

# I 調査概要

## 1 調査目的

小田原市中心市街地における市民の商品購買の行動や意識等の実態を把握し、今後の商業振興施策の推進に向けた基礎資料とする。

## 2 調査仕様

(1) 調査対象 小田原市民のうち中心市街地に居住する者

(栄町一丁目～三丁目、浜町三丁目、本町一丁目～四丁目、南町一丁目～四丁目、城山一丁目～二丁目、城内に居住する者)

(2) 郵送数 3,000 件

### ■ 字別郵送数

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	合計
栄町一丁目	男性	8	13	21	32	27	15	15	6	137
	女性	11	28	20	34	23	19	20	12	167
	合計	19	41	41	66	50	34	35	18	304
栄町二丁目	男性	3	9	13	19	17	14	15	6	96
	女性	2	9	11	17	14	17	20	7	97
	合計	5	18	24	36	31	31	35	13	193
栄町三丁目	男性	7	12	15	17	20	18	14	11	114
	女性	5	11	15	14	16	18	18	16	113
	合計	12	23	30	31	36	36	32	27	227
浜町三丁目	男性	6	14	15	19	16	22	15	8	115
	女性	7	11	12	19	17	21	22	16	125
	合計	13	25	27	38	33	43	37	24	240
本町一丁目	男性	4	6	8	11	8	9	4	7	57
	女性	3	7	4	12	11	10	12	10	69
	合計	7	13	12	23	19	19	16	17	126
本町二丁目	男性	8	12	18	28	22	20	10	4	122
	女性	8	14	20	30	25	23	15	11	146
	合計	16	26	38	58	47	43	25	15	268
本町三丁目	男性	4	8	10	15	16	18	13	6	90
	女性	5	17	11	17	11	17	20	12	110
	合計	9	25	21	32	27	35	33	18	200
本町四丁目	男性	5	11	12	15	14	16	12	7	92
	女性	7	8	9	14	15	15	20	10	98
	合計	12	19	21	29	29	31	32	17	190
南町一丁目	男性	3	3	6	7	13	11	9	2	54
	女性	3	3	6	10	10	12	11	8	63
	合計	6	6	12	17	23	23	20	10	117
南町二丁目	男性	3	3	4	4	13	10	8	3	48
	女性	4	4	5	8	9	10	10	8	58
	合計	7	7	9	12	22	20	18	11	106

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	合計
南町三丁目	男性	7	8	13	19	15	19	13	7	101
	女性	7	7	13	17	18	22	14	15	113
	合計	14	15	26	36	33	41	27	22	214
南町四丁目	男性	5	10	12	14	11	16	11	4	83
	女性	4	9	11	16	11	13	13	6	83
	合計	9	19	23	30	22	29	24	10	166
城山一丁目	男性	7	18	30	32	28	32	18	10	175
	女性	9	18	30	30	28	32	22	17	186
	合計	16	36	60	62	56	64	40	27	361
城山二丁目	男性	5	12	15	18	22	29	16	13	130
	女性	8	11	15	17	26	25	24	26	152
	合計	13	23	30	35	48	54	40	39	282
城内	男性	0	0	1	0	0	0	1	1	3
	女性	0	0	0	1	0	0	1	1	3
	合計	0	0	1	1	0	0	2	2	6
合計	男性	75	139	193	250	242	249	174	95	1,417
	女性	83	157	182	256	234	254	242	175	1,583
	合計	158	296	375	506	476	503	416	270	3,000

平成 27 年国勢調査の字別人口を基に送付数を算出

- (3) 調査方法 郵送による調査票配布、郵送又は WEB 回答による回収  
(4) 調査時期 郵送：令和元年 11 月 28 日（木）～令和 2 年 1 月 6 日（月）  
WEB：令和元年 11 月 28 日（木）～令和元年 12 月 31 日（火）

### 3 回収結果

- (1) 有効回収数 1,234 件  
(2) 有効回収率 41.1%

### 4 結果の表示

- (1) 百分比はnを 100%として算出し、本文及び図表中では原則として小数第 2 位を四捨五入して小数第 1 位まで示した。このため、百分比の合計が 100%に満たない場合や上回る場合がある。  
(2) 図表によっては「無回答」の表示を省略する場合がある。  
(3) 本文やグラフ・数表上の選択肢表記は、場合によっては語句を簡略化してある。

II - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

II 全体統括

**赤字**：各字の中で最も割合の高い選択肢

1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

① 性別

	全体 (n=813)	栄町一丁目 (n=84)	栄町二丁目 (n=66)	栄町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
男性	39.4	40.5	40.9	44.2	25.0	39.4	38.6	39.6
女性	<b>60.3</b>	<b>59.5</b>	<b>59.1</b>	<b>55.8</b>	<b>72.7</b>	<b>60.6</b>	<b>61.4</b>	<b>60.4</b>
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
男性	38.3	36.7	45.8	39.7	40.0	40.5	38.8	40.0
女性	<b>60.0</b>	<b>63.3</b>	<b>54.2</b>	<b>60.3</b>	<b>60.0</b>	<b>59.5</b>	<b>61.3</b>	<b>60.0</b>
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

○いずれの地域でも「女性」の割合が高くなっており、「浜町三丁目」では70%を超えている。

② 年齢

	全体 (n=813)	栄町一丁目 (n=84)	栄町二丁目 (n=66)	栄町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
10代	1.8	2.4	1.5	1.3	0.0	0.0	2.4	0.0
20代	3.6	2.4	6.1	3.9	4.5	3.0	2.4	4.2
30代	10.8	11.9	12.1	7.8	13.6	6.1	10.8	10.4
40代	14.8	19.0	13.6	11.7	13.6	6.1	21.7	18.8
50代	15.3	<b>22.6</b>	18.2	11.7	9.1	24.2	12.0	10.4
60代	19.2	11.9	19.7	22.1	22.7	18.2	<b>22.9</b>	<b>22.9</b>
70代	<b>22.3</b>	21.4	<b>24.2</b>	<b>23.4</b>	<b>25.0</b>	15.2	20.5	16.7
80代以上	12.2	8.3	4.5	18.2	11.4	<b>27.3</b>	7.2	16.7
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
10代	1.7	0.0	0.0	6.9	2.9	1.2	2.5	0.0
20代	1.7	3.3	4.2	5.2	2.9	6.0	1.3	0.0
30代	8.3	10.0	12.5	12.1	14.3	14.3	8.8	0.0
40代	16.7	20.0	16.7	10.3	14.3	15.5	7.5	20.0
50代	11.7	26.7	4.2	13.8	5.7	16.7	<b>21.3</b>	0.0
60代	23.3	3.3	20.8	<b>20.7</b>	22.9	16.7	18.8	0.0
70代	<b>25.0</b>	<b>36.7</b>	<b>33.3</b>	17.2	<b>28.6</b>	<b>19.0</b>	20.0	<b>40.0</b>
80代以上	11.7	0.0	8.3	13.8	8.6	10.7	20.0	<b>40.0</b>

○ほとんどの地域で60代以上の割合が高くなっているが、「栄町一丁目」「城山二丁目」では50代の割合が最も高くなっている。

③ 家族構成

	全体 (n=813)	栄町一丁目 (n=84)	栄町二丁目 (n=66)	栄町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
単身世帯（一人暮らし）	22.0	20.2	21.2	32.5	13.6	30.3	28.9	27.1
夫婦のみ世帯（一世代）	31.1	<b>41.7</b>	31.8	23.4	27.3	<b>36.4</b>	<b>37.3</b>	<b>31.3</b>
親子世帯（二世帯）	<b>39.6</b>	31.0	<b>40.9</b>	<b>33.8</b>	<b>50.0</b>	30.3	30.1	27.1
三世帯以上世帯	4.9	4.8	3.0	3.9	4.5	3.0	3.6	8.3
兄弟・姉妹のみ世帯	0.9	2.4	3.0	0.0	2.3	0.0	0.0	2.1
その他	1.2	0.0	0.0	5.2	2.3	0.0	0.0	4.2
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
単身世帯（一人暮らし）	16.7	23.3	16.7	8.6	14.3	21.4	22.5	<b>40.0</b>
夫婦のみ世帯（一世代）	26.7	23.3	37.5	34.5	22.9	32.1	25.0	<b>40.0</b>
親子世帯（二世帯）	<b>50.0</b>	<b>46.7</b>	<b>41.7</b>	<b>48.3</b>	<b>57.1</b>	<b>40.5</b>	<b>46.3</b>	0.0
三世帯以上世帯	5.0	6.7	0.0	8.6	5.7	3.6	6.3	20.0
兄弟・姉妹のみ世帯	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
その他	1.7	0.0	4.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0

