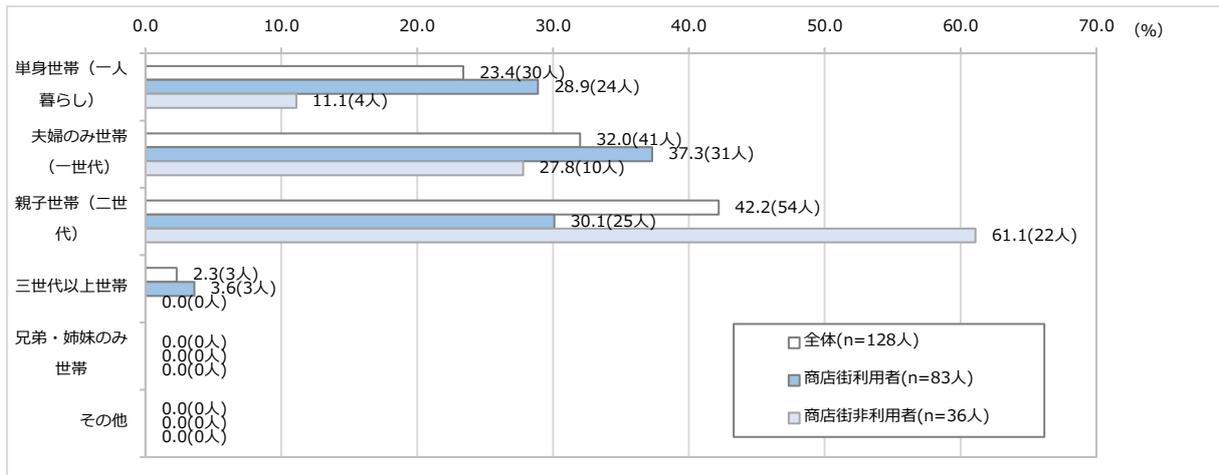


② 年齢

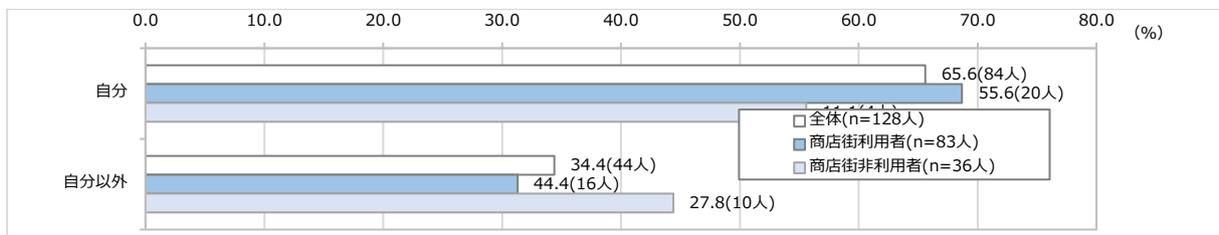


Ⅲ-6 本町二丁目

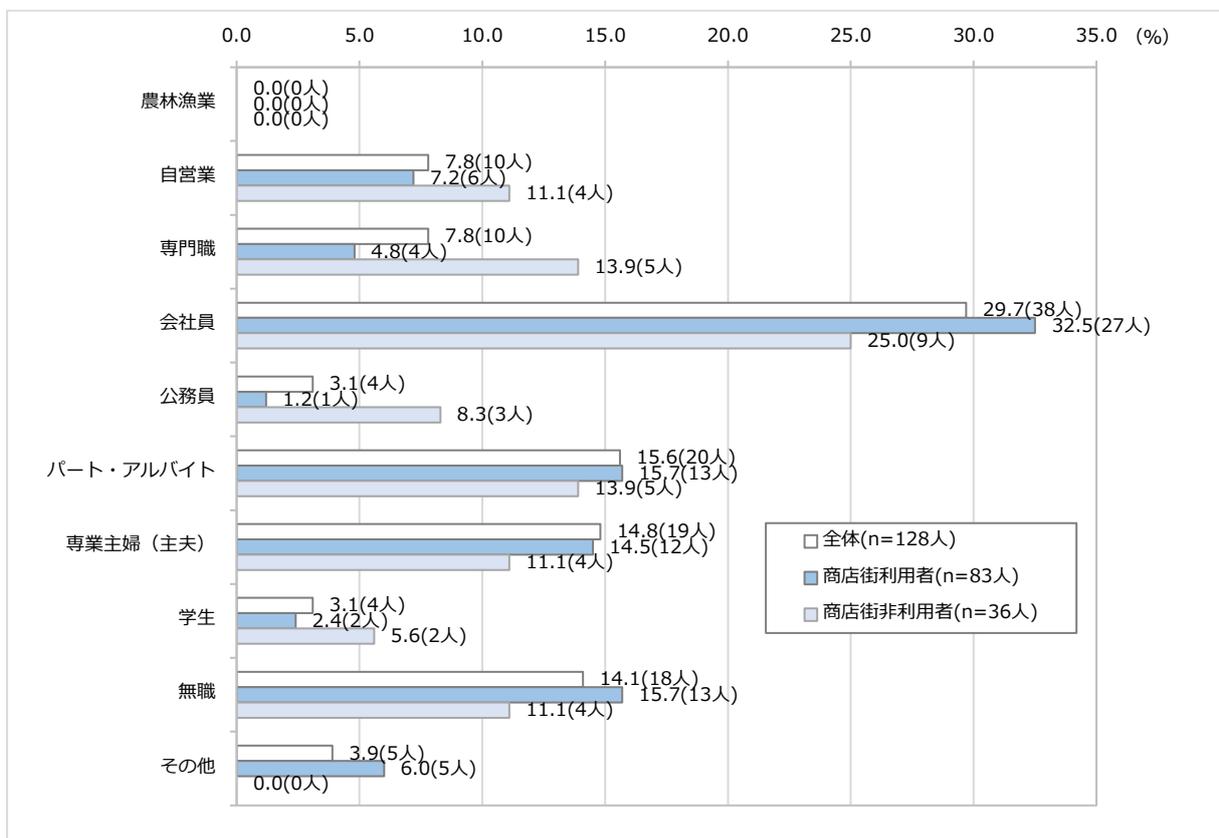
③ 家族構成



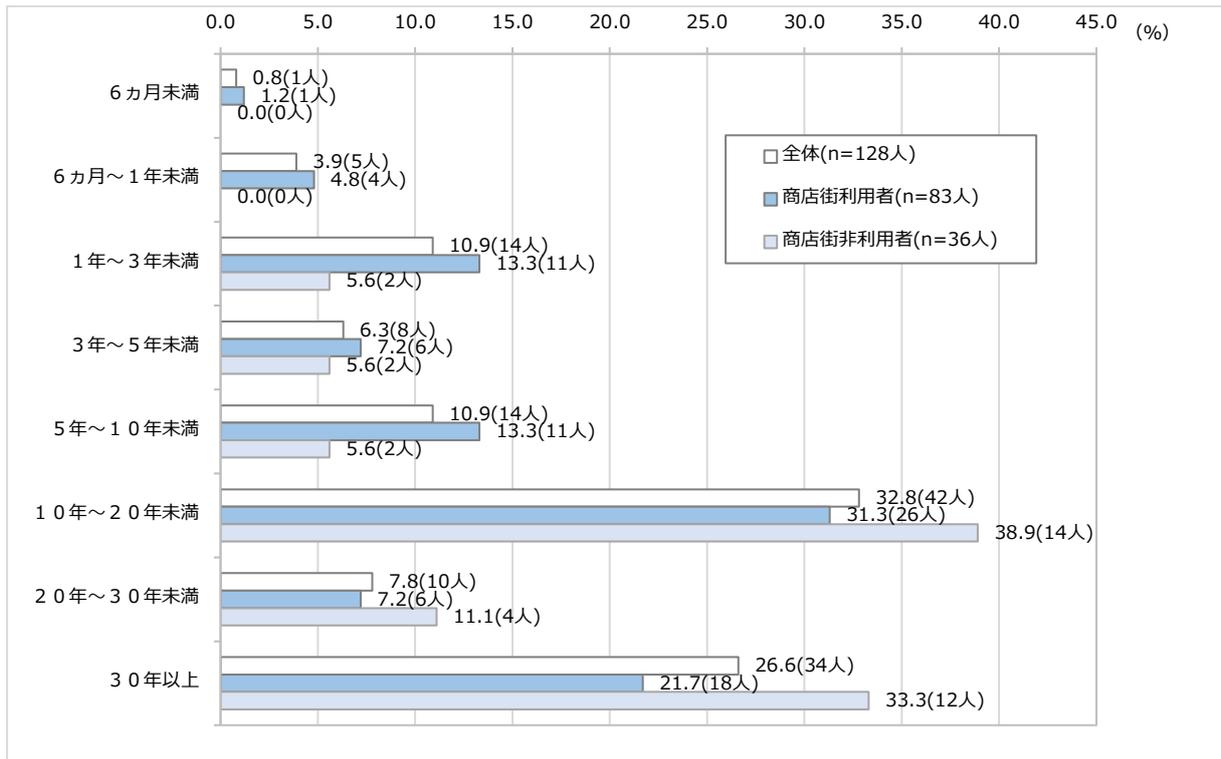
④ 日用品・食料品の主な購入者



⑤ 職業

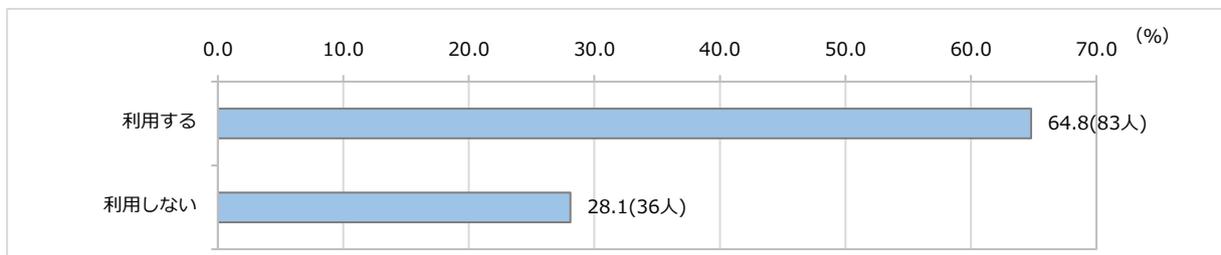


⑥ 現在居住している地域の居住年数



⑦ 最寄りの商店・商店街の利用の有無

n=128

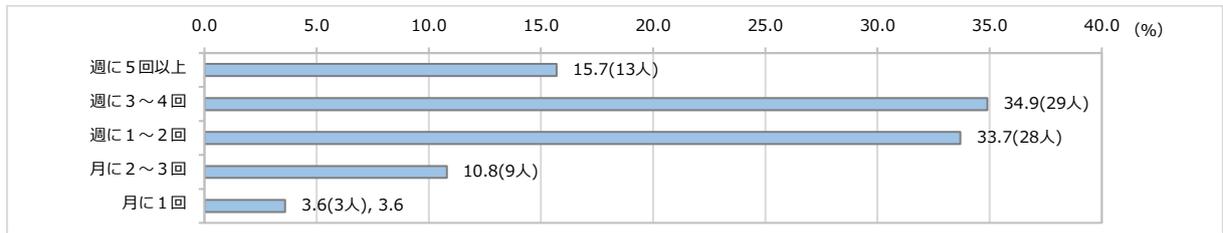


Ⅲ-6 本町二丁目

(2) 商店・商店街利用者の実態・意見

① 最寄りの商店・商店街を利用する頻度

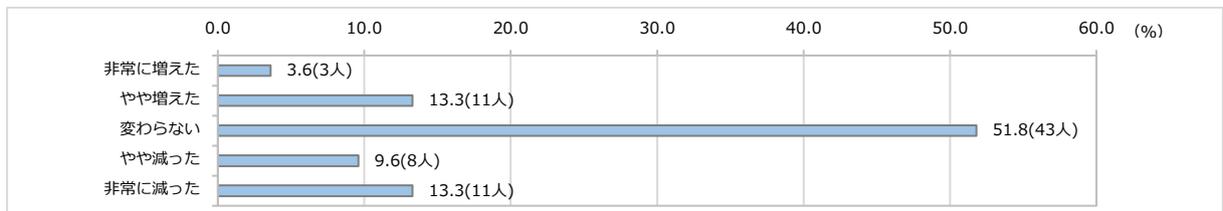
n=83



○「週に3~4回」が34.9%で最も高く、次いで「週に1~2回」33.7%、「週に5回以上」15.7%と続いている。

② 2~3年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=83

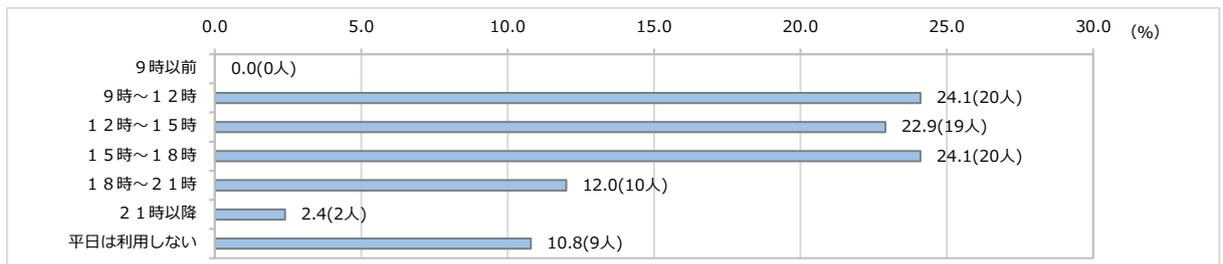


○「変わらない」が51.8%で最も高く、次いで「やや増えた」「非常に減った」13.3%と続いている。

③ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■ 平日

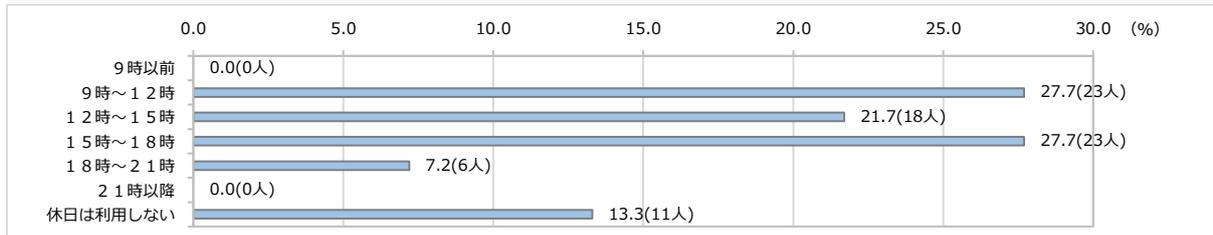
n=83



○「9時~12時」「15時~18時」がそれぞれ24.1%で最も高く、次いで「12時~15時」22.9%と続いている。

■ 休日

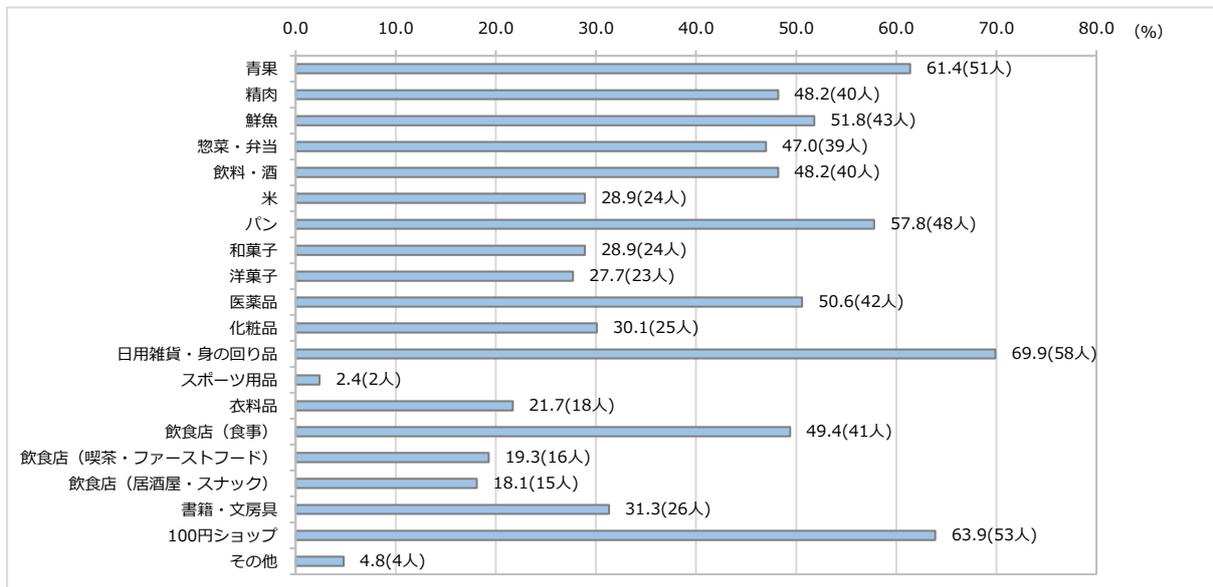
n=83



○ 「9時~12時」「15時~18時」が27.7%で最も高く、次いで「12時~15時」21.7%、「休日は利用しない」13.3%と続いている。

④ 最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

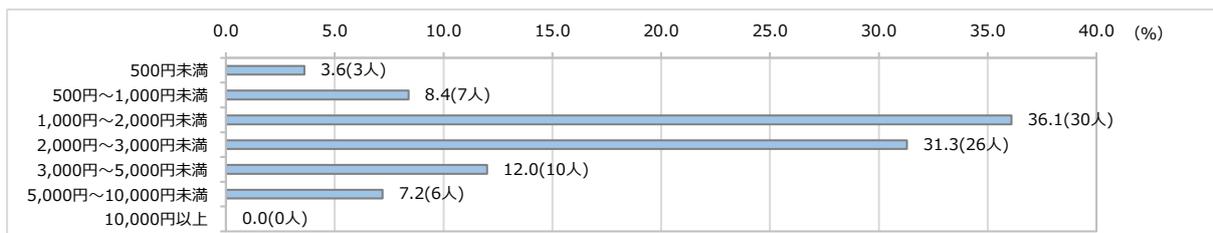
n=83



○ 「日用雑貨・身の回り品」が69.9%で最も高く、次いで「100円ショップ」63.9%、「青果」61.4%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街で1回あたりに消費する平均額

n=83

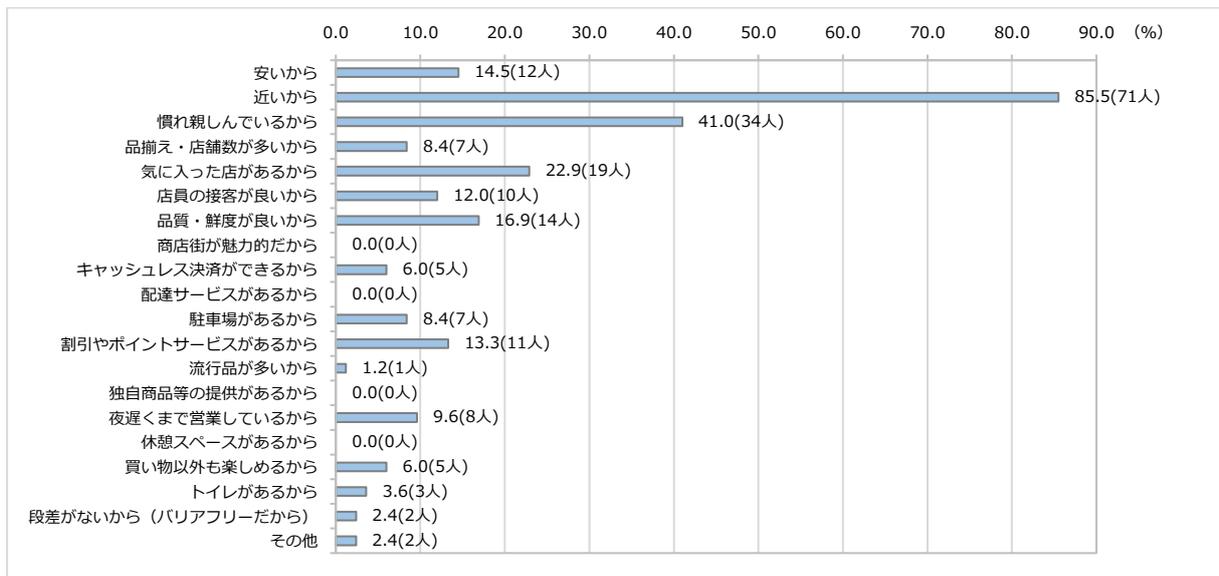


○ 「1,000円~2,000円未満」が36.1%で最も高く、次いで「2,000円~3,000円未満」31.3%、「3,000円~5,000円未満」12.0%と続いている。

Ⅲ－6 本町二丁目

⑥ 最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

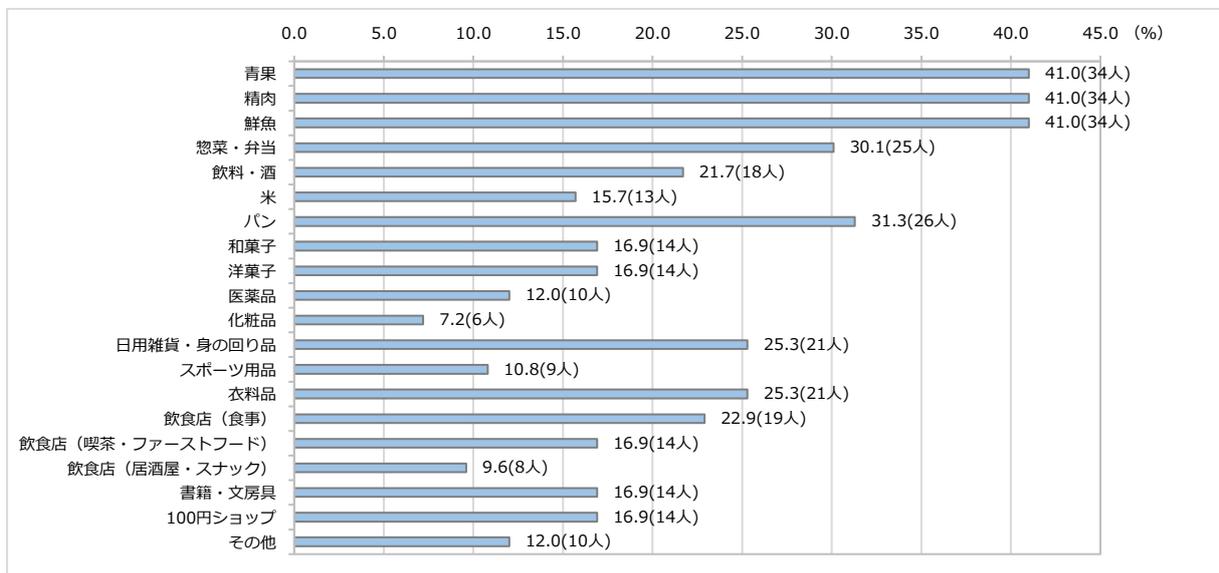
n=83



○ 「近いから」が85.5%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」41.0%、「気に入った店があるから」22.9%と続いている。

⑦ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

n=83

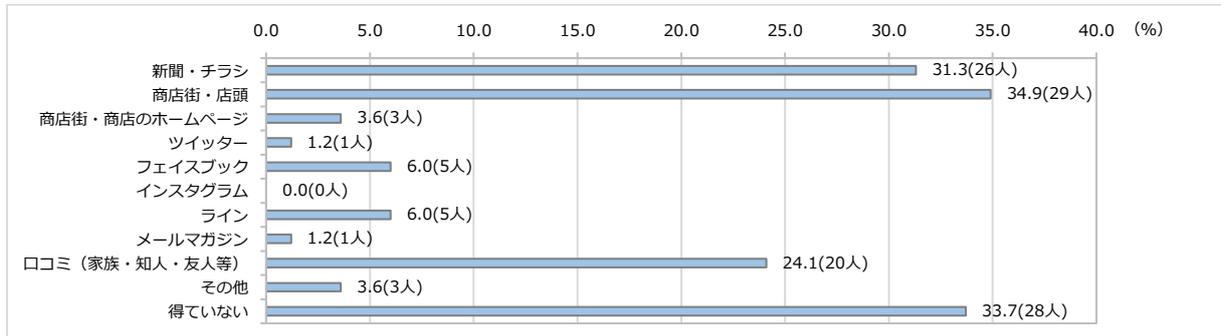


○ 「青果」「精肉」「鮮魚」がそれぞれ41.0%で最も高く、次いで「パン」31.3%と続いている。

○ その他の意見として、「CDショップ」「子供用品店」等が挙げられた。

⑧ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

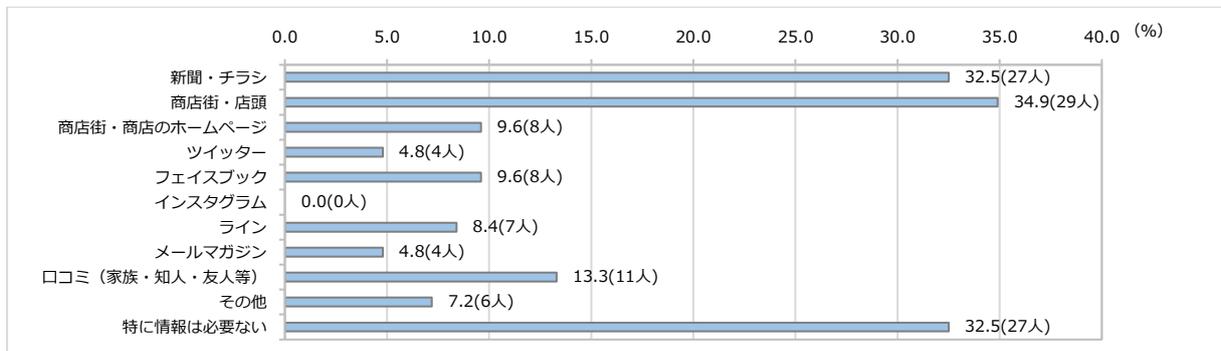
n=83



○「商店街・店頭」が 34.9%で最も高く、次いで「得ていない」33.7%、「新聞・チラシ」31.3%と続いている。

⑨ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

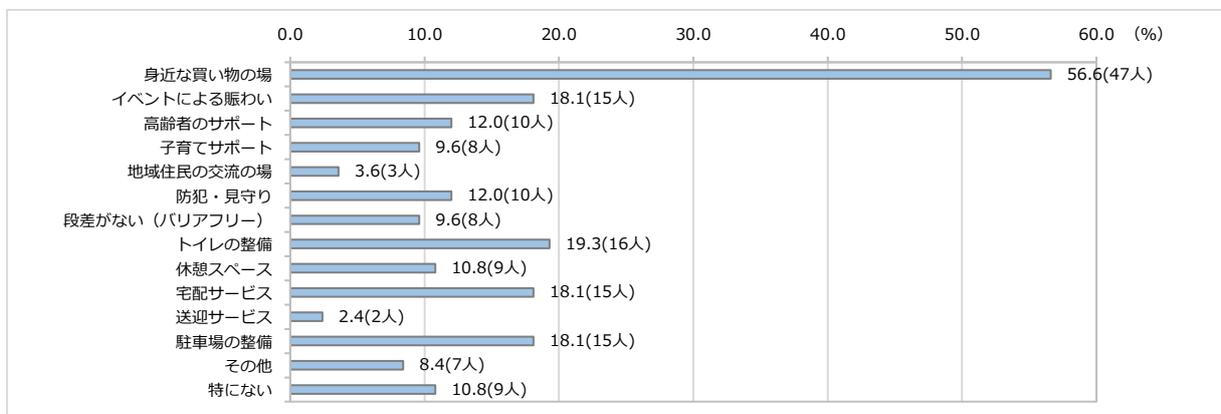
n=83



○「商店街・店頭」が 34.9%で最も高く、次いで「新聞・チラシ」「特に情報は必要ない」32.5%と続いている。

⑩ 最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=83



○「身近な買い物の場」が 56.6%で最も高く、次いで「トイレの整備」19.3%、「イベントによる賑わい」「宅配サービス」「駐車場の整備」18.1%と続いている。

Ⅲ－6 本町二丁目

⑪ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・この所よく耳にするブラックフライデーなどを小田原でもやってほしい。
- ・現在、最寄りの商店街（青物町近辺）は、シャッター通りとなりました。故に、駅周辺まで買物に出かけています。近所の商店があれば、と思っています。
- ・個人商店等もう少し数があれば。八百屋魚屋等を希望します。また、値段の安いスーパーが欲しい。ラスカは品質が良いが高いと皆さん言っています。私も思います。
- ・ユニクロで買物をしたい。回転寿司に行きたい。店員の案内があれば良い。近くにあれば良い。
- ・EPOの隣の元アプリのビルも、何か（マンションや店など）になればいい。廃墟は見た目が嫌。
- ・EPOのビル（今使われてないビル）ってどうなるのですか？
- ・小さくてもいいから映画館が欲しい。
- ・スーパーが少ない。
- ・アプリ（旧ニチイ）の再活動。
- ・地元小田原の利点を生かした施設に期待。
- ・城下町としての繁栄を祈ります。
- ・閉店が多く、活気が無い。品揃えも悪く、スーパーで買った方が良い。
- ・遅くまで営業してほしい。
- ・近くにスーパーが無いので、あったらいいと思います
- ・赤ちゃん、子供を連れて行きづらい。イトーヨーカドー（鴨宮）の様に広場や授乳ブース、オムツ替ベッドが無い。更に駅1Fの階段下からハルネへ行く場所でタバコを吸ってお酒を飲んでいる年配の人たちが毎日いて、ラスカにも行きづらいです。車が無いので徒歩圏内の治安が悪いと感じます。そのためネットで注文することが多いです。
- ・昔存在した仲見世通りのような専門の惣菜店などが近くに全くないので、とても不便を感じる。衣料品については問題外で、小田原は駅周辺も鴨宮も買う気がしない。
- ・もう少し営業時間を長くしていただきたいと思います。
- ・大型スーパーが撤退してしまい、店舗が少ない為、特にお年寄りには買い物に困ると思うので、スーパーが駅近であれば良い。
- ・西友が無くなったあと、クリエイトが来てくれてずいぶん便利になった。再開発でマンションも建ち始めており、駅周辺と銀座通りが再び活気づいてくれる事を期待します。
- ・スーパーが少ない。ラスカ・小田急は高い。
- ・子育て世代が急に幼稚園保育園・小中学校で必要な物が発生した時、鴨宮あたりまで行かないと購入できない事があり、最寄りで購入できたらと思う。
- ・アーケードが取り壊されて雨天時の買い物に不便になりました。復活していただければ嬉しいことですが、可能性はありますでしょうか？

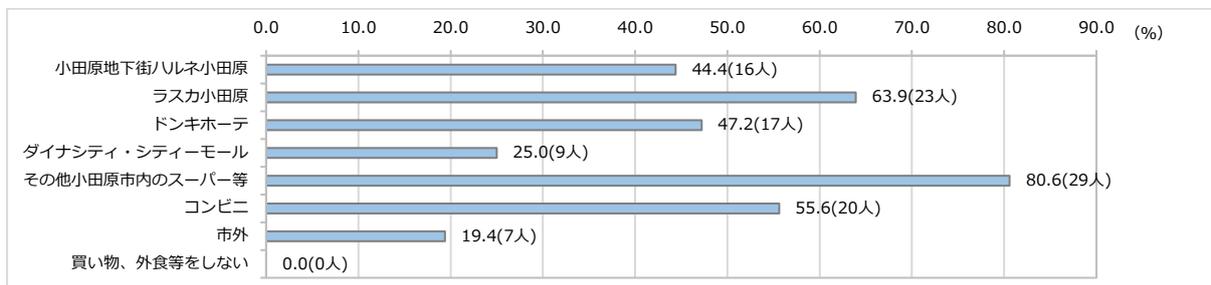
- ・紳士服店が少ない。年配者向けは多少あるが、現役世代向けのお店がほとんど無い。大型店に出向くしかないが、限られているので、ネットか都内方面まで行って購入している。
- ・最寄りには宮小路で、ネコしか歩いてない。ここをリニューアルしようという腕利きが行政にいるのか？
- ・電子機器店がない。

Ⅲ－6 本町二丁目

(3) 商店・商店街非利用者の実態・意見

① 普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

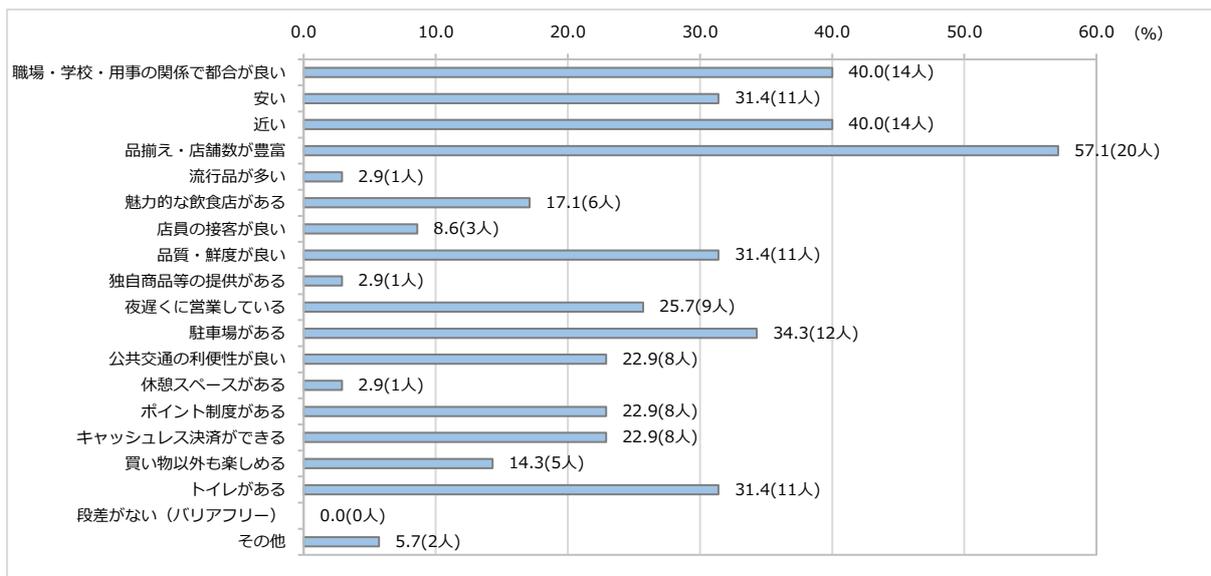
n=36



○「その他小田原市内のスーパー等」が80.6%で最も高く、次いで「ラスカ小田原」63.9%、「コンビニ」55.6%と続いている。

② ①の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

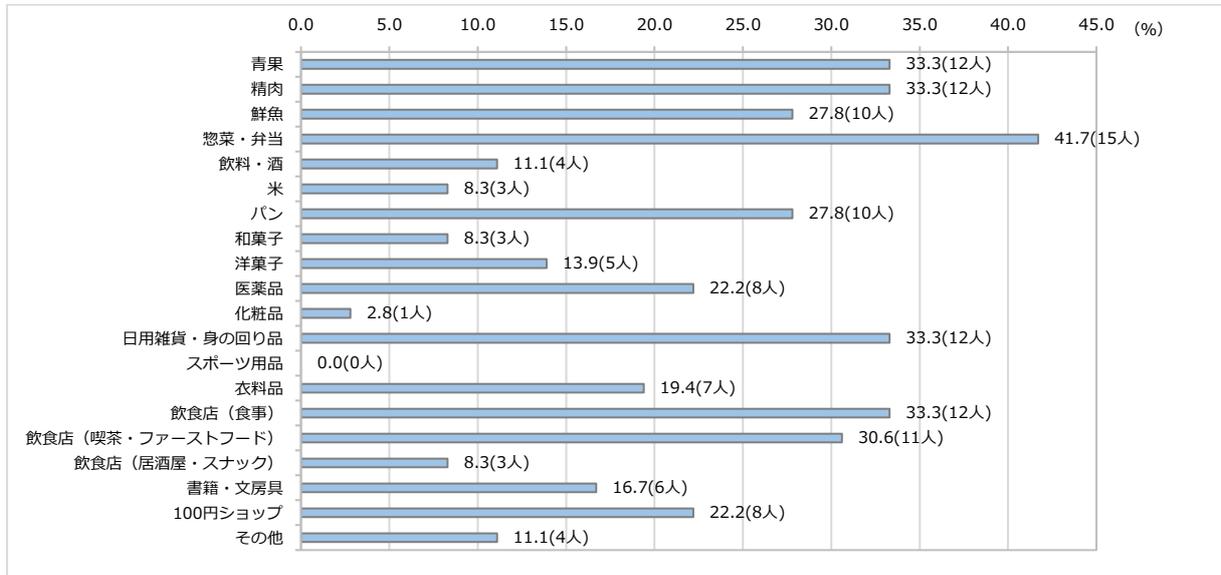
n=35



○「品揃え・店舗数が豊富」が57.1%で最も高く、次いで「職場・学校・用事の関係で都合が良い」「近い」40.0%と続いている。

③ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

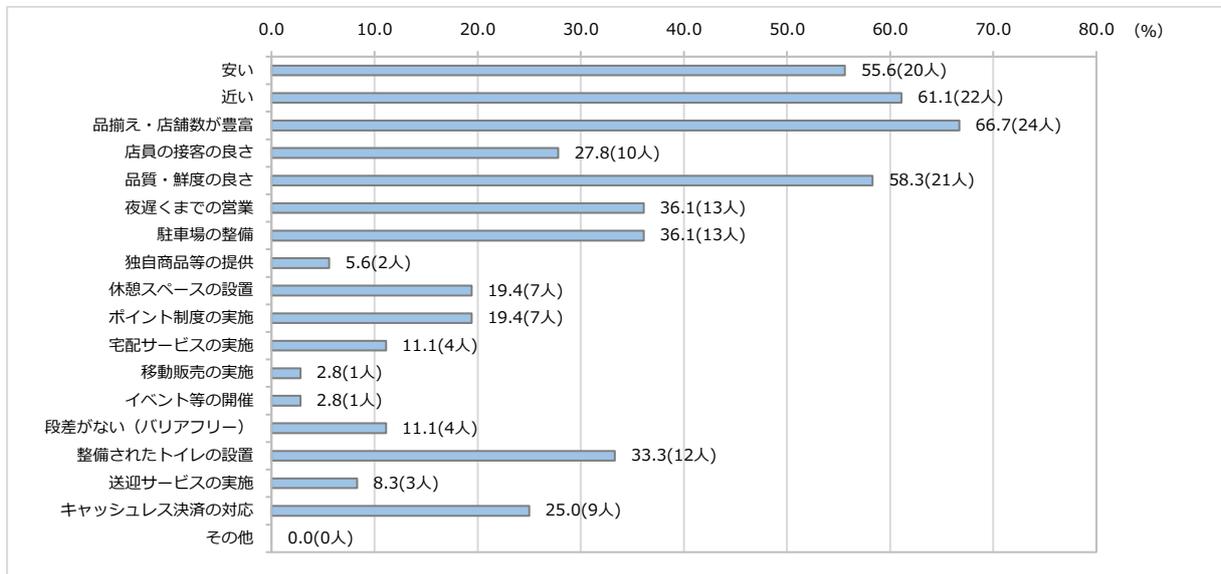
n=36



○「惣菜・弁当」が 41.7%で最も高く、次いで「青果」「精肉」「日用雑貨・身の回り品」「飲食店 (食事)」33.3%と続いている。

④ 利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

n=36

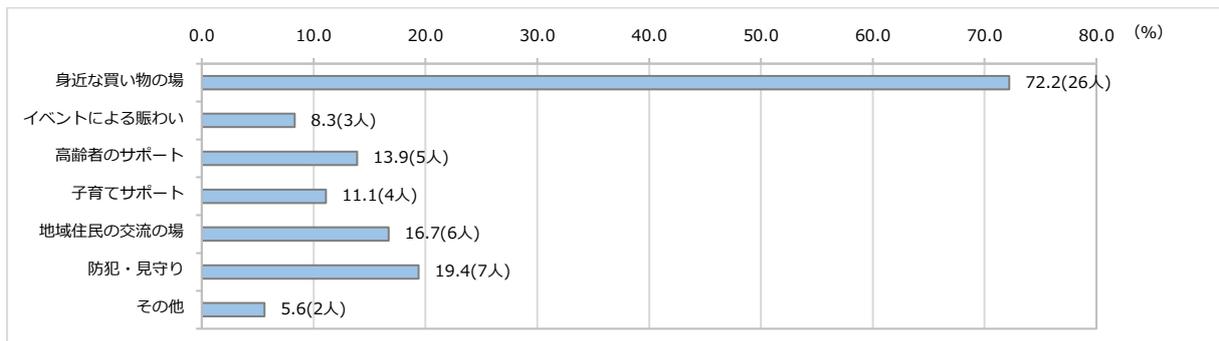


○「品揃え・店舗数が豊富」が 66.7%で最も高く、次いで「近い」61.1%、「品質・鮮度の良さ」58.3%と続いている。

Ⅲ－6 本町二丁目

⑤ 最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

n=36



○「身近な買い物の場」が72.2%で最も高くなった。

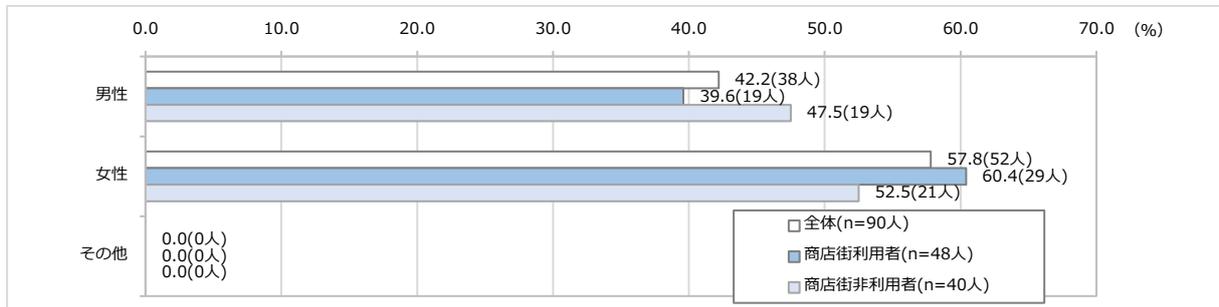
⑥ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・商店街と名前がついていますが、シャッター通りになっている。
- ・浜町3丁目に以前スーパーがあったが、夜10時までの営業でとても便利だった。無くなってしまいとても不便。
- ・角田屋のパンがなくなってすごく悲しいです。
- ・昔なじみの客のひいきがすごく、他の地域からきた人をいつまでたってもよそ者扱い。そういう態度が小田原の商店街の害。
- ・店舗数が激減し、もはや商店街としては機能していないと思う。

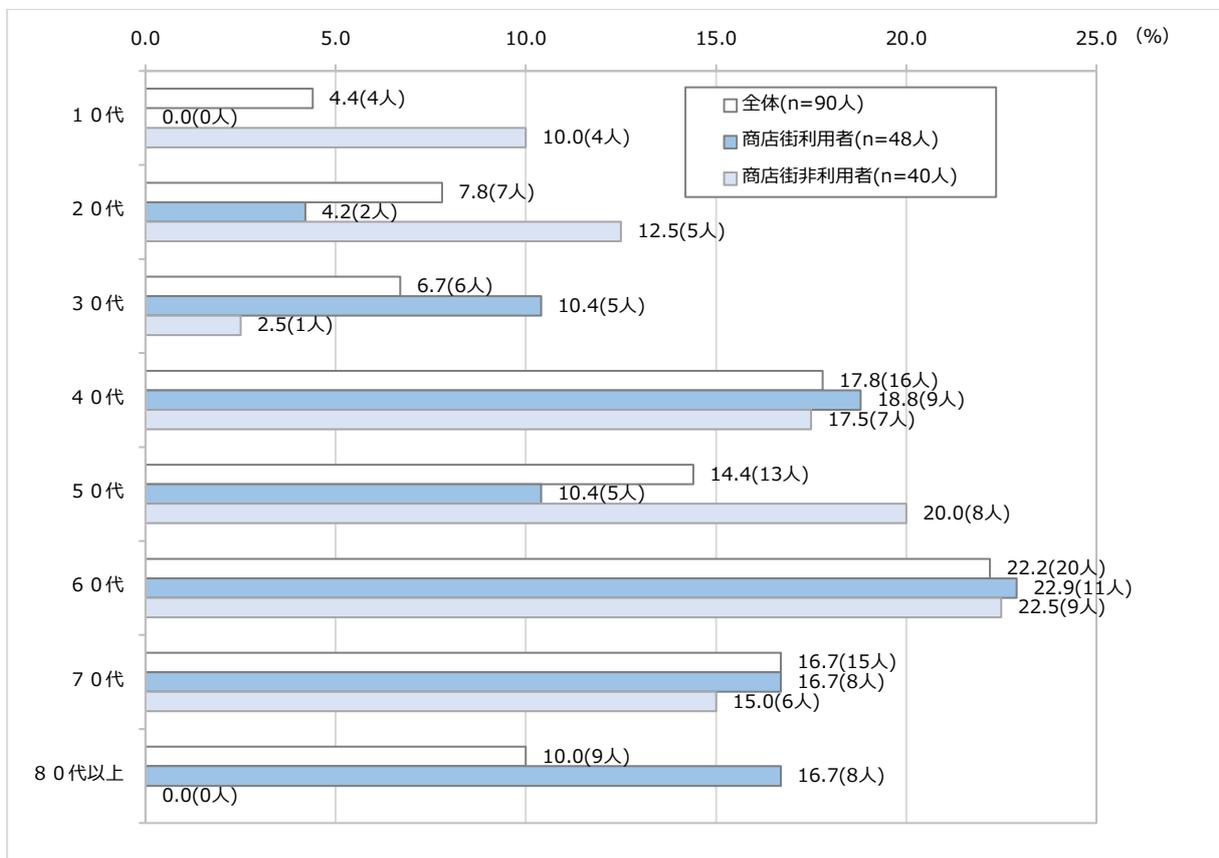
7 本町三丁目

(1) 回答者の属性

① 性別

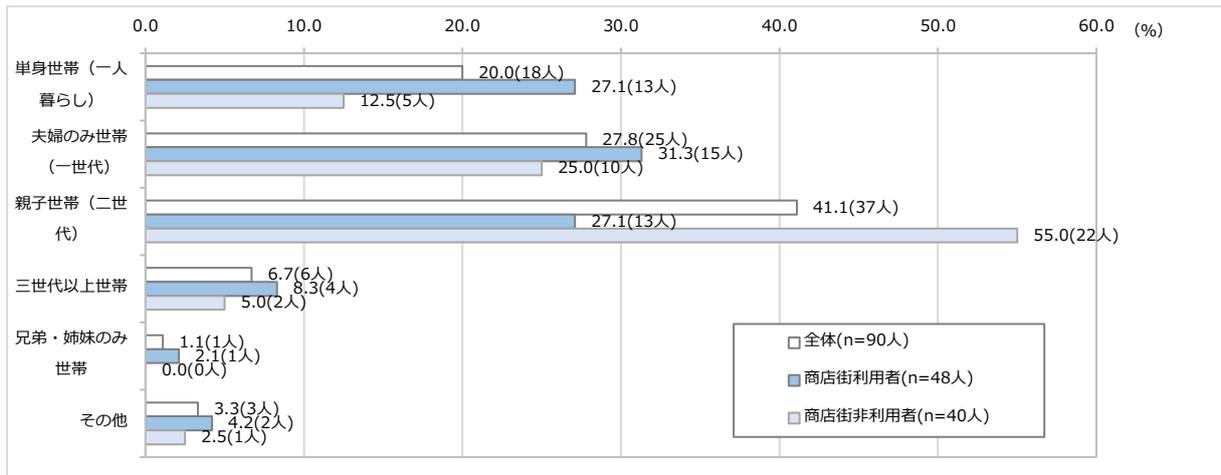


② 年齢

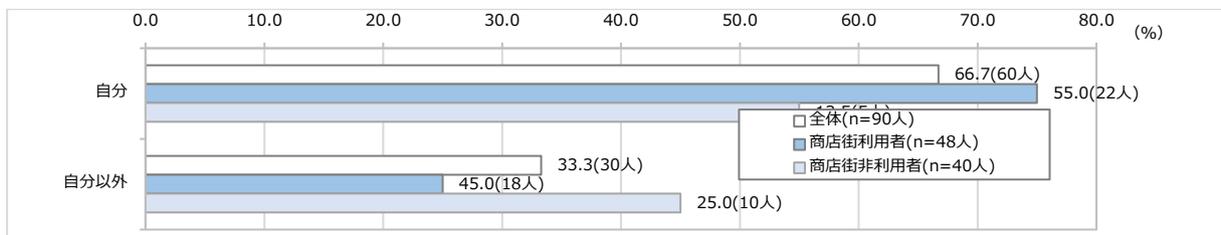


Ⅲ－７ 本町三丁目

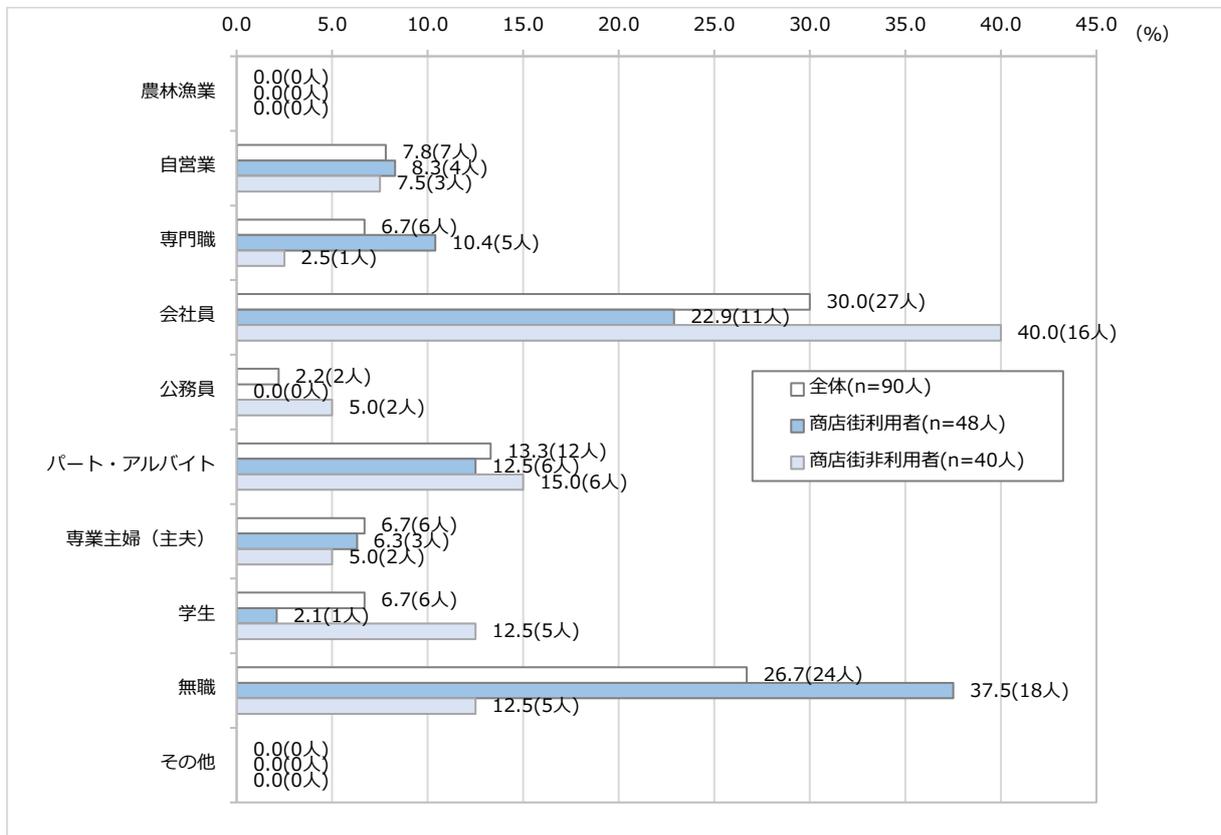
③ 家族構成



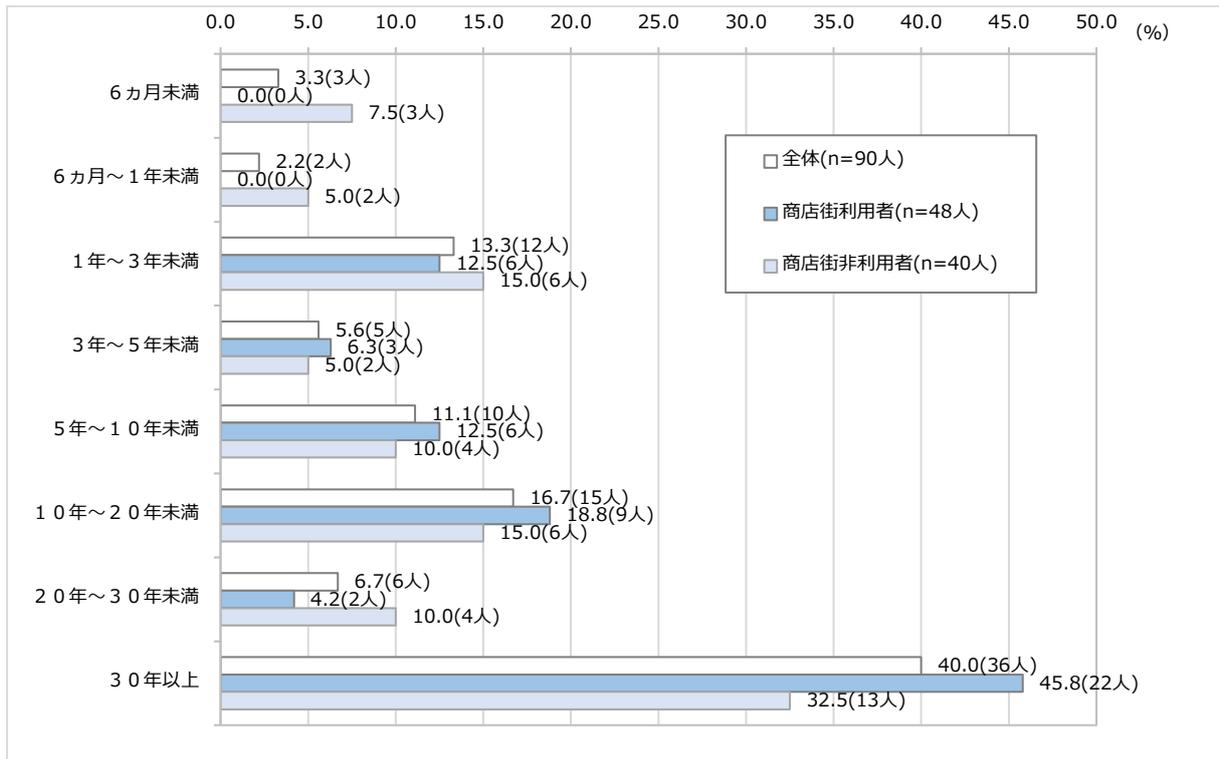
④ 日用品・食料品の主な購入者



⑤ 職業

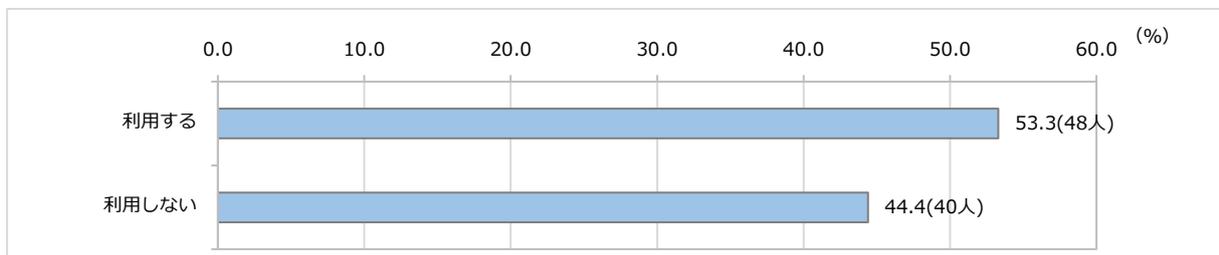


⑥ 現在居住している地域の居住年数



⑦ 最寄りの商店・商店街の利用の有無

n=90

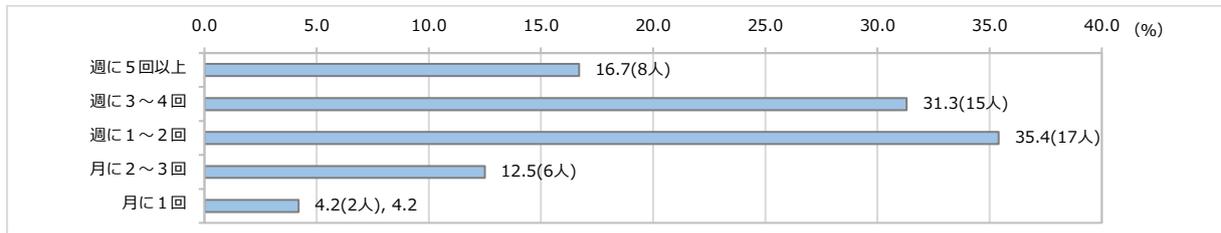


Ⅲ-7 本町三丁目

(2) 商店・商店街利用者の実態・意見

① 最寄りの商店・商店街を利用する頻度

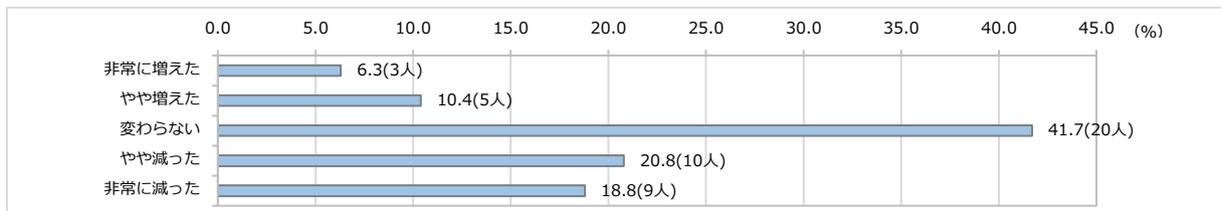
n=48



○「週に1~2回」が35.4%で最も高く、次いで「週に3~4回」31.3%、「週に5回以上」16.7%と続いている。

② 2~3年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=48

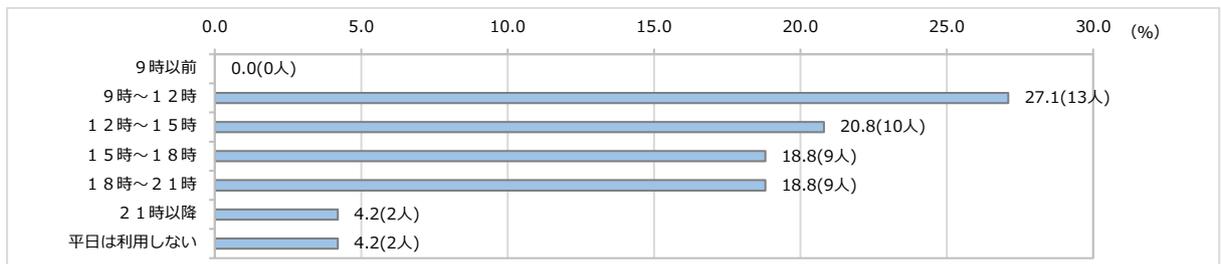


○「変わらない」が41.7%で最も高く、次いで「やや減った」20.8%、「非常に減った」18.8%と続いている。

③ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■ 平日

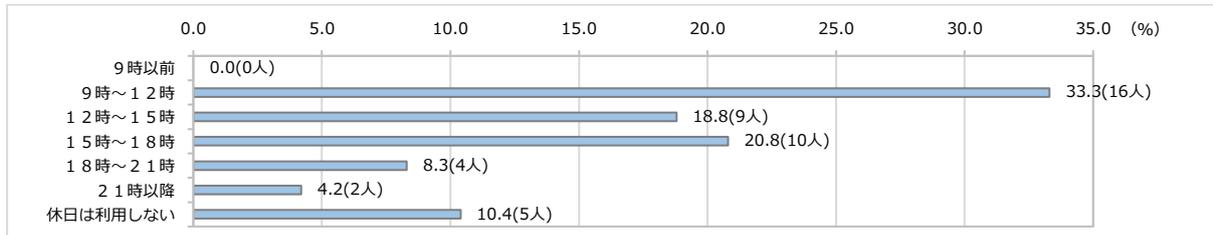
n=48



○「9時~12時」が27.1%で最も高く、次いで「12時~15時」20.8%、「15時~18時」「18時~21時」18.8%と続いている。

■ 休日

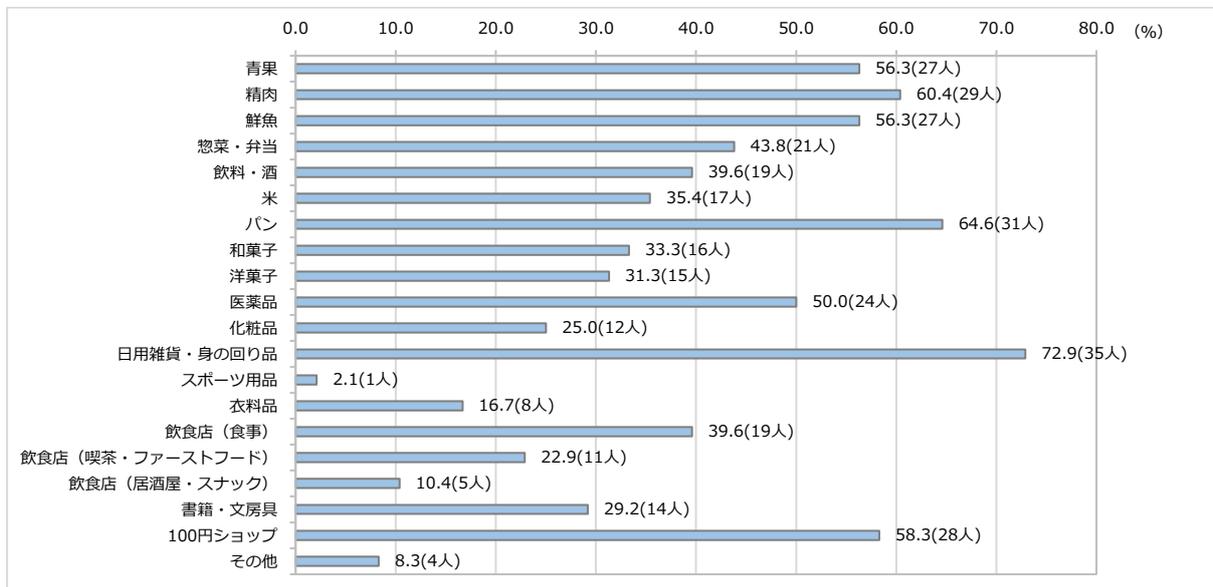
n=48



○「9時～12時」が33.3%で最も高く、次いで「15時～18時」20.8%、「12時～15時」18.8%と続いている。

④ 最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

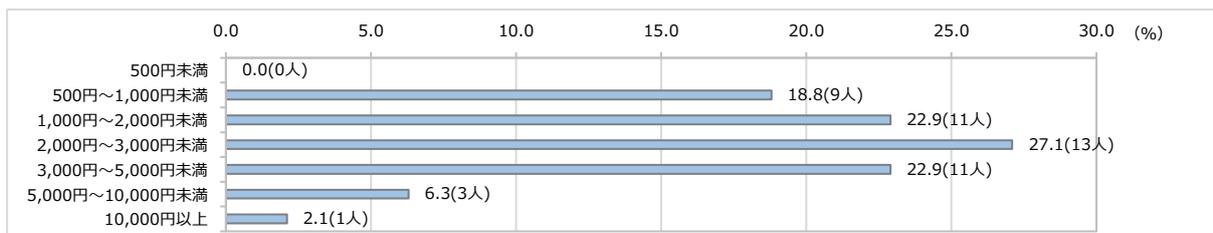
n=48



○「日用雑貨・身の回り品」が72.9%で最も高く、次いで「パン」64.6%、「精肉」60.4%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街で1回あたりに消費する平均額

