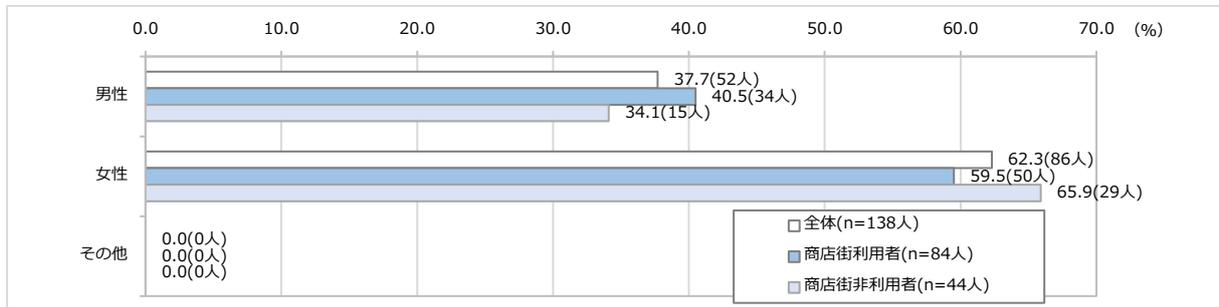


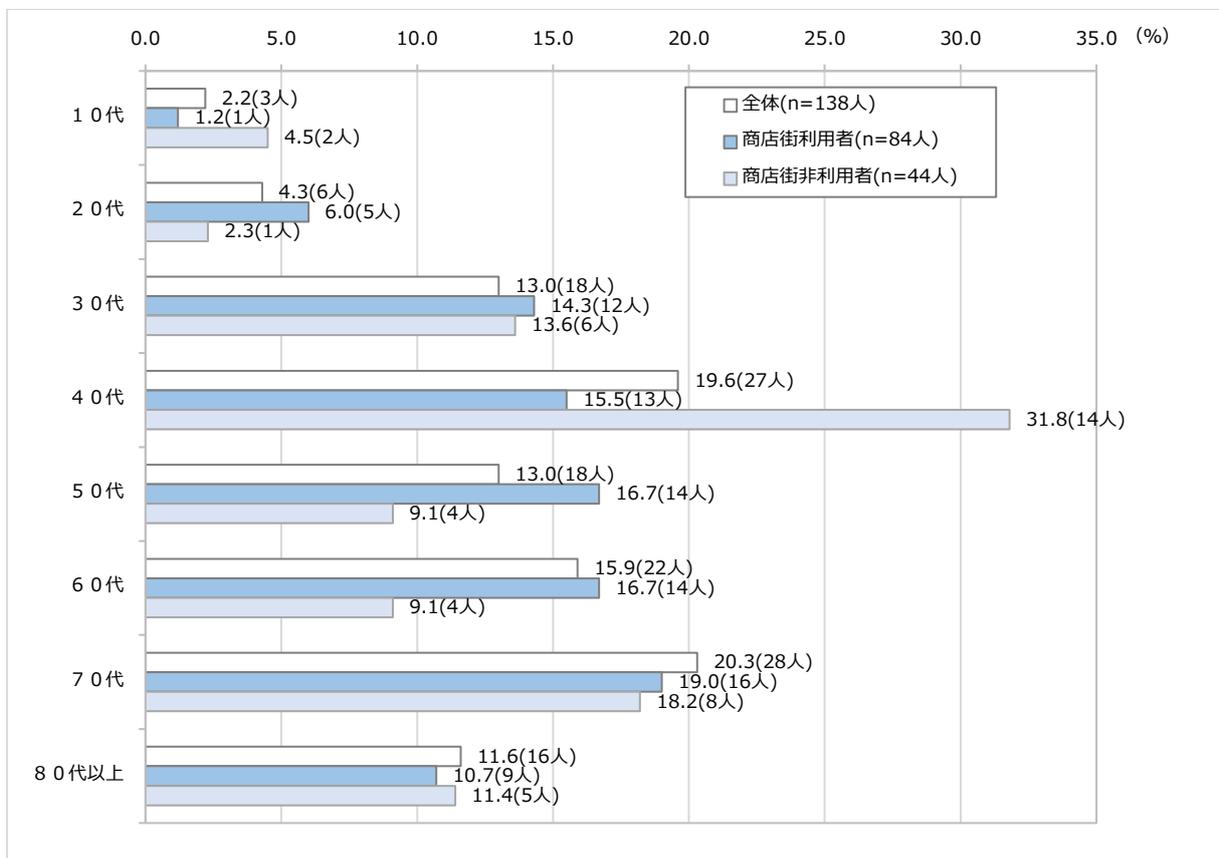
13 城山一丁目

(1) 回答者の属性

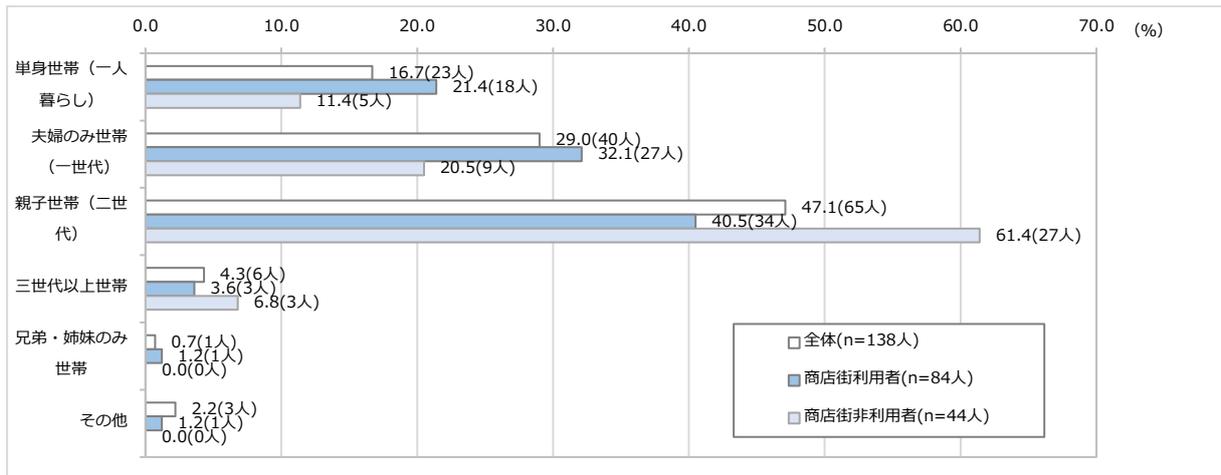
① 性別



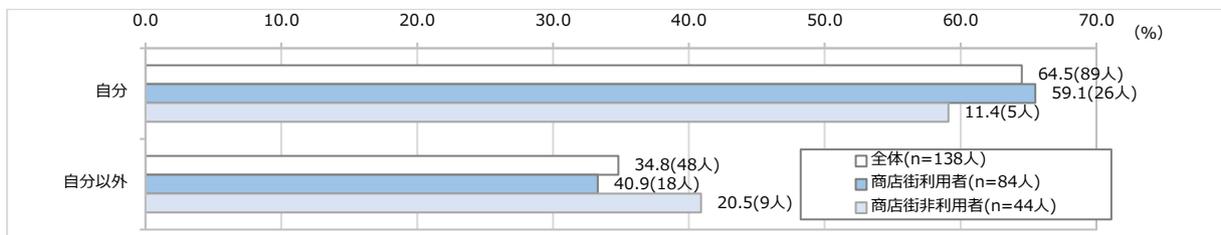
② 年齢



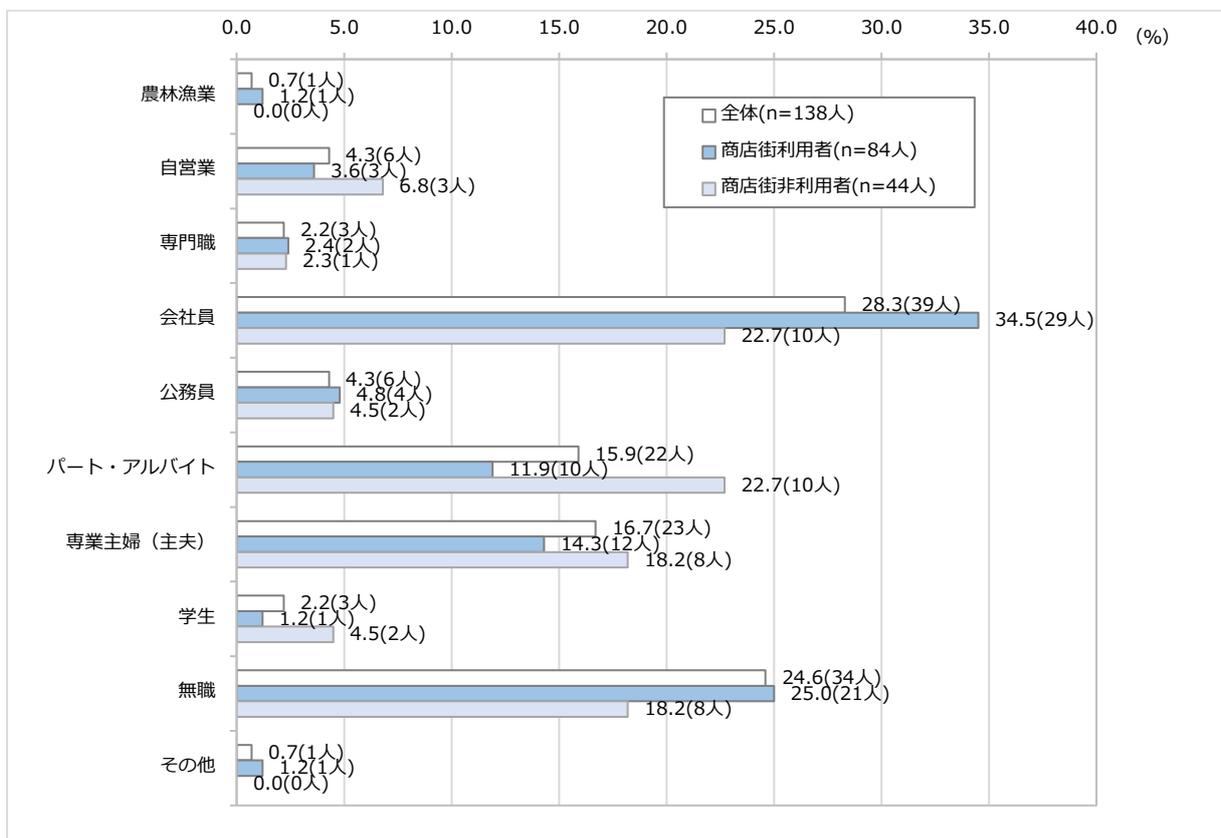
③ 家族構成



④ 日用品・食料品の主な購入者

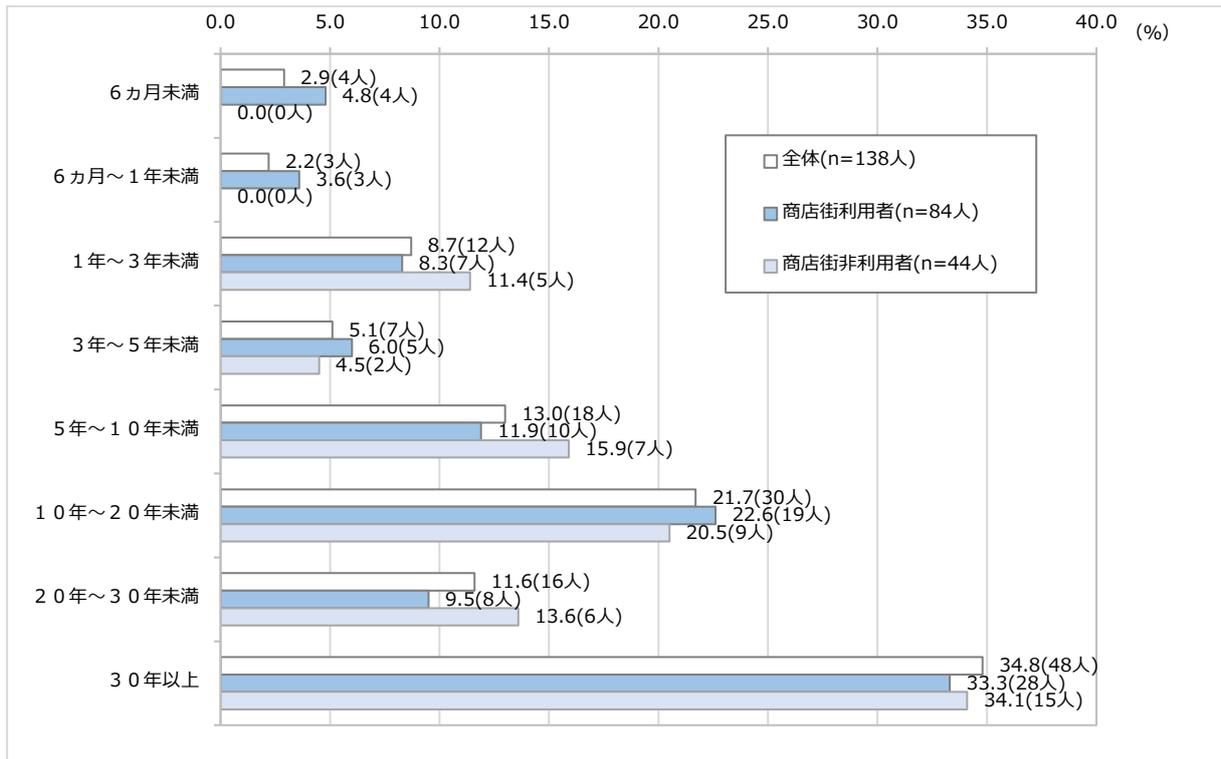


⑤ 職業



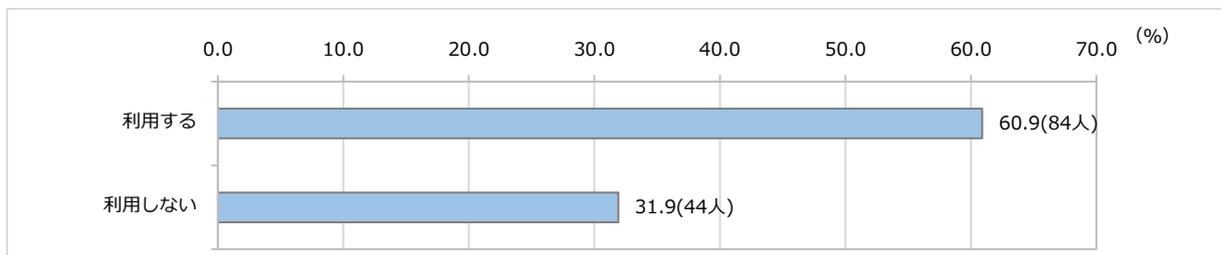
Ⅲ-13 城山一丁目

⑥ 現在居住している地域の居住年数



⑦ 最寄りの商店・商店街の利用の有無

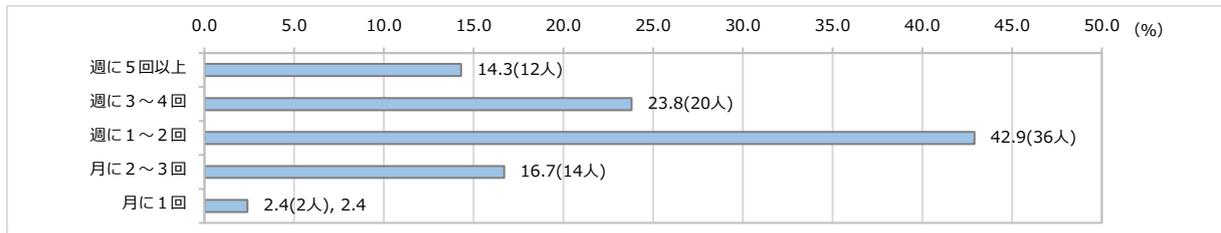
n=138



(2) 商店・商店街利用者の実態・意見

① 最寄りの商店・商店街を利用する頻度

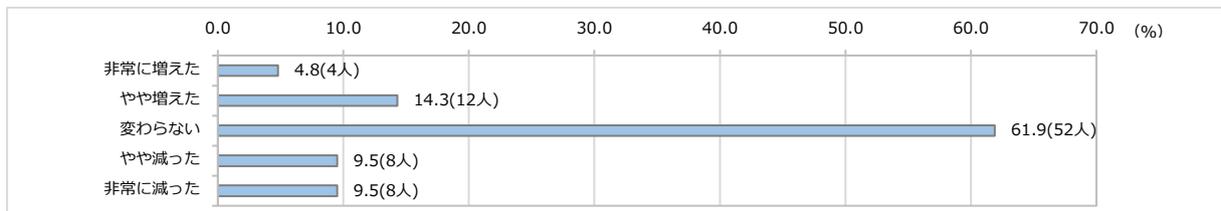
n=84



○「週に1~2回」が42.9%で最も高く、次いで「週に3~4回」23.8%、「月に2~3回」16.7%と続いている。

② 2~3年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=84

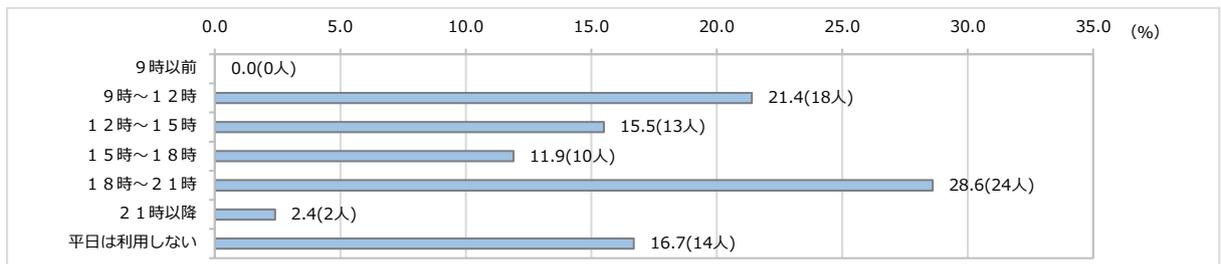


○「変わらない」が61.9%で最も高く、次いで「やや増えた」14.3%、「やや減った」「非常に減った」9.5%と続いている。

③ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■ 平日

n=84

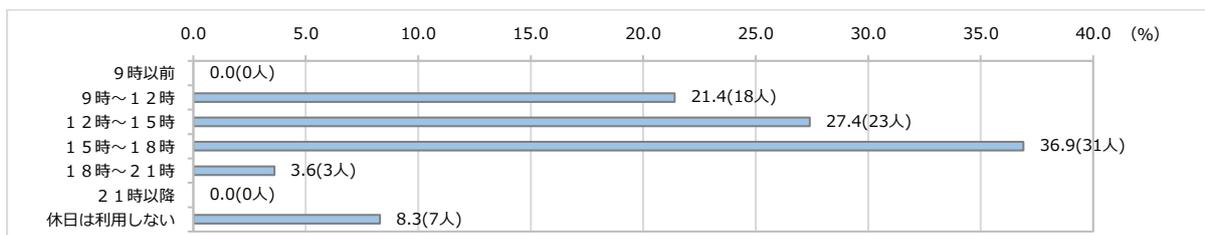