○ほとんどの地域で「親子二世帯（二世帯）」の割合が最も高くなっているが、「栄町一丁目」「本町一丁目」「本町二丁目」「本町三丁目」「城内」では「夫婦のみ世帯（一世代）」の割合が最も高くなっている。

Ⅱ - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

④ 日用品・食料品の主な購入者

	全体 (n=813)	柴町一丁目 (n=84)	柴町二丁目 (n=66)	柴町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
自分	68.0	72.6	66.7	68.8	75.0	66.7	68.7	75.0
自分以外	31.0	26.2	33.3	29.9	25.0	33.3	31.3	25.0
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
自分	66.7	80.0	54.2	56.9	65.7	65.5	65.0	100.0
自分以外	33.3	20.0	37.5	39.7	34.3	33.3	33.8	0.0

○全ての地域で「自分」の割合が高くなっている。

⑤ 職業

	全体 (n=813)	柴町一丁目 (n=84)	柴町二丁目 (n=66)	柴町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
農林漁業	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
自営業	9.0	17.9	16.7	7.8	9.1	12.1	7.2	8.3
専門職	3.7	3.6	3.0	0.0	2.3	9.1	4.8	10.4
会社員	23.9	28.6	18.2	23.4	20.5	33.3	32.5	22.9
公務員	3.3	2.4	3.0	2.6	2.3	3.0	1.2	0.0
パート・アルバイト	13.2	7.1	13.6	15.6	18.2	3.0	15.7	12.5
専業主婦（主夫）	18.0	22.6	25.8	13.0	22.7	12.1	14.5	6.3
学生	2.8	2.4	3.0	1.3	2.3	0.0	2.4	2.1
無職	23.5	13.1	12.1	36.4	18.2	24.2	15.7	37.5
その他	2.3	2.4	4.5	0.0	4.5	3.0	6.0	0.0
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
農林漁業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.3	0.0
自営業	1.7	6.7	8.3	12.1	5.7	3.6	5.0	20.0
専門職	3.3	10.0	0.0	1.7	2.9	2.4	3.8	0.0
会社員	20.0	20.0	16.7	17.2	17.1	34.5	18.8	0.0
公務員	5.0	10.0	0.0	5.2	5.7	4.8	3.8	0.0
パート・アルバイト	23.3	20.0	16.7	12.1	17.1	11.9	6.3	0.0
専業主婦（主夫）	18.3	16.7	16.7	20.7	25.7	14.3	22.5	0.0
学生	1.7	0.0	4.2	10.3	5.7	1.2	3.8	0.0
無職	25.0	13.3	33.3	19.0	20.0	25.0	35.0	60.0
その他	1.7	3.3	4.2	1.7	0.0	1.2	0.0	20.0

○ほとんどの地域で「会社員」「専業主婦（主夫）」「無職」のいずれかの割合が最も高くなっているが、「南町一丁目」のみ、「パート・アルバイト」の割合が「会社員」と並んで最も高くなっている。

⑥ 現在居住している地域の居住年数

	全体 (n=813)	柴町一丁目 (n=84)	柴町二丁目 (n=66)	柴町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
6ヵ月未満	1.7	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0
6ヵ月～1年未満	2.6	2.4	4.5	3.9	0.0	3.0	4.8	0.0
1年～3年未満	8.7	7.1	13.6	10.4	6.8	9.1	13.3	12.5
3年～5年未満	7.1	9.5	9.1	16.9	9.1	9.1	7.2	6.3
5年～10年未満	13.2	23.8	10.6	9.1	4.5	9.1	13.3	12.5
10年～20年未満	18.6	23.8	19.7	11.7	25.0	18.2	31.3	18.8
20年～30年未満	9.0	2.4	13.6	10.4	4.5	0.0	7.2	4.2
30年以上	38.7	28.6	28.8	36.4	50.0	51.5	21.7	45.8
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
6ヵ月未満	1.7	0.0	4.2	1.7	5.7	4.8	2.5	0.0
6ヵ月～1年未満	0.0	0.0	4.2	5.2	0.0	3.6	1.3	0.0
1年～3年未満	3.3	10.0	12.5	1.7	8.6	8.3	7.5	0.0
3年～5年未満	5.0	6.7	0.0	1.7	0.0	6.0	5.0	0.0
5年～10年未満	11.7	23.3	16.7	8.6	20.0	11.9	13.8	0.0
10年～20年未満	8.3	13.3	0.0	22.4	17.1	22.6	11.3	0.0
20年～30年未満	8.3	6.7	16.7	22.4	5.7	9.5	11.3	20.0
30年以上	61.7	40.0	45.8	34.5	42.9	33.3	47.5	80.0

○ほとんどの地域で「30年以上」の割合が最も高くなっているが、「本町二丁目」のみ「10年～20年未満」が最も高くなっている。

## II - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

### ⑦ 最寄りの商店・商店街を利用する頻度

	全体 (n=813)	柴町一丁目 (n=84)	柴町二丁目 (n=66)	柴町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
週に5回以上	15.4	26.2	24.2	22.1	20.5	18.2	15.7	16.7
週に3～4回	30.1	<b>39.3</b>	<b>36.4</b>	<b>32.5</b>	25.0	27.3	<b>34.9</b>	31.3
週に1～2回	<b>35.3</b>	21.4	33.3	<b>32.5</b>	<b>29.5</b>	<b>39.4</b>	33.7	<b>35.4</b>
月に2～3回	15.7	13.1	3.0	13.0	18.2	15.2	10.8	12.5
月に1回	3.0	0.0	3.0	0.0	6.8	0.0	3.6	4.2
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
週に5回以上	3.3	6.7	12.5	1.7	5.7	14.3	10.0	<b>80.0</b>
週に3～4回	31.7	23.3	16.7	22.4	14.3	23.8	<b>36.3</b>	20.0
週に1～2回	<b>35.0</b>	<b>53.3</b>	<b>45.8</b>	<b>46.6</b>	<b>40.0</b>	<b>42.9</b>	31.3	0.0
月に2～3回	28.3	13.3	16.7	17.2	31.4	16.7	21.3	0.0
月に1回	1.7	3.3	0.0	12.1	5.7	2.4	1.3	0.0

○「城内」を除く全ての地域で「週に1～2回」「週に3～4回」の割合が最も高くなった。

○小田原駅から離れている「本町四丁目」「南町一丁目」「南町二丁目」「南町三丁目」「南町四丁目」「城山二丁目」では、「週に5回以上」の割合が低い傾向にある。

### ⑧ 2～3年前と比較した最寄りの商店・商店街に行く頻度の変化

	全体 (n=813)	柴町一丁目 (n=84)	柴町二丁目 (n=66)	柴町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
非常に増えた	3.7	3.6	4.5	2.6	9.1	0.0	3.6	6.3
やや増えた	13.3	10.7	15.2	18.2	11.4	9.1	13.3	10.4
変わらない	<b>54.9</b>	<b>60.7</b>	<b>56.1</b>	<b>53.2</b>	<b>36.4</b>	<b>60.6</b>	<b>51.8</b>	<b>41.7</b>
やや減った	17.5	21.4	18.2	16.9	29.5	18.2	9.6	20.8
非常に減った	8.2	1.2	4.5	7.8	11.4	12.1	13.3	18.8
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
非常に増えた	0.0	3.3	0.0	1.7	5.7	4.8	3.8	20.0
やや増えた	15.0	10.0	8.3	8.6	8.6	14.3	20.0	20.0
変わらない	<b>51.7</b>	<b>60.0</b>	<b>54.2</b>	<b>53.4</b>	<b>54.3</b>	<b>61.9</b>	<b>61.3</b>	<b>60.0</b>
やや減った	20.0	20.0	25.0	27.6	17.1	9.5	10.0	0.0
非常に減った	11.7	3.3	4.2	5.2	14.3	9.5	3.8	0.0