n=48

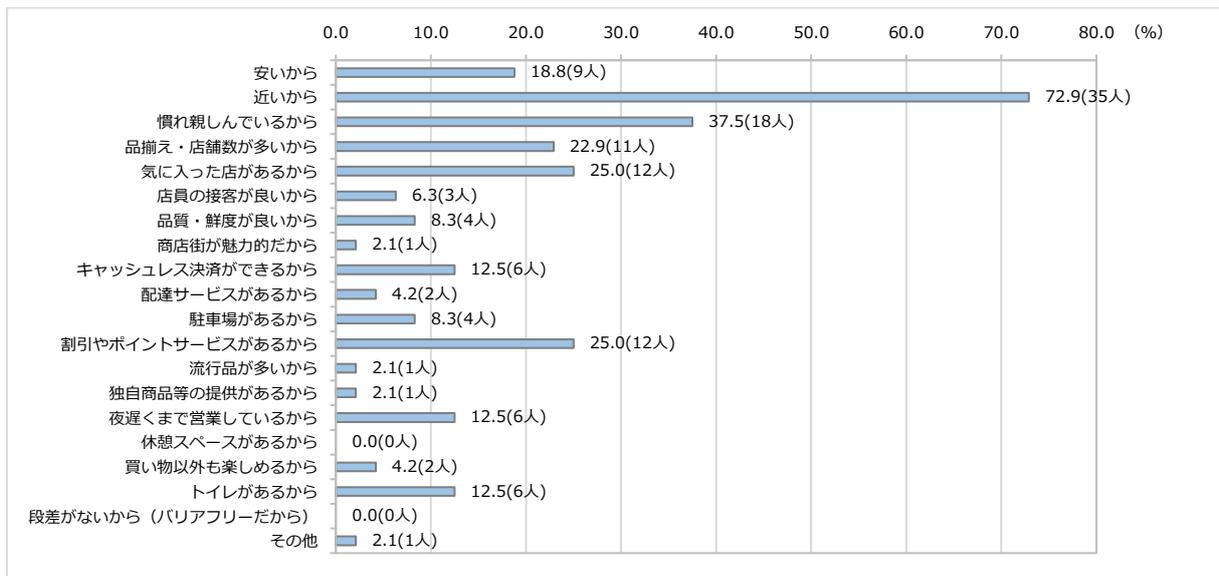


○「2,000円～3,000円未満」が27.1%で最も高く、次いで「1,000円～2,000円未満」「3,000円～5,000円未満」22.9%と続いている。

Ⅲ－７ 本町三丁目

⑥ 最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

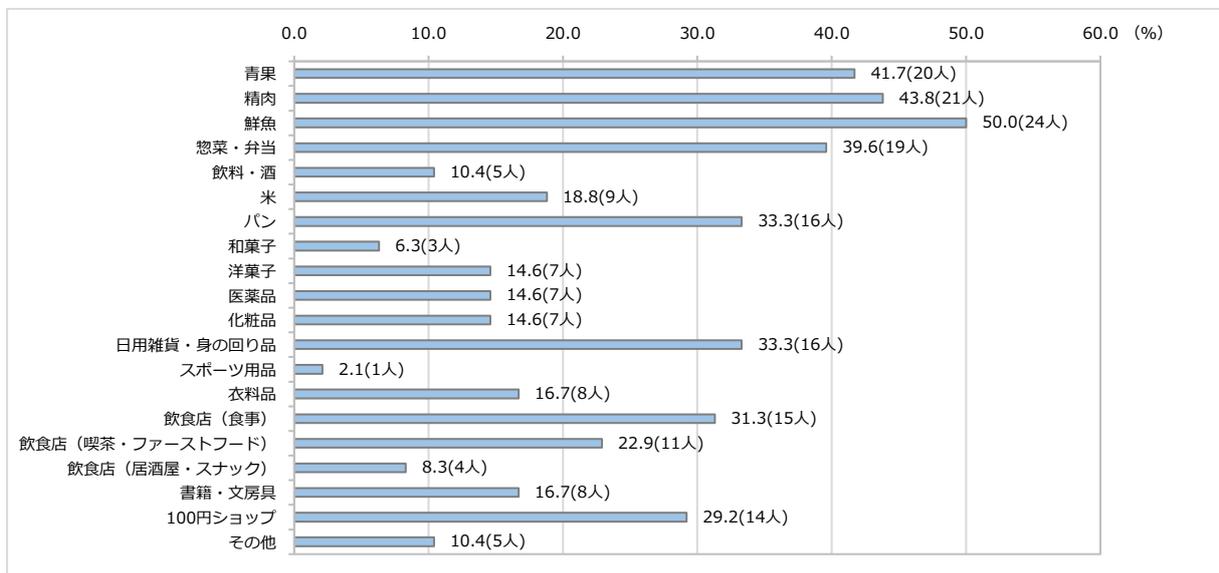
n=48



○ 「近いから」が72.9%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」37.5%、「気に入った店があるから」「割引やポイントサービスがあるから」25.0%と続いている。

⑦ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

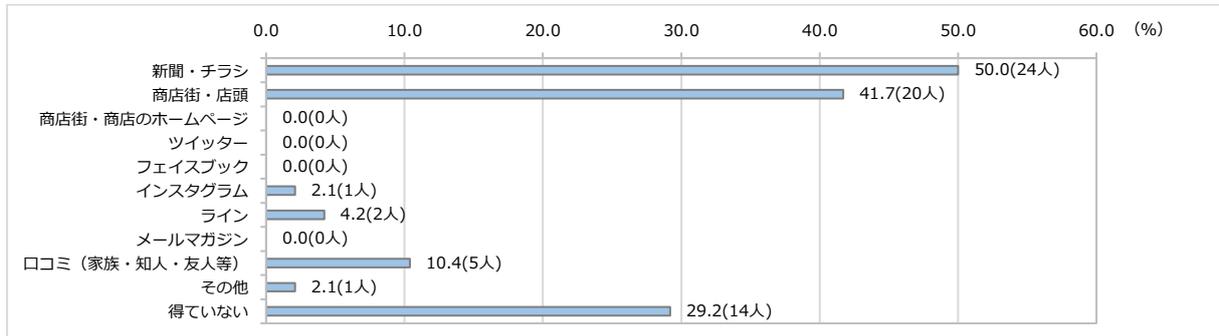
n=48



○ 「鮮魚」が50.0%で最も高く、次いで「精肉」43.8%、「青果」41.7%と続いている。

⑧ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

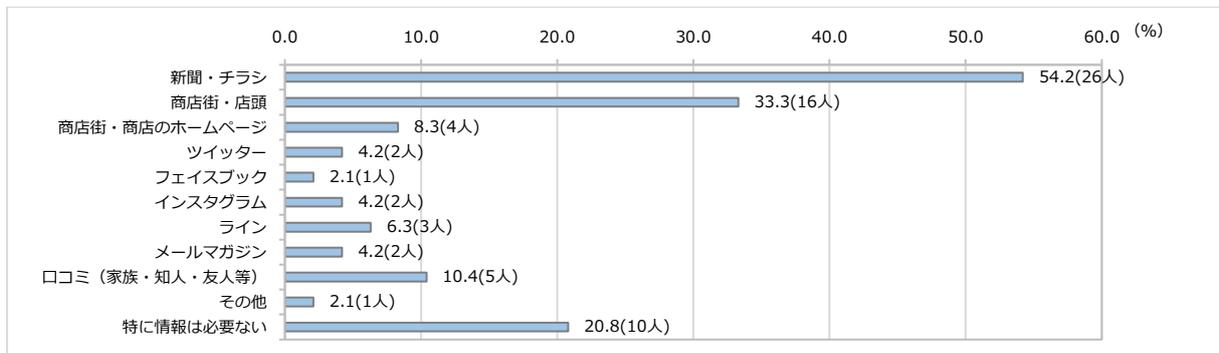
n=48



○「新聞・チラシ」が50.0%で最も高く、次いで「商店街・店頭」41.7%、「得ていない」29.2%と続いている。

⑨ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

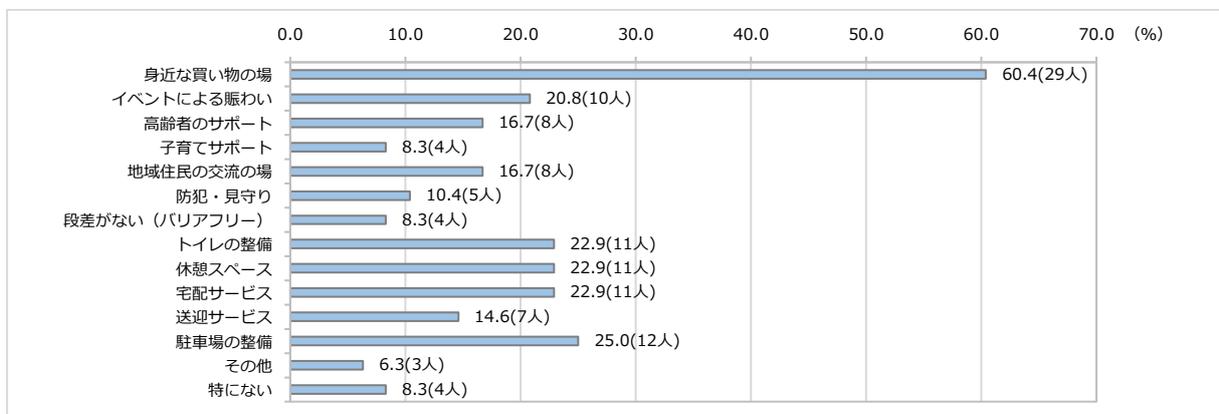
n=48



○「新聞・チラシ」が54.2%で最も高く、次いで「商店街・店頭」33.3%、「特に情報は必要ない」20.8%と続いている。

⑩ 最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=48



○「身近な買い物の場」が60.4%で最も高く、次いで「駐車場の整備」25.0%、「トイレの整備」「休憩スペース」「宅配サービス」22.9%と続いている。

Ⅲ－７ 本町三丁目

⑪ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・小田原は、高齢者が多いので、高齢の方向けのお店が多く、正直魅力を感じられない。子供が生まれる事などを考えると、引っ越しも考えています。でも、食べ物は美味しい。ただ、せっかく美味しい干物やかまぼこ、練り物などは、お土産用で正直観光地価格な気がするので、簡易包装で良いので、地元価格があっても良いと思います。小田原在住の証明すると、安くなったりとか…そしたらもっと家でも楽しめるかと思います。
- ・最寄りの商店とはセブンイレブンです。それ以外に商店はありません。買物の80%位は小田原地下街ハルネ小田原、ラスカ小田原、ドンキホーテです。
- ・商店街がほぼなくなってしまったので普段の買い物が不自由。商店もほとんどない。後継者がいない。商売が成り立たないのだと思う。
- ・相対的に店舗数が少ない。
- ・旧瀬戸米穀店をアトスペースにしたイベントが開かれたり、旧松本剛吉別邸でお茶が飲めたり、旧瀬戸米穀店でアトリエコネコさんが新しいことをやろうとしていたり、良い動きではあるし、住んでいる者としても楽しいことなのですが、問題は食料品の買い物なのです。本町の某文具店の前に野菜が売られていますが、お年寄りの方々は助かっているように思われます。日常使いできるお店が少なく、困っています。
- ・空き店舗の有効活用。
- ・商店街どうしの連携・連動・意識向上と現状認識。
- ・旧アプリの建物がそのままになっていて、イメージがあまり良いとは思えない。その周辺の駐輪スペースの緑化された部分も、意味があるのか不明。最寄りの商店街も利用するが、結局は、車で駐車場のあるお店に行き、帰りの荷物を運ぶ心配もなく買い物してしまう。
- ・青物町の商店街にもっとお店が欲しいです。駅前までは歩いてだと少し遠いです。
- ・小田原駅前周辺のお店の閉店が多く、その後新しいお店が中々入らない。CDや服などはネットで買うことの方が多い。もっと駅前のお店が充実してほしい。
- ・徒歩圏内にスーパーがあると良いです。今は駅まで行くか、板橋まで行かないと買えないので、車が利用できなくなると困ります。
- ・自分の住んでいる地域（本町、浜町）にはスーパーが一軒もない。中央まで出て行くには徒歩15分かかる。日々ちょっとした食品が買える小型か中型のスーパーがあれば助かります。小田原には特に駅周辺に飲食店が多いのは？キャッシュレスで買物は賛成です。
- ・ララポートやアウトレット、大手のショッピングモールが必要。誘致して下さい。若者は平塚や都会の方へ出かけてしまう。小田原に住んでる大半の人は買い物は鴨宮に行く。駐車場が少なく、小田原は買い物に不便。
- ・店が少なくなっている。
- ・町内に商店がない為、コンビニ・駅前商店利用が多い。

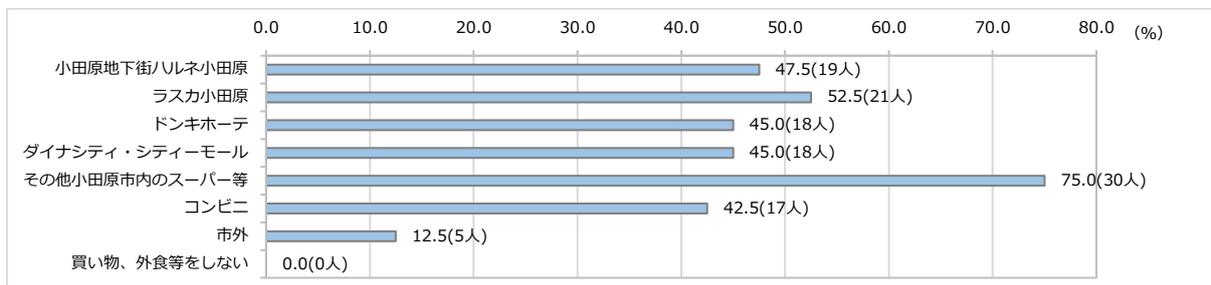
- ・単に店が並んでいるだけで、まとまりがない。同時に客の事をあまり考えていない。店は殿様的である。街に潤いがない。サービス精神を感じられない。
- ・最近駐輪場で盗難に遭いました。防犯のため、駐輪場にカメラを設置してほしい。
- ・車で気楽に寄れる駐車場があれば良い。
- ・近くに商店が無くなり、遠くへ出かけないと無いので困ります。
- ・人通りが一番多い所なのに、駅前のタバコ店の前にある灰皿は撤去されたはずですが、また置いてある。撤去して下さい。
- ・最寄が駅周辺で遠い。浜町・本町・南町の住民は不便を感じている人が多い。
- ・商店街がほぼシャッター商店街の印象です。駐車場を整備して短時間でさっと寄りやすい環境を作れば利用者が増えると思います。観光客に対し、城だけではないもっと広いエリアへ足を運んでもらえる宿場街小田原の魅力のある景観の商店街を期待します。
- ・コンサートホールがお堀端にできた。小田原城の周りに、アウトレットパークなど若者から中高年世代が沢山集まる施設が欲しいのですが、ダメですか？遠出しなくて済み、色々な客層が増えるような、新しい観光スポットが欲しいです。

Ⅲ－７ 本町三丁目

(3) 商店・商店街非利用者の実態・意見

① 普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

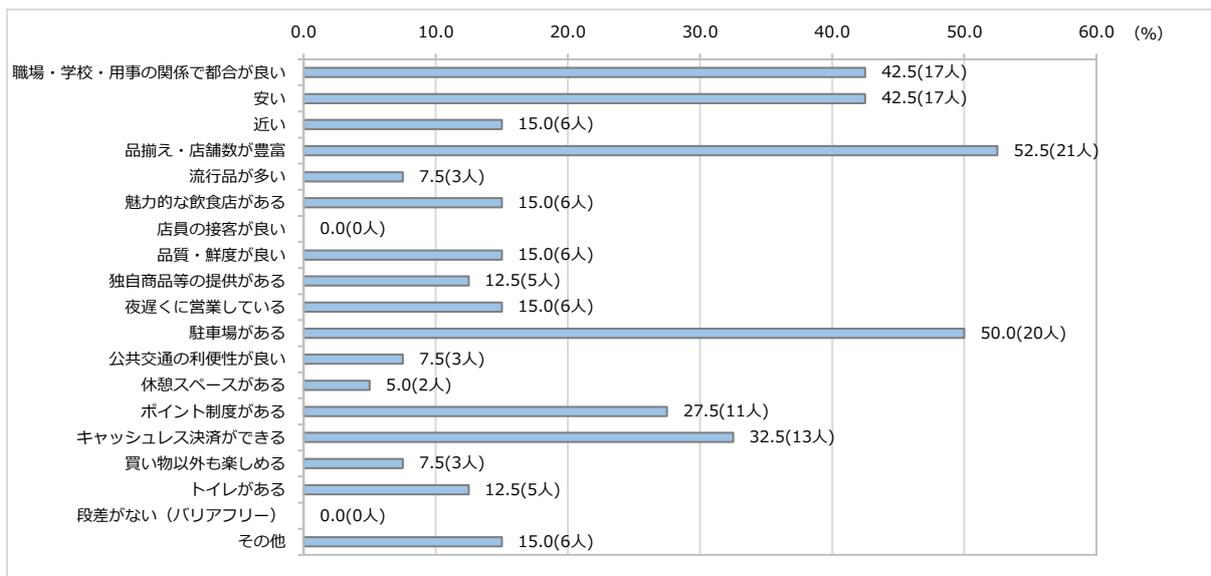
n=40



○「その他小田原市内のスーパー等」が75.0%で最も高く、次いで「ラスカ小田原」52.5%、「小田原地下街/ルネ小田原」47.5%と続いている。

② ①の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

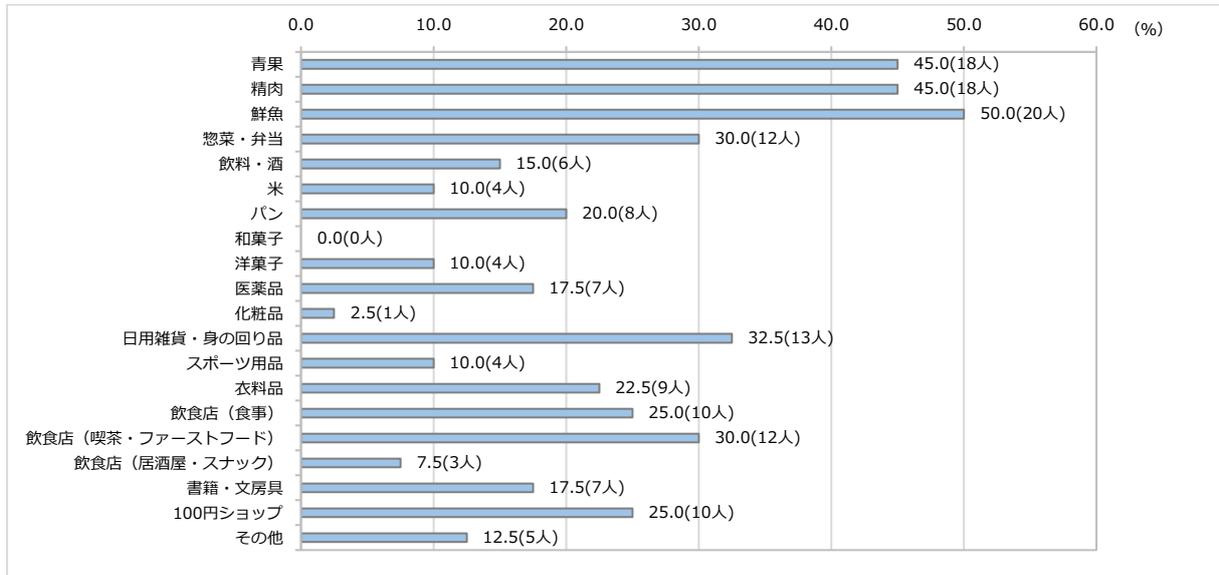
n=40



○「品揃え・店舗数が豊富」が52.5%で最も高く、「駐車場がある」50.0%、「職場・学校・用事の関係で都合が良い」「安い」42.5%と続いている。

③ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

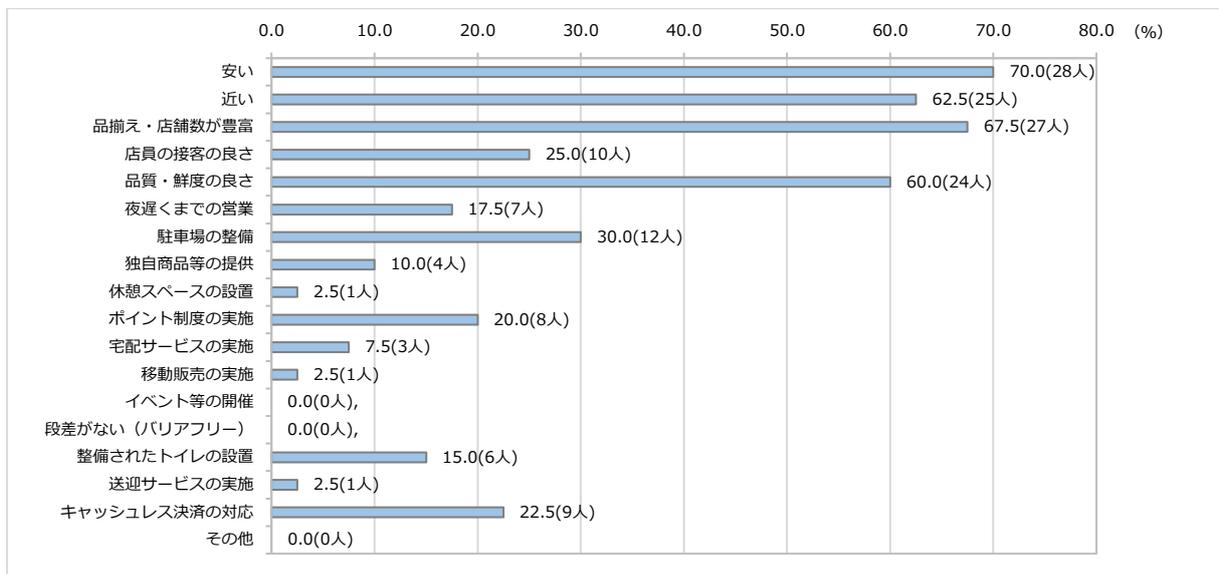
n=40



○「鮮魚」がそれぞれ 50.0%で最も高く、次いで「青果」「精肉」45.0%と続いている。

④ 利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

n=40

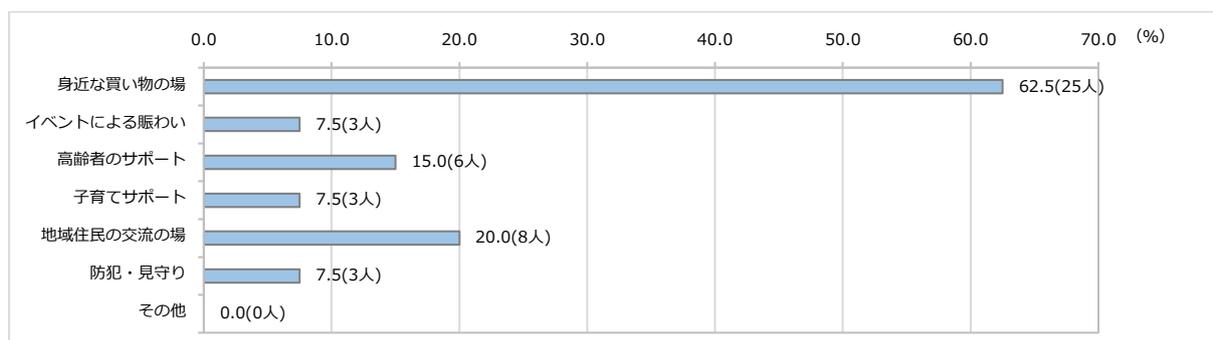


○「安い」が 70.0%で最も高く、次いで「品揃え・店舗数が豊富」67.5%、「近い」62.5%と続いている。

Ⅲ－7 本町三丁目

⑤ 最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

n=40



○「身近な買い物の場」が62.5%で最も高くなった。

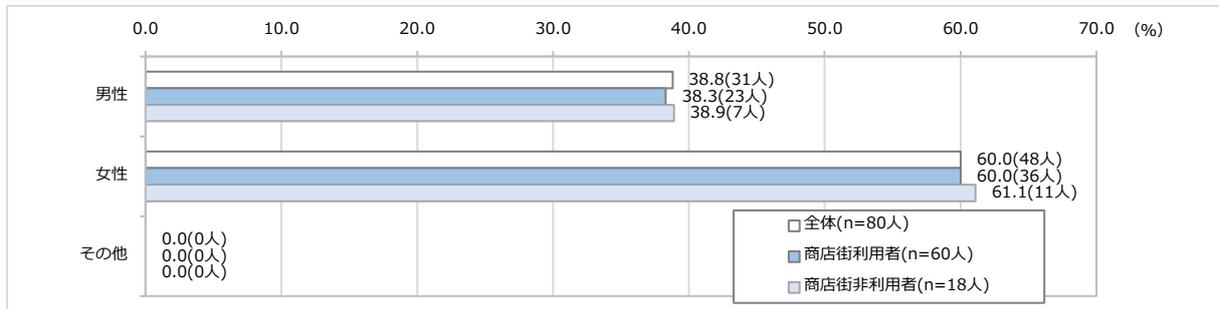
⑥ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・1ヶ所で買い揃えることができない。活気がない（店舗によって）
- ・日常的には利用しませんが、こめこめこやボンデケーキなど、たまに行きたくなるお店や開拓したくなる店は多いと思います。私達若年層はどうしても安く、品揃えが豊富な鴨宮にまとめ買いに行ってしまう。それぞれのお店の役割分担がきちんとできて共存できるといいですね。住んでいる身からすると近場に便利なスーパーがあると嬉しいです。
- ・商店街と名は付いているが、ほとんどのお店が閉まっている。また、マンションが建ち、お店がどんどん無くなってしまっている。以前の様な活気が全くないと思います。
- ・シャッター街でつまらない。特に買う物も駅に行かないと無い。
- ・現在最寄りの商店はありません。不便です。
- ・単一商店ではなく商店街としてのコラボレーションが成り立っていたのがかつての姿であったが、スーパーやコンビニ・量販店に駆逐されシャッター通りと化し、今後残っている店舗も消滅して行くと思う。商店街としてダイナシティやコロナワールドの形態や機能を構築すれば、市内中心部というアドバンテージが物を言う。再開発以外に道はない。
- ・空き店舗が多く、せっかくの商店街がもったいない。夜は街灯もあり子供など安全に通れる通りがもっと賑わえば、周囲地域の防犯にもつながると思う。
- ・昔あった商店街は、店舗がどんどん閉店し、今は無いに等しいです。青物町商店街の復活を切に望みます。またはスーパーが欲しいです。
- ・板橋駅近くにあるパチンコ屋を別のお店に変えてほしいです。
- ・大型ショッピングモールが欲しい。
- ・暗い、営業しているのかわからない。入りづらい。
- ・高齢者の多い地域で、車を利用しなくても買い物に行けるような店舗もしくは移動販売のように少量でも毎日買い物ができる環境になることを望んでいます。

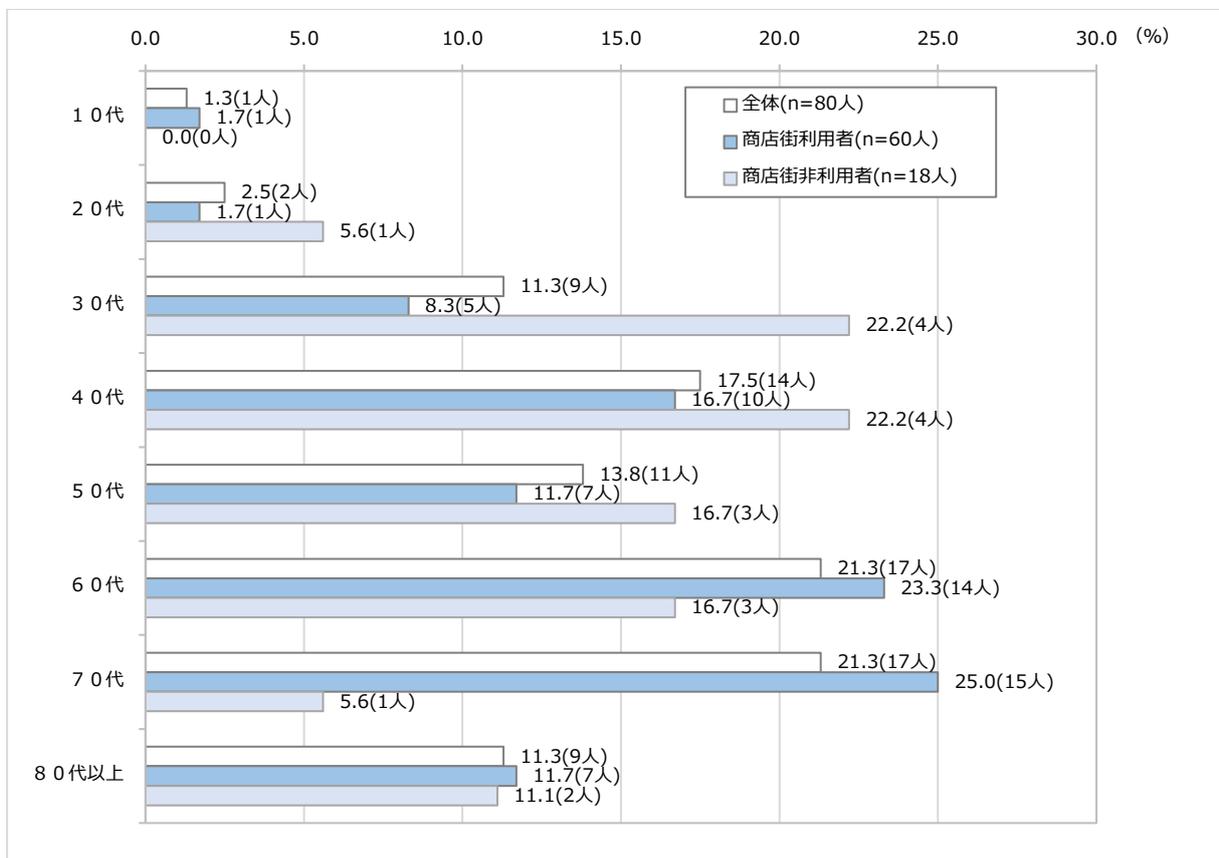
8 本町四丁目

(1) 回答者の属性

① 性別

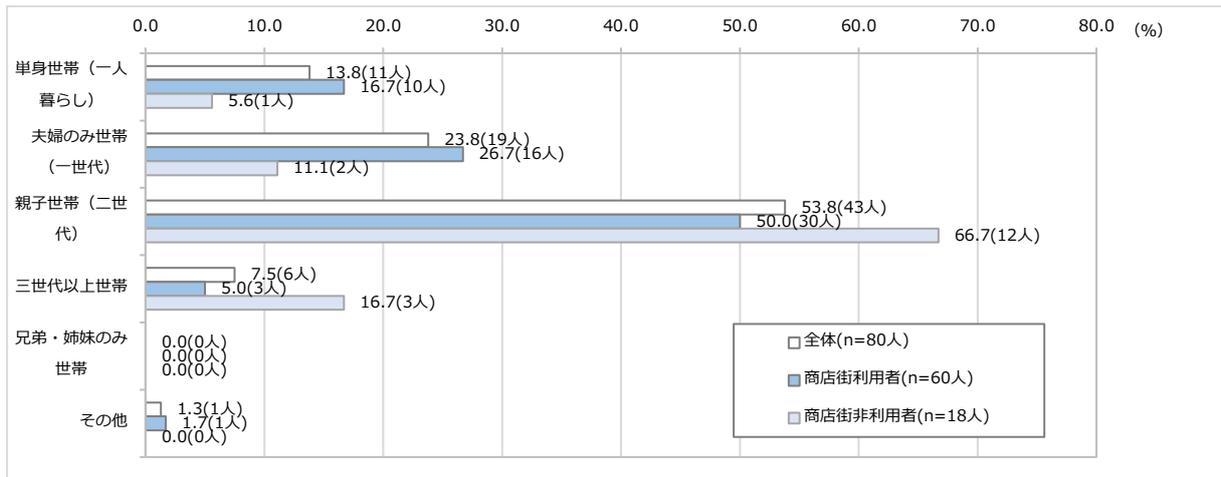


② 年齢

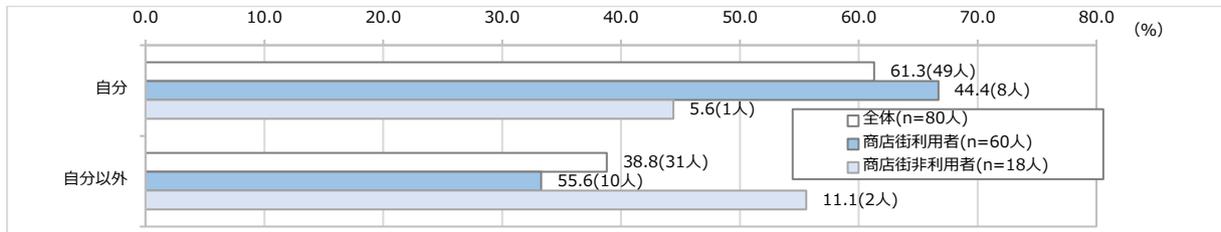


Ⅲ－８ 本町四丁目

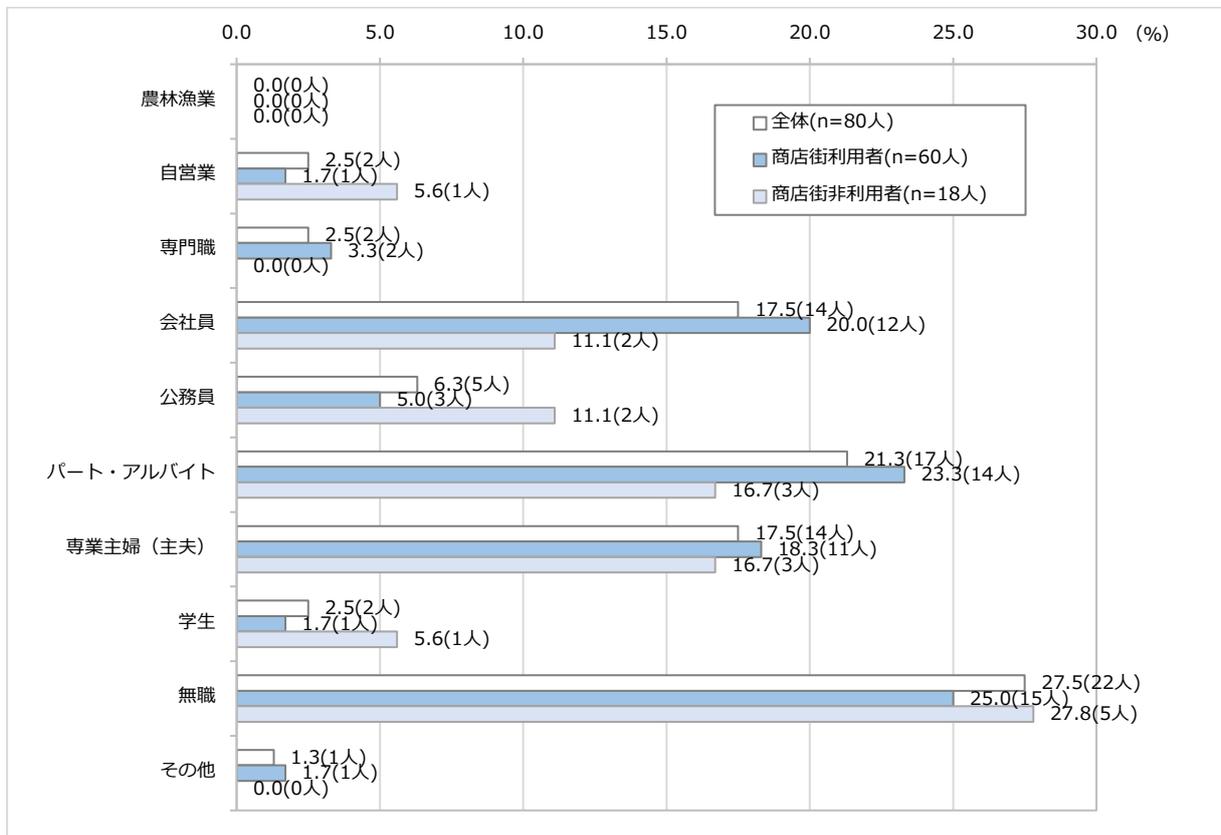
③ 家族構成



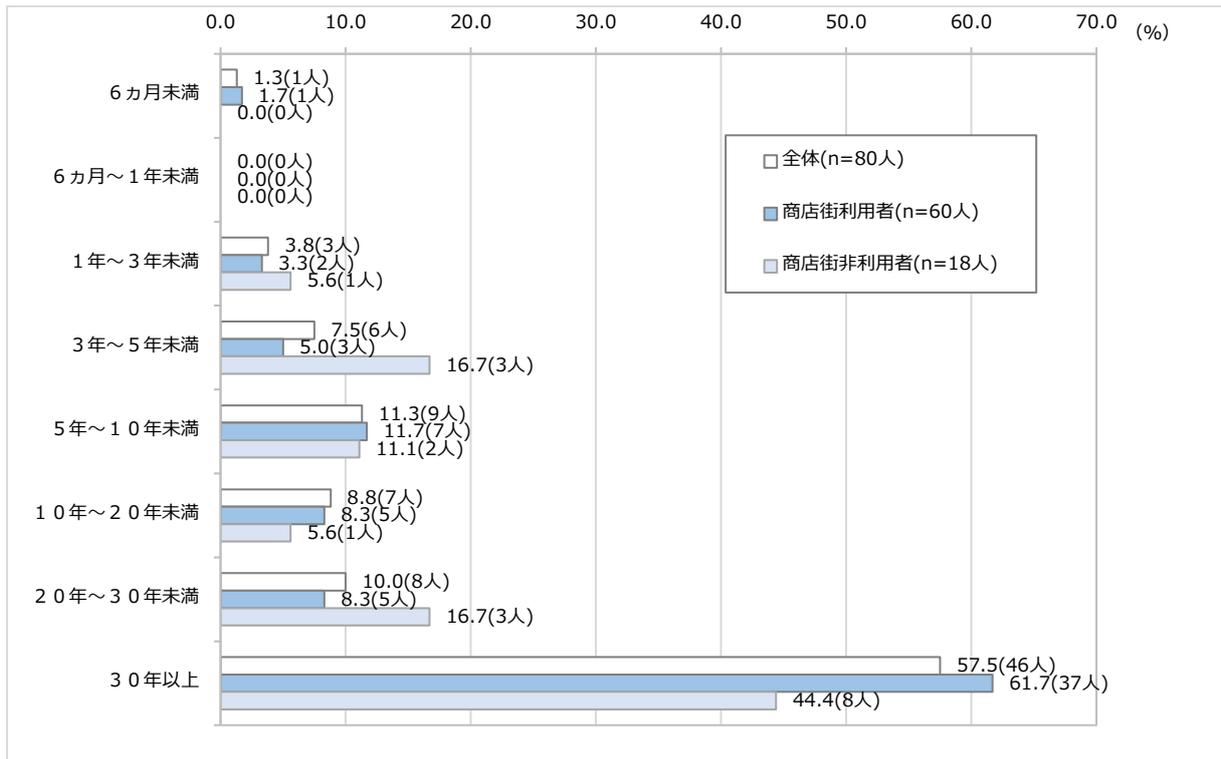
④ 日用品・食料品の主な購入者



⑤ 職業

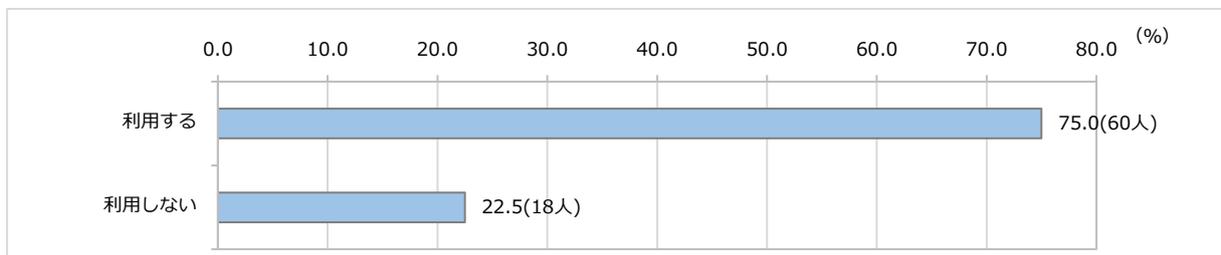


⑥ 現在居住している地域の居住年数



⑦ 最寄りの商店・商店街の利用の有無

n=80

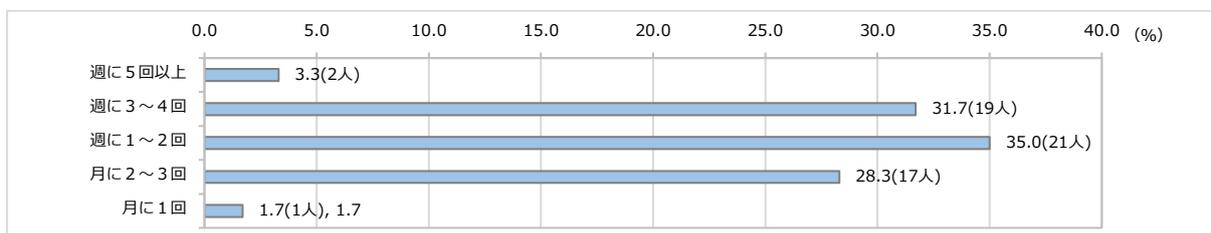


Ⅲ－8 本町四丁目

(2) 商店・商店街利用者の実態・意見

① 最寄りの商店・商店街を利用する頻度

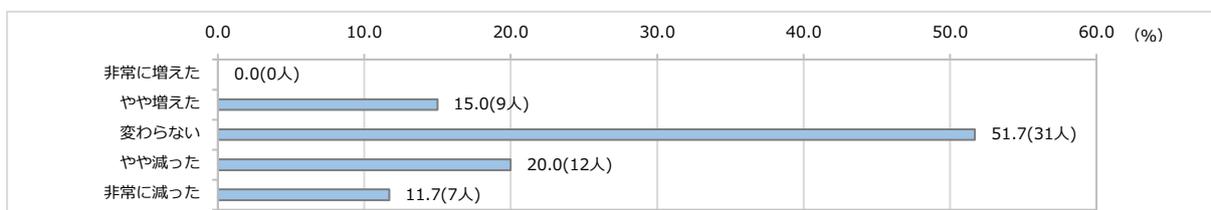
n=60



○「週に1~2回」が35.0%で最も高く、次いで「週に3~4回」31.7%、「月に2~3回」28.3%と続いている。

② 2~3年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=60

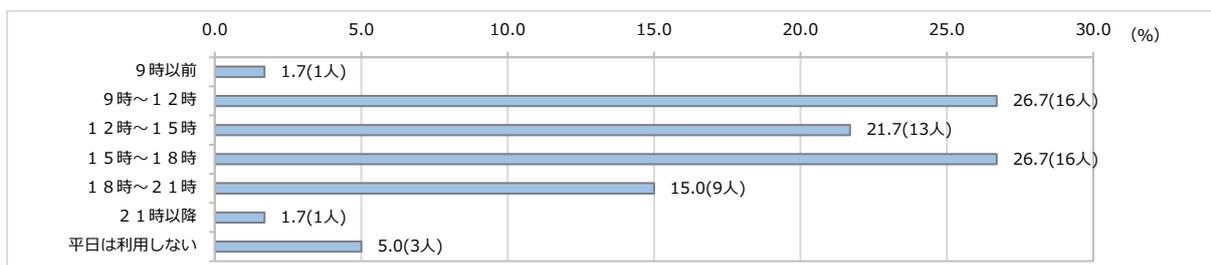


○「変わらない」が51.7%で最も高く、次いで「やや減った」20.0%、「やや増えた」15.0%と続いている。

③ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■ 平日

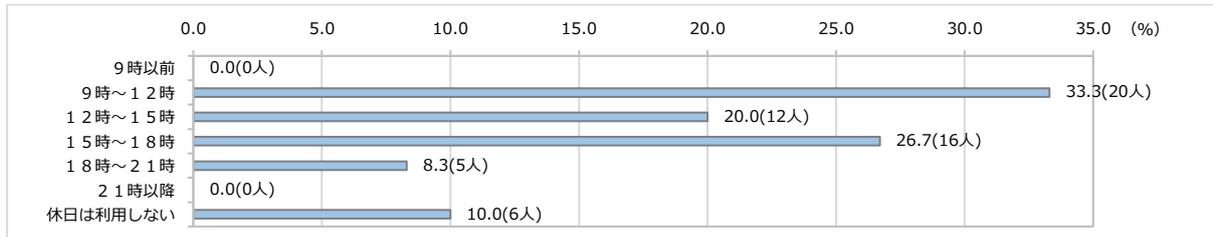
n=60



○「9時~12時」「15時~18時」がそれぞれ26.7%で最も高く、次いで「12時~15時」21.7%と続いている。

■ 休日

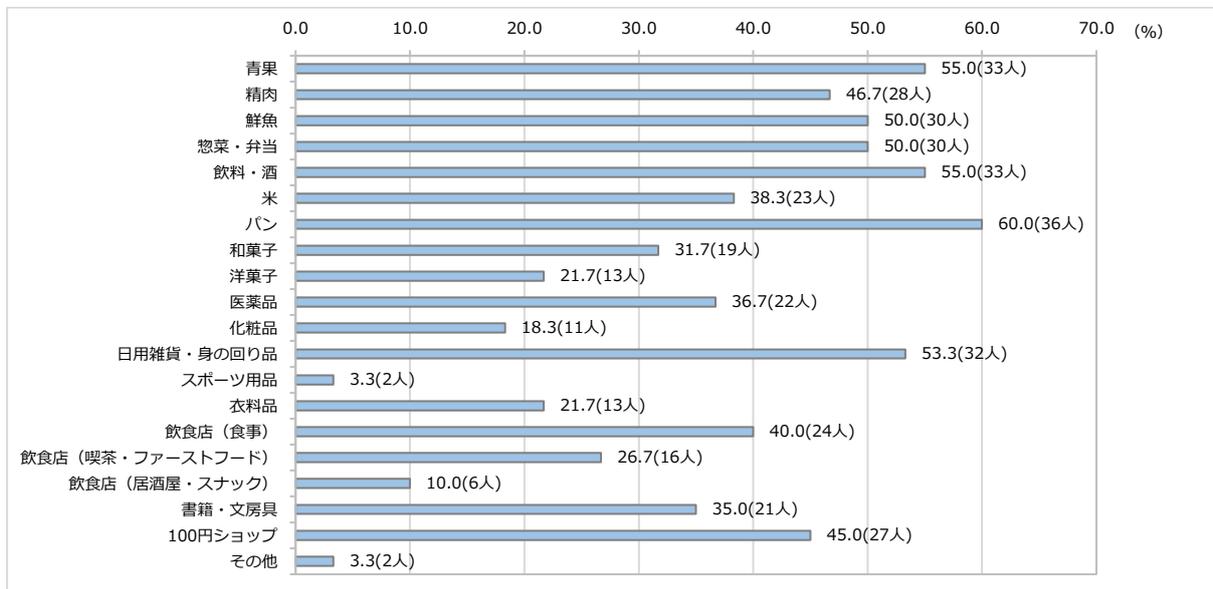
n=60



○「9時~12時」が33.3%で最も高く、次いで「15時~18時」26.7%、「12時~15時」20.0%と続いている。

④ 最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

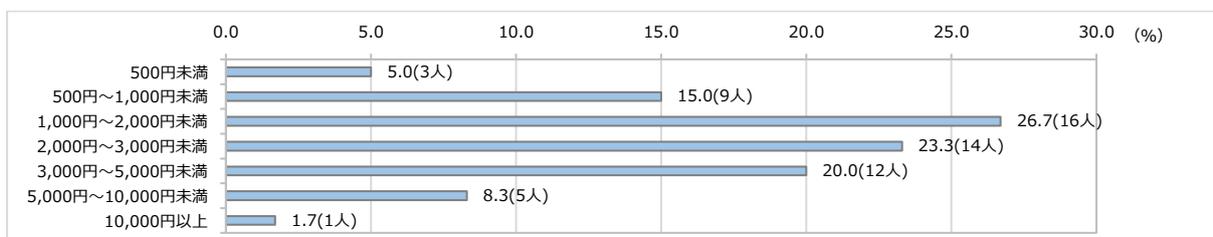
n=60



○「パン」が60.0%で最も高く、次いで「青果」「飲料・酒」55.0%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街で1回あたりに消費する平均額

n=60

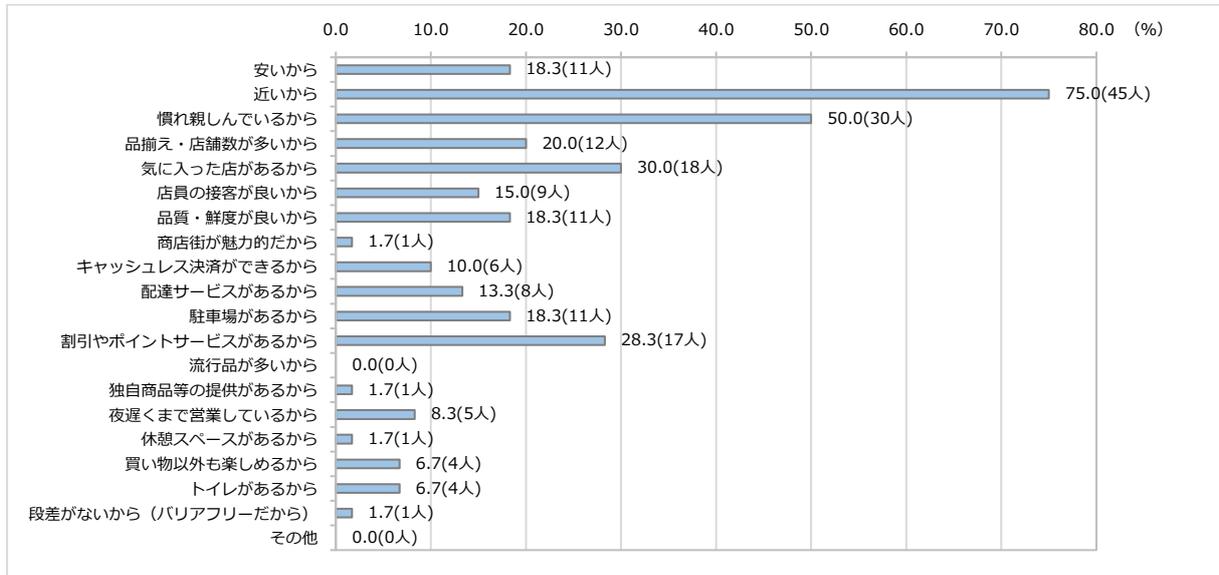


○「1,000円~2,000円未満」が26.7%で最も高く、次いで「2,000円~3,000円未満」23.3%、「3,000円~5,000円未満」20.0%と続いている。