○「18時~21時」が28.6%で最も高く、次いで「9時~12時」21.4%、「平日は利用しない」16.7%と続いている。

Ⅲ-13 城山一丁目

■ 休日

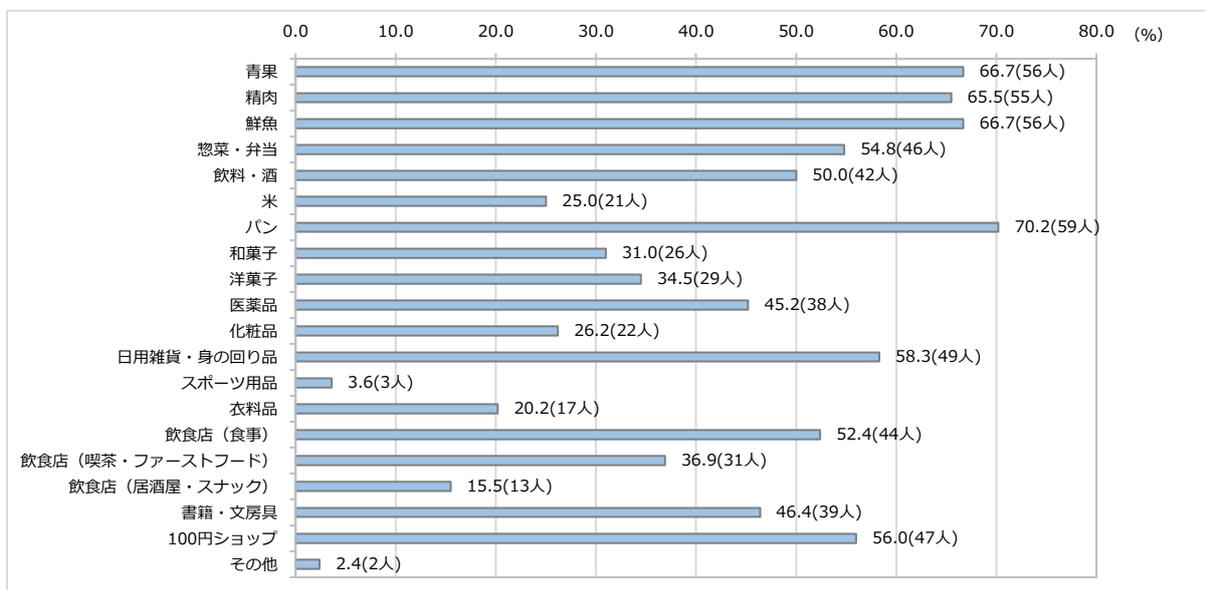
n=84



○「15時~18時」が36.9%で最も高く、次いで「12時~15時」27.4%、「9時~12時」21.4%と続いている。

④ 最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

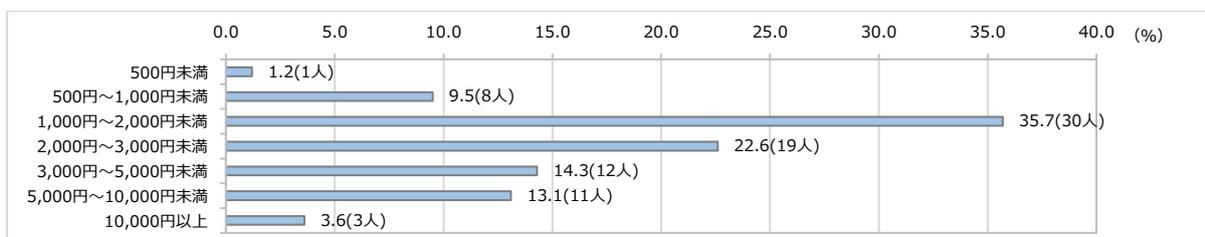
n=84



○「パン」が70.2%で最も高く、次いで「青果」「鮮魚」66.7%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街で1回あたりに消費する平均額

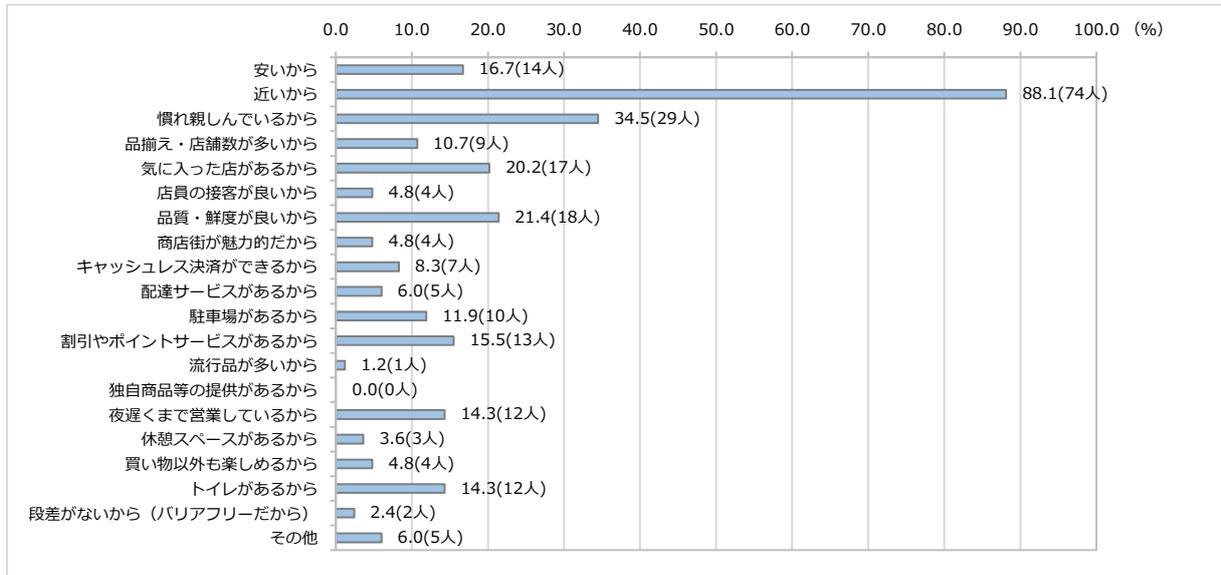
n=84



○「1,000円~2,000円未満」が35.7%で最も高く、次いで「2,000円~3,000円未満」22.6%、「3,000円~5,000円未満」14.3%と続いている。

⑥ 最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

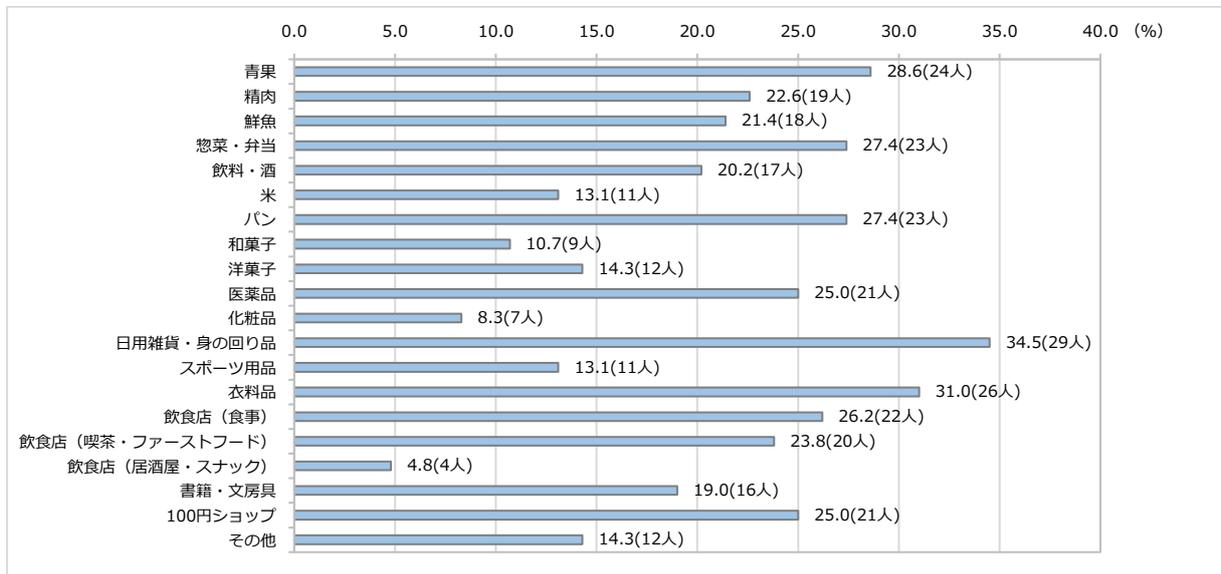
n=84



○「近いから」が88.1%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」34.5%、「品質・鮮度が良いから」21.4%と続いている。

⑦ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

n=84



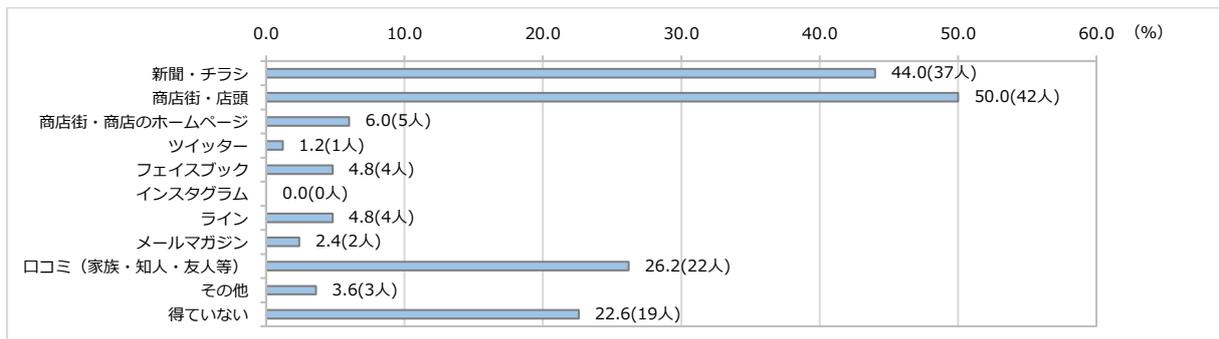
○「日用雑貨・身の回り品」が34.5%で最も高く、次いで「衣料品」31.0%、「青果」28.6%と続いている。