○全ての地域で「変わらない」の割合が最も高くなった。

### ⑨ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯（平日）

	全体 (n=813)	柴町一丁目 (n=84)	柴町二丁目 (n=66)	柴町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
9時以前	0.6	1.2	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0
9時～12時	<b>25.8</b>	15.5	21.2	<b>36.4</b>	25.0	15.2	<b>24.1</b>	<b>27.1</b>
12時～15時	20.7	19.0	21.2	20.8	<b>31.8</b>	<b>24.2</b>	22.9	20.8
15時～18時	22.4	25.0	25.8	20.8	20.5	21.2	<b>24.1</b>	18.8
18時～21時	17.8	<b>27.4</b>	<b>28.8</b>	10.4	13.6	21.2	12.0	18.8
21時以降	1.8	2.4	1.5	1.3	2.3	3.0	2.4	4.2
平日は利用しない	8.5	8.3	1.5	6.5	4.5	6.1	10.8	4.2
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
9時以前	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9時～12時	<b>26.7</b>	16.7	20.8	<b>31.0</b>	<b>37.1</b>	21.4	<b>37.5</b>	20.0
12時～15時	21.7	23.3	20.8	13.8	22.9	15.5	21.3	0.0
15時～18時	<b>26.7</b>	<b>26.7</b>	<b>45.8</b>	22.4	14.3	11.9	18.8	<b>80.0</b>
18時～21時	15.0	10.0	8.3	19.0	2.9	<b>28.6</b>	15.0	0.0
21時以降	1.7	3.3	0.0	1.7	0.0	2.4	0.0	0.0
平日は利用しない	5.0	20.0	4.2	10.3	20.0	16.7	5.0	0.0

Ⅱ - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

⑩ 最寄りの商店・商店街を利用する時間帯（休日）

	全体 (n=813)	栄町一丁目 (n=84)	栄町二丁目 (n=66)	栄町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
9時以前	0.4	0.0	1.5	0.0	2.3	3.0	0.0	0.0
9時～12時	23.9	15.5	22.7	19.5	<b>27.3</b>	15.2	<b>27.7</b>	<b>33.3</b>
12時～15時	23.1	22.6	<b>27.3</b>	29.9	18.2	<b>24.2</b>	21.7	18.8
15時～18時	<b>26.2</b>	<b>36.9</b>	21.2	<b>32.5</b>	13.6	<b>24.2</b>	<b>27.7</b>	20.8
18時～21時	7.1	9.5	13.6	3.9	9.1	3.0	7.2	8.3
21時以降	0.9	2.4	1.5	0.0	2.3	0.0	0.0	4.2
休日は利用しない	15.5	11.9	9.1	11.7	22.7	<b>24.2</b>	13.3	10.4
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
9時以前	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9時～12時	<b>33.3</b>	13.3	<b>29.2</b>	22.4	<b>25.7</b>	21.4	<b>30.0</b>	0.0
12時～15時	20.0	20.0	20.8	22.4	22.9	27.4	18.8	40.0
15時～18時	26.7	23.3	<b>29.2</b>	10.3	17.1	<b>36.9</b>	25.0	<b>60.0</b>
18時～21時	8.3	10.0	4.2	10.3	8.6	3.6	1.3	0.0
21時以降	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
休日は利用しない	10.0	<b>30.0</b>	16.7	<b>27.6</b>	20.0	8.3	22.5	0.0

○平日の利用時間帯と比較すると、「平日は利用しない」の割合より「休日は利用しない」の割合が高くなっている。

## II - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

### ⑪ 最寄りの商店・商店街で購入または利用するもの（複数選択可）

	全体 (n=813)	栄町一丁目 (n=84)	栄町二丁目 (n=66)	栄町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
青果	64.0	71.4	69.7	66.2	63.6	69.7	61.4	56.3
精肉	56.1	60.7	65.2	51.9	59.1	39.4	48.2	60.4
鮮魚	58.4	61.9	63.6	59.7	43.2	42.4	51.8	56.3
惣菜・弁当	47.7	54.8	47.0	51.9	43.2	45.5	47.0	43.8
飲料・酒	43.7	46.4	53.0	45.5	36.4	30.3	48.2	39.6
米	28.0	21.4	31.8	37.7	29.5	18.2	28.9	35.4
パン	61.4	66.7	54.5	66.2	72.7	51.5	57.8	64.6
和菓子	26.8	27.4	18.2	24.7	34.1	21.2	28.9	33.3
洋菓子	25.2	27.4	16.7	20.8	36.4	24.2	27.7	31.3
医薬品	38.3	51.2	39.4	41.6	31.8	45.5	50.6	50.0
化粧品	23.4	27.4	31.8	28.6	31.8	12.1	30.1	25.0
日用雑貨・身の回り品	58.8	64.3	60.6	61.0	54.5	57.6	69.9	72.9
スポーツ用品	2.0	2.4	4.5	1.3	2.3	0.0	2.4	2.1
衣料品	21.3	21.4	28.8	28.6	25.0	24.2	21.7	16.7
飲食店（食事）	44.9	61.9	63.6	46.8	29.5	60.6	49.4	39.6
飲食店（喫茶・ファーストフード）	24.1	31.0	28.8	27.3	27.3	30.3	19.3	22.9
飲食店（居酒屋・スナック）	14.6	19.0	22.7	24.7	11.4	18.2	18.1	10.4
書籍・文房具	34.4	48.8	39.4	29.9	34.1	39.4	31.3	29.2
100円ショップ	49.2	64.3	60.6	58.4	47.7	39.4	63.9	58.3
その他	2.7	2.4	1.5	2.6	0.0	0.0	4.8	8.3
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
青果	55.0	63.3	62.5	58.6	54.3	66.7	63.8	100.0
精肉	46.7	50.0	45.8	50.0	54.3	65.5	63.8	100.0
鮮魚	50.0	63.3	70.8	56.9	57.1	66.7	63.8	100.0
惣菜・弁当	50.0	46.7	33.3	36.2	37.1	54.8	52.5	60.0
飲料・酒	55.0	36.7	33.3	36.2	37.1	50.0	37.5	60.0
米	38.3	26.7	8.3	22.4	25.7	25.0	26.3	40.0
パン	60.0	53.3	41.7	56.9	45.7	70.2	63.8	100.0
和菓子	31.7	13.3	16.7	22.4	20.0	31.0	33.8	40.0
洋菓子	21.7	16.7	12.5	20.7	22.9	34.5	26.3	40.0
医薬品	36.7	10.0	25.0	15.5	17.1	45.2	35.0	40.0
化粧品	18.3	6.7	8.3	13.8	17.1	26.2	21.3	20.0
日用雑貨・身の回り品	53.3	50.0	54.2	41.4	40.0	58.3	61.3	80.0
スポーツ用品	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	1.3	0.0
衣料品	21.7	3.3	33.3	10.3	8.6	20.2	23.8	40.0
飲食店（食事）	40.0	20.0	29.2	29.3	31.4	52.4	36.3	80.0
飲食店（喫茶・ファーストフード）	26.7	10.0	8.3	10.3	14.3	36.9	20.0	40.0
飲食店（居酒屋・スナック）	10.0	3.3	16.7	1.7	8.6	15.5	11.3	0.0
書籍・文房具	35.0	10.0	20.8	22.4	11.4	46.4	43.8	40.0
100円ショップ	45.0	20.0	25.0	13.8	28.6	56.0	48.8	60.0
その他	3.3	0.0	8.3	0.0	2.9	2.4	1.3	20.0

○ほとんどの地域で「青果」「鮮魚」「パン」等の食品の割合が最も高くなっているが、「本町二丁目」「本町三丁目」では「日用雑貨・身の回り品」の割合が最も高くなっている。

