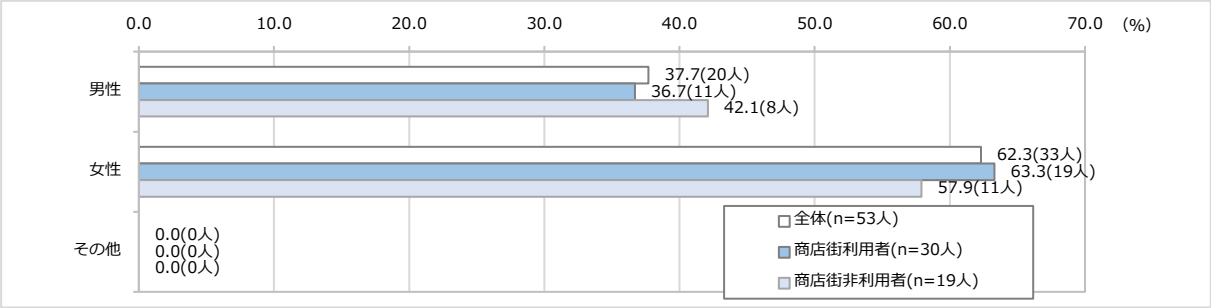
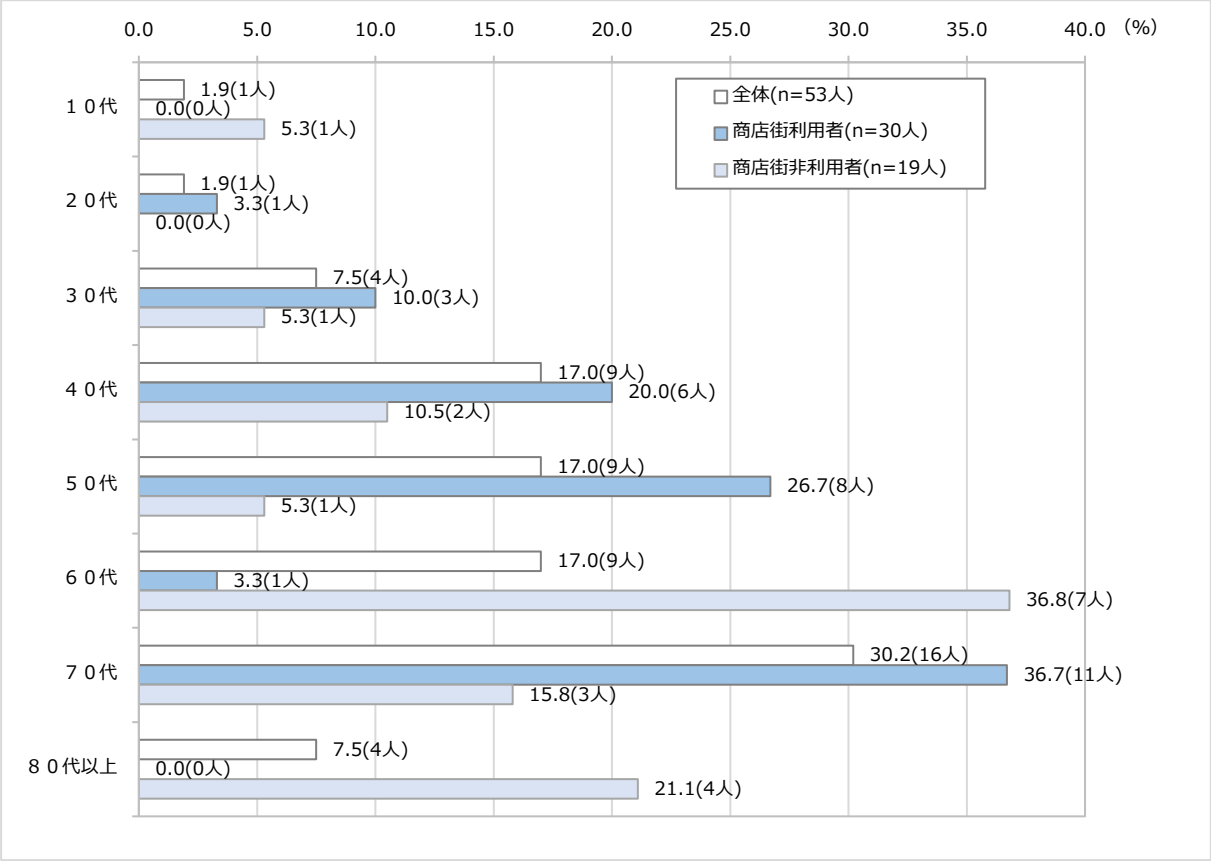
９　南町一丁目

（１）回答者の属性

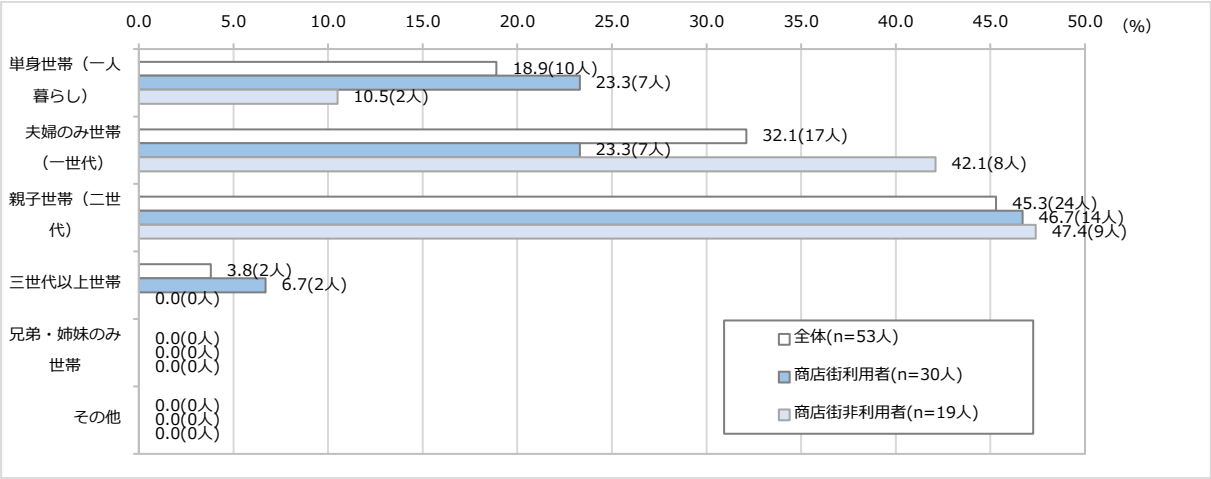
①　性別



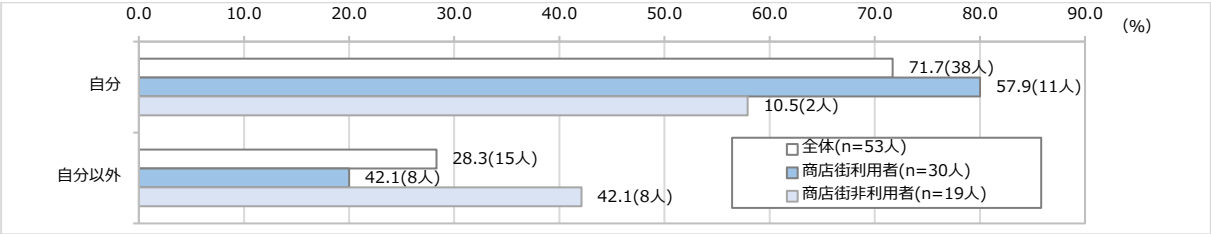
②　年齢



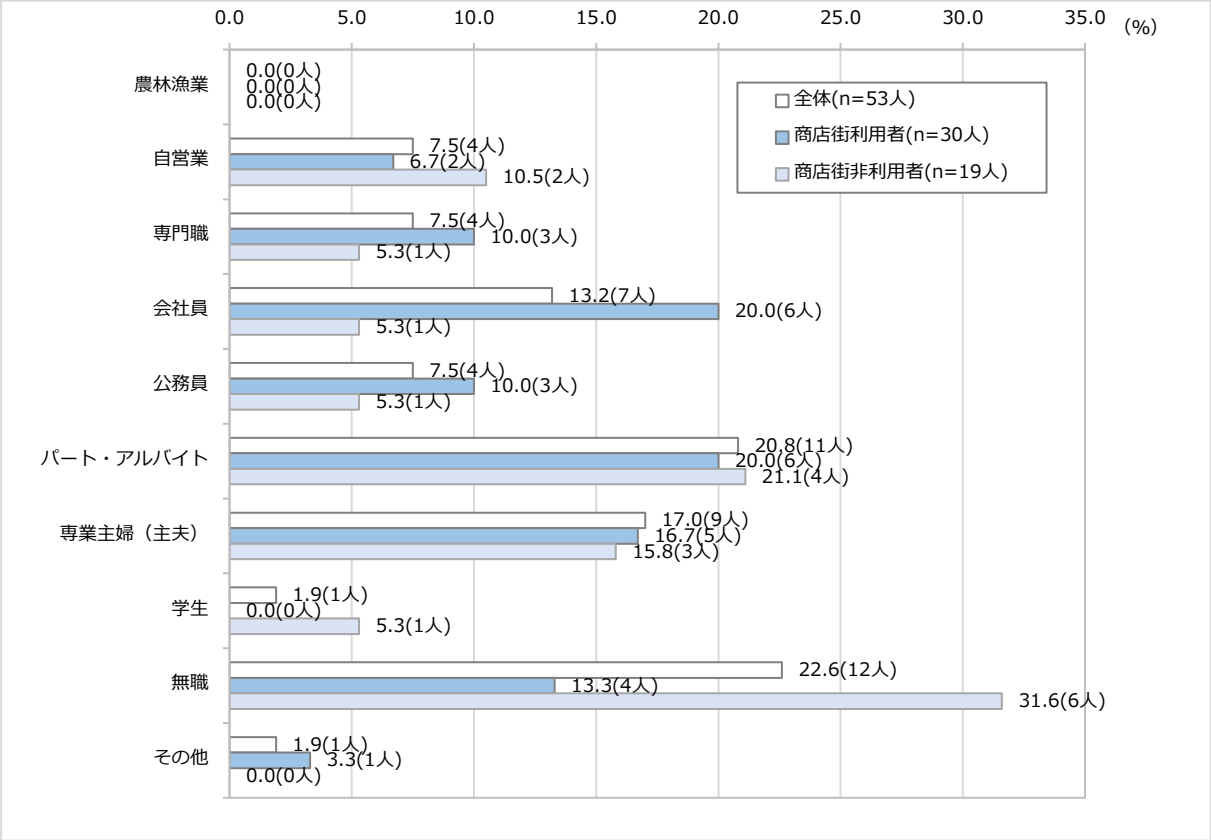
③　家族構成



④　日用品・食料品の主な購入者

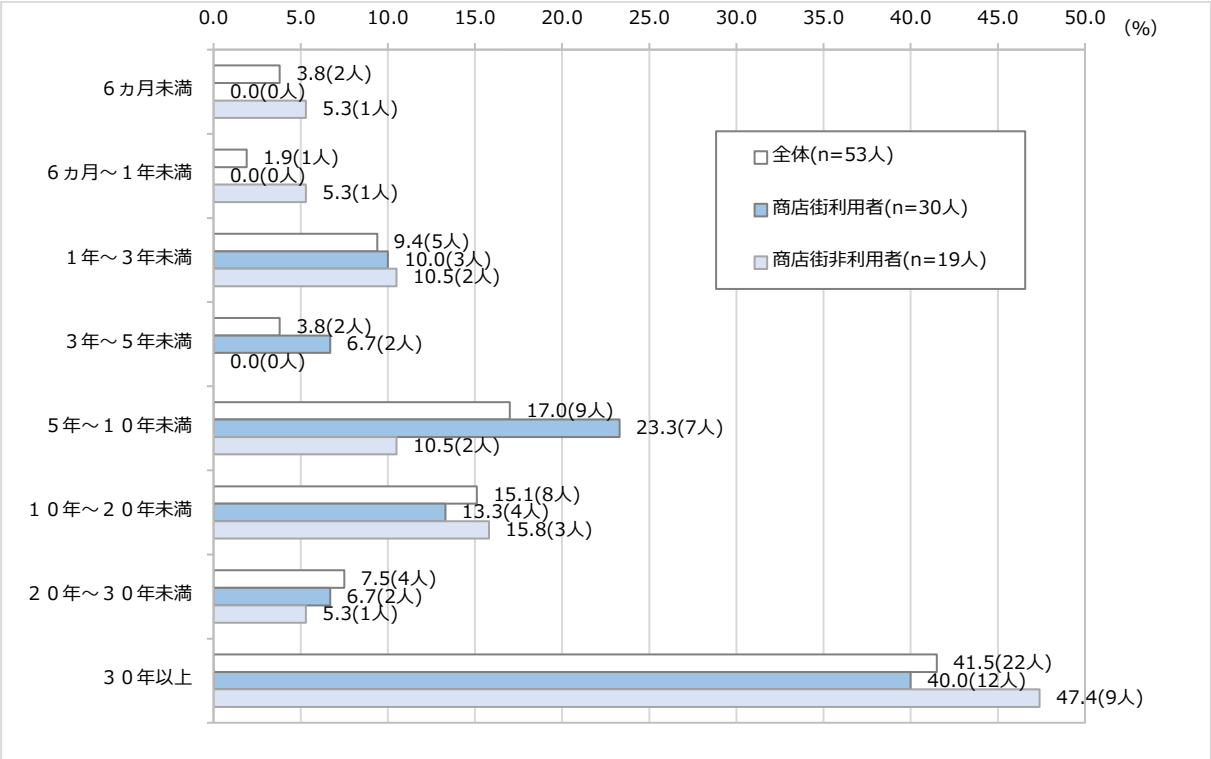


⑤　職業



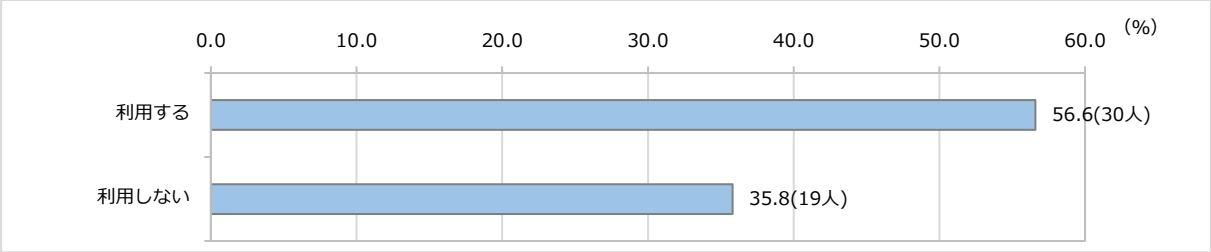
Ⅲ－９　南町一丁目

⑥　現在居住している地域の居住年数



⑦　最寄りの商店・商店街の利用の有無

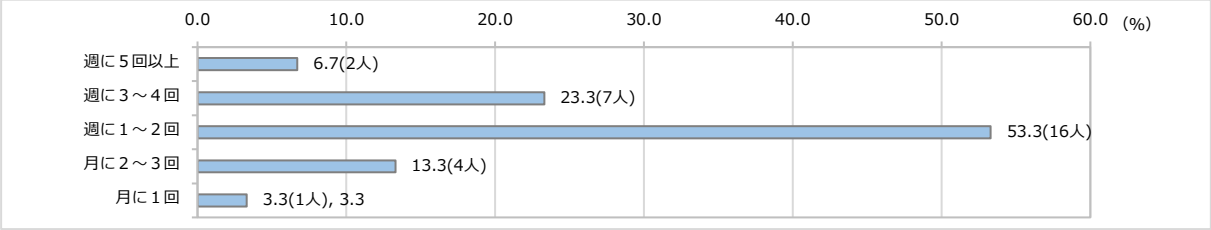
n=53



（２）商店・商店街利用者の実態・意見

①　最寄りの商店・商店街を利用する頻度

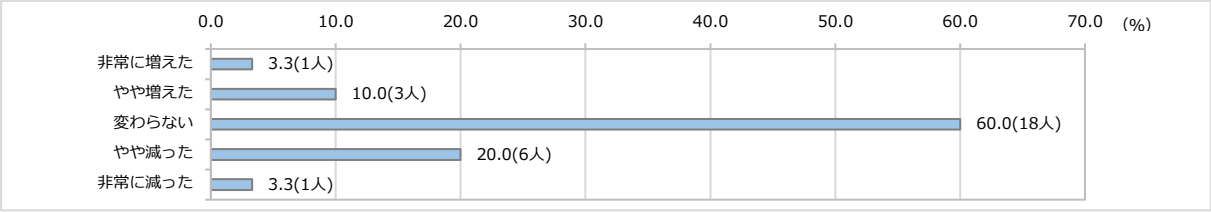
n=30



○「週に１～２回」が 53.3%で最も高く、次いで「週に３～４回」23.3%、「月に２～３回」13.3%と続いている。

②　２～３年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=30

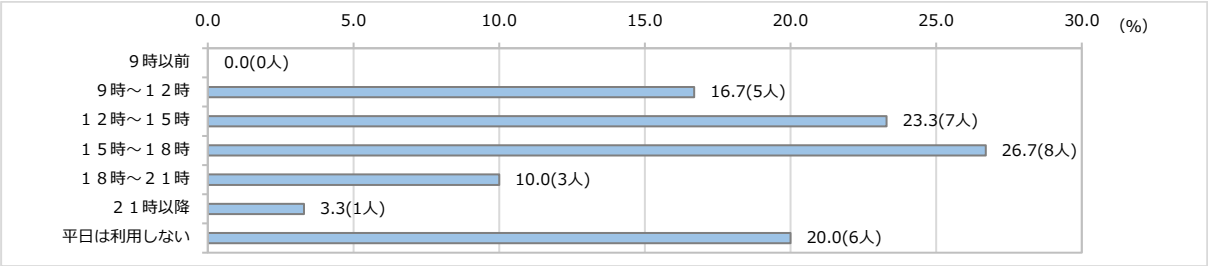


○「変わらない」が 60.0%で最も高く、次いで「やや減った」20.0%、「やや増えた」10.0%と続いている。

③　最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■　平日

n=30

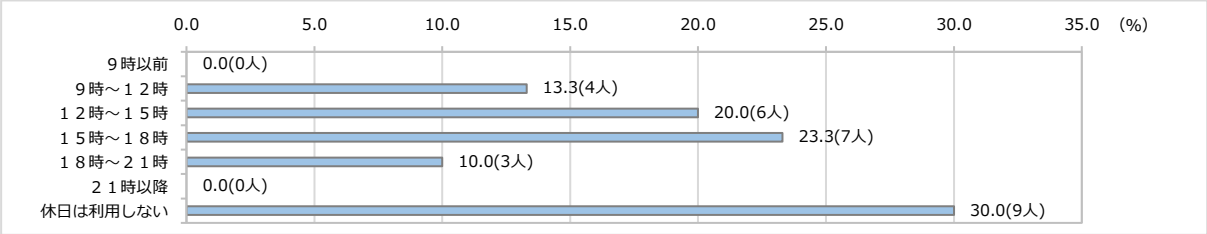


○「15 時～18 時」が 26.7%で最も高く、次いで「12 時～15 時」23.3%、「平日は利用しない」20.0%と続いている。

Ⅲ－９　南町一丁目

■　休日

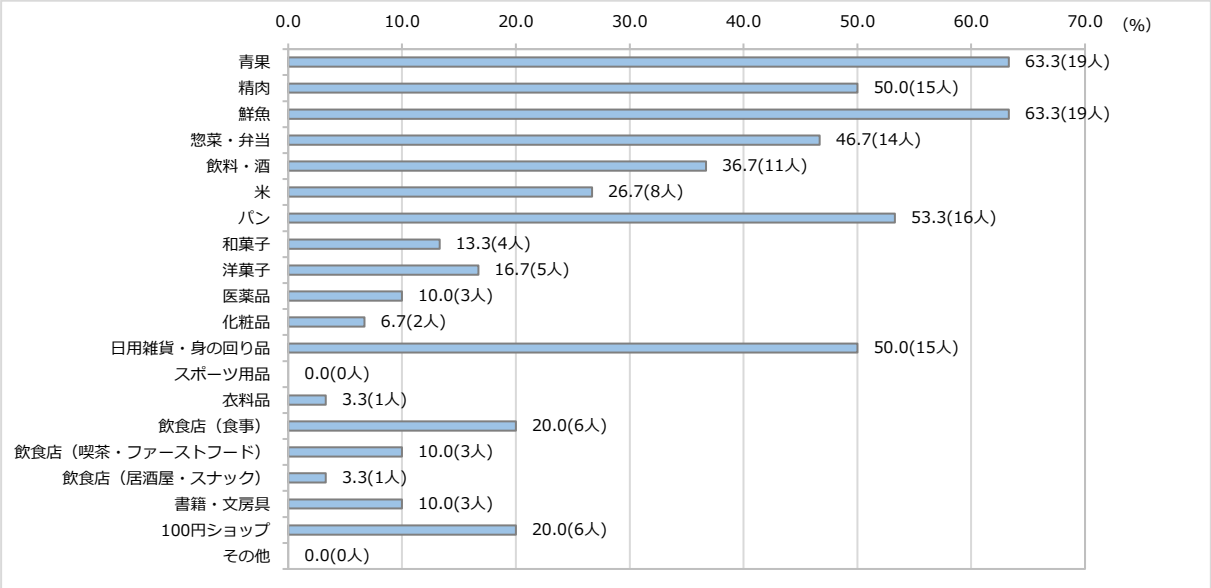
n=30



○「休日は利用しない」が 30.0%で最も高く、次いで「15 時～18 時」23.3%、「12 時～15 時」20.0%と続いている。

④　最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

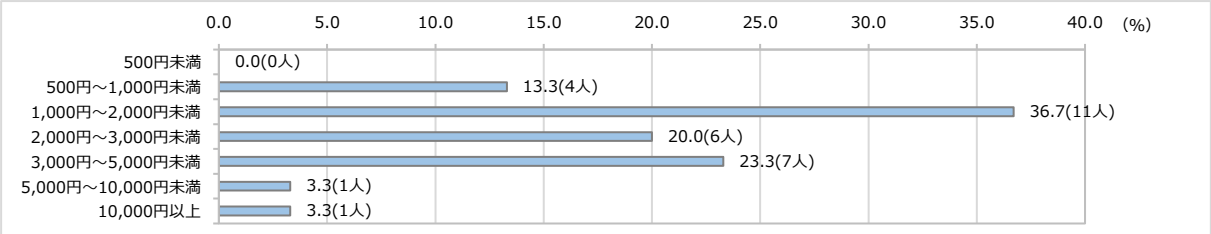
n=30



○「青果」「鮮魚」がそれぞれ 63.3%で最も高く、次いで「パン」53.3%、「精肉」「日用雑貨・身の回り品」50.0%と続いている。

⑤　最寄りの商店・商店街で１回あたりに消費する平均額

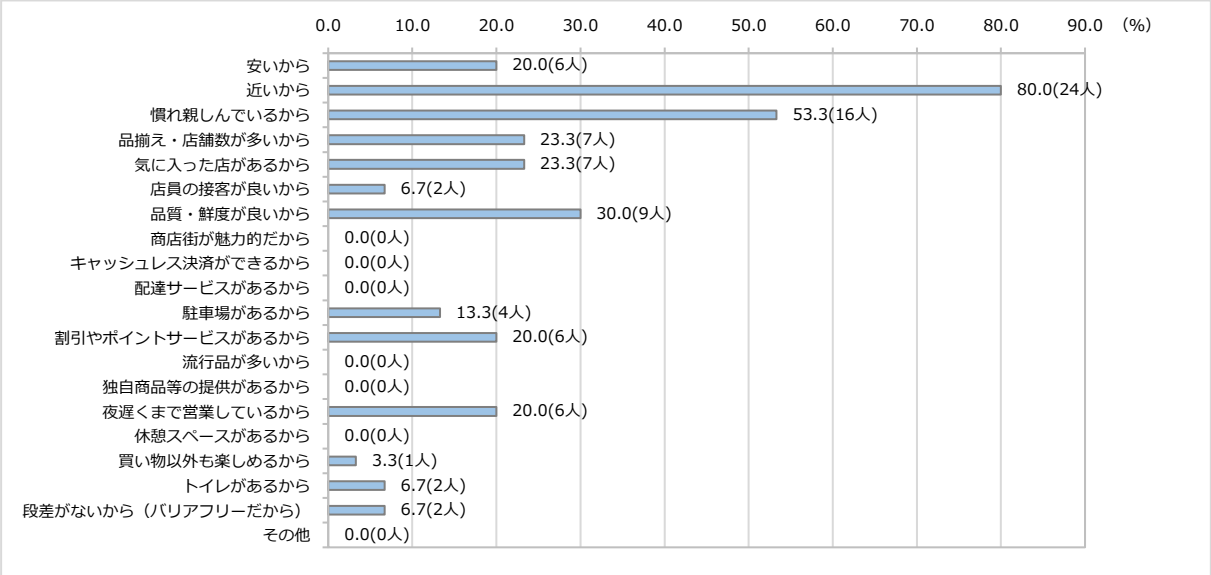
n=30



○「1,000 円～2,000 円未満」が 36.7%で最も高く、次いで「3,000 円～5,000 円未満」23.3%、「2,000 円～3,000 円未満」20.0%と続いている。