Ⅲ－8 本町四丁目

⑥ 最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

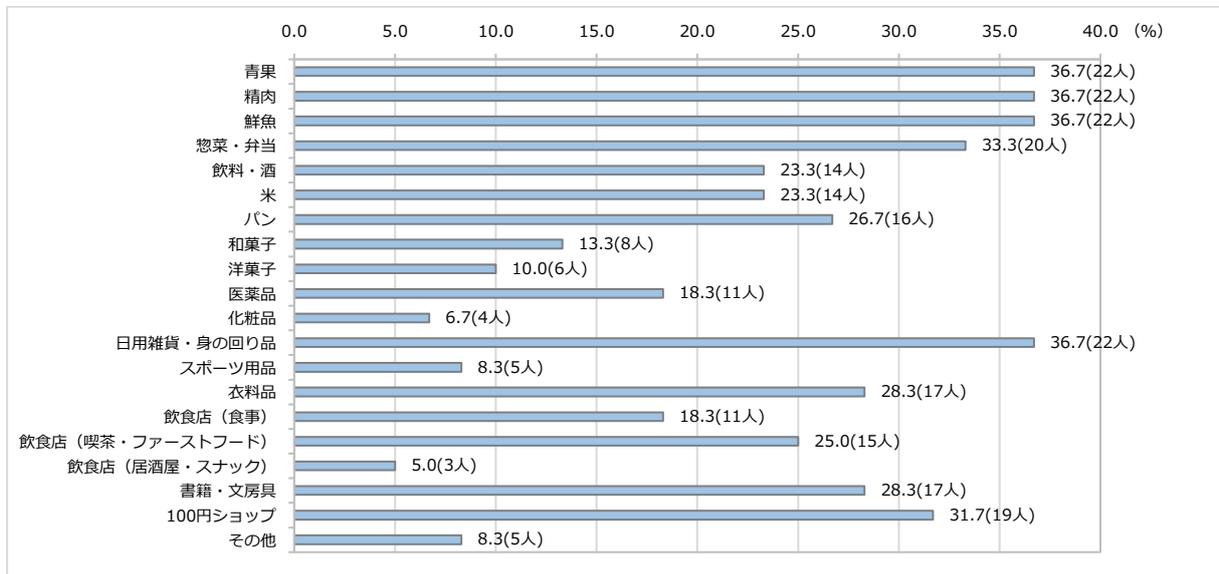
n=60



○ 「近いから」が75.0%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」50.0%、「気に入った店があるから」30.0%と続いている。

⑦ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

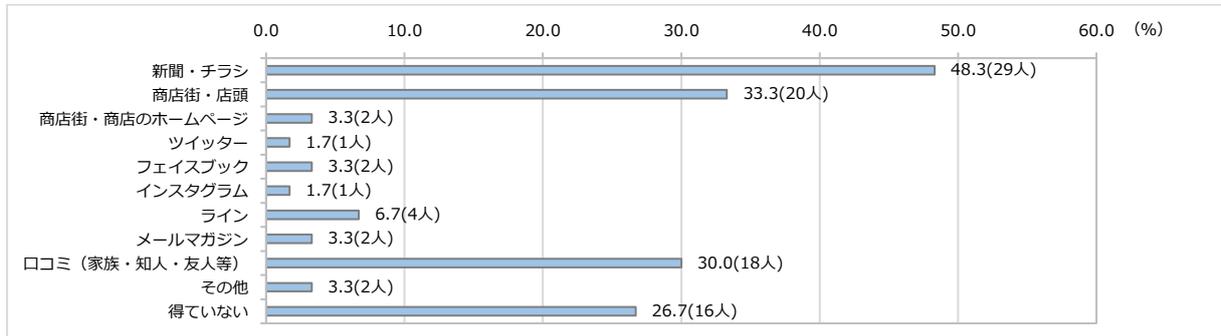
n=60



○ 「青果」「精肉」「鮮魚」「日用雑貨・身の回り品」がそれぞれ36.7%で最も高くなった。

⑧ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

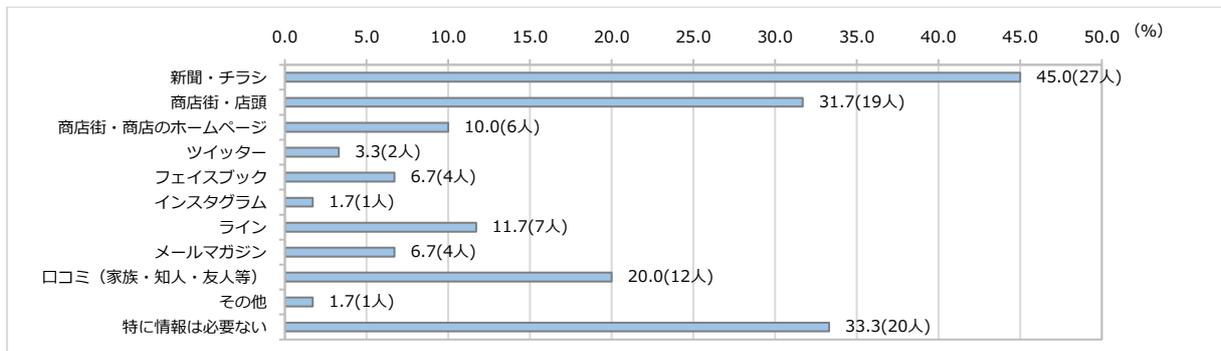
n=60



○「新聞・チラシ」が48.3%で最も高く、次いで「商店街・店頭」33.3%、「口コミ (家族・知人・友人等)」30.0%と続いている。

⑨ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

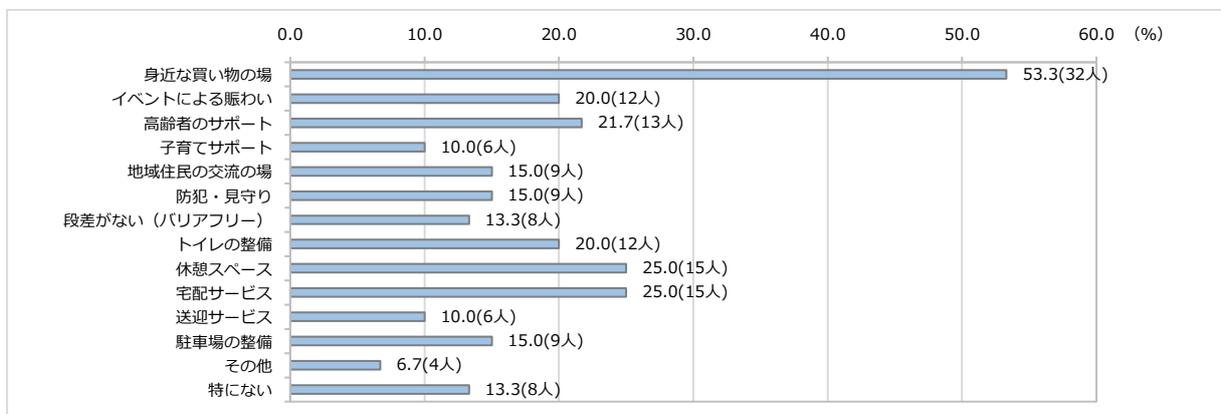
n=60



○「新聞・チラシ」が45.0%で最も高く、次いで「特に情報は必要ない」33.3%、「商店街・店頭」31.7%と続いている。

⑩ 最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=60



○「身近な買い物の場」が53.3%で最も高く、次いで「休憩スペース」「宅配スペース」25.0%と続いている。

Ⅲ－8 本町四丁目

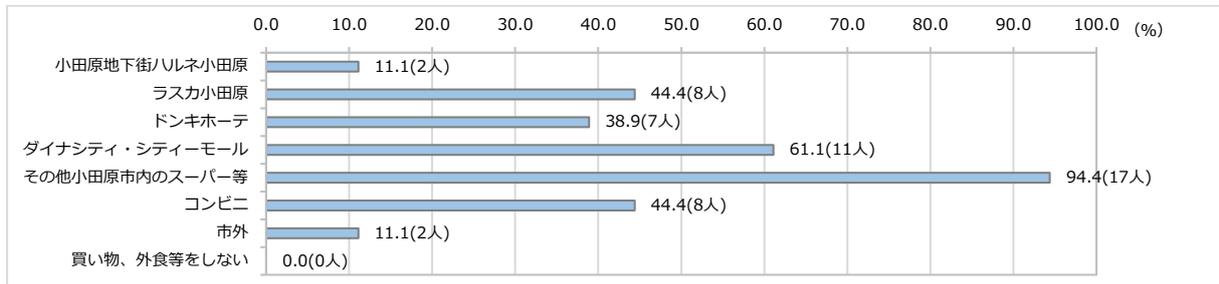
⑪ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・バスや電車を利用しなくても利用できる総合デパートが欲しい(イトーヨーカドーのような店)。駅に近い商店には駐車場がない場合が多いので整備してほしい。
- ・ダイナシティ・シティモールに行きたいと思っても不便で行けません。連絡回遊バスがあればと思います。助かります。
- ・小田原駅前の駐車場が離れてしまい、ラスカに買い物に全く行かなくなりました。駐輪場が無いので近くに停めますが、短い時間となります。集客に対する対応が歩く人向けではたくさんの方は集まりませんよ。雨の日などは駐車場が遠いです。
- ・商店街すべての店舗でクレジットカード、電子マネー、QRコード決済が出来るようにしてほしい。高層ビルなどは作らず、城下町らしい建物を増やして景観を良くした街づくりをしてほしい。
- ・最寄りに衣料店が少ないと思う。個人の青果店が少ないです。
- ・駅・駅前に行く時は駐輪に困ります。少しの時間ですのに自由に停める場所がありません。UMECOの駐輪場はどうして150円になったのでしょうか？高すぎると思います。
- ・駅ビル・ハルネをはじめ、駅周辺には充実した商店がかなりあると思う。駐輪場が整備されることを望みたい。インバウンド用にバス乗車や町案内板の英語標示を増やした方が良い。観光案内所を増やせないのですか？
- ・飲食店がもう少し増えるとありがたい。特に定食などを夜食べられるような店があると良い。
- ・最寄りがどこまでになるかですが、駅前・ラスカ・ハルネを含めて考えました。そこまで行かないと買える店はありません。
- ・イオンモールが欲しい

(3) 商店・商店街非利用者の実態・意見

① 普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

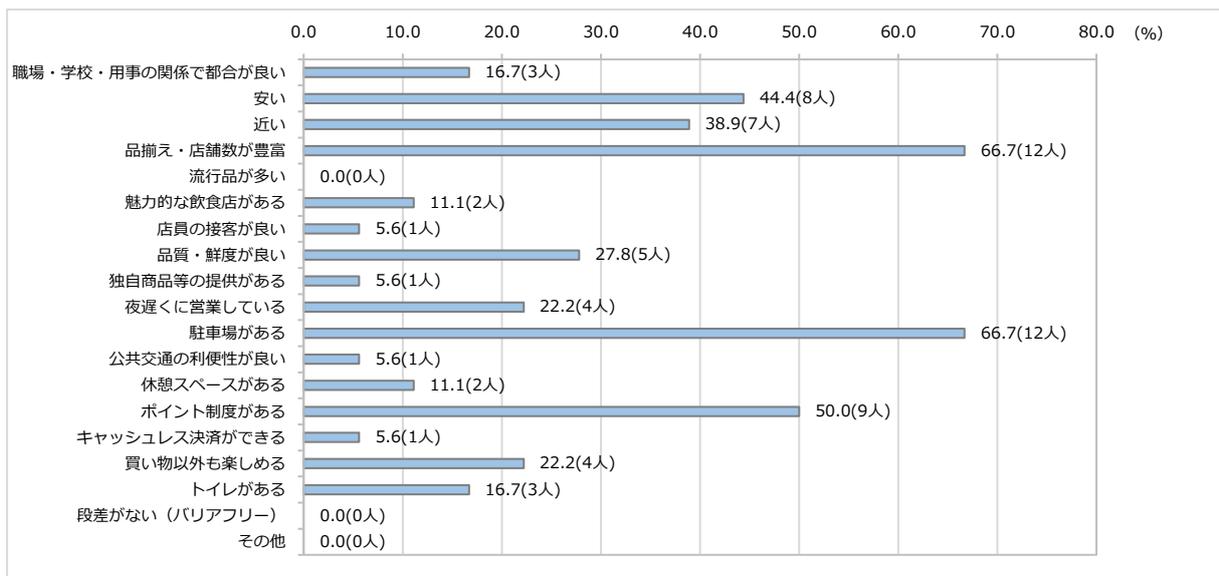
n=18



○「その他小田原市内のスーパー等」が94.4%で最も高く、次いで「ダイナシティ・シティーモール」61.1%、「ラスカ小田原」「コンビニ」44.4%と続いている。

② ①の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

n=18

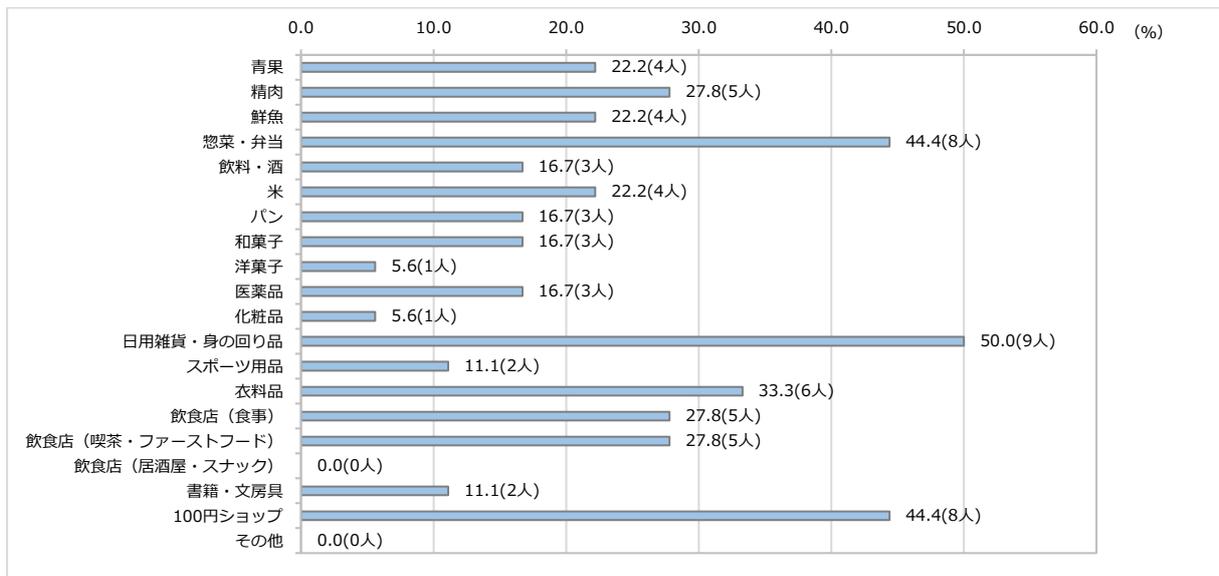


○「品揃え・店舗数が豊富」「駐車場がある」がそれぞれ66.7%で最も高く、次いで「ポイント制度がある」50.0%、「安い」44.4%と続いている。

Ⅲ－8 本町四丁目

③ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

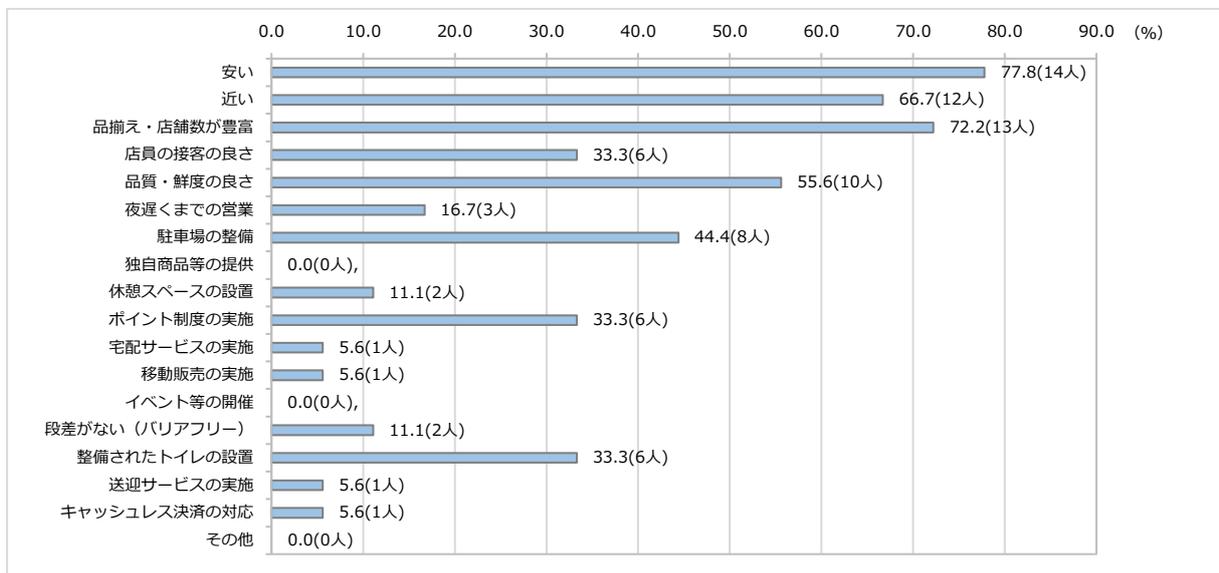
n=18



○「日用雑貨・身の回り品」がそれぞれ 50.0%で最も高く、次いで「惣菜・弁当」「100円ショップ」44.4%と続いている。

④ 利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

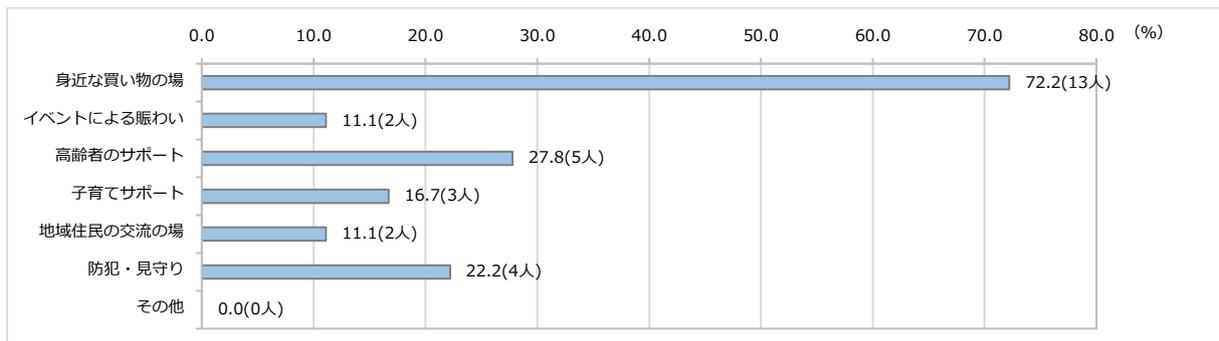
n=18



○「安い」が 77.8%で最も高く、次いで「品揃え・店舗数が豊富」72.2%、「近い」66.7%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

n=18



○「身近な買い物の場」が72.2%で最も高くなった。

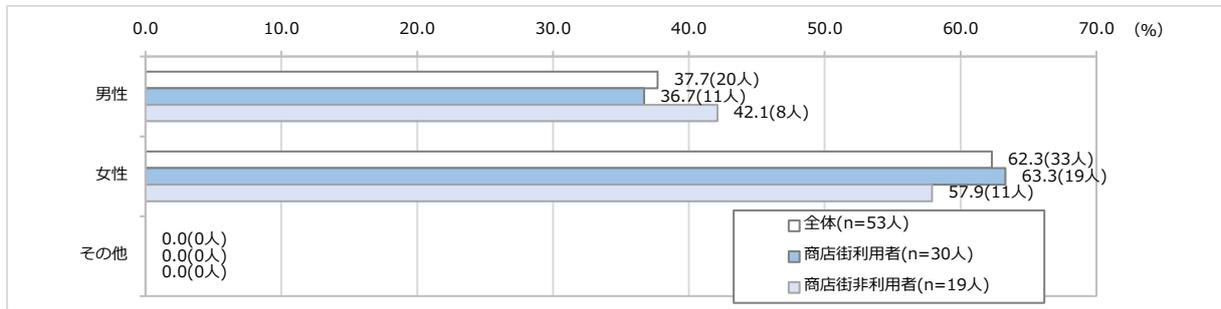
⑥ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・商店はあるが入りにくい。もっとオープンにして品物や値段が分かりやすくしてほしい。活気が欲しい。

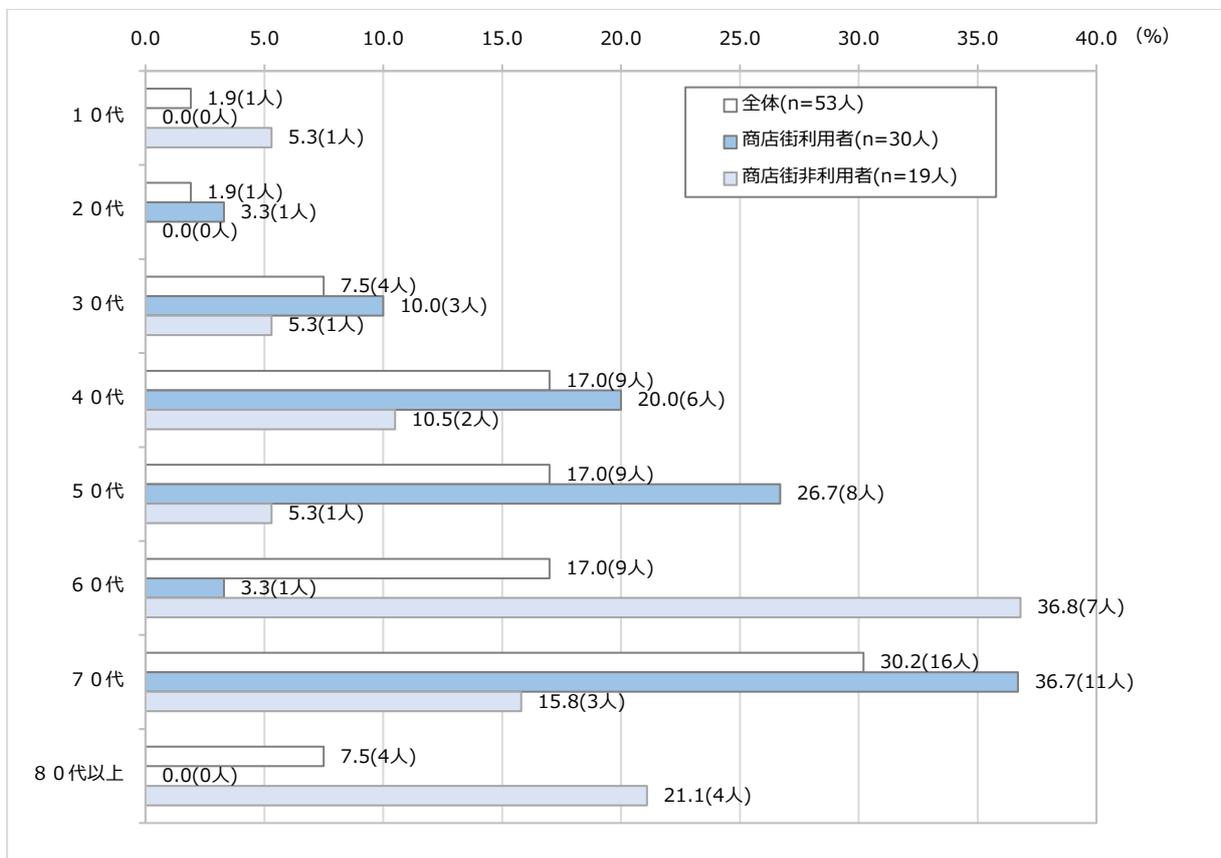
9 南町一丁目

(1) 回答者の属性

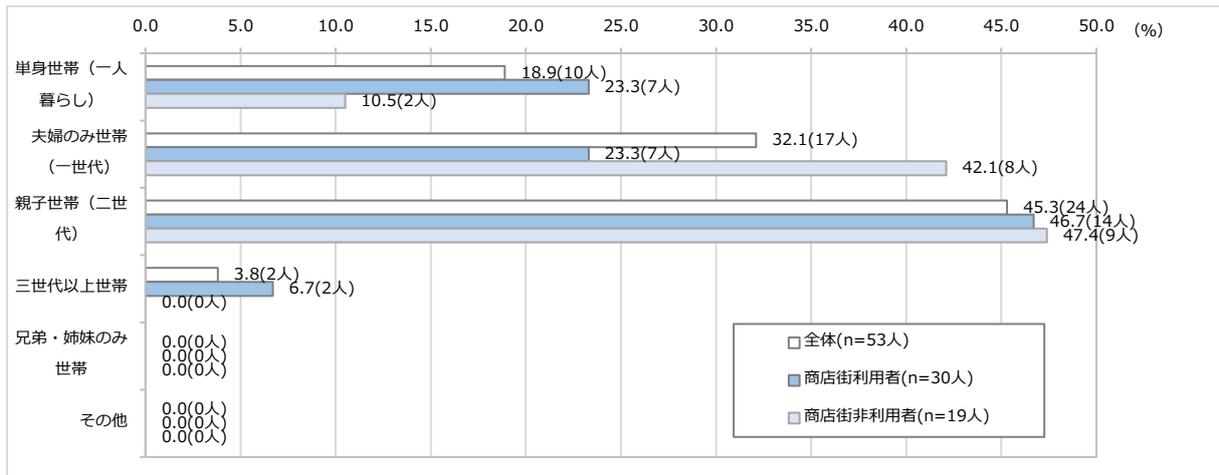
① 性別



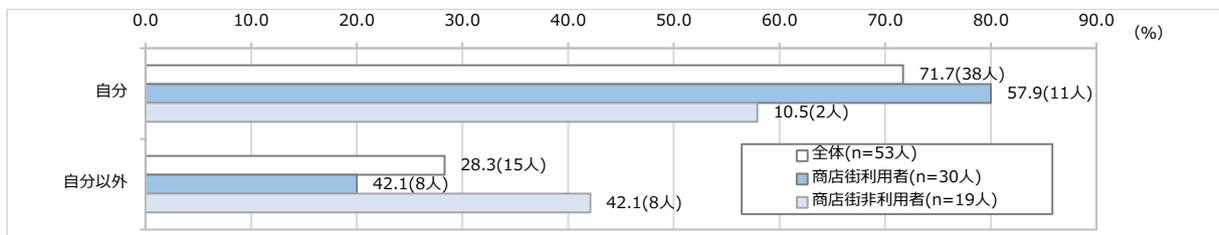
② 年齢



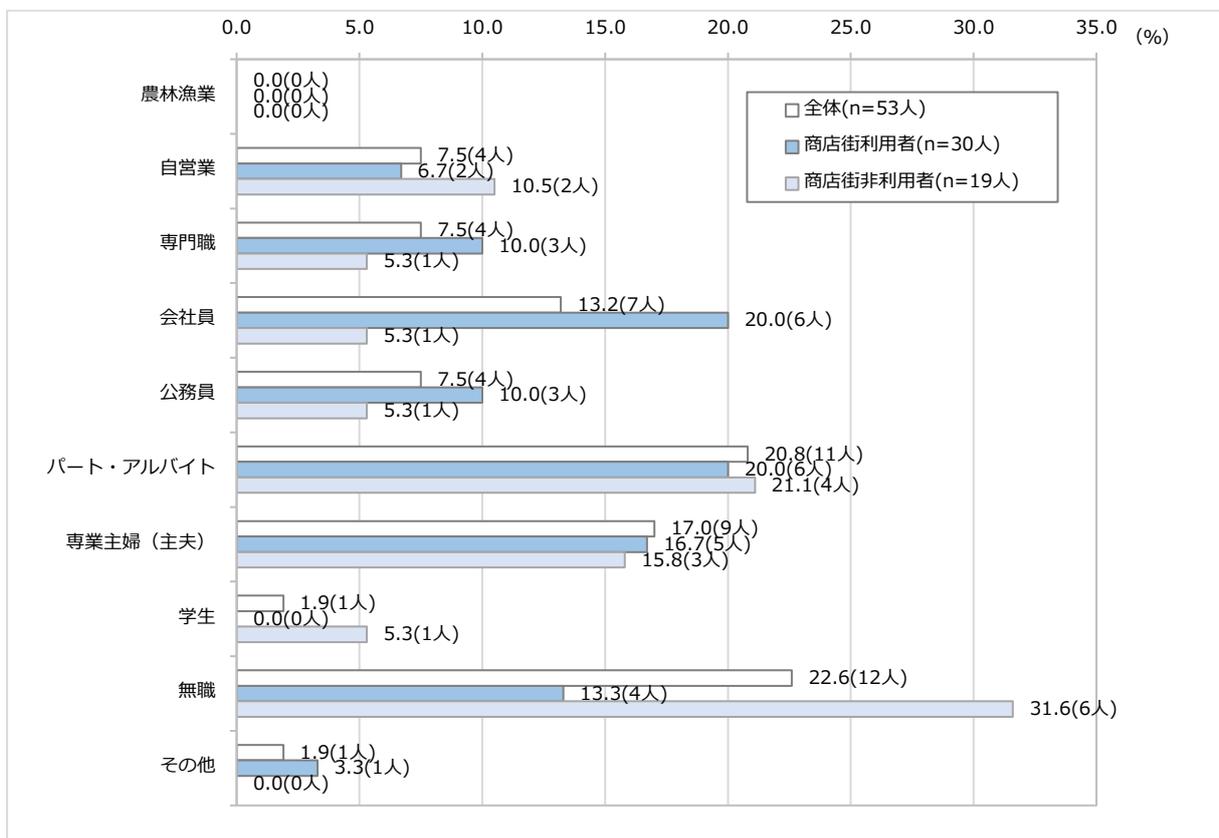
③ 家族構成



④ 日用品・食料品の主な購入者

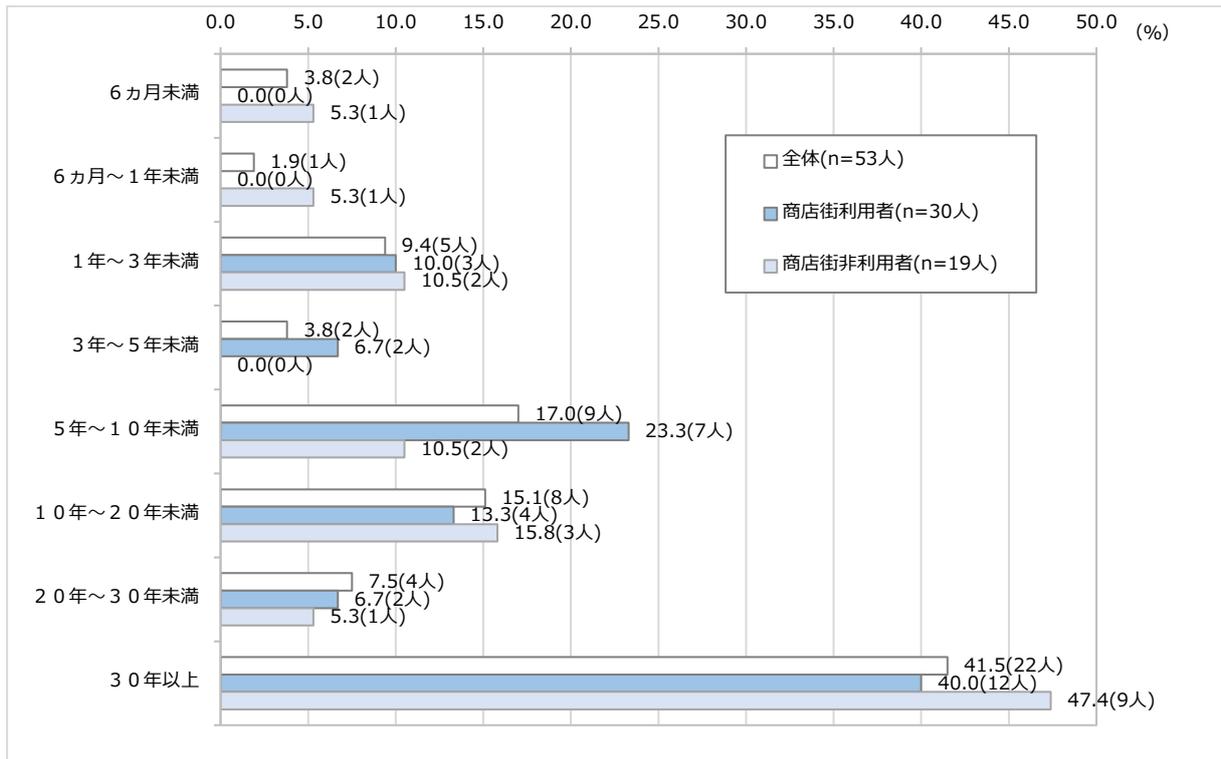


⑤ 職業



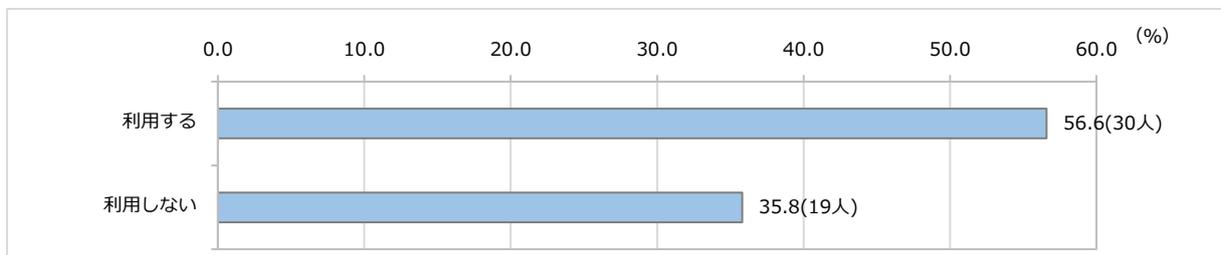
Ⅲ－９ 南町一丁目

⑥ 現在居住している地域の居住年数



⑦ 最寄りの商店・商店街の利用の有無

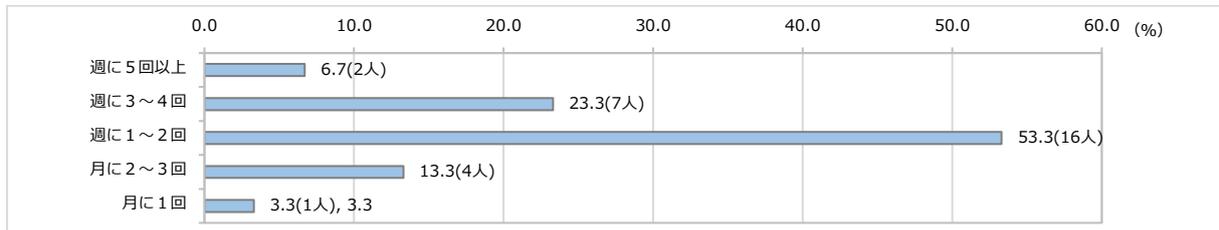
n=53



(2) 商店・商店街利用者の実態・意見

① 最寄りの商店・商店街を利用する頻度

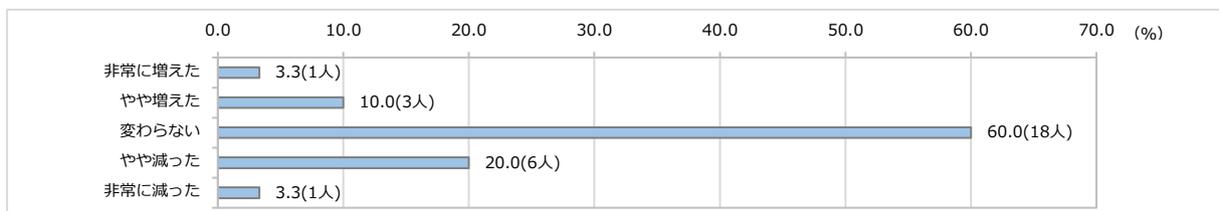
n=30



○「週に1~2回」が53.3%で最も高く、次いで「週に3~4回」23.3%、「月に2~3回」13.3%と続いている。

② 2~3年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=30

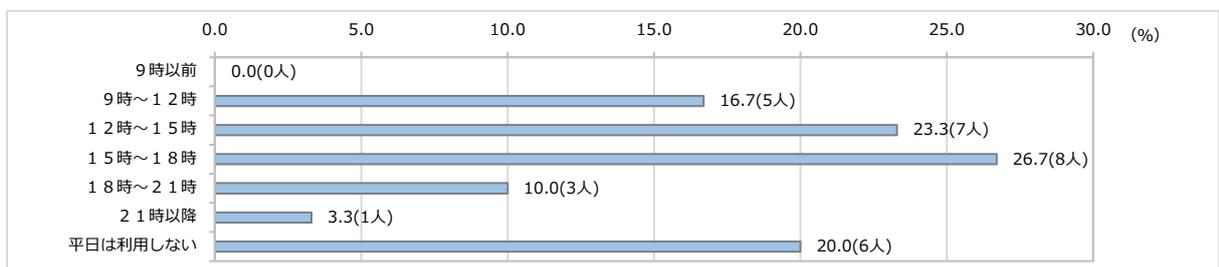


○「変わらない」が60.0%で最も高く、次いで「やや減った」20.0%、「やや増えた」10.0%と続いている。

③ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■ 平日

n=30

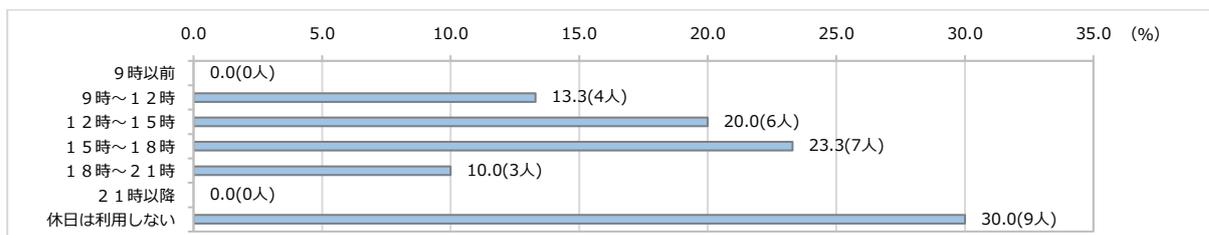


○「15時~18時」が26.7%で最も高く、次いで「12時~15時」23.3%、「平日は利用しない」20.0%と続いている。

Ⅲ-9 南町一丁目

■ 休日

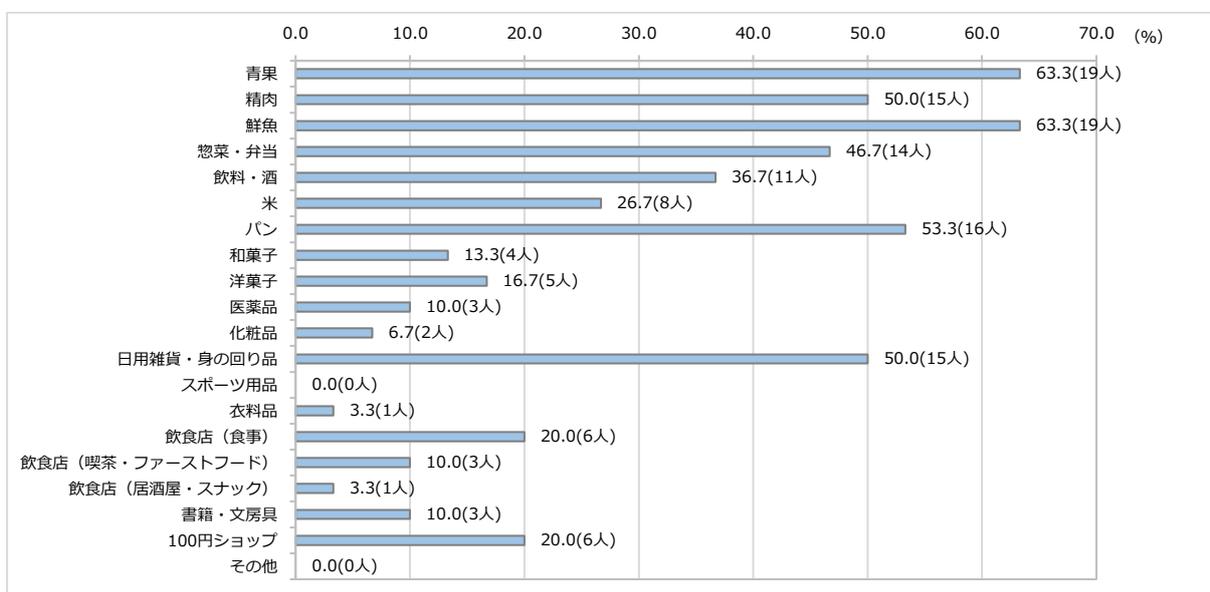
n=30



○「休日は利用しない」が30.0%で最も高く、次いで「15時~18時」23.3%、「12時~15時」20.0%と続いている。

④ 最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

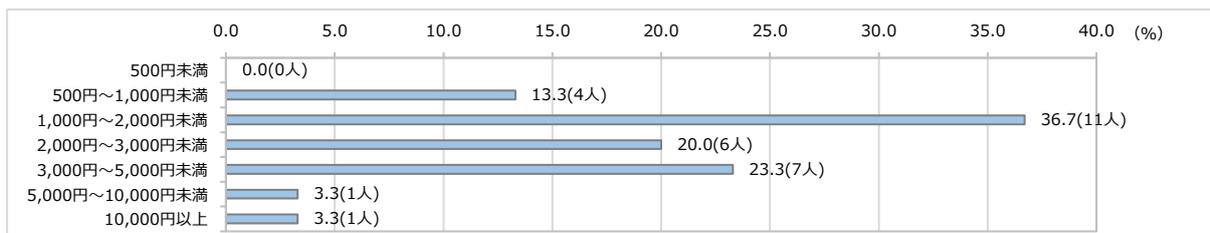
n=30



○「青果」「鮮魚」がそれぞれ63.3%で最も高く、次いで「パン」53.3%、「精肉」「日用雑貨・身の回り品」50.0%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街で1回あたりに消費する平均額

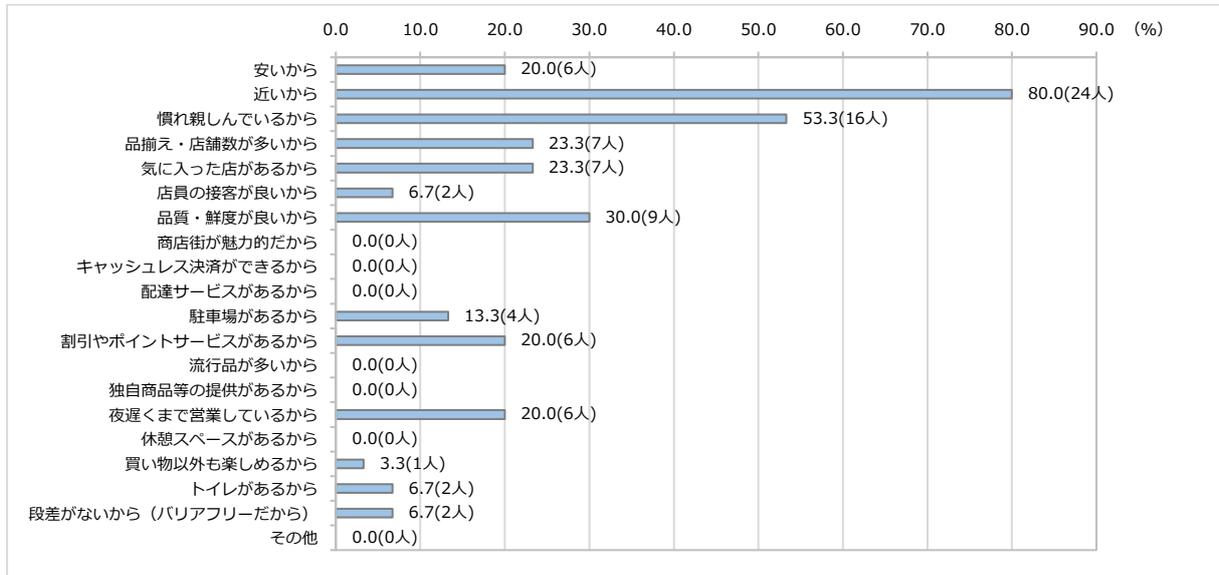
n=30



○「1,000円~2,000円未満」が36.7%で最も高く、次いで「3,000円~5,000円未満」23.3%、「2,000円~3,000円未満」20.0%と続いている。

⑥ 最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

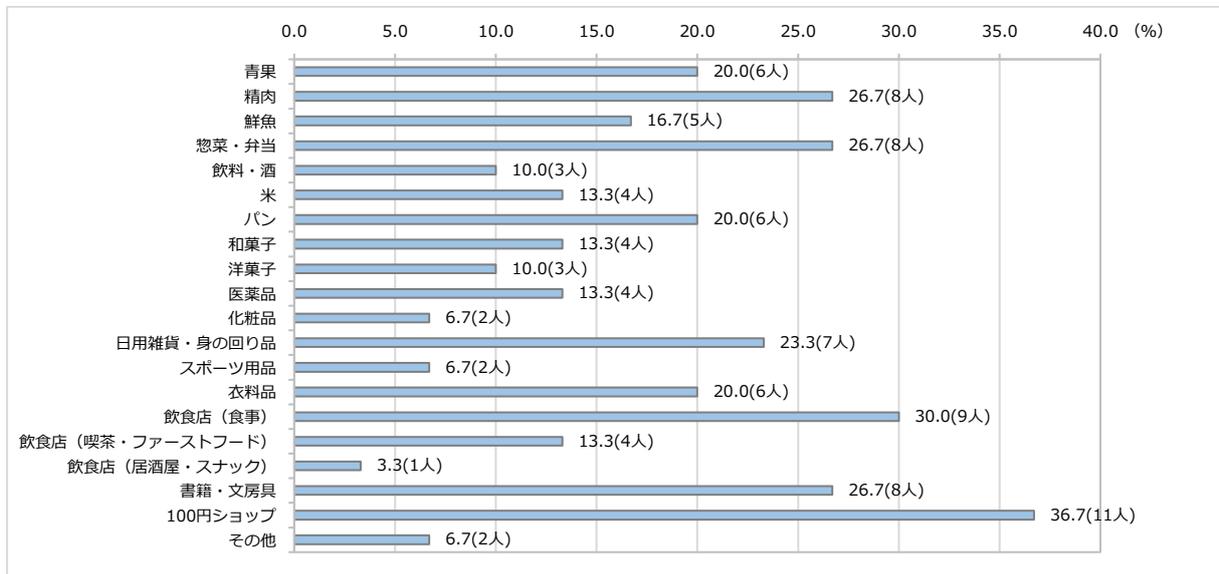
n=30



○ 「近いから」が80.0%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」53.3%、「品質・鮮度が良いから」30.0%と続いている。

⑦ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

n=30



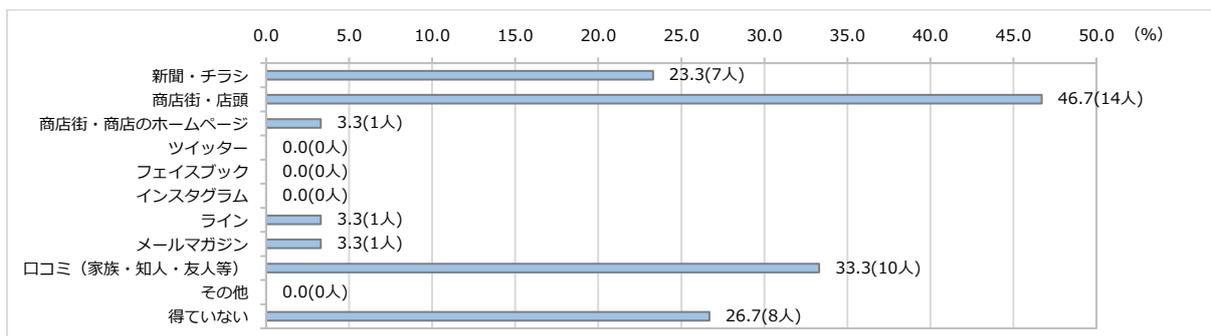
○ 「100円ショップ」が36.7%で最も高く、次いで「飲食店（食事）」30.0%、「精肉」「惣菜・弁当」「書籍・文房具」26.7%と続いている。

○その他の意見として、「映画館」「家電量販店」等が挙げられた。

Ⅲ－9 南町一丁目

⑧ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

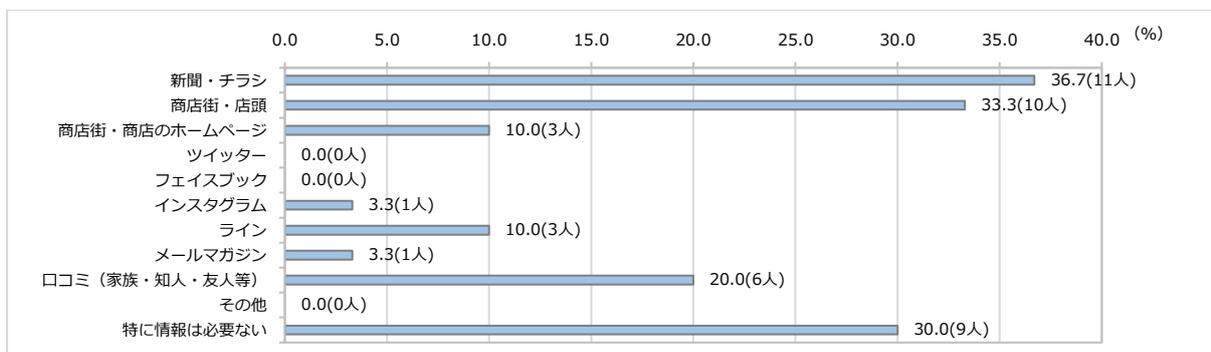
n=30



○「商店街・店頭」が46.7%で最も高く、次いで「口コミ（家族・知人・友人等）」33.3%、「得ていない」26.7%と続いている。

⑨ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

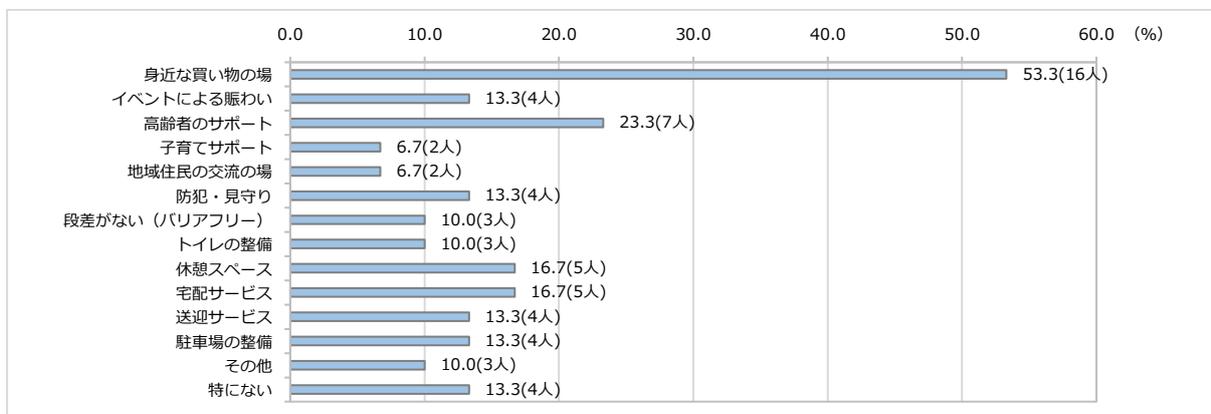
n=30



○「新聞・チラシ」が36.7%で最も高く、次いで「商店街・店頭」33.3%、「特に情報は必要ない」30.0%と続いている。

⑩ 最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=30



○「身近な買い物の場」が53.3%で最も高く、次いで「高齢者のサポート」23.3%、「休憩スペース」「宅配サービス」16.7%と続いている。

⑪ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

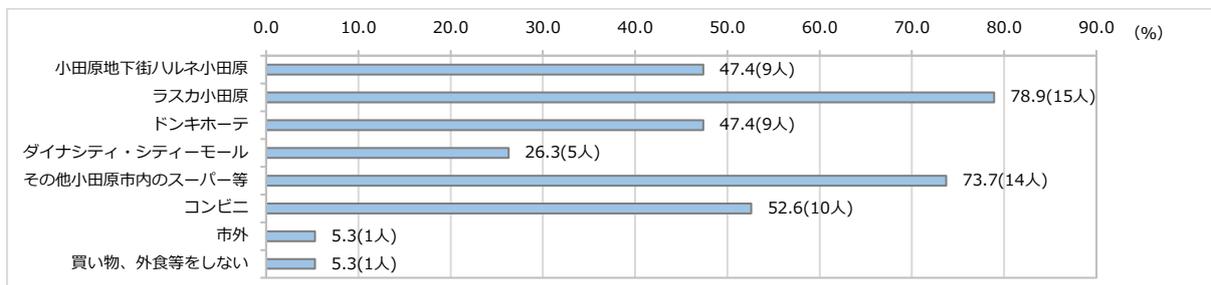
- ・ 通路など狭く、時間帯によりレジの待ち時間が長く、駐車場も屋根がないところが多いため、小さい子どもを連れての買い物はハードルが高いです。
- ・ 今のところ満足しています。
- ・ 最寄りと言っても自宅より徒歩 10 分位かかります。スーパー等が少なく不便です。
- ・ 閉店時間がもっと遅い時間だと良いと思います。
- ・ 商店が減少傾向にあり、不便さが増しています。商店が続かない理由のほとんどが、後継者がいないことです。
- ・ 商店街の活性化が必要。

Ⅲ－９ 南町一丁目

(3) 商店・商店街非利用者の実態・意見

① 普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

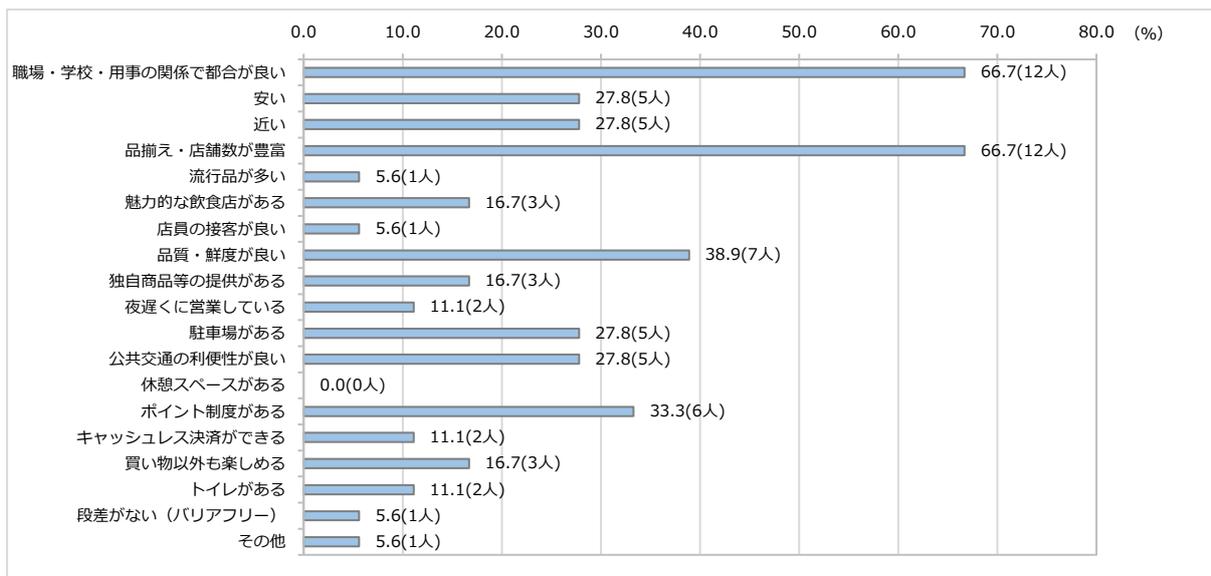
n=19



○「ラスカ小田原」が78.9%で最も高く、次いで「その他小田原市内のスーパー等」73.7%、「コンビニ」52.6%と続いている。

② ①の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

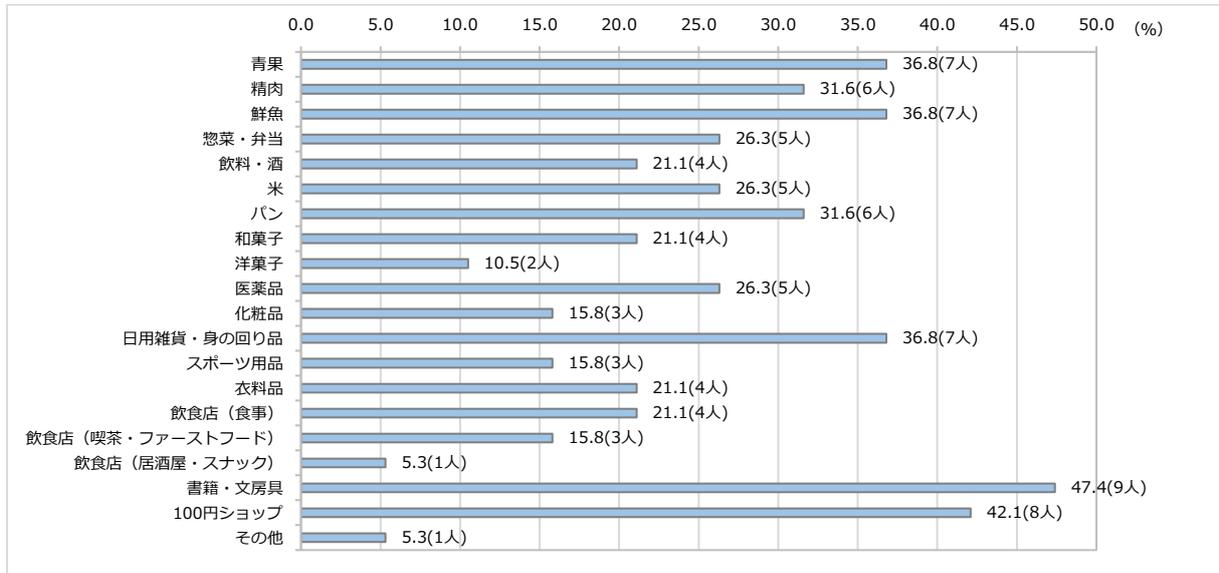
n=18



○「職場・学校・用事の関係で都合が良い」「品揃え・店舗数が豊富」がそれぞれ66.7%で最も高く、次いで「品質・鮮度が良い」38.9%、「ポイント制度がある」33.3%と続いている。

③ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

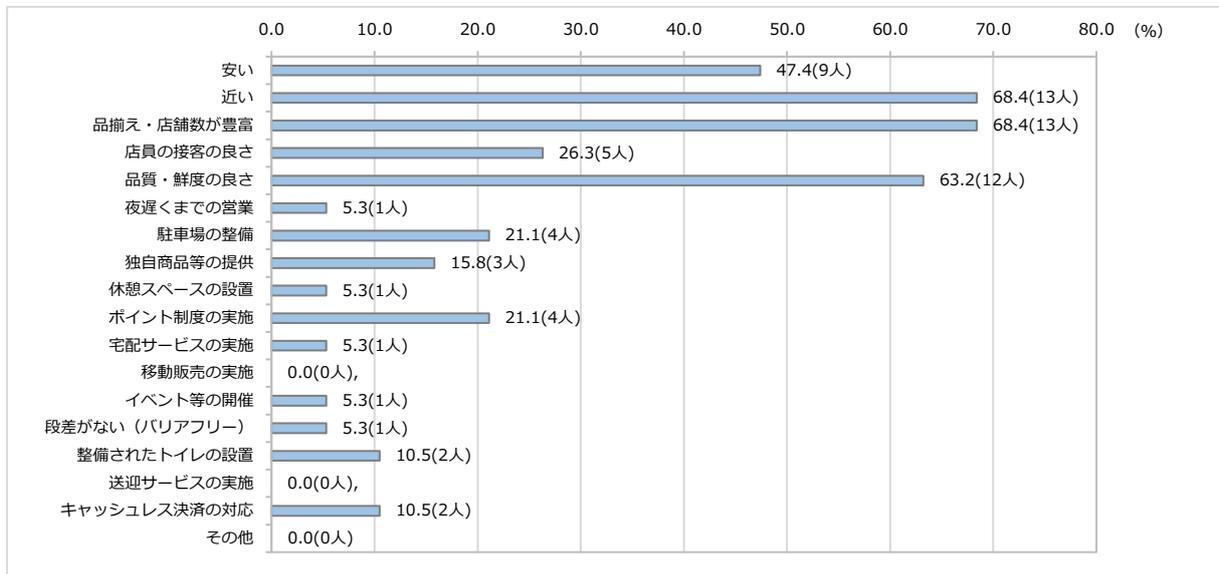
n=19



○「書籍・文房具」が 47.4%で最も高く、次いで「100円ショップ」42.1%、「青果」「鮮魚」「日用雑貨・身の回り品」36.8%と続いている。

④ 利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

n=19

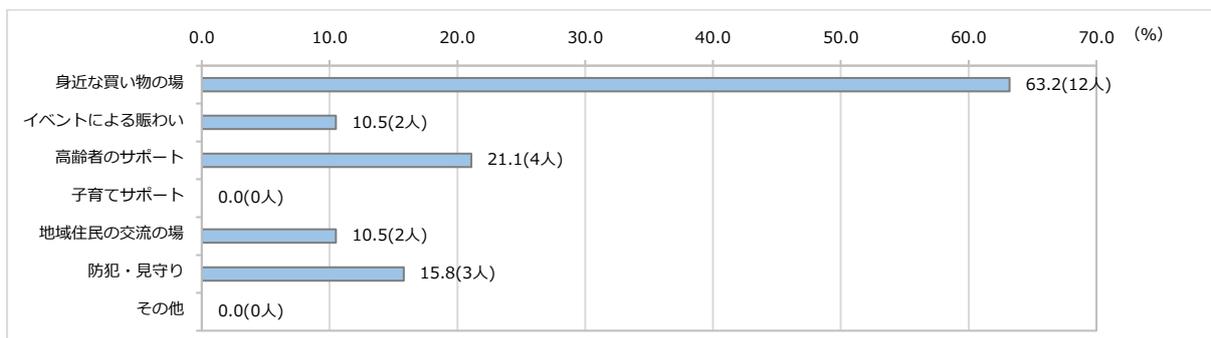


○「近い」「品揃え・店舗数が豊富」がそれぞれ 68.4%で最も高く、次いで「品質・鮮度の良さ」63.2%、「安い」47.4%と続いている。

Ⅲ－9 南町一丁目

⑤ 最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

n=19



○「身近な買い物の場」が63.2%で最も高くなった。

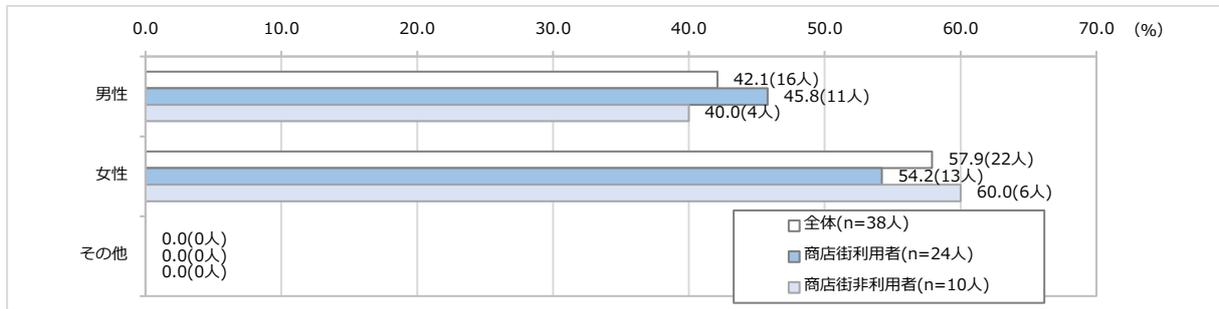
⑥ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・旧態依然とした商店街の延命に市税を投じるべきではない。
- ・スーパーが欲しい。
- ・スーパー、ドラッグストア、コインランドリー等、生活に必要な店が10分以内のところになり。
- ・駅前に品揃えのよい普通のスーパーがほしい。駐車場、駐輪場を買物の動線の中に作ってほしい。シティーモールまで行かないと一度で買物が終わらない。お堀端通りのお店が活気づき、御幸が浜までの街並みがにぎやかになってほしい。南町にもスーパーやドラッグストアがほしい。

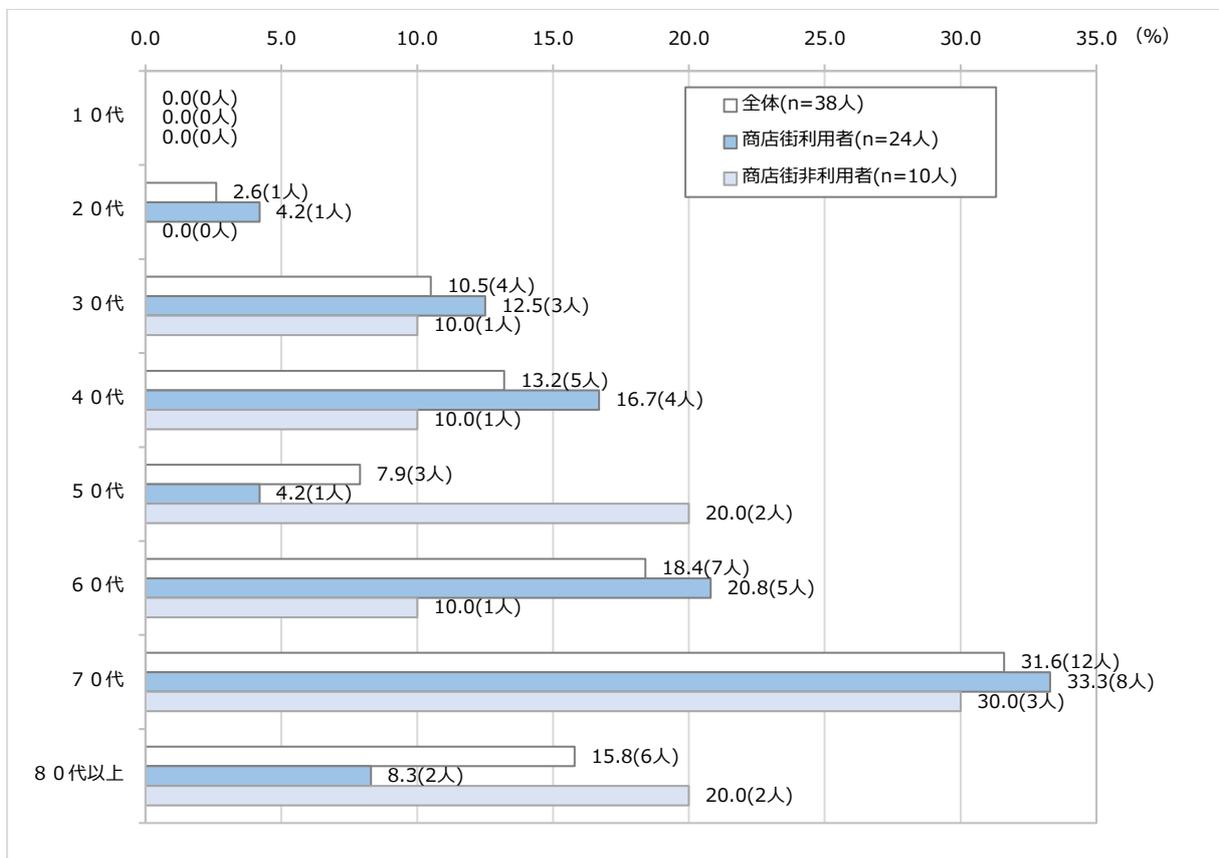
10 南町二丁目

(1) 回答者の属性

① 性別

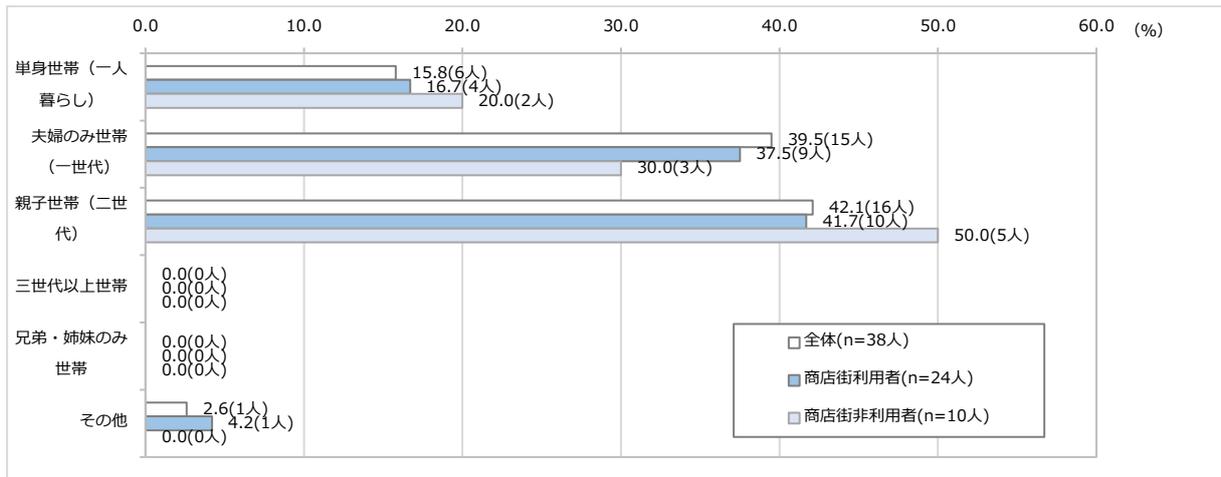


② 年齢

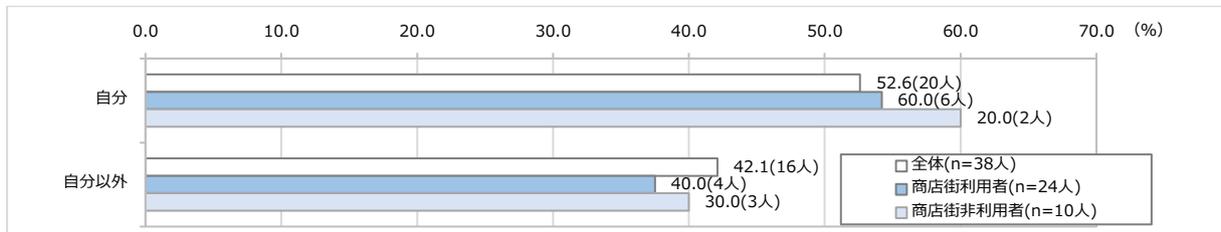


Ⅲ-10 南町二丁目

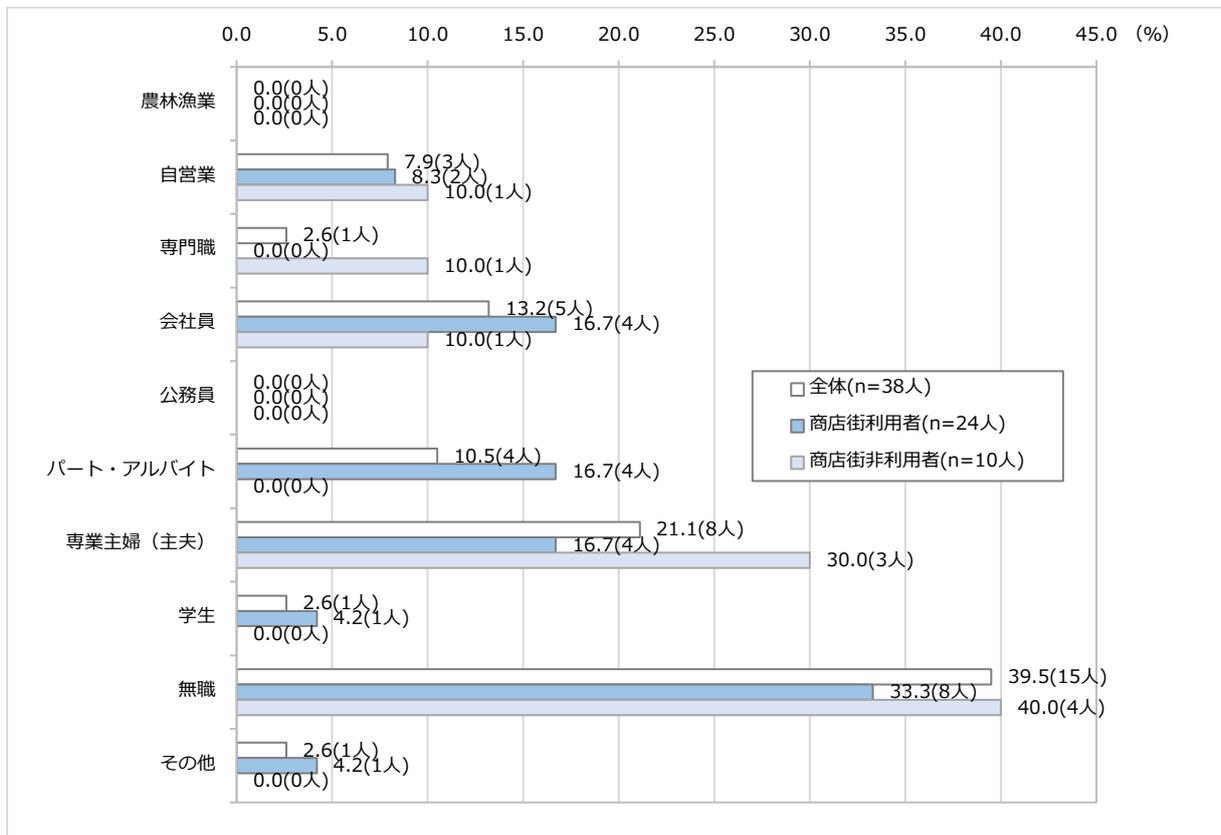
③ 家族構成



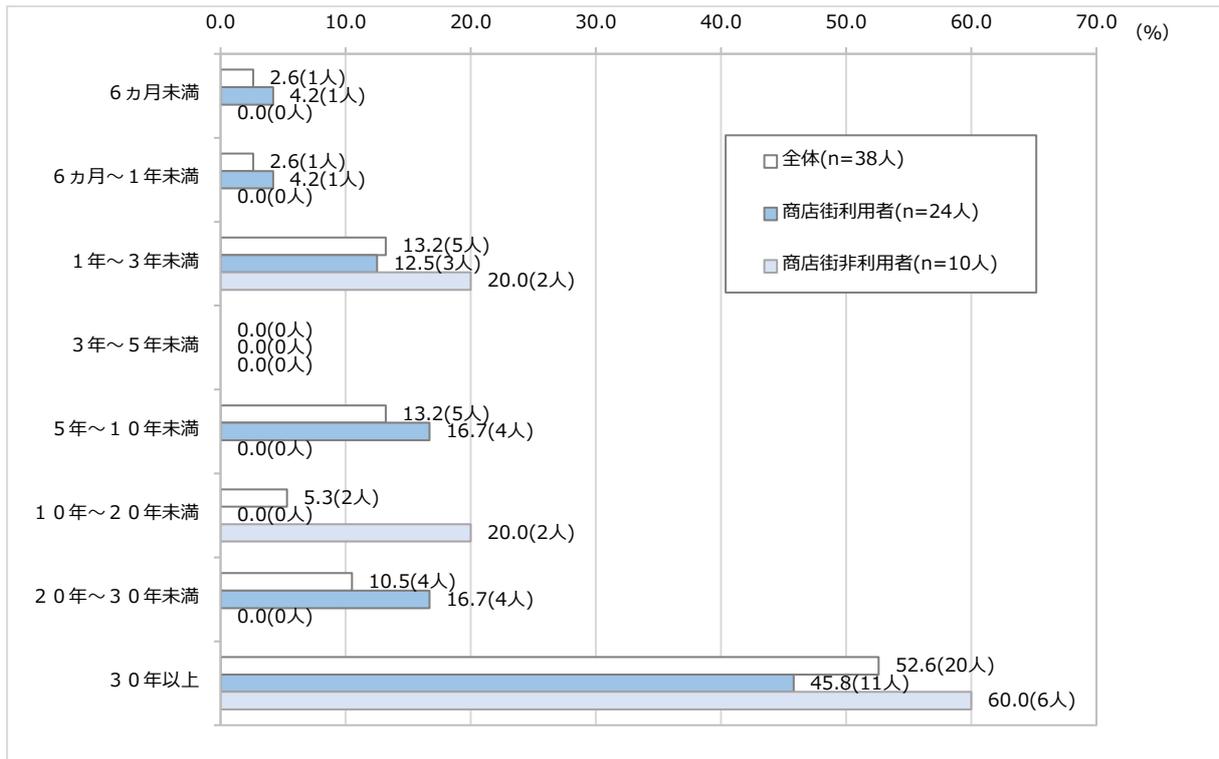
④ 日用品・食料品の主な購入者



⑤ 職業

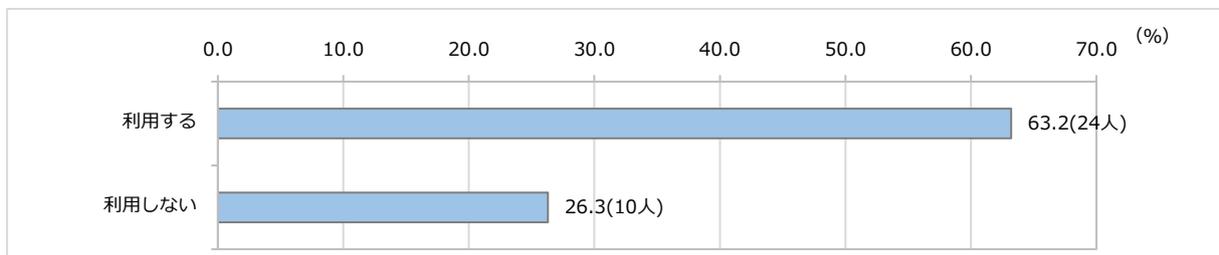


⑥ 現在居住している地域の居住年数



⑦ 最寄りの商店・商店街の利用の有無

n=38

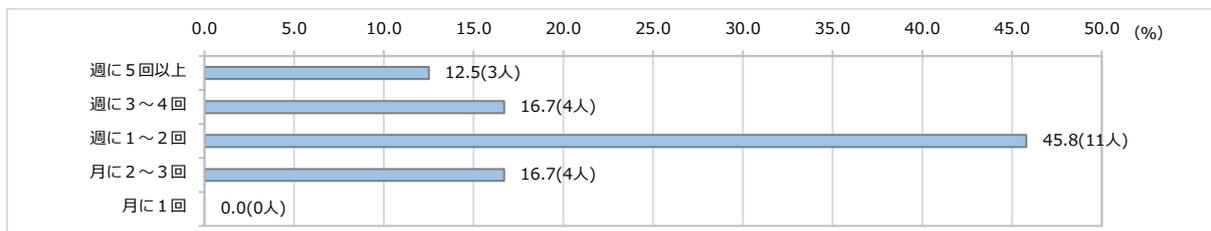


Ⅲ-10 南町二丁目

(2) 商店・商店街利用者の実態・意見

① 最寄りの商店・商店街を利用する頻度

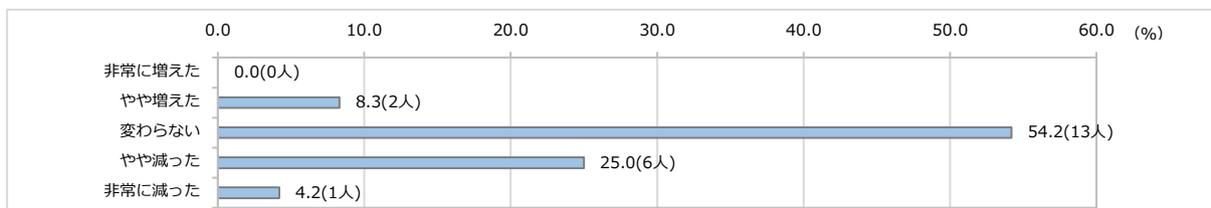
n=24



○ 「週に1~2回」が45.8%で最も高く、次いで「週に3~4回」「月に2~3回」16.7%と続いている。

② 2~3年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=24

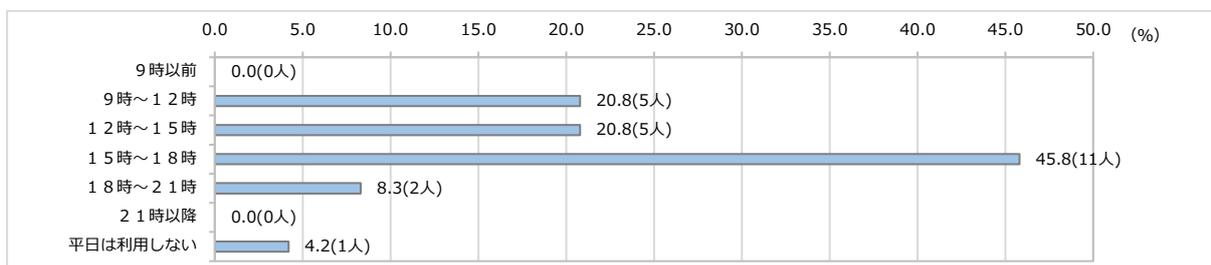


○ 「変わらない」が54.2%で最も高く、次いで「やや減った」25.0%、「やや増えた」8.3%と続いている。

③ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■ 平日

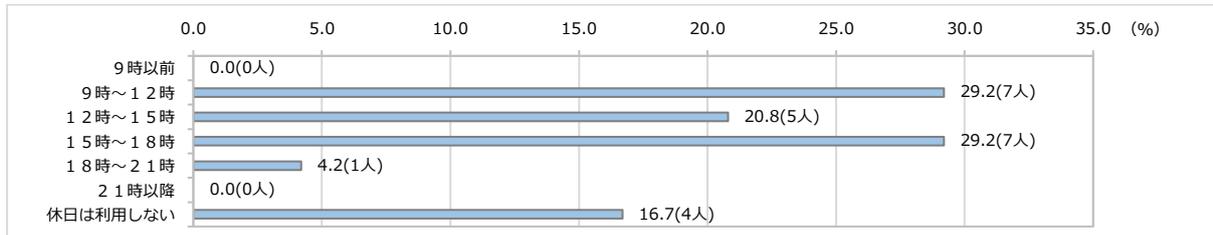
n=24



○ 「15時~18時」が45.8%で最も高く、次いで「9時~12時」「12時~15時」20.8%と続いている。

■ 休日

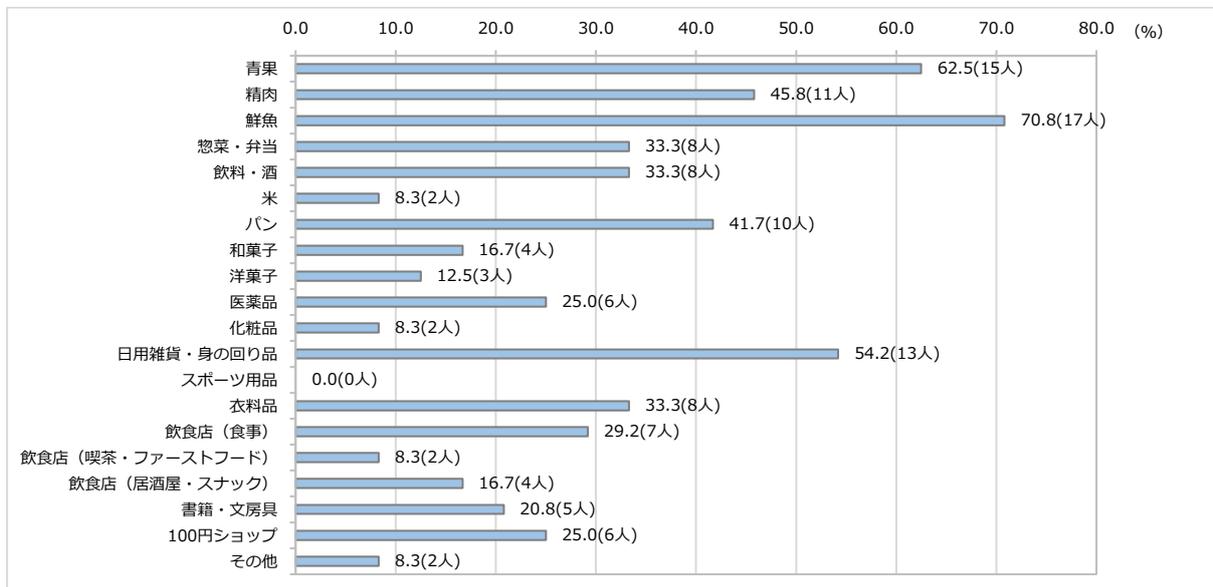
n=24



○「9時~12時」「15時~18時」がそれぞれ29.2%で最も高く、次いで「12時~15時」20.8%、「休日は利用しない」16.7%と続いている。

④ 最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

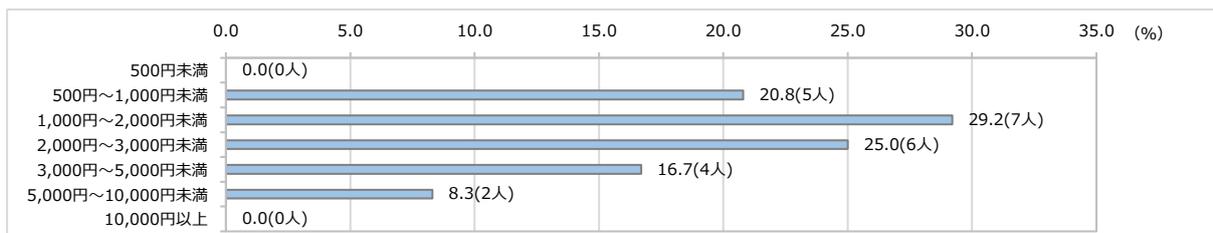
n=24



○「鮮魚」が70.8%で最も高く、次いで「青果」62.5%、「日用雑貨・身の回り品」54.2%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街で1回あたりに消費する平均額

n=24

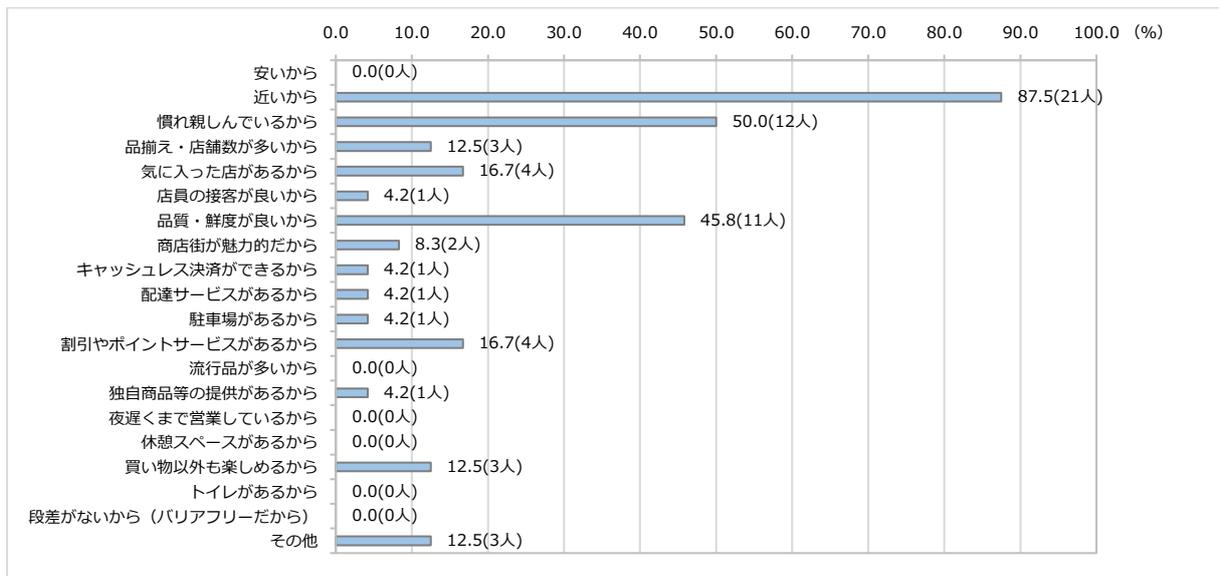


○「1,000円~2,000円未満」が29.2%で最も高く、次いで「2,000円~3,000円未満」25.0%、「500円~1,000円未満」20.8%と続いている。

Ⅲ-10 南町二丁目

⑥ 最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

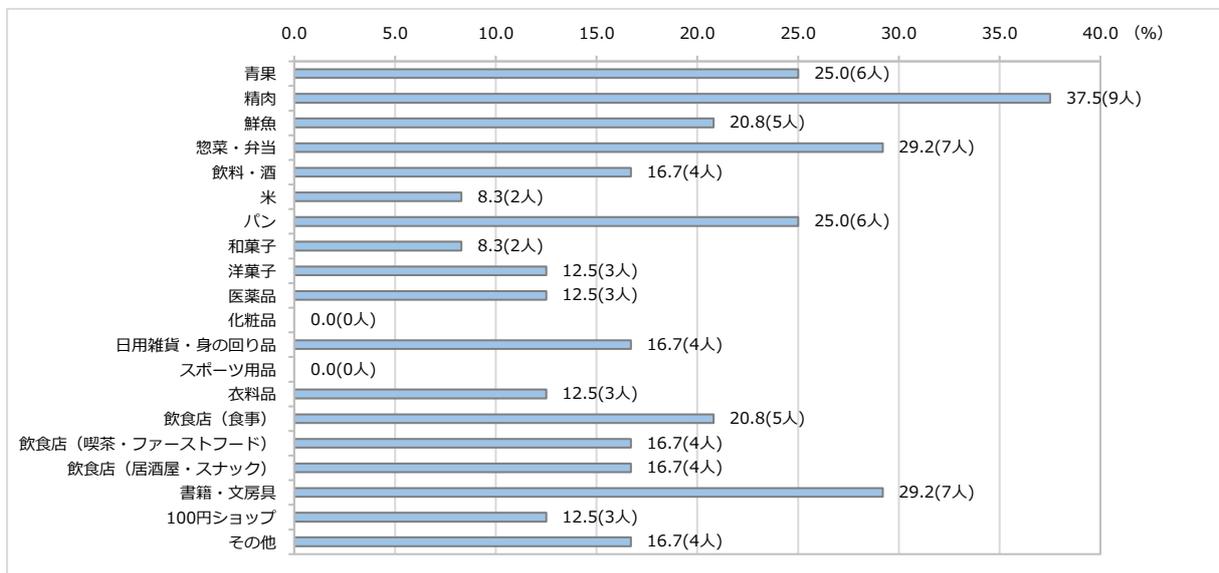
n=24



○「近いから」が87.5%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」50.0%、「品質・鮮度が良いから」45.8%と続いている。

⑦ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

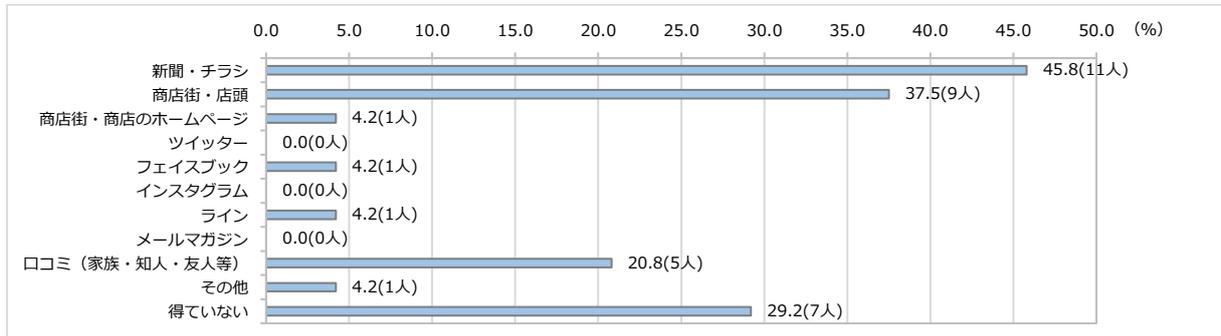
n=24



○「精肉」が37.5%で最も高く、次いで「惣菜・弁当」「書籍・文房具」29.2%と続いている。

⑧ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

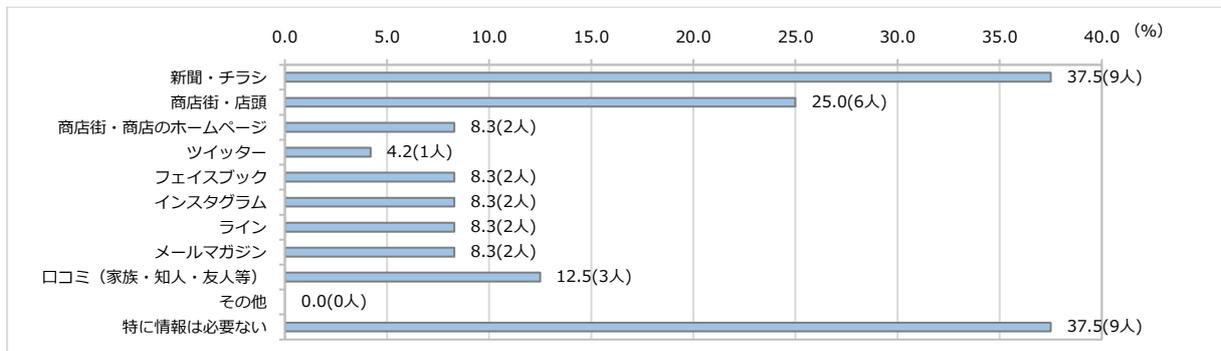
n=24



○「新聞・チラシ」が45.8%で最も高く、次いで「商店街・店頭」37.5%、「得ていない」29.2%と続いている。

⑨ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

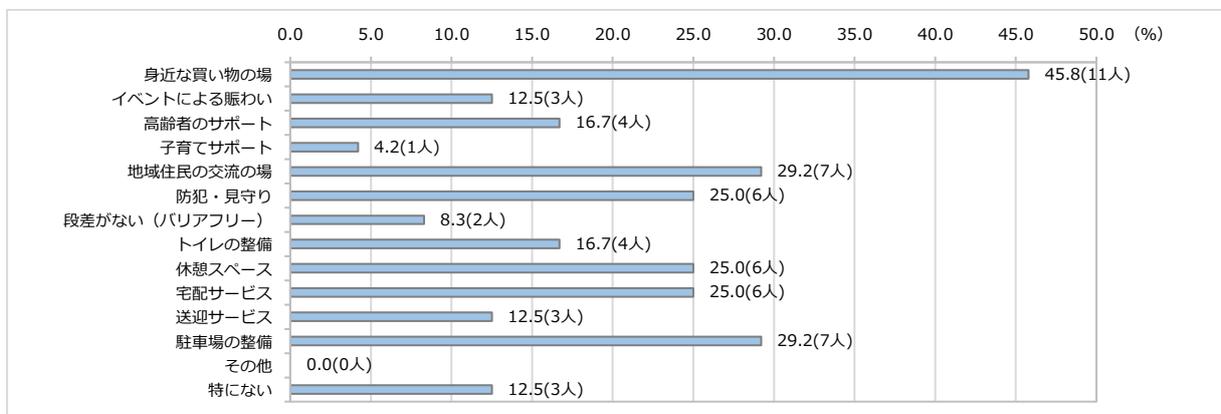
n=24



○「新聞・チラシ」「特に情報は必要ない」がそれぞれ37.5%で最も高く、次いで「商店街・店頭」25.0%と続いている。

⑩ 最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=24



○「身近な買い物の場」が45.8%で最も高く、次いで「地域住民の交流の場」「駐車場の整備」29.2%と続いている。

Ⅲ-10 南町二丁目

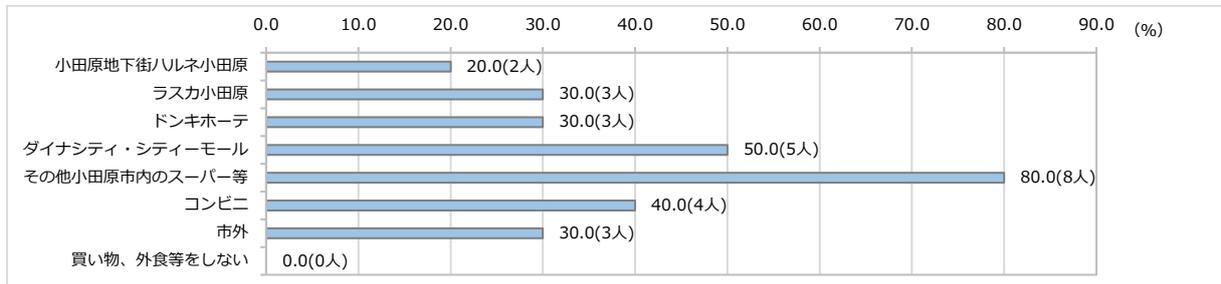
⑪ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・乱雑な商店街よりも、落ち着いていて味のある商店街であって欲しい。
- ・不況でしょうがずっとお店を続けてほしいです。
- ・南町ではお店が少ないので駅近くまで行きます。今は歩くのは苦痛でないので、運動のつもりでお城近辺を眺めながら歩くので良いです。
- ・商店は青果、鮮魚、コンビニしかありません。鮮魚に関しては、欲しい魚が無くてもそのまま店を出られる雰囲気がありませんので少し足が遠のいています。
- ・引っ越してきたばかりの時に、すごく親切にいろいろ教えて下さったのがありがたかった。今後シェアキッチンが増えれば嬉しい。
- ・スーパーではなく肉店、八百屋などの個人商店が欲しいです。
- ・商店街などでシャッターの下りている個所が多い と寂しい気がします。
- ・特に駅前には駐車場が無いので、利用をあきらめた商店がある

(3) 商店・商店街非利用者の実態・意見

① 普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

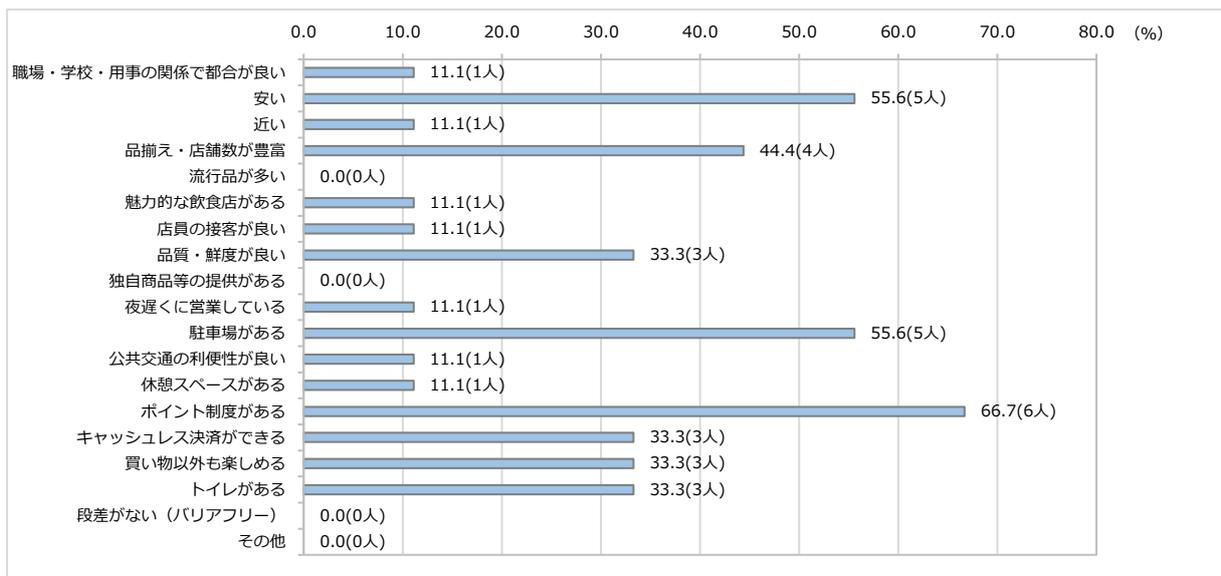
n=10



○「その他小田原市内のスーパー等」が80.0%で最も高く、次いで「ダイナシティ・シティーモール」50.0%、「コンビニ」40.0%と続いている。

② ①の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

n=9

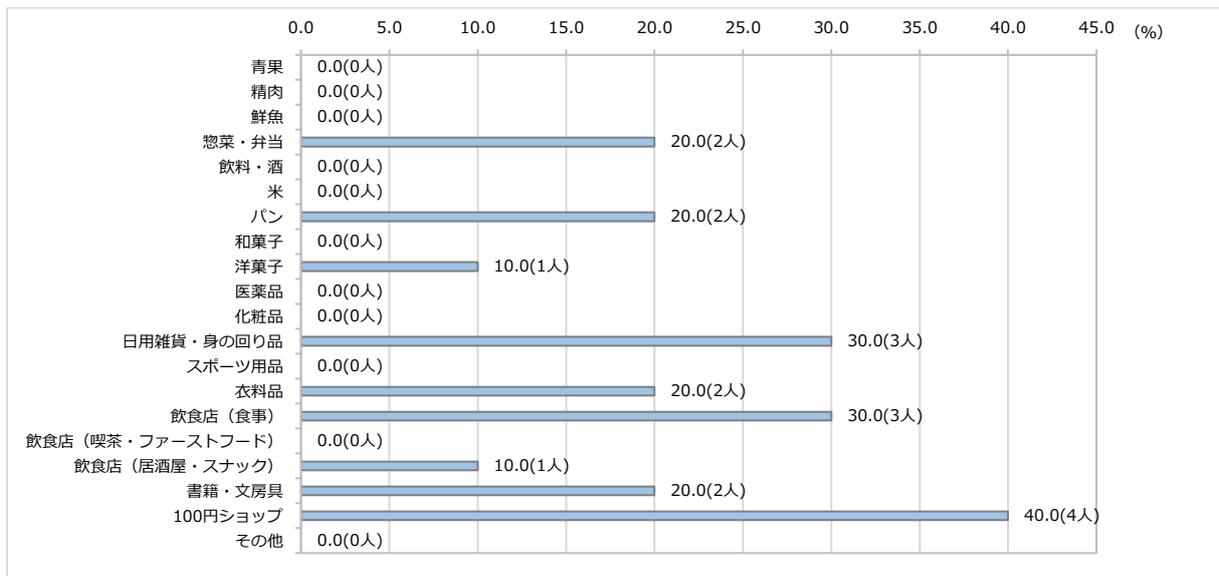


○「ポイント制度がある」が66.7%で最も高く、次いで「安い」「駐車場がある」55.6%と続いている。

Ⅲ-10 南町二丁目

③ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

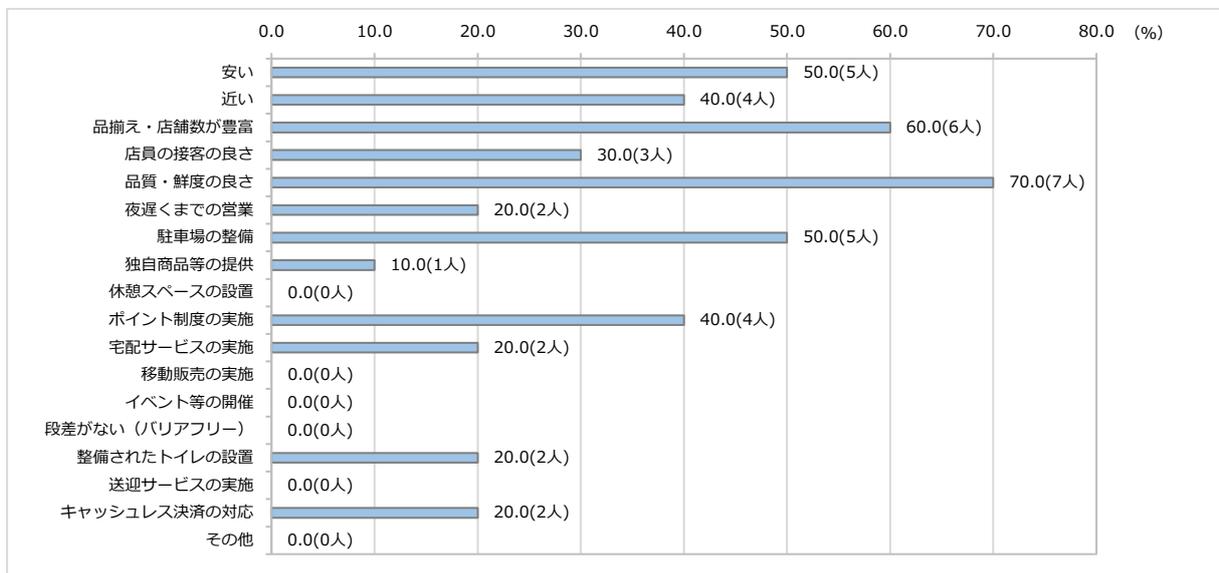
n=10



○「100円ショップ」が40.0%で最も高く、次いで「日用雑貨・身の回り品」「飲食店（食事）」30.0%と続いている。

④ 利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

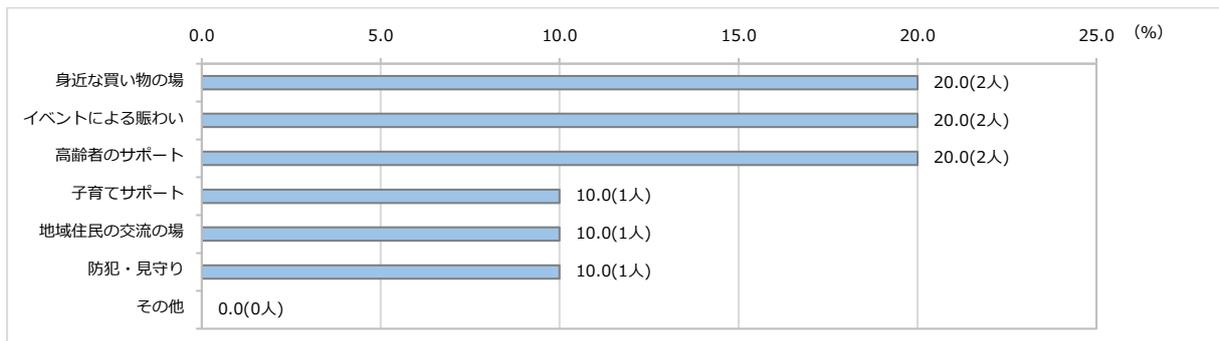
n=10



○「品質・鮮度の良さ」が70.0%で最も高く、次いで「品揃え・店舗数が豊富」60.0%、「安い」「駐車場の整備」50.0%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

n=10



○「身近な買い物の場」「イベントによる賑わい」「高齢者のサポート」がそれぞれ 20.0%で最も高くなった。

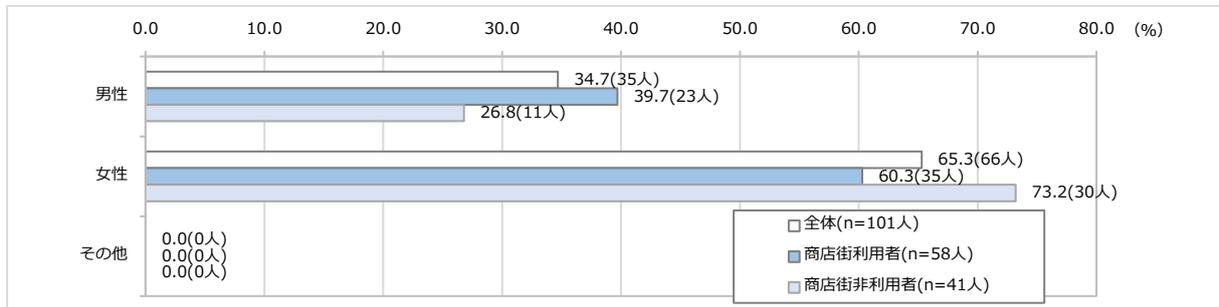
⑥ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・ 駐車場・駐輪場が近くにあること。店頭販売等入りやすい店づくり。活気ある接客。