Ⅱ - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

⑫ 最寄りの商店・商店街で1回あたりに消費する平均額

	全体 (n=813)	栄町一丁目 (n=84)	栄町二丁目 (n=66)	栄町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
500円未満	2.1	0.0	1.5	3.9	2.3	6.1	3.6	0.0
500円～1,000円未満	11.3	4.8	10.6	10.4	18.2	15.2	8.4	18.8
1,000円～2,000円未満	30.0	<b>40.5</b>	27.3	<b>33.8</b>	25.0	24.2	<b>36.1</b>	22.9
2,000円～3,000円未満	<b>31.0</b>	35.7	<b>37.9</b>	29.9	<b>29.5</b>	<b>42.4</b>	31.3	<b>27.1</b>
3,000円～5,000円未満	17.2	13.1	15.2	19.5	15.9	9.1	12.0	22.9
5,000円～10,000円未満	6.4	4.8	3.0	1.3	9.1	3.0	7.2	6.3
10,000円以上	1.5	1.2	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
500円未満	5.0	0.0	0.0	3.4	2.9	1.2	0.0	0.0
500円～1,000円未満	15.0	13.3	20.8	15.5	14.3	9.5	3.8	0.0
1,000円～2,000円未満	<b>26.7</b>	<b>36.7</b>	<b>29.2</b>	15.5	20.0	<b>35.7</b>	30.0	<b>40.0</b>
2,000円～3,000円未満	23.3	20.0	25.0	<b>36.2</b>	<b>34.3</b>	22.6	<b>33.8</b>	<b>40.0</b>
3,000円～5,000円未満	20.0	23.3	16.7	19.0	22.9	14.3	22.5	20.0
5,000円～10,000円未満	8.3	3.3	8.3	8.6	0.0	13.1	8.8	0.0
10,000円以上	1.7	3.3	0.0	1.7	5.7	3.6	1.3	0.0

○全ての地域で「1,000円～2,000円未満」「2,000円～3,000円未満」のいずれかが最も高くなっている。

⑬ 最寄りの商店・商店街を利用する理由（複数選択可）

	全体 (n=813)	栄町一丁目 (n=84)	栄町二丁目 (n=66)	栄町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
安いから	17.7	16.7	30.3	18.2	22.7	12.1	14.5	18.8
近いから	<b>84.4</b>	<b>89.3</b>	<b>98.5</b>	<b>89.6</b>	<b>59.1</b>	<b>87.9</b>	<b>85.5</b>	<b>72.9</b>
慣れ親しんでいるから	44.8	50.0	40.9	50.6	45.5	45.5	41.0	37.5
品揃え・店舗数が多いから	15.6	14.3	18.2	14.3	22.7	9.1	8.4	22.9
気に入った店があるから	24.1	27.4	31.8	19.5	15.9	18.2	22.9	25.0
店員の接客が良いから	7.6	8.3	1.5	10.4	6.8	9.1	12.0	6.3
品質・鮮度が良いから	23.7	29.8	18.2	20.8	29.5	24.2	16.9	8.3
商店街が魅力的だから	1.8	2.4	0.0	0.0	4.5	3.0	0.0	2.1
キャッシュレス決済ができるから	7.3	9.5	4.5	5.2	15.9	6.1	6.0	12.5
配達サービスがあるから	3.6	2.4	1.5	0.0	2.3	6.1	0.0	4.2
駐車場があるから	12.4	0.0	3.0	5.2	18.2	12.1	8.4	8.3
割引やポイントサービスがあるから	19.7	22.6	22.7	13.0	29.5	12.1	13.3	25.0
流行品が多いから	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	2.1
独自商品等の提供があるから	1.6	3.6	0.0	1.3	4.5	0.0	0.0	2.1
夜遅くまで営業しているから	10.1	14.3	15.2	7.8	6.8	3.0	9.6	12.5
休憩スペースがあるから	2.3	1.2	0.0	1.3	6.8	6.1	0.0	0.0
買い物以外にも楽しめるから	4.2	1.2	0.0	1.3	4.5	6.1	6.0	4.2
トイレがあるから	7.9	0.0	4.5	7.8	11.4	15.2	3.6	12.5
段差がないから（バリアフリーだから）	1.8	1.2	0.0	2.6	2.3	9.1	2.4	0.0
その他	2.2	1.2	0.0	1.3	6.8	0.0	2.4	2.1
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
安いから	18.3	20.0	0.0	10.3	17.1	16.7	20.0	0.0
近いから	<b>75.0</b>	<b>80.0</b>	<b>87.5</b>	<b>79.3</b>	<b>88.6</b>	<b>88.1</b>	<b>85.0</b>	<b>100.0</b>
慣れ親しんでいるから	50.0	53.3	50.0	50.0	40.0	34.5	42.5	80.0
品揃え・店舗数が多いから	20.0	23.3	12.5	17.2	8.6	10.7	18.8	0.0
気に入った店があるから	30.0	23.3	16.7	25.9	20.0	20.2	30.0	20.0
店員の接客が良いから	15.0	6.7	4.2	10.3	2.9	4.8	5.0	0.0
品質・鮮度が良いから	18.3	30.0	45.8	25.9	22.9	21.4	36.3	0.0
商店街が魅力的だから	1.7	0.0	8.3	3.4	0.0	4.8	0.0	0.0
キャッシュレス決済ができるから	10.0	0.0	4.2	8.6	5.7	8.3	2.5	0.0
配達サービスがあるから	13.3	0.0	4.2	5.2	0.0	6.0	5.0	0.0
駐車場があるから	18.3	13.3	4.2	25.9	37.1	11.9	21.3	0.0
割引やポイントサービスがあるから	28.3	20.0	16.7	12.1	22.9	15.5	23.8	0.0
流行品が多いから	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0
独自商品等の提供があるから	1.7	0.0	4.2	3.4	0.0	0.0	1.3	0.0
夜遅くまで営業しているから	8.3	20.0	0.0	12.1	2.9	14.3	6.3	0.0
休憩スペースがあるから	1.7	0.0	0.0	3.4	2.9	3.6	6.3	0.0
買い物以外にも楽しめるから	6.7	3.3	12.5	5.2	5.7	4.8	5.0	0.0
トイレがあるから	6.7	6.7	0.0	5.2	8.6	14.3	15.0	0.0
段差がないから（バリアフリーだから）	1.7	6.7	0.0	0.0	0.0	2.4	1.3	0.0
その他	0.0	0.0	12.5	0.0	2.9	6.0	1.3	0.0

○全ての地域で「近いから」の割合が最も高くなっている。駅から最も遠い南町三丁目、四丁目では、「駐車場があるから」が全体平均よりも10ポイント以上高い結果となった。

## II - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

### ⑭ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

	全体 (n=813)	栄町一丁目 (n=84)	栄町二丁目 (n=66)	栄町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
青果	31.0	17.9	13.6	31.2	61.4	48.5	41.0	41.7
精肉	29.8	14.3	16.7	27.3	61.4	33.3	41.0	43.8
鮮魚	28.5	10.7	15.2	26.0	56.8	36.4	41.0	50.0
惣菜・弁当	25.6	15.5	12.1	20.8	43.2	27.3	30.1	39.6
飲料・酒	13.9	6.0	4.5	15.6	13.6	15.2	21.7	10.4
米	11.7	4.8	1.5	10.4	13.6	9.1	15.7	18.8
パン	25.2	11.9	9.1	20.8	43.2	27.3	31.3	33.3
和菓子	10.7	4.8	7.6	10.4	15.9	12.1	16.9	6.3
洋菓子	12.4	9.5	9.1	7.8	22.7	21.2	16.9	14.6
医薬品	14.9	10.7	1.5	18.2	15.9	15.2	12.0	14.6
化粧品	7.3	2.4	4.5	9.1	9.1	12.1	7.2	14.6
日用雑貨・身の回り品	27.6	19.0	16.7	26.0	50.0	36.4	25.3	33.3
スポーツ用品	8.4	13.1	6.1	14.3	0.0	18.2	10.8	2.1
衣料品	25.7	31.0	28.8	31.2	18.2	30.3	25.3	16.7
飲食店（食事）	22.6	17.9	13.6	19.5	25.0	30.3	22.9	31.3
飲食店（喫茶・ファーストフード）	19.2	19.0	19.7	13.0	20.5	21.2	16.9	22.9
飲食店（居酒屋・スナック）	5.8	4.8	1.5	5.2	4.5	6.1	9.6	8.3
書籍・文房具	19.6	13.1	10.6	18.2	27.3	12.1	16.9	16.7
100円ショップ	21.6	11.9	4.5	23.4	29.5	15.2	16.9	29.2
その他	11.4	19.0	12.1	14.3	4.5	6.1	12.0	10.4
特にない	14.0	17.9	22.7	24.7	6.8	12.1	12.0	6.3
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
青果	36.7	20.0	25.0	19.0	17.1	28.6	35.0	40.0
精肉	36.7	26.7	37.5	24.1	28.6	22.6	26.3	20.0
鮮魚	36.7	16.7	20.8	19.0	28.6	21.4	28.8	60.0
惣菜・弁当	33.3	26.7	29.2	19.0	17.1	27.4	30.0	0.0
飲料・酒	23.3	10.0	16.7	12.1	14.3	20.2	10.0	20.0
米	23.3	13.3	8.3	10.3	14.3	13.1	11.3	0.0
パン	26.7	20.0	25.0	29.3	28.6	27.4	30.0	0.0
和菓子	13.3	13.3	8.3	12.1	2.9	10.7	13.8	0.0
洋菓子	10.0	10.0	12.5	12.1	5.7	14.3	12.5	0.0
医薬品	18.3	13.3	12.5	19.0	8.6	25.0	16.3	20.0
化粧品	6.7	6.7	0.0	5.2	5.7	8.3	8.8	20.0
日用雑貨・身の回り品	36.7	23.3	16.7	22.4	22.9	34.5	26.3	20.0
スポーツ用品	8.3	6.7	0.0	5.2	5.7	13.1	3.8	0.0
衣料品	28.3	20.0	12.5	15.5	25.7	31.0	27.5	20.0
飲食店（食事）	18.3	30.0	20.8	19.0	31.4	26.2	26.3	0.0
飲食店（喫茶・ファーストフード）	25.0	13.3	16.7	13.8	25.7	23.8	20.0	0.0
飲食店（居酒屋・スナック）	5.0	3.3	16.7	6.9	5.7	4.8	5.0	0.0
書籍・文房具	28.3	26.7	29.2	32.8	17.1	19.0	18.8	20.0
100円ショップ	31.7	36.7	12.5	24.1	37.1	25.0	22.5	0.0
その他	8.3	6.7	16.7	8.6	2.9	14.3	10.0	40.0
特にない	16.7	10.0	12.5	5.2	8.6	11.9	16.3	0.0