○その他の意見として、「デパート」等が挙げられた。

Ⅲ-13 城山一丁目

⑧ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

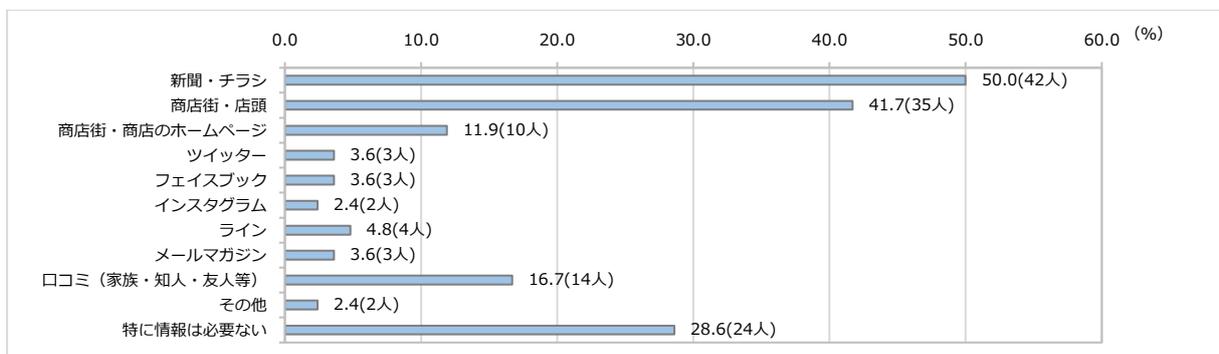
n=84



○「商店街・店頭」が50.0%で最も高く、次いで「新聞・チラシ」44.0%、「口コミ（家族・知人・友人等）」26.2%と続いている。

⑨ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

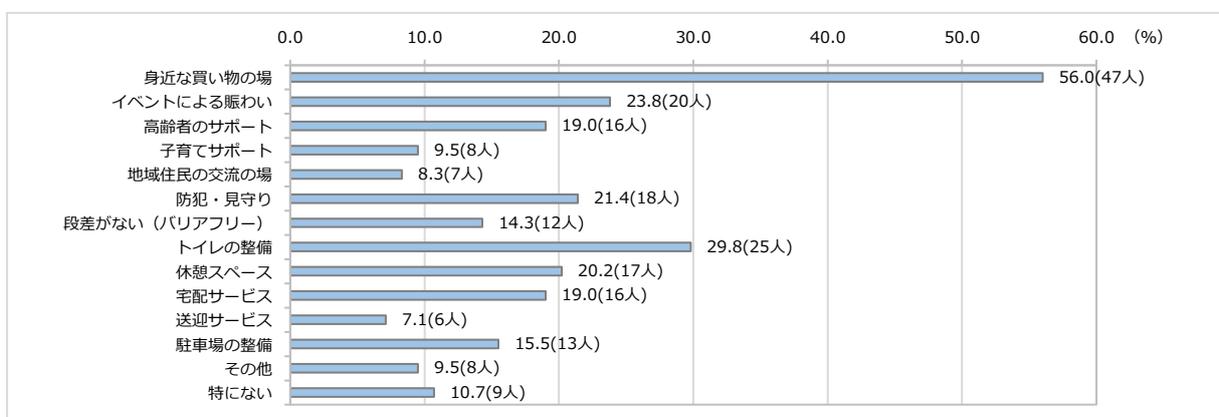
n=84



○「新聞・チラシ」が50.0%で最も高く、次いで「商店街・店頭」41.7%、「特に情報は必要ない」28.6%と続いている。

⑩ 最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=84



○「身近な買い物の場」が56.0%で最も高く、次いで「トイレの整備」29.8%、「イベントによる賑わい」23.8%と続いている。

⑪ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

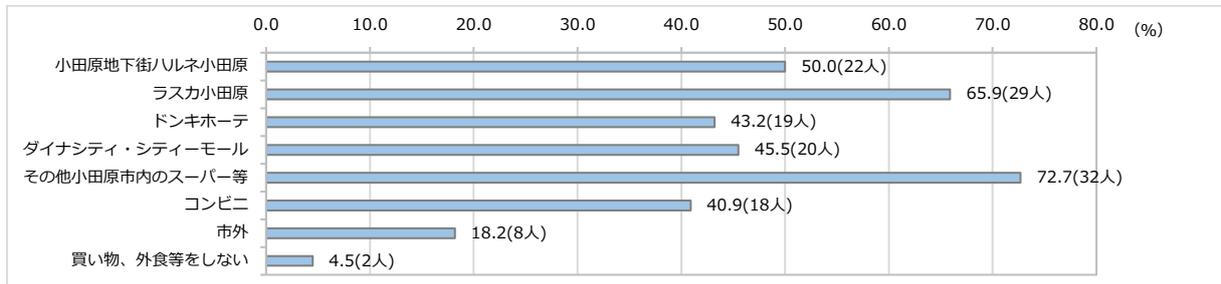
- ・飲食店の閉店時間が早い。
- ・駅前を綺麗にしてほしい。駅でタバコを吸っている人々を取り締まってほしい。ドンキホーテの耐震性能が懸念されるので、建て替えて若々しく華やかな店舗を呼び込んでほしい。エポももう少し綺麗にして空いてる店舗がないようにすることで治安を守ってほしい。新幹線ビルにスーパーを入れてほしい。
- ・飲食店が多いので、他にも遊べる場所があると良いと思います。また、地元の人が商店街でお金をかけなくても楽しめるような空間がほしいです。
- ・観光客向けの土産物や店よりも、地域の人が生活に必要なものを買えるようにしてほしい。子育て世代（子どもの衣料品や学用品など）の物が全くないと感じる。
- ・おいしくて安くて手頃な値段の食べ物屋が沢山あると良い。駅前は観光地化しており、たいして美味でないのに値段が高い。イベントの食べ物屋も値段が高い。500円程度で食べられる所が沢山あると良い。
- ・商店街の通りに喫煙所が点在しているのは理解できない。我慢できない。通行スペースからは排除すべき。
- ・商店街を早朝歩くとゴミが出ていてカラスが突っついていたり、ゴミの臭い・小便の臭いがある。路面が汚いです。
- ・店を閉めてしまう所が増えて寂しい限りです。個人商店・専門店がもっと増えると良いと思う。
- ・活気がない。百貨店（デパート）がないのが不便。
- ・高齢者などが休めるイスなどが置いてあると助かります。
- ・駅周辺にあったファーストフード店が軒並み撤退してしまい、最寄り商店として買い物することができなくなった事が残念です。小売店もどんどん無くなりました。小田原市の人口減少等や景気の衰退が原因ですが、昔の駅前の華やかな賑わいを知る者としては寂しい限りです。
- ・商店街が寂れるのは、買い手にとって楽しさが無い事が1つの原因ではないかと思っている。商店主と買い手との対話や情報交換などを確保する方法などを模索してはどうか。
- ・西口にも多くの商店を呼んでほしい。
- ・観光客、特に外国人に対して、集客や工夫をもっとしてもいいと思う。駅中・駅前など城周辺は特にそう思う。
- ・地下街がもったいない。何の特徴・取り柄もなく中途半端。駅には人が溢れているのに地下まで降りていく魅力が無いのではと思われる。
- ・高齢者用の衣料品店の増加を願う。
- ・西口にスーパーが欲しい。

Ⅲ-13 城山一丁目

(3) 商店・商店街非利用者の実態・意見

① 普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

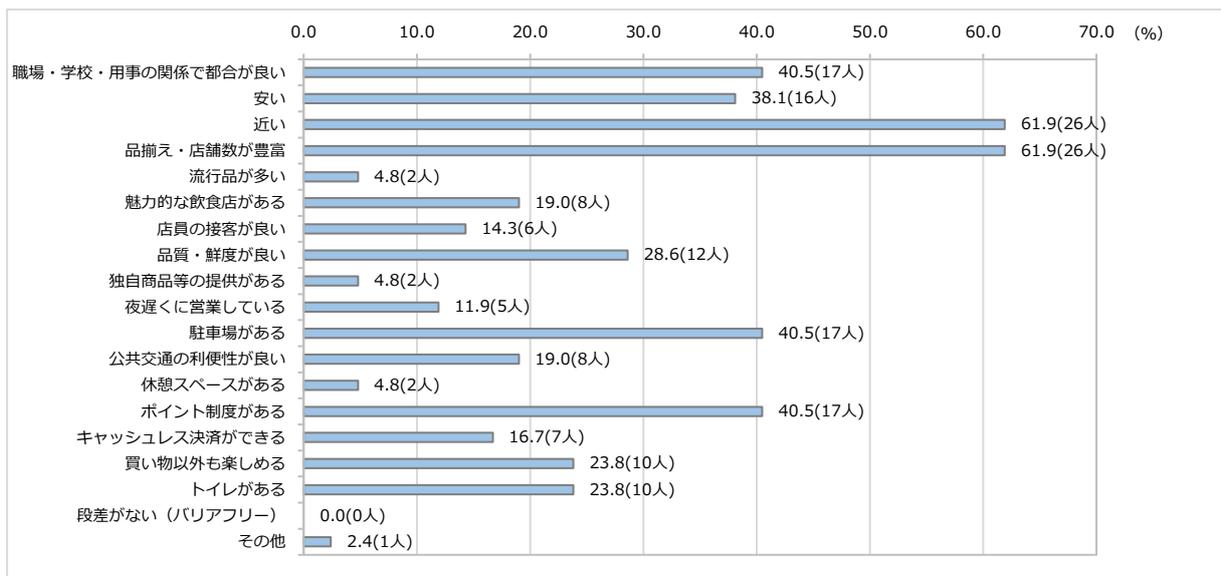
n=44



○「その他小田原市内のスーパー等」が72.7%で最も高く、次いで「ラスカ小田原」65.9%、「小田原地下街/リネ小田原」50.0%と続いている。

② ①の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

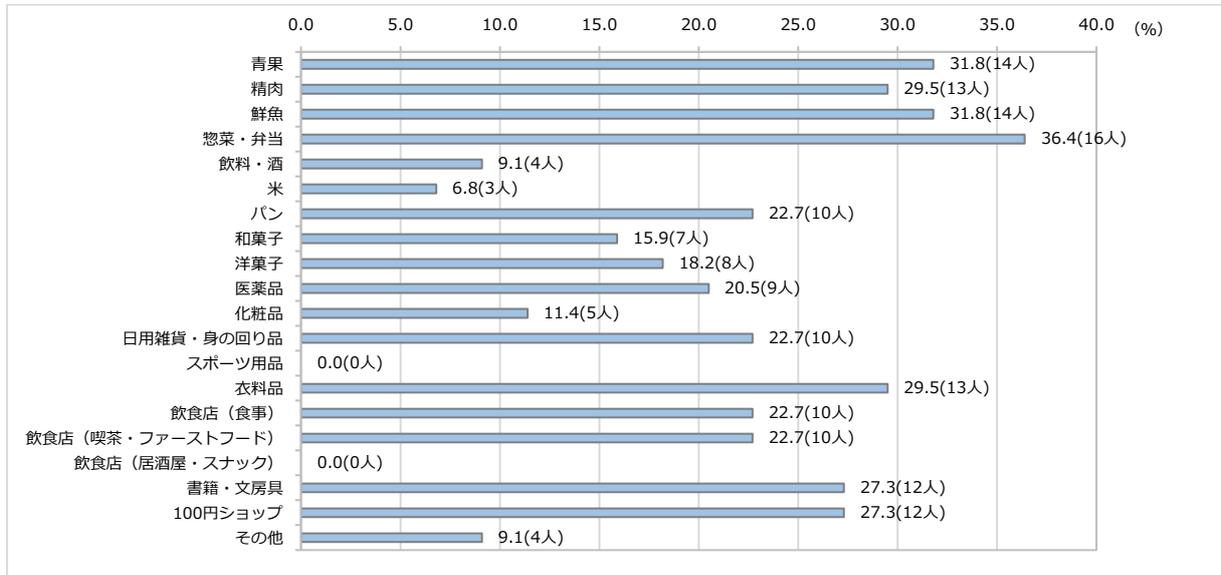
n=42



○「近い」「品揃え・店舗数が豊富」がそれぞれ61.9%で最も高く、次いで「職場・学校・用事の関係で都合が良い」「駐車場がある」「ポイント制度がある」40.5%と続いている。

③ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

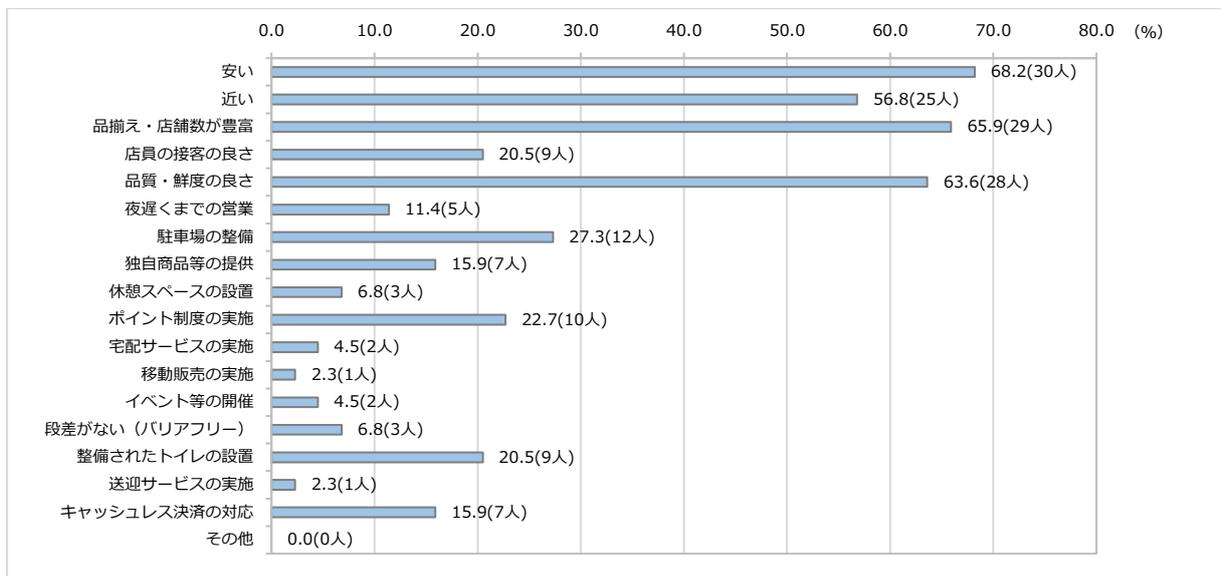
n=44



○「惣菜・弁当」が36.4%で最も高く、次いで「青果」「鮮魚」31.8%と続いている。

④ 利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

n=44

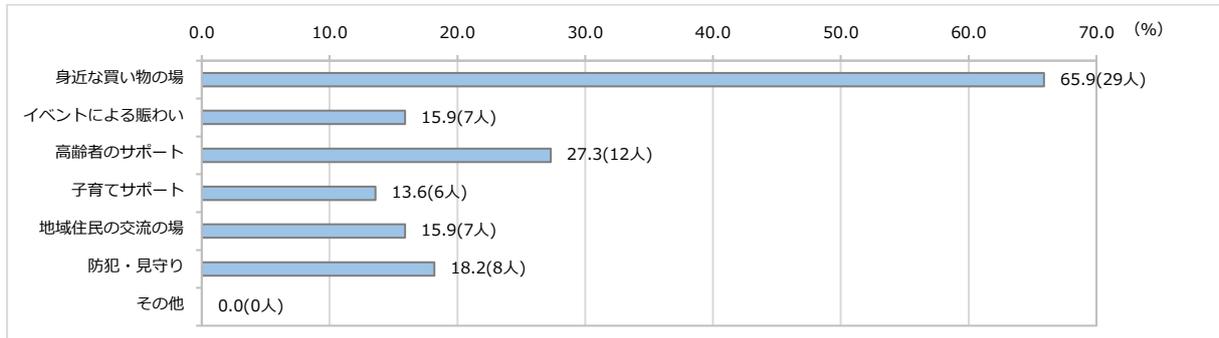


○「安い」が68.2%で最も高く、次いで「品揃え・店舗数が豊富」65.9%、「品質・鮮度の良さ」63.6%と続いている。

Ⅲ-13 城山一丁目

⑤ 最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

n=44



○「身近な買い物の場」が65.9%で最も高く、次いで「高齢者のサポート」27.3%、「防犯・見守り」18.2%と続いている。

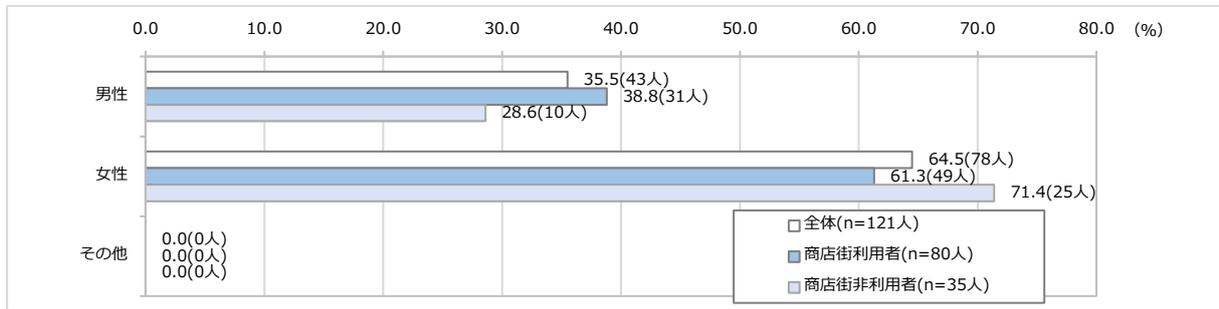
⑥ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・高齢者に特化した商店街にしてほしい。年より天国通りにしてほしい。楽しく集えるイベントを多く開催してほしい。年よりが小使いで遊べる様にしてほしい。
- ・禁煙を望む。
- ・古くからある商店が閉店して、居酒屋ばかりができて不便であり、面白みもない。
- ・品定めがしにくく、一個買いがしにくい。
- ・以前近くにあった八百屋さんとの人間の交流の楽しさがあった。家族で経営する商店の限界があるのでしょうか。
- ・利用していた商店が閉店し、どんどん近場で買い物ができる所が少なくなってきました。車を運転出来ないにも関わらず、郊外にお店が増え、買い物がし辛くなりました。ネット利用をしないため、高齢になった時に近くに歩いて行けるお店があるといいです。
- ・城山商店街は食材を売る店が少ないので、利用する機会がほぼないです
- ・できれば最寄りの商店、商店街で買い物したいと思いますが、価格などからしてスーパー等で買い物してしまいます。
- ・商店街は店が古く暗い。八百屋も店員が店にいるのかも分からず入りにくい。入ったら買わないといけない雰囲気だし、野菜の量り売りなんて今の時代に合わない。活性化したいのなら考えるべき。
- ・小田原駅周辺に手軽なスーパーが無くて不便です。広いのに一方通行の道が多くて不便です。駅の周りの駐車場が高くて車で買い物に行けないと、よく母が言っています。だから車で行ける郊外のお店に行って、その周りで買い物してしまいます。東京や横浜からの友達を案内したくなるような美味しいお魚のお店が無い。