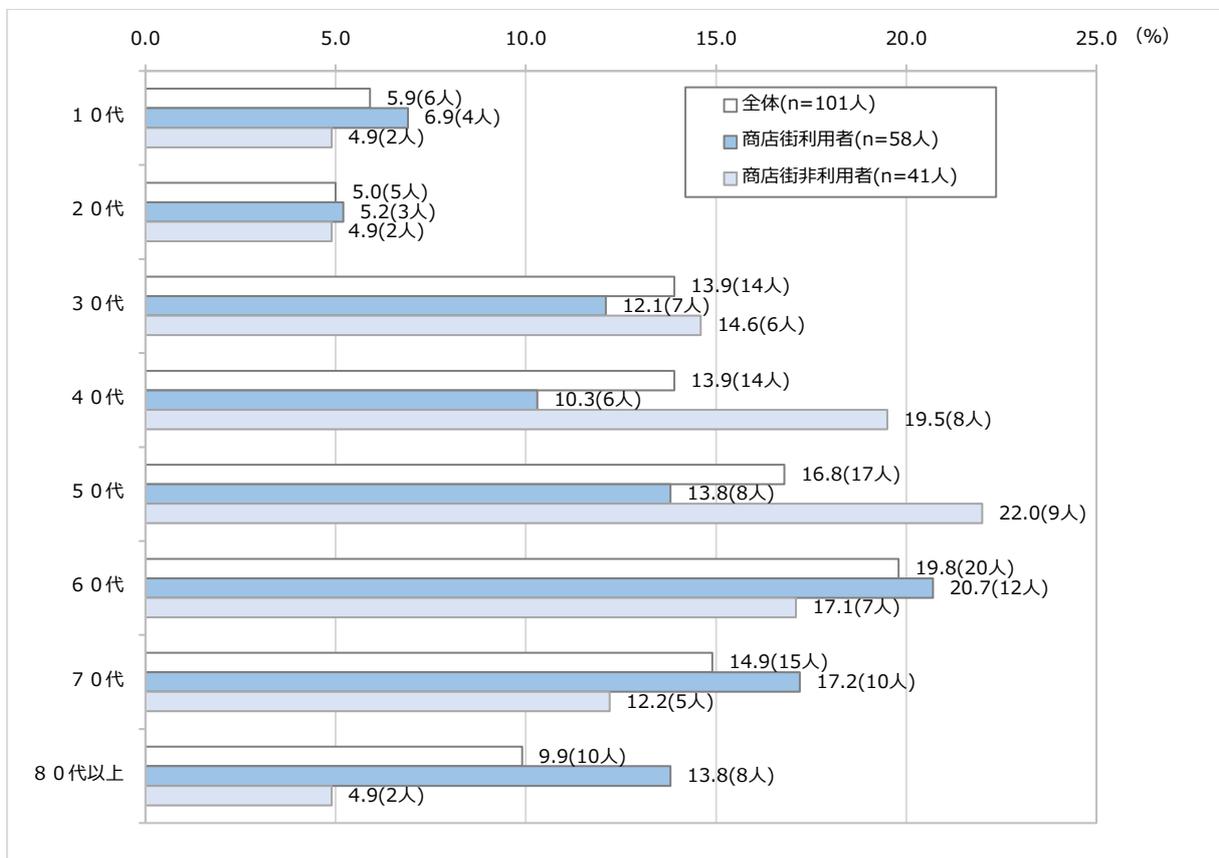
11 南町三丁目

(1) 回答者の属性

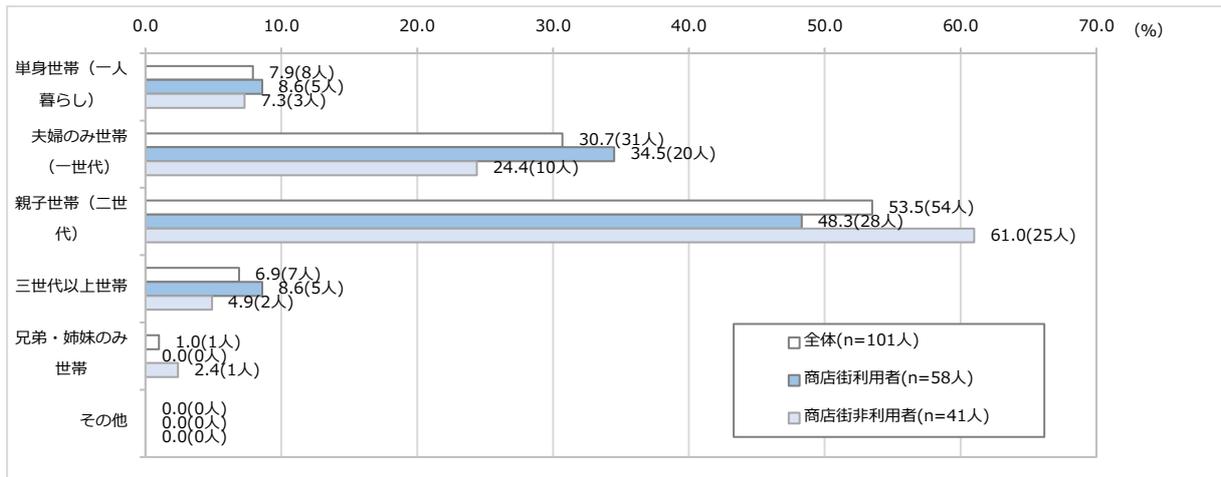
① 性別



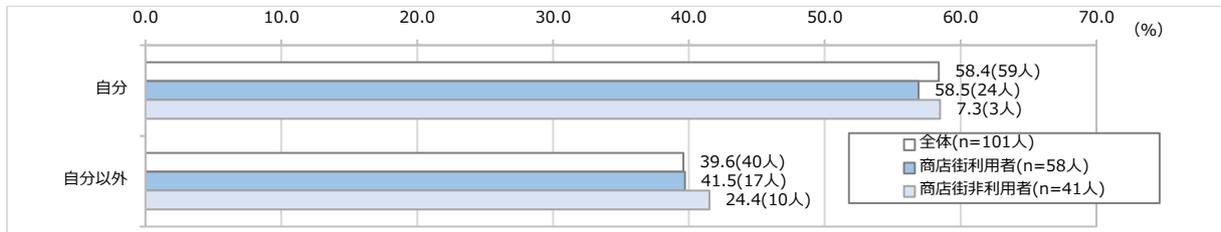
② 年齢



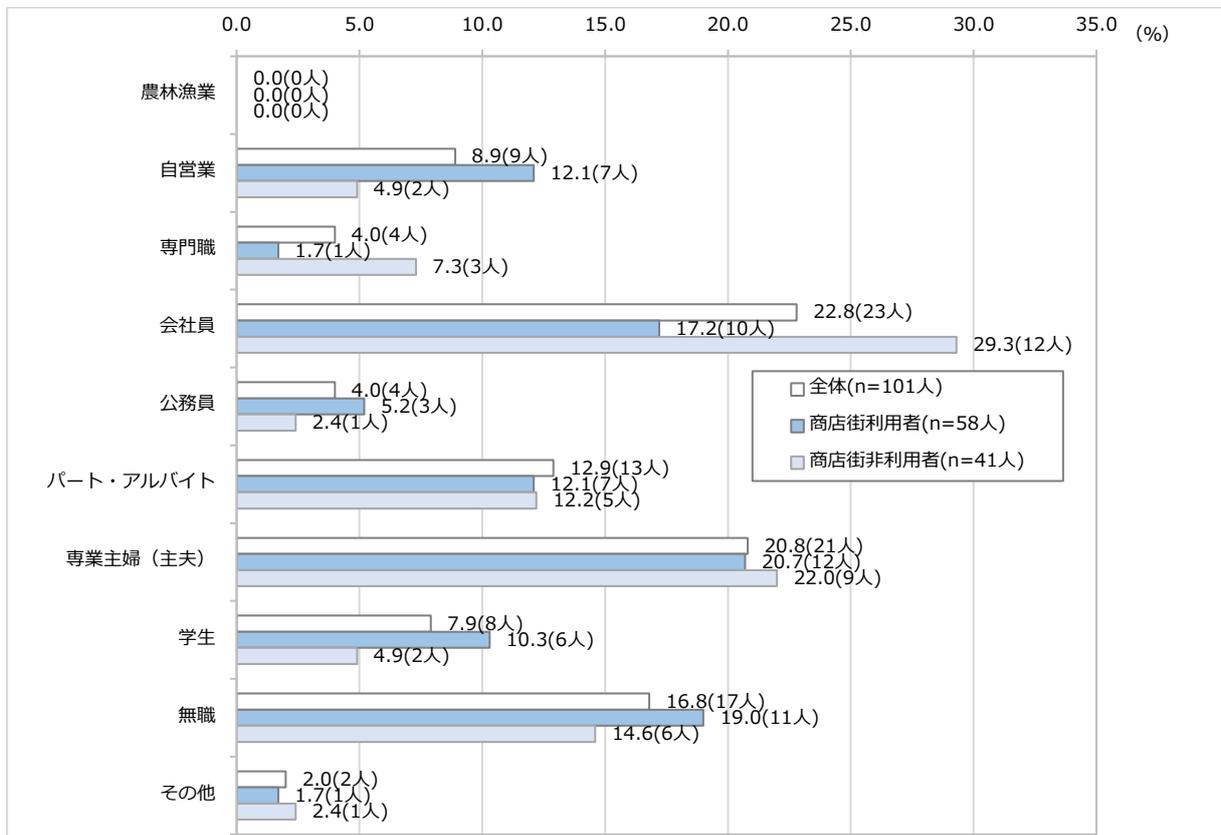
③ 家族構成



④ 日用品・食料品の主な購入者

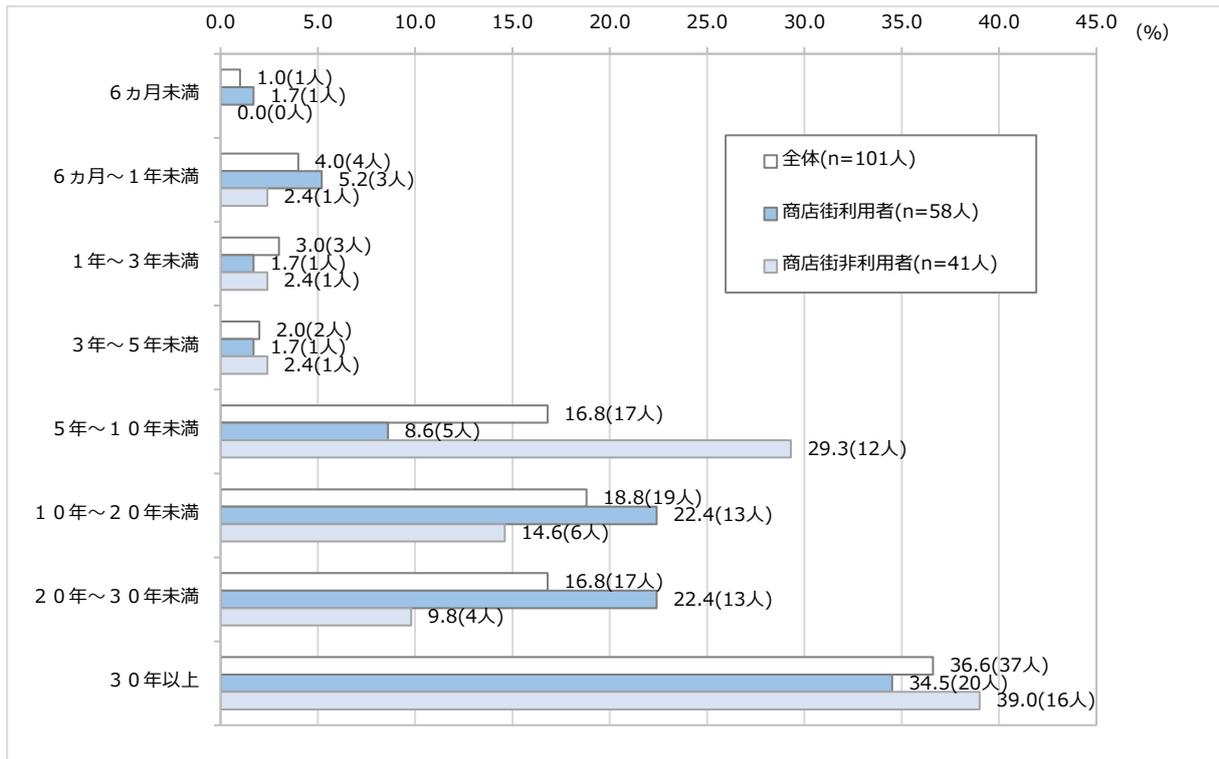


⑤ 職業



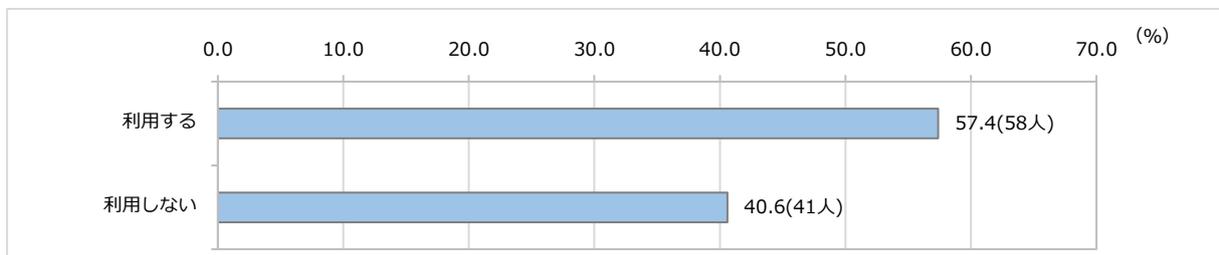
Ⅲ-11 南町三丁目

⑥ 現在居住している地域の居住年数



⑦ 最寄りの商店・商店街の利用の有無

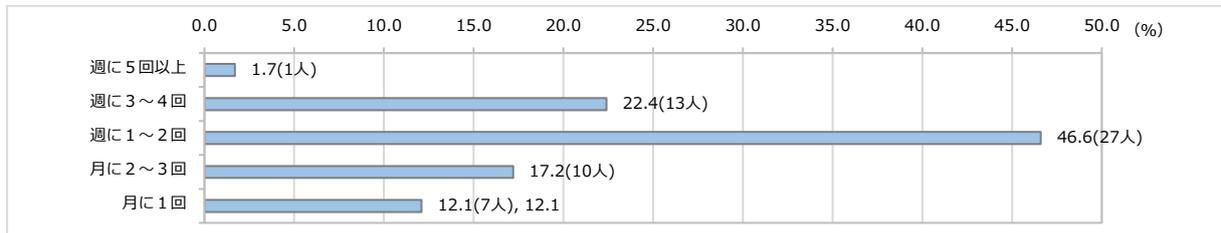
n=101



(2) 商店・商店街利用者の実態・意見

① 最寄りの商店・商店街を利用する頻度

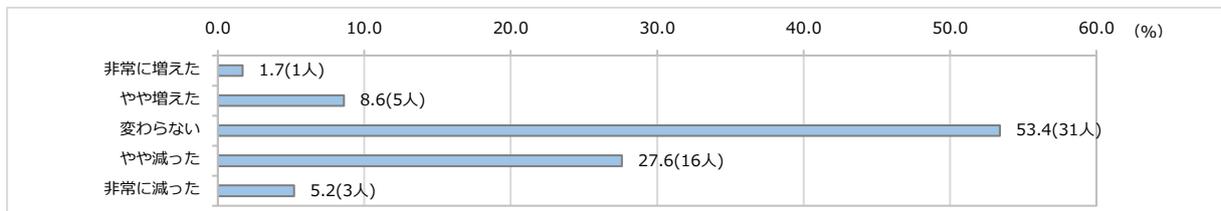
n=58



○「週に1~2回」が46.6%で最も高く、次いで「週に3~4回」22.4%、「月に2~3回」17.2%と続いている。

② 2~3年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=58

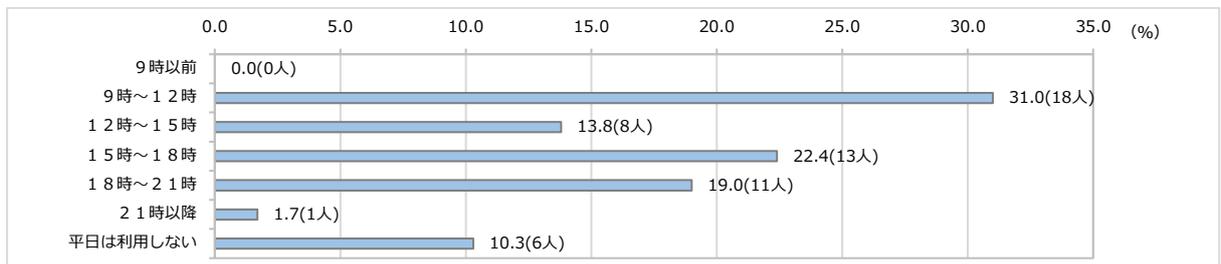


○「変わらない」が53.4%で最も高く、次いで「やや減った」27.6%、「やや増えた」8.6%と続いている。

③ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■ 平日

n=58

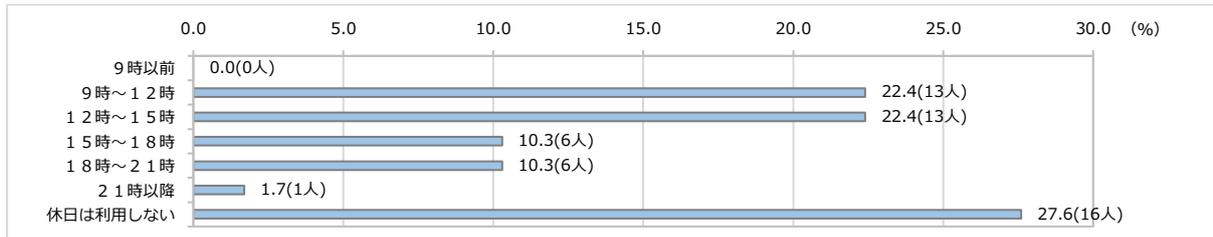


○「9時~12時」が31.0%で最も高く、次いで「15時~18時」22.4%、「18時~21時」19.0%と続いている。

Ⅲ-11 南町三丁目

■ 休日

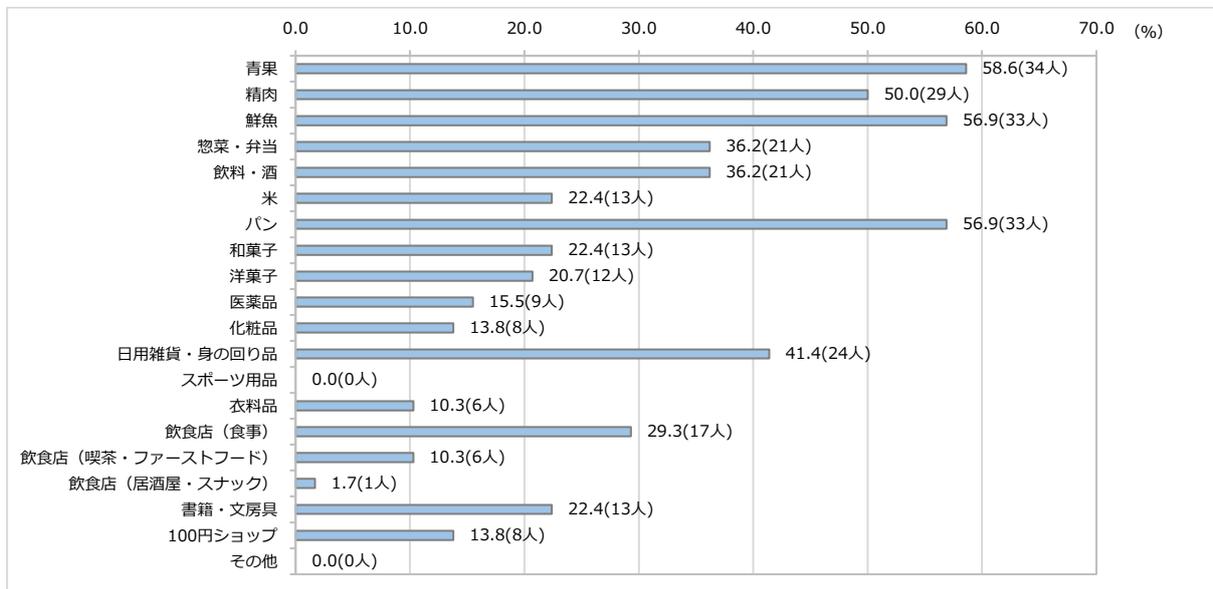
n=58



○「休日は利用しない」が27.6%で最も高く、次いで「9時~12時」「12時~15時」22.4%と続いている。

④ 最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

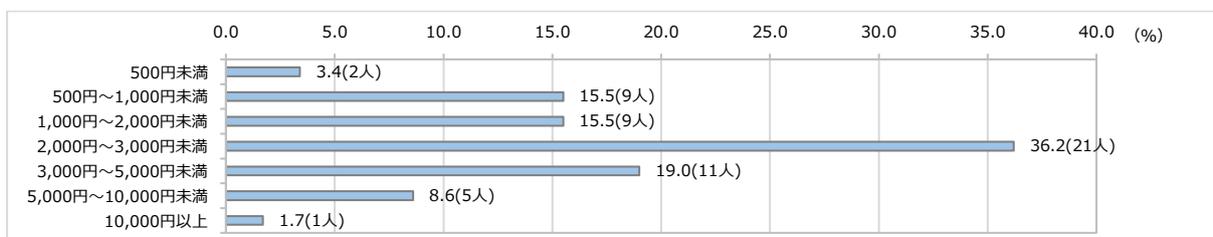
n=58



○「青果」が58.6%で最も高く、次いで「鮮魚」「パン」56.9%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街で1回あたりに消費する平均額

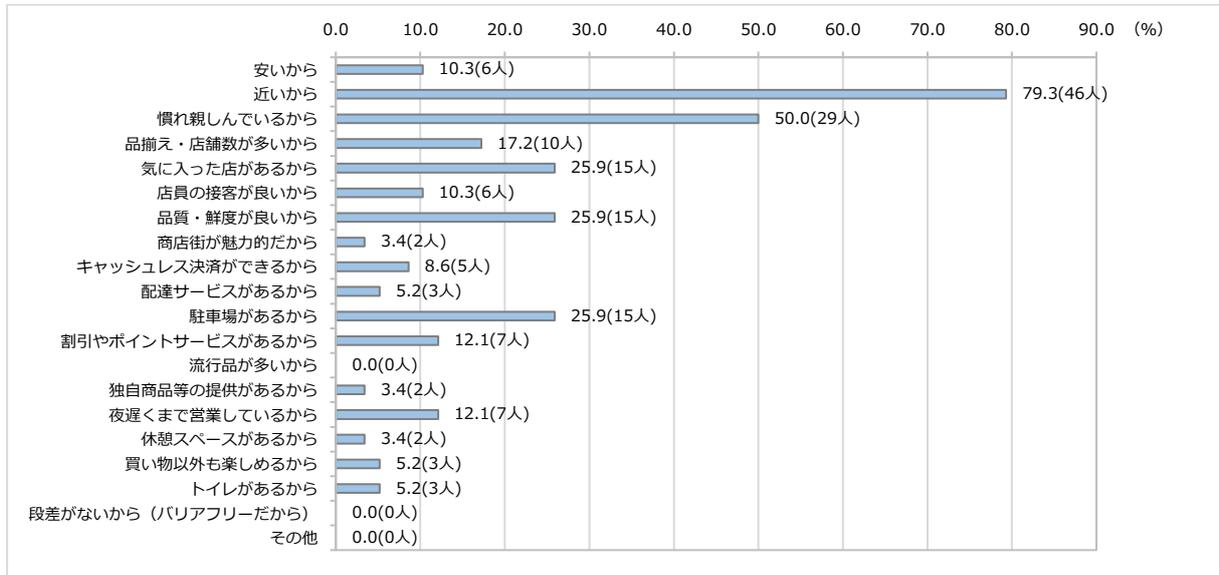
n=58



○「2,000円~3,000円未満」が36.2%で最も高く、次いで「3,000円~5,000円未満」19.0%、「500円~1,000円未満」「1,000円~2,000円未満」15.5%と続いている。

⑥ 最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

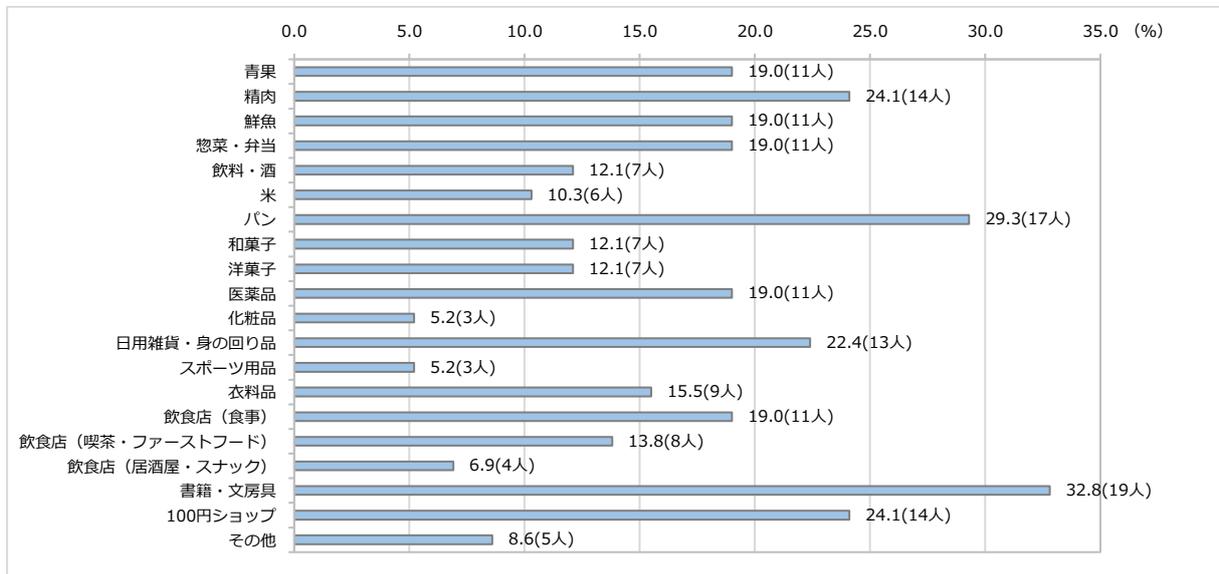
n=58



○ 「近いから」が79.3%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」50.0%、「気に入った店があるから」「品質・鮮度が良いから」「駐車場があるから」25.9%と続いている。

⑦ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

n=58

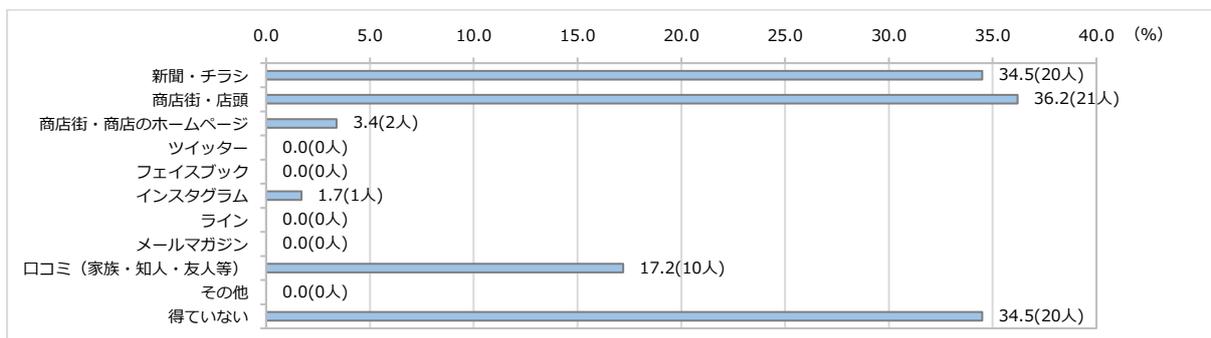


○ 「書籍・文房具」が32.8%で最も高く、次いで「パン」29.3%、「精肉」「100円ショップ」24.1%と続いている。

Ⅲ-11 南町三丁目

⑧ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

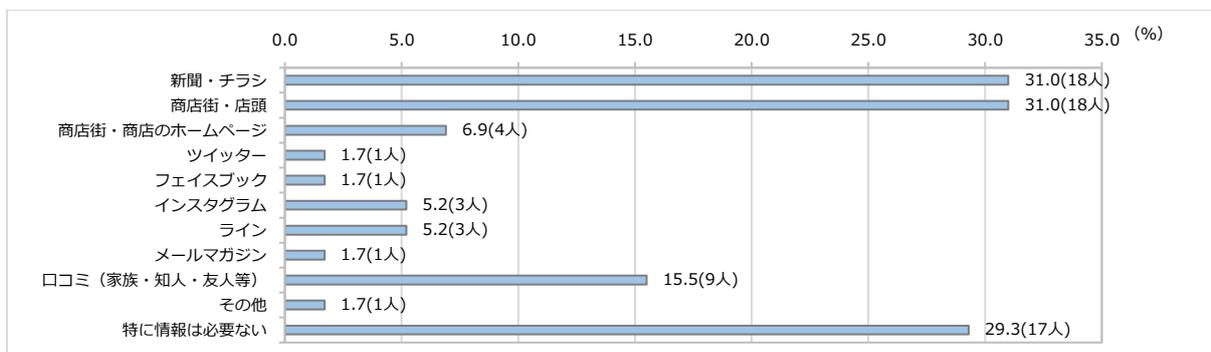
n=58



○「商店街・店頭」が36.2%で最も高く、次いで「新聞・チラシ」「得ていない」34.5%と続いている。

⑨ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

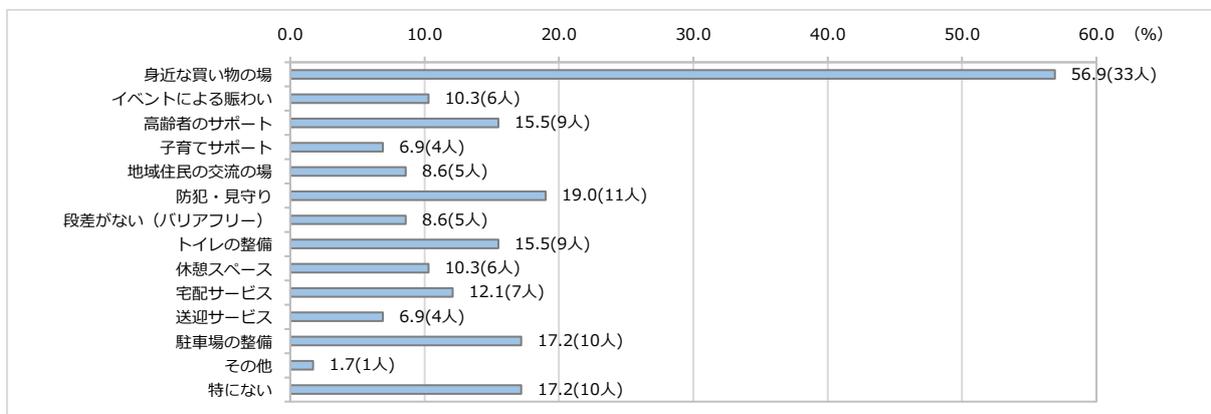
n=58



○「新聞・チラシ」「商店街・店頭」がそれぞれ31.0%で最も高く、次いで「特に情報は必要ない」29.3%と続いている。

⑩ 最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=58



○「身近な買い物の場」が56.9%で最も高く、次いで「防犯・見守り」19.0%、「駐車場の整備」「特にない」17.2%と続いている。

⑪ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

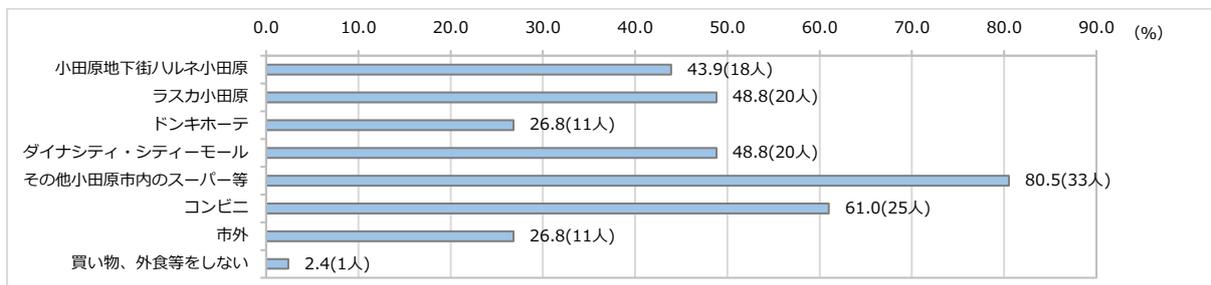
- ・個人商店が段々少なくなり、色々な面で考える時があります。まだ自転車で買物が出来ますが、ネットで注文など、私も考えを変えていかなければと思っております。
- ・家付近には、セブンイレブンしかゴミ捨て場がありません。ゴミ捨て場を作ると良いと思います。
- ・スーパーマーケットがほしい。
- ・商店街が減って生活しにくくなった。
- ・最寄の商店の方々と楽しくお話ができて、買物に行くと「気をつけて」「元気でね」と色々とお話をする事ができ、高齢者にとって楽しいです。
- ・観光客向けのお店が多すぎると思います。居酒屋が多すぎると思います。日々の暮らしに使いやすいお店が増えてほしいと思います。
- ・小田原駅東側に大型電気製品の店・紳士服の店がほしい。
- ・重宝しています。
- ・最寄りと言っても15～20分ほどかかる。南町の住宅街でもオシャレな買い物の場が欲しい。昔より若い方が多くなっている。
- ・最寄りの商店街は店舗数が激減し点在している状態なので担い手もない現場を考えると正直今後の発展はあまり期待できないと感じています。コンビニがあるのが救いですが、理想を言うとファミレスでなくお手頃な価格で飲食を提供してくれるお店やテイクアウトできる美味しい惣菜を置いているお店があれば休日も訪れるし定期的に通うのになあと思います。城山に移転してしまった肉の原さんのメンチカツが懐かしいです。
- ・買い物に行くのが大変なので、大半のものは生協のおうちコープを利用しています。それ以外で足りないものを買に行ってるので、子育て支援で商店も宅配サービスなどがあると利用しやすいです。

Ⅲ-11 南町三丁目

(3) 商店・商店街非利用者の実態・意見

① 普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

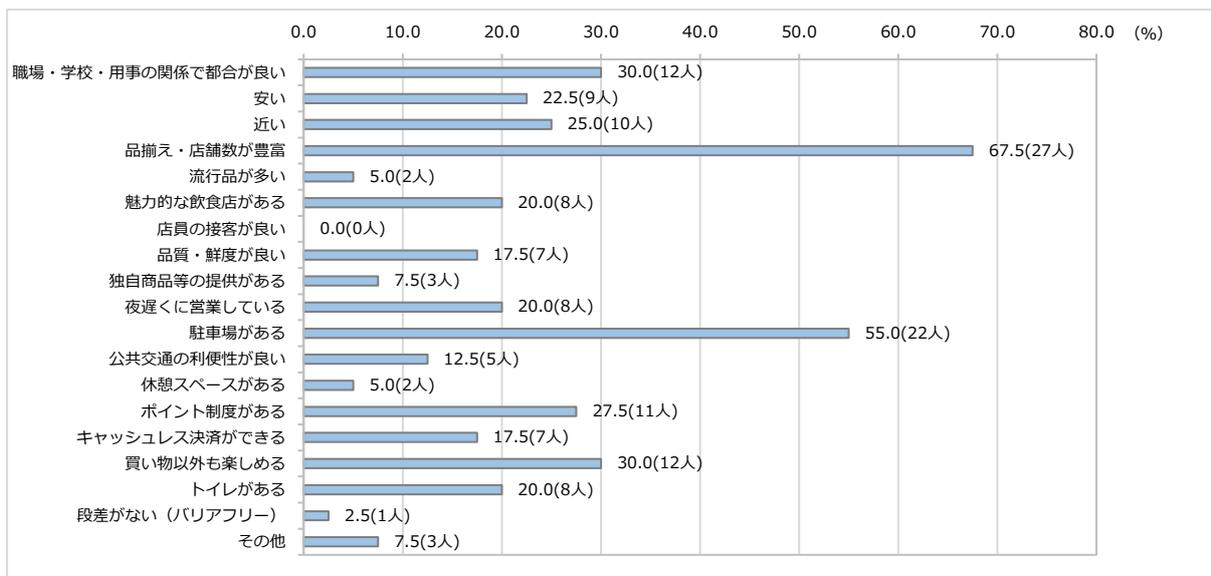
n=41



○「その他小田原市内のスーパー等」が80.5%で最も高く、次いで「コンビニ」61.0%、「ラスカ小田原」「ダイナシティ・シティーモール」48.8%と続いている。

② ①の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

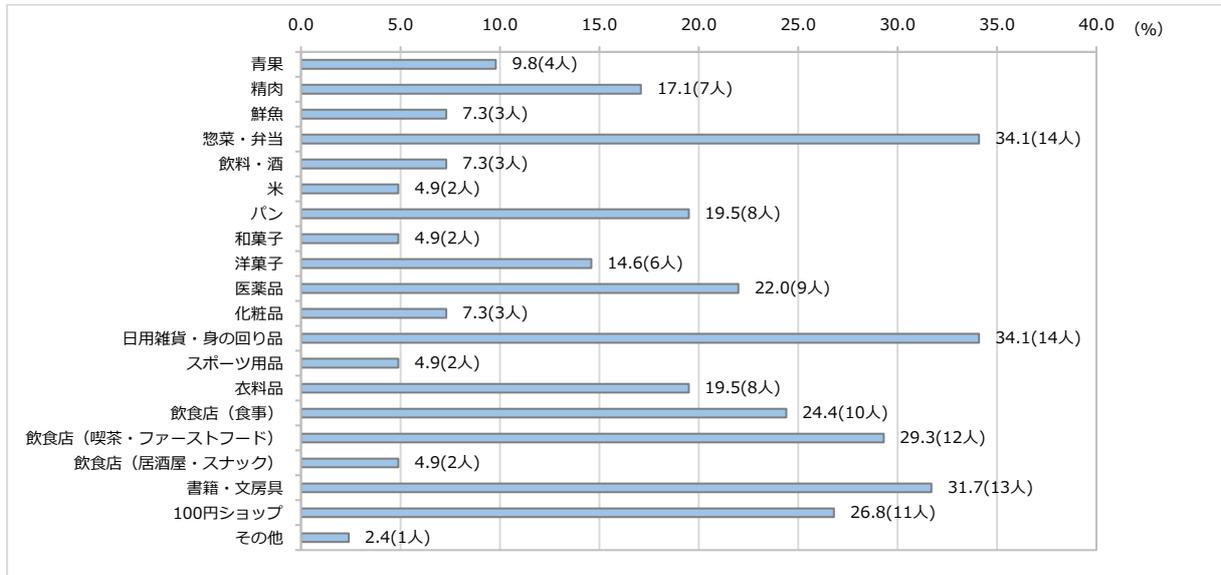
n=40



○「品揃え・店舗数が豊富」が67.5%で最も高く、次いで「駐車場がある」55.0%、「職場・学校・用事の関係で都合が良い」「買い物以外も楽しめる」30.0%と続いている。

③ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

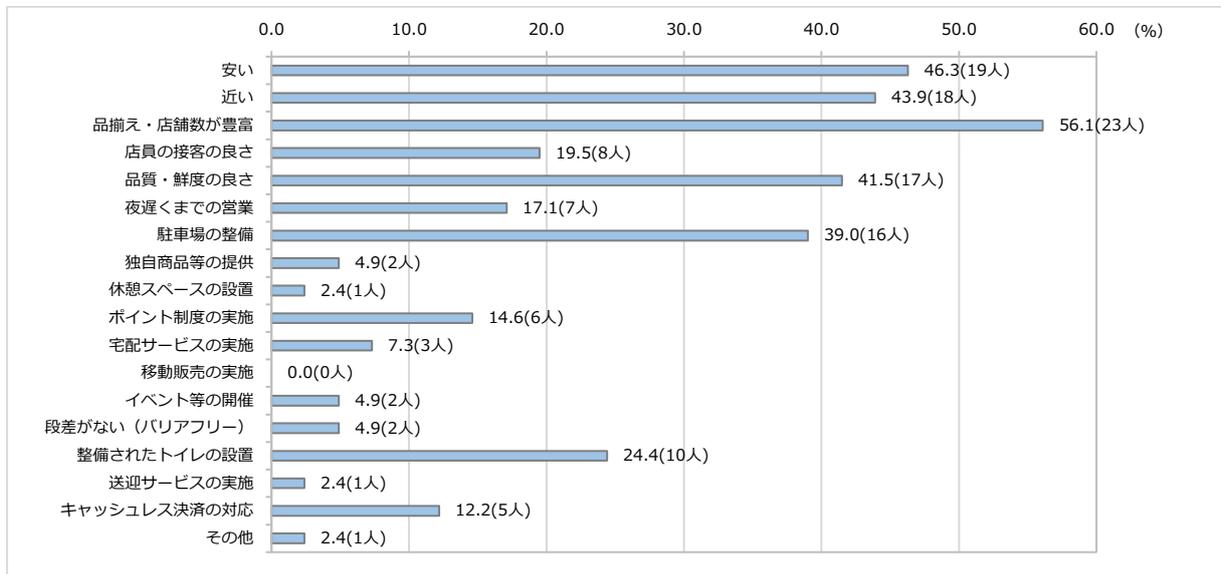
n=41



○「惣菜・弁当」「日用雑貨・身の回り品」がそれぞれ 34.1%で最も高く、次いで「書籍・文房具」31.7%、「飲食店（喫茶・ファーストフード）」29.3%と続いている。

④ 利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

n=41

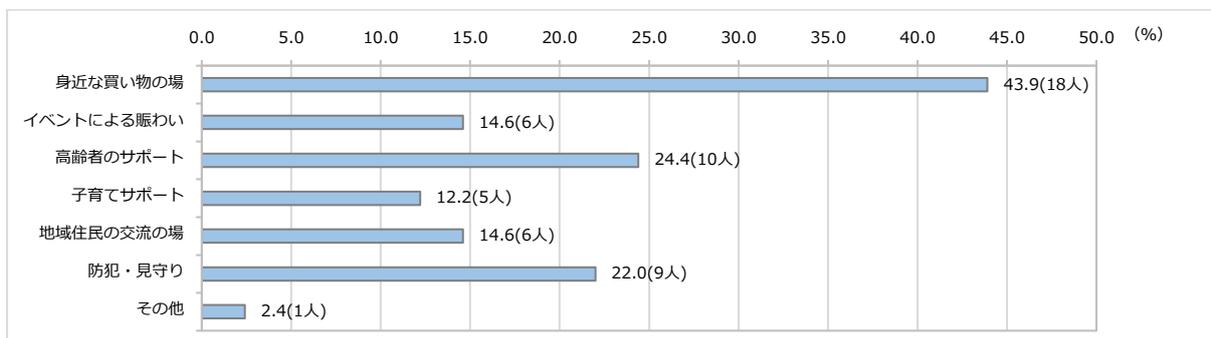


○「品揃え・店舗数が豊富」が 56.1%で最も高く、次いで「安い」46.3%、「近い」43.9%と続いている。

Ⅲ-11 南町三丁目

⑤ 最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

n=41



○「身近な買い物の場」が43.9%で最も高く、次いで「高齢者のサポート」24.4%、「防犯・見守り」22.0%と続いている。

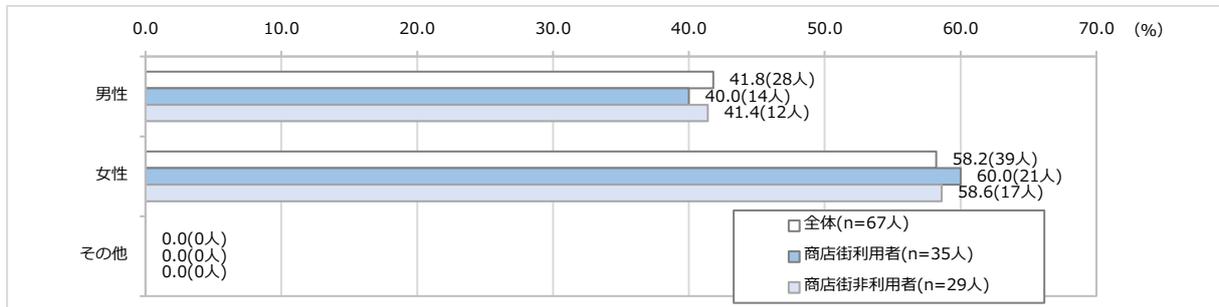
⑥ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・路上駐車や商店街の歩道に物があり、子どもと歩くことができない時間帯に困っている。子どもが安心して通れるよう、取り締まったり注意喚起をしたりしてほしい。特に通学時間帯は車も多いので、子供に車道を横切らせたくないです。
- ・接客が暗い。
- ・近くに商店はあるが商店街といえる程連なっているわけではなく、ぽつんぽつんとあるだけで店構えもオープンな感じではないので、わざわざ入って欲しいものがなかった時に出づらいので入りにくい。もっとオープンな感じで外から見ても品揃えがわかりやすく、入りやすい雰囲気であって欲しい。また、限られたお店しかなく、そこで全部揃わないので結局コンビニかスーパーを利用してしまう。商店が多ければ少しは違うのかもしれないと思う。
- ・歩いて行ける所に1つモールのな総合店が欲しい。近所の八百屋さんは、いつも片側に5~6台の車を駐車していて片側通行です。車を運転していてとても怖いです。
- ・一号線の通り沿いだと路上駐車をしなければならない為に不便である。路上駐車を警察に取り締まられてしまう。
- ・最寄りの商店は高齢化で閉店が多く、交通の便から駅前に行くことが多いが、小田原駅周辺も店が少ない。酒匂川東ばかり大型店があるが、不便なので駅周辺にもほしい。
- ・近隣の商店では、「あれは買えるが、これが無い」という感じになるので買い物がしにくく、一ヶ所でまとめて買い物できるショッピングモールなどに行ってしまう。

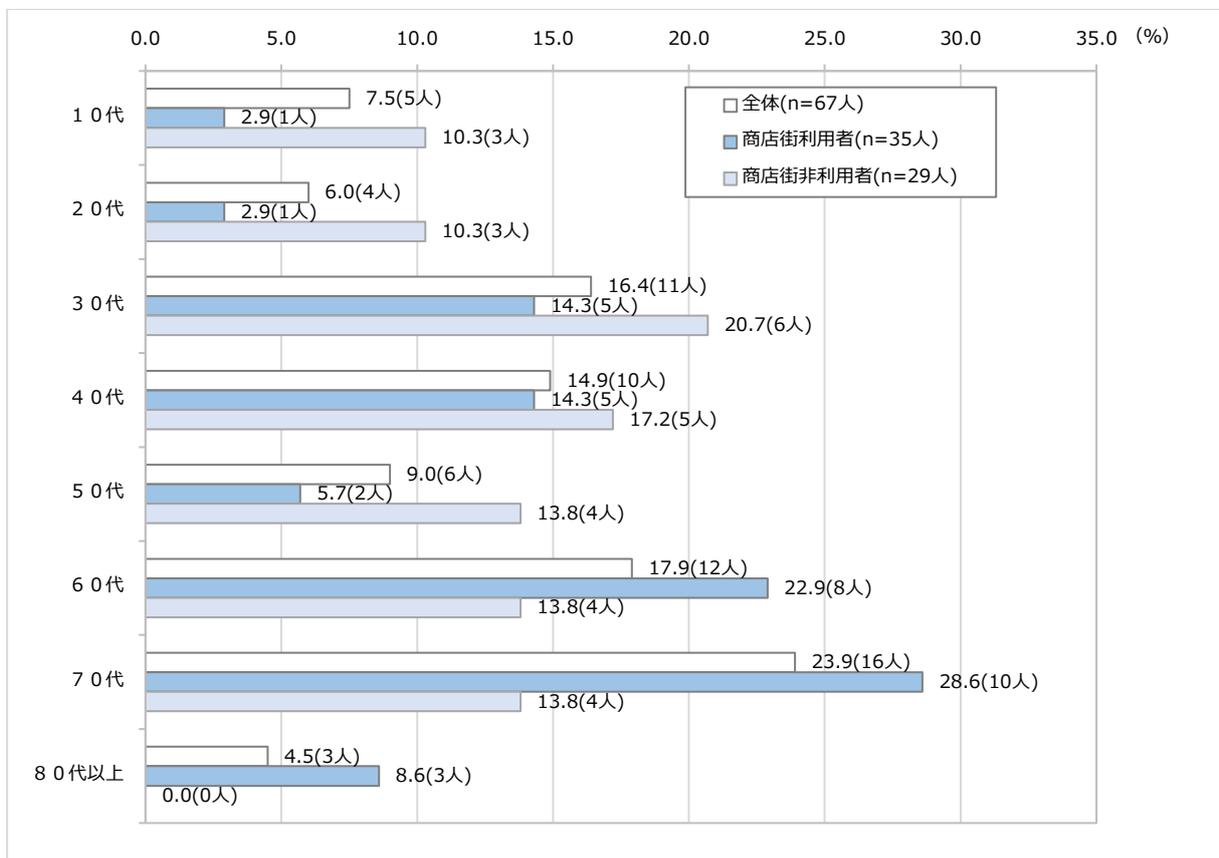
12 南町四丁目

(1) 回答者の属性

① 性別

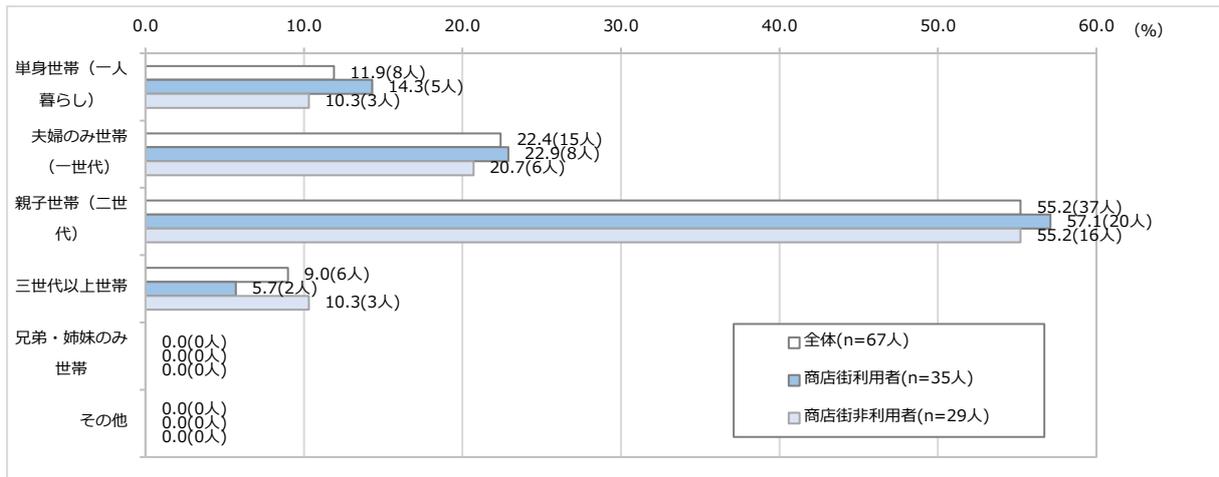


② 年齢

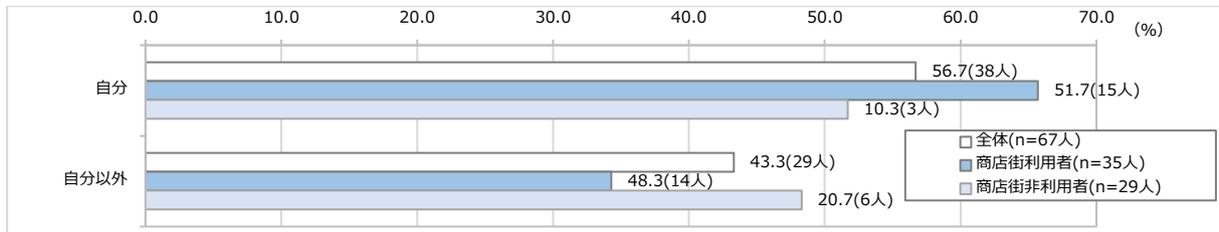


Ⅲ-12 南町四丁目

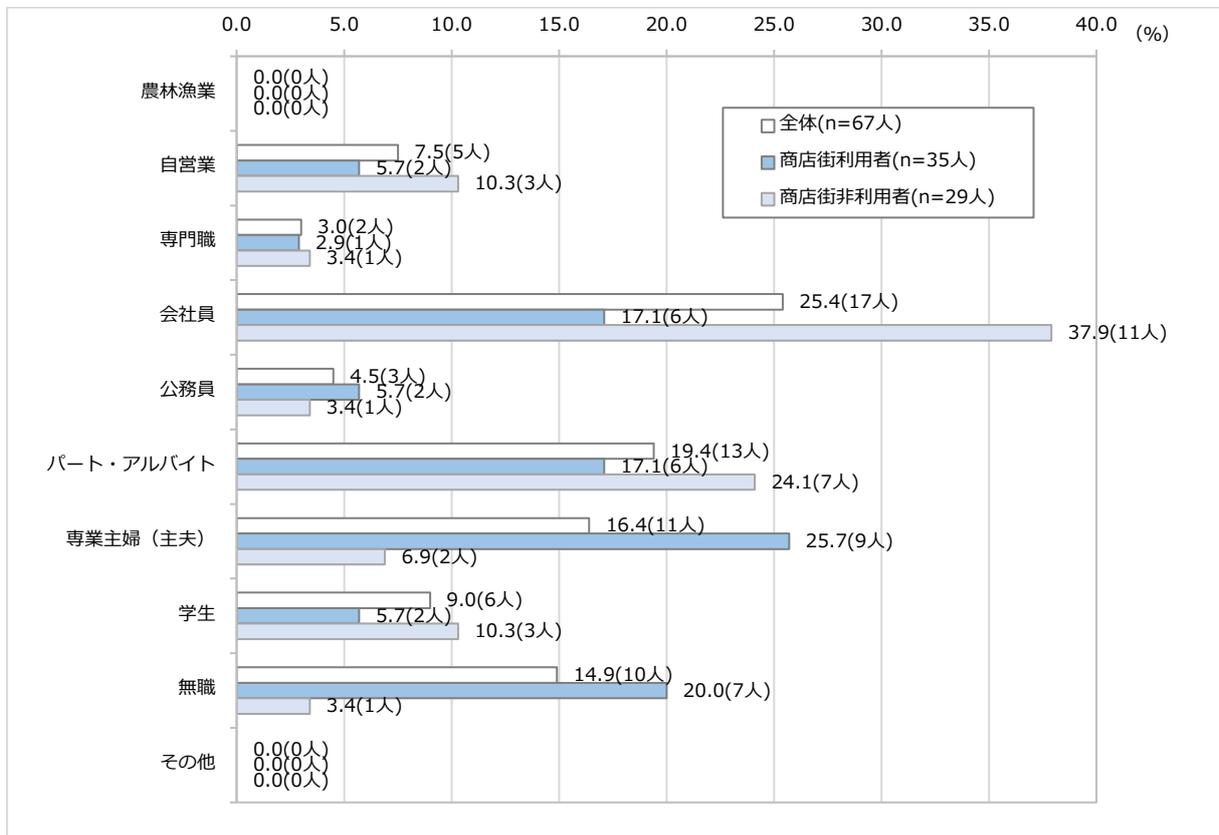
③ 家族構成



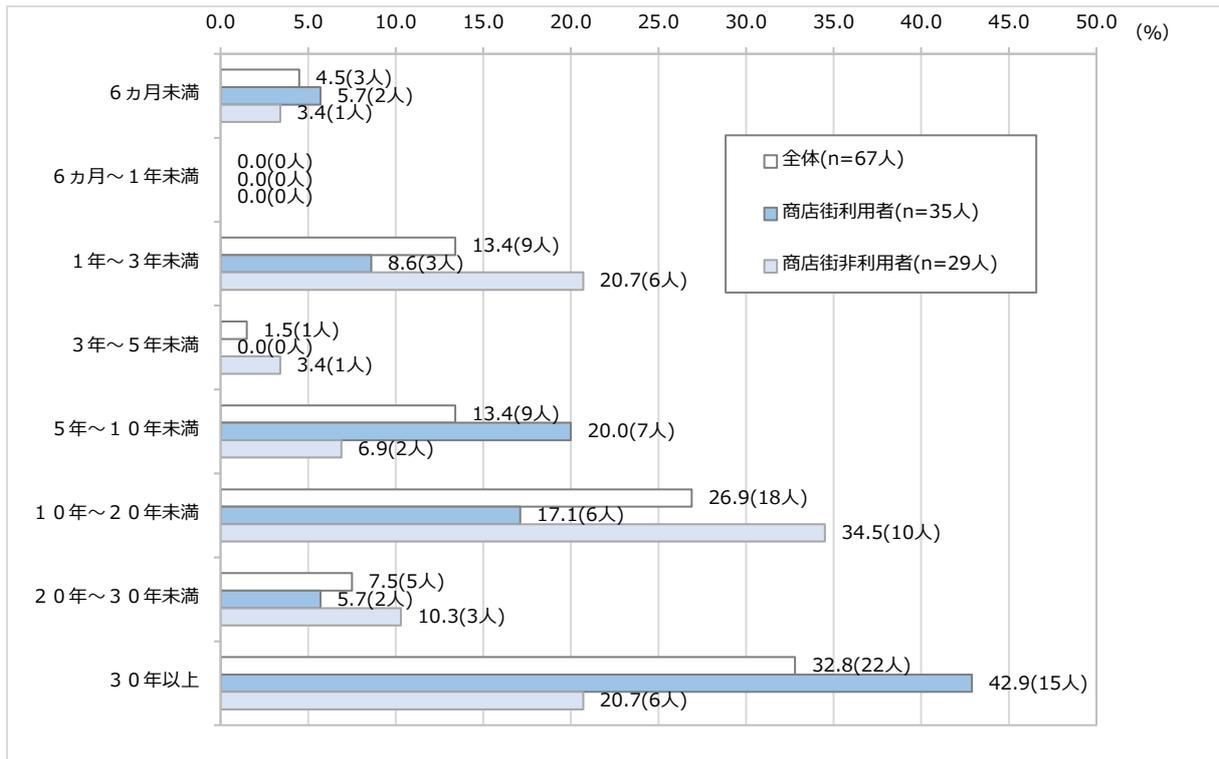
④ 日用品・食料品の主な購入者



⑤ 職業

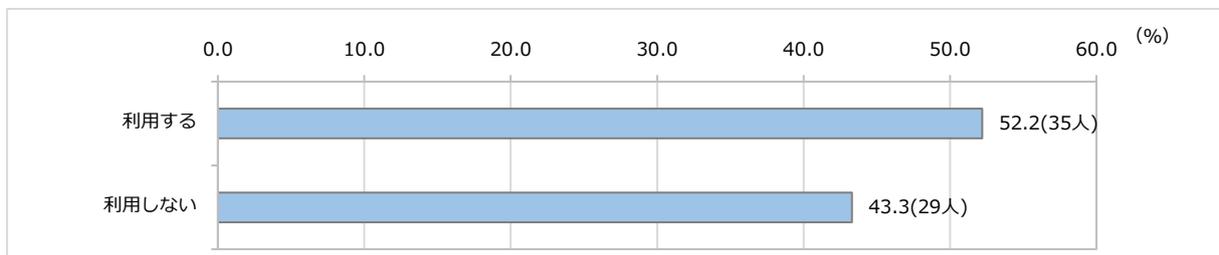


⑥ 現在居住している地域の居住年数



⑦ 最寄りの商店・商店街の利用の有無

n=67

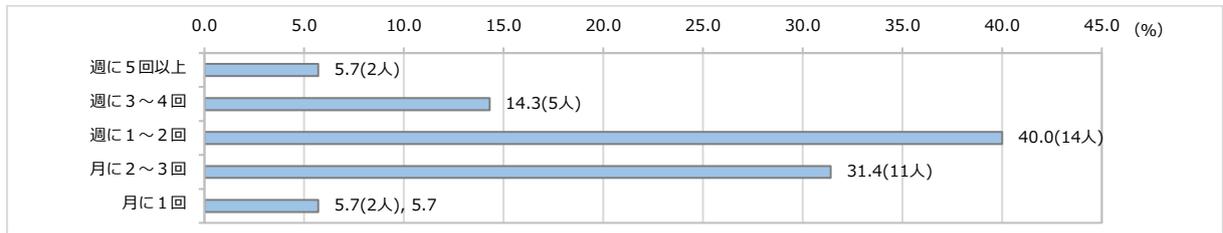


Ⅲ-12 南町四丁目

(2) 商店・商店街利用者の実態・意見

① 最寄りの商店・商店街を利用する頻度

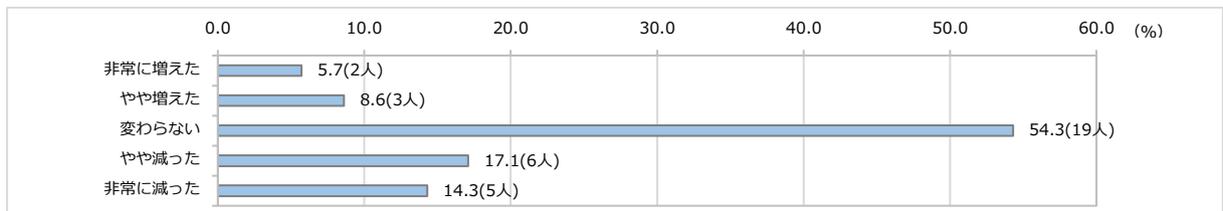
n=35



○「週に1~2回」が40.0%で最も高く、次いで「月に2~3回」31.4%、「週に3~4回」14.3%と続いている。

② 2~3年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=35

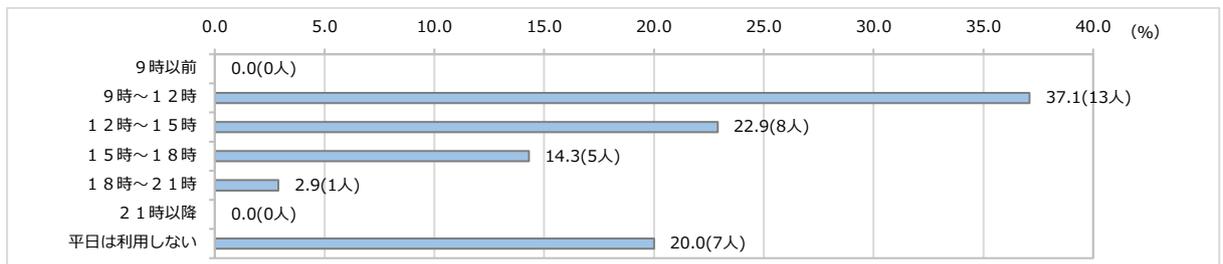


○「変わらない」が54.3%で最も高く、次いで「やや減った」17.1%、「非常に減った」14.3%と続いている。

③ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■ 平日

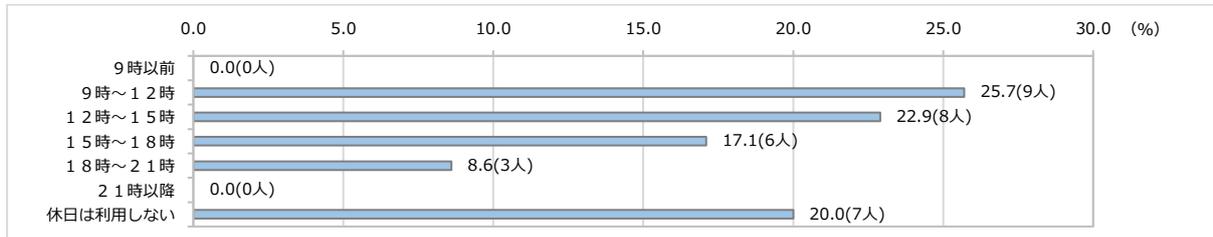
n=35



○「9時~12時」が37.1%で最も高く、次いで「12時~15時」22.9%、「平日は利用しない」20.0%と続いている。

■ 休日

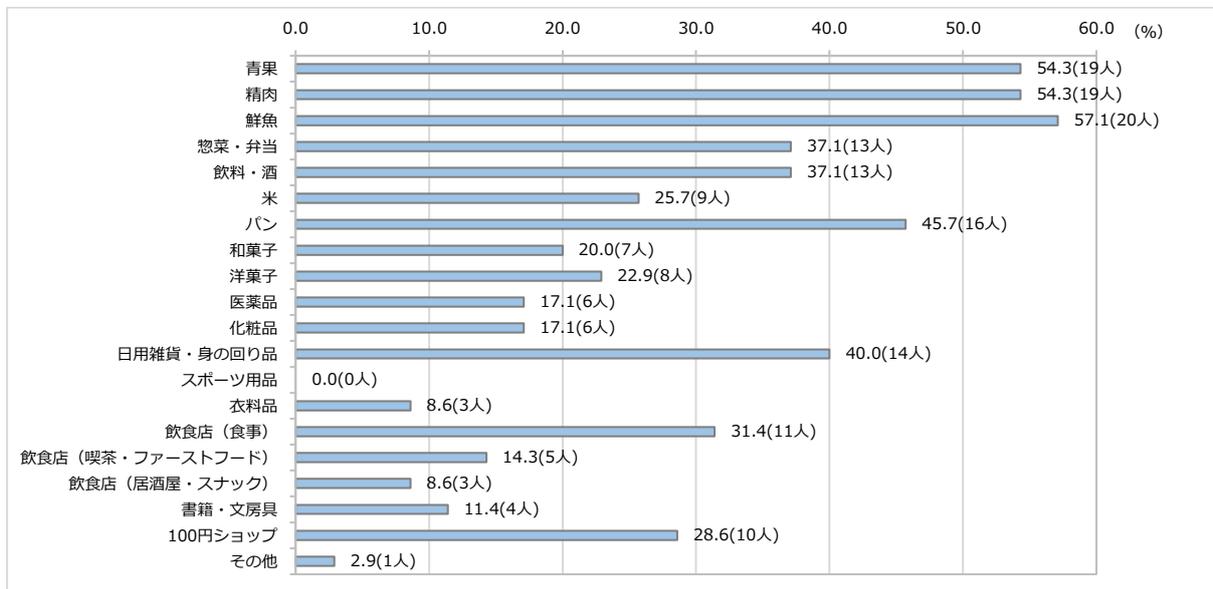
n=35



○ 「9時~12時」が25.7%で最も高く、次いで「12時~15時」22.9%、「休日は利用しない」20.0%と続いている。

④ 最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

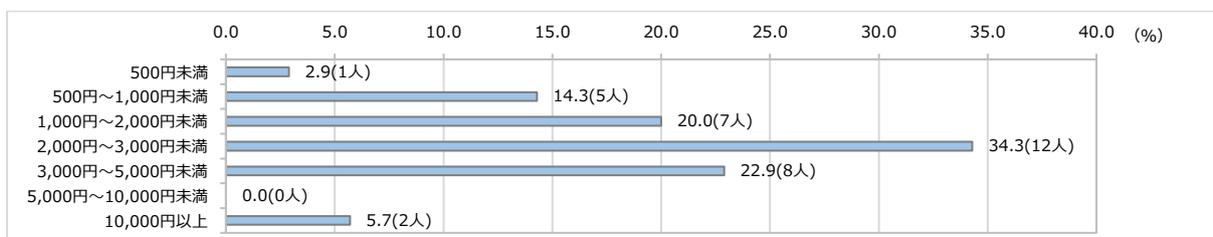
n=35



○ 「鮮魚」が57.1%で最も高く、次いで「青果」「精肉」54.3%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街で1回あたりに消費する平均額

n=35

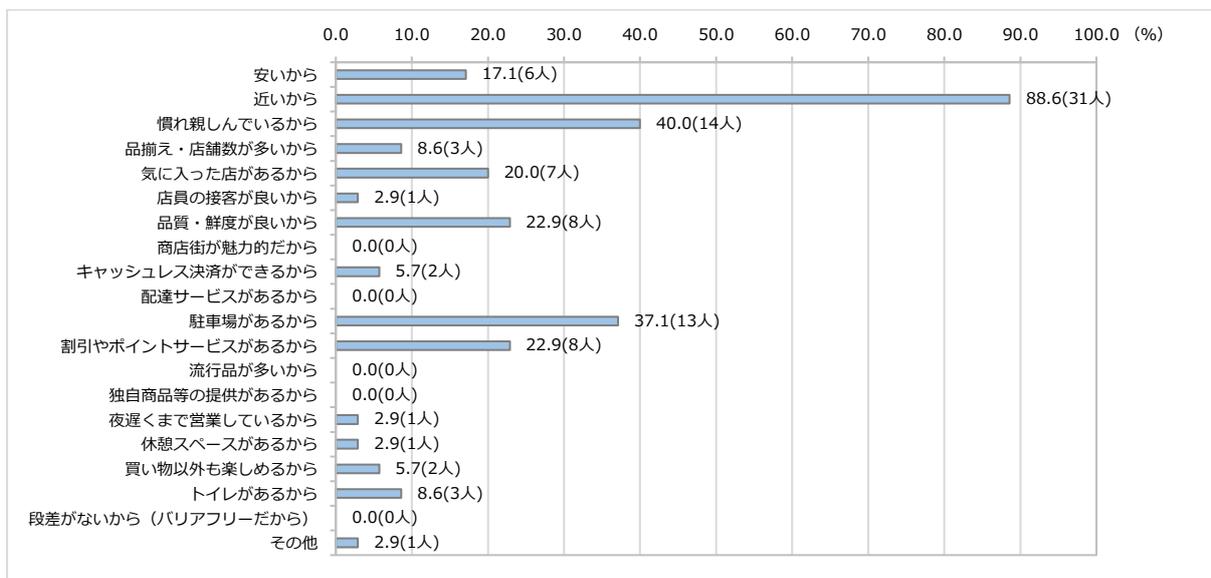


○ 「2,000円~3,000円未満」が34.3%で最も高く、次いで「3,000円~5,000円未満」22.9%、「1,000円~2,000円未満」20.0%と続いている。