○多くの地域で「青果」「精肉」「鮮魚」等の食品の割合が高くなっており、海沿いの浜町三丁目、本町一丁目～四丁目で特にその傾向が見られる。小田原駅に近い栄町一丁目～三丁目では、「衣料品」の割合が最も高くなっており、小田原駅から離れている南町一丁目～四丁目では、「書籍・文房具」「100円ショップ」の割合が高い傾向にある。

Ⅱ - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

⑮ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得る手段・方法（複数選択可）

	全体 (n=813)	栄町一丁目 (n=84)	栄町二丁目 (n=66)	栄町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
新聞・チラシ	40.7	46.4	39.4	29.9	54.5	42.4	31.3	50.0
商店街・店頭	41.5	48.8	45.5	45.5	36.4	36.4	34.9	41.7
商店街・商店のホームページ	4.7	8.3	6.1	2.6	6.8	6.1	3.6	0.0
ツイッター	1.1	0.0	1.5	1.3	2.3	0.0	1.2	0.0
フェイスブック	3.1	3.6	1.5	1.3	4.5	3.0	6.0	0.0
インスタグラム	0.9	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	2.1
ライン	3.4	3.6	3.0	2.6	4.5	0.0	6.0	4.2
メールマガジン	1.7	2.4	4.5	0.0	4.5	0.0	1.2	0.0
口コミ（家族・知人・友人等）	25.7	27.4	27.3	27.3	29.5	33.3	24.1	10.4
その他	2.6	1.2	3.0	7.8	0.0	3.0	3.6	2.1
得ていない	27.4	27.4	22.7	26.0	20.5	30.3	33.7	29.2
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
新聞・チラシ	48.3	23.3	45.8	34.5	37.1	44.0	41.3	80.0
商店街・店頭	33.3	46.7	37.5	36.2	34.3	50.0	38.8	60.0
商店街・商店のホームページ	3.3	3.3	4.2	3.4	5.7	6.0	3.8	0.0
ツイッター	1.7	0.0	0.0	0.0	2.9	1.2	2.5	0.0
フェイスブック	3.3	0.0	4.2	0.0	11.4	4.8	1.3	0.0
インスタグラム	1.7	0.0	0.0	1.7	2.9	0.0	2.5	0.0
ライン	6.7	3.3	4.2	0.0	5.7	4.8	0.0	0.0
メールマガジン	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	2.4	1.3	0.0
口コミ（家族・知人・友人等）	30.0	33.3	20.8	17.2	17.1	26.2	31.3	40.0
その他	3.3	0.0	4.2	0.0	0.0	3.6	1.3	0.0
得ていない	26.7	26.7	29.2	34.5	28.6	22.6	28.8	0.0

○全ての地域で「新聞・チラシ」「商店街・店舗」のいずれかの割合が最も高くなっている。

⑯ 最寄りの商店・商店街に関する情報を得たい手段・方法（複数選択可）

	全体 (n=813)	栄町一丁目 (n=84)	栄町二丁目 (n=66)	栄町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
新聞・チラシ	41.3	36.9	33.3	29.9	59.1	39.4	32.5	54.2
商店街・店頭	34.7	39.3	39.4	31.2	38.6	30.3	34.9	33.3
商店街・商店のホームページ	9.6	10.7	9.1	7.8	9.1	9.1	9.6	8.3
ツイッター	3.7	3.6	3.0	2.6	2.3	3.0	4.8	4.2
フェイスブック	4.7	4.8	4.5	1.3	4.5	6.1	9.6	2.1
インスタグラム	3.3	6.0	3.0	0.0	2.3	3.0	0.0	4.2
ライン	6.6	10.7	4.5	6.5	6.8	3.0	8.4	6.3
メールマガジン	3.1	0.0	3.0	1.3	2.3	0.0	4.8	4.2
口コミ（家族・知人・友人等）	16.5	17.9	15.2	18.2	9.1	27.3	13.3	10.4
その他	2.5	2.4	1.5	6.5	0.0	0.0	7.2	2.1
特に情報は必要ない	28.5	31.0	22.7	35.1	18.2	36.4	32.5	20.8
	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
新聞・チラシ	45.0	36.7	37.5	31.0	42.9	50.0	52.5	60.0
商店街・店頭	31.7	33.3	25.0	31.0	20.0	41.7	37.5	20.0
商店街・商店のホームページ	10.0	10.0	8.3	6.9	17.1	11.9	6.3	20.0
ツイッター	3.3	0.0	4.2	1.7	5.7	3.6	7.5	0.0
フェイスブック	6.7	0.0	8.3	1.7	11.4	3.6	3.8	0.0
インスタグラム	1.7	3.3	8.3	5.2	8.6	2.4	5.0	0.0
ライン	11.7	10.0	8.3	5.2	8.6	4.8	1.3	0.0
メールマガジン	6.7	3.3	8.3	1.7	2.9	3.6	3.8	0.0
口コミ（家族・知人・友人等）	20.0	20.0	12.5	15.5	11.4	16.7	21.3	20.0
その他	1.7	0.0	0.0	1.7	2.9	2.4	0.0	0.0
特に情報は必要ない	33.3	30.0	37.5	29.3	28.6	28.6	18.8	40.0

○ほとんどの地域で「新聞・チラシ」「商店街・店頭」の割合が最も高くなっているが、「栄町三丁目」「南町二丁目」では「特に情報は必要ない」の割合が最も高くなっている。

## II - 1 商店・商店街利用者の実態（字別比較）

### ⑬ 最寄りの商店・商店街について、期待するサービスや機能（複数選択可）

	全体 (n=813)	栄町一丁目 (n=84)	栄町二丁目 (n=66)	栄町三丁目 (n=77)	浜町三丁目 (n=44)	本町一丁目 (n=33)	本町二丁目 (n=83)	本町三丁目 (n=48)
身近な買い物の場	54.6	51.2	51.5	48.1	63.6	60.6	56.6	60.4
イベントによる賑わい	18.1	17.9	21.2	14.3	22.7	18.2	18.1	20.8
高齢者のサポート	18.2	14.3	7.6	18.2	20.5	33.3	12.0	16.7
子育てサポート	9.1	11.9	7.6	7.8	9.1	3.0	9.6	8.3
地域住民の交流の場	12.1	10.7	9.1	9.1	20.5	24.2	3.6	16.7
防犯・見守り	18.2	17.9	24.2	18.2	22.7	15.2	12.0	10.4
段差がない（バリアフリー）	9.8	6.0	7.6	13.0	6.8	9.1	9.6	8.3
トイレの整備	20.4	8.3	13.6	23.4	25.0	24.2	19.3	22.9
休憩スペース	18.9	20.2	12.1	18.2	22.7	21.2	10.8	22.9
宅配サービス	16.7	4.8	18.2	11.7	15.9	18.2	18.1	22.9
送迎サービス	5.8	3.6	0.0	3.9	2.3	3.0	2.4	14.6
駐車場の整備	16.5	8.3	7.6	13.0	13.6	18.2	18.1	25.0
その他	5.4	4.8	4.5	6.5	2.3	9.1	8.4	6.3
特になし	11.4	16.7	7.6	18.2	6.8	3.0	10.8	8.3