⑥　最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

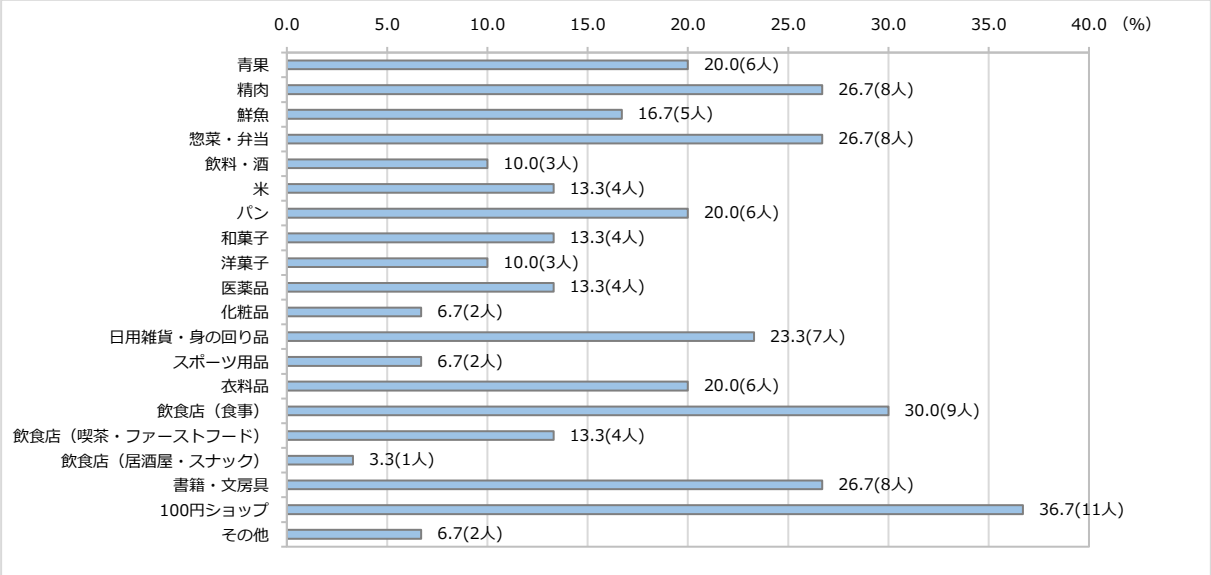
n=30



○「近いから」が 80.0%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」53.3%、「品質・鮮度が良いから」30.0%と続いている。

⑦　最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

n=30



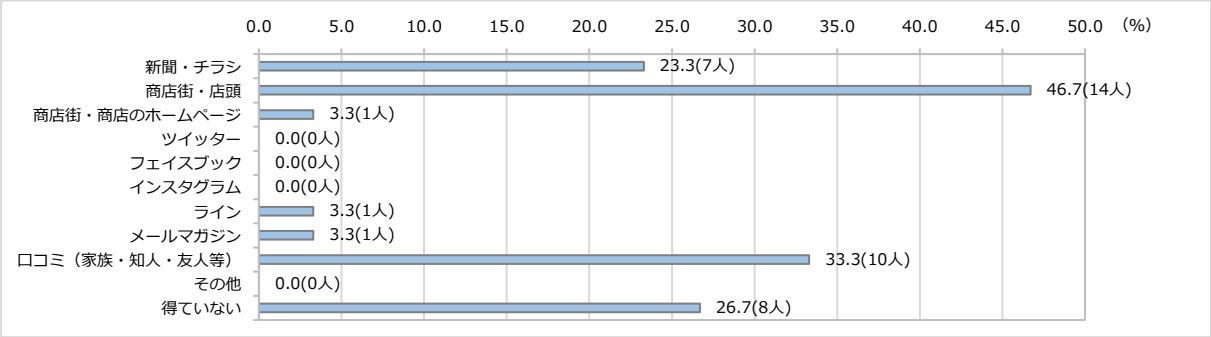
○「100 円ショップ」が 36.7%で最も高く、次いで「飲食店（食事）」30.0%、「精肉」「惣菜・弁当」「書籍・文房具」26.7%と続いている。

○その他の意見として、「映画館」「家電量販店」等が挙げられた。

Ⅲ－９　南町一丁目

⑧　最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

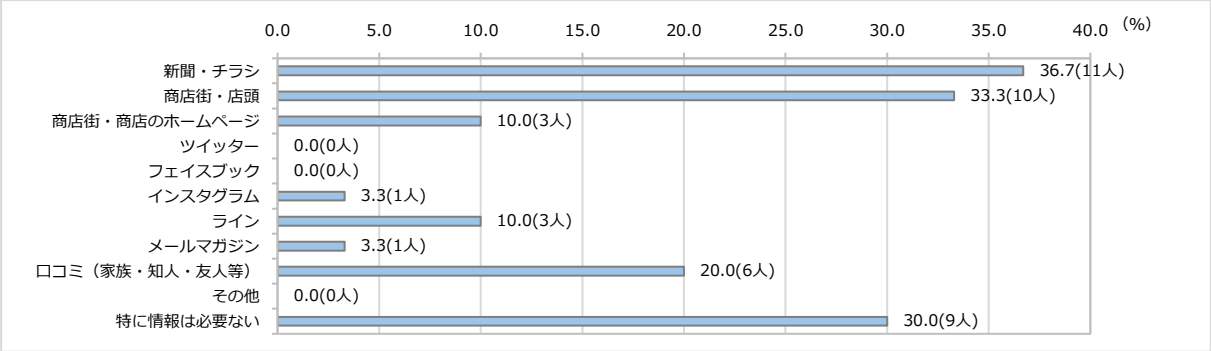
n=30



○「商店街・店頭」が 46.7%で最も高く、次いで「口コミ（家族・知人・友人等」33.3%、「得ていない」26.7%と続いている。

⑨　最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

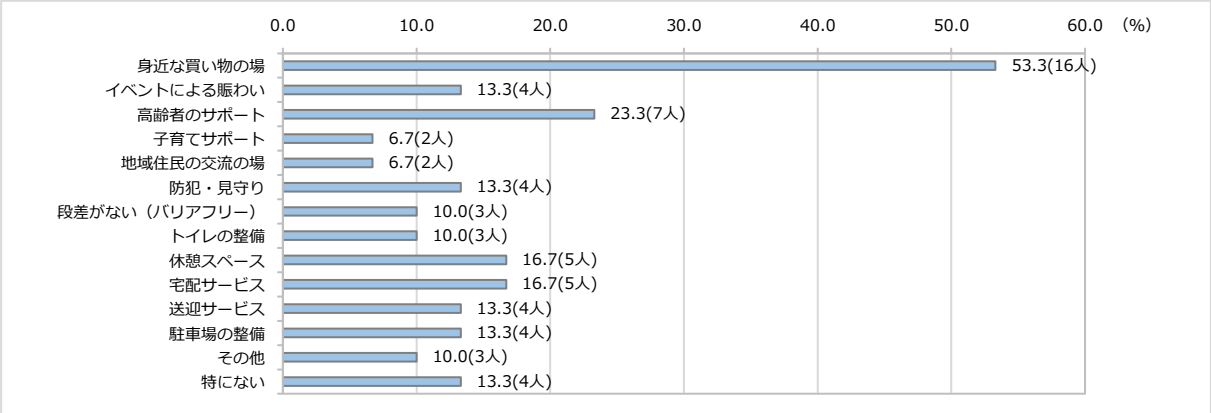
n=30



○「新聞・チラシ」が 36.7%で最も高く、次いで「商店街・店頭」33.3%、「特に情報は必要ない」30.0%と続いている。

⑩　最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=30



○「身近な買い物の場」が 53.3%で最も高く、次いで「高齢者のサポート」23.3%、「休憩スペース」「宅配サービス」16.7%と続いている。

⑪　最寄りの商店・商店街についての意見・要望

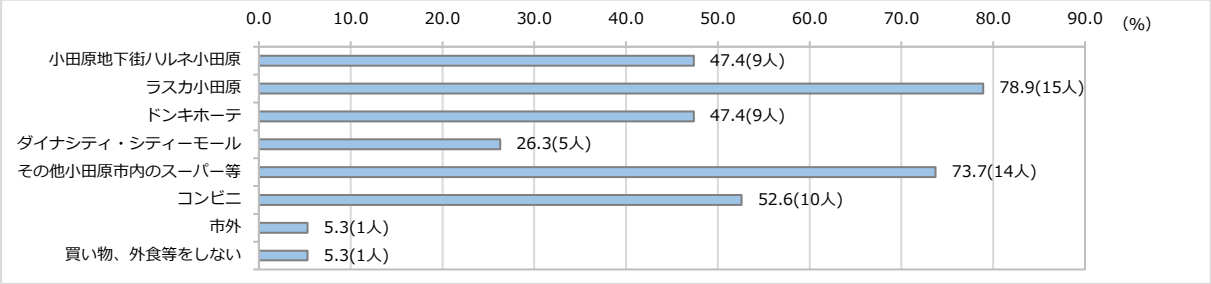
・通路など狭く、時間帯によりレジの待ち時間が長く、駐車場も屋根がないところが多いため、小さい子どもを連れての買い物はハードルが高いです。
・今のところ満足しています。
・最寄りと言っても自宅より徒歩 10 分位かかります。スーパー等が少なくて不便です。
・閉店時間がもっと遅い時間だと良いと思います。
・商店が減少傾向にあり、不便さが増しています。商店が続かない理由のほとんどが、後継者がいないことです。
・商店街の活性化が必要。

Ⅲ－９　南町一丁目

（３）商店・商店街非利用者の実態・意見

①　普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

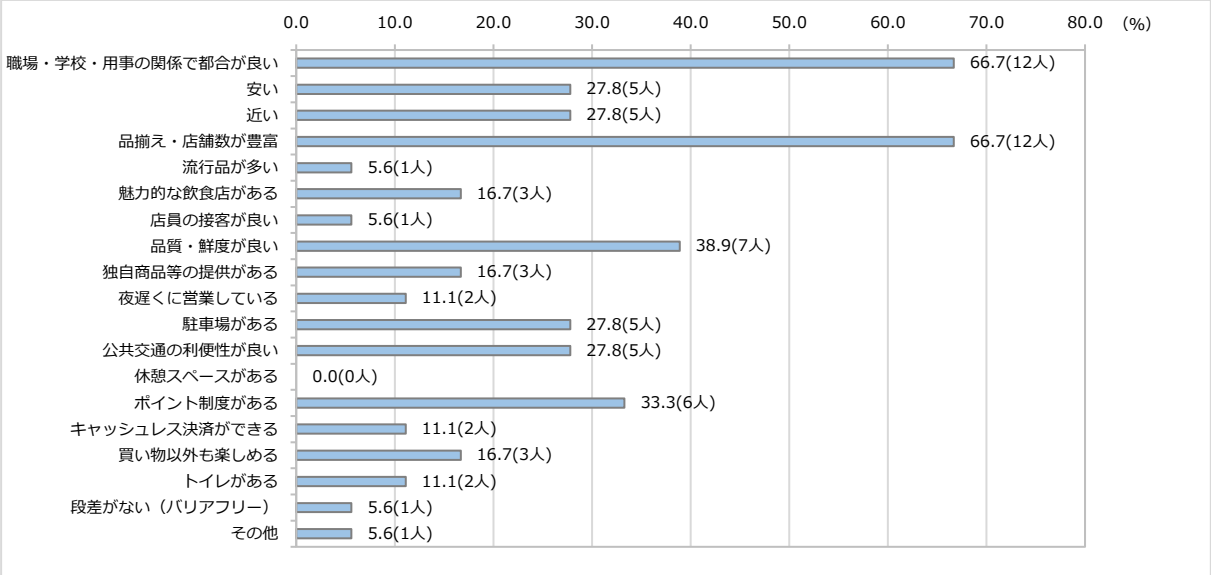
n=19



○「ラスカ小田原」が 78.9%で最も高く、次いで「その他小田原市内のスーパー等」73.7%、「コンビニ」52.6%と続いている。

②　①の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

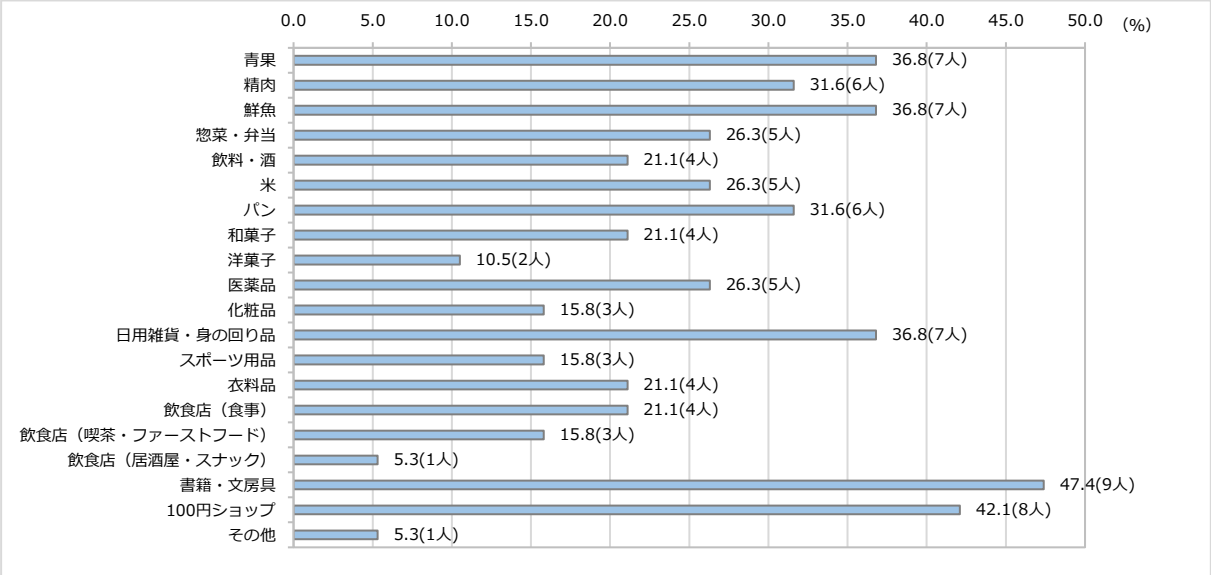
n=18



○「職場・学校・用事の関係で都合が良い」「品揃え・店舗数が豊富」がそれぞれ 66.7%で最も高く、次いで「品質・鮮度が良い」38.9%、「ポイント制度がある」33.3%と続いている。

③　最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

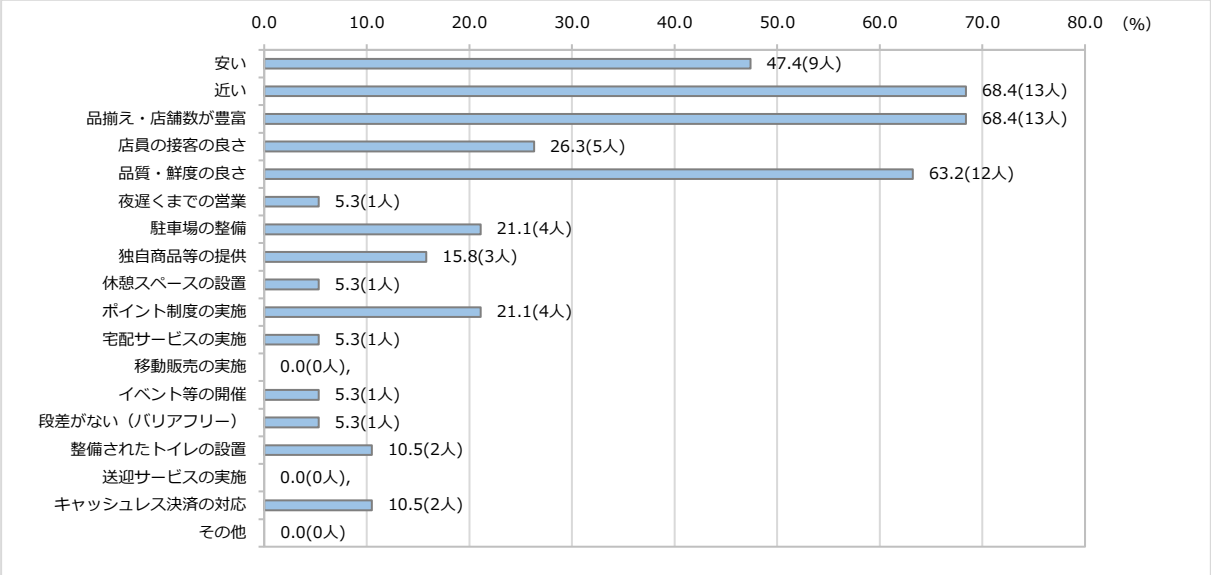
n=19



○「書籍・文房具」が 47.4%で最も高く、次いで「100 円ショップ」42.1%、「青果」「鮮魚」「日用雑貨・身の回り品」36.8%と続いている。

④　利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

n=19

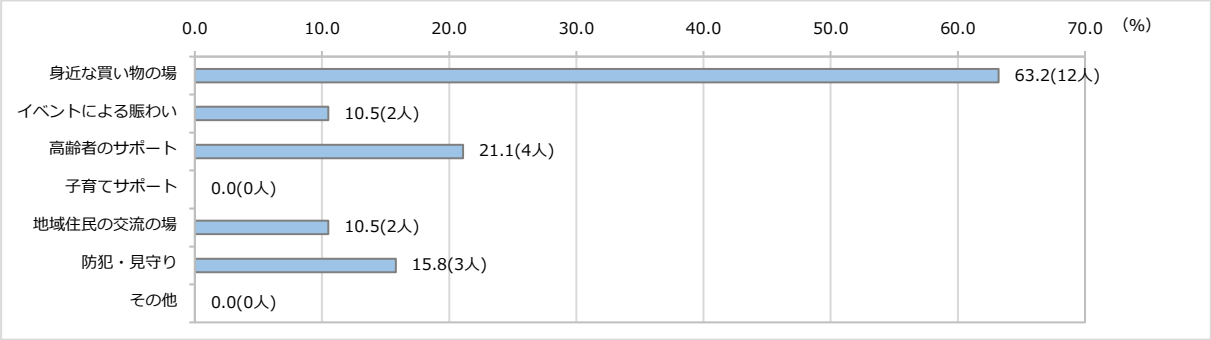


○「近い」「品揃え・店舗数が豊富」がそれぞれ 68.4%で最も高く、次いで「品質・鮮度の良さ」63.2%、「安い」47.4%と続いている。

Ⅲ－９　南町一丁目

⑤　最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

n=19



○「身近な買い物の場」が 63.2%で最も高くなった。

⑥　最寄りの商店・商店街についての意見・要望

・旧態依然とした商店街の延命に市税を投じるべきではない。

・スーパーが欲しい。

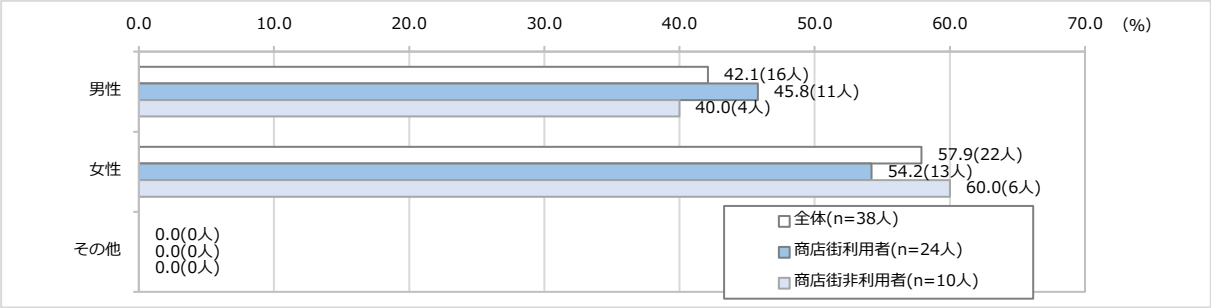
・スーパー、ドラックストア、コインランドリー等、生活に必要な店が 10 分以内のところにない。