Ⅲ-12 南町四丁目

⑥ 最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

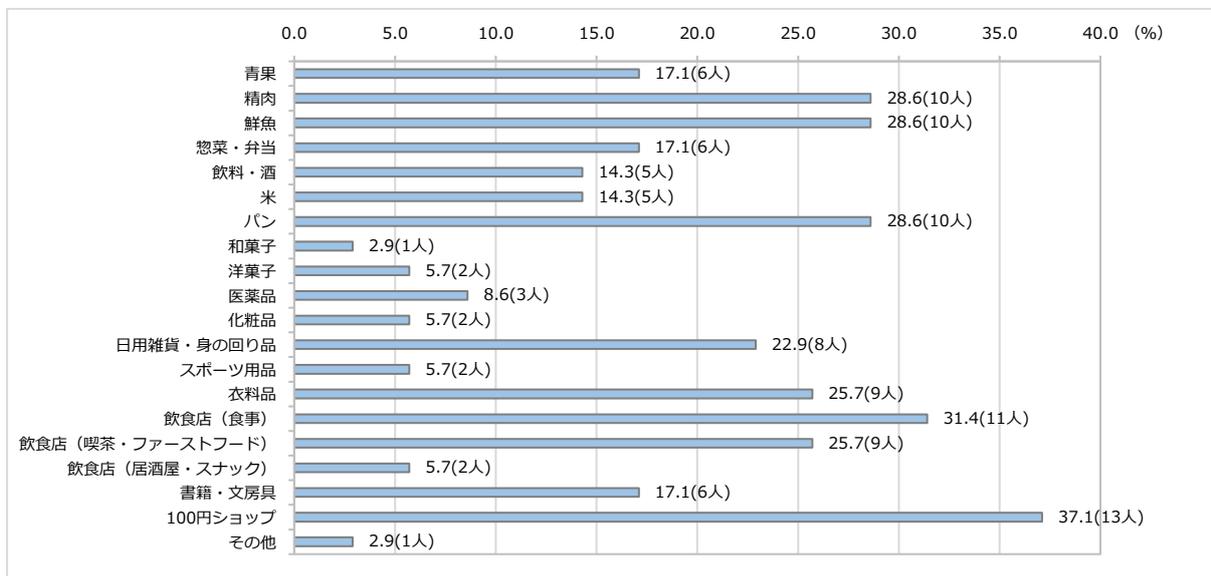
n=35



○ 「近いから」が88.6%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」40.0%、「駐車場があるから」37.1%と続いている。

⑦ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

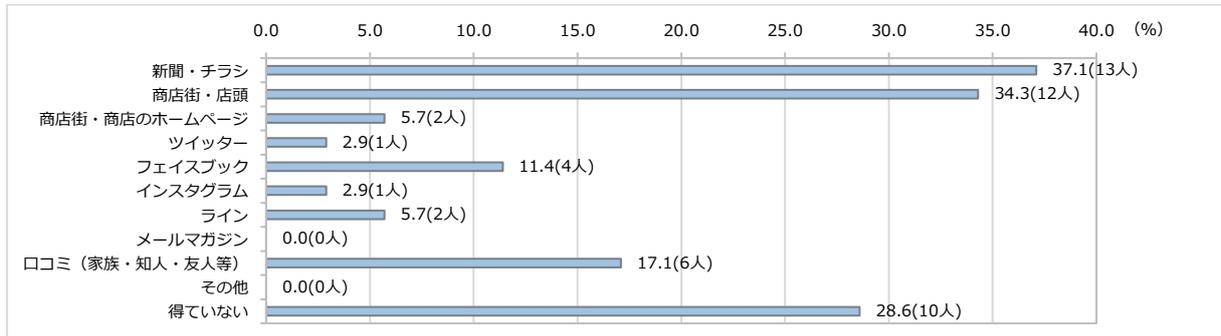
n=35



○ 「100円ショップ」が37.1%で最も高く、次いで「飲食店（食事）」31.4%、「精肉」「鮮魚」「パン」28.6%と続いている。

⑧ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

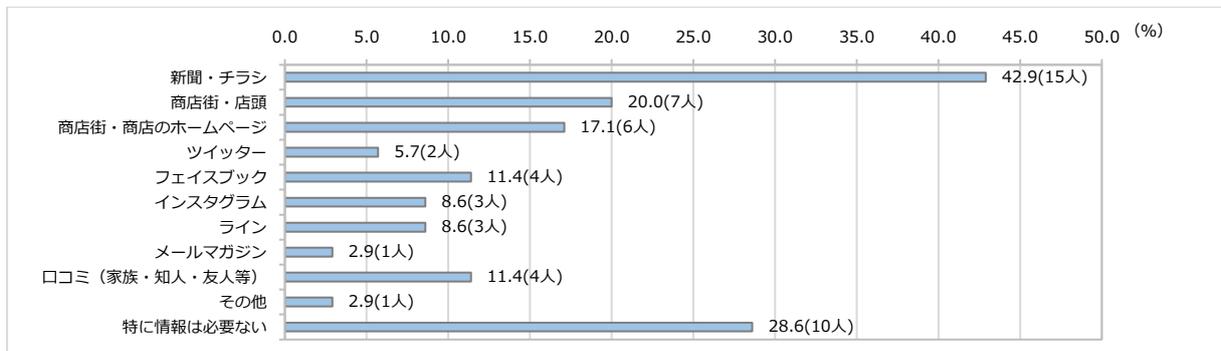
n=35



○「新聞・チラシ」が37.1%で最も高く、次いで「商店街・店頭」34.3%、「得ていない」28.6%と続いている。

⑨ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

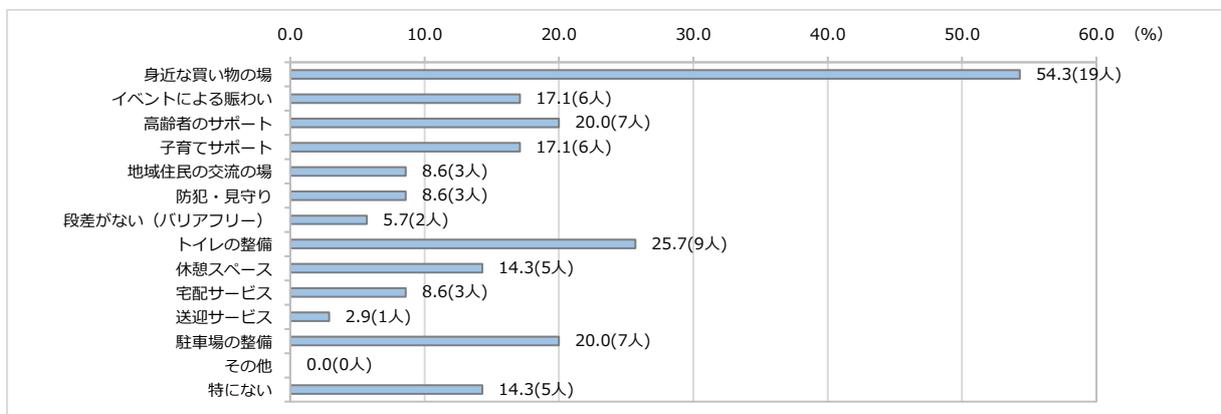
n=35



○「新聞・チラシ」が42.9%で最も高く、次いで「特に情報は必要ない」28.6%、「商店街・店頭」20.0%と続いている。

⑩ 最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=35



○「身近な買い物の場」が54.3%で最も高く、次いで「トイレの整備」25.7%、「高齢者のサポート」「駐車場の整備」20.0%と続いている。

Ⅲ－12 南町四丁目

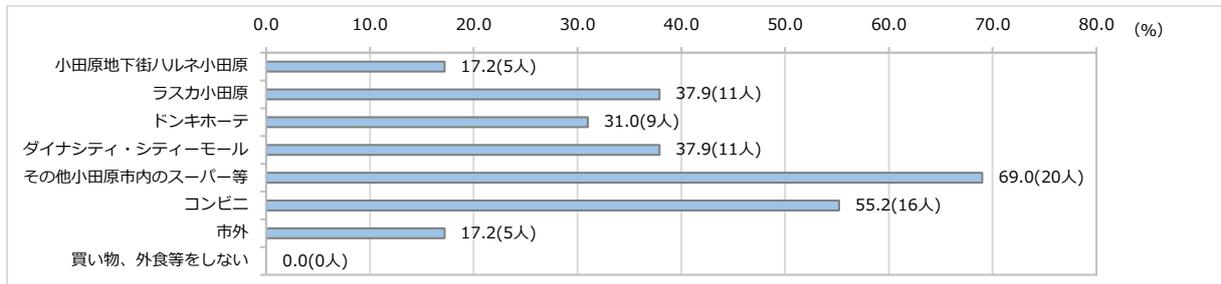
⑪ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・ 去年の4月にこちらに越して来ましたので、まだ近所の商店に馴染んでいませんが、個人のお魚屋さん和菓子店等利用させていただいています。
- ・ この10年の間に個人店が閉店し、遠くのスーパーに行かざるを得なくなった。車を運転できる間は良いが、免許を返した時は買物難民になってしまうと思う。魚など鮮度の良さは目で見ないとわからないので、日常の食品は近くで買いたい。
- ・ 個人店が激減した
- ・ B I O商品や無添加食品を増やしてほしい
- ・ 閉店している店が多くなり、雰囲気が悪くなっているように思います。治安悪化にもつながりますので、活気ある商店街になれば良いなと思います。観光客も呼び込めるような、小田原らしい雰囲気のある商店街に統一できるとすごく良いと思います。
- ・ 100円ショップがほしい。
- ・ 商店街を利用していますが、ラスカ小田原、市内のスーパー、市外の店舗も多く利用しています。
- ・ 「totoco」に期待したが物の値は高いし、レストランはアルバイトみたいな若者が従業員だし、全く魅力がない。良いところは駐車場が多いだけ。創意工夫がなく、小田原らしいと言える特徴がない。食堂が社員食堂みたいだ。

(3) 商店・商店街非利用者の実態・意見

① 普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

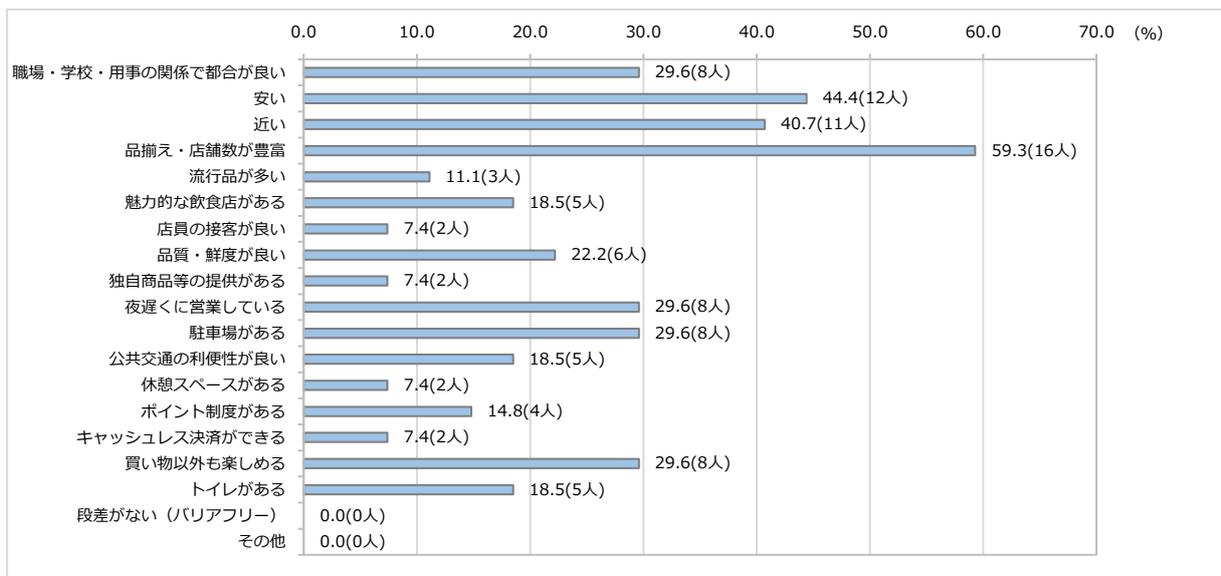
n=29



○「その他小田原市内のスーパー等」が69.0%で最も高く、次いで「コンビニ」55.2%、「ラスカ小田原」「ダイナシティ・シティーモール」37.9%と続いている。

② ①の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

n=27

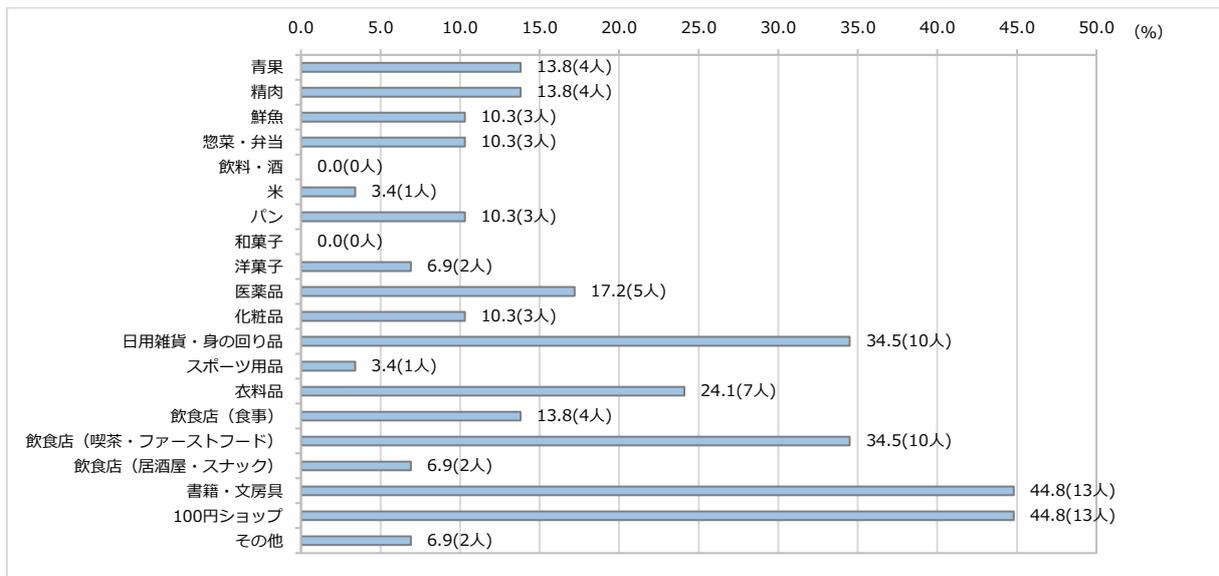


○「品揃え・店舗数が豊富」が59.3%で最も高く、次いで「安い」44.4%、「近い」40.7%と続いている。

Ⅲ-12 南町四丁目

③ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

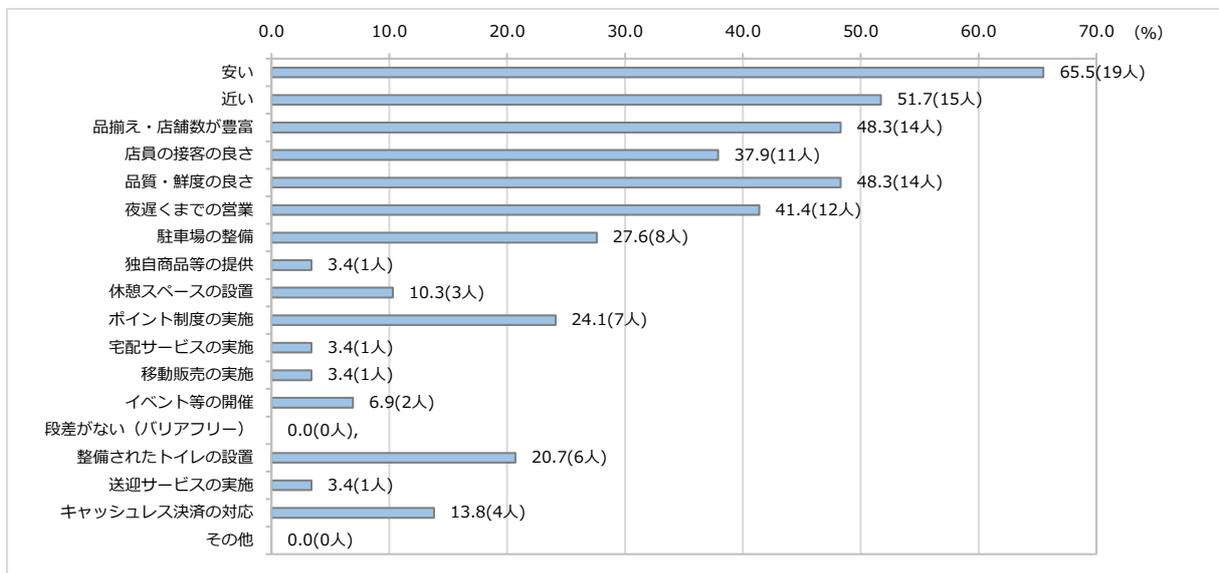
n=29



○「書籍・文房具」「100円ショップ」がそれぞれ44.8%で最も高く、次いで「日用雑貨・身の回り品」「飲食店（喫茶・ファーストフード）」34.5%と続いている。

④ 利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

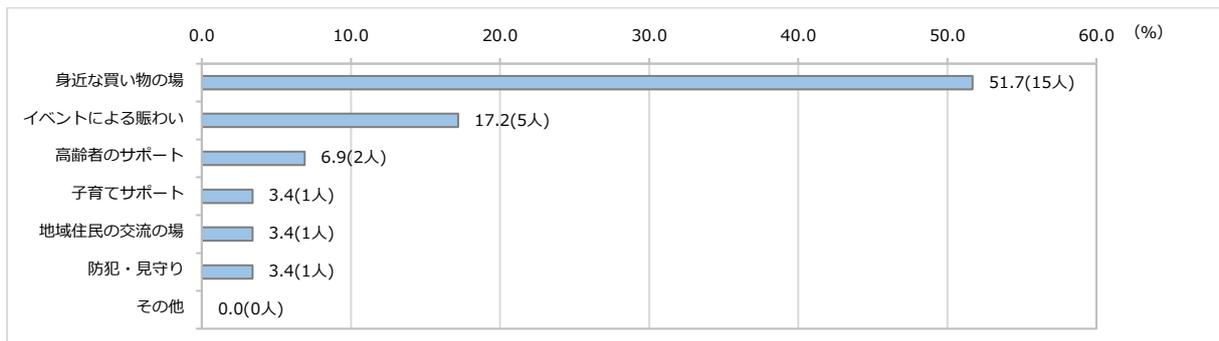
n=29



○「安い」が65.5%で最も高く、次いで「近い」51.7%、「品揃え・店舗数が豊富」「品質・鮮度の良さ」48.3%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

n=29



○「身近な買い物の場」が 51.7%で最も高くなった。

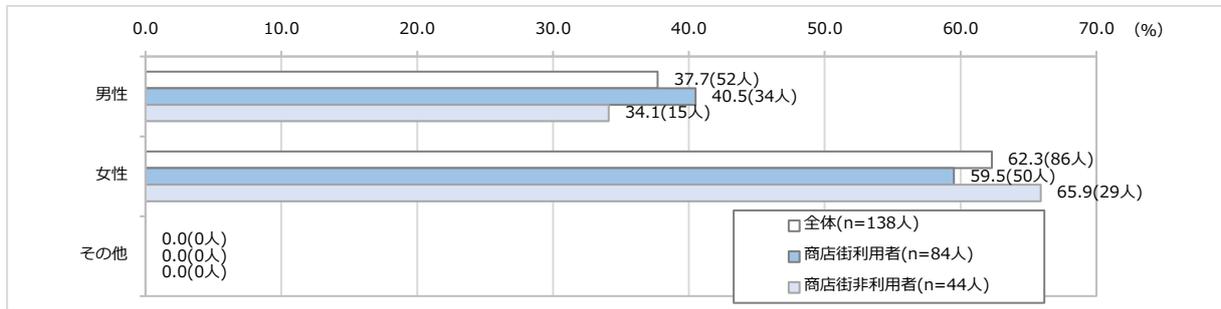
⑥ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・引っ越して間もないが、昭和感があり、活気がない。車がないと不便。土日は市外のショッピングモールに行ってしまう。
- ・もう少し若い人とか来てほしい。インスタ映えなど。
- ・他の県などでは老人に無料バスに乗車出来るところが多いが、小田原にはないのでスーパーから送迎乗車出来るチケットを老人に配布する。
- ・レジ待ちが大変。

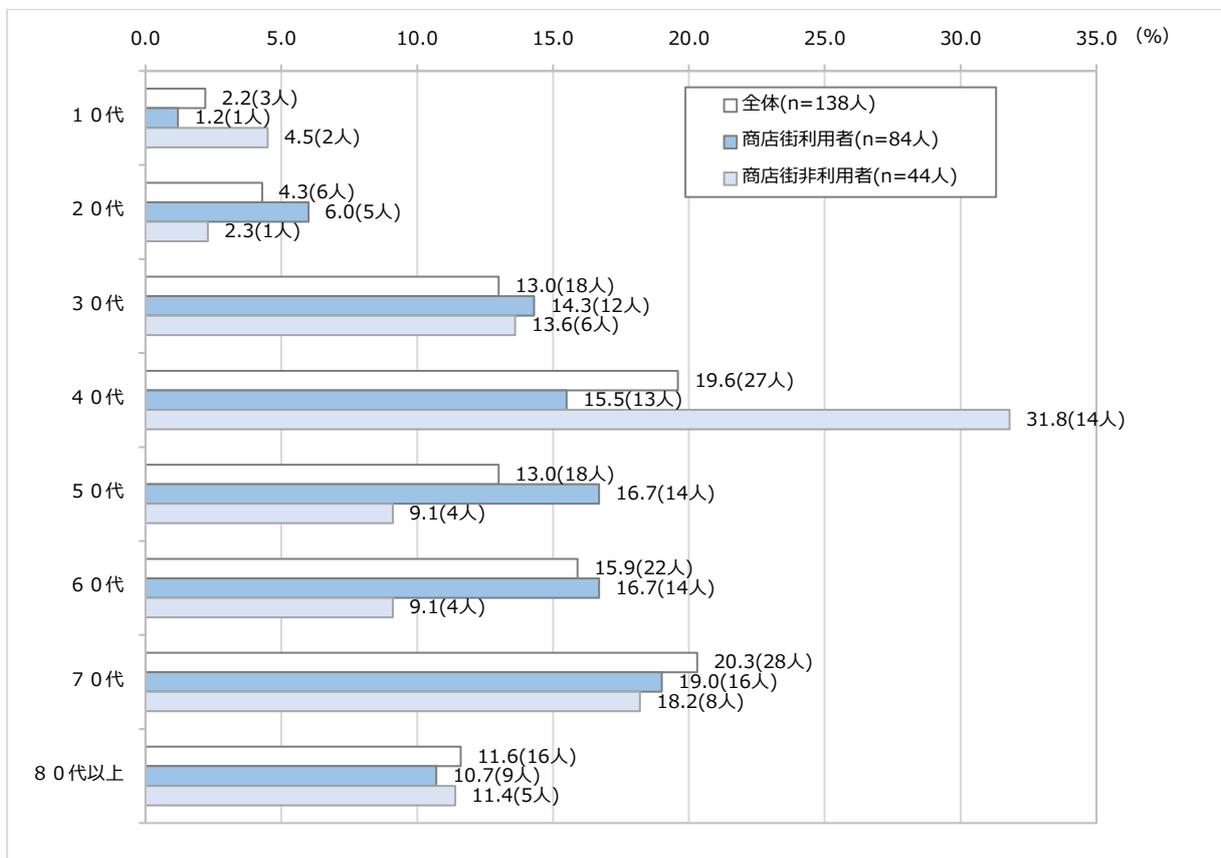
13 城山一丁目

(1) 回答者の属性

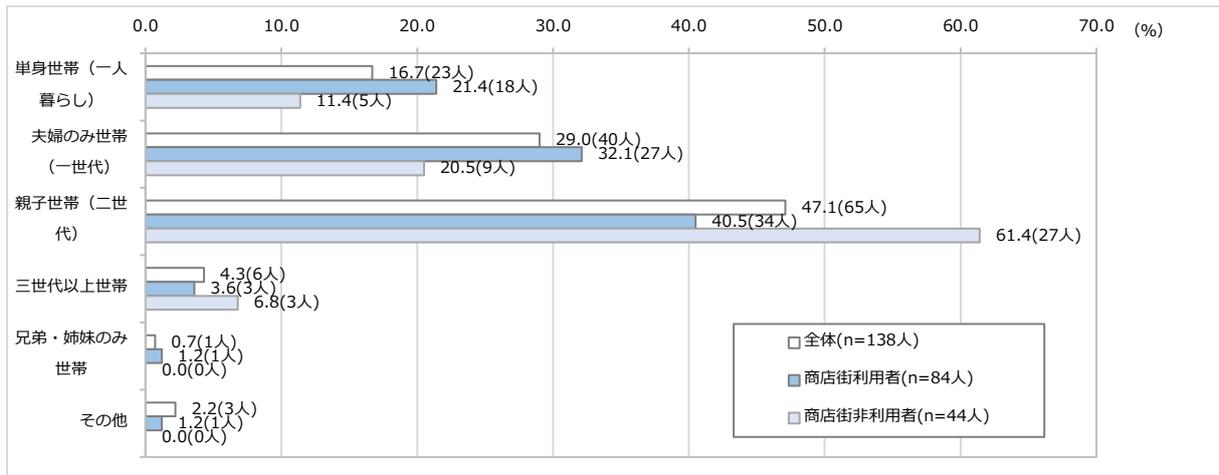
① 性別



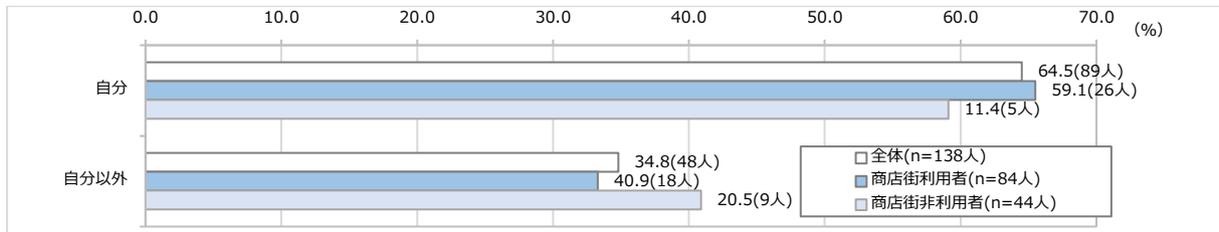
② 年齢



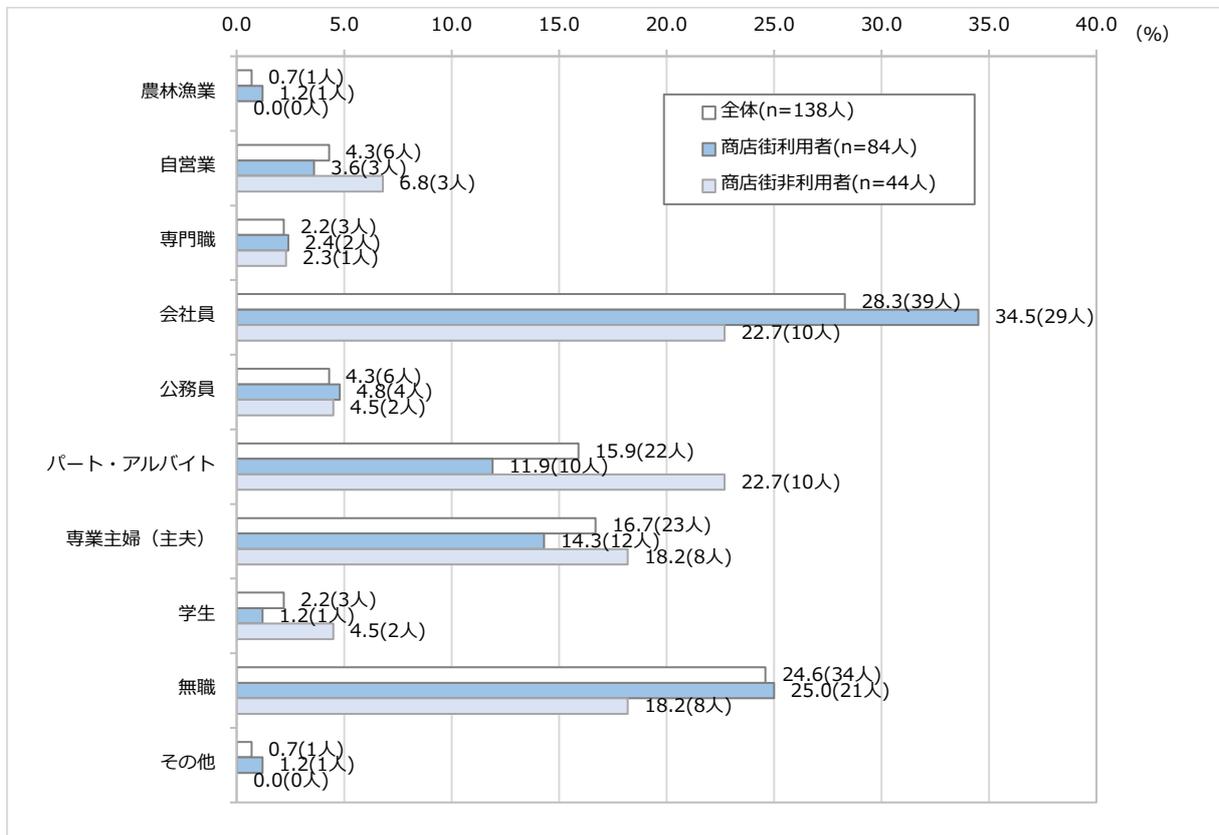
③ 家族構成



④ 日用品・食料品の主な購入者

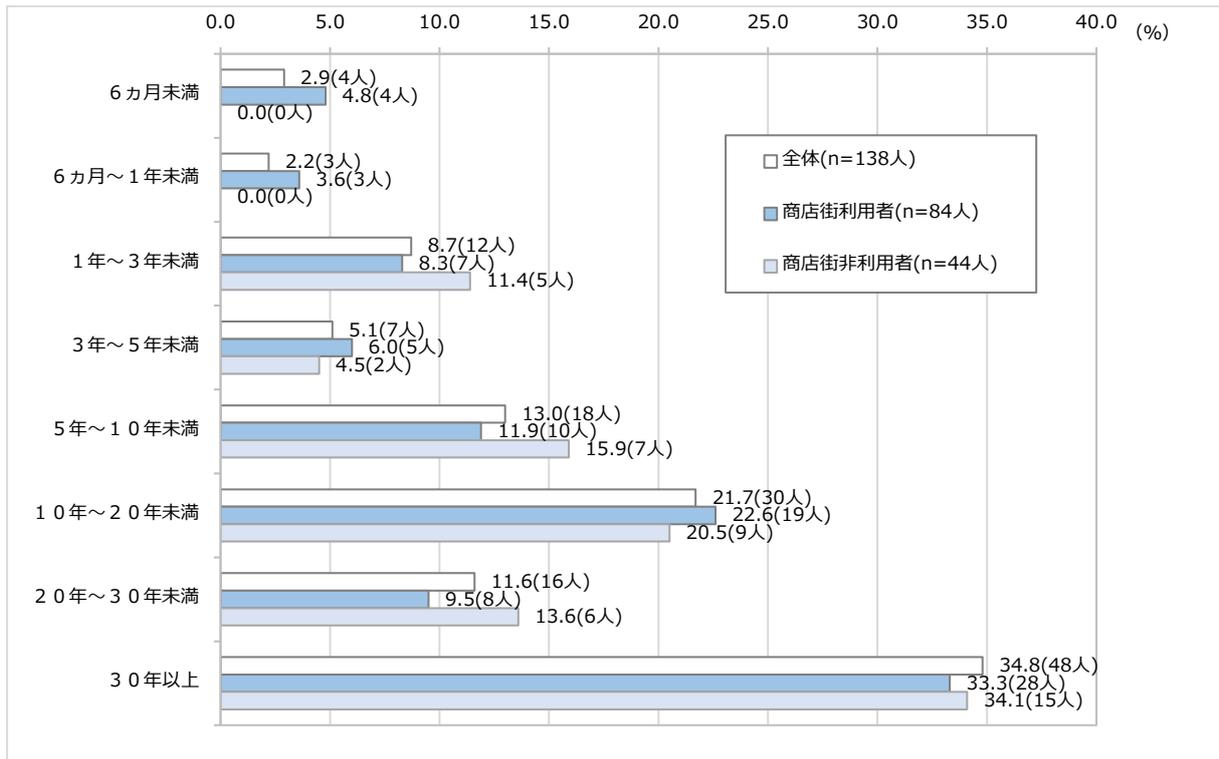


⑤ 職業



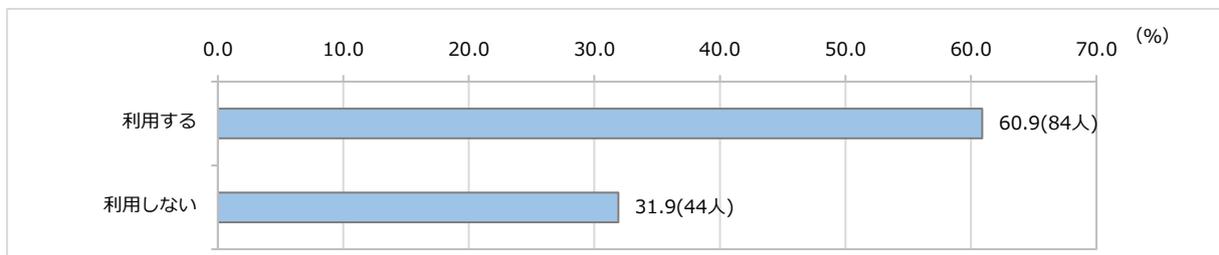
Ⅲ-13 城山一丁目

⑥ 現在居住している地域の居住年数



⑦ 最寄りの商店・商店街の利用の有無

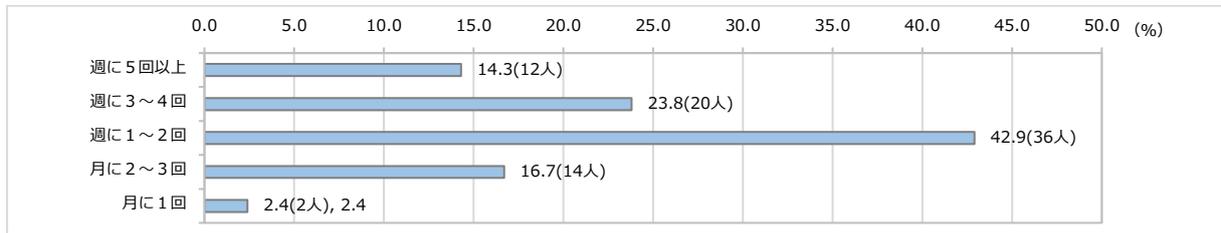
n=138



(2) 商店・商店街利用者の実態・意見

① 最寄りの商店・商店街を利用する頻度

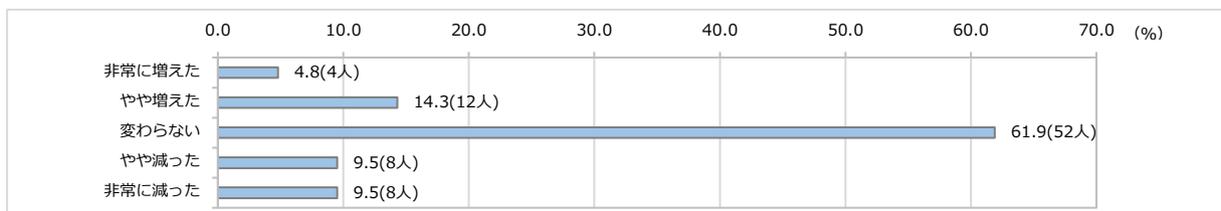
n=84



○「週に1~2回」が42.9%で最も高く、次いで「週に3~4回」23.8%、「月に2~3回」16.7%と続いている。

② 2~3年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=84

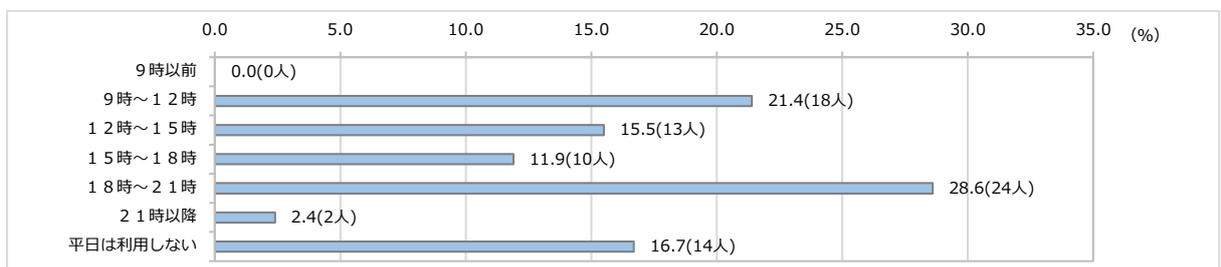


○「変わらない」が61.9%で最も高く、次いで「やや増えた」14.3%、「やや減った」「非常に減った」9.5%と続いている。

③ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■ 平日

n=84

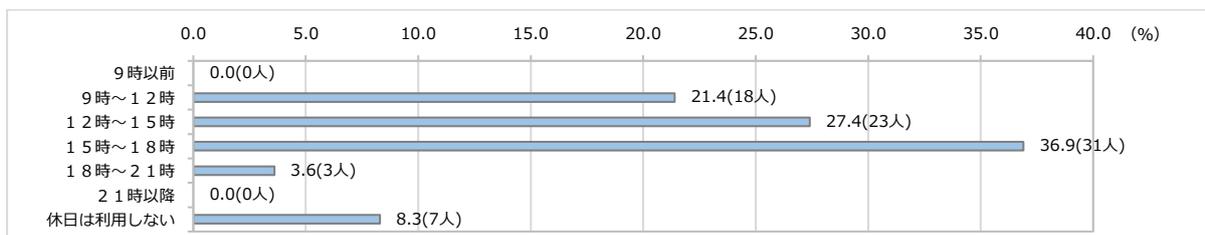


○「18時~21時」が28.6%で最も高く、次いで「9時~12時」21.4%、「平日は利用しない」16.7%と続いている。

Ⅲ-13 城山一丁目

■ 休日

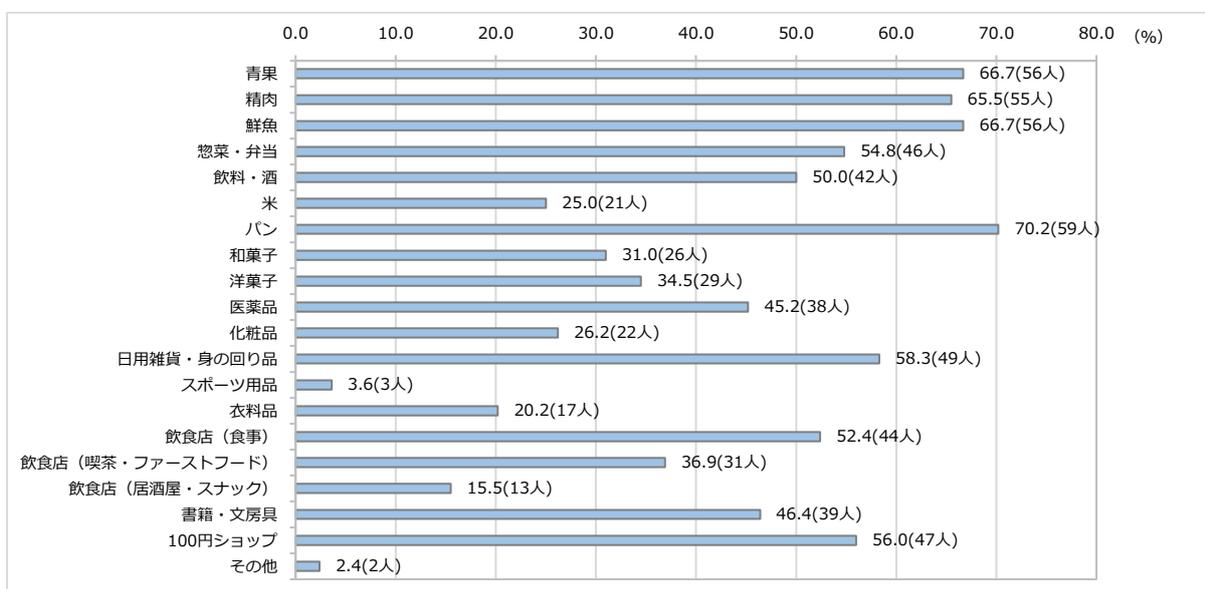
n=84



○「15時~18時」が36.9%で最も高く、次いで「12時~15時」27.4%、「9時~12時」21.4%と続いている。

④ 最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

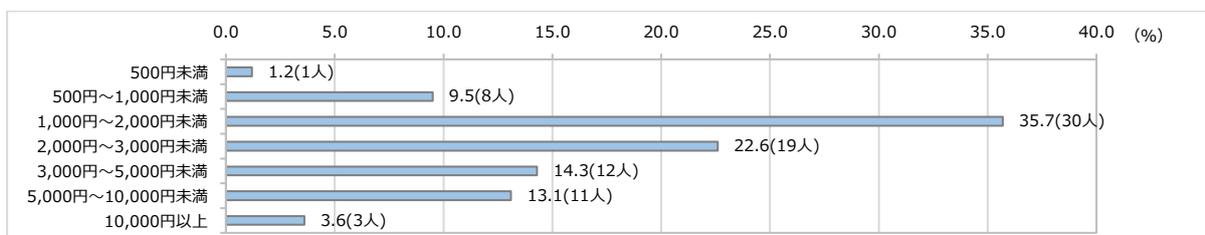
n=84



○「パン」が70.2%で最も高く、次いで「青果」「鮮魚」66.7%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街で1回あたりに消費する平均額

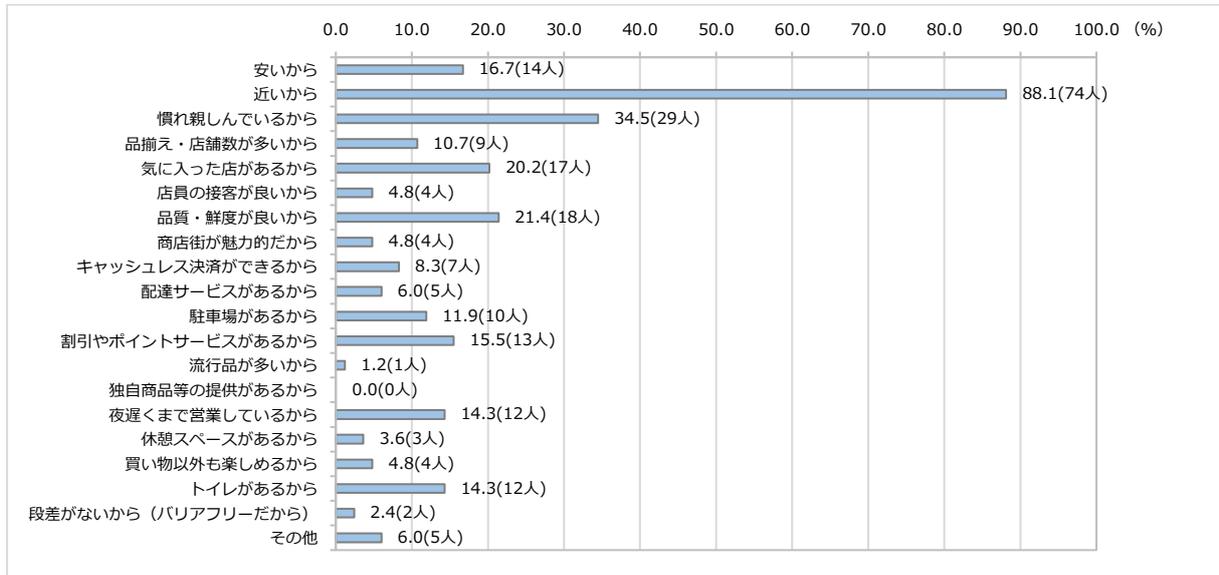
n=84



○「1,000円~2,000円未満」が35.7%で最も高く、次いで「2,000円~3,000円未満」22.6%、「3,000円~5,000円未満」14.3%と続いている。

⑥ 最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

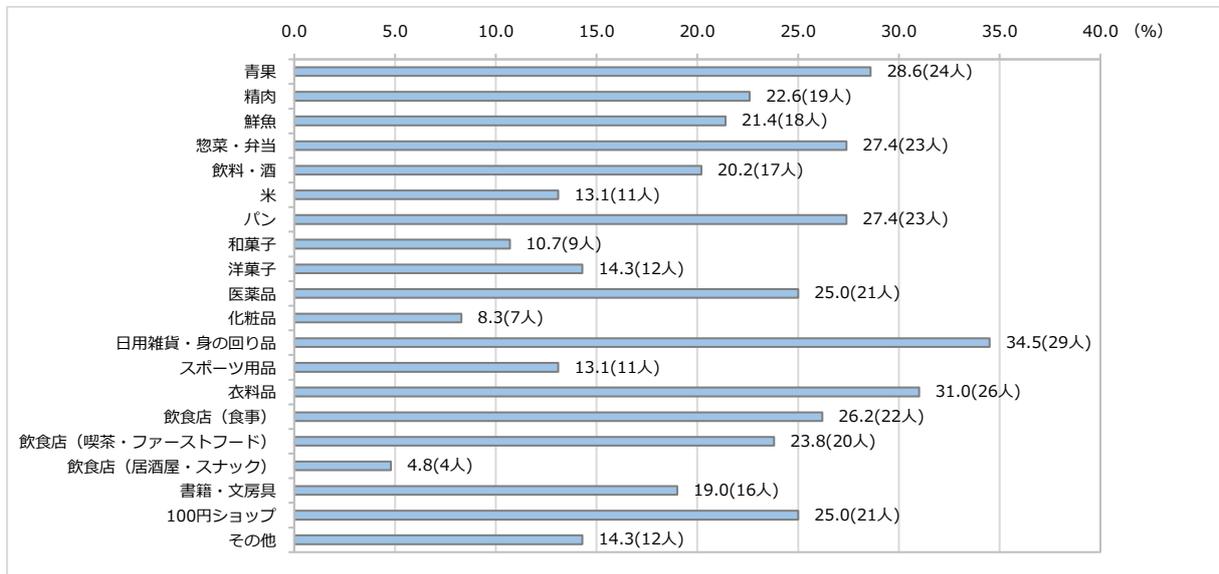
n=84



○「近いから」が88.1%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」34.5%、「品質・鮮度が良いから」21.4%と続いている。

⑦ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

n=84



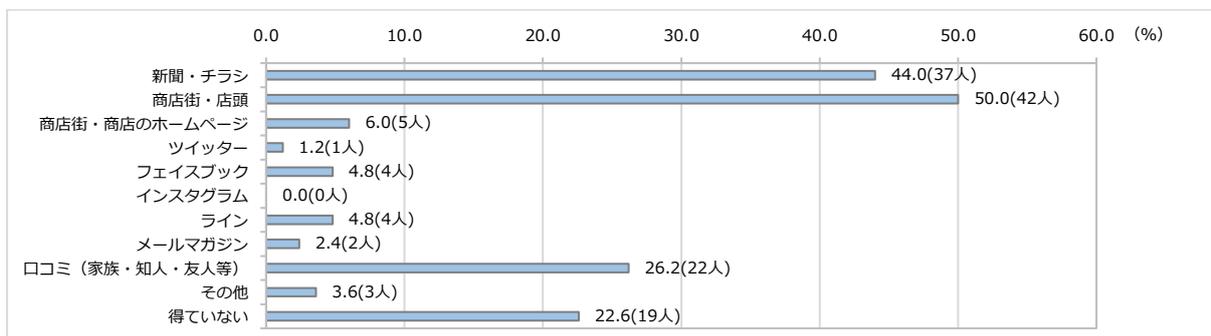
○「日用雑貨・身の回り品」が34.5%で最も高く、次いで「衣料品」31.0%、「青果」28.6%と続いている。

○その他の意見として、「デパート」等が挙げられた。

Ⅲ-13 城山一丁目

⑧ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

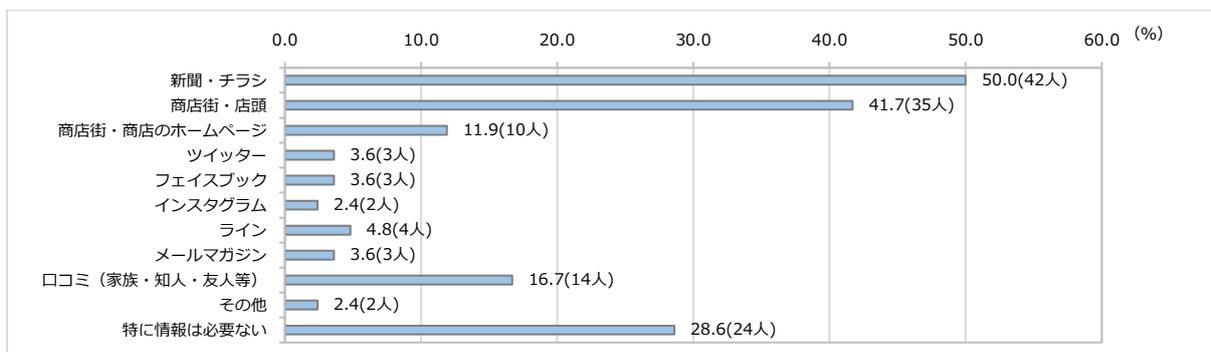
n=84



○「商店街・店頭」が50.0%で最も高く、次いで「新聞・チラシ」44.0%、「口コミ（家族・知人・友人等）」26.2%と続いている。

⑨ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

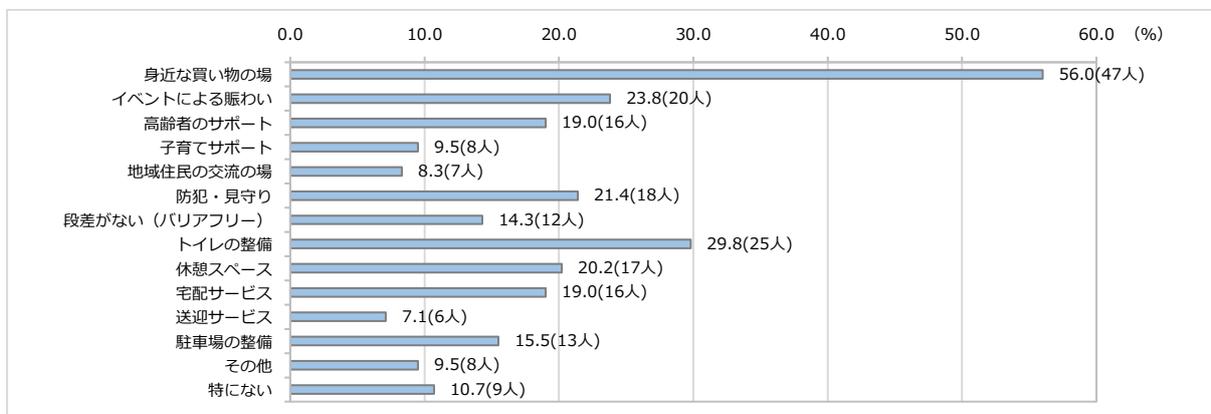
n=84



○「新聞・チラシ」が50.0%で最も高く、次いで「商店街・店頭」41.7%、「特に情報は必要ない」28.6%と続いている。

⑩ 最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=84



○「身近な買い物の場」が56.0%で最も高く、次いで「トイレの整備」29.8%、「イベントによる賑わい」23.8%と続いている。

⑪ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

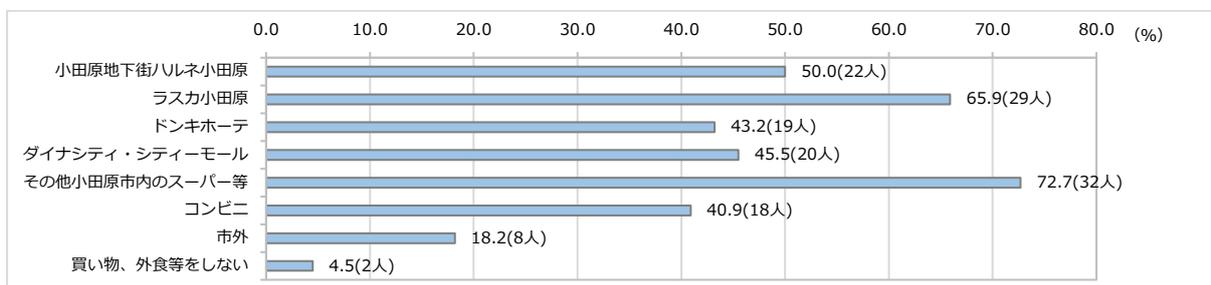
- ・飲食店の閉店時間が早い。
- ・駅前を綺麗にしてほしい。駅でタバコを吸っている人々を取り締まってほしい。ドンキホーテの耐震性能が懸念されるので、建て替えて若々しく華やかな店舗を呼び込んでほしい。エポももう少し綺麗にして空いてる店舗がないようにすることで治安を守ってほしい。新幹線ビルにスーパーを入れてほしい。
- ・飲食店が多いので、他にも遊べる場所があると良いと思います。また、地元の人が商店街でお金をかけなくても楽しめるような空間がほしいです。
- ・観光客向けの土産物や店よりも、地域の人が生活に必要なものを買えるようにしてほしい。子育て世代（子どもの衣料品や学用品など）の物が全くないと感じる。
- ・おいしくて安くて手頃な値段の食べ物屋が沢山あると良い。駅前は観光地化しており、たいして美味でないのに値段が高い。イベントの食べ物屋も値段が高い。500円程度で食べられる所が沢山あると良い。
- ・商店街の通りに喫煙所が点在しているのは理解できない。我慢できない。通行スペースからは排除すべき。
- ・商店街を早朝歩くとゴミが出ていてカラスが突っついていたり、ゴミの臭い・小便の臭いがある。路面が汚いです。
- ・店を閉めてしまう所が増えて寂しい限りです。個人商店・専門店がもっと増えると良いと思う。
- ・活気がない。百貨店（デパート）がないのが不便。
- ・高齢者などが休めるイスなどが置いてあると助かります。
- ・駅周辺にあったファーストフード店が軒並み撤退してしまい、最寄り商店として買い物することができなくなった事が残念です。小売店もどんどん無くなりました。小田原市の人口減少等や景気の衰退が原因ですが、昔の駅前の華やかな賑わいを知る者としては寂しい限りです。
- ・商店街が寂れるのは、買い手にとって楽しさが無い事が1つの原因ではないかと思っている。商店主と買い手との対話や情報交換などを確保する方法などを模索してはどうか。
- ・西口にも多くの商店を呼んでほしい。
- ・観光客、特に外国人に対して、集客や工夫をもっとしてもいいと思う。駅中・駅前など城周辺は特にそう思う。
- ・地下街がもったいない。何の特徴・取り柄もなく中途半端。駅には人が溢れているのに地下まで降りていく魅力が無いのではと思われる。
- ・高齢者用の衣料品店の増加を願う。
- ・西口にスーパーが欲しい。