  

	本町四丁目 (n=60)	南町一丁目 (n=30)	南町二丁目 (n=24)	南町三丁目 (n=58)	南町四丁目 (n=35)	城山一丁目 (n=84)	城山二丁目 (n=80)	城内 (n=5)
身近な買い物の場	53.3	53.3	45.8	56.9	54.3	56.0	56.3	40.0
イベントによる賑わい	20.0	13.3	12.5	10.3	17.1	23.8	18.8	0.0
高齢者のサポート	21.7	23.3	16.7	15.5	20.0	19.0	27.5	20.0
子育てサポート	10.0	6.7	4.2	6.9	17.1	9.5	11.3	0.0
地域住民の交流の場	15.0	6.7	29.2	8.6	8.6	8.3	17.5	0.0
防犯・見守り	15.0	13.3	25.0	19.0	8.6	21.4	25.0	20.0
段差がない（バリアフリー）	13.3	10.0	8.3	8.6	5.7	14.3	12.5	0.0
トイレの整備	20.0	10.0	16.7	15.5	25.7	29.8	28.8	20.0
休憩スペース	25.0	16.7	25.0	10.3	14.3	20.2	28.8	20.0
宅配サービス	25.0	16.7	25.0	12.1	8.6	19.0	25.0	0.0
送迎サービス	10.0	13.3	12.5	6.9	2.9	7.1	7.5	0.0
駐車場の整備	15.0	13.3	29.2	17.2	20.0	15.5	26.3	20.0
その他	6.7	10.0	0.0	1.7	0.0	9.5	2.5	0.0
特になし	13.3	13.3	12.5	17.2	14.3	10.7	5.0	0.0

○全ての地域で「身近な買い物の場」の割合が最も高くなっている。駅の北側にある城山一丁目、二丁目は、「トイレの整備」の割合が全体平均よりも10ポイント近く高い割合になっている。

## 2 商店・商店街非利用者の実態（字別比較）

### ① 性別

	全体 (n=360)	栄町一丁目 (n=10)	栄町二丁目 (n=9)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=43)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=36)	本町三丁目 (n=40)
男性	38.3	20.0	<b>77.8</b>	<b>53.3</b>	48.8	36.4	27.8	47.5
女性	<b>61.7</b>	<b>80.0</b>	22.2	46.7	<b>51.2</b>	<b>63.6</b>	<b>72.2</b>	<b>52.5</b>
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=19)	南町二丁目 (n=10)	南町三丁目 (n=41)	南町四丁目 (n=29)	城山一丁目 (n=44)	城山二丁目 (n=35)	
男性	38.9	42.1	40.0	26.8	41.4	34.1	28.6	
女性	<b>61.1</b>	<b>57.9</b>	<b>60.0</b>	<b>73.2</b>	<b>58.6</b>	<b>65.9</b>	<b>71.4</b>	
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

○「栄町二丁目」「栄町三丁目」を除く全ての地域で「女性」の割合が高くなっている。

### ② 年齢

	全体 (n=360)	栄町一丁目 (n=10)	栄町二丁目 (n=9)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=43)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=36)	本町三丁目 (n=40)
10代	4.7	0.0	0.0	0.0	2.3	9.1	5.6	10.0
20代	8.3	<b>30.0</b>	0.0	0.0	9.3	18.2	13.9	12.5
30代	11.4	10.0	<b>22.2</b>	20.0	2.3	0.0	13.9	2.5
40代	<b>18.6</b>	0.0	<b>22.2</b>	13.3	18.6	9.1	<b>22.2</b>	17.5
50代	17.2	10.0	<b>22.2</b>	<b>33.3</b>	<b>25.6</b>	9.1	13.9	20.0
60代	<b>18.6</b>	10.0	11.1	26.7	<b>25.6</b>	<b>27.3</b>	13.9	<b>22.5</b>
70代	13.9	20.0	<b>22.2</b>	6.7	14.0	18.2	8.3	15.0
80代以上	7.2	20.0	0.0	0.0	2.3	9.1	8.3	0.0
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=19)	南町二丁目 (n=10)	南町三丁目 (n=41)	南町四丁目 (n=29)	城山一丁目 (n=44)	城山二丁目 (n=35)	
10代	0.0	5.3	0.0	4.9	10.3	4.5	2.9	
20代	5.6	0.0	0.0	4.9	10.3	2.3	11.4	
30代	<b>22.2</b>	5.3	10.0	14.6	<b>20.7</b>	13.6	11.4	
40代	<b>22.2</b>	10.5	10.0	19.5	17.2	<b>31.8</b>	14.3	
50代	16.7	5.3	20.0	<b>22.0</b>	13.8	9.1	17.1	
60代	16.7	<b>36.8</b>	10.0	17.1	13.8	9.1	<b>20.0</b>	
70代	5.6	15.8	<b>30.0</b>	12.2	13.8	18.2	11.4	
80代以上	11.1	21.1	20.0	4.9	0.0	11.4	11.4	

○商店街利用者と比較して、若年層の割合が高くなっている。

### ③ 家族構成

	全体 (n=360)	栄町一丁目 (n=10)	栄町二丁目 (n=9)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=43)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=36)	本町三丁目 (n=40)
単身世帯（一人暮らし）	11.7	10.0	0.0	26.7	14.0	18.2	11.1	12.5
夫婦のみ世帯（一世代）	24.7	40.0	11.1	<b>33.3</b>	27.9	18.2	27.8	25.0
親子世帯（二世代）	<b>56.1</b>	<b>50.0</b>	<b>66.7</b>	<b>33.3</b>	<b>46.5</b>	<b>45.5</b>	<b>61.1</b>	<b>55.0</b>
三世代以上世帯	5.3	0.0	22.2	0.0	9.3	0.0	0.0	5.0
兄弟・姉妹のみ世帯	1.1	0.0	0.0	6.7	2.3	9.1	0.0	0.0
その他	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	2.5
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=19)	南町二丁目 (n=10)	南町三丁目 (n=41)	南町四丁目 (n=29)	城山一丁目 (n=44)	城山二丁目 (n=35)	
単身世帯（一人暮らし）	5.6	10.5	20.0	7.3	10.3	11.4	11.4	
夫婦のみ世帯（一世代）	11.1	42.1	30.0	24.4	20.7	20.5	20.0	
親子世帯（二世代）	<b>66.7</b>	<b>47.4</b>	<b>50.0</b>	<b>61.0</b>	<b>55.2</b>	<b>61.4</b>	<b>65.7</b>	
三世代以上世帯	16.7	0.0	0.0	4.9	10.3	6.8	0.0	
兄弟・姉妹のみ世帯	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

○全ての地域で「親子世帯（二世代）」の割合が最も高くなっている。

## II - 2 商店・商店街非利用者の実態（字別比較）

### ④ 日用品・食料品の主な購入者

	全体 (n=360)	栄町一丁目 (n=10)	栄町二丁目 (n=9)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=43)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=36)	本町三丁目 (n=40)
自分	56.7	30.0	22.2	66.7	65.1	63.6	55.6	55.0
自分以外	43.3	70.0	77.8	33.3	34.9	36.4	44.4	45.0
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=19)	南町二丁目 (n=10)	南町三丁目 (n=41)	南町四丁目 (n=29)	城山一丁目 (n=44)	城山二丁目 (n=35)	
自分	44.4	57.9	60.0	58.5	51.7	59.1	62.9	
自分以外	55.6	42.1	40.0	41.5	48.3	40.9	37.1	