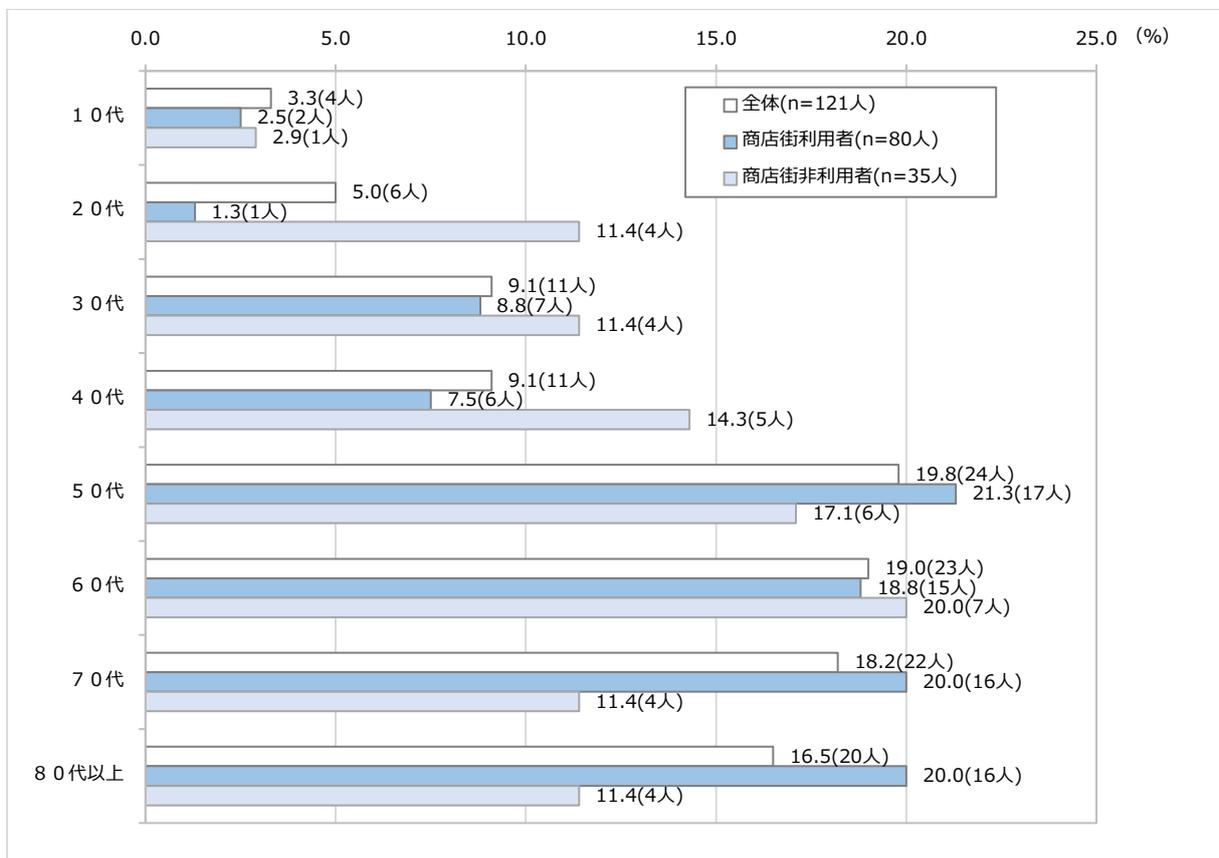
14 城山二丁目

(1) 回答者の属性

① 性別

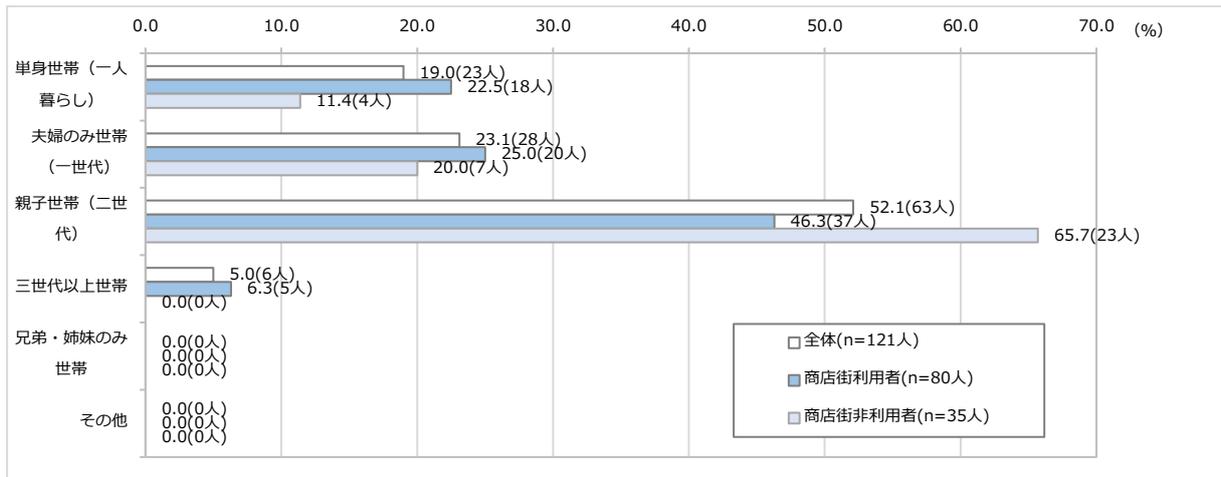


② 年齢

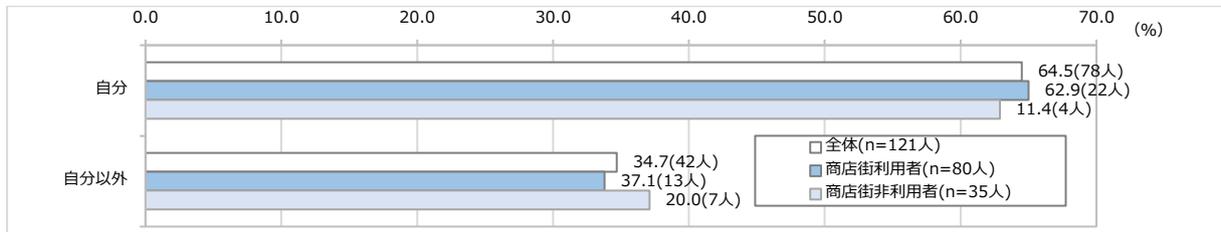


Ⅲ-14 城山二丁目

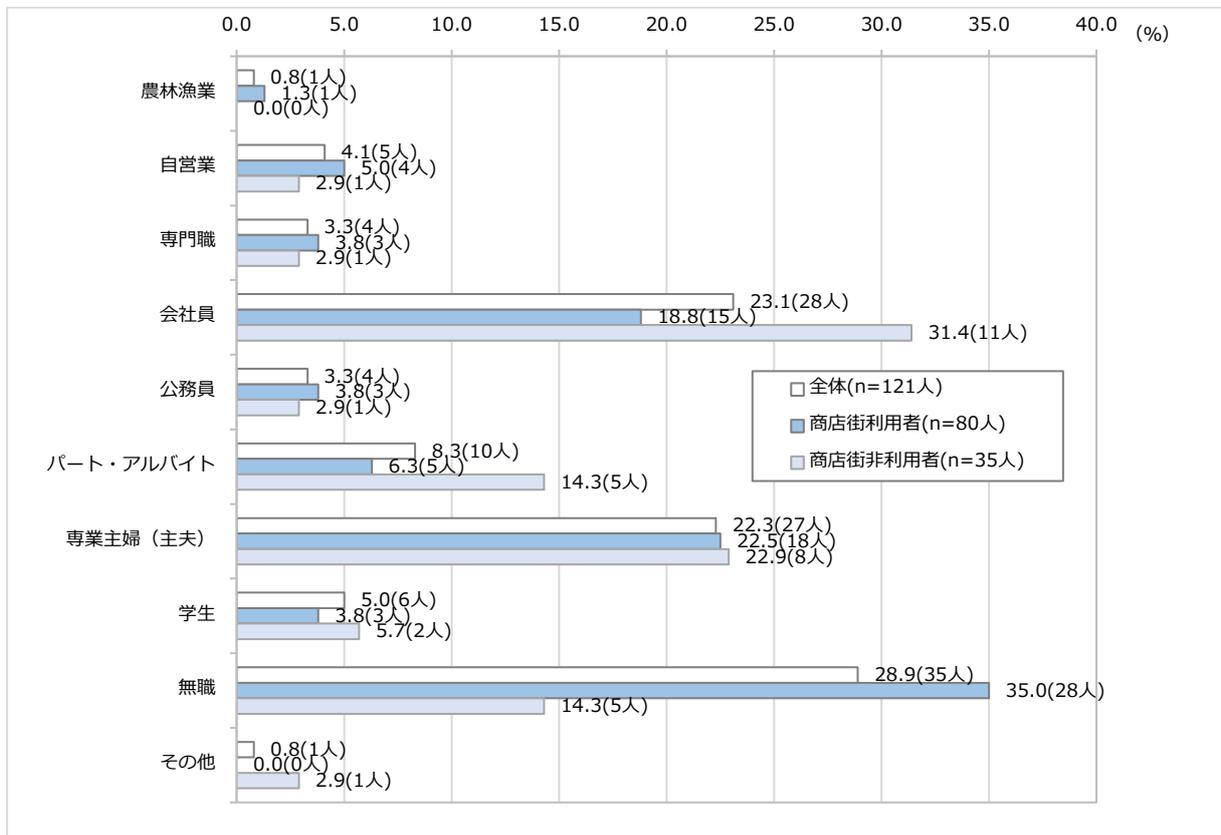
③ 家族構成



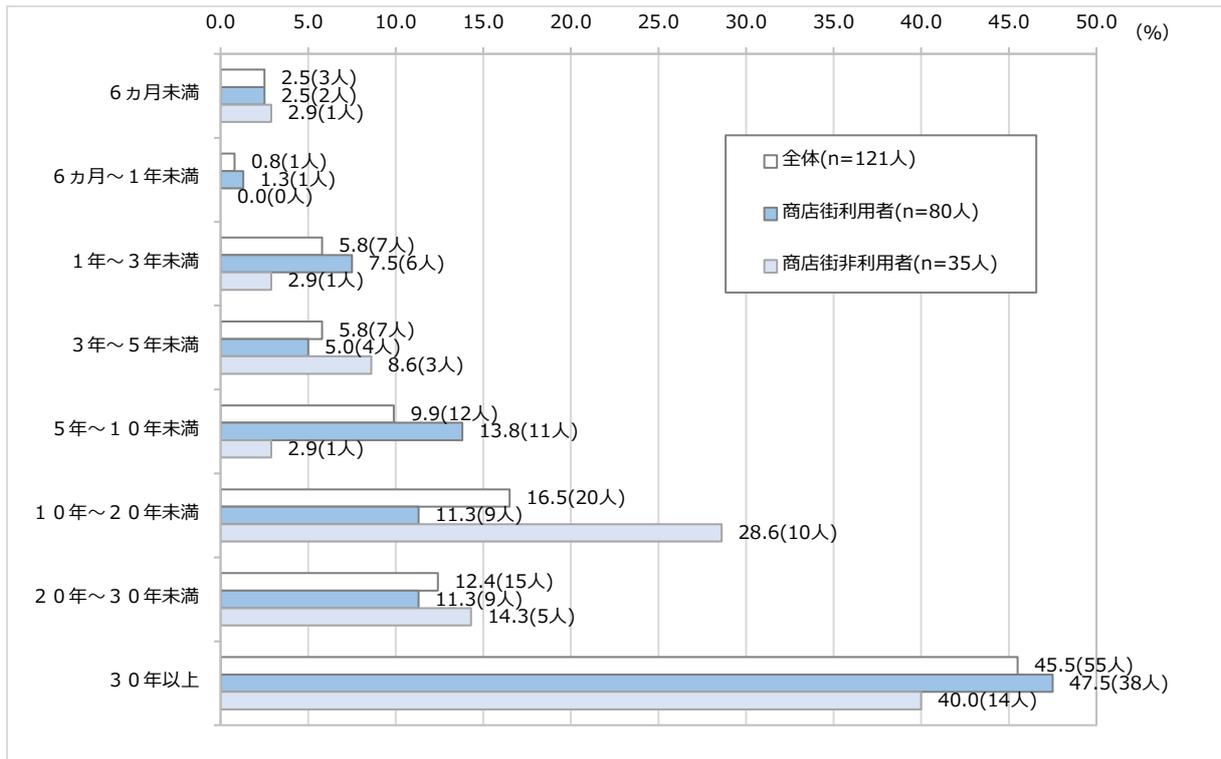
④ 日用品・食料品の主な購入者



⑤ 職業

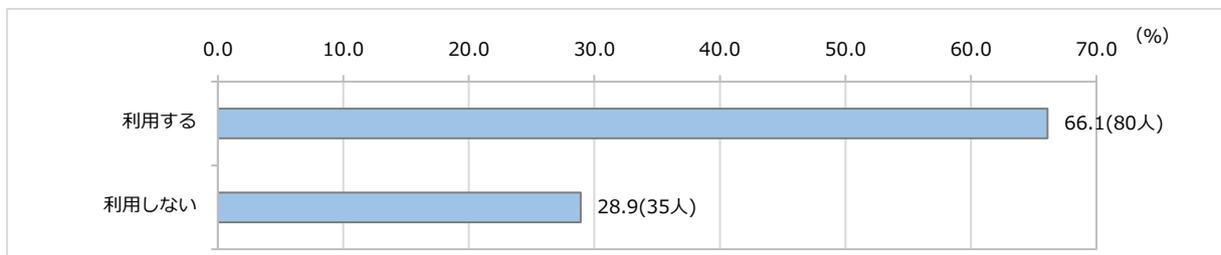


⑥ 現在居住している地域の居住年数



⑦ 最寄りの商店・商店街の利用の有無

n=121

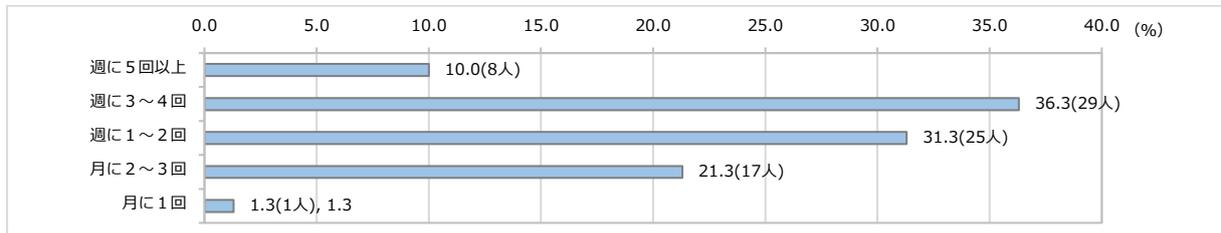


Ⅲ-14 城山二丁目

(2) 商店・商店街利用者の実態・意見

① 最寄りの商店・商店街を利用する頻度

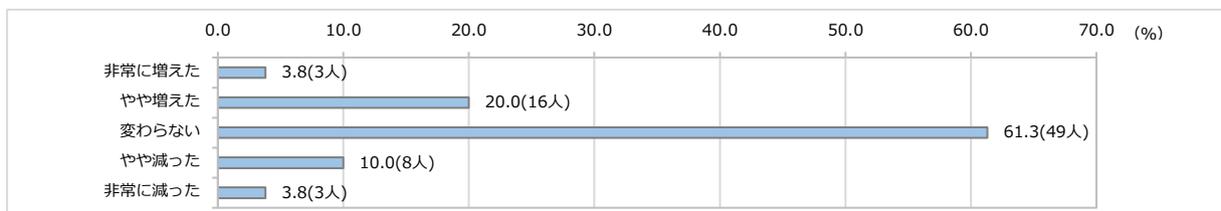
n=80



○「週に3~4回」が36.3%で最も高く、次いで「週に1~2回」31.3%、「月に2~3回」21.3%と続いている。

② 2~3年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=80

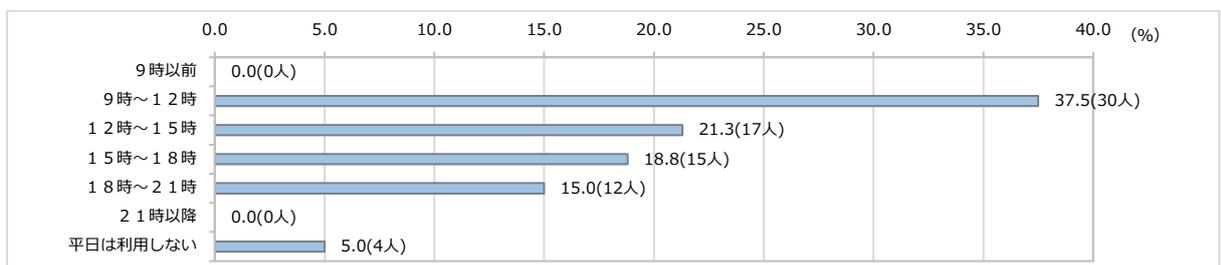


○「変わらない」が61.3%で最も高く、次いで「やや増えた」20.0%、「やや減った」10.0%と続いている。

③ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■ 平日