Ⅲ-13 城山一丁目

(3) 商店・商店街非利用者の実態・意見

① 普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

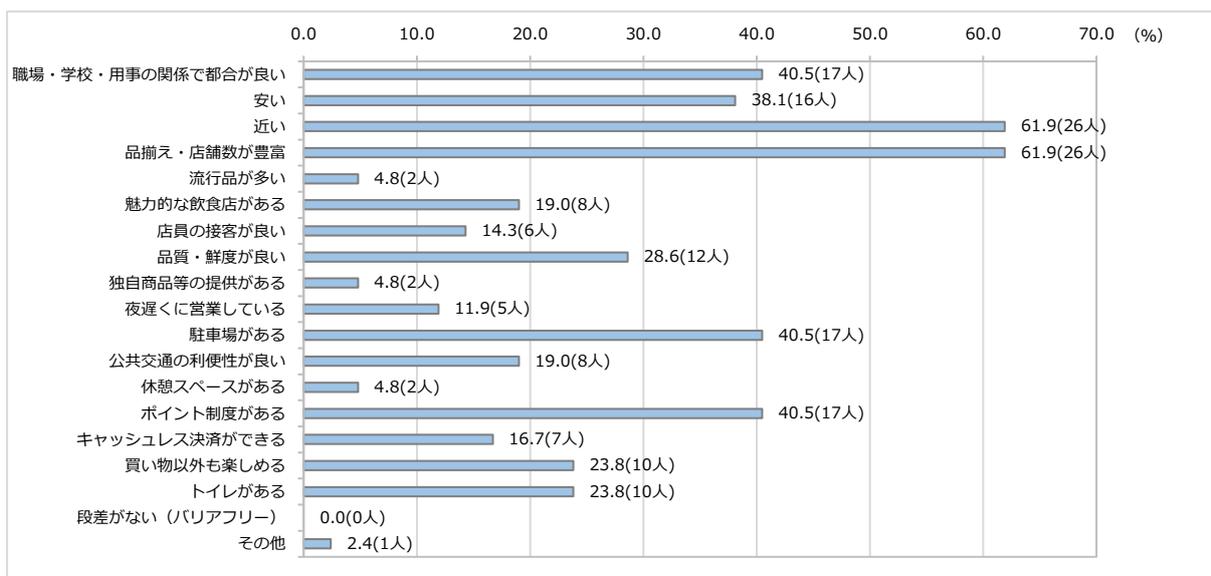
n=44



○「その他小田原市内のスーパー等」が72.7%で最も高く、次いで「ラスカ小田原」65.9%、「小田原地下街/リネ小田原」50.0%と続いている。

② ①の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

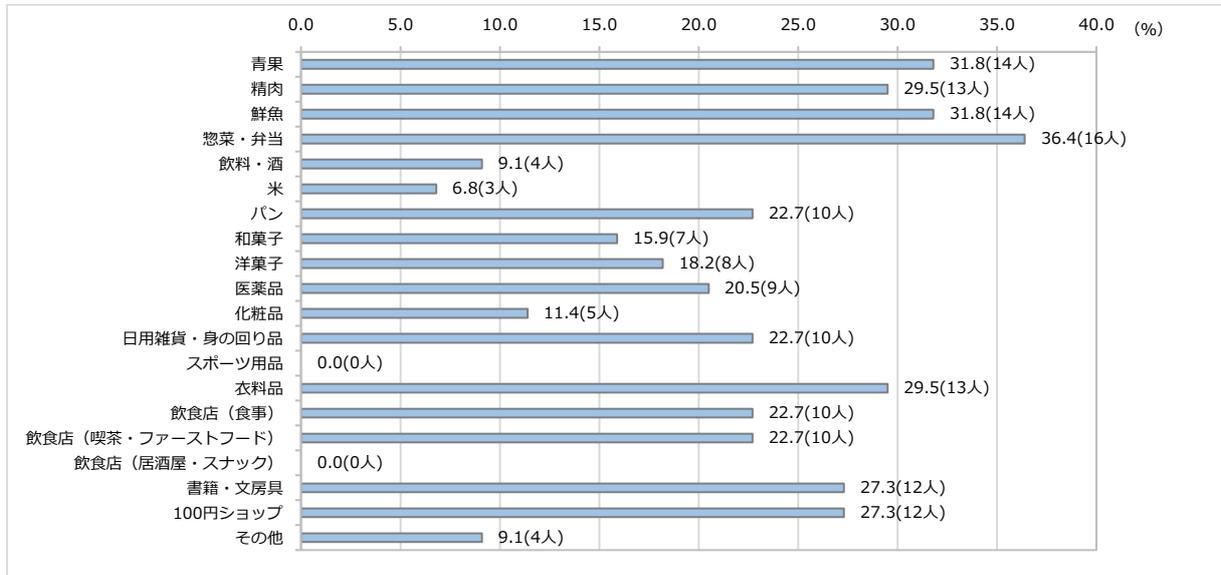
n=42



○「近い」「品揃え・店舗数が豊富」がそれぞれ61.9%で最も高く、次いで「職場・学校・用事の関係で都合が良い」「駐車場がある」「ポイント制度がある」40.5%と続いている。

③ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

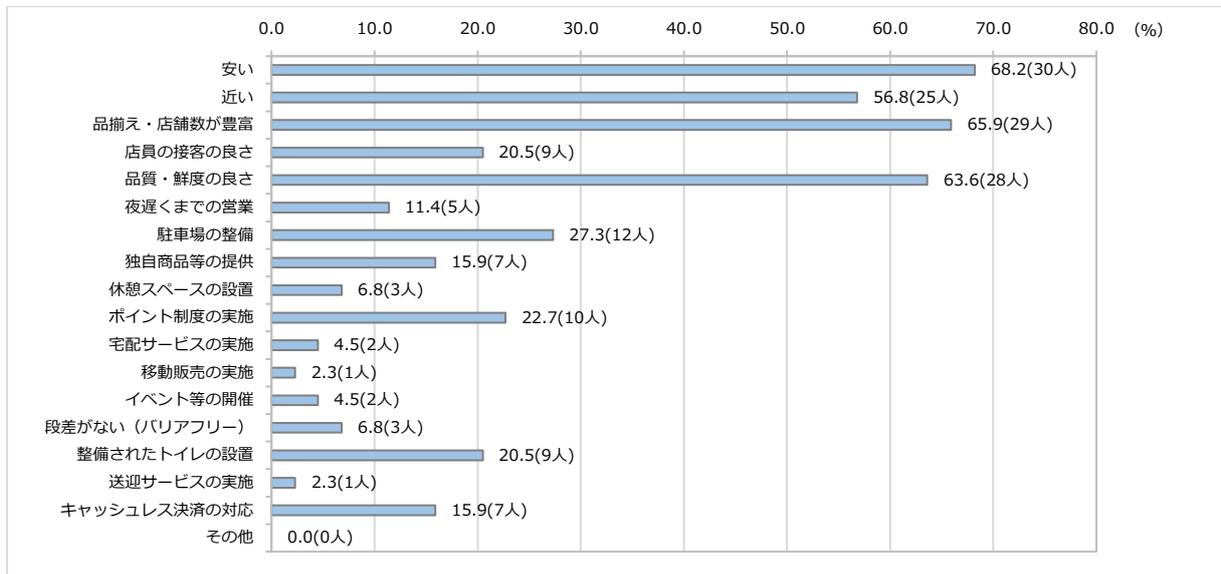
n=44



○「惣菜・弁当」が36.4%で最も高く、次いで「青果」「鮮魚」31.8%と続いている。

④ 利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

n=44

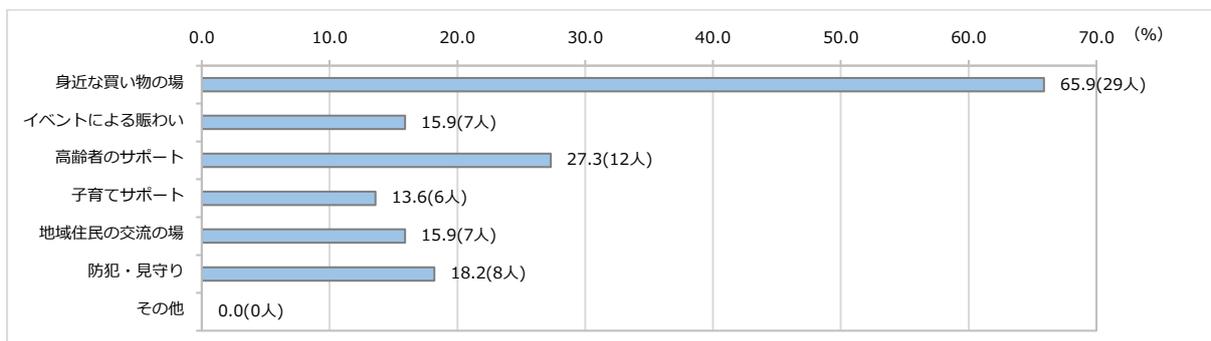


○「安い」が68.2%で最も高く、次いで「品揃え・店舗数が豊富」65.9%、「品質・鮮度の良さ」63.6%と続いている。

Ⅲ-13 城山一丁目

⑤ 最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

n=44



○「身近な買い物の場」が65.9%で最も高く、次いで「高齢者のサポート」27.3%、「防犯・見守り」18.2%と続いている。

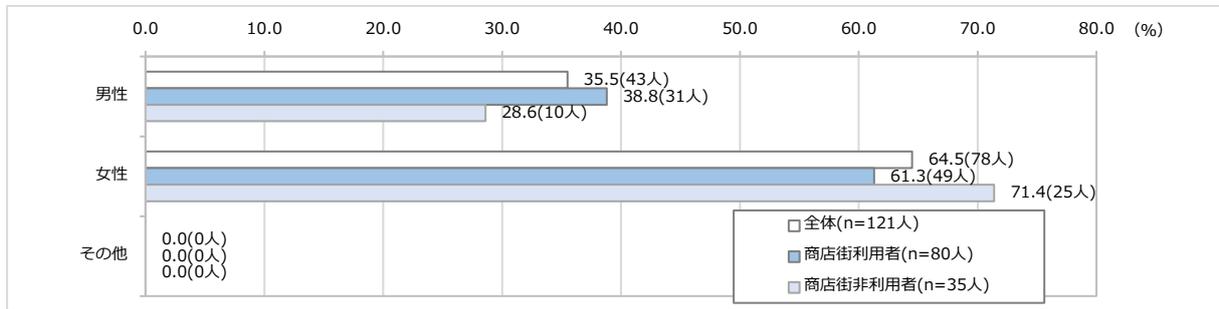
⑥ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・高齢者に特化した商店街にしてほしい。年より天国通りにしてほしい。楽しく集えるイベントを多く開催してほしい。年よりが小使いで遊べる様にしてほしい。
- ・禁煙を望む。
- ・古くからある商店が閉店して、居酒屋ばかりができて不便であり、面白みもない。
- ・品定めがしにくく、一個買いがしにくい。
- ・以前近くにあった八百屋さんとの人間の交流の楽しさがあった。家族で経営する商店の限界があるのでしよう。
- ・利用していた商店が閉店し、どんどん近場で買い物ができる所が少なくなってきました。車を運転出来ないにも関わらず、郊外にお店が増え、買い物がし辛くなりました。ネット利用をしないため、高齢になった時に近くに歩いて行けるお店があるといいです。
- ・城山商店街は食材を売る店が少ないので、利用する機会がほぼないです
- ・できれば最寄りの商店、商店街で買い物したいと思いますが、価格などからしてスーパー等で買い物してしまいます。
- ・商店街は店が古く暗い。八百屋も店員が店にいるのかも分からず入りにくい。入ったら買わないといけない雰囲気だし、野菜の量り売りなんて今の時代に合わない。活性化したいのなら考えるべき。
- ・小田原駅周辺に手軽なスーパーが無くて不便です。広いのに一方通行の道が多くて不便です。駅の周りの駐車場が高くて車で買い物に行けないと、よく母が言っています。だから車で行ける郊外のお店に行って、その周りで買い物してしまいます。東京や横浜からの友達を案内したくなるような美味しいお魚のお店が無い。

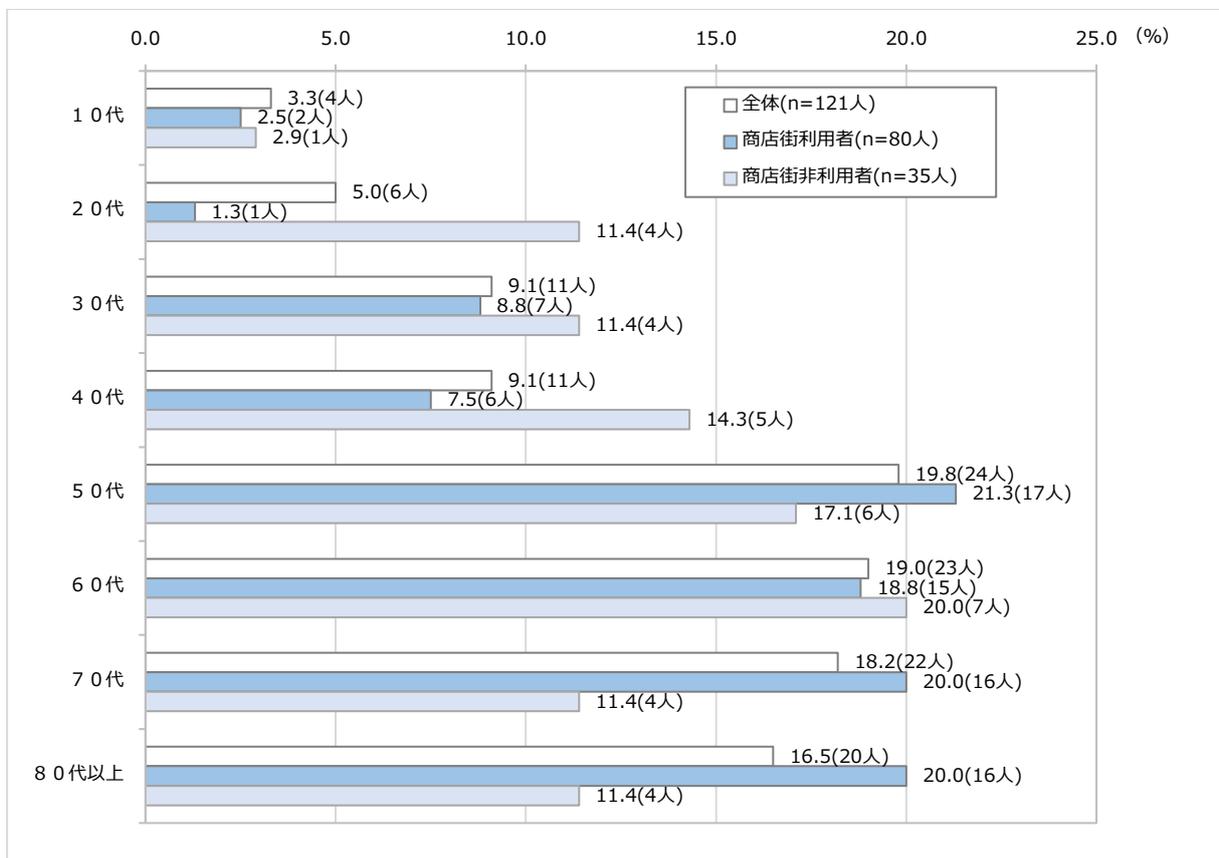
14 城山二丁目

(1) 回答者の属性

① 性別

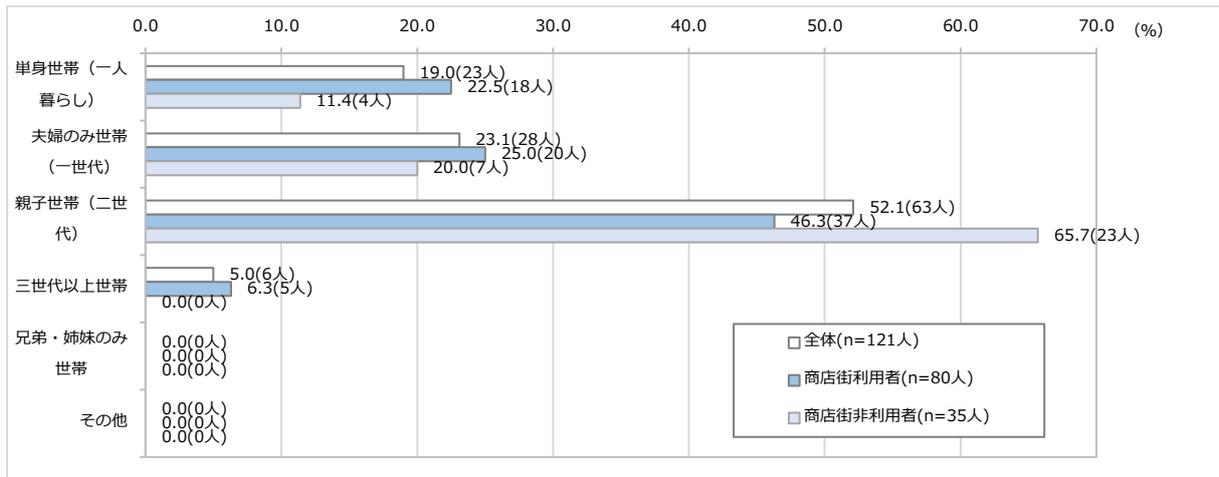


② 年齢

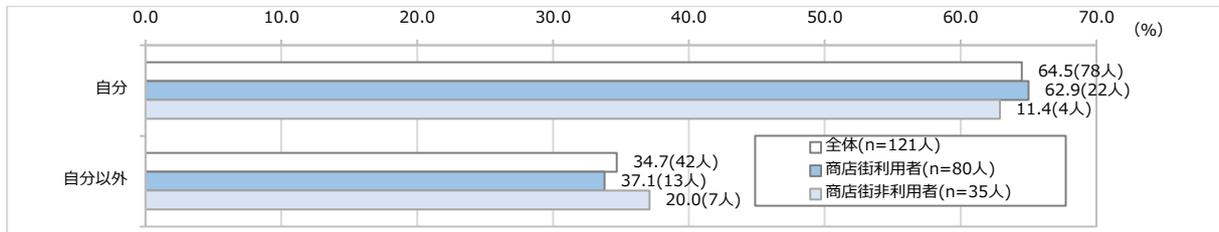


Ⅲ-14 城山二丁目

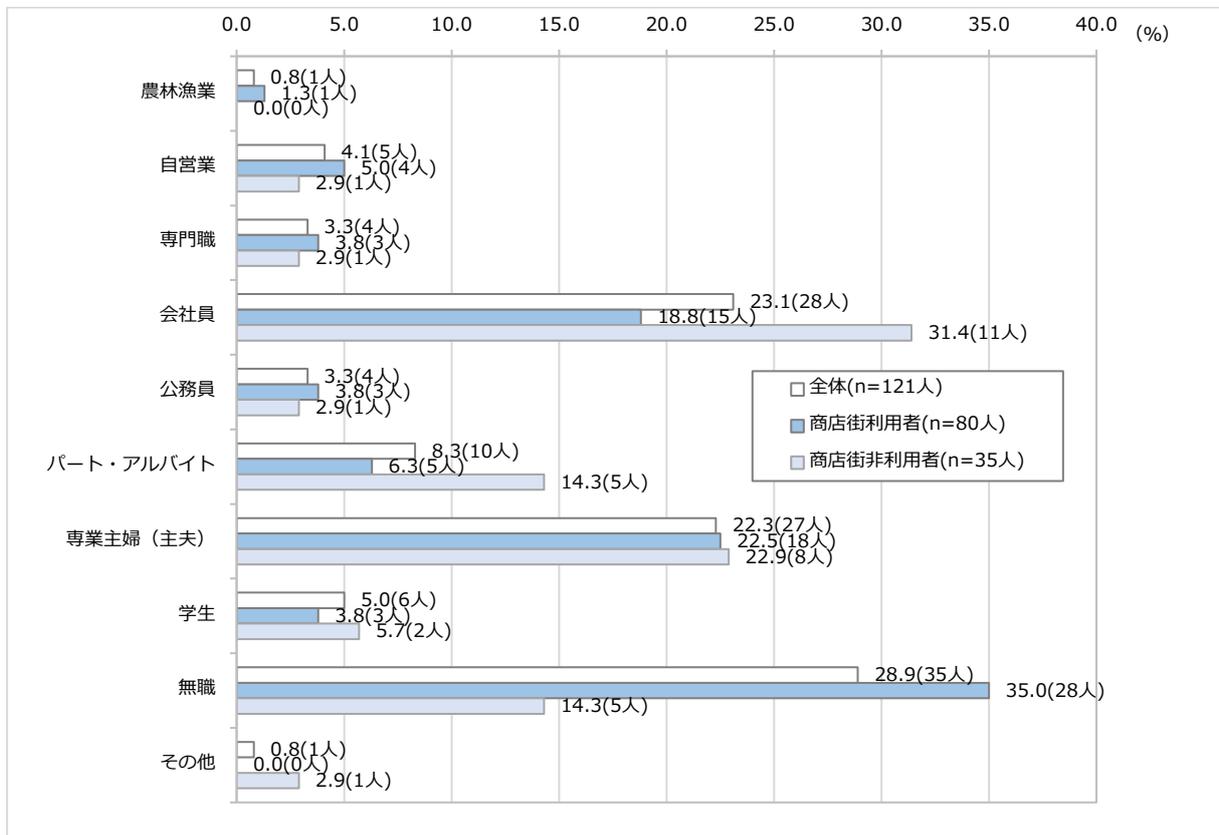
③ 家族構成



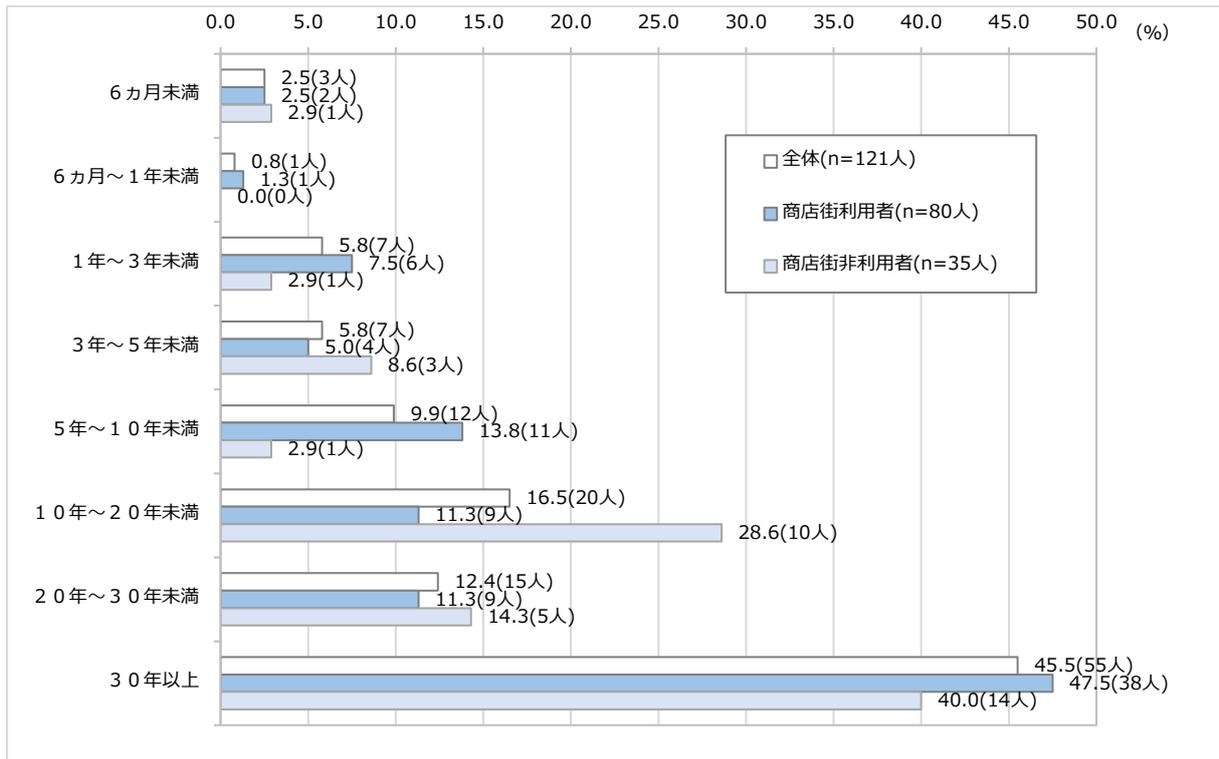
④ 日用品・食料品の主な購入者



⑤ 職業

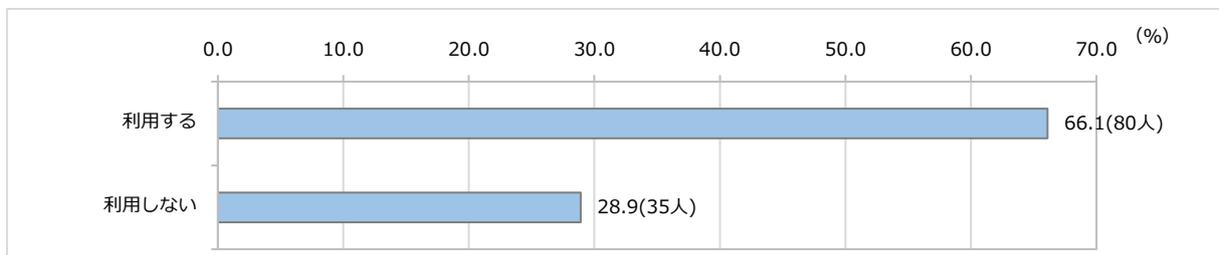


⑥ 現在居住している地域の居住年数



⑦ 最寄りの商店・商店街の利用の有無

n=121

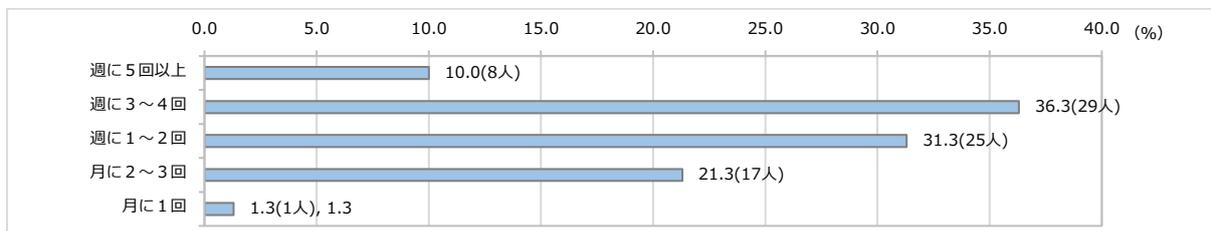


Ⅲ-14 城山二丁目

(2) 商店・商店街利用者の実態・意見

① 最寄りの商店・商店街を利用する頻度

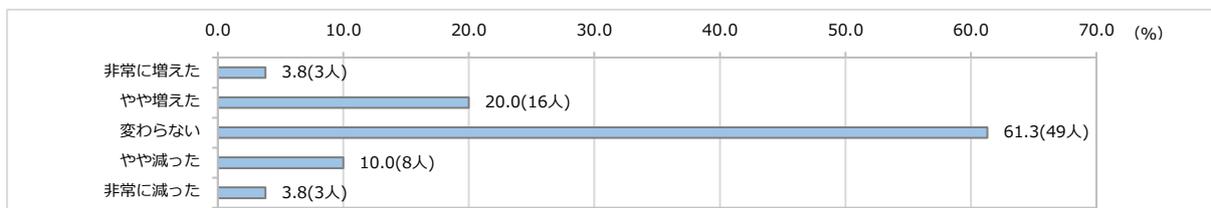
n=80



○「週に3~4回」が36.3%で最も高く、次いで「週に1~2回」31.3%、「月に2~3回」21.3%と続いている。

② 2~3年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=80

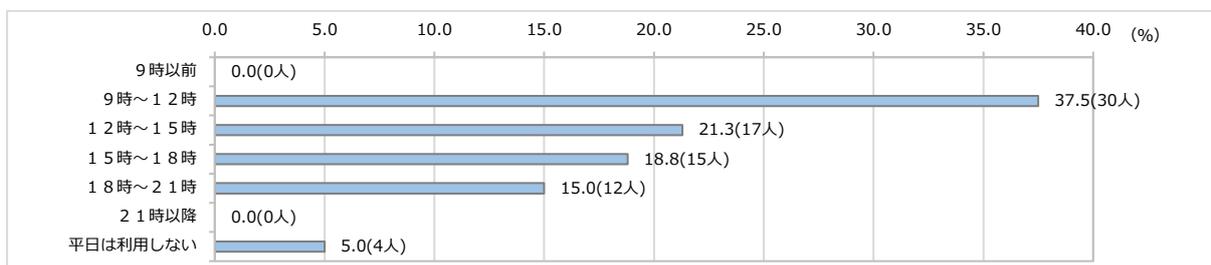


○「変わらない」が61.3%で最も高く、次いで「やや増えた」20.0%、「やや減った」10.0%と続いている。

③ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■ 平日

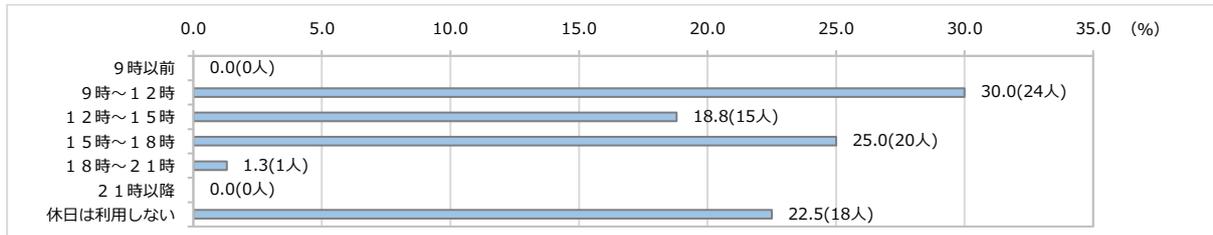
n=80



○「9時~12時」が37.5%で最も高く、次いで「12時~15時」21.3%、「15時~18時」18.8%と続いている。

■ 休日

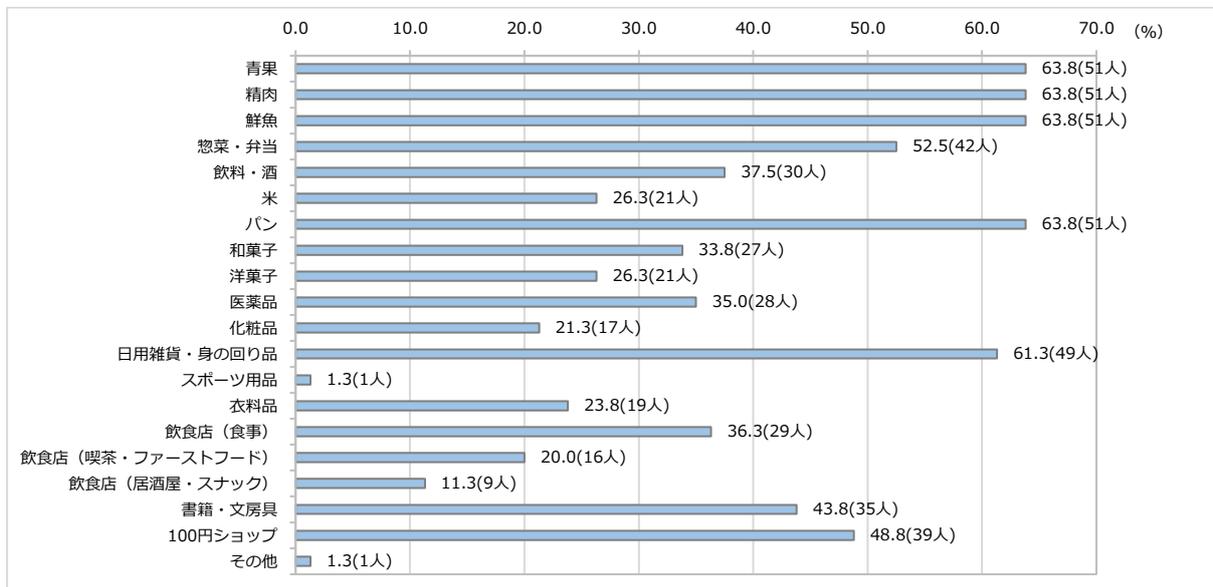
n=80



○ 「9時~12時」が30.0%で最も高く、次いで「15時~18時」25.0%、「休日派利用しない」22.5%と続いている。

④ 最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

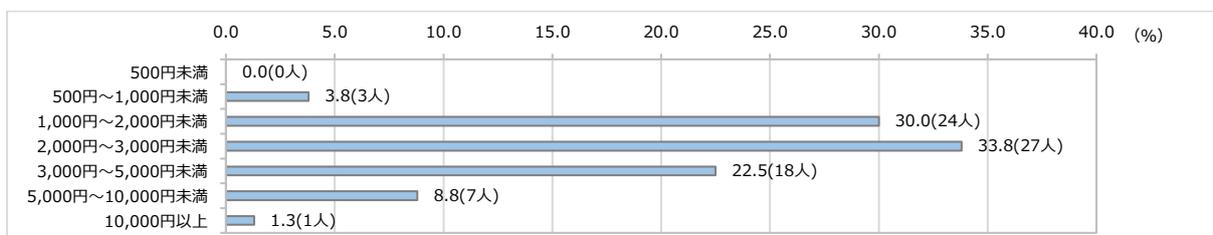
n=80



○ 「青果」「精肉」「鮮魚」「パン」がそれぞれ63.8%で最も高くなった。

⑤ 最寄りの商店・商店街で1回あたりに消費する平均額

n=80

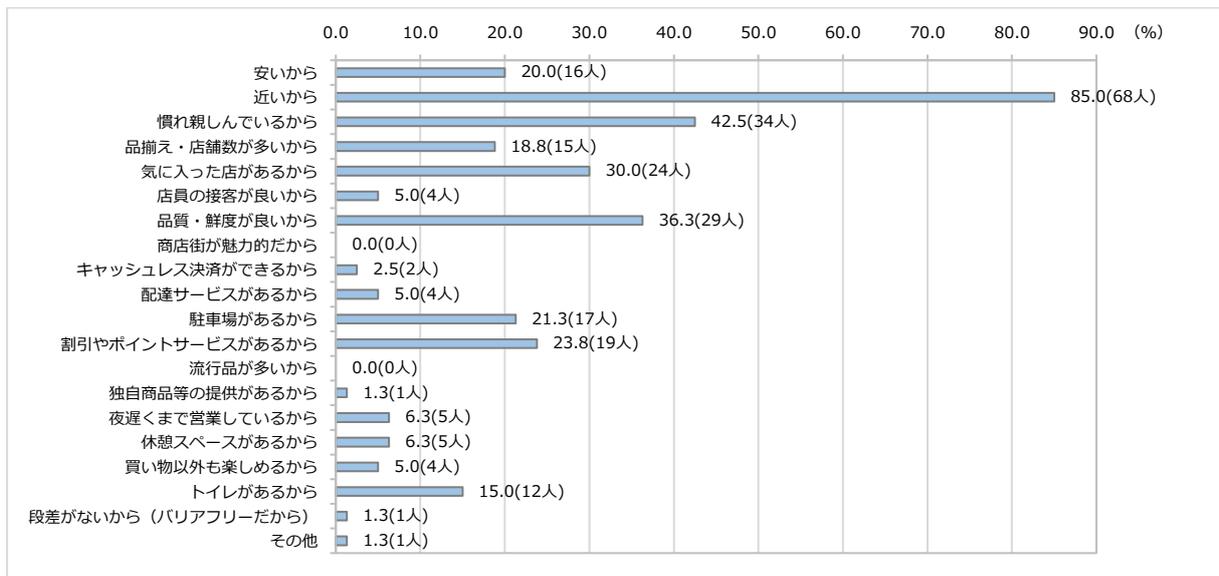


○ 「2,000円~3,000円未満」が33.8%で最も高く、次いで「1,000円~2,000円未満」30.0%、「3,000円~5,000円未満」22.5%と続いている。

Ⅲ-14 城山二丁目

⑥ 最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

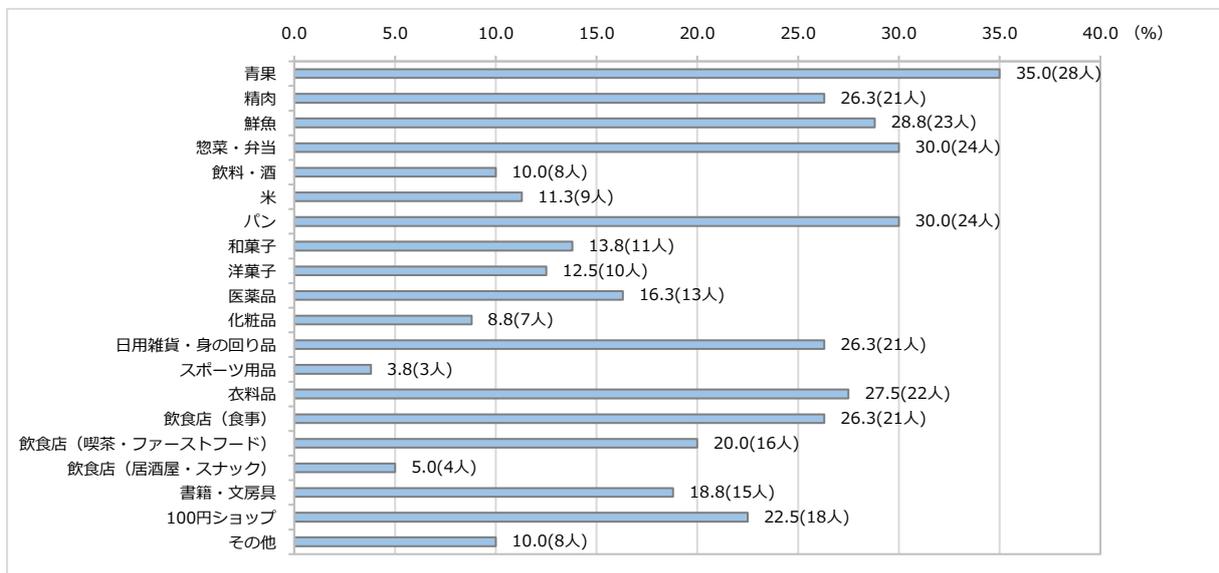
n=80



○ 「近いから」が85.0%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」42.5%、「品質・鮮度が良いから」36.3%と続いている。

⑦ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

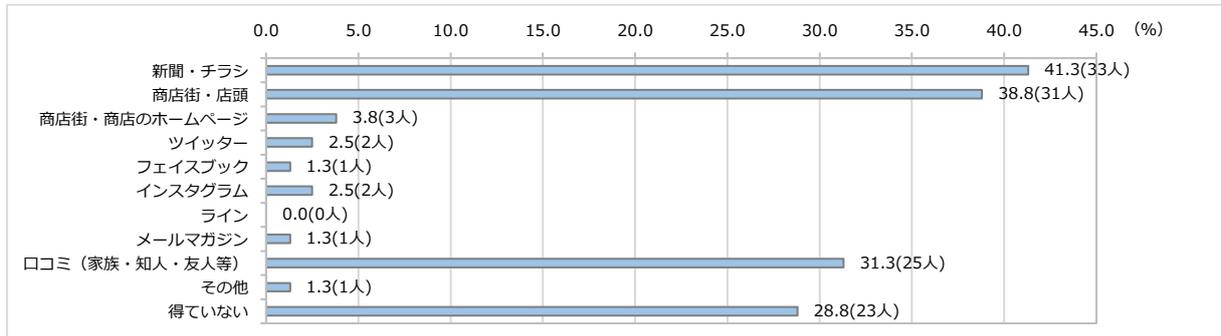
n=80



○ 「青果」が35.0%で最も高く、次いで「惣菜・弁当」「パン」30.0%と続いている。

⑧ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

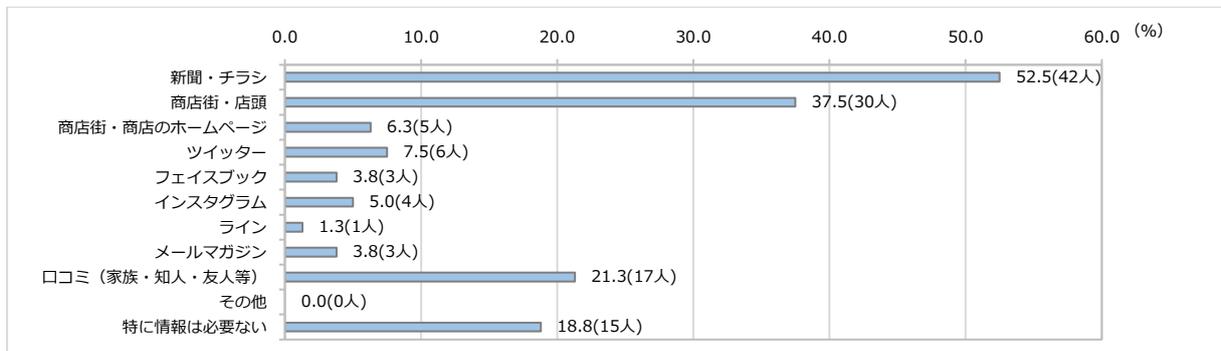
n=80



○「新聞・チラシ」が41.3%で最も高く、次いで「商店街・店頭」38.8%、「口コミ（家族・知人・友人等）」31.3%と続いている。

⑨ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

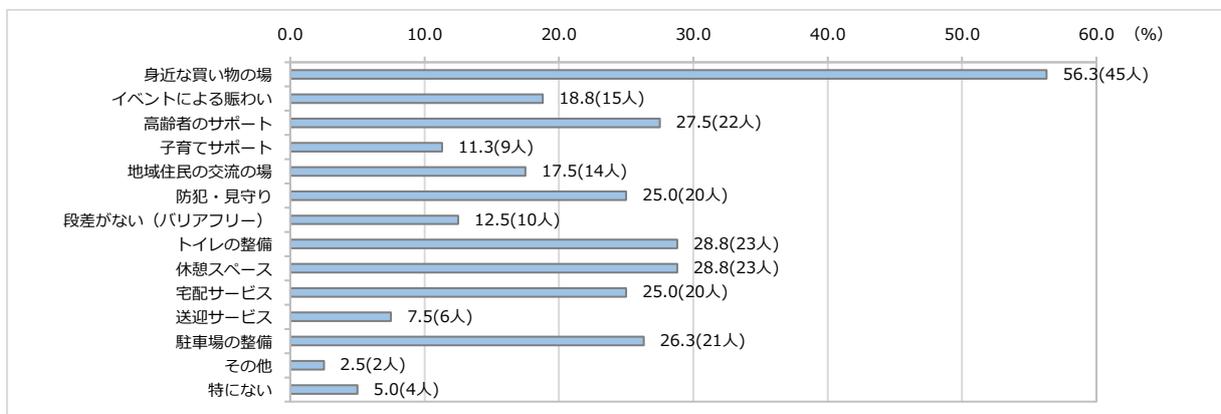
n=80



○「新聞・チラシ」が52.5%で最も高く、次いで「商店街・店頭」37.5%、「口コミ（家族・知人・友人等）」21.3%と続いている。

⑩ 最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=80



○「身近な買い物の場」が56.3%で最も高く、次いで「トイレの整備」「休憩スペース」28.8%と続いている。

Ⅲ-14 城山二丁目

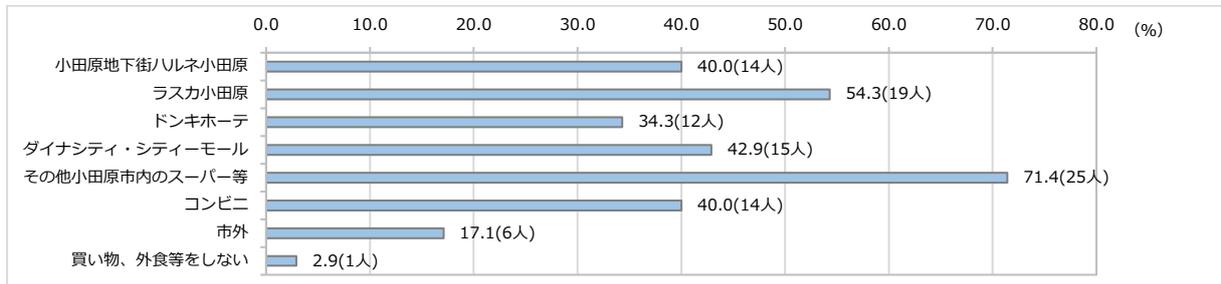
⑪ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・城山は坂ばかりの道です。私は買物難民と思っています。その上年長者をよく見かける場所でもあります。かなり歩かないと、商店に行けません。辛いです。商店が2、3ありますが、閉店時間が早いことが困ります（午後5時等があります）。
- ・小田原城下町らしくない。つまらない町だと思う。寂しい町でお年寄りが多いのに、お年寄りの行き場がない。町を明るくしてほしい。この先、小田原はどうなるのだろう。
- ・歩いて行ける範囲内に商店がありますので、特に不自由はしておりません。
- ・駅周りや地下などを整備しているが、バスターミナルの位置の不便であり、地下も地上も同じ店ばかりで全く代わり映えしないのがつまらない。東口の町並もこの御時世に灰皿があちこちにあり、煙の中を歩いて買い物する感じがすごく嫌です。灰皿が短い距離の中にこんなにあるのは小田原位ではないでしょうか。
- ・最寄りのスーパーが欲しい。
- ・免許返納後を考えると、巡回マイクロバスの様な物が有ると良いと思います。
- ・商品に関する専門的な説明ができるようにしてほしい。
- ・観光客相手の店が多くなり、駅前から生活に必要な店がなくなってきていると感じています。年配の方は暮らしにくいと思う。
- ・城山・荻窪、久野等には衣料品店がないので、考えてほしい。
- ・小田原駅西口側には商店が少なく買い物が不便（駅へ行かないと大きな商店がない）。
- ・利用の利便性をあらゆる角度から高めてほしい。
- ・最近チラシが来なくなった。
- ・客引きの若い子たちをなんとかしてほしい。邪魔で仕方がない。
- ・平日に仕事帰りに立ち寄れるスーパーが欲しい。駅前のマンションの1階部分が廃墟のようなたたずまいで夜道不安を感じる。景観が悪い。

(3) 商店・商店街非利用者の実態・意見

① 普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

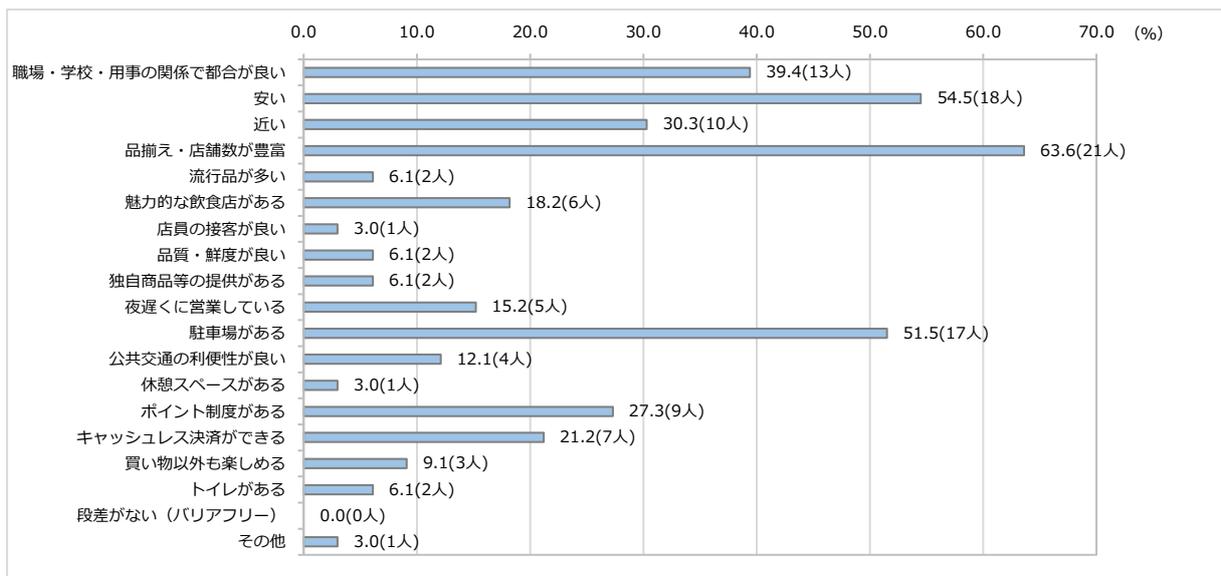
n=35



○「その他小田原市内のスーパー等」が71.4%で最も高く、次いで「ラスカ小田原」54.3%、「ダイナシティ・シティーモール」42.9%と続いている。

② ①の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

n=33

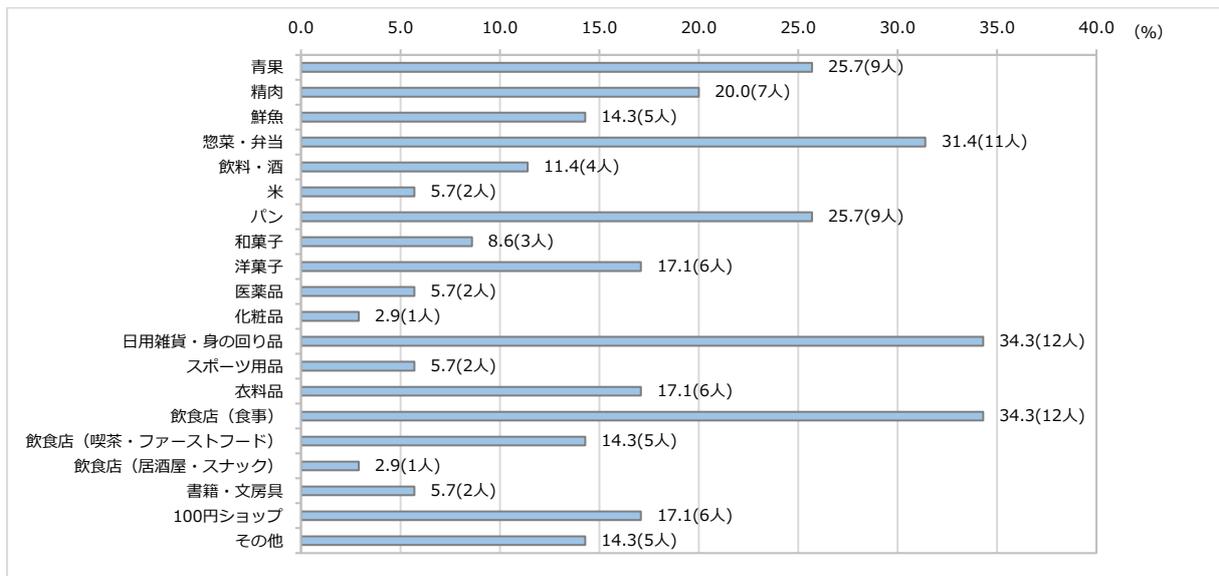


○「品揃え・店舗数が豊富」が63.6%で最も高く、次いで「安い」54.5%、「駐車場がある」51.5%と続いている。

Ⅲ-14 城山二丁目

③ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

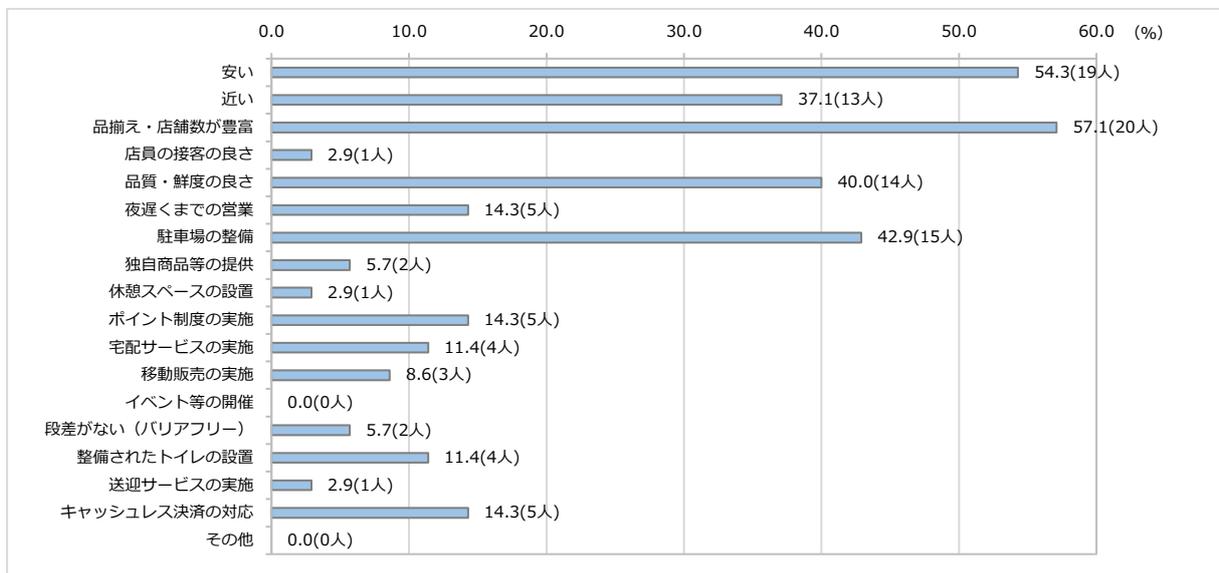
n=35



○「日用雑貨・身の回り品」「飲食店（食事）」がそれぞれ 34.3%で最も高く、次いで「惣菜・弁当」31.4%と続いている。

④ 利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

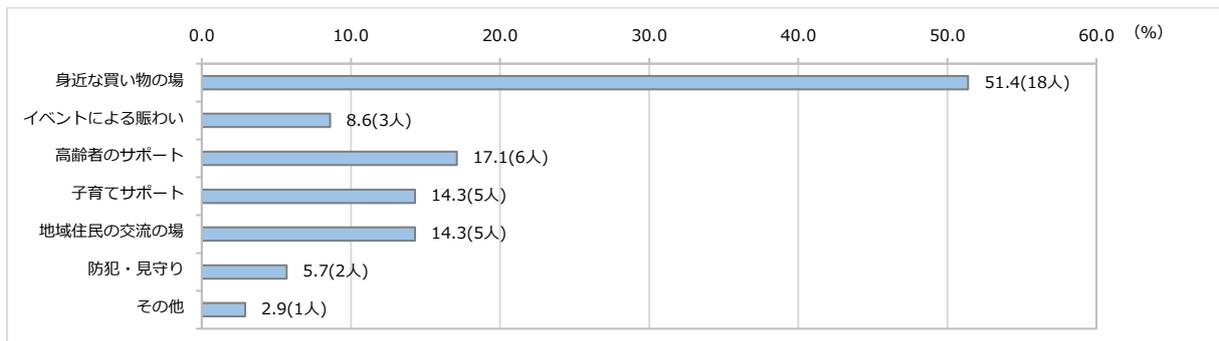
n=35



○「品揃え・店舗数が豊富」が 57.1%で最も高く、次いで「安い」54.3%、「駐車場の整備」42.9%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

n=35



○「身近な買い物の場」が51.4%で最も高く、次いで「高齢者のサポート」17.1%、「子育てサポート」「地域住民の交流の場」14.3%と続いている。

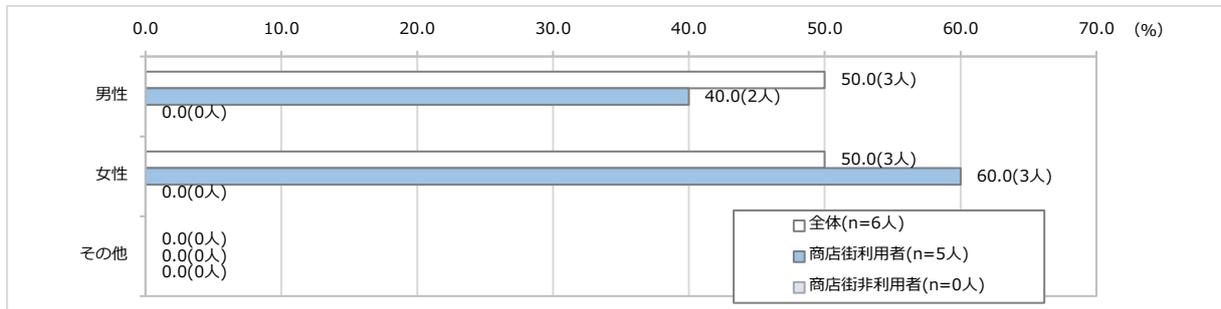
⑥ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・自宅の周りには商店は無いし、出店は無いと思うので高齢化した時には、宅配を利用するようになると思う。
- ・他の市のように商店街に元気がありません。わざわざ行く気になれません。
- ・ユニクロ・ツタヤ等の人気の店がない。
- ・最寄りに商店がない。駅、スーパーの方が近い。
- ・歩いて行ける距離にあるが、荷物を持って帰ることを考えると車で出かけることが多くなってしまふ。何店舗か集まっている所にはしごして行くことが多い。駅の駐車場が遠くなったので余計にラスカ、ハルネに行く回数が減った。
- ・地元の商店で購入してもらえるよう、盛り上げたい気持ちが十分にあるのか分からない。フラットと寄るための無料の駐車場が欲しい。その駐車場が無いので鴨宮のダイナシティ等に行ってしまう。個人商店に駐車場があるのか。それは、その商店の商品を目的に購入する時に使うが、他の店に立ち寄ることができない。銀座通りの商店をブラッと歩きたい。その時に無料駐車場がない。
- ・車がないので、駅構内に安いスーパーがあると助かるなと思っています。仕事帰りで疲れていても、立ち寄って買い物がしたい。
- ・駐車場がないので、行くことはほとんどない。また、普段行っていないと個人の商店には入りにくい。