・駅前に品揃えのよい普通のスーパーがほしい。駐車場、駐輪場を買物の動線の中に作ってほしい。シティーモールまで行かないと一度で買物が終わらない。お堀端通りのお店が活気づき、御幸が浜までの街並みがにぎやかになってほしい。南町にもスーパーやドラッグストアがほしい。

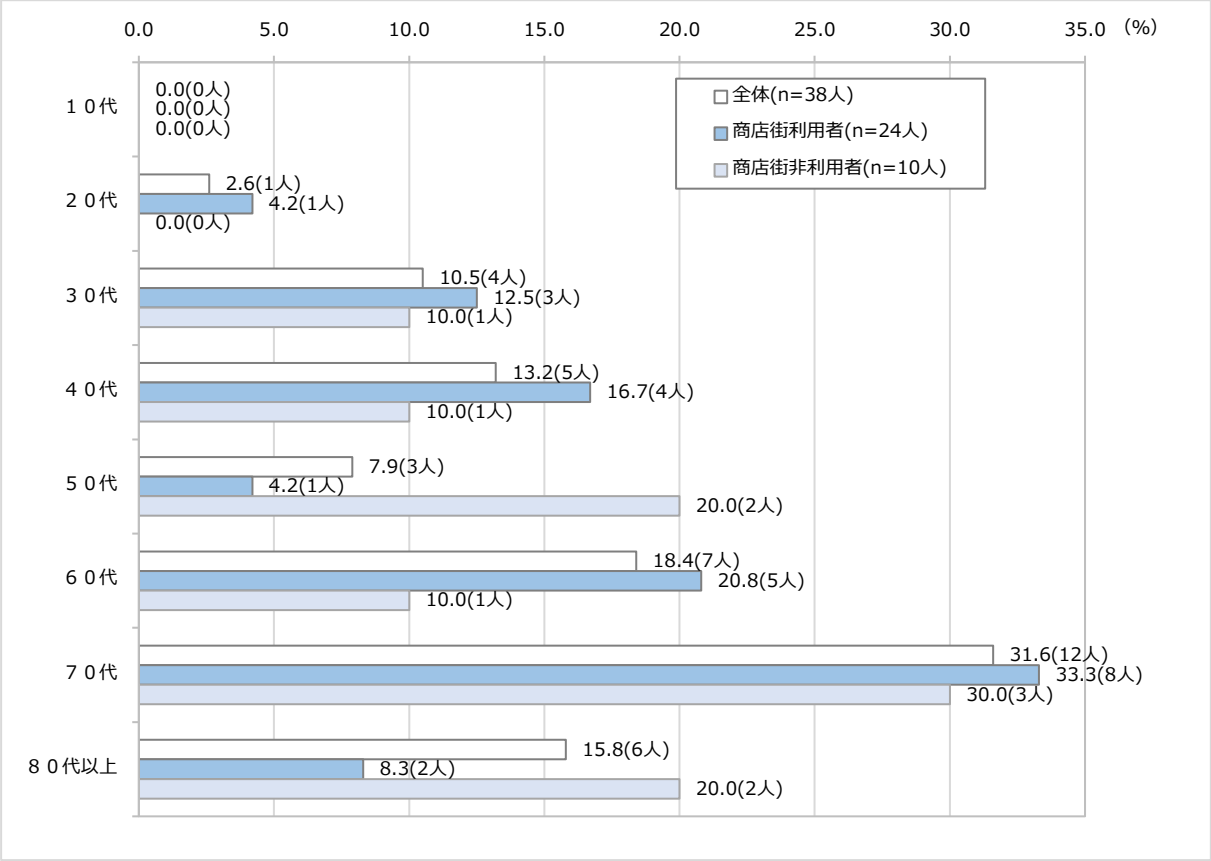
10　南町二丁目

（1）回答者の属性

①　性別

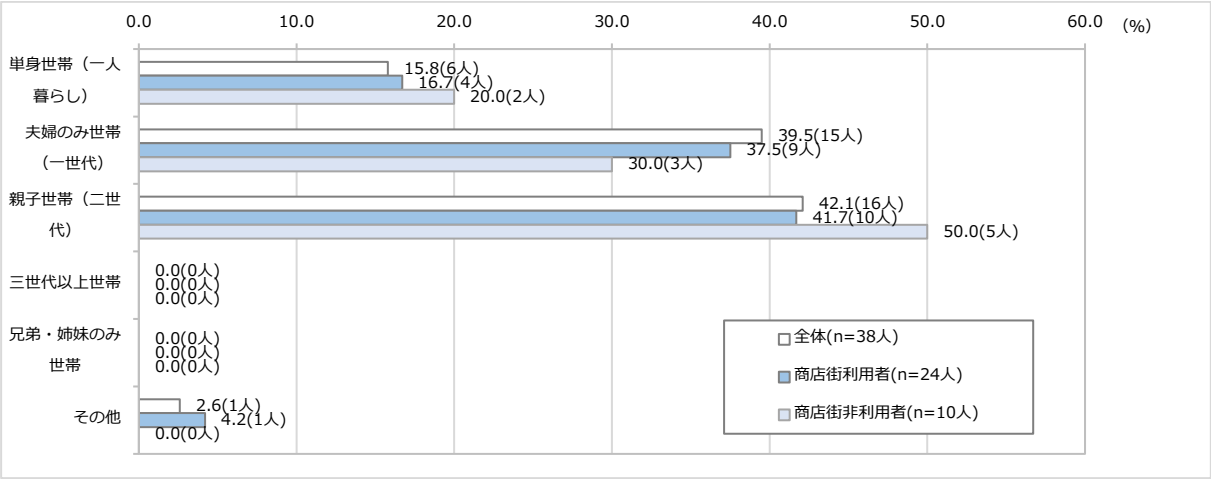


②　年齢

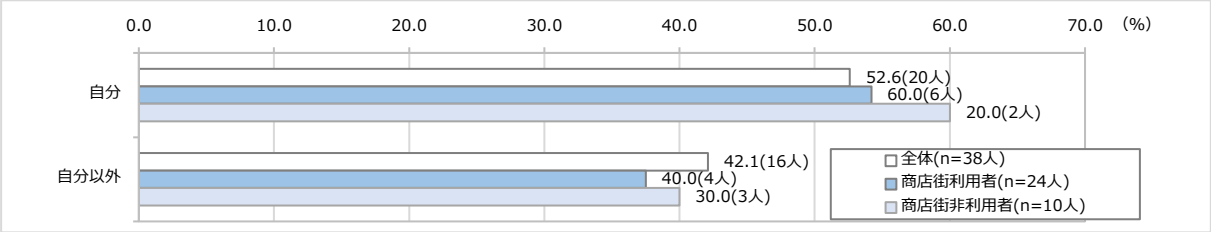


Ⅲ－10　南町二丁目

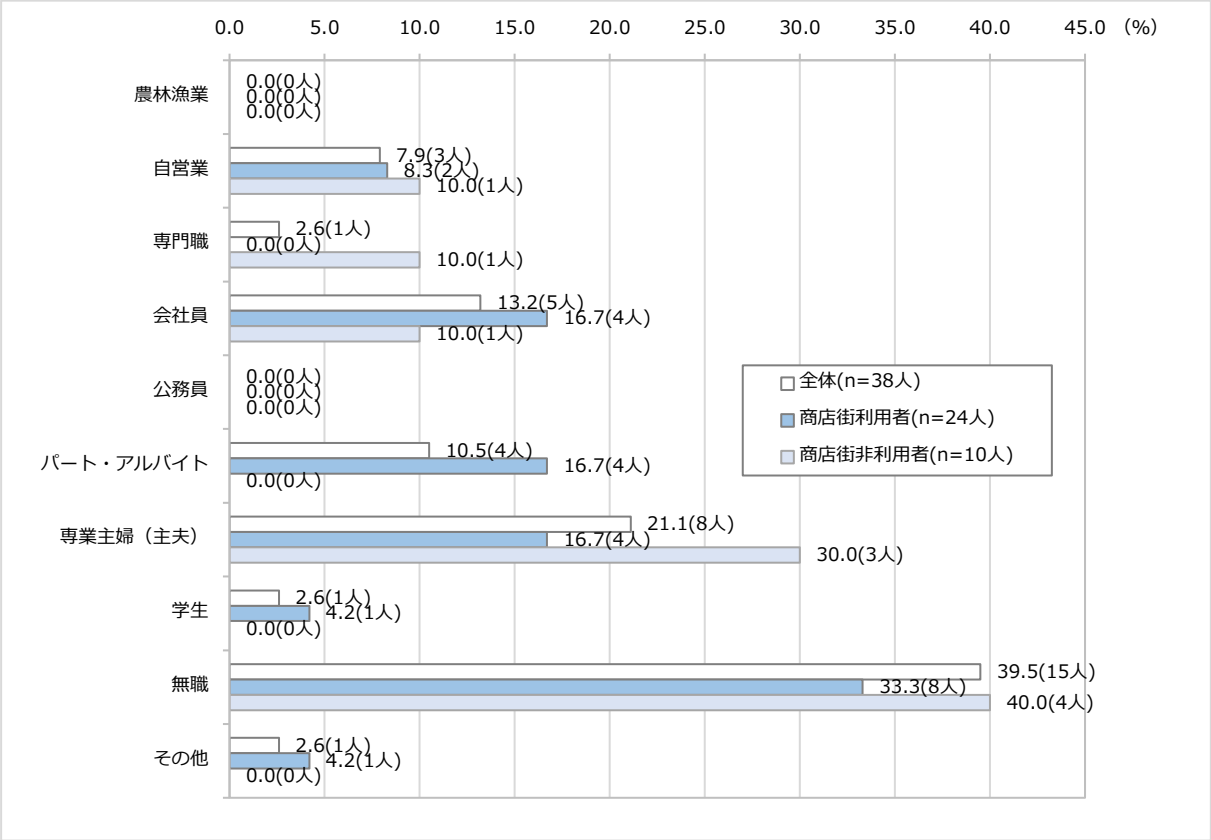
③　家族構成



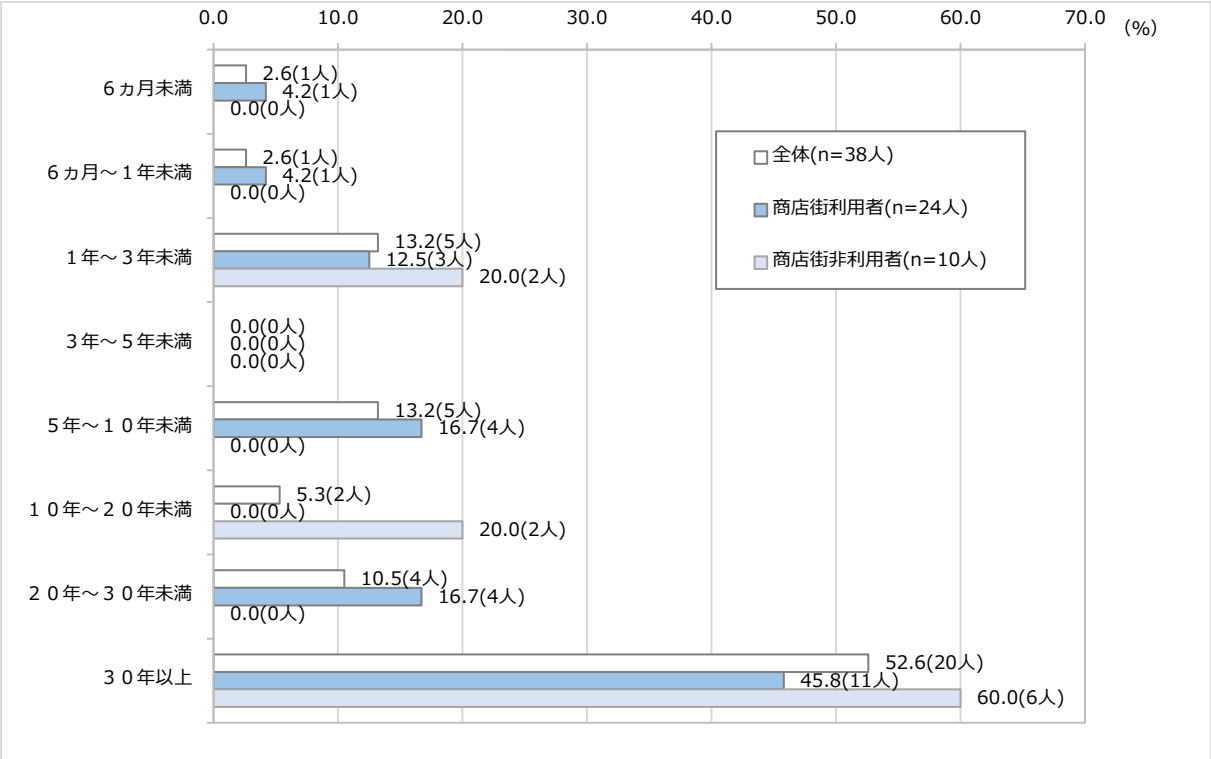
④　日用品・食料品の主な購入者



⑤　職業

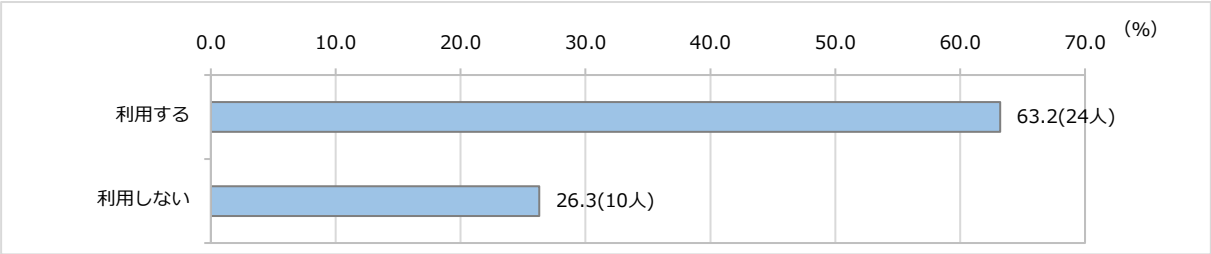


⑥　現在居住している地域の居住年数



⑦　最寄りの商店・商店街の利用の有無

n=38

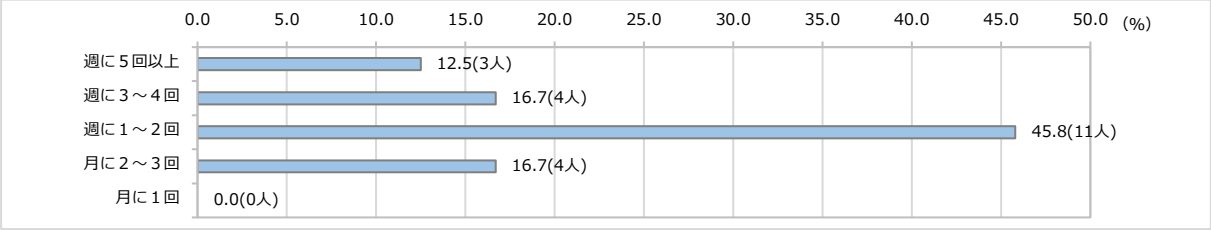


Ⅲ－10　南町二丁目

（２）商店・商店街利用者の実態・意見

①　最寄りの商店・商店街を利用する頻度

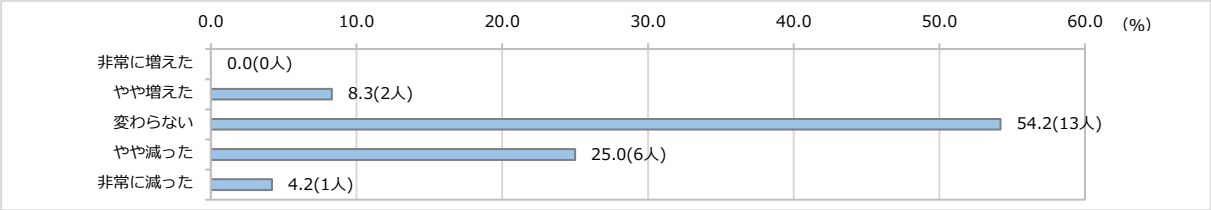
n=24



○「週に１～２回」が 45.8%で最も高く、次いで「週に３～４回」「月に２～３回」16.7%と続いている。

②　２～３年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=24

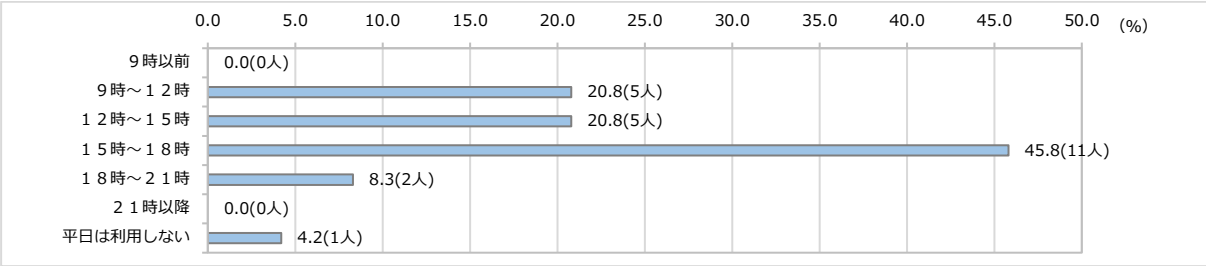


○「変わらない」が 54.2%で最も高く、次いで「やや減った」25.0%、「やや増えた」8.3%と続いている。

③　最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■　平日

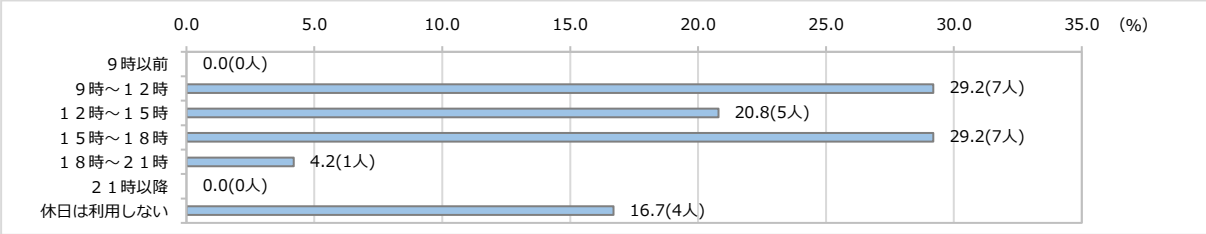
n=24



○「15 時～18 時」が 45.8%で最も高く、次いで「9 時～12 時」「12 時～15 時」20.8%と続いている。

■　休日

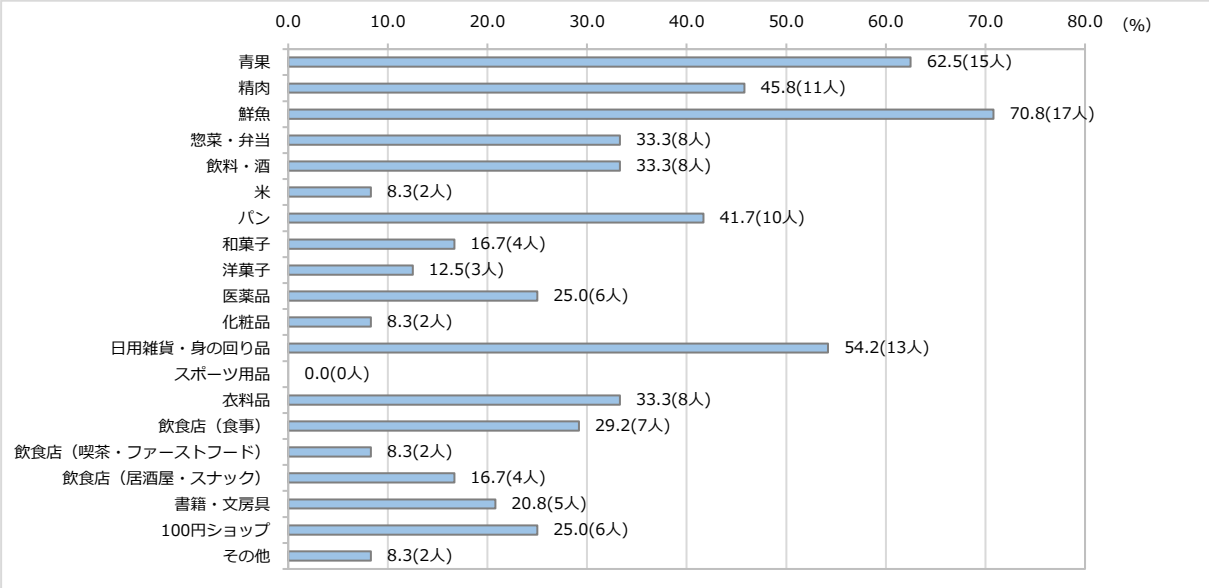
n=24



○「9 時～12 時」「15 時～18 時」がそれぞれ 29.2%で最も高く、次いで「12 時～15 時」20.8%、「休日は利用しない」16.7%と続いている。