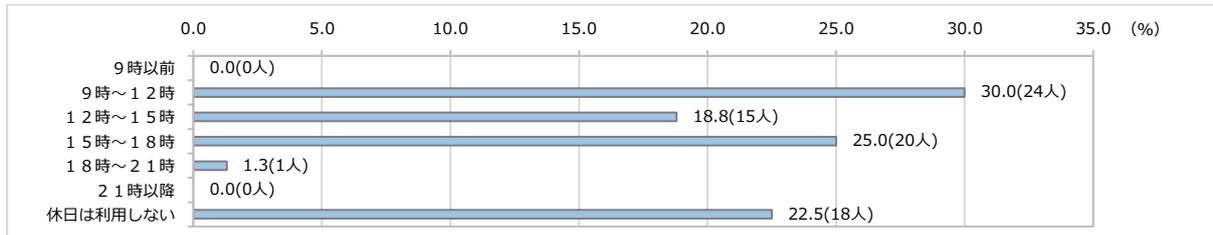
n=80



○「9時~12時」が37.5%で最も高く、次いで「12時~15時」21.3%、「15時~18時」18.8%と続いている。

■ 休日

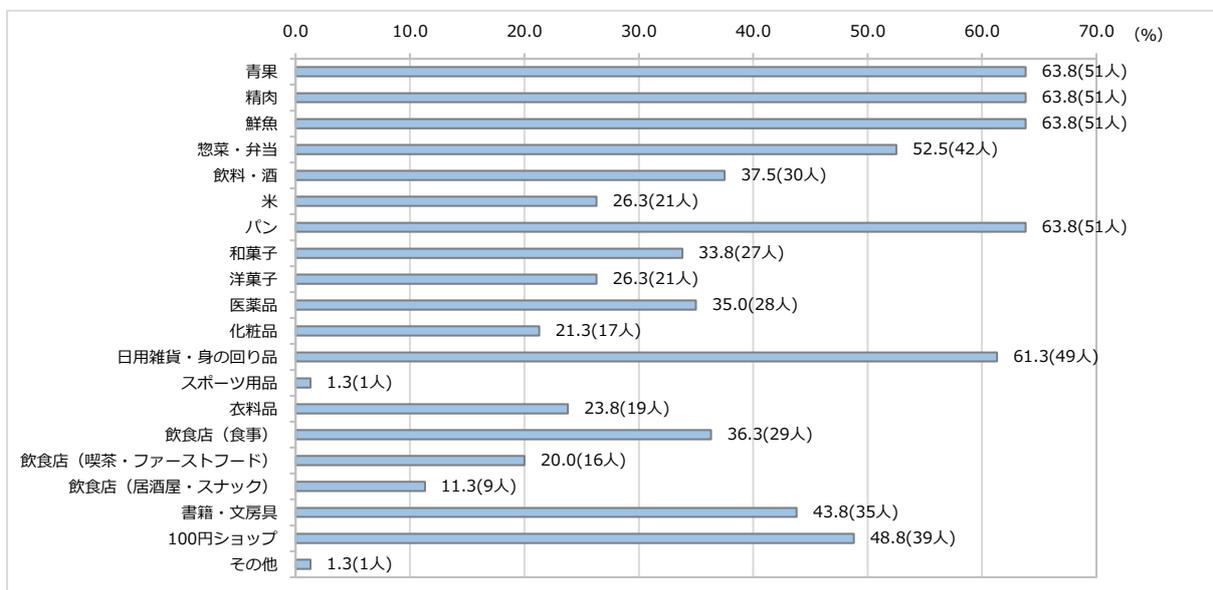
n=80



○ 「9時~12時」が30.0%で最も高く、次いで「15時~18時」25.0%、「休日派利用しない」22.5%と続いている。

④ 最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

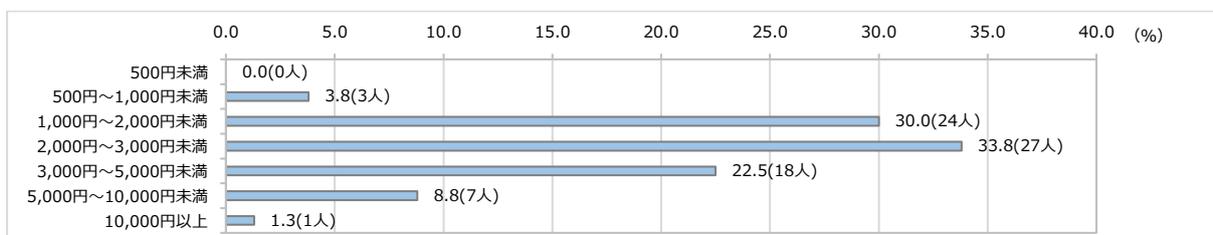
n=80



○ 「青果」「精肉」「鮮魚」「パン」がそれぞれ63.8%で最も高くなった。

⑤ 最寄りの商店・商店街で1回あたりに消費する平均額

n=80

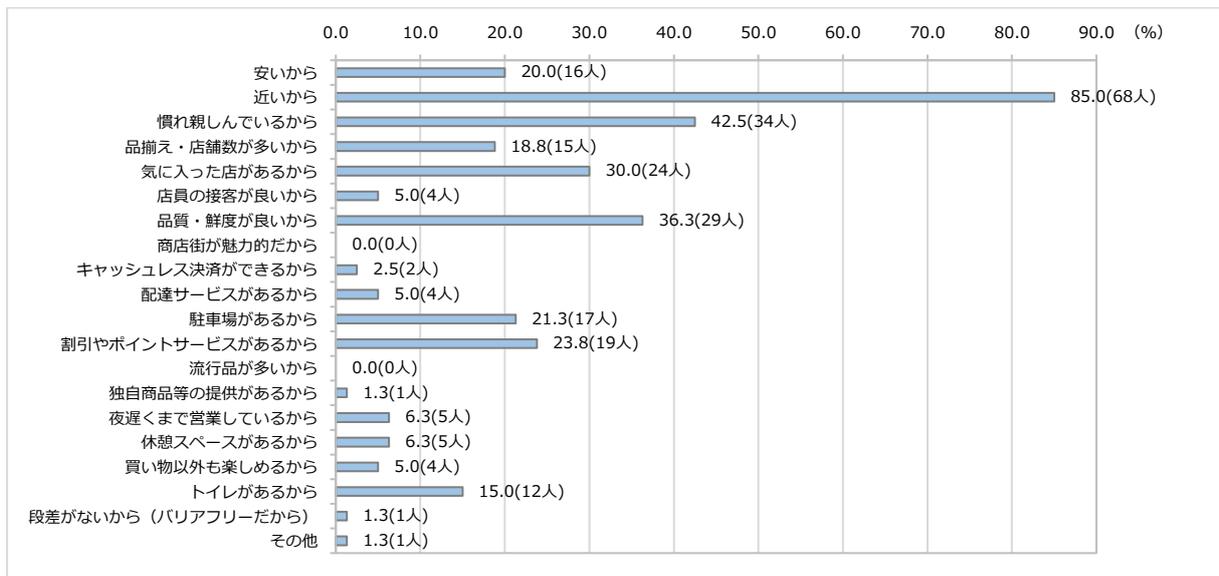


○ 「2,000円~3,000円未満」が33.8%で最も高く、次いで「1,000円~2,000円未満」30.0%、「3,000円~5,000円未満」22.5%と続いている。

Ⅲ-14 城山二丁目

⑥ 最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

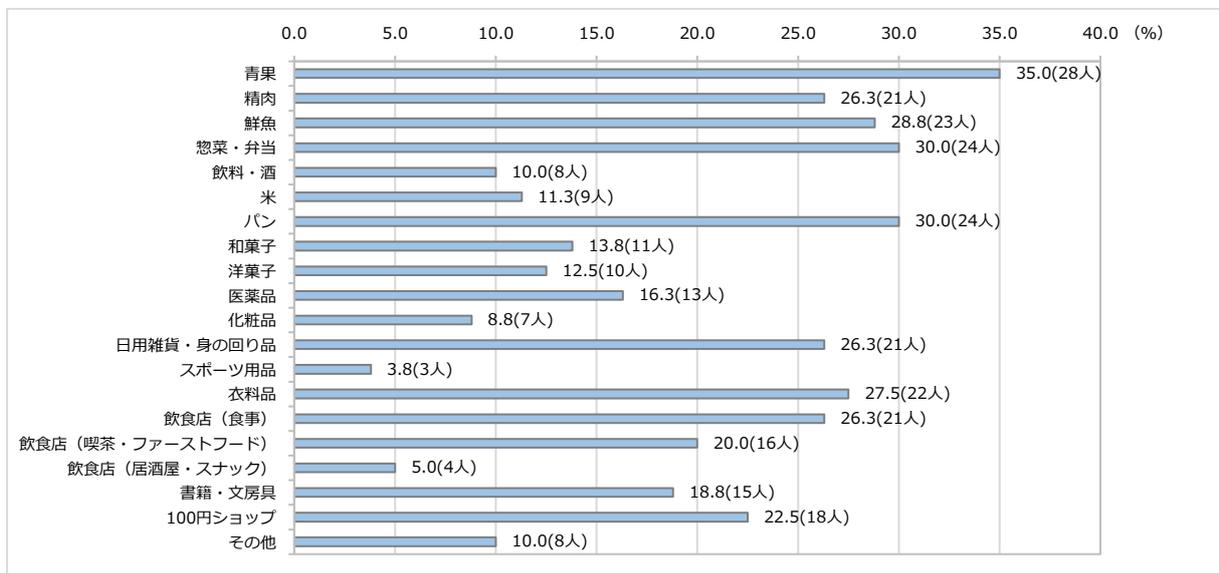
n=80



○ 「近いから」が85.0%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」42.5%、「品質・鮮度が良いから」36.3%と続いている。