○「栄町一丁目」「栄町二丁目」「本町四丁目」を除くすべての地域で「自分」が最も高くなっている。

### ⑤ 職業

	全体 (n=360)	栄町一丁目 (n=10)	栄町二丁目 (n=9)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=43)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=36)	本町三丁目 (n=40)
農林漁業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
自営業	6.9	0.0	11.1	13.3	4.7	0.0	11.1	7.5
専門職	5.6	10.0	0.0	6.7	9.3	0.0	13.9	2.5
会社員	27.8	20.0	44.4	53.3	23.3	27.3	25.0	40.0
公務員	5.3	0.0	22.2	0.0	9.3	0.0	8.3	5.0
パート・アルバイト	15.3	10.0	0.0	13.3	14.0	9.1	13.9	15.0
専業主婦（主夫）	13.3	10.0	0.0	0.0	7.0	18.2	11.1	5.0
学生	6.4	10.0	0.0	0.0	4.7	18.2	5.6	12.5
無職	18.6	40.0	22.2	13.3	27.9	27.3	11.1	12.5
その他	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=19)	南町二丁目 (n=10)	南町三丁目 (n=41)	南町四丁目 (n=29)	城山一丁目 (n=44)	城山二丁目 (n=35)	
農林漁業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
自営業	5.6	10.5	10.0	4.9	10.3	6.8	2.9	
専門職	0.0	5.3	10.0	7.3	3.4	2.3	2.9	
会社員	11.1	5.3	10.0	29.3	37.9	22.7	31.4	
公務員	11.1	5.3	0.0	2.4	3.4	4.5	2.9	
パート・アルバイト	16.7	21.1	0.0	12.2	24.1	22.7	14.3	
専業主婦（主夫）	16.7	15.8	30.0	22.0	6.9	18.2	22.9	
学生	5.6	5.3	0.0	4.9	10.3	4.5	5.7	
無職	27.8	31.6	40.0	14.6	3.4	18.2	14.3	
その他	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	2.9	

○全ての地域で「会社員」「無職」のいずれかの割合が最も高くなっている。

### ⑥ 現在居住している地域の居住年数

	全体 (n=360)	栄町一丁目 (n=10)	栄町二丁目 (n=9)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=43)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=36)	本町三丁目 (n=40)
6ヵ月未満	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5
6ヵ月～1年未満	1.4	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	5.0
1年～3年未満	8.9	10.0	0.0	6.7	7.0	9.1	5.6	15.0
3年～5年未満	5.3	0.0	11.1	20.0	2.3	0.0	5.6	5.0
5年～10年未満	11.4	10.0	11.1	13.3	9.3	9.1	5.6	10.0
10年～20年未満	22.5	30.0	22.2	20.0	18.6	36.4	38.9	15.0
20年～30年未満	11.4	20.0	11.1	6.7	14.0	9.1	11.1	10.0
30年以上	37.2	30.0	33.3	33.3	46.5	36.4	33.3	32.5
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=19)	南町二丁目 (n=10)	南町三丁目 (n=41)	南町四丁目 (n=29)	城山一丁目 (n=44)	城山二丁目 (n=35)	
6ヵ月未満	0.0	5.3	0.0	0.0	3.4	0.0	2.9	
6ヵ月～1年未満	0.0	5.3	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	
1年～3年未満	5.6	10.5	20.0	2.4	20.7	11.4	2.9	
3年～5年未満	16.7	0.0	0.0	2.4	3.4	4.5	8.6	
5年～10年未満	11.1	10.5	0.0	29.3	6.9	15.9	2.9	
10年～20年未満	5.6	15.8	20.0	14.6	34.5	20.5	28.6	
20年～30年未満	16.7	5.3	0.0	9.8	10.3	13.6	14.3	
30年以上	44.4	47.4	60.0	39.0	20.7	34.1	40.0	

○全ての地域で「10年～20年」「30年以上」のいずれかの割合が最も高くなっている。

## Ⅱ - 2 商店・商店街非利用者の実態（字別比較）

### ⑦ 普段買い物や外食等を行っている場所（複数選択可）

	全体 (n=360)	栄町一丁目 (n=10)	栄町二丁目 (n=9)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=43)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=36)	本町三丁目 (n=40)
小田原地下街/ハレネ小田原	38.6	20.0	44.4	40.0	41.9	18.2	44.4	47.5
ラスカ小田原	53.9	30.0	<b>55.6</b>	60.0	51.2	54.5	63.9	52.5
ドンキホーテ	39.2	20.0	<b>55.6</b>	53.3	41.9	27.3	47.2	45.0
ダイナシティ・シティーモール	38.9	10.0	22.2	13.3	41.9	27.3	25.0	45.0
その他小田原市内のスーパー等	<b>74.2</b>	20.0	44.4	<b>73.3</b>	<b>79.1</b>	<b>72.7</b>	<b>80.6</b>	<b>75.0</b>
コンビニ	48.1	10.0	33.3	60.0	58.1	27.3	55.6	42.5
市外	18.6	<b>40.0</b>	33.3	6.7	20.9	18.2	19.4	12.5
買い物、外食等をしない	2.5	30.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=19)	南町二丁目 (n=10)	南町三丁目 (n=41)	南町四丁目 (n=29)	城山一丁目 (n=44)	城山二丁目 (n=35)	
小田原地下街/ハレネ小田原	11.1	47.4	20.0	43.9	17.2	50.0	40.0	
ラスカ小田原	44.4	<b>78.9</b>	30.0	48.8	37.9	65.9	54.3	
ドンキホーテ	38.9	47.4	30.0	26.8	31.0	43.2	34.3	
ダイナシティ・シティーモール	61.1	26.3	50.0	48.8	37.9	45.5	42.9	
その他小田原市内のスーパー等	<b>94.4</b>	73.7	<b>80.0</b>	<b>80.5</b>	<b>69.0</b>	<b>72.7</b>	<b>71.4</b>	
コンビニ	44.4	52.6	40.0	61.0	55.2	40.9	40.0	
市外	11.1	5.3	30.0	26.8	17.2	18.2	17.1	
買い物、外食等をしない	0.0	5.3	0.0	2.4	0.0	4.5	2.9	

○ほとんどの地域で「その他小田原市内のスーパー等」の割合が最も高くなっているが、「栄町一丁目」では「市外」、「栄町二丁目」では「ラスカ小田原」「ドンキホーテ」、「南町一丁目」では「ラスカ小田原」の割合がそれぞれ最も高くなっている。

## II - 2 商店・商店街非利用者の実態（字別比較）

### ⑧ ⑦の場所で買い物、外食等を行っている理由（複数選択可）

	全体 (n=343)	栄町一丁目 (n=6)	栄町二丁目 (n=8)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=41)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=35)	本町三丁目 (n=40)
職場・学校・用事の関係で都合が良い	36.4	50.0	37.5	40.0	31.7	27.3	40.0	42.5
安い	37.6	33.3	25.0	40.0	36.6	27.3	31.4	42.5
近い	35.3	50.0	50.0	40.0	29.3	54.5	40.0	15.0
品揃え・店舗数が豊富	60.3	50.0	62.5	66.7	65.9	27.3	57.1	52.5
流行品が多い	7.3	33.3	12.5	33.3	7.3	0.0	2.9	7.5
魅力的な飲食店がある	17.5	50.0	25.0	13.3	17.1	9.1	17.1	15.0
店員の接客が良い	6.1	0.0	0.0	6.7	12.2	0.0	8.6	0.0
品質・鮮度が良い	24.2	33.3	12.5	40.0	26.8	36.4	31.4	15.0
独自商品等の提供がある	7.9	0.0	0.0	26.7	9.8	0.0	2.9	12.5
夜遅くに営業している	20.4	33.3	12.5	60.0	17.1	27.3	25.7	15.0
駐車場がある	42.6	16.7	0.0	20.0	46.3	45.5	34.3	50.0
公共交通の利便性が良い	14.0	33.3	0.0	13.3	9.8	0.0	22.9	7.5
休憩スペースがある	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	5.0
ポイント制度がある	30.6	33.3	12.5	26.7	31.7	36.4	22.9	27.5
キャッシュレス決済ができる	18.1	16.7	0.0	6.7	24.4	0.0	22.9	32.5
買い物以外も楽しめる	19.8	0.0	12.5	33.3	22.0	18.2	14.3	7.5
トイレがある	18.4	16.7	0.0	20.0	22.0	9.1	31.4	12.5
段差がない（バリアフリー）	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	6.4	33.3	12.5	13.3	4.9	9.1	5.7	15.0
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=18)	南町二丁目 (n=9)	南町三丁目 (n=40)	南町四丁目 (n=27)	城山一丁目 (n=42)	城山二丁目 (n=33)	
職場・学校・用事の関係で都合が良い	16.7	66.7	11.1	30.0	29.6	40.5	39.4	
安い	44.4	27.8	55.6	22.5	44.4	38.1	54.5	
近い	38.9	27.8	11.1	25.0	40.7	61.9	30.3	
品揃え・店舗数が豊富	66.7	66.7	44.4	67.5	59.3	61.9	63.6	
流行品が多い	0.0	5.6	0.0	5.0	11.1	4.8	6.1	
魅力的な飲食店がある	11.1	16.7	11.1	20.0	18.5	19.0	18.2	
店員の接客が良い	5.6	5.6	11.1	0.0	7.4	14.3	3.0	
品質・鮮度が良い	27.8	38.9	33.3	17.5	22.2	28.6	6.1	
独自商品等の提供がある	5.6	16.7	0.0	7.5	7.4	4.8	6.1	
夜遅くに営業している	22.2	11.1	11.1	20.0	29.6	11.9	15.2	
駐車場がある	66.7	27.8	55.6	55.0	29.6	40.5	51.5	
公共交通の利便性が良い	5.6	27.8	11.1	12.5	18.5	19.0	12.1	
休憩スペースがある	11.1	0.0	11.1	5.0	7.4	4.8	3.0	
ポイント制度がある	50.0	33.3	66.7	27.5	14.8	40.5	27.3	
キャッシュレス決済ができる	5.6	11.1	33.3	17.5	7.4	16.7	21.2	
買い物以外も楽しめる	22.2	16.7	33.3	30.0	29.6	23.8	9.1	
トイレがある	16.7	11.1	33.3	20.0	18.5	23.8	6.1	
段差がない（バリアフリー）	0.0	5.6	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	
その他	0.0	5.6	0.0	7.5	0.0	2.4	3.0	