④　最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

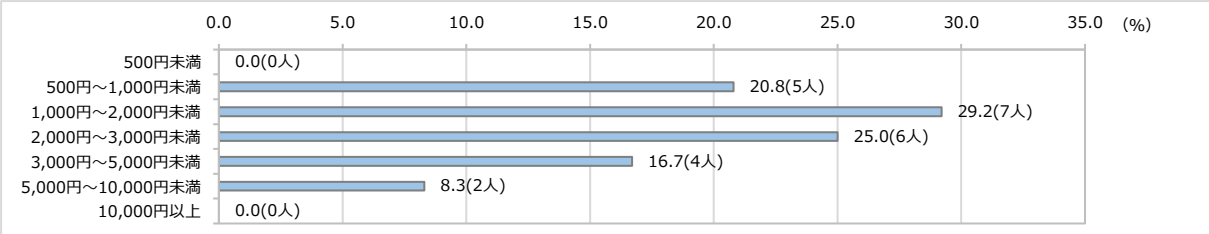
n=24



○「鮮魚」が 70.8%で最も高く、次いで「青果」62.5%、「日用雑貨・身の回り品」54.2%と続いている。

⑤　最寄りの商店・商店街で１回あたりに消費する平均額

n=24

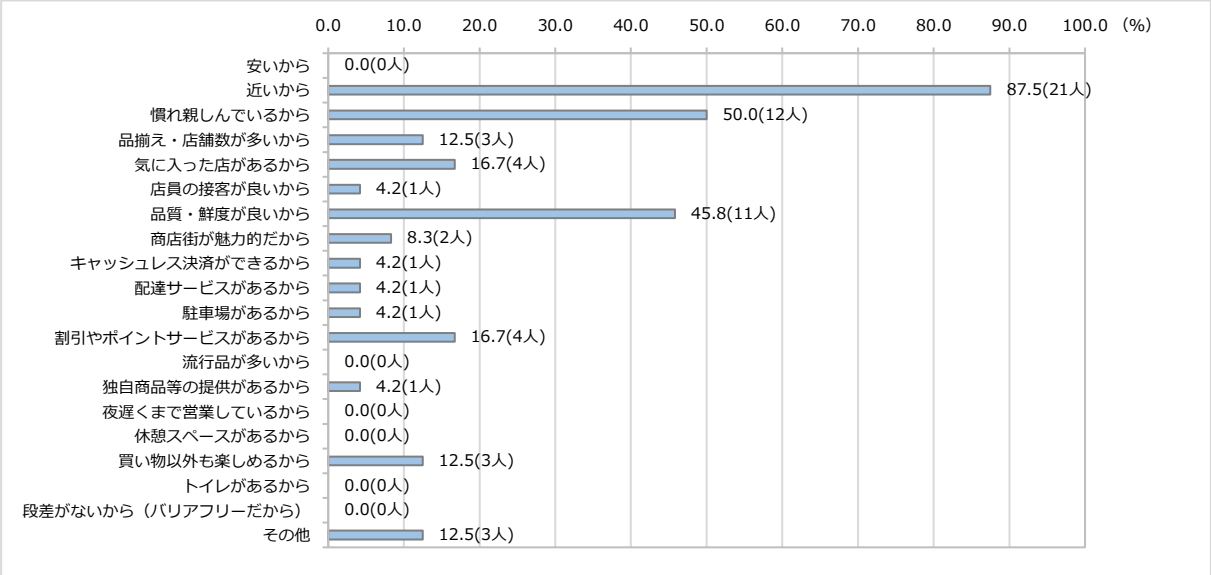


○「1,000 円～2,000 円未満」が 29.2%で最も高く、次いで「2,000 円～3,000 円未満」25.0%、「500 円～1,000 円未満」20.8%と続いている。

Ⅲ－10　南町二丁目

⑥　最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

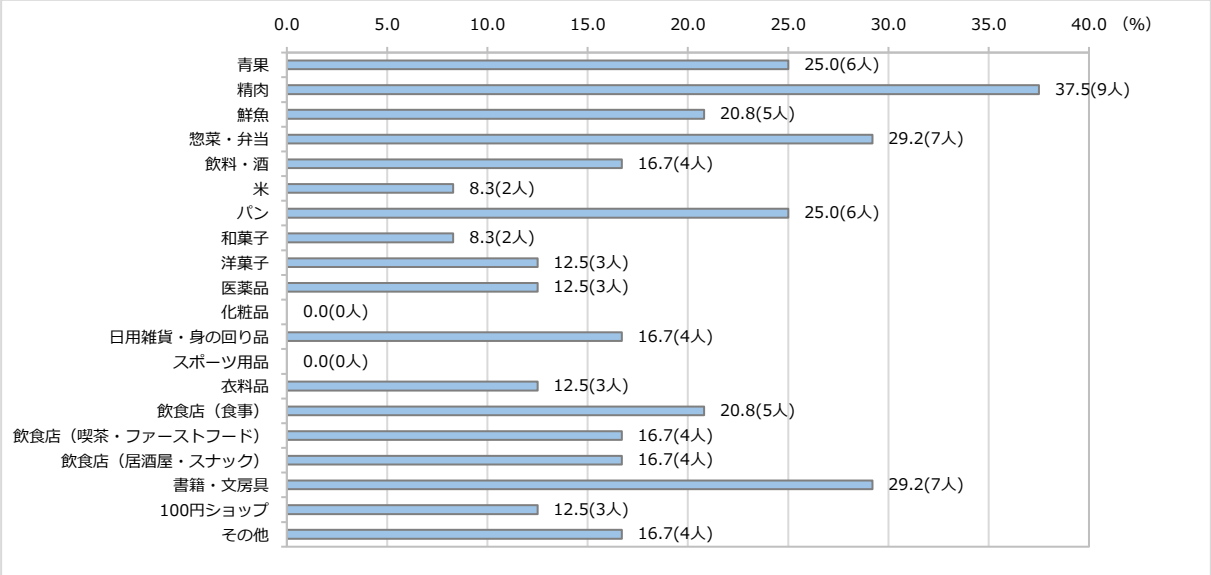
n=24



○「近いから」が 87.5%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」50.0%、「品質・鮮度が良いから」45.8%と続いている。

⑦　最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

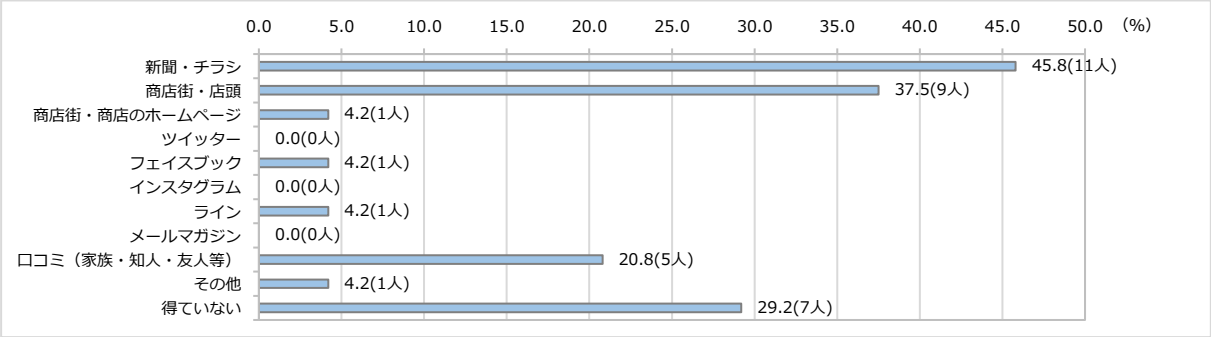
n=24



○「精肉」が 37.5%で最も高く、次いで「惣菜・弁当」「書籍・文房具」29.2%と続いている。

⑧　最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

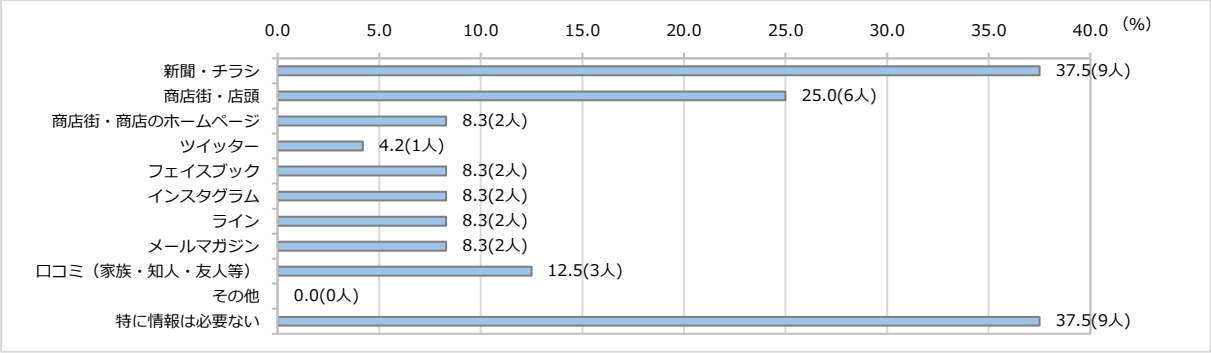
n=24



○「新聞・チラシ」が 45.8%で最も高く、次いで「商店街・店頭」37.5%、「得ていない」29.2%と続いている。

⑨　最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

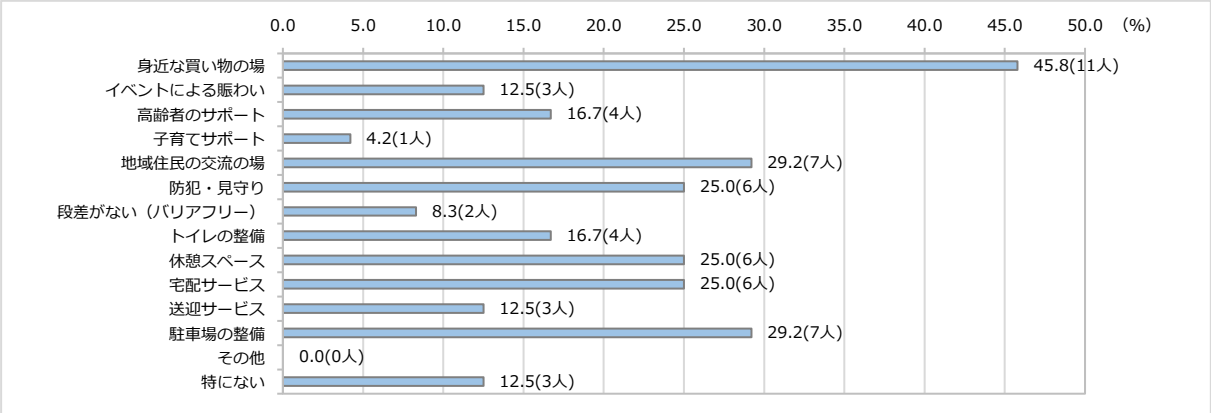
n=24



○「新聞・チラシ」「特に情報は必要ない」がそれぞれ 37.5%で最も高く、次いで「商店街・店頭」25.0%と続いている。

⑩　最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=24



○「身近な買い物の場」が 45.8%で最も高く、次いで「地域住民の交流の場」「駐車場の整備」29.2%と続いている。

Ⅲ－10　南町二丁目

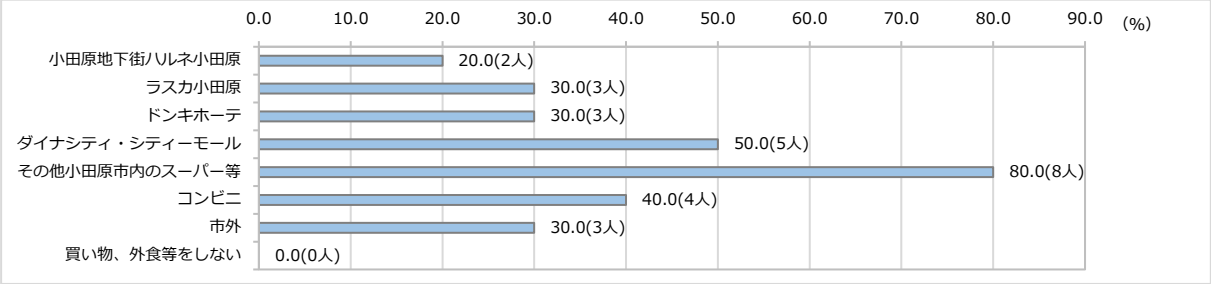
⑪　最寄りの商店・商店街についての意見・要望

・乱雑な商店街よりも、落ち着いていて味のある商店街であって欲しい。
・不況でしょうがずっとお店を続けてほしいです。
・南町ではお店が少ないので駅近くまで行きます。今は歩くのは苦痛でないので、運動のつもりでお城近辺を眺めながら歩くので良いです。
・商店は青果、鮮魚、コンビニしかありません。鮮魚に関しては、欲しい魚が無くてもそのまま店を出られる雰囲気がありませんので少し足が遠のいています。
・引っ越してきたばかりの時に、すごく親切にいろいろ教えて下さったのがありがたかった。今後シェアキッチンが増えれば嬉しい。
・スーパーではなく肉店、八百屋などの個人商店が欲しいです。
・商店街などでシャッターの下りている個所が多い　と寂しい気がします。
・特に駅前は駐車場が無いため、利用をあきらめた商店がある