⑦ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

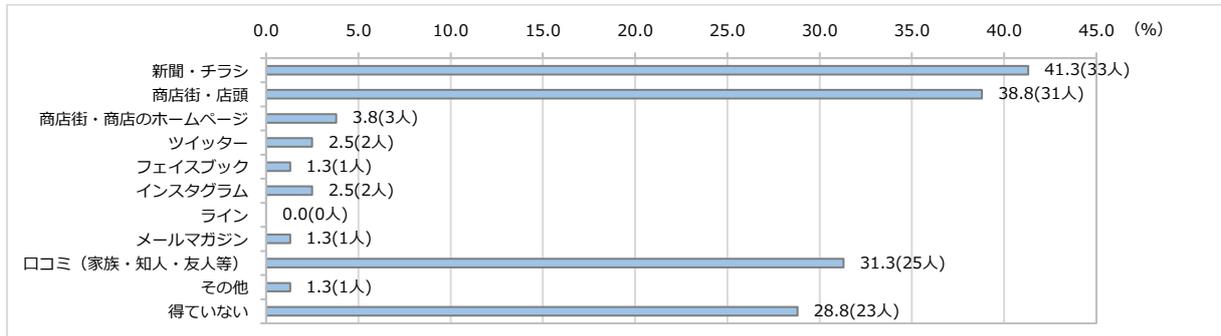
n=80



○ 「青果」が35.0%で最も高く、次いで「惣菜・弁当」「パン」30.0%と続いている。

⑧ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

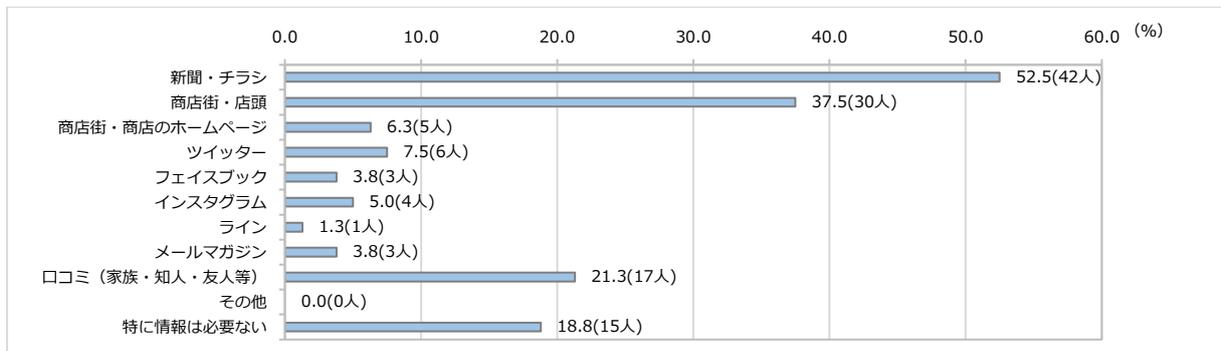
n=80



○「新聞・チラシ」が41.3%で最も高く、次いで「商店街・店頭」38.8%、「口コミ（家族・知人・友人等）」31.3%と続いている。

⑨ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

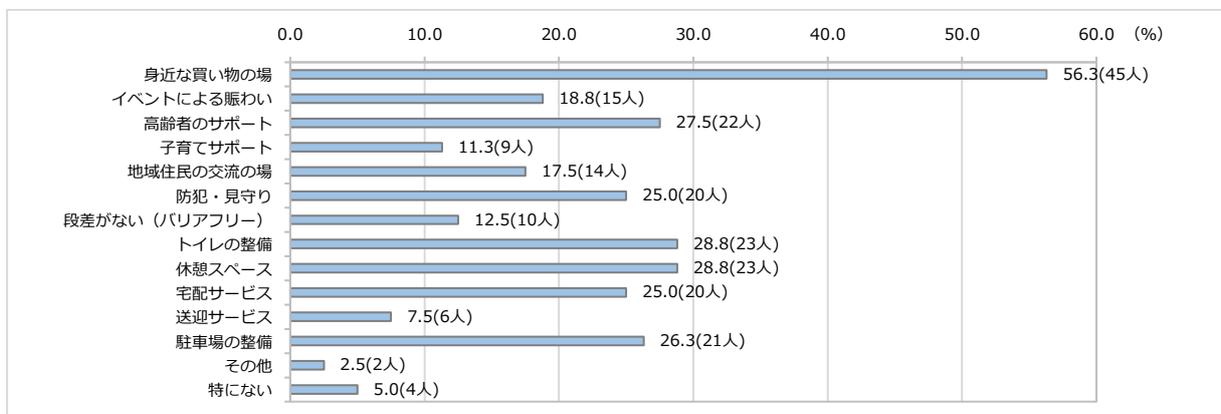
n=80



○「新聞・チラシ」が52.5%で最も高く、次いで「商店街・店頭」37.5%、「口コミ（家族・知人・友人等）」21.3%と続いている。

⑩ 最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=80



○「身近な買い物の場」が56.3%で最も高く、次いで「トイレの整備」「休憩スペース」28.8%と続いている。

Ⅲ-14 城山二丁目

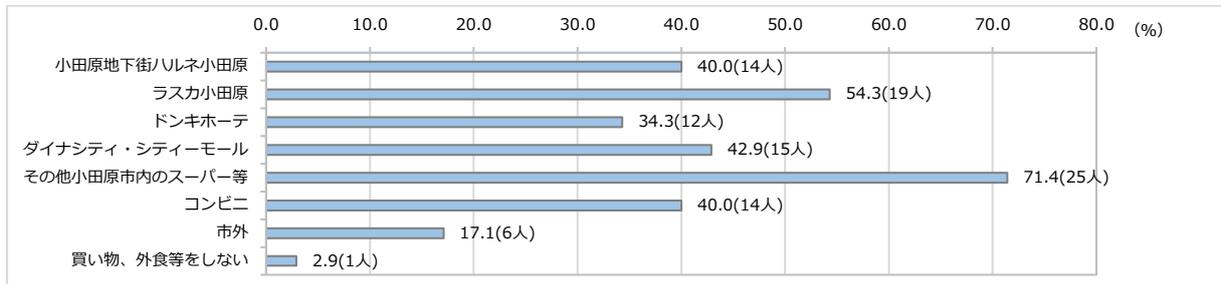
⑪ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・城山は坂ばかりの道です。私は買物難民と思っています。その上年長者をよく見かける場所でもあります。かなり歩かないと、商店に行けません。辛いです。商店が2、3ありますが、閉店時間が早いことが困ります（午後5時等があります）。
- ・小田原城下町らしくない。つまらない町だと思う。寂しい町でお年寄りが多いのに、お年寄りの行き場がない。町を明るくしてほしい。この先、小田原はどうなるのだろう。
- ・歩いて行ける範囲内に商店がありますので、特に不自由はしておりません。
- ・駅周りや地下などを整備しているが、バスターミナルの位置の不便であり、地下も地上も同じ店ばかりで全く代わり映えしないのがつまらない。東口の町並もこの御時世に灰皿があちこちにあり、煙の中を歩いて買い物する感じがすごく嫌です。灰皿が短い距離の中にこんなにあるのは小田原位ではないでしょうか。
- ・最寄りのスーパーが欲しい。
- ・免許返納後を考えると、巡回マイクロバスの様な物が有ると良いと思います。
- ・商品に関する専門的な説明ができるようにしてほしい。
- ・観光客相手の店が多くなり、駅前から生活に必要な店がなくなってきていると感じています。年配の方は暮らしにくいと思う。
- ・城山・荻窪、久野等には衣料品店がないので、考えてほしい。
- ・小田原駅西口側には商店が少なく買い物が不便（駅へ行かないと大きな商店がない）。
- ・利用の利便性をあらゆる角度から高めてほしい。
- ・最近チラシが来なくなった。
- ・客引きの若い子たちをなんとかしてほしい。邪魔で仕方がない。
- ・平日に仕事帰りに立ち寄れるスーパーが欲しい。駅前のマンションの1階部分が廃墟のようなたたずまいで夜道不安を感じる。景観が悪い。

(3) 商店・商店街非利用者の実態・意見

① 普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

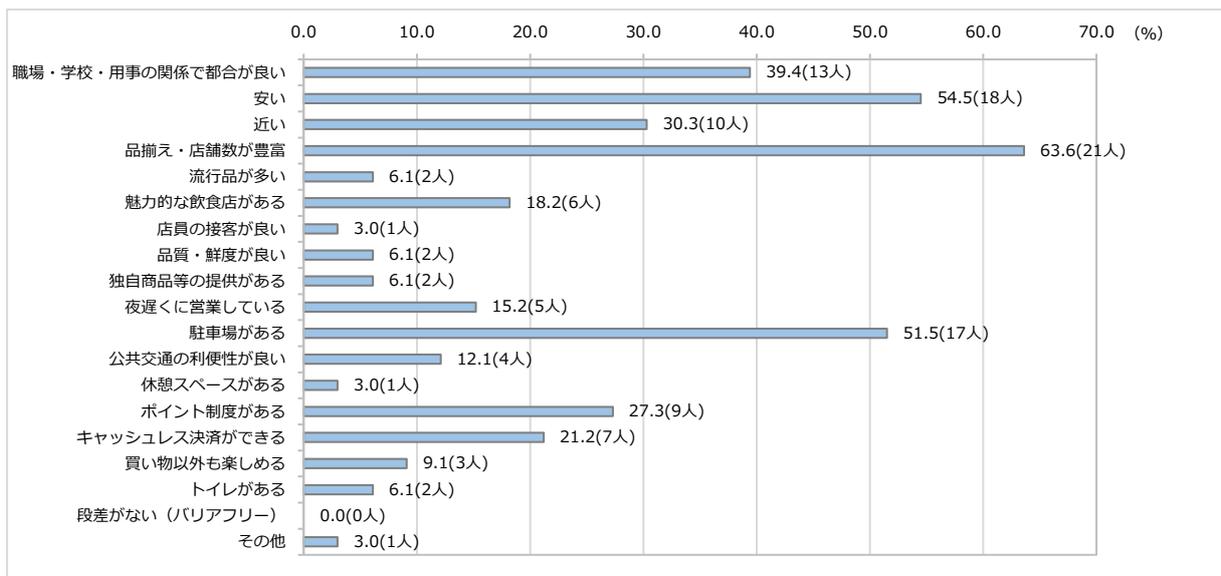
n=35



○「その他小田原市内のスーパー等」が71.4%で最も高く、次いで「ラスカ小田原」54.3%、「ダイナシティ・シティーモール」42.9%と続いている。

② ①の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

n=33

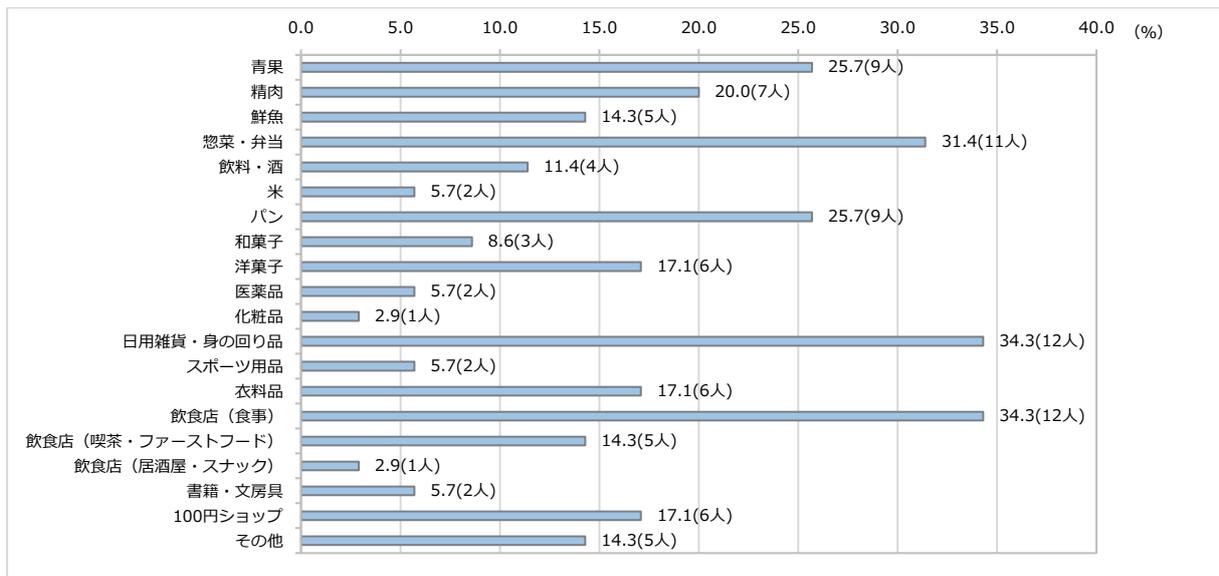


○「品揃え・店舗数が豊富」が63.6%で最も高く、次いで「安い」54.5%、「駐車場がある」51.5%と続いている。

Ⅲ-14 城山二丁目

③ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

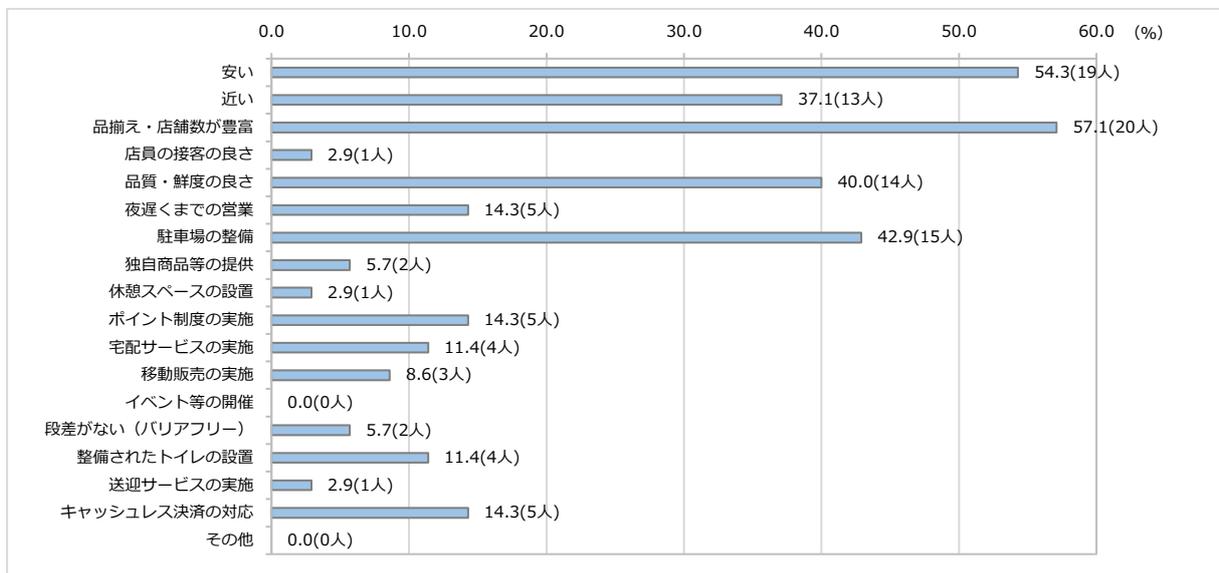
n=35



○「日用雑貨・身の回り品」「飲食店（食事）」がそれぞれ 34.3%で最も高く、次いで「惣菜・弁当」31.4%と続いている。

④ 利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

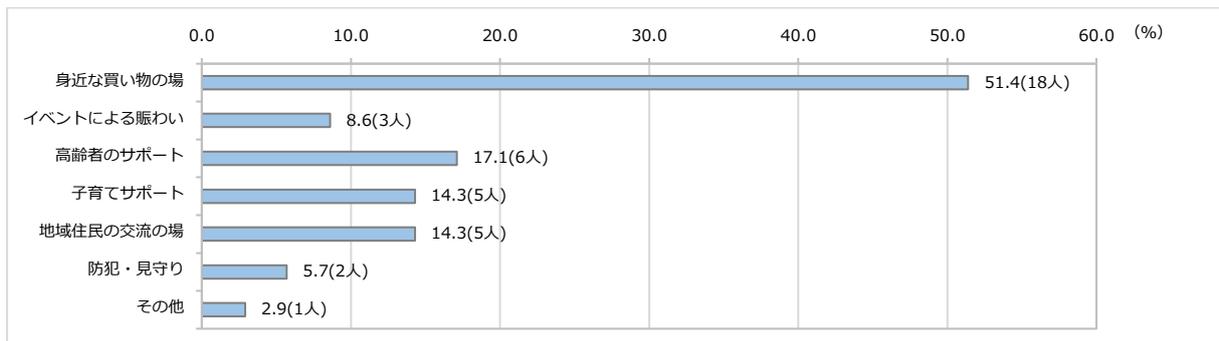
n=35



○「品揃え・店舗数が豊富」が 57.1%で最も高く、次いで「安い」54.3%、「駐車場の整備」42.9%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

n=35



○「身近な買い物の場」が51.4%で最も高く、次いで「高齢者のサポート」17.1%、「子育てサポート」「地域住民の交流の場」14.3%と続いている。

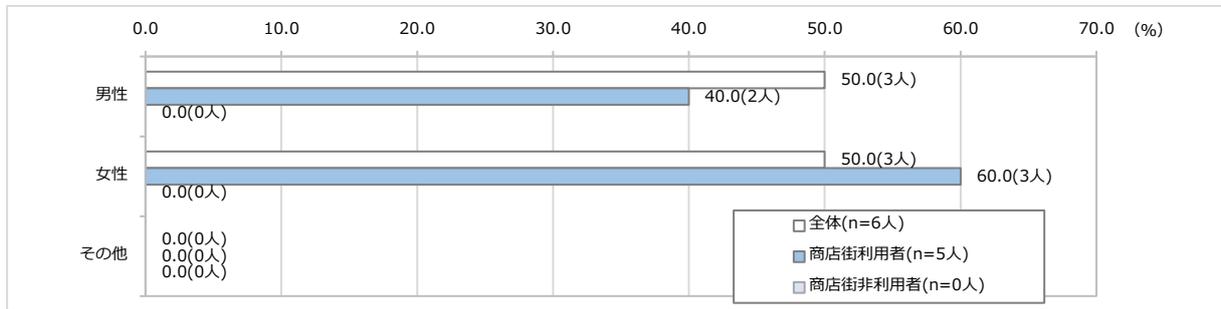
⑥ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・自宅の周りには商店は無いし、出店は無いと思うので高齢化した時には、宅配を利用するようになると思う。
- ・他の市のように商店街に元気がありません。わざわざ行く気になれません。
- ・ユニクロ・ツタヤ等の人気の店がない。
- ・最寄りに商店がない。駅、スーパーの方が近い。
- ・歩いて行ける距離にあるが、荷物を持って帰ることを考えると車で出かけることが多くなってしまふ。何店舗か集まっている所にはしごして行くことが多い。駅の駐車場が遠くなったので余計にラスカ、ハルネに行く回数が減った。
- ・地元の商店で購入してもらえるよう、盛り上げたい気持ちが十分にあるのか分からない。フラッと寄るための無料の駐車場が欲しい。その駐車場が無いので鴨宮のダイナシティ等に行ってしまう。個人商店に駐車場があるのか。それは、その商店の商品を目的に購入する時に使うが、他の店に立ち寄ることができない。銀座通りの商店をブラッと歩きたい。その時に無料駐車場がない。
- ・車がないので、駅構内に安いスーパーがあると助かるなと思っています。仕事帰りで疲れていても、立ち寄って買い物がしたい。
- ・駐車場がないので、行くことはほとんどない。また、普段行っていないと個人の商店には入りにくい。