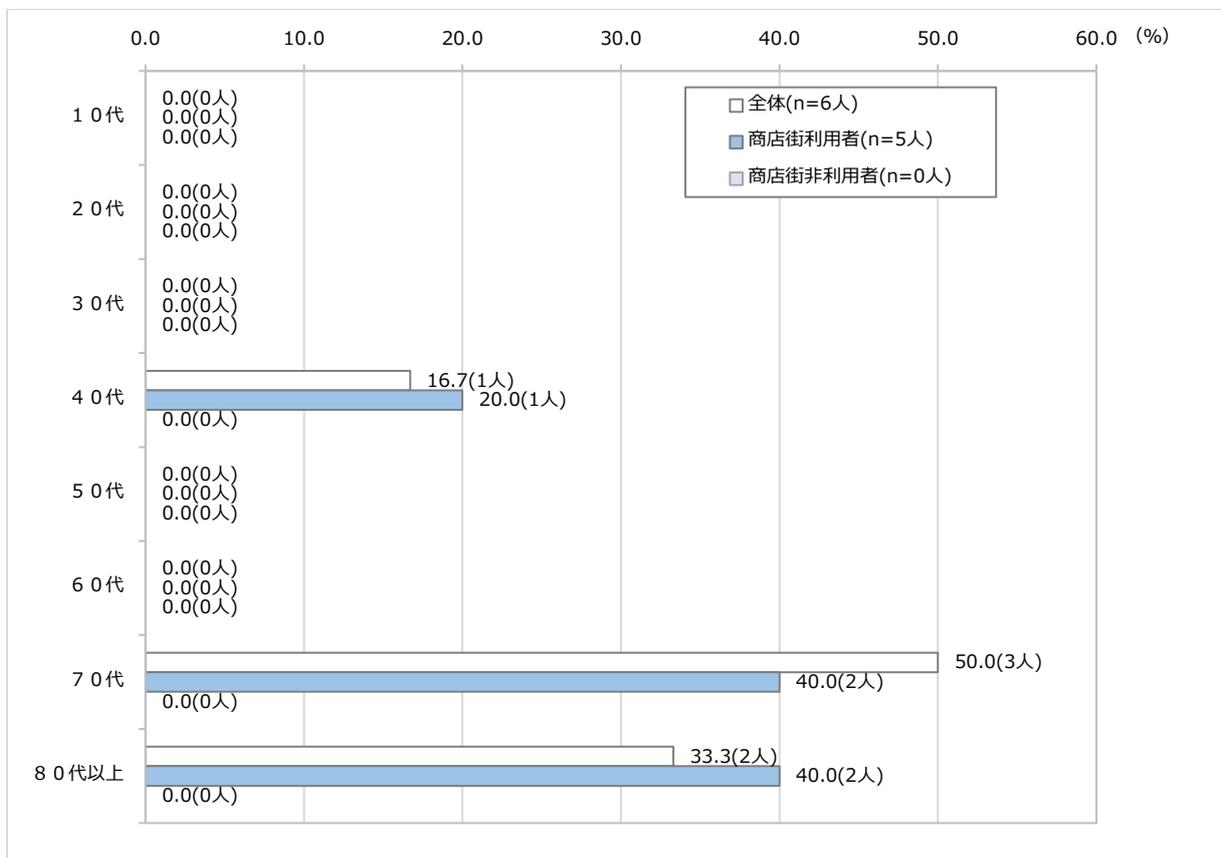
15 城内

(1) 回答者の属性

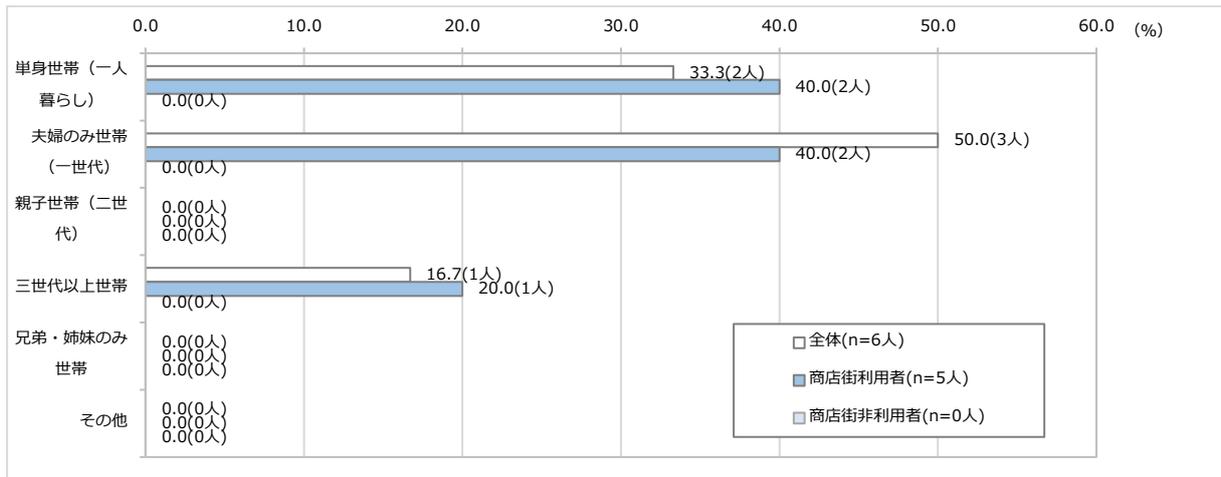
① 性別



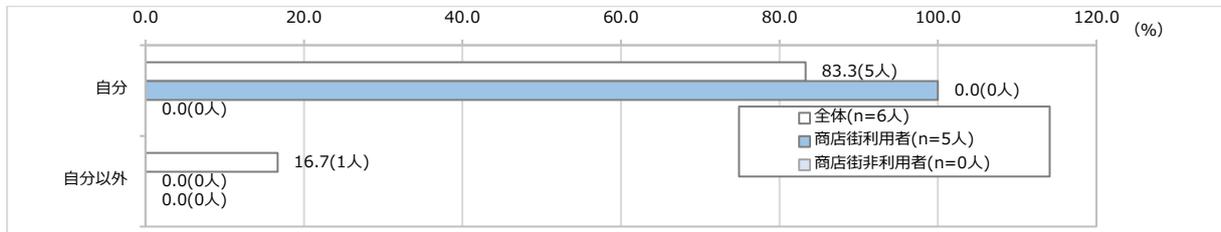
② 年齢



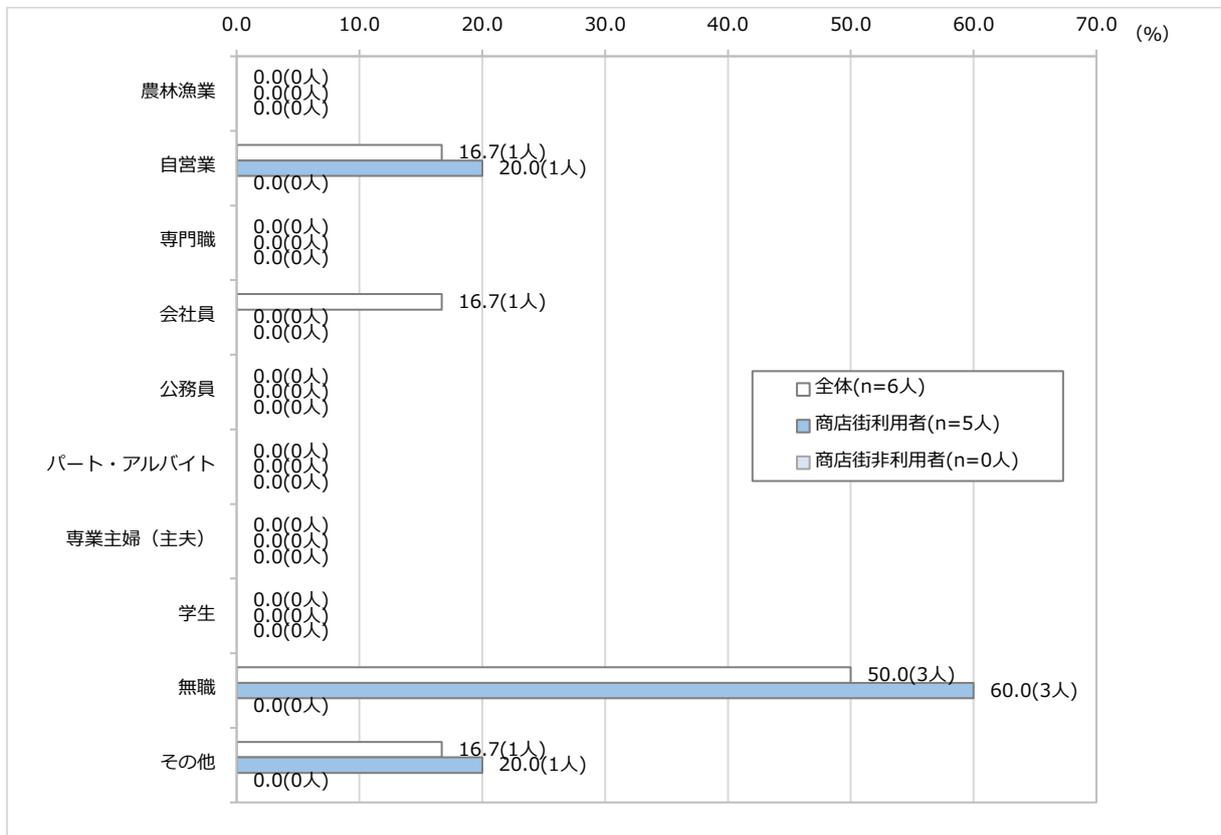
③ 家族構成



④ 日用品・食料品の主な購入者

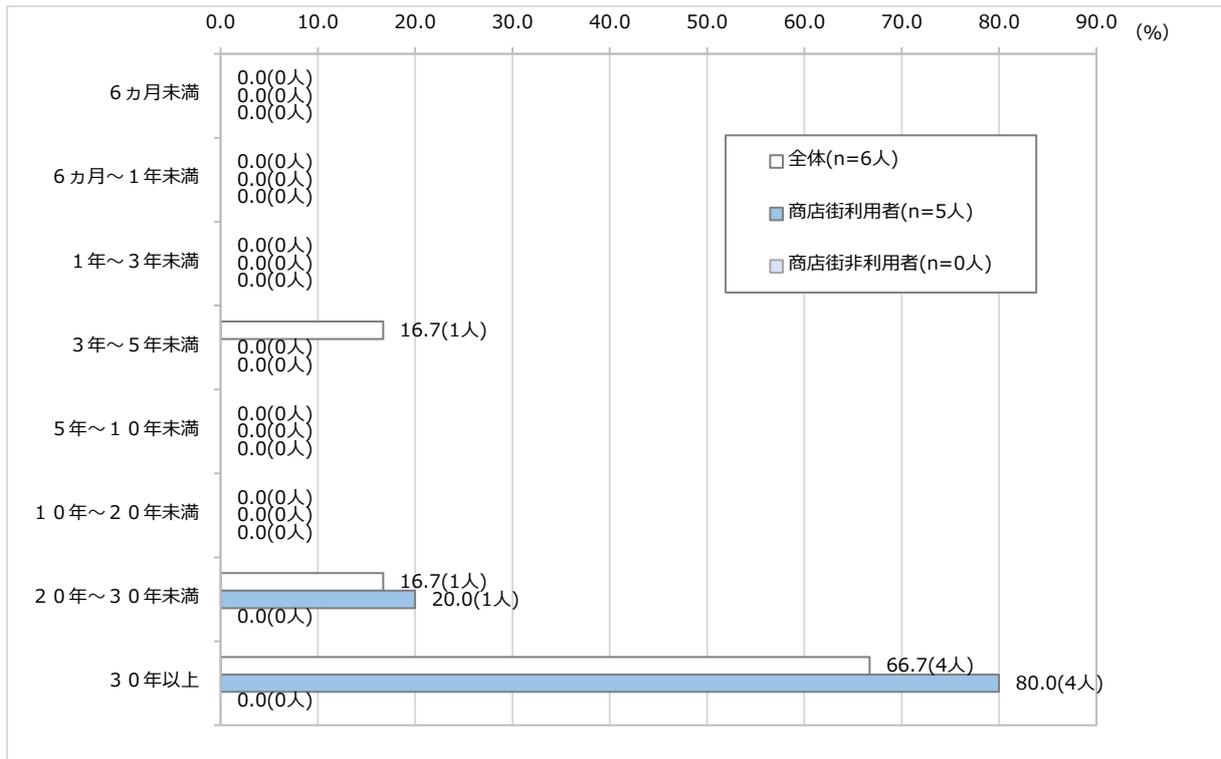


⑤ 職業



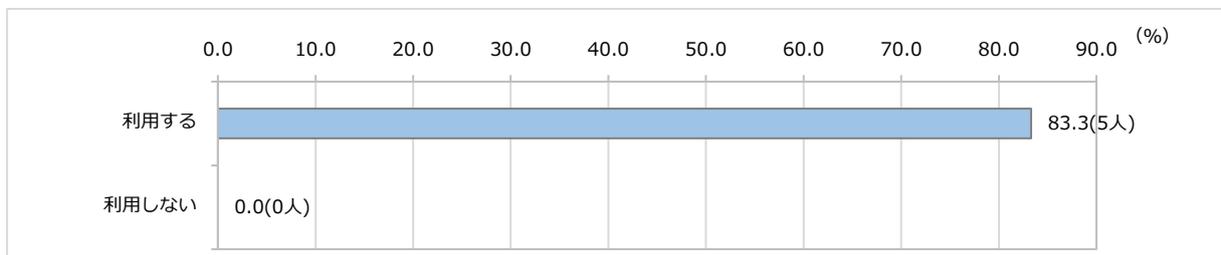
Ⅲ-15 城内

⑥ 現在居住している地域の居住年数



⑦ 最寄りの商店・商店街の利用の有無

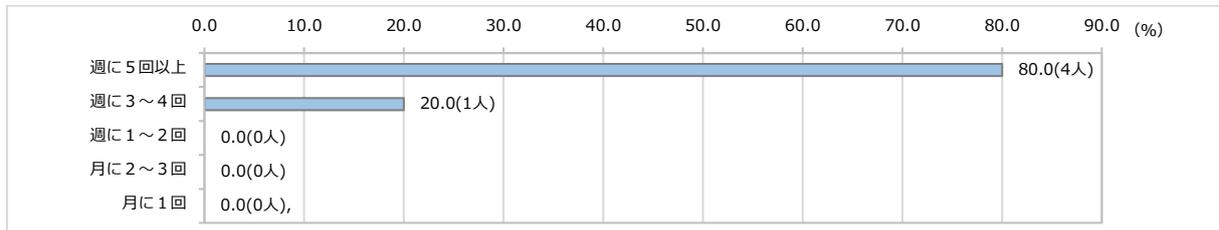
n=5



(2) 商店・商店街利用者の実態・意見

① 最寄りの商店・商店街を利用する頻度

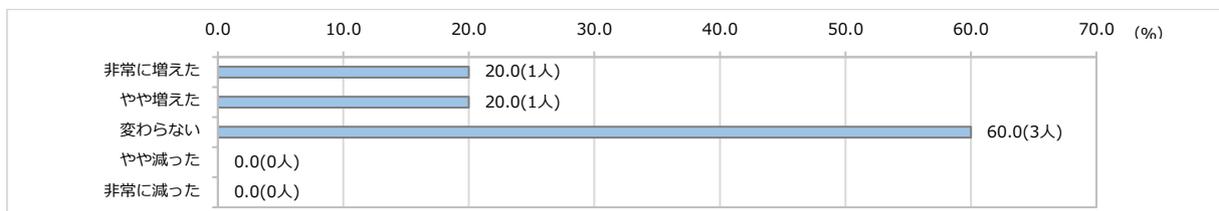
n=5



○ 「週に5回」が80.0%で最も高くなった。

② 2~3年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=5

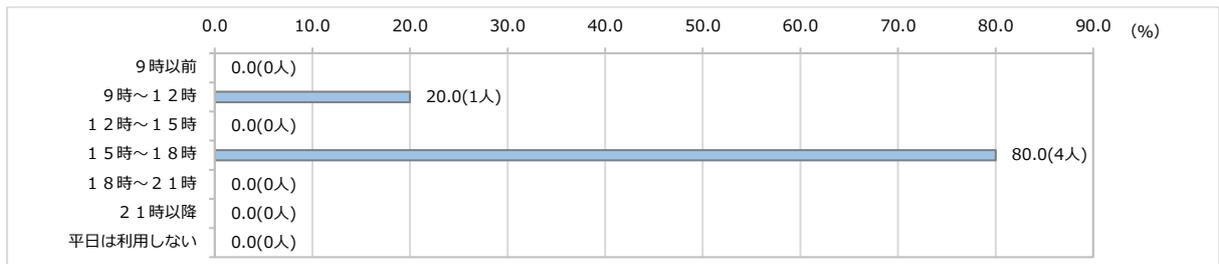


○ 「変わらない」が60.0%で最も高くなった。

③ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■ 平日

n=5

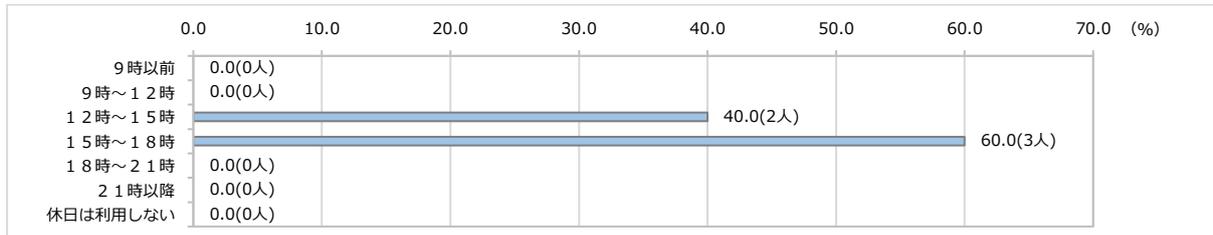


○ 「15時~18時」が80.0%で最も高くなった。

Ⅲ-15 城内

■ 休日

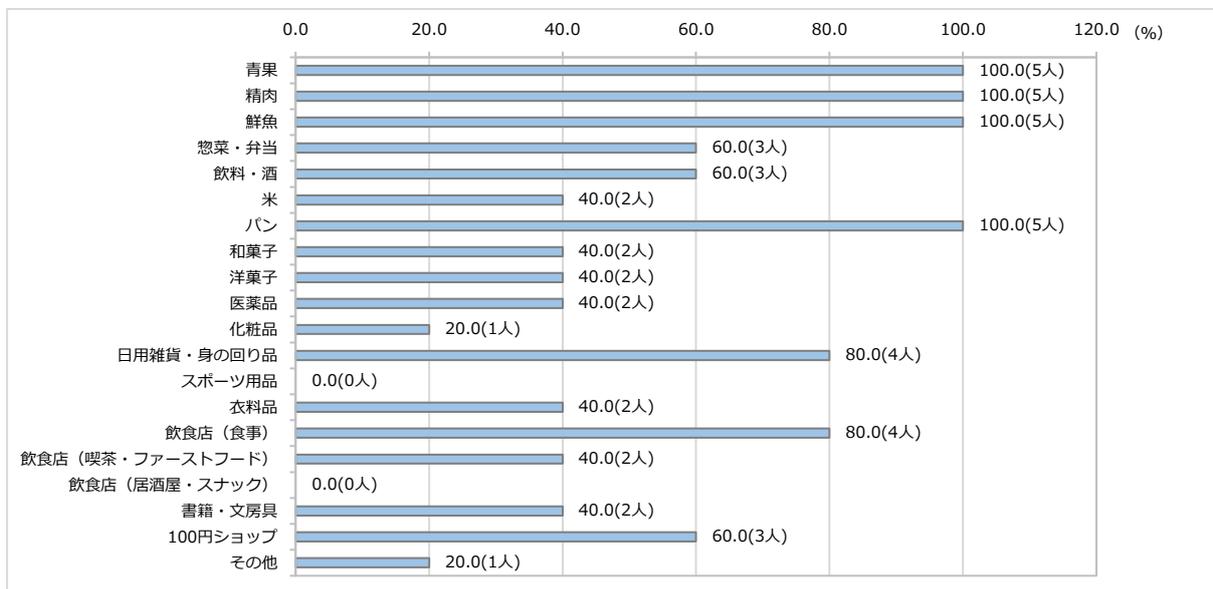
n=5



○「15時～18時」が60.0%で最も高く、次いで「12時～15時」40.0%と続いている。

④ 最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

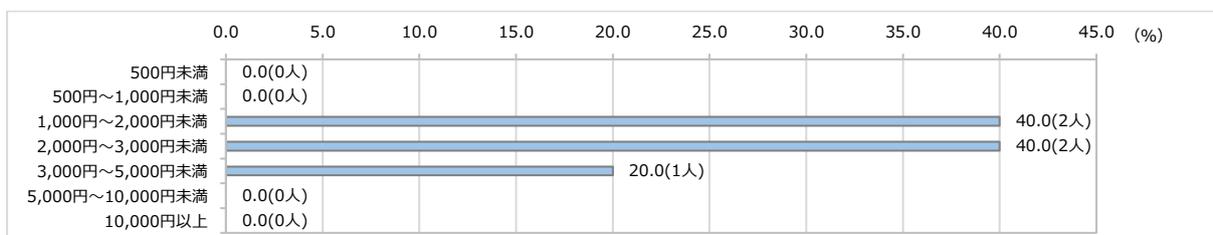
n=5



○「青果」「精肉」「鮮魚」「パン」が100.0%で最も高く、次いで「日用雑貨・身の回り品」「飲食店（食事）」80.0%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街で1回あたりに消費する平均額

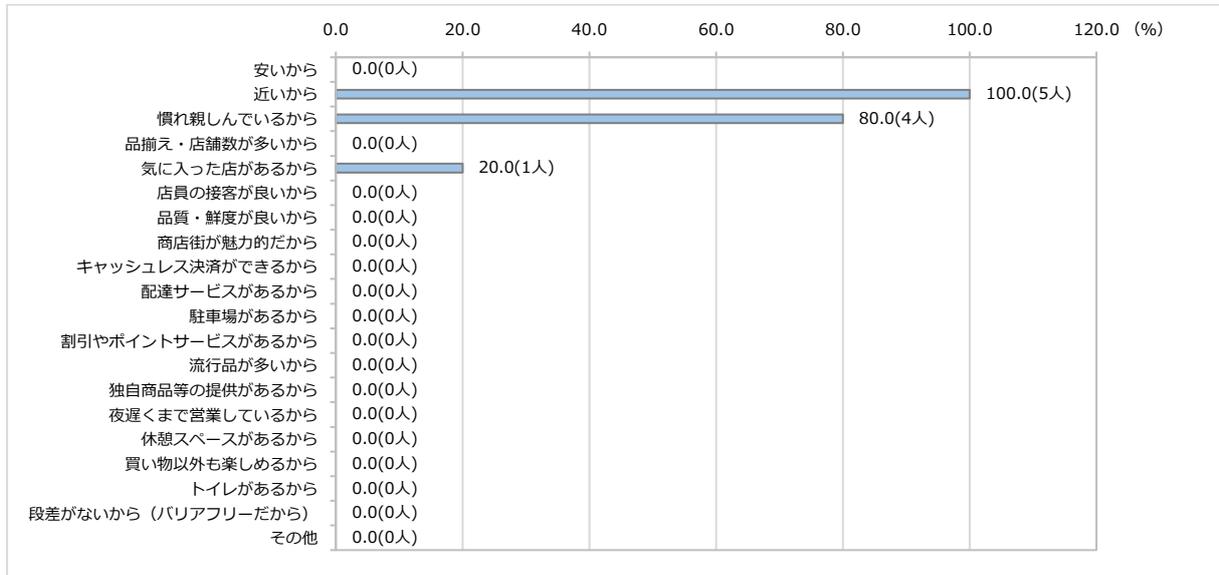
n=5



○「1,000円～2,000円未満」「2,000円～3,000円未満」がそれぞれ40.0%で最も高くなった。

⑥ 最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

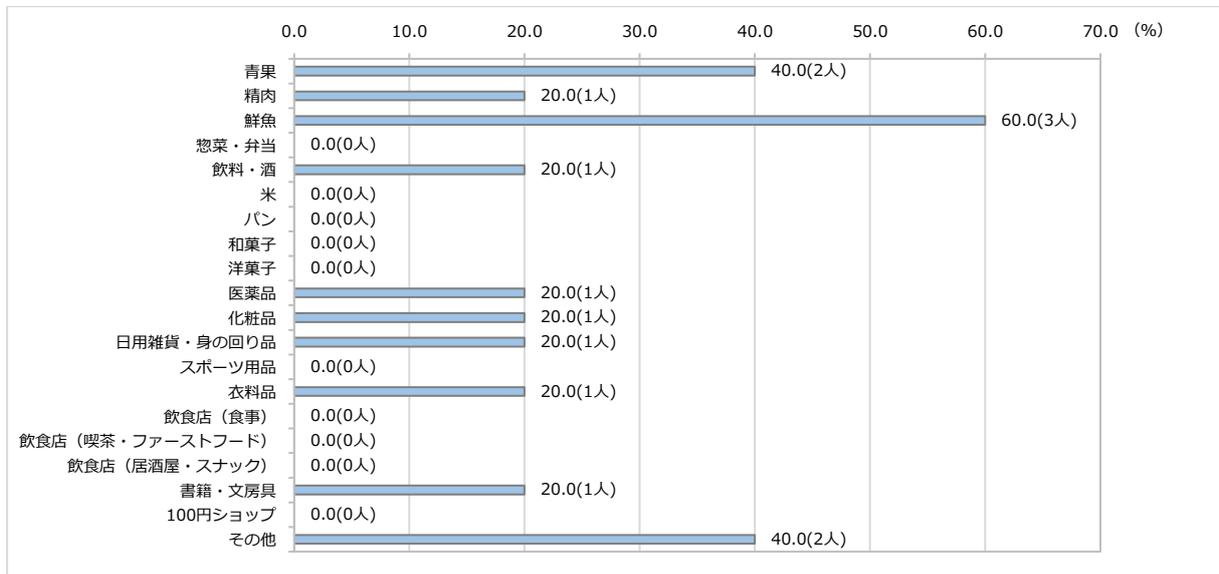
n=5



○ 「近いから」が100.0%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」80.0%と続いている。

⑦ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

n=5

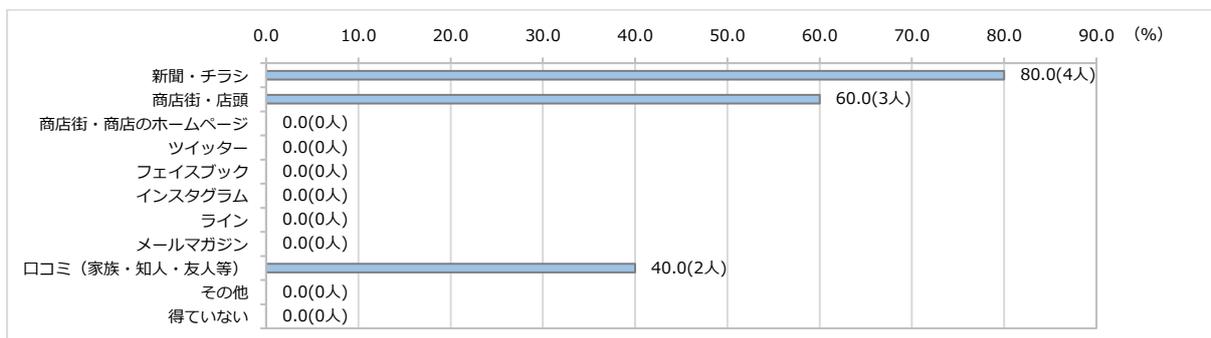


○ 「鮮魚」が60.0%で最も高く、次いで「青果」40.0%と続いている。

Ⅲ-15 城内

⑧ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

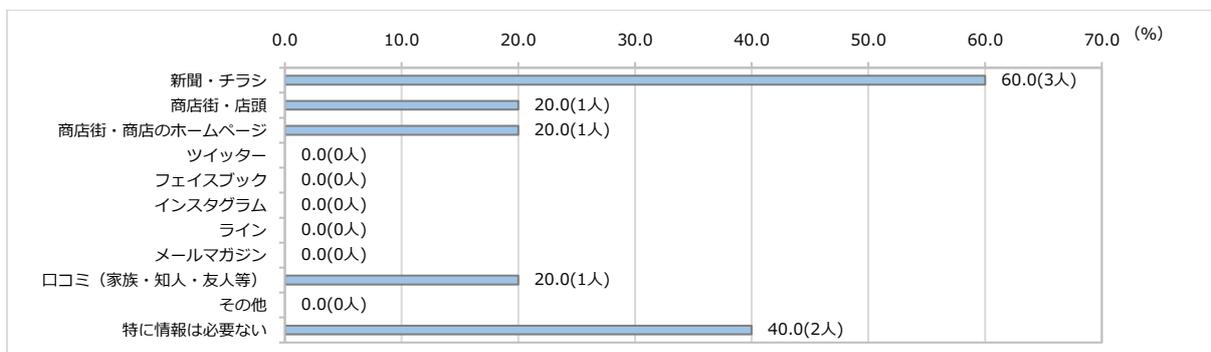
n=5



○「新聞・チラシ」が80.0%で最も高く、次いで「商店街・店頭」60.0%、「口コミ（家族・知人・友人等）」40.0%と続いている。

⑨ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

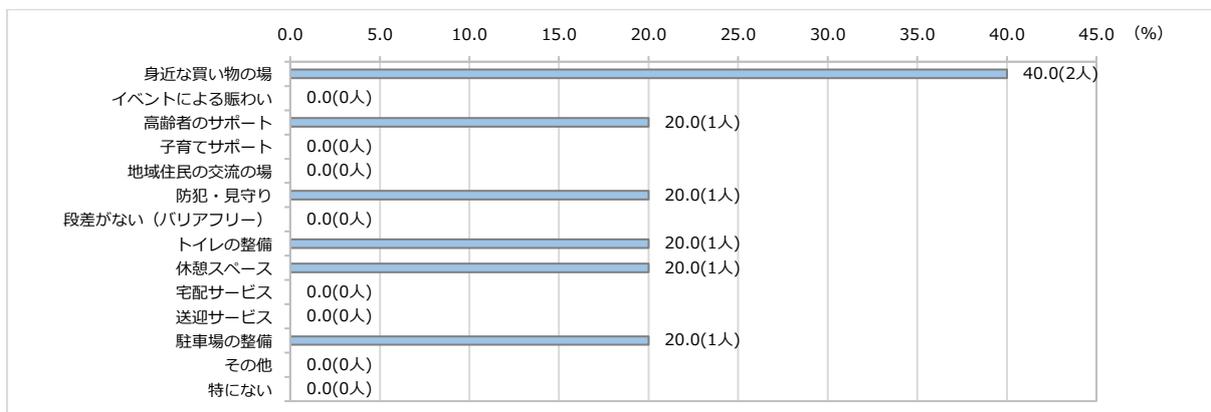
n=5



○「新聞・チラシ」が60.0%で最も高く、次いで「特に情報は必要ない」40.0%と続いている。

⑩ 最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=5



○「身近な買い物の場」が40.0%で最も高くなった。

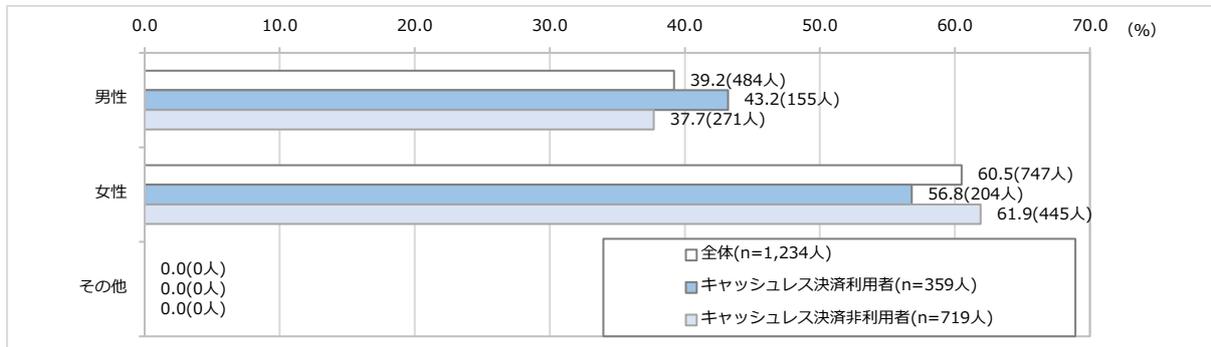
⑪ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・小田原各地の商店街の紹介を地道にやっていきましょう。
- ・先日 TOTOOCO 小田原に行って来ました。どの階も大いに賑わっていました。小田原駅周辺の商店街もこの様に賑わったらと思いました。それにはやはり無料の駐車場が必要だと思いました。お味噌コーナーを見たら 200g 入りの小袋が色々あって、1 つ買ってきました。売り場が限られているお店では無理かなとは思いますが、種類によっては小袋があると私にはありがたいです。

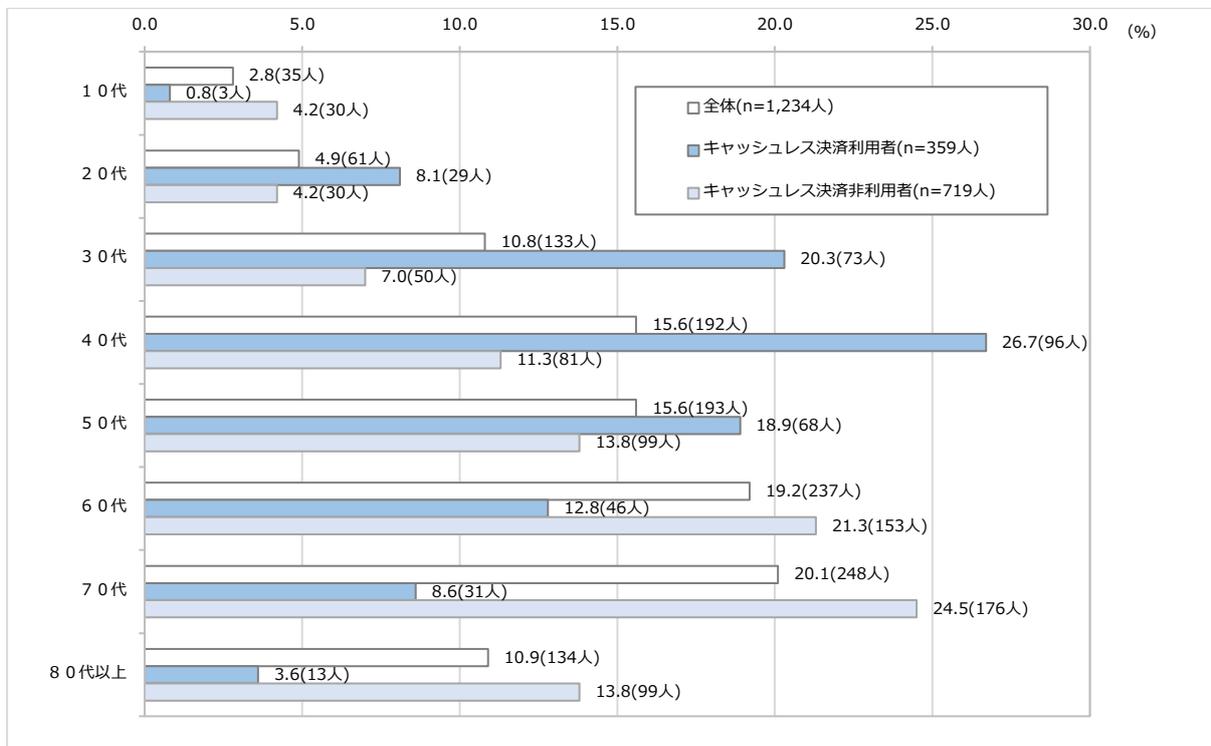
16 キャッシュレス決済における実態・意見

(1) 回答者の属性

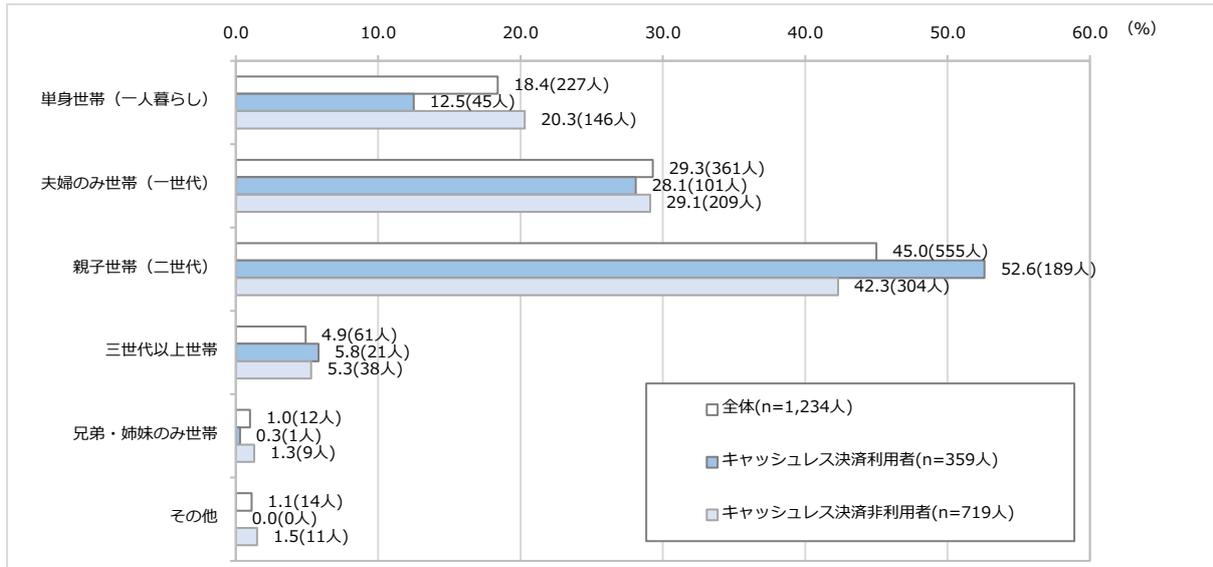
① 性別



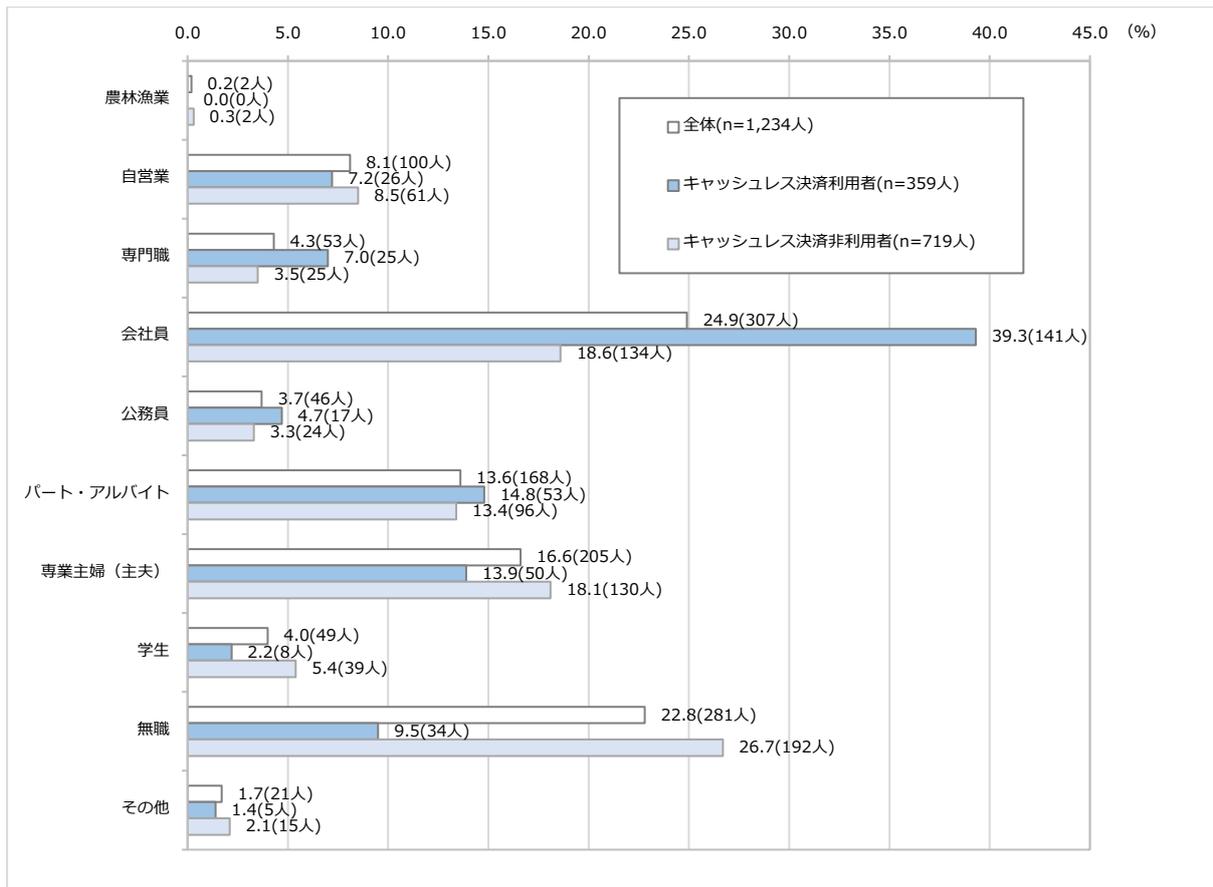
② 年齢



③ 家族構成

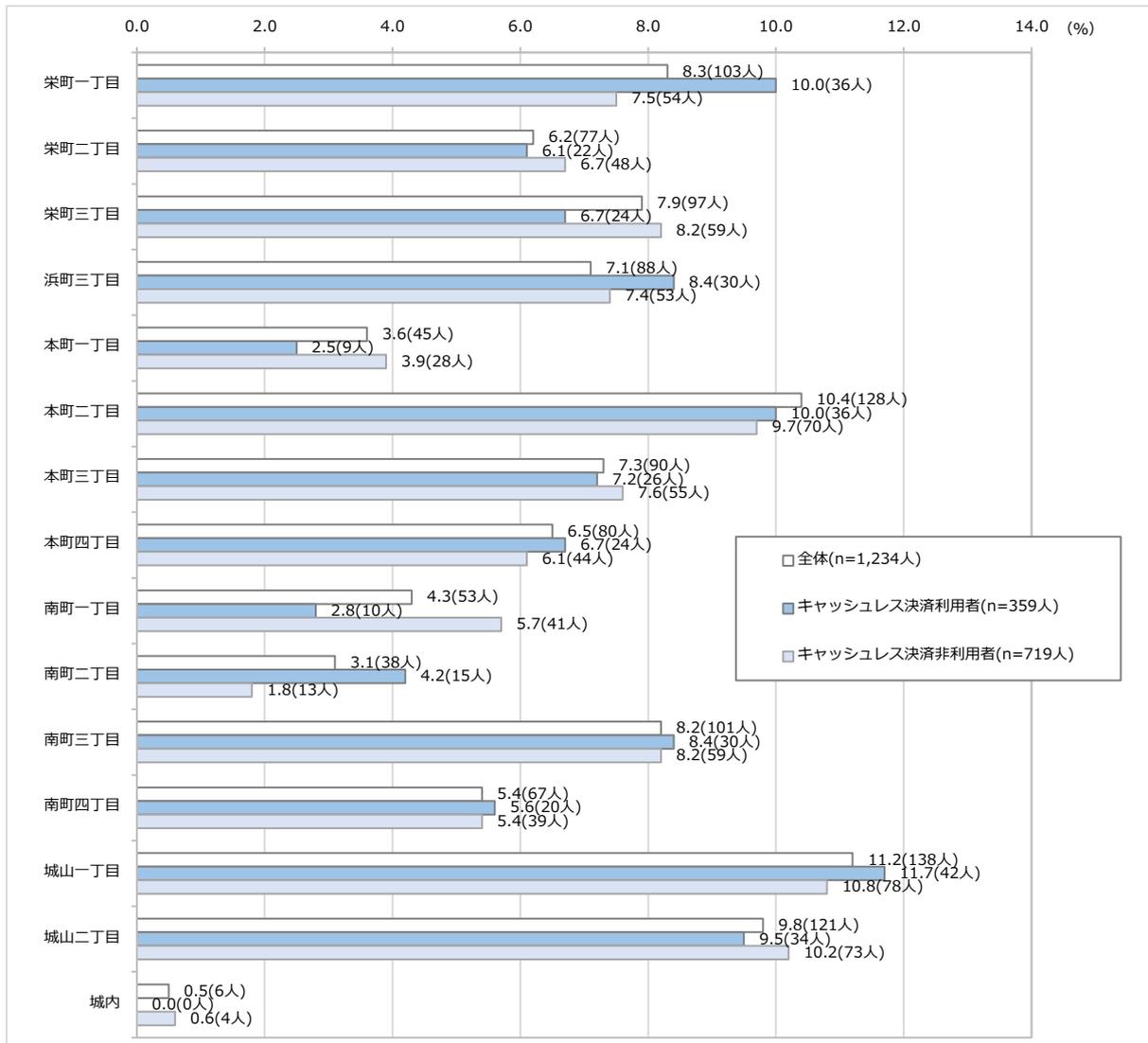


④ 職業

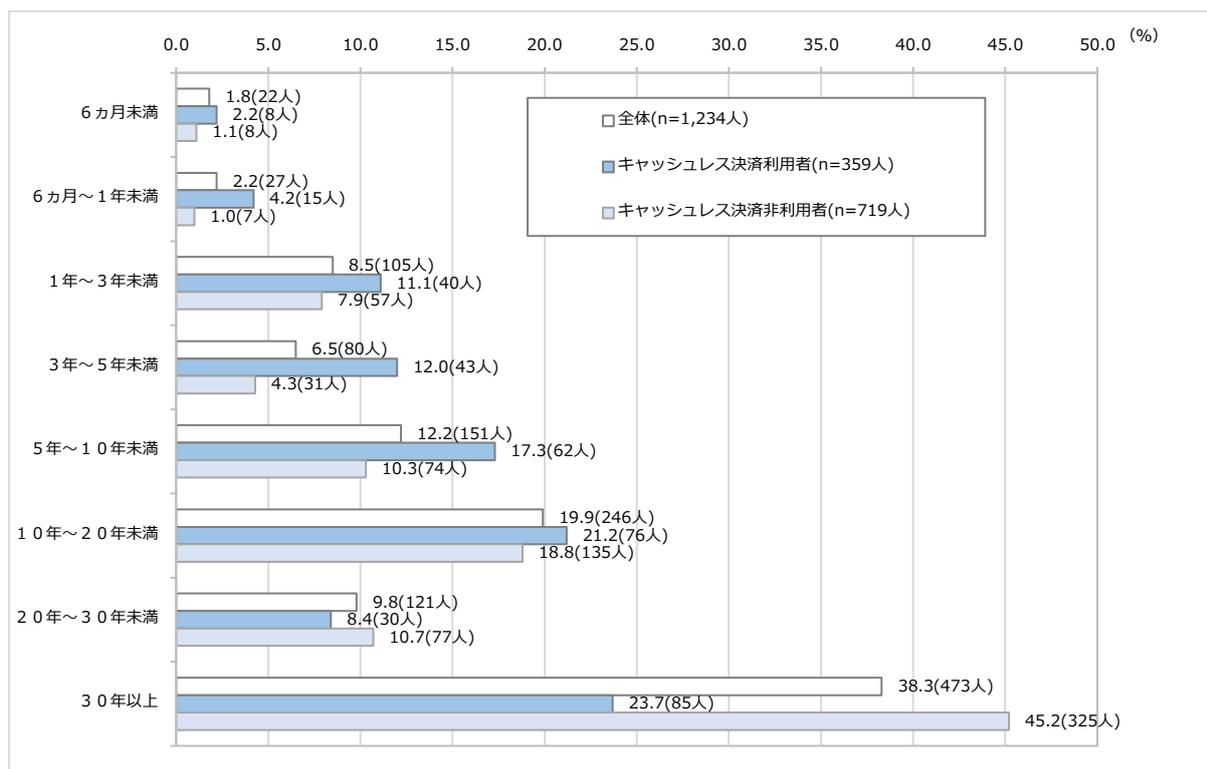


Ⅲ-16 キャッシュレス決済における実態・意見

⑤ 居住地域



⑥ 居住歴

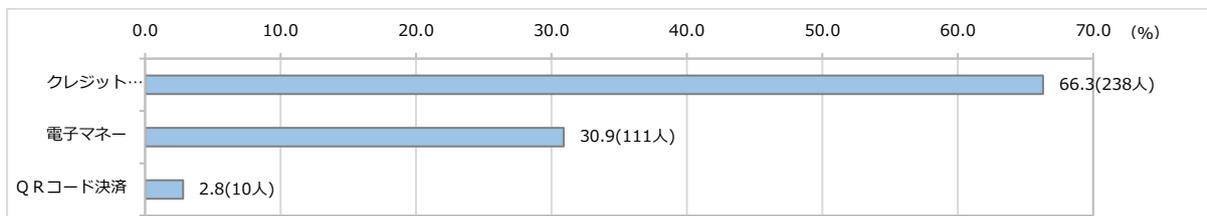


Ⅲ-16 キャッシュレス決済における実態・意見

(2) キャッシュレス決済利用者の実態・意見

① 日常生活における普段の支払手段

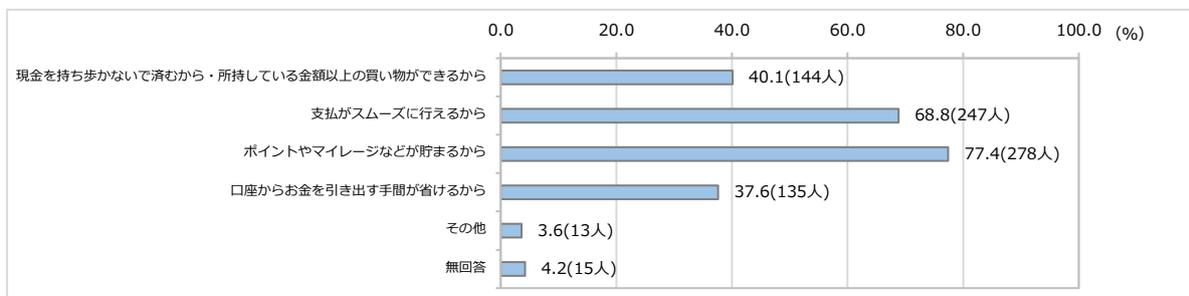
n=384



○「クレジットカード」が66.3%で最も高く、次いで「電子マネー」30.9%、「QRコード決済」2.8%と続いている。

② 普段、キャッシュレス決済を利用している理由

n=384

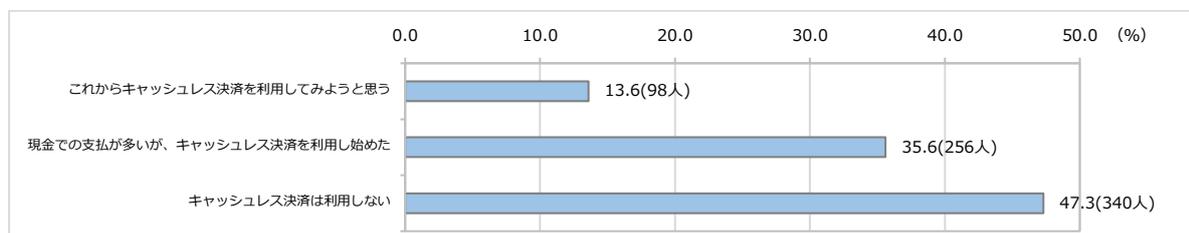


○「ポイントやマイレージなどが溜まるから」が77.4%で最も高く、次いで「支払いがスムーズに行えるから」68.8%、「現金を持ち歩かないで済むから・所持している金額以上の買い物ができるから」40.1%と続いている。

(3) キャッシュレス決済非利用者の実態・意見

① キャッシュレス決済に対する今後の意向

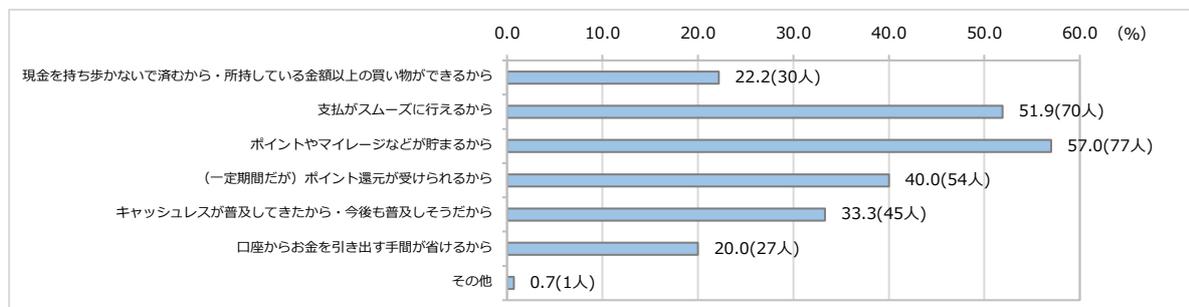
n=719



○「キャッシュレス決済は利用しない」が47.3%で最も高く、次いで「キャッシュレス決済を利用し始めた」35.6%、「キャッシュレス決済を利用してみようと思う」13.6%と続いている。

② 利用しようと思った、利用し始めた理由

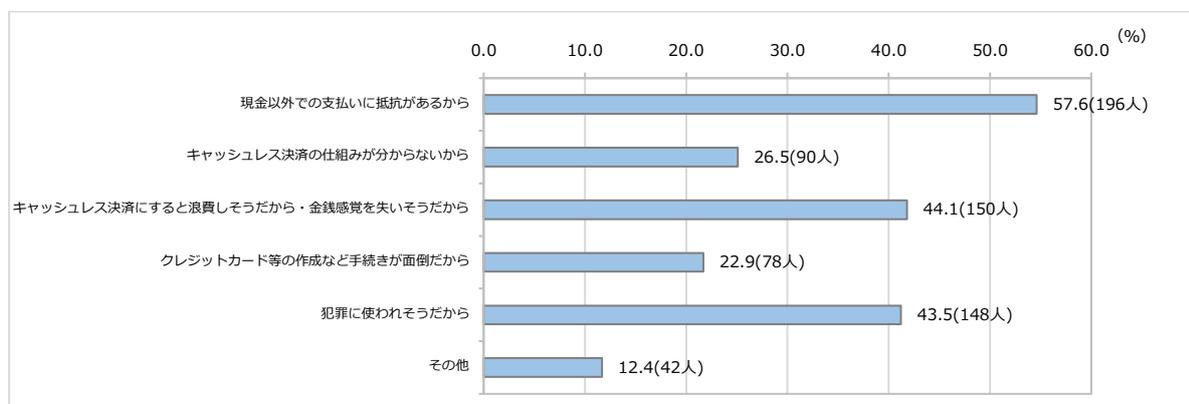
n=135



○「ポイントやマイルなどが貯まるから」が57.0%で最も高く、次いで「支払いがスムーズに行えるから」51.9%、「ポイント還元が受けられるから」40.0%と続いている。

③ 今後も利用しない理由

n=359



○「現金以外での支払いに抵抗があるから」が57.6%で最も高く、次いで「キャッシュレス決済にすると浪費しそうだから・金銭感覚を失いそうだから」44.1%、「犯罪に使われそうだから」43.5%と続いている。