（３）商店・商店街非利用者の実態・意見

①　普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

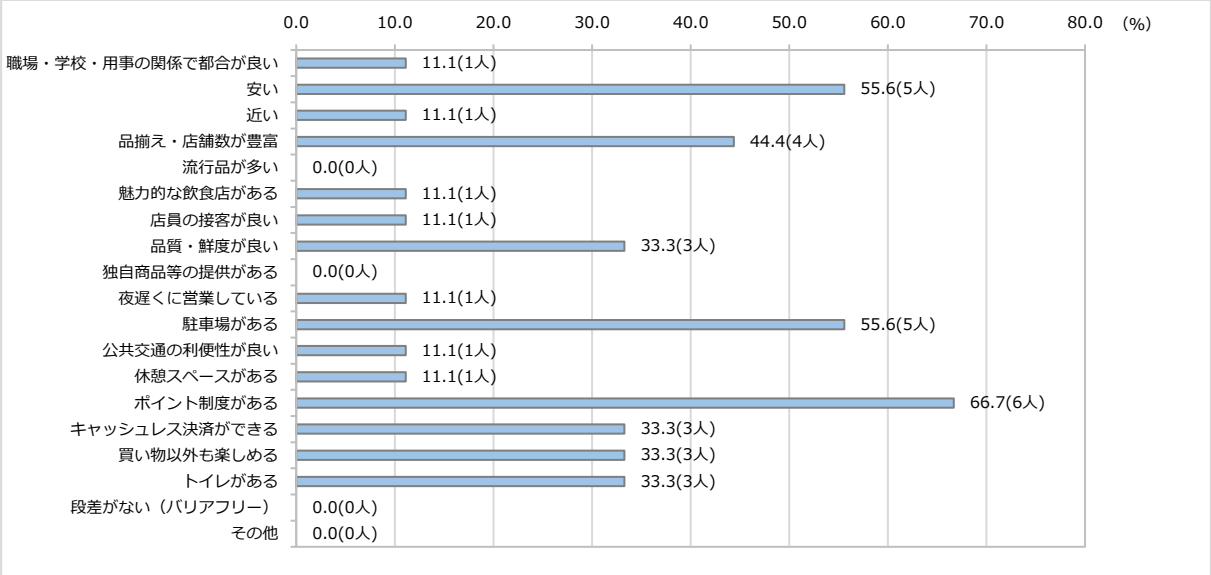
n=10



○「その他小田原市内のスーパー等」が 80.0%で最も高く、次いで「ダイナシティ・シティーモール」50.0%、「コンビニ」40.0%と続いている。

②　①の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

n=9

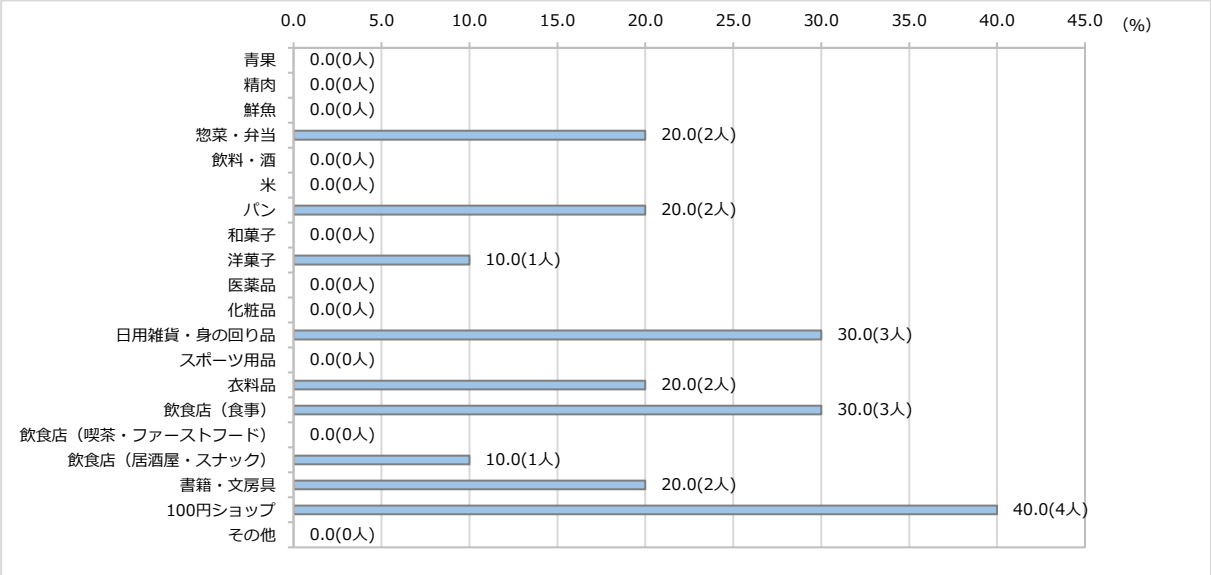


○「ポイント制度がある」が 66.7%で最も高く、次いで「安い」「駐車場がある」55.6%と続いている。

Ⅲ－10　南町二丁目

③　最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

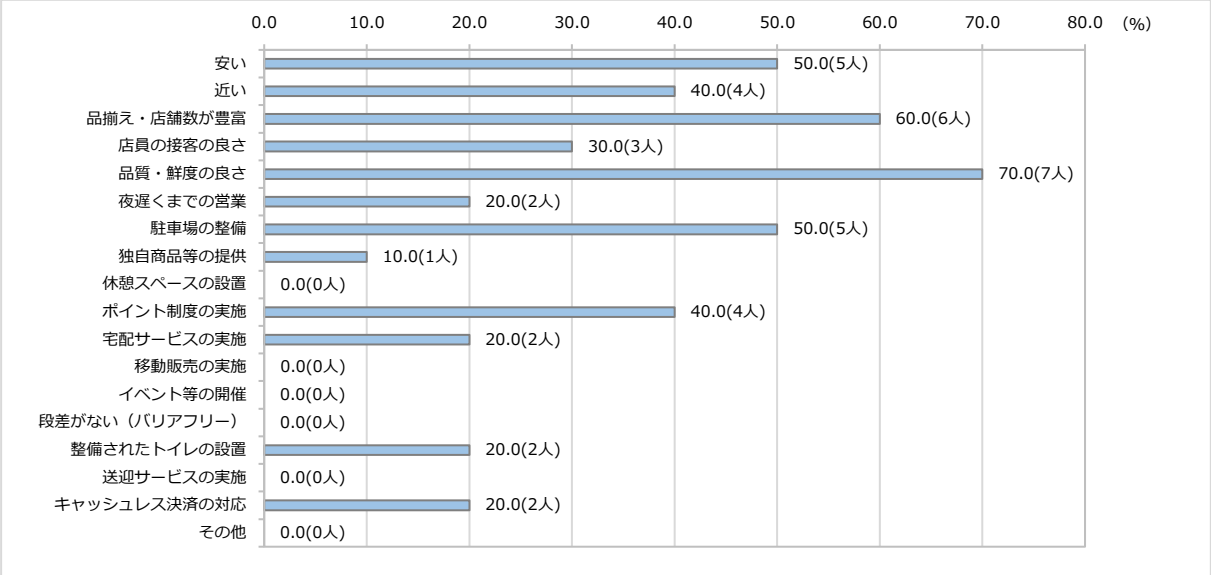
n=10



○「100 円ショップ」が 40.0%で最も高く、次いで「日用雑貨・身の回り品」「飲食店（食事）」30.0%と続いている。

④　利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

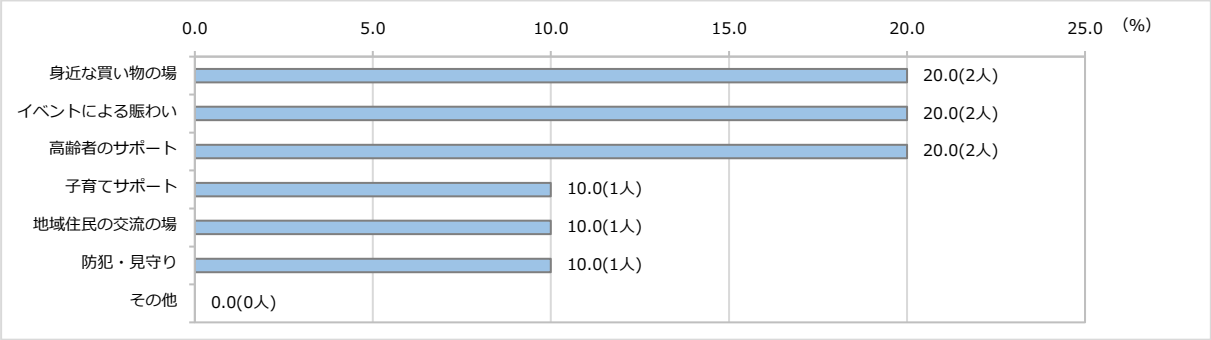
n=10



○「品質・鮮度の良さ」が 70.0%で最も高く、次いで「品揃え・店舗数が豊富」60.0%、「安い」「駐車場の整備」50.0%と続いている。

⑤　最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

n=10



○「身近な買い物の場」「イベントによる賑わい」「高齢者のサポート」がそれぞれ 20.0%で最も高くなった。

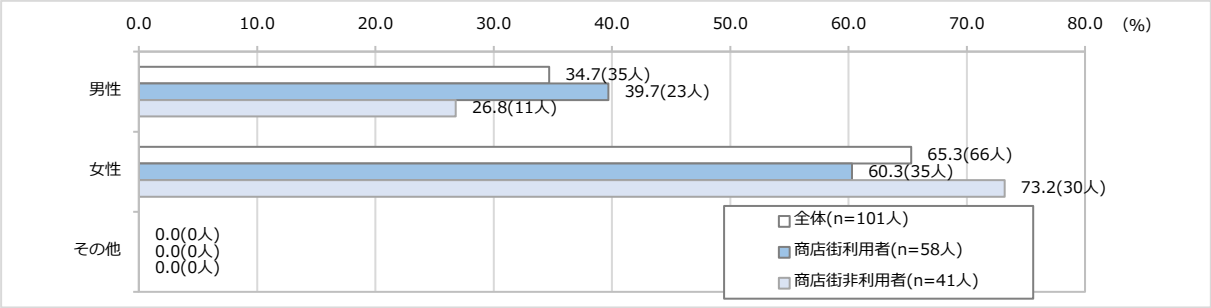
⑥　最寄りの商店・商店街についての意見・要望

・駐車場・駐輪場が近くにあること。店頭販売等入りやすい店づくり。活気ある接客。

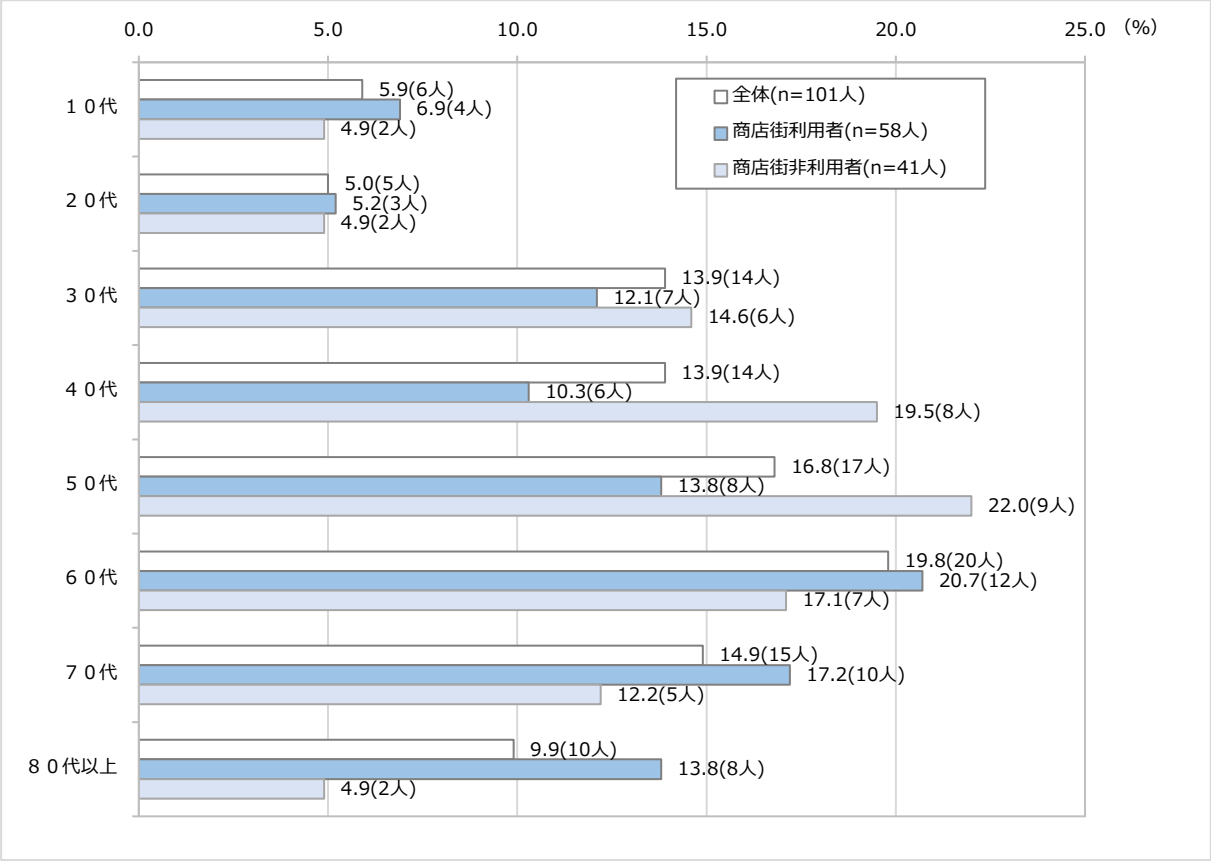
11　南町三丁目

（1）回答者の属性

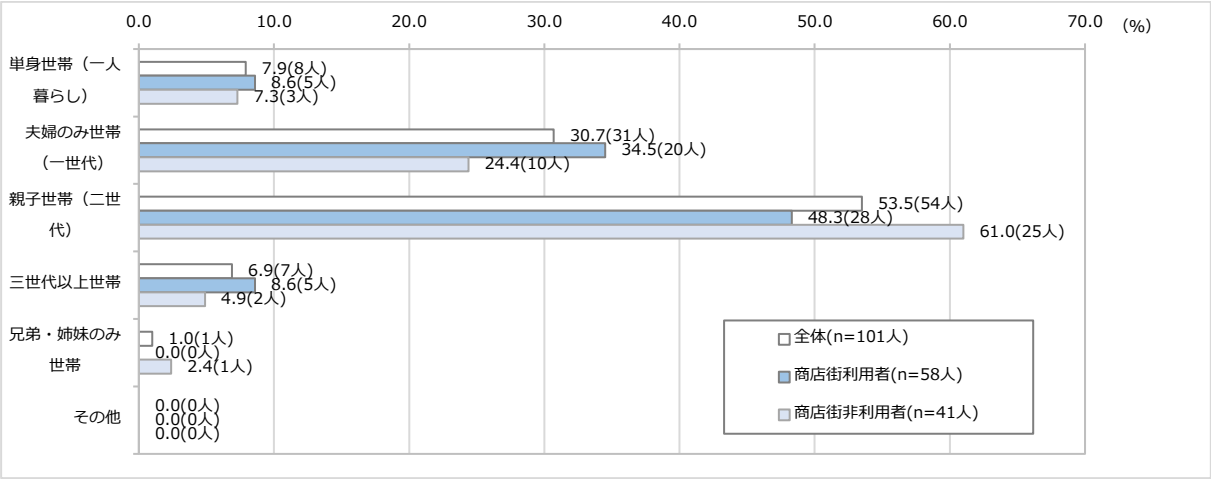
①　性別



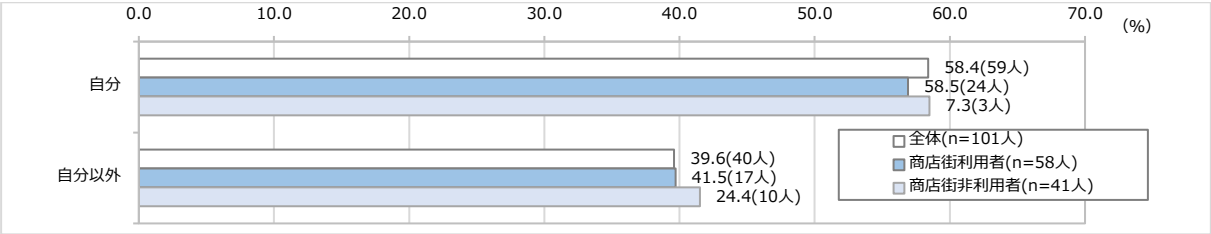
②　年齢



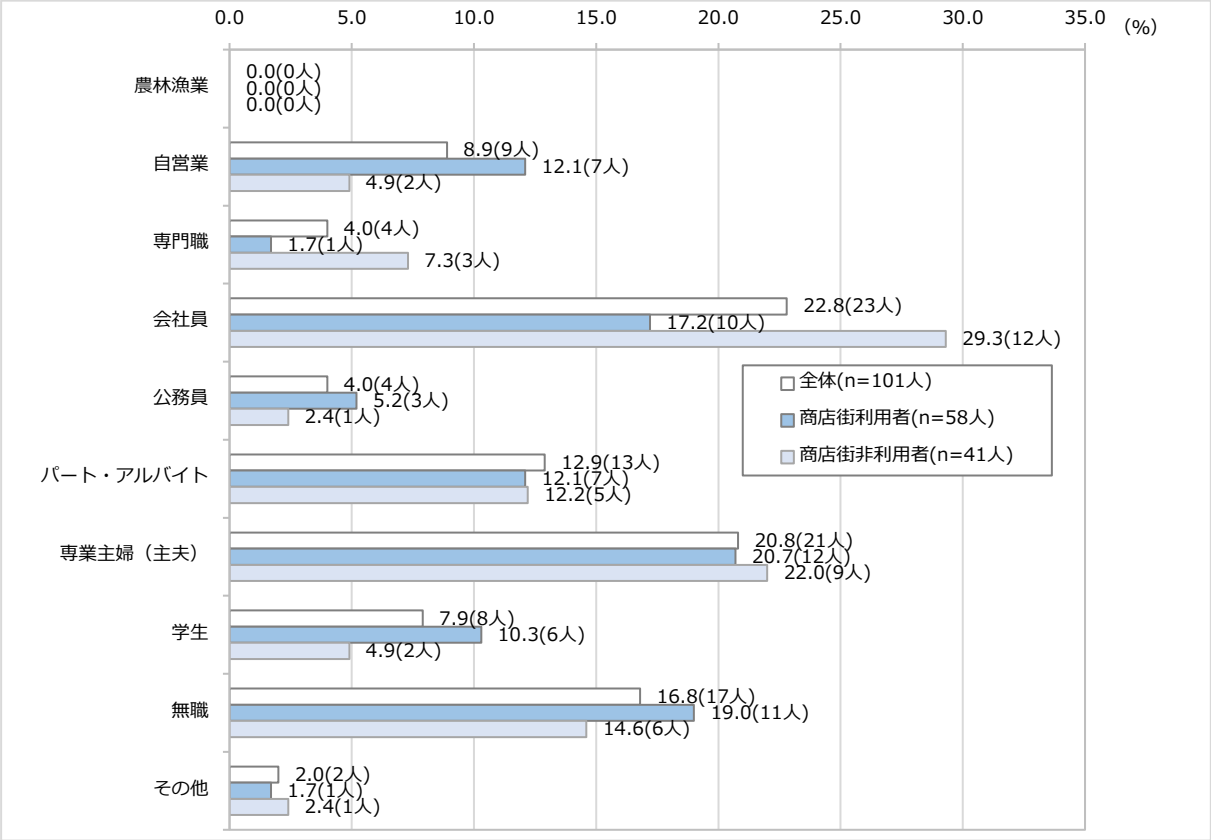
③　家族構成



④　日用品・食料品の主な購入者

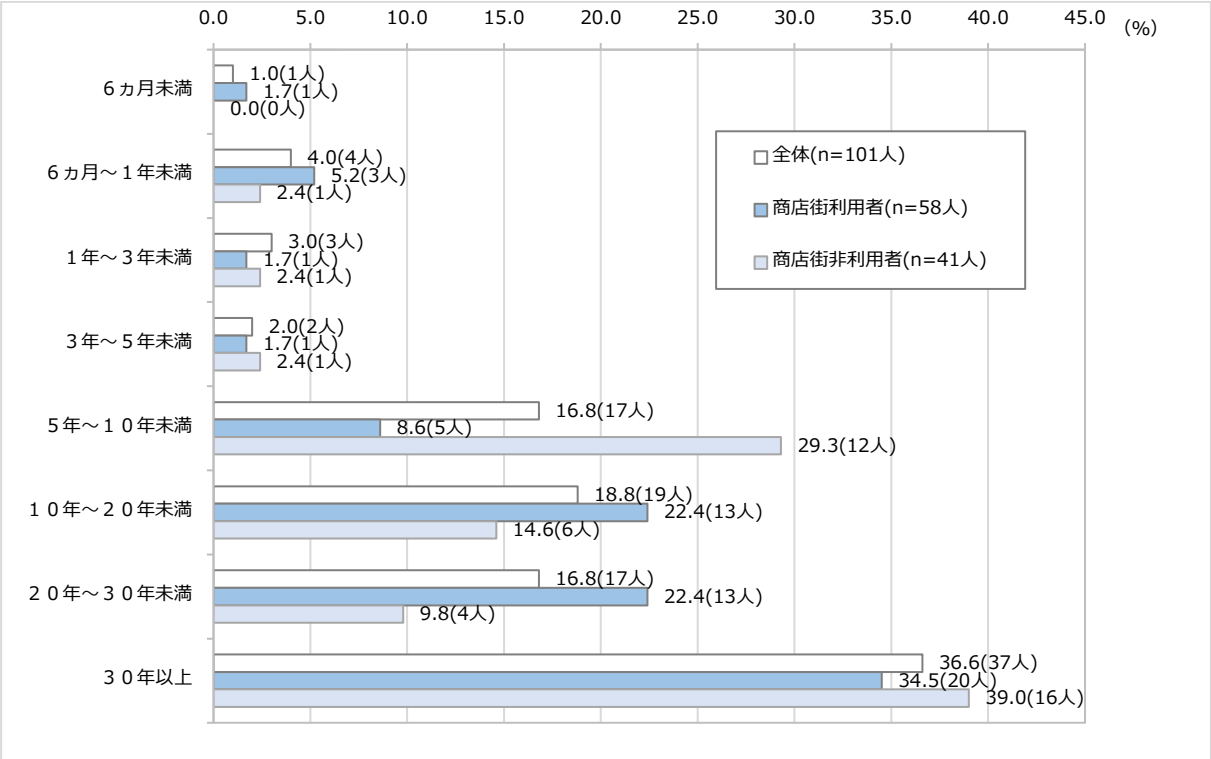


⑤　職業



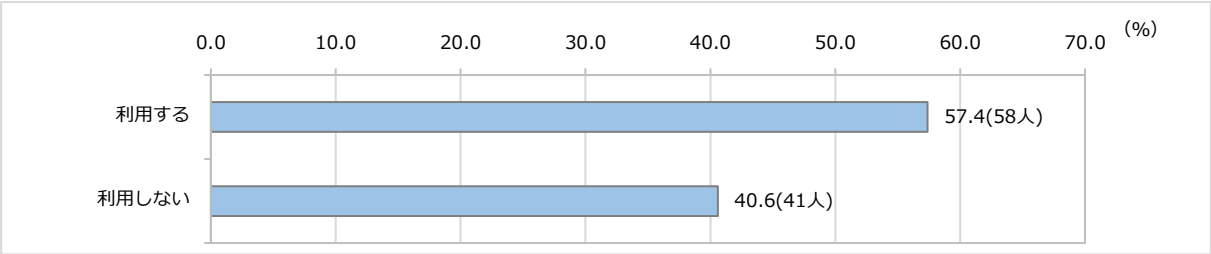
Ⅲ－11　南町三丁目

⑥　現在居住している地域の居住年数



⑦　最寄りの商店・商店街の利用の有無

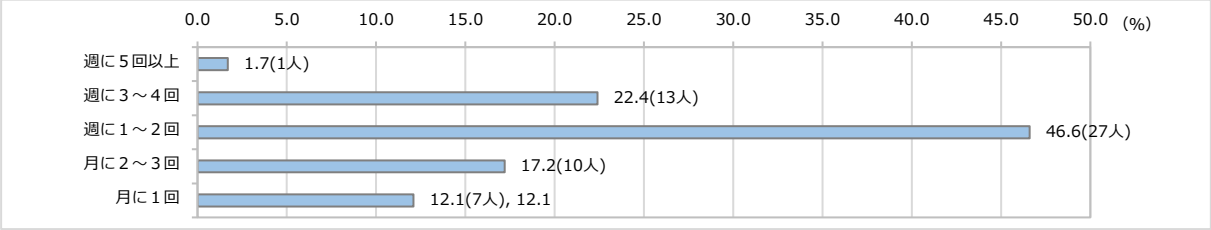
n=101



（２）商店・商店街利用者の実態・意見

①　最寄りの商店・商店街を利用する頻度

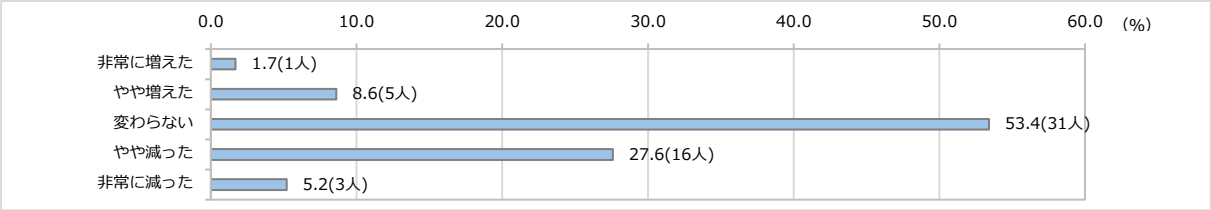
n=58



○「週に１～２回」が 46.6%で最も高く、次いで「週に３～４回」22.4%、「月に２～３回」17.2%と続いている。

②　２～３年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=58

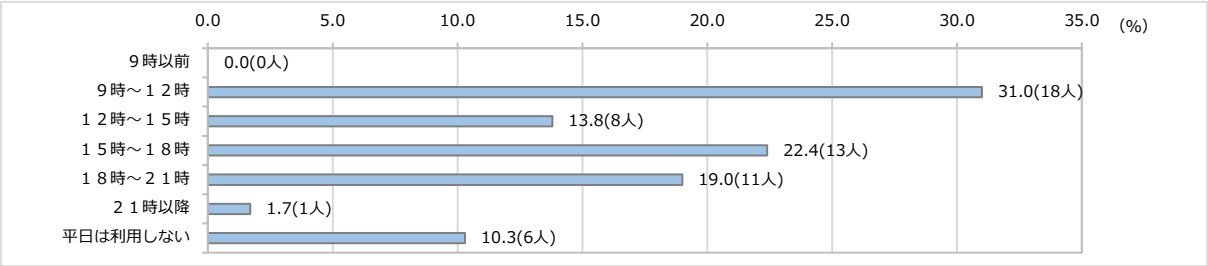


○「変わらない」が 53.4%で最も高く、次いで「やや減った」27.6%、「やや増えた」8.6%と続いている。

③　最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■　平日

n=58

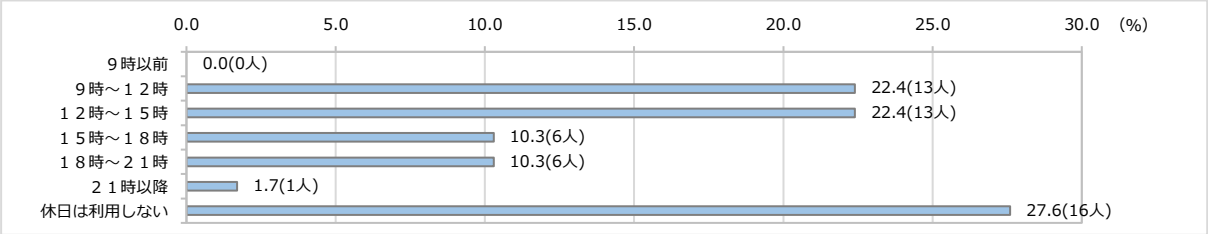


○「9 時～12 時」が 31.0%で最も高く、次いで「15 時～18 時」22.4%、「18 時～21 時」19.0%と続いている。

Ⅲ－11　南町三丁目

■　休日

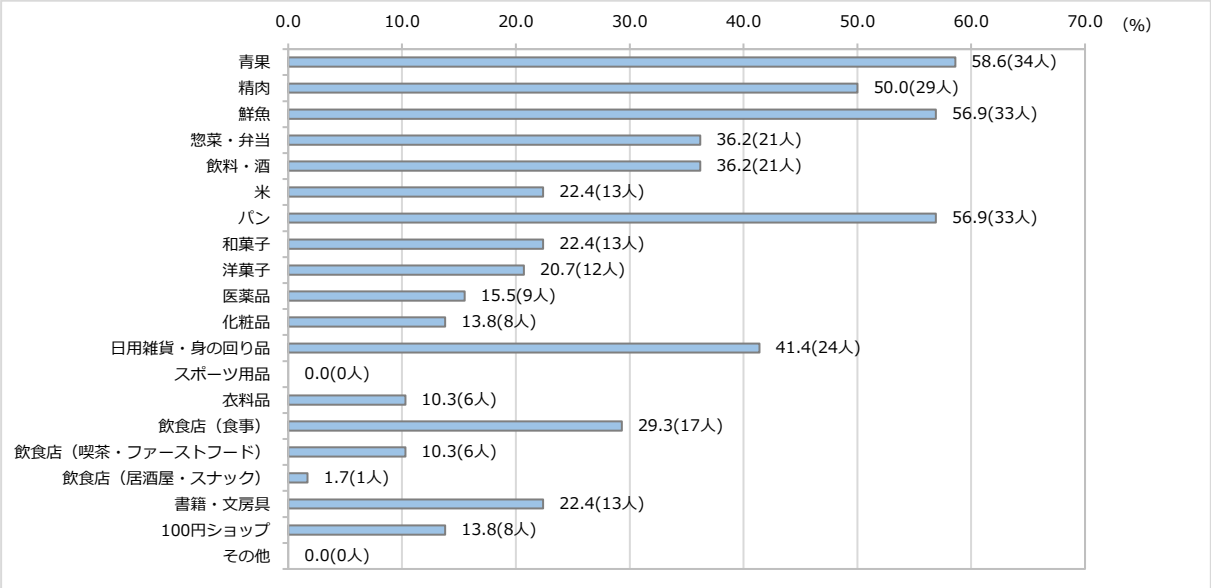
n=58



○「休日は利用しない」が 27.6%で最も高く、次いで「9 時～12 時」「12 時～15 時」22.4%と続いている。

④　最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

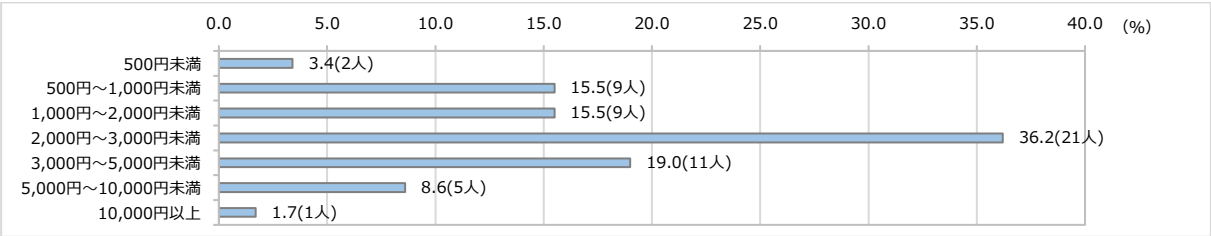
n=58



○「青果」が 58.6%で最も高く、次いで「鮮魚」「パン」56.9%と続いている。

⑤　最寄りの商店・商店街で１回あたりに消費する平均額

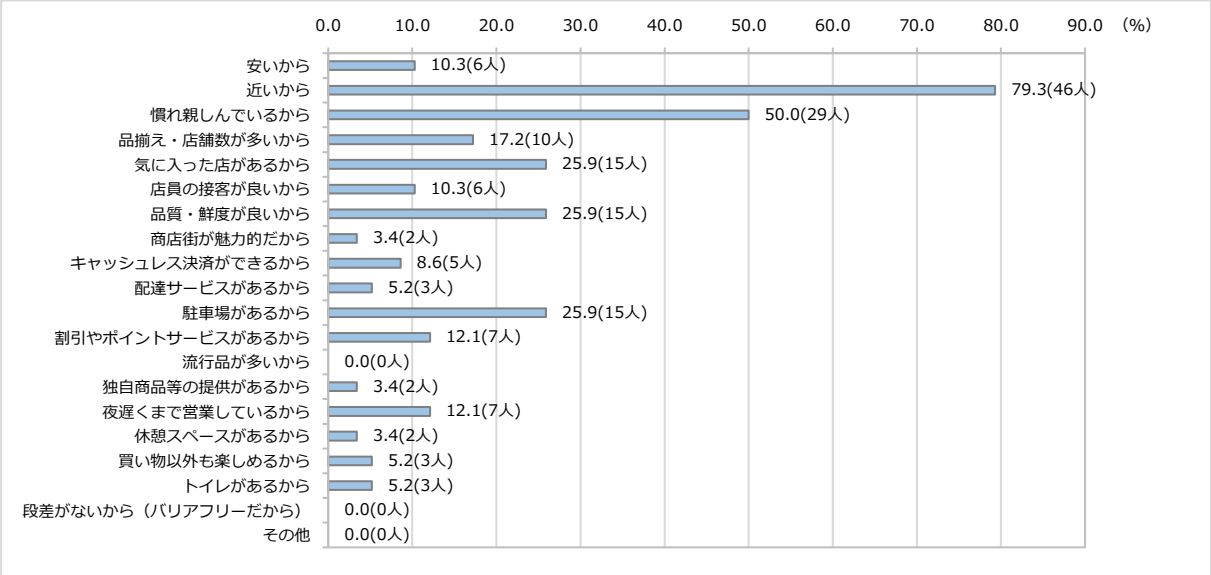
n=58



○「2,000 円～3,000 円未満」が 36.2%で最も高く、次いで「3,000 円～5,000 円未満」19.0%、「500 円～1,000 円未満」「1,000 円～2,000 円未満」15.5%と続いている。