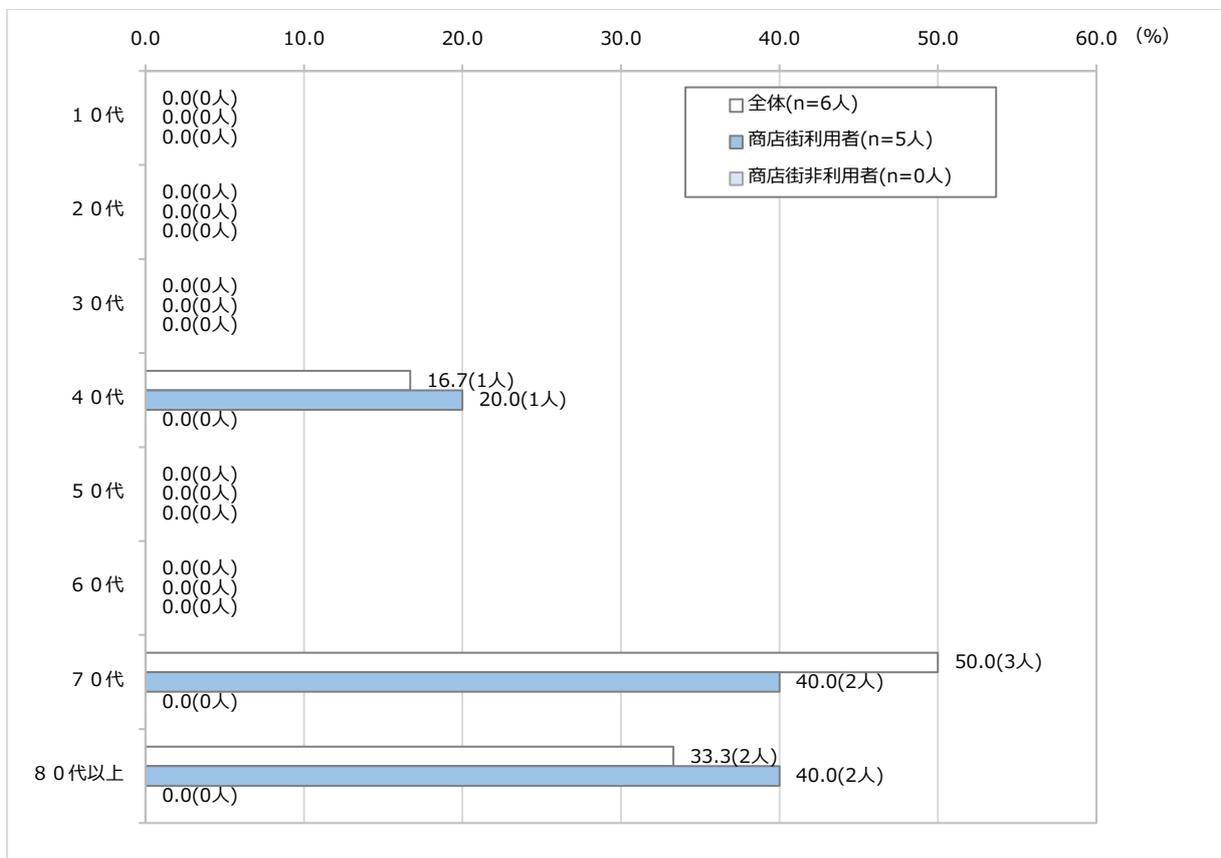
15 城内

(1) 回答者の属性

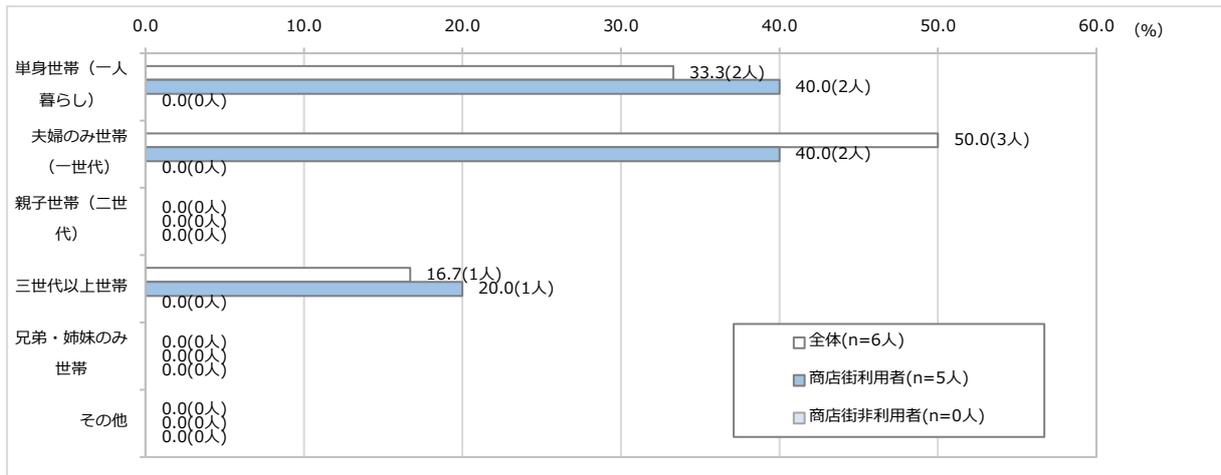
① 性別



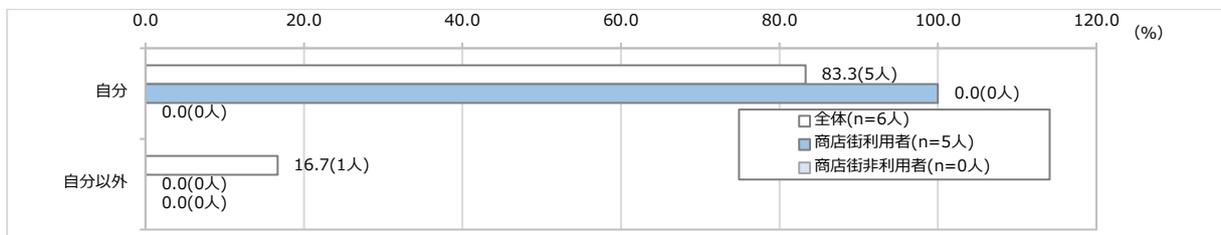
② 年齢



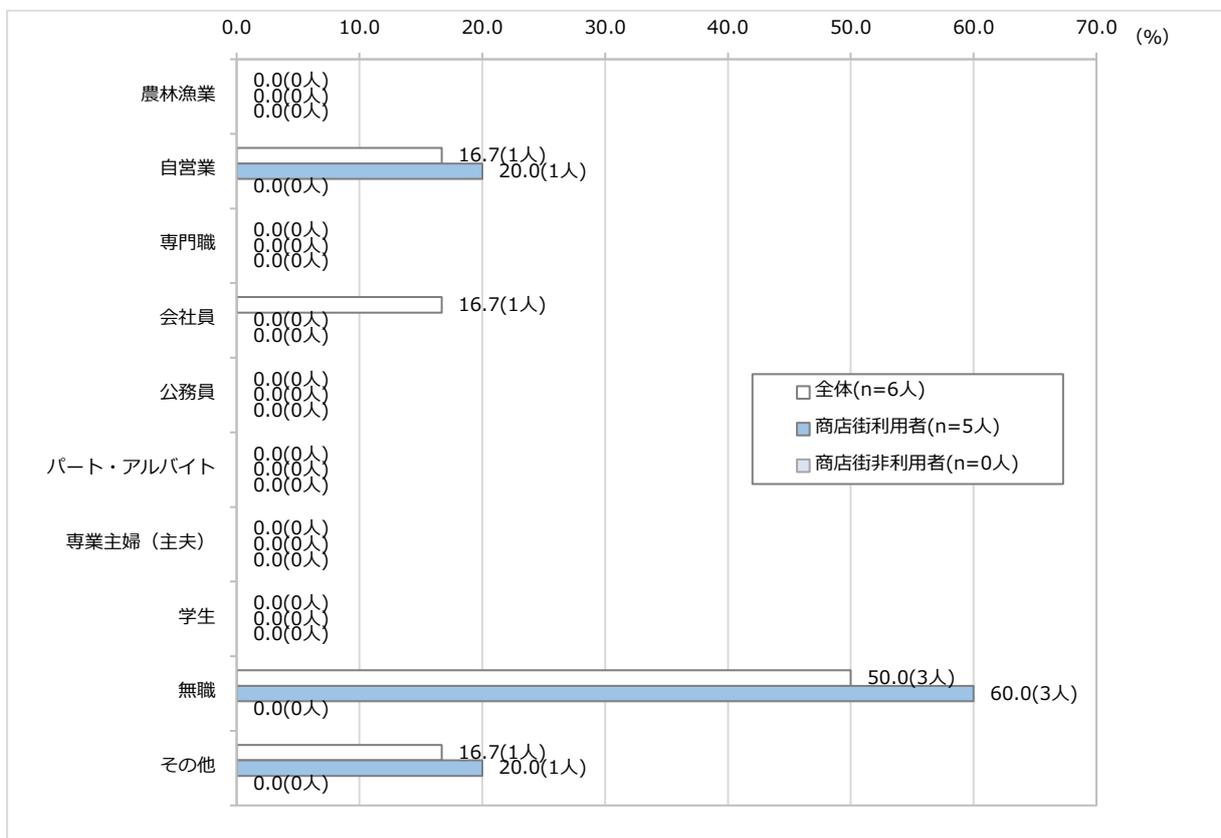
③ 家族構成



④ 日用品・食料品の主な購入者

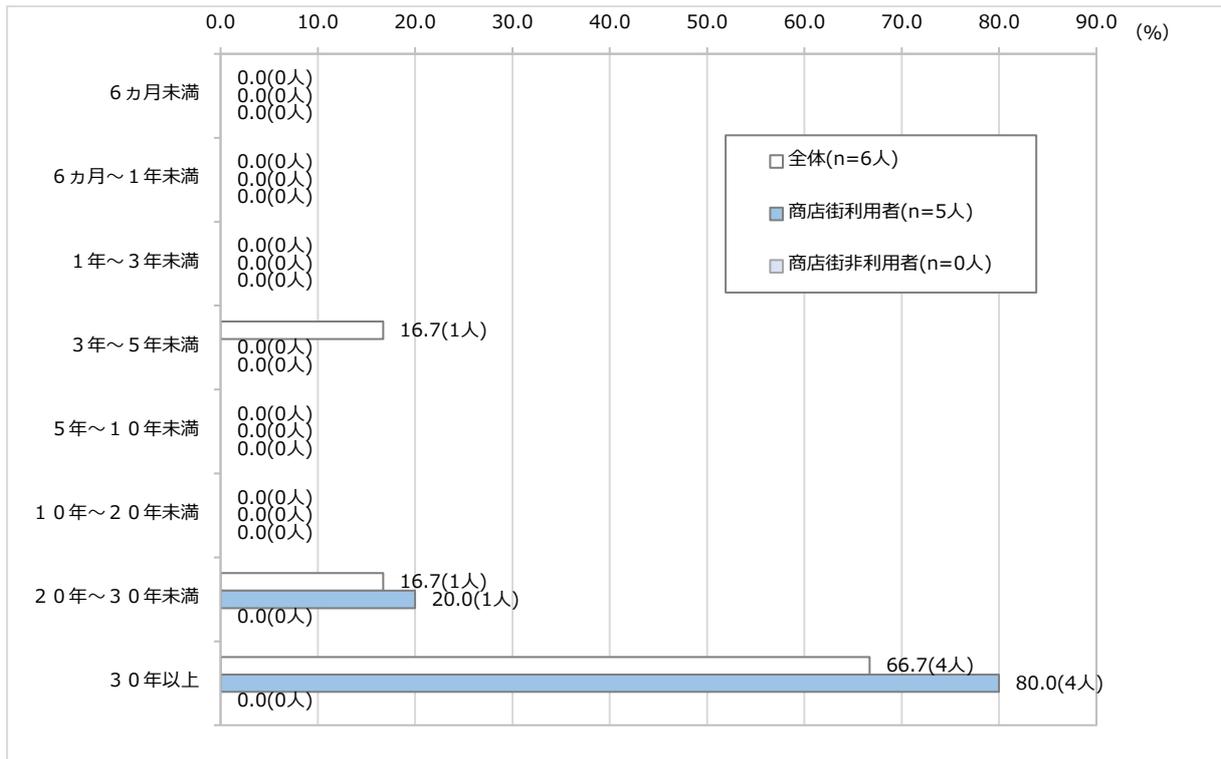


⑤ 職業



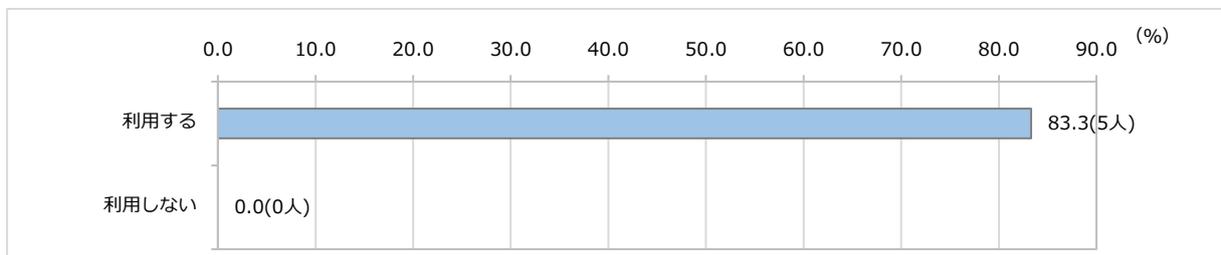
Ⅲ-15 城内

⑥ 現在居住している地域の居住年数



⑦ 最寄りの商店・商店街の利用の有無

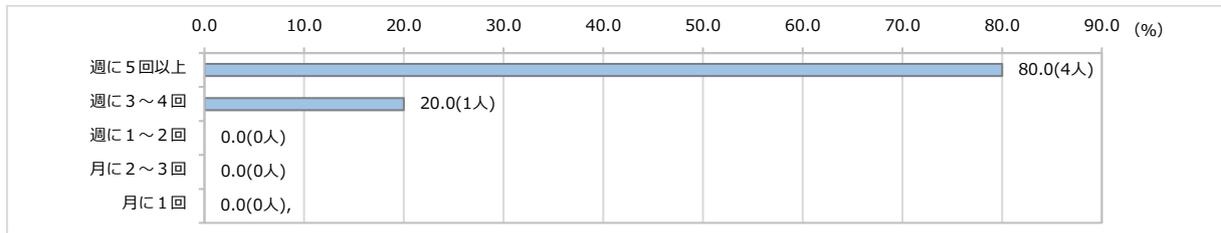
n=5



(2) 商店・商店街利用者の実態・意見

① 最寄りの商店・商店街を利用する頻度

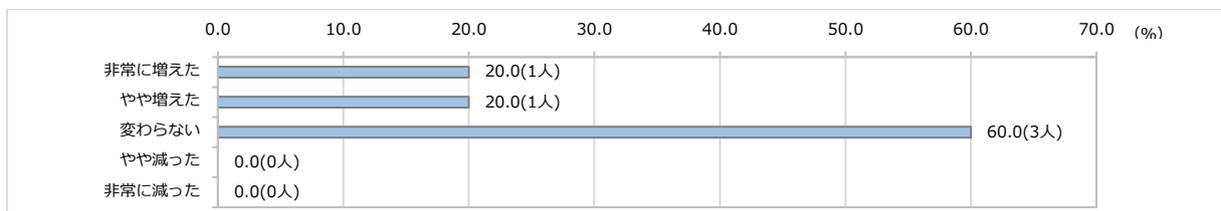
n=5



○ 「週に5回」が80.0%で最も高くなった。

② 2~3年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

n=5

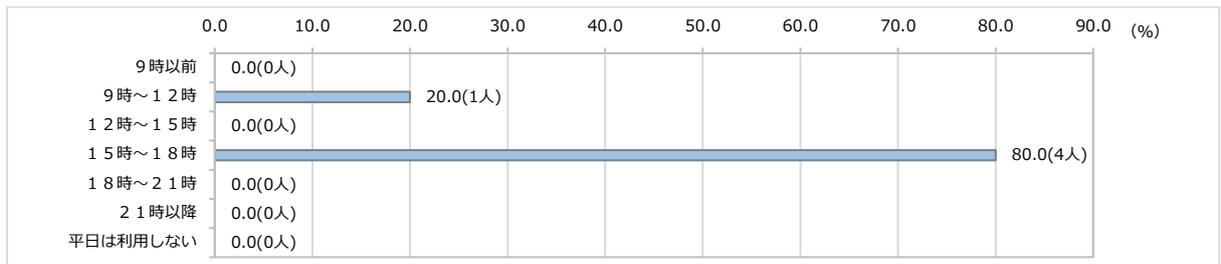


○ 「変わらない」が60.0%で最も高くなった。

③ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯

■ 平日

n=5

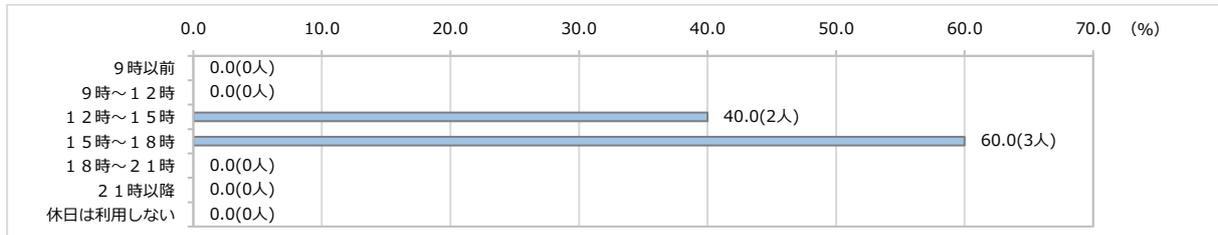


○ 「15時~18時」が80.0%で最も高くなった。

Ⅲ-15 城内

■ 休日

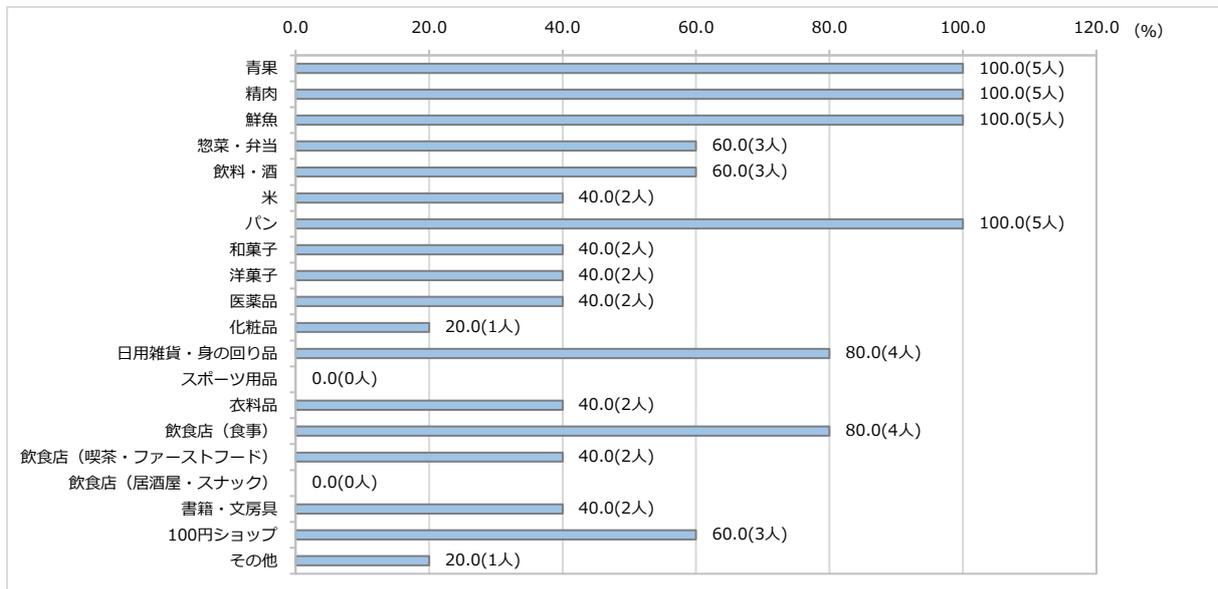
n=5



○「15時～18時」が60.0%で最も高く、次いで「12時～15時」40.0%と続いている。

④ 最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

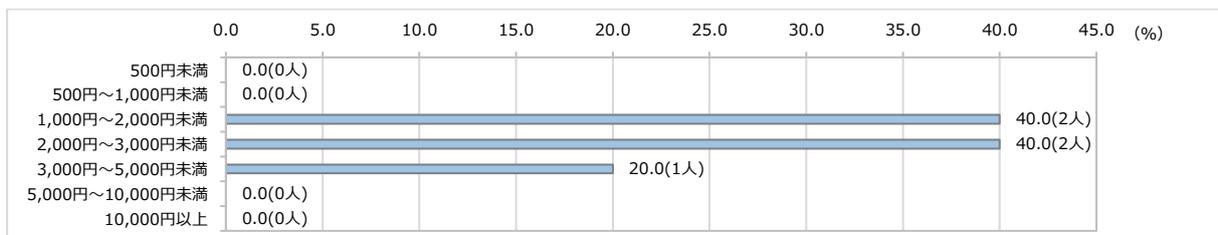
n=5



○「青果」「精肉」「鮮魚」「パン」が100.0%で最も高く、次いで「日用雑貨・身の回り品」「飲食店（食事）」80.0%と続いている。