○ほとんどの地域で「品揃え・店舗数が豊富」の割合が最も高くなっており、スーパーの「品揃え・店舗数」が魅力になっているようだ。⑦で「市外」が最も多かった栄町一丁目と、「ラスカ小田原」が最も多かった「南町一丁目」は、「職場・学校・用事の関係で都合が良い」が5割を超えた。

Ⅱ - 2 商店・商店街非利用者の実態（字別比較）

⑨ 最寄りにあれば良いと思う店舗（複数選択可）

	全体 (n=360)	栄町一丁目 (n=10)	栄町二丁目 (n=9)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=43)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=36)	本町三丁目 (n=40)
青果	26.1	0.0	11.1	13.3	41.9	9.1	33.3	45.0
精肉	26.4	0.0	11.1	6.7	44.2	18.2	33.3	45.0
鮮魚	25.0	10.0	11.1	20.0	41.9	9.1	27.8	50.0
惣菜・弁当	31.1	0.0	11.1	53.3	34.9	18.2	41.7	30.0
飲料・酒	10.8	10.0	0.0	6.7	18.6	9.1	11.1	15.0
米	8.6	0.0	0.0	6.7	14.0	0.0	8.3	10.0
パン	24.2	10.0	11.1	26.7	41.9	36.4	27.8	20.0
和菓子	8.9	0.0	22.2	6.7	16.3	0.0	8.3	0.0
洋菓子	13.9	0.0	44.4	20.0	18.6	0.0	13.9	10.0
医薬品	18.1	20.0	11.1	6.7	25.6	18.2	22.2	17.5
化粧品	6.9	0.0	22.2	0.0	9.3	9.1	2.8	2.5
日用雑貨・身の回り品	32.2	20.0	33.3	26.7	34.9	18.2	33.3	32.5
スポーツ用品	5.3	10.0	0.0	6.7	4.7	9.1	0.0	10.0
衣料品	22.5	30.0	33.3	20.0	18.6	18.2	19.4	22.5
飲食店（食事）	23.3	10.0	11.1	20.0	16.3	18.2	33.3	25.0
飲食店（喫茶・ファーストフード）	23.9	0.0	11.1	20.0	25.6	27.3	30.6	30.0
飲食店（居酒屋・スナック）	5.0	10.0	0.0	0.0	9.3	0.0	8.3	7.5
書籍・文房具	23.6	30.0	33.3	13.3	20.9	18.2	16.7	17.5
100円ショップ	27.5	20.0	22.2	0.0	32.6	9.1	22.2	25.0
その他	7.8	10.0	22.2	0.0	7.0	0.0	11.1	12.5
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=19)	南町二丁目 (n=10)	南町三丁目 (n=41)	南町四丁目 (n=29)	城山一丁目 (n=44)	城山二丁目 (n=35)	
青果	22.2	36.8	0.0	9.8	13.8	31.8	25.7	
精肉	27.8	31.6	0.0	17.1	13.8	29.5	20.0	
鮮魚	22.2	36.8	0.0	7.3	10.3	31.8	14.3	
惣菜・弁当	44.4	26.3	20.0	34.1	10.3	36.4	31.4	
飲料・酒	16.7	21.1	0.0	7.3	0.0	9.1	11.4	
米	22.2	26.3	0.0	4.9	3.4	6.8	5.7	
パン	16.7	31.6	20.0	19.5	10.3	22.7	25.7	
和菓子	16.7	21.1	0.0	4.9	0.0	15.9	8.6	
洋菓子	5.6	10.5	10.0	14.6	6.9	18.2	17.1	
医薬品	16.7	26.3	0.0	22.0	17.2	20.5	5.7	
化粧品	5.6	15.8	0.0	7.3	10.3	11.4	2.9	
日用雑貨・身の回り品	50.0	36.8	30.0	34.1	34.5	22.7	34.3	
スポーツ用品	11.1	15.8	0.0	4.9	3.4	0.0	5.7	
衣料品	33.3	21.1	20.0	19.5	24.1	29.5	17.1	
飲食店（食事）	27.8	21.1	30.0	24.4	13.8	22.7	34.3	
飲食店（喫茶・ファーストフード）	27.8	15.8	0.0	29.3	34.5	22.7	14.3	
飲食店（居酒屋・スナック）	0.0	5.3	10.0	4.9	6.9	0.0	2.9	
書籍・文房具	11.1	47.4	20.0	31.7	44.8	27.3	5.7	
100円ショップ	44.4	42.1	40.0	26.8	44.8	27.3	17.1	
その他	0.0	5.3	0.0	2.4	6.9	9.1	14.3	

○いずれの地域でも食品系や雑貨系の店舗を希望している割合が高くなっているが、城山二丁目では「飲食店（食事）」の割合が「日用雑貨・身の回り品」と並んで最も高くなっている。駅から離れている南町一丁目～四丁目では、「書籍・文房具」「100円ショップ」の割合が高い傾向がある。

## II - 2 商店・商店街非利用者の実態（字別比較）

### ⑩ 利用したいと思う商店・商店街の条件（複数選択可）

	全体 (n=360)	栄町一丁目 (n=10)	栄町二丁目 (n=9)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=43)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=36)	本町三丁目 (n=40)
安い	56.7	30.0	33.3	26.7	58.1	54.5	55.6	70.0
近い	51.9	30.0	55.6	40.0	48.8	45.5	61.1	62.5
品揃え・店舗数が豊富	60.6	60.0	55.6	46.7	53.5	72.7	66.7	67.5
店員の接客の良さ	23.3	10.0	33.3	26.7	25.6	18.2	27.8	25.0
品質・鮮度の良さ	50.8	40.0	33.3	33.3	44.2	45.5	58.3	60.0
夜遅くまでの営業	19.4	0.0	11.1	26.7	18.6	18.2	36.1	17.5
駐車場の整備	30.3	0.0	0.0	6.7	27.9	27.3	36.1	30.0
独自商品等の提供	8.6	30.0	11.1	0.0	9.3	9.1	5.6	10.0
休憩スペースの設置	6.7	10.0	0.0	0.0	2.3	27.3	19.4	2.5
ポイント制度の実施	18.6	0.0	0.0	6.7	16.3	18.2	19.4	20.0
宅配サービスの実施	8.6	10.0	0.0	13.3	11.6	18.2	11.1	7.5
移動販売の実施	3.3	0.0	0.0	6.7	4.7	9.1	2.8	2.5
イベント等の