⑥　最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

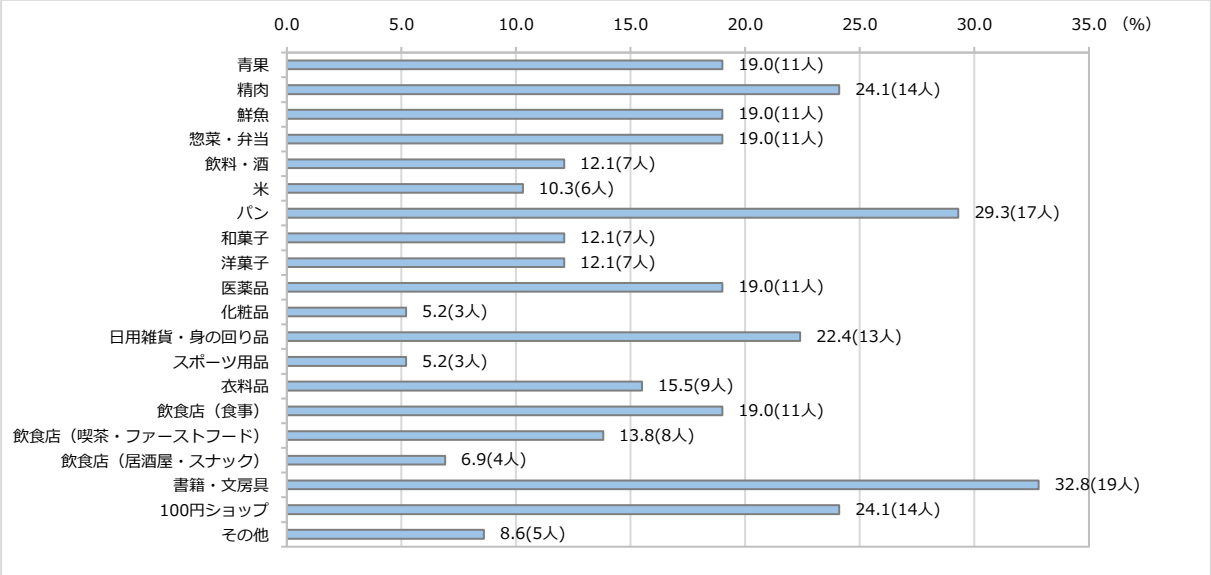
n=58



○「近いから」が 79.3%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」50.0%、「気に入った店があるから」「品質・鮮度が良いから」「駐車場があるから」25.9%と続いている。

⑦　最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

n=58

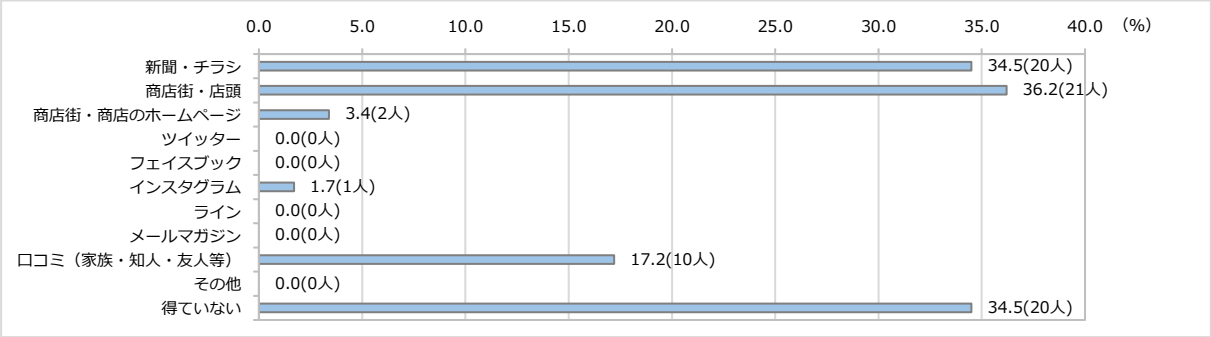


○「書籍・文房具」が 32.8%で最も高く、次いで「パン」29.3%、「精肉」「100 円ショップ」24.1%と続いている。

Ⅲ－11　南町三丁目

⑧　最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

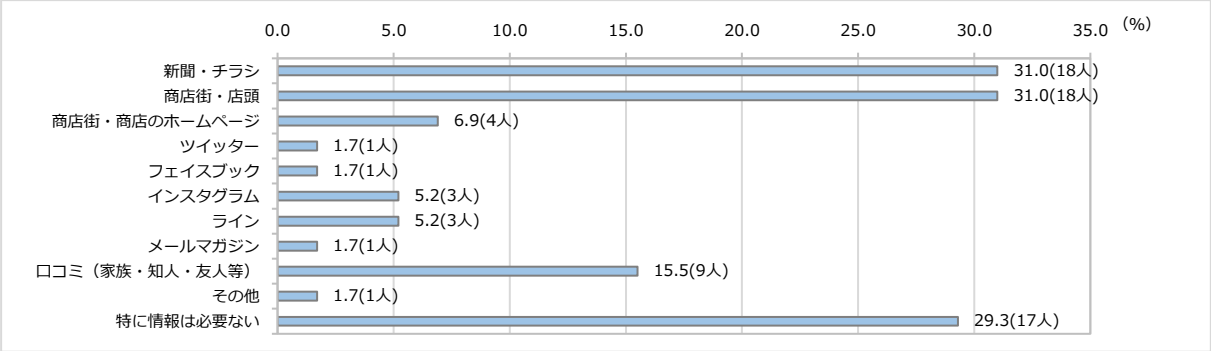
n=58



○「商店街・店頭」が 36.2%で最も高く、次いで「新聞・チラシ」「得ていない」34.5%と続いている。

⑨　最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

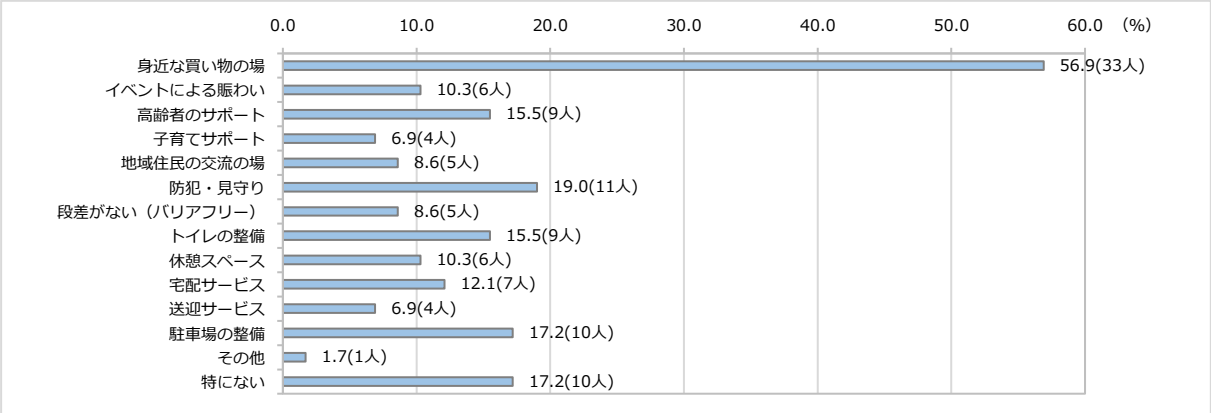
n=58



○「新聞・チラシ」「商店街・店頭」がそれぞれ 31.0%で最も高く、次いで「特に情報は必要ない」29.3%と続いている。

⑩　最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=58



○「身近な買い物の場」が 56.9%で最も高く、次いで「防犯・見守り」19.0%、「駐車場の整備」「特にない」17.2%と続いている。

⑪　最寄りの商店・商店街についての意見・要望

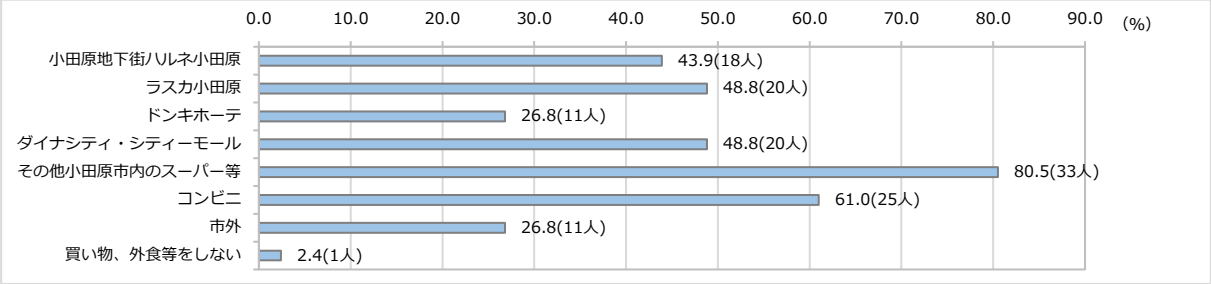
・個人商店が段々少なくなり、色々な面で考える時があります。まだ自転車で買物が出来ますが、ネットで注文など、私も考えを変えていかなければと思っております。
・家付近には、セブンイレブンしかゴミ捨て場がありません。ゴミ捨て場を作ると良いと思います。
・スーパーマーケットがほしい。
・商店街が減って生活しにくくなった。
・最寄の商店の方々と楽しくお話ができて、買物に行くと「気をつけて」「元気でね」と色々とお話をすることができ、高齢者にとって楽しいです。
・観光客向けのお店が多すぎると思います。居酒屋が多すぎると思います。日々の暮らしに使いやすいお店が増えてほしいと思います。
・小田原駅東側に大型電気製品の店・紳士服の店がほしい。
・重宝しています。
・最寄りと言っても 15～20 分ほどかかる。南町の住宅街でもオシャレな買い物の場が欲しい。昔より若い方が多くなっている。
・最寄りの商店街は店舗数が激減し点在している状態なので担い手もいない現場を考えると正直今後の発展はあまり期待できないと感じています。コンビニがあるのが救いですが、理想を言うとファミレスでなくお手頃な価格で飲食を提供してくれるお店やテイクアウトできる美味しいお惣菜を置いているお店があれば休日も訪れるし定期的に通うのになぁと思います。城山に移転してしまった肉の原さんのメンチカツが懐かしいです。
・買い物に行くのが大変なので、大半のものは生協のおうちコープを利用しています。それ以外で足りないものを買いに行ってるので、子育て支援で商店も宅配サービスなどあると利用しやすいです。

Ⅲ－11　南町三丁目

（３）商店・商店街非利用者の実態・意見

①　普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

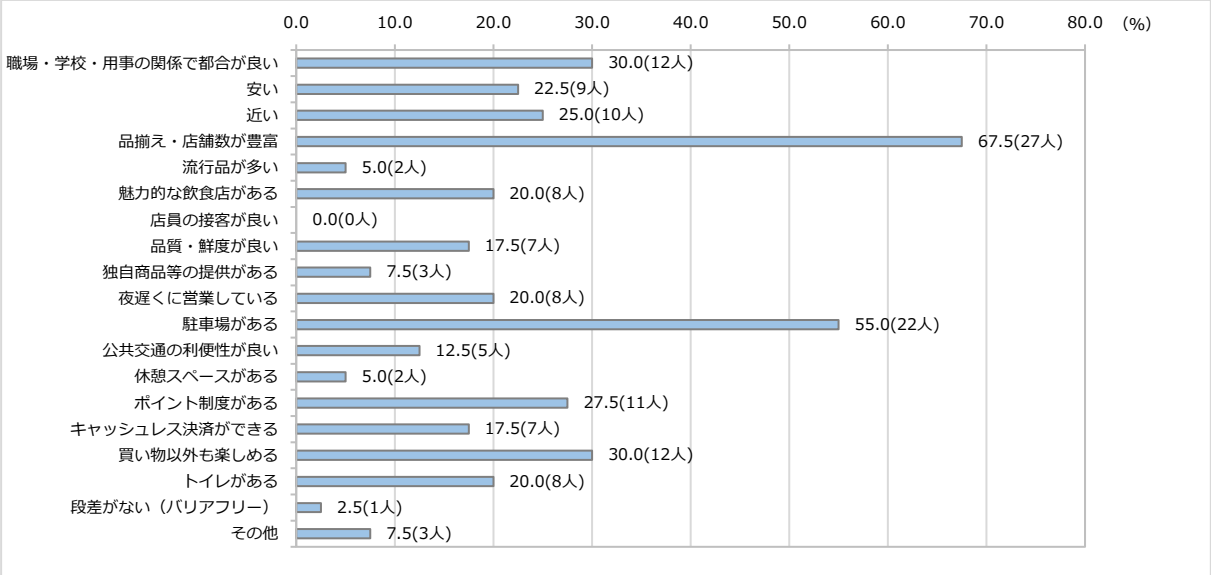
n=41



○「その他小田原市内のスーパー等」が 80.5%で最も高く、次いで「コンビニ」61.0%、「ラスカ小田原」「ダイナシティ・シティーモール」48.8%と続いている。

②　①の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

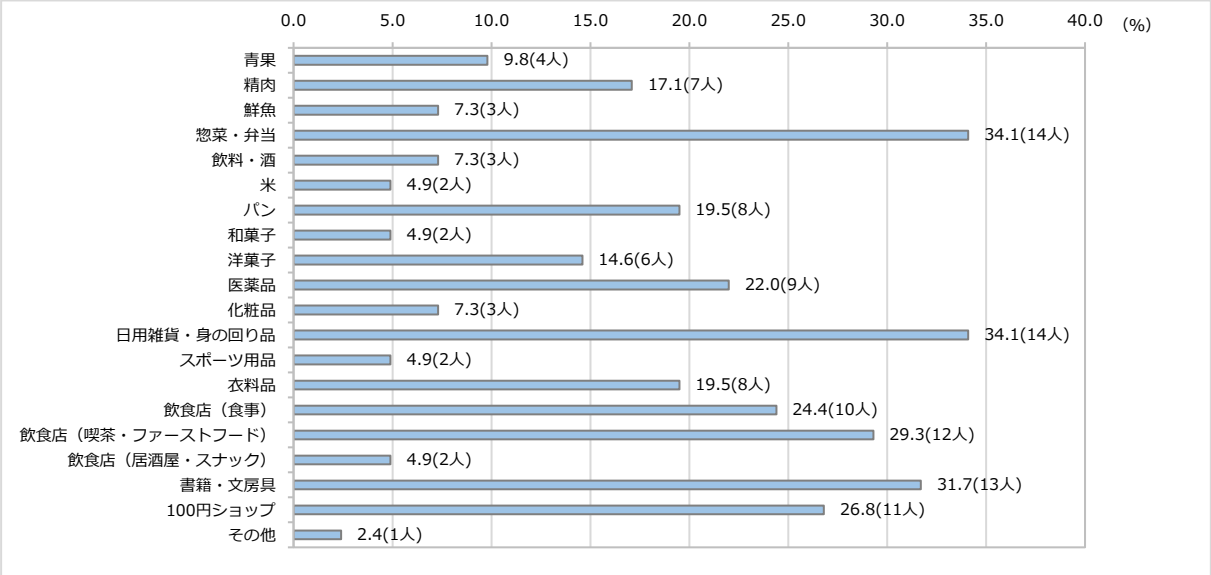
n=40



○「品揃え・店舗数が豊富」が 67.5%で最も高く、次いで「駐車場がある」55.0%、「職場・学校・用事の関係で都合が良い」「買い物以外も楽しめる」30.0%と続いている。

③　最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

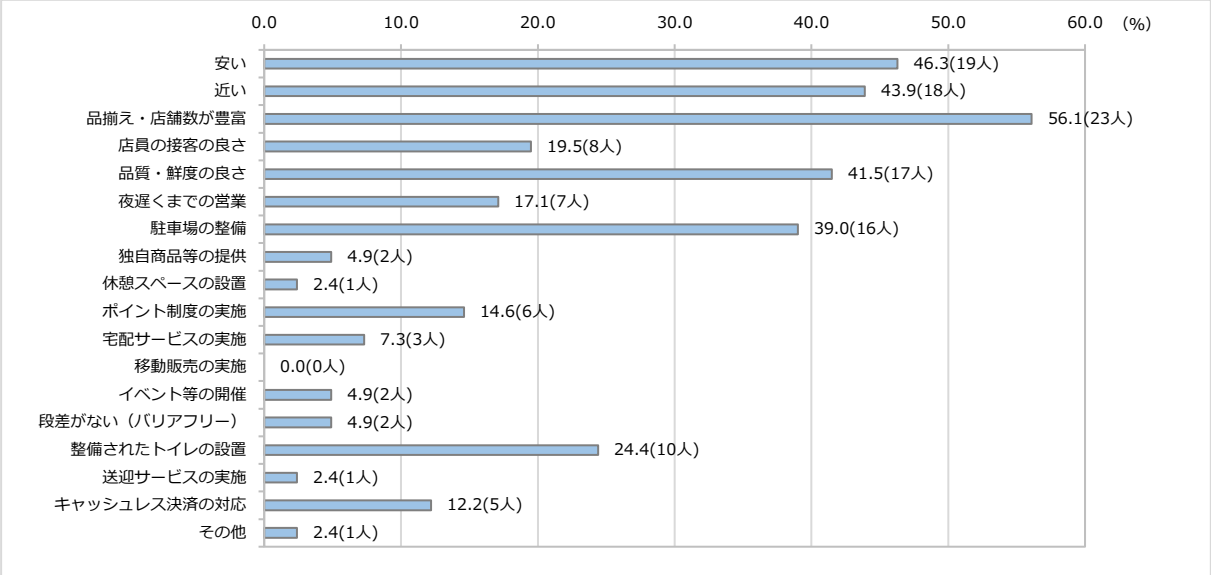
n=41



○「惣菜・弁当」「日用雑貨・身の回り品」がそれぞれ 34.1%で最も高く、次いで「書籍・文房具」31.7%、「飲食店（喫茶・ファーストフード)」29.3%と続いている。

④　利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

n=41

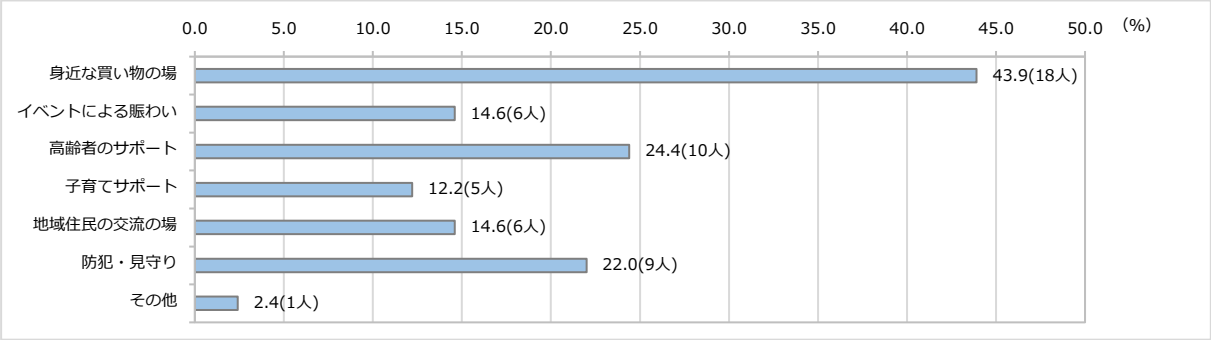


○「品揃え・店舗数が豊富」が 56.1%で最も高く、次いで「安い」46.3%、「近い」43.9%と続いている。

Ⅲ－11　南町三丁目

⑤　最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

n=41



○「身近な買い物の場」が 43.9%で最も高く、次いで「高齢者のサポート」24.4%、「防犯・見守り」22.0%と続いている。

⑥　最寄りの商店・商店街についての意見・要望

・路上駐車や商店街の歩道に物があり、子どもと歩くことができない時間帯に困っている。子どもが安心して通れるよう、取り締まったり注意喚起をしたりしてほしい。特に通学時間帯は車も多いので、子供に車道を横切らせたくないです。

・接客が暗い。

・近くに商店はあるが商店街といえる程連なっているわけではなく、ぽつんぽつんとあるだけで店構えもオープンな感じではないので、わざわざ入って欲しいものがなかった時に出づらいので入りにくい。もっとオープンな感じで外から見ても品揃えがわかりやすく、入りやすい雰囲気であって欲しい。また、限られたお店しかなく、そこで全部揃わないので結局コンビニかスーパーを利用してしまう。商店が多ければ少しは違うのかもしれないと思う。