⑤ 最寄りの商店・商店街で1回あたりに消費する平均額

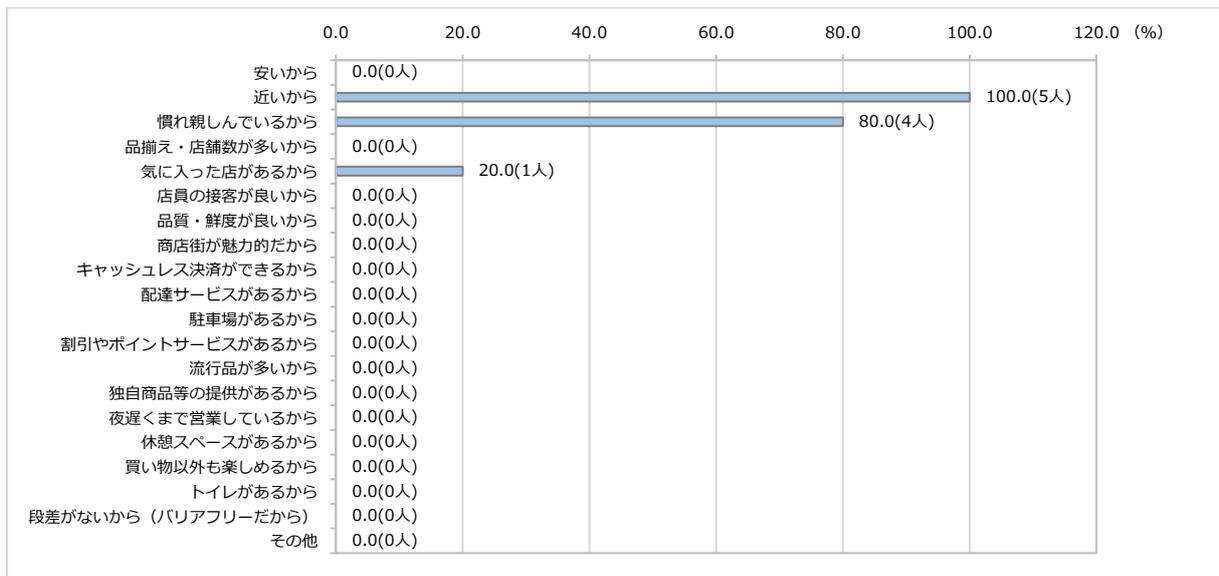
n=5



○「1,000円～2,000円未満」「2,000円～3,000円未満」がそれぞれ40.0%で最も高くなった。

⑥ 最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

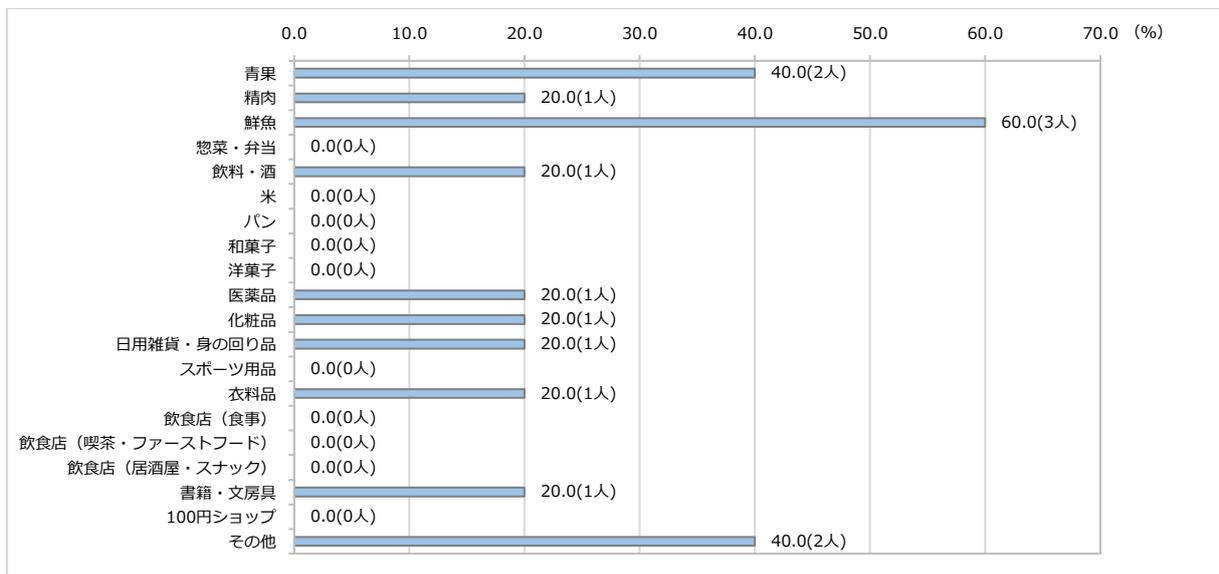
n=5



○「近いから」が100.0%で最も高く、次いで「慣れ親しんでいるから」80.0%と続いている。

⑦ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

n=5

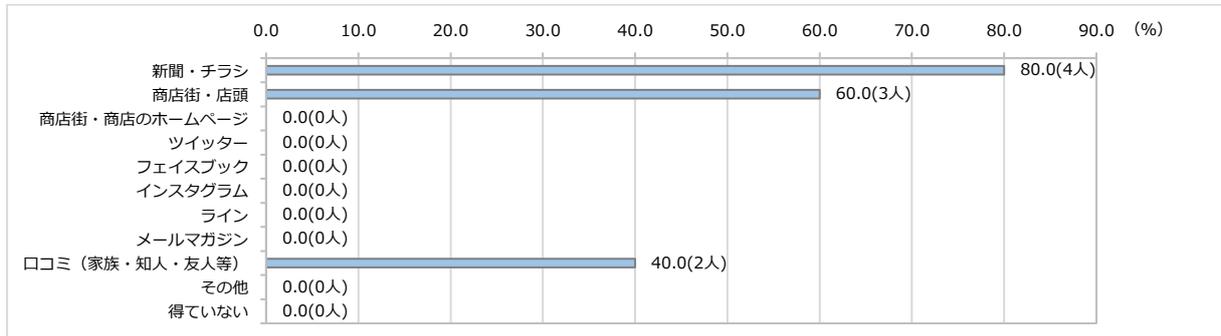


○「鮮魚」が60.0%で最も高く、次いで「青果」40.0%と続いている。

Ⅲ-15 城内

⑧ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

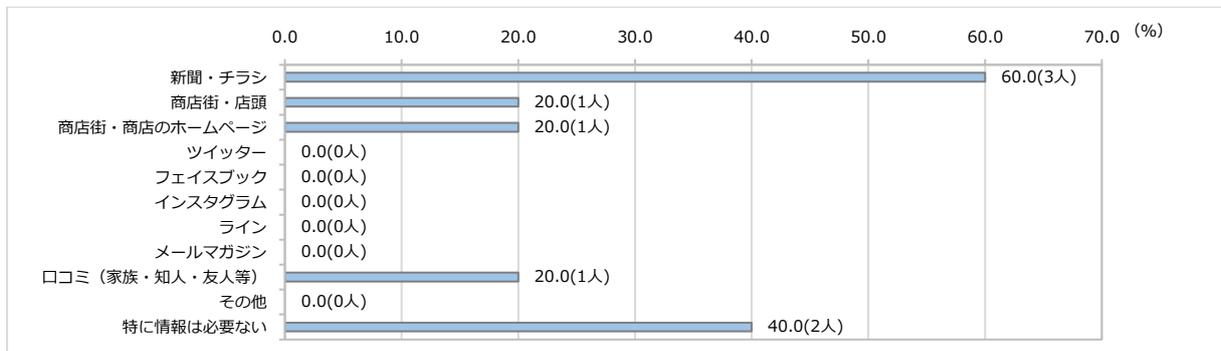
n=5



○「新聞・チラシ」が80.0%で最も高く、次いで「商店街・店頭」60.0%、「口コミ（家族・知人・友人等）」40.0%と続いている。

⑨ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

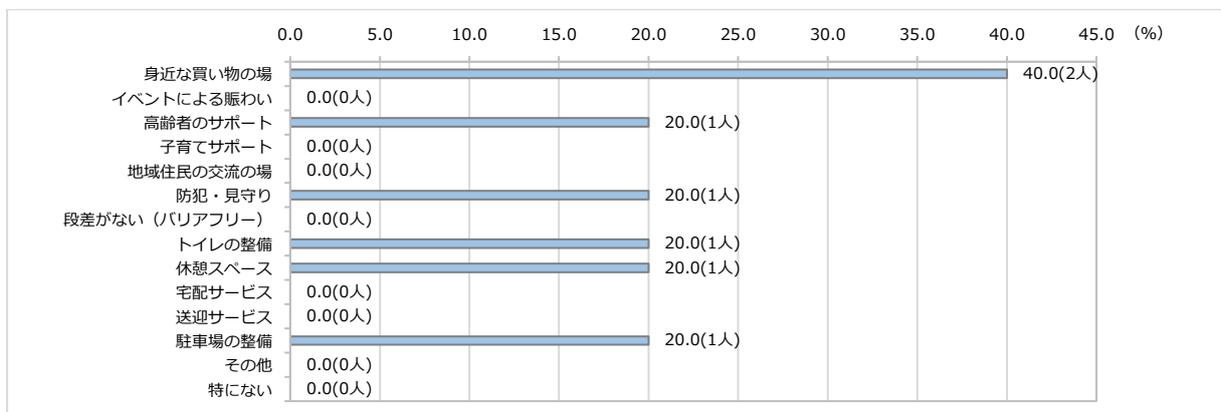
n=5



○「新聞・チラシ」が60.0%で最も高く、次いで「特に情報は必要ない」40.0%と続いている。

⑩ 最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

n=5



○「身近な買い物の場」が40.0%で最も高くなった。

⑪ 最寄りの商店・商店街についての意見・要望

- ・小田原各地の商店街の紹介を地道にやっていきましょう。
- ・先日 TOTOOCO 小田原に行って来ました。どの階も大いに賑わっていました。小田原駅周辺の商店街もこの様に賑わったらと思いました。それにはやはり無料の駐車場が必要だと思いました。お味噌コーナーを見たら 200g 入りの小袋が色々あって、1 つ買ってきました。売り場が限られているお店では無理かなとは思いますが、種類によっては小袋があると私にはありがたいです。