・歩いて行ける所に 1 つモール的な総合店が欲しい。近所の八百屋さんは、いつも片側に 5～6 台の車を駐車していて片側通行です。車を運転していてとても怖いです。

・一号線の通り沿いだと路上駐車をしなければならない為に不便である。路上駐車を警察に取り締まられてしまう。

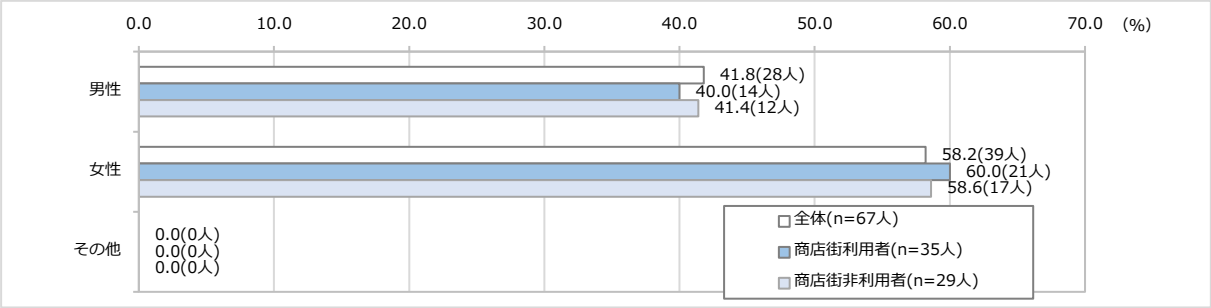
・最寄りの商店は高齢化で閉店が多く、交通の便から駅前に行くことが多いが、小田原駅周辺も店が少ない。酒匂川東ばかり大型店があるが、不便なので駅周辺にもほしい。

・近隣の商店では、「あれは買えるが、これが無い」という感じになるので買い物がしにくく、一ヶ所でまとめて買い物できるショッピングモールなどに行ってしまう。

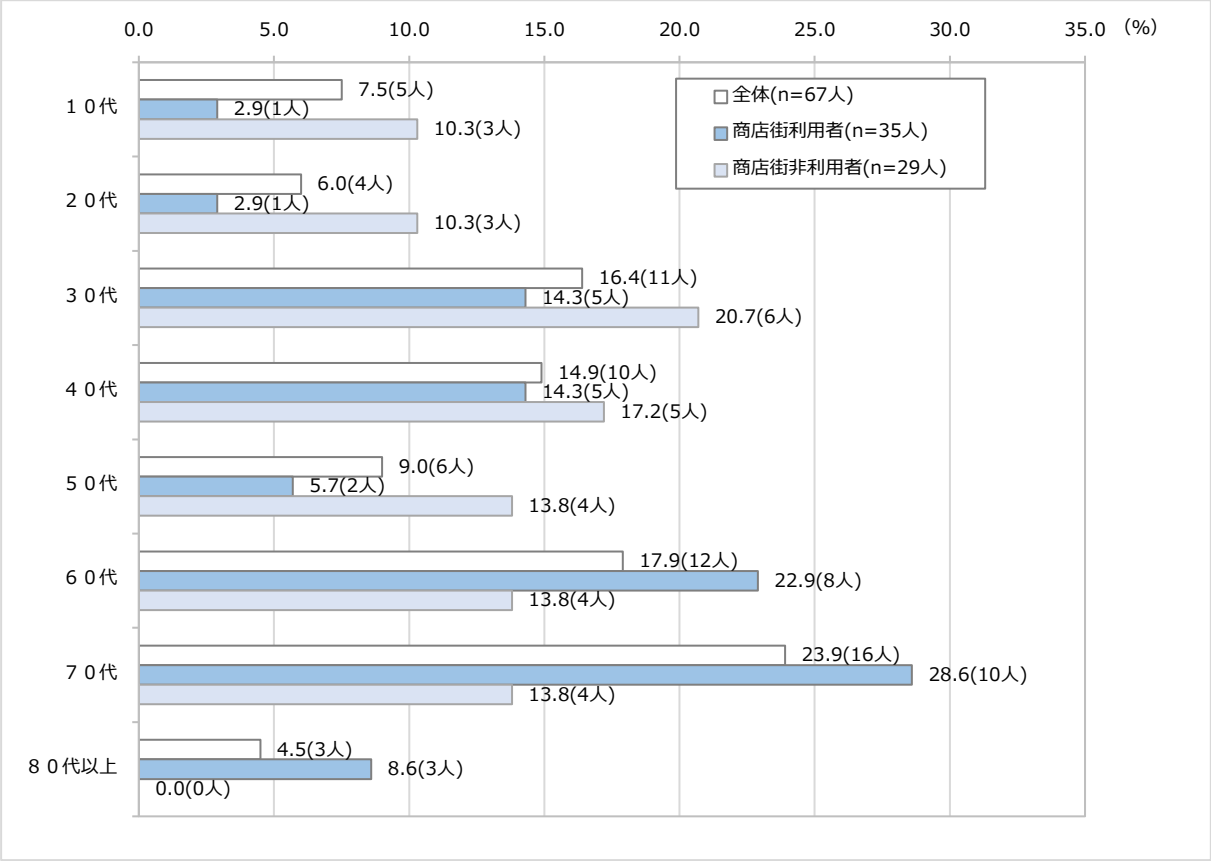
12　南町四丁目

（１）回答者の属性

①　性別

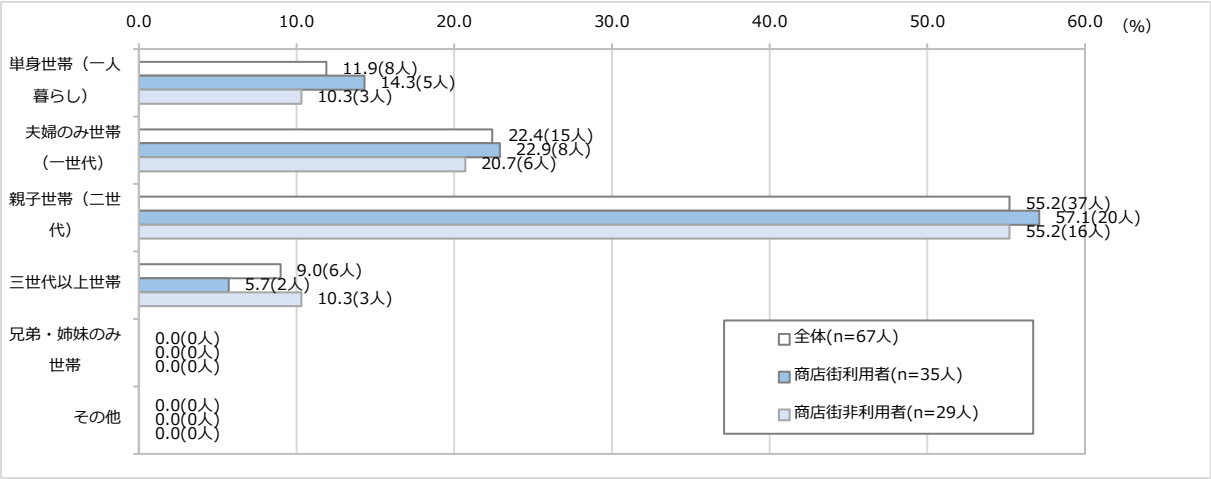


②　年齢

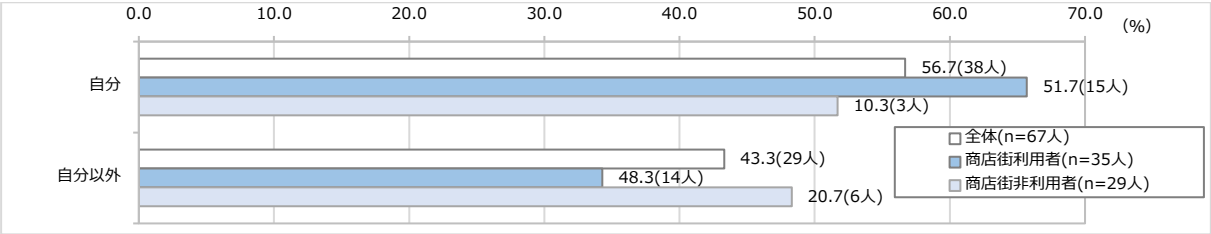


Ⅲ－12　南町四丁目

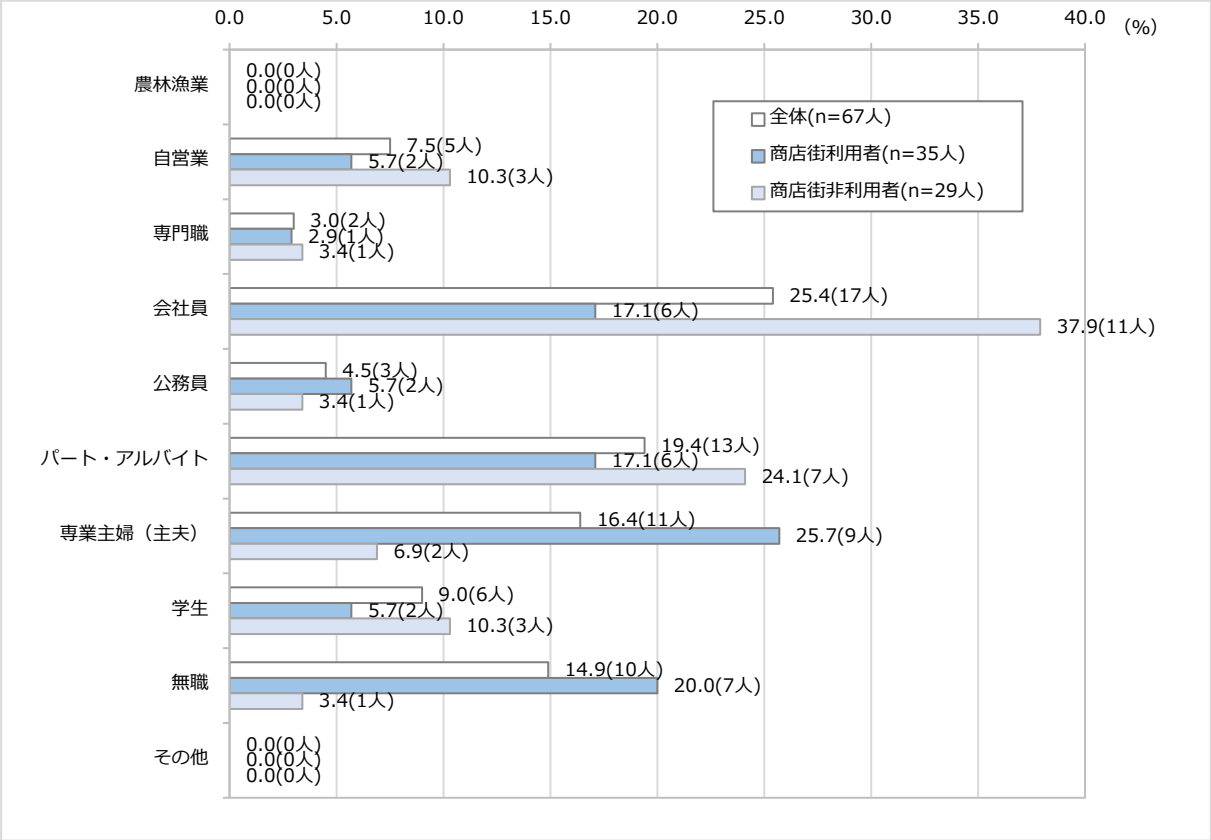
③　家族構成



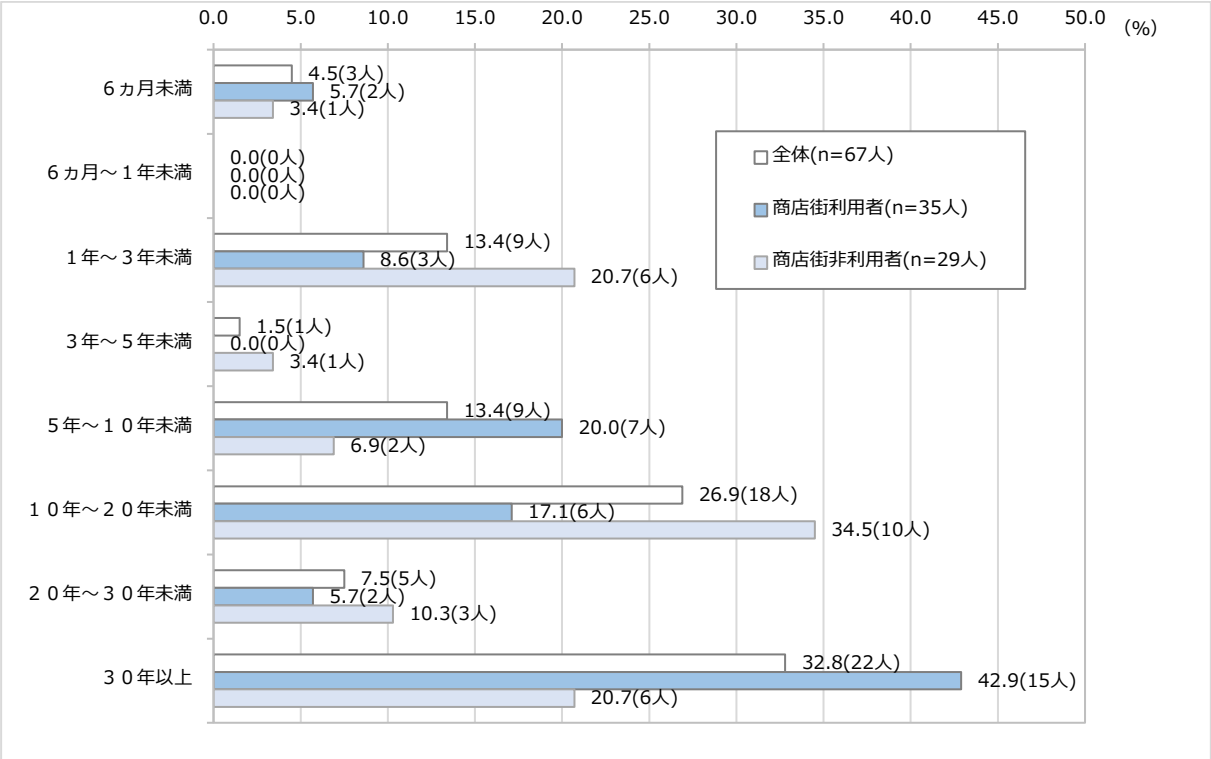
④　日用品・食料品の主な購入者



⑤　職業

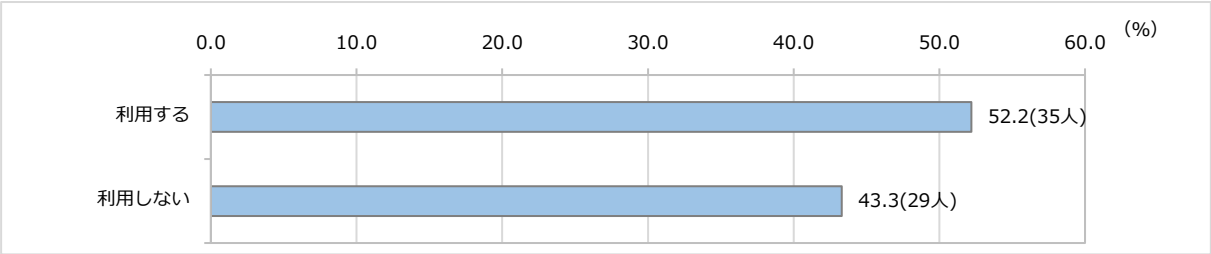


⑥　現在居住している地域の居住年数



⑦　最寄りの商店・商店街の利用の有無

n=67

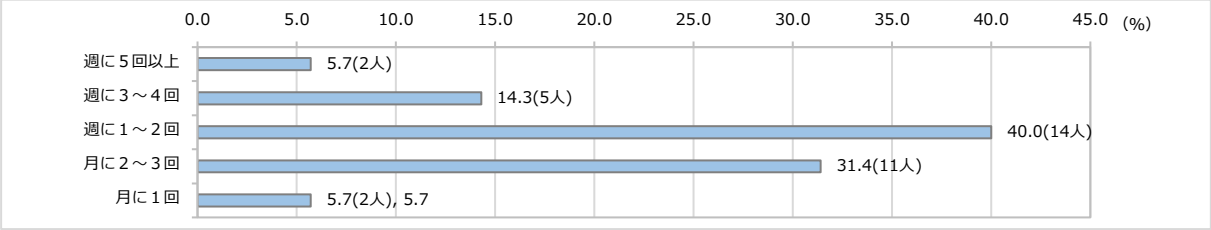


Ⅲ－12　南町四丁目

（２）商店・商店街利用者の実態・意見

①　最寄りの商店・商店街を利用する頻度

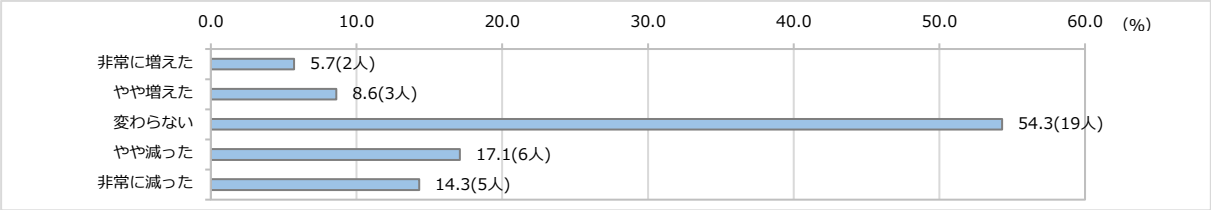
n=35



○「週に１～２回」が 40.0%で最も高く、次いで「月に２～３回」31.4%、「週に３～４回」14.3%と続いている。

②　２～３年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=35

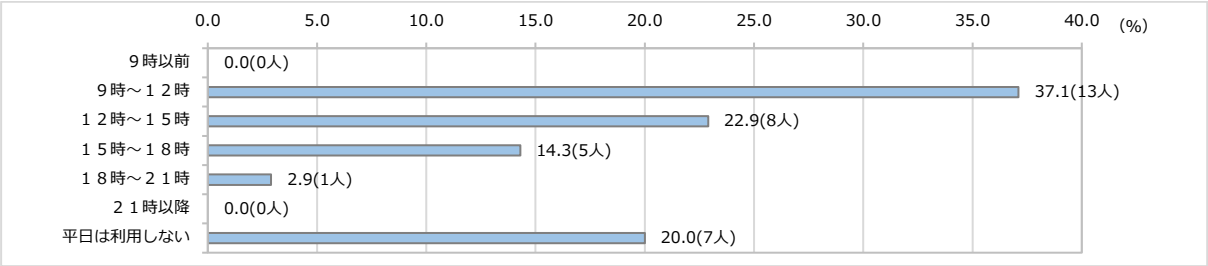


○「変わらない」が 54.3%で最も高く、次いで「やや減った」17.1%、「非常に減った」14.3%と続いている。

③　最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■　平日

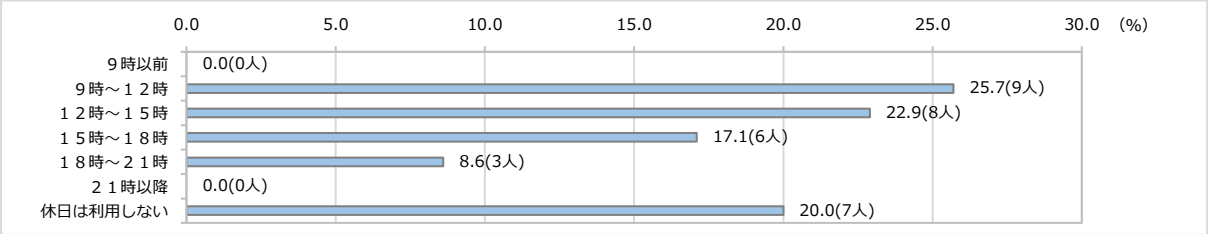
n=35



○「9 時～12 時」が 37.1%で最も高く、次いで「12 時～15 時」22.9%、「平日は利用しない」20.0%と続いている。

■　休日

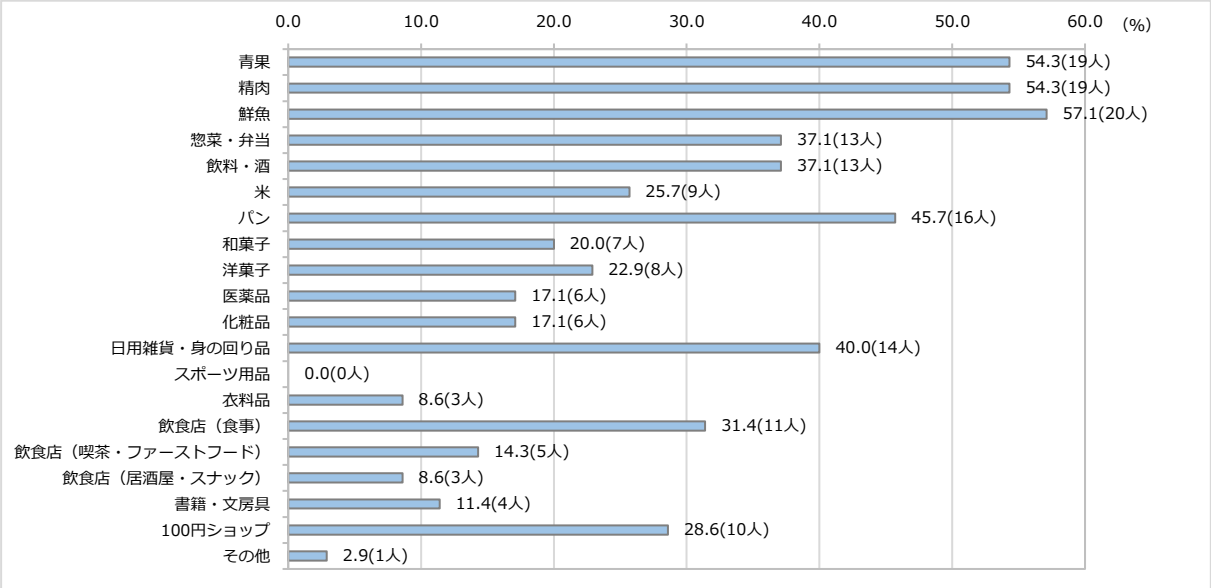
n=35



○「9 時～12 時」が 25.7%で最も高く、次いで「12 時～15 時」22.9%、「休日は利用しない」20.0%と続いている。

④　最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

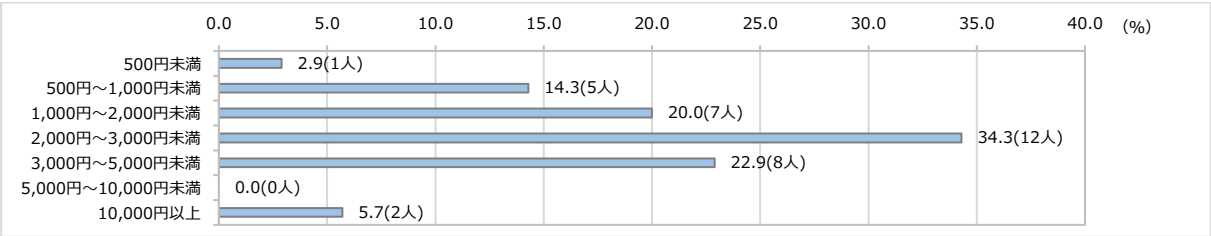
n=35



○「鮮魚」が 57.1%で最も高く、次いで「青果」「精肉」54.3%と続いている。

⑤　最寄りの商店・商店街で１回あたりに消費する平均額

n=35

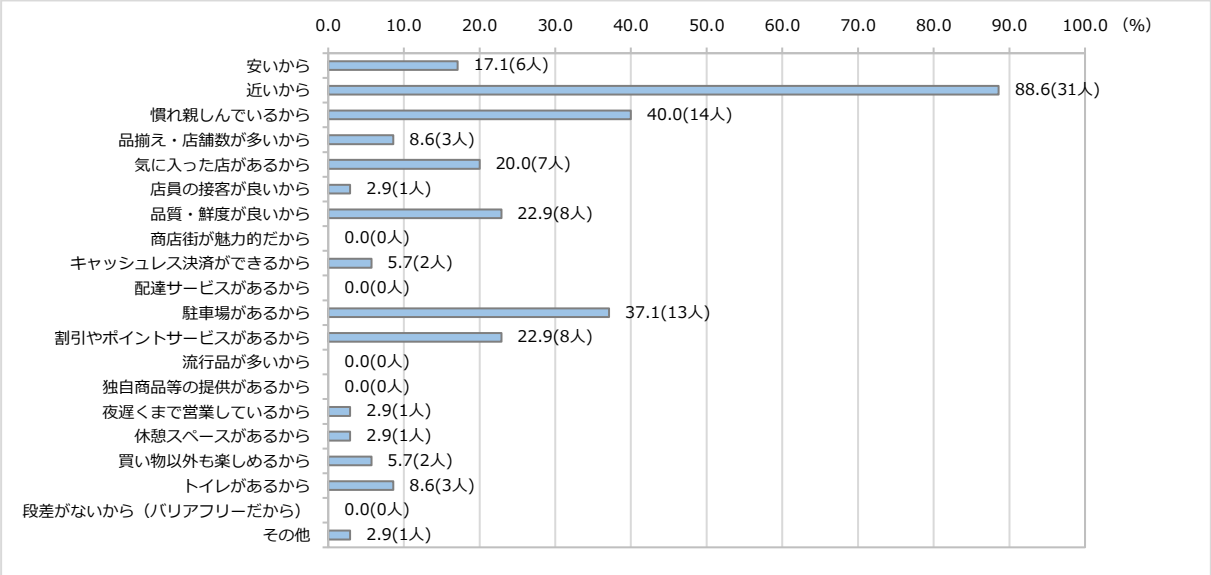


○「2,000 円～3,000 円未満」が 34.3%で最も高く、次いで「3,000 円～5,000 円未満」22.9%、「1,000 円～2,000 円未満」20.0%と続いている。

Ⅲ－12　南町四丁目

⑥　最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

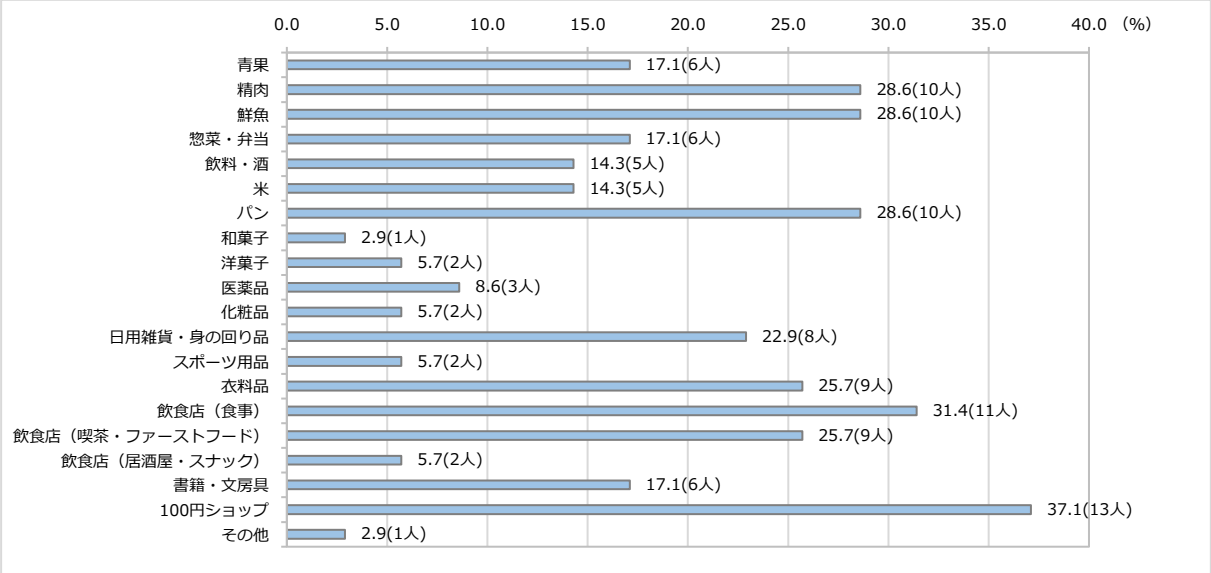
n=35



○「近いから」が 88.6%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」40.0%、「駐車場があるから」37.1%と続いている。

⑦　最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

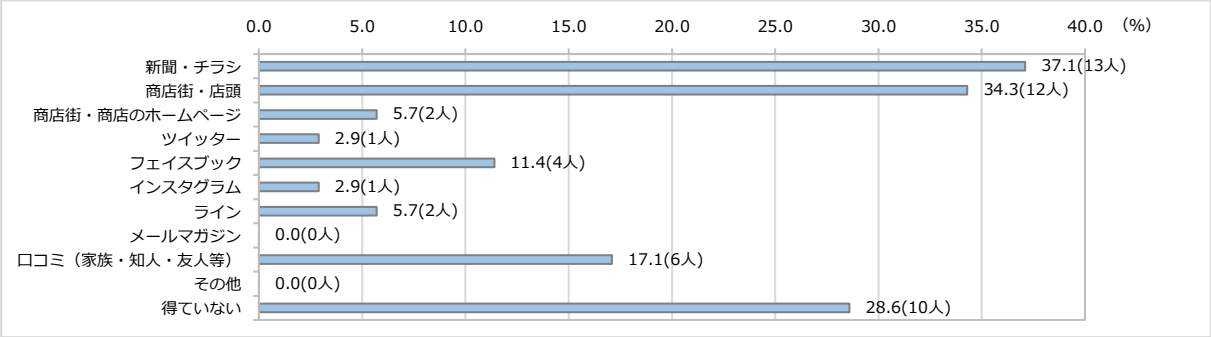
n=35



○「100 円ショップ」が 37.1%で最も高く、次いで「飲食店（食事）」31.4%、「精肉」「鮮魚」「パン」28.6%と続いている。

⑧　最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

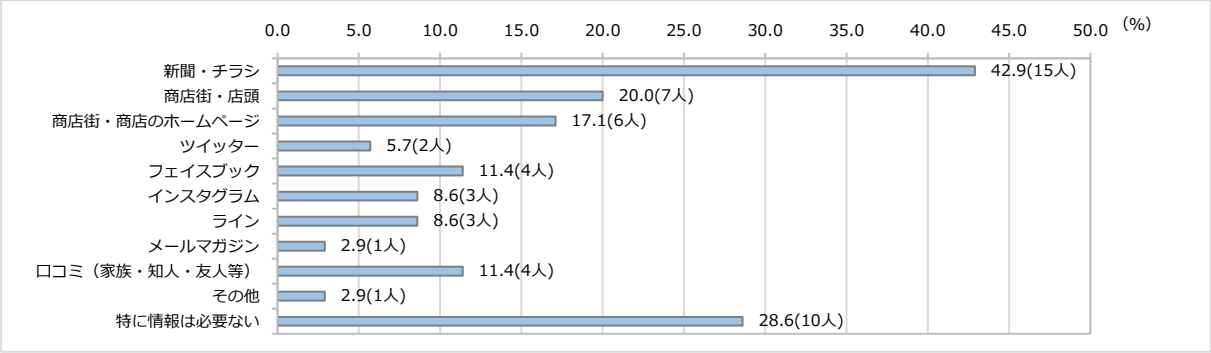
n=35



○「新聞・チラシ」が 37.1%で最も高く、次いで「商店街・店頭」34.3%、「得ていない」28.6%と続いている。

⑨　最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

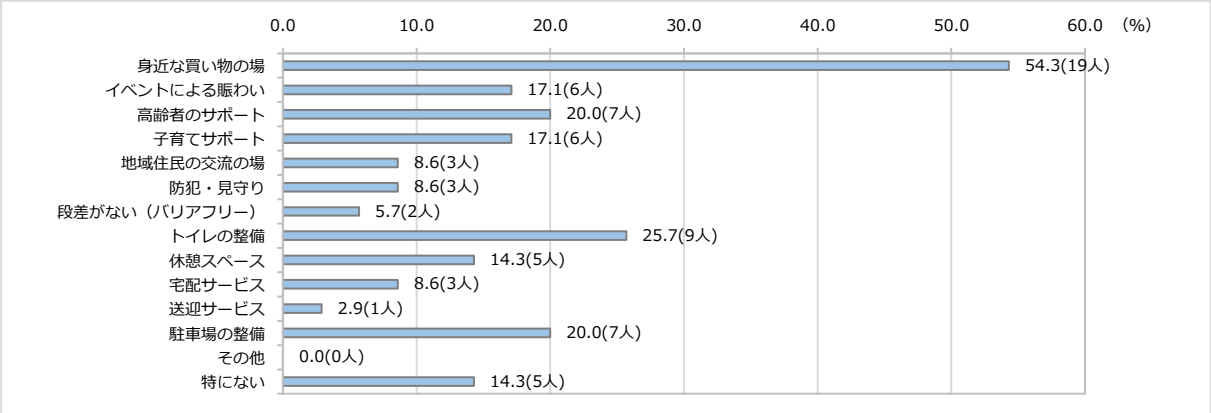
n=35



○「新聞・チラシ」が 42.9%で最も高く、次いで「特に情報は必要ない」28.6%、「商店街・店頭」20.0%と続いている。

⑩　最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=35



○「身近な買い物の場」が 54.3%で最も高く、次いで「トイレの整備」25.7%、「高齢者のサポート」「駐車場の整備」20.0%と続いている。

Ⅲ－12　南町四丁目

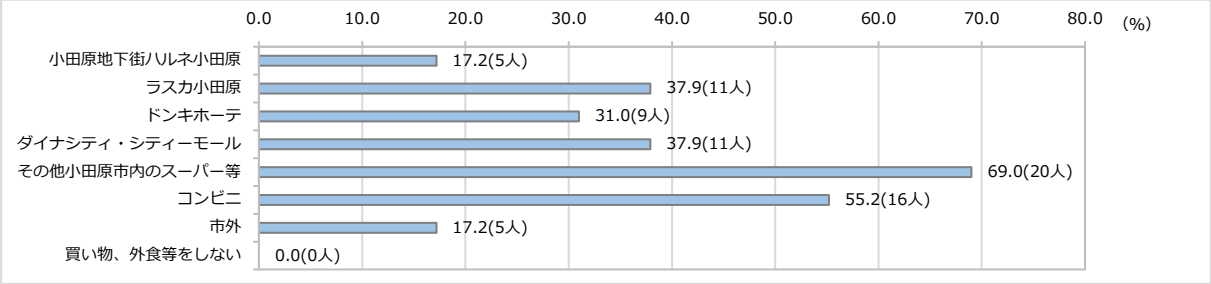
⑪　最寄りの商店・商店街についての意見・要望

・去年の４月にこちらに越して来ましたので、まだ近所の商店に馴染んでいませんが、個人のお魚屋さん和菓子店等利用させていただいています。
・この 10 年の間に個人店が閉店し、遠くのスーパーに行かざるを得なくなった。車を運転できる間は良いが、免許を返した時は買物難民になってしまうと思う。魚など鮮度の良さは目で見ないとわからないので、日常の食品は近くで買いたい。
・個人店が激減した
・ＢＩＯ商品や無添加食品を増やしてほしい
・閉店している店が多くなり、雰囲気が悪くなっているように思います。治安悪化にもつながりますので、活気ある商店街になれば良いなと思います。観光客も呼び込めるような、小田原らしい雰囲気のある商店街に統一できるとすごく良いと思います。
・100 円ショップがほしい。
・商店街を利用していますが、ラスカ小田原、市内のスーパー、市外の店舗も多く利用しています。
・「totoco」に期待したが物の値は高いし、レストランはアルバイトみたいな若者が従業員だし、全く魅力がない。良いところは駐車場が多いだけ。創意工夫がなく、小田原らしいと言える特徴がない。食堂が社員食堂みたいだ。

（３）商店・商店街非利用者の実態・意見

① 普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

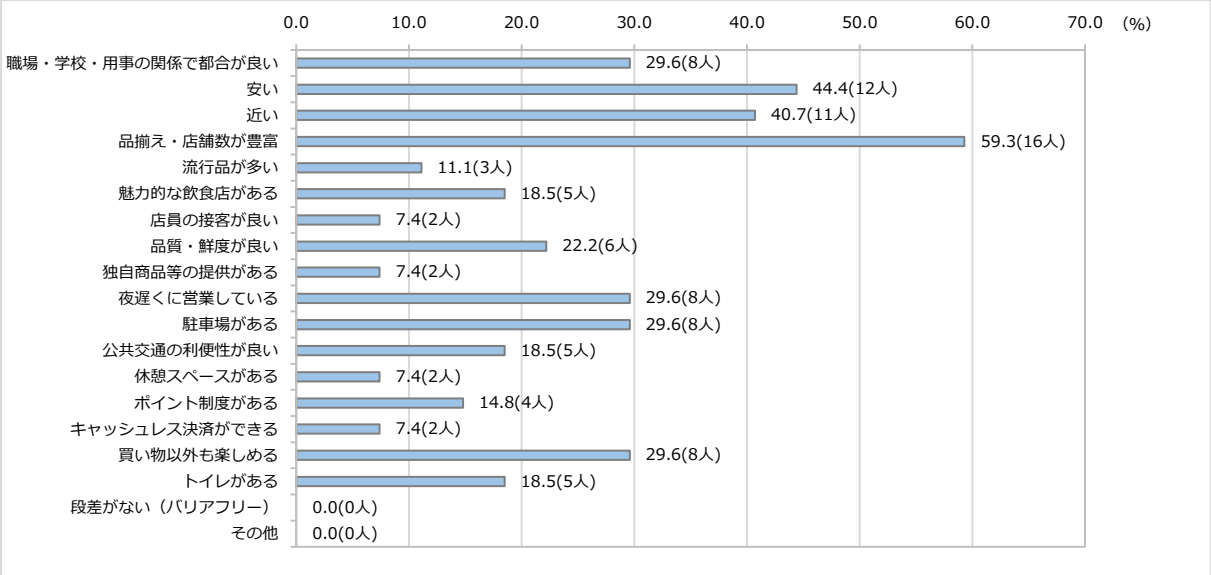
n=29



○「その他小田原市内のスーパー等」が 69.0%で最も高く、次いで「コンビニ」55.2%、「ラスカ小田原」「ダイナシティ・シティーモール」37.9%と続いている。

② ①の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

n=27

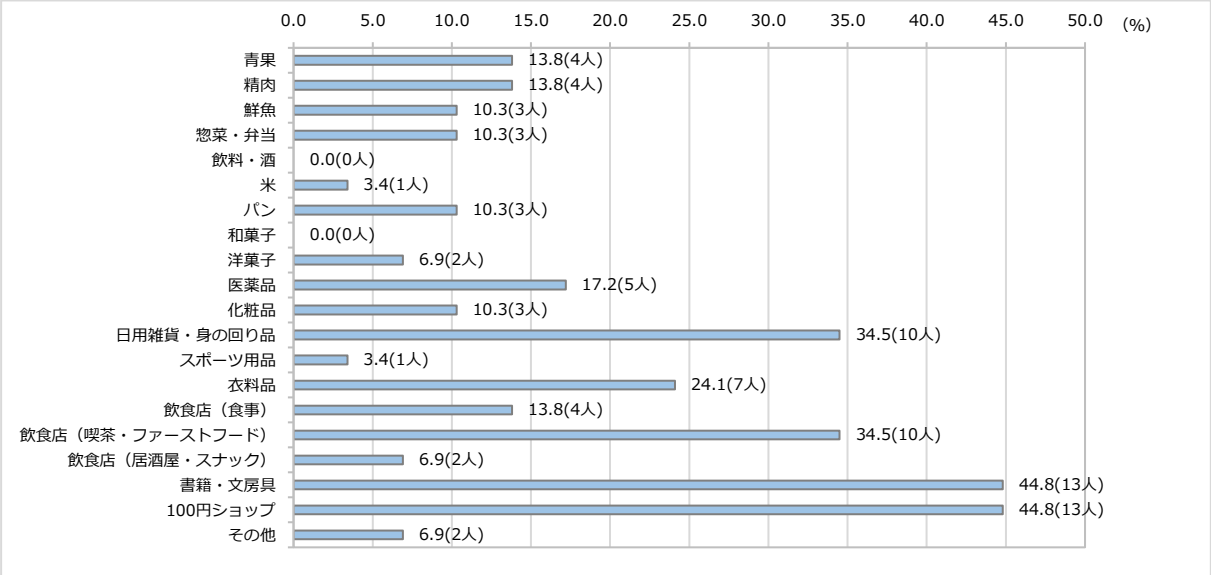


○「品揃え・店舗数が豊富」が 59.3%で最も高く、次いで「安い」44.4%、「近い」40.7%と続いている。

Ⅲ－12　南町四丁目

③　最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

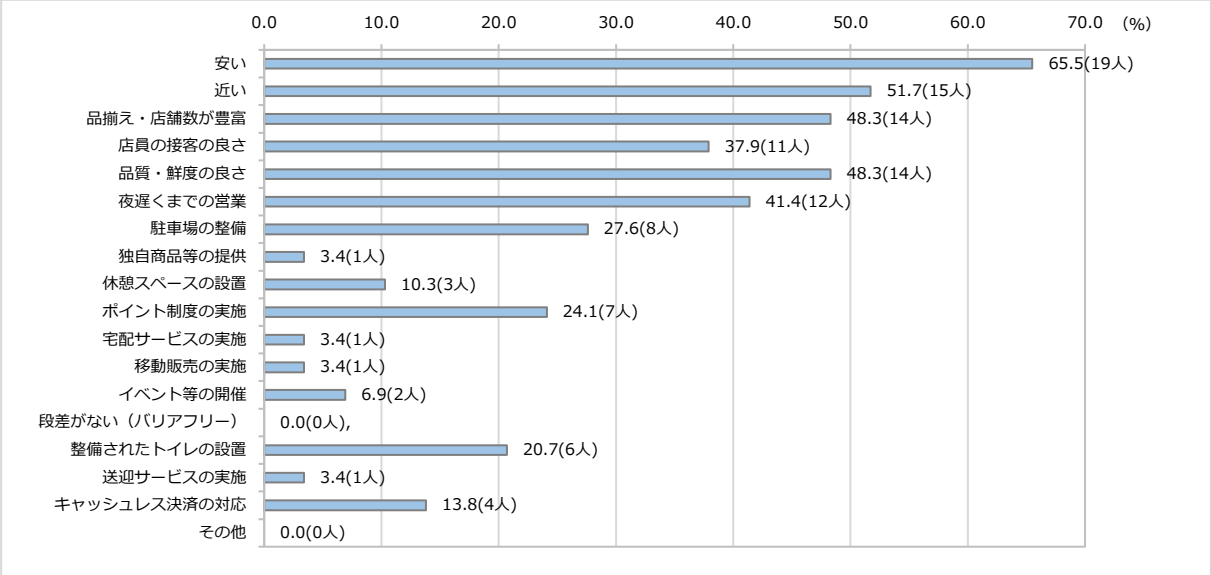
n=29



○「書籍・文房具」「100 円ショップ」がそれぞれ 44.8%で最も高く、次いで「日用雑貨・身の回り品」「飲食店（喫茶・ファーストフード）」34.5%と続いている。

④　利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

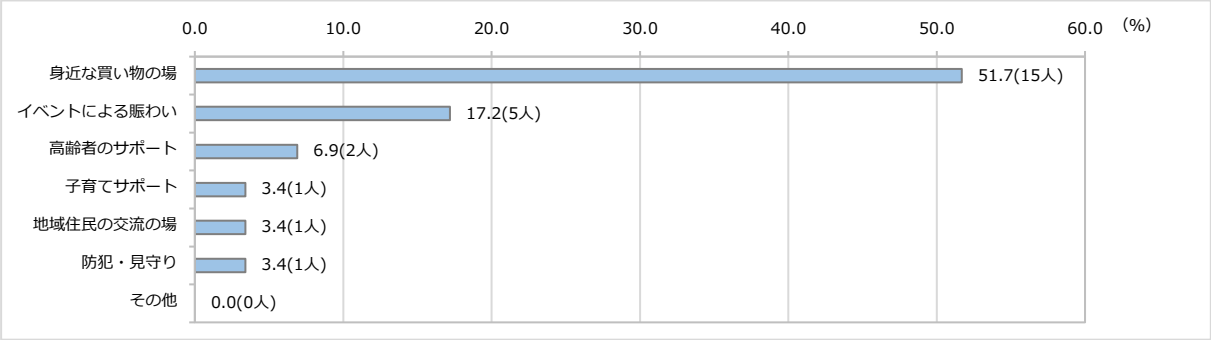
n=29



○「安い」が 65.5%で最も高く、次いで「近い」51.7%、「品揃え・店舗数が豊富」「品質・鮮度の良さ」48.3%と続いている。

⑤　最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

n=29



○「身近な買い物の場」が 51.7%で最も高くなった。

⑥　最寄りの商店・商店街についての意見・要望

・引っ越して間もないが、昭和感があり、活気がない。車がないと不便。土日は市外のショッピングモールに行ってしまう。
・もう少し若い人とか来てほしい。インスタ映えなど。
・他の県などでは老人に無料バスに乗車出来るところが多いが、小田原にはないのでスーパーから送迎乗車が出来るチケットを老人に配布する。
・レジ待ちが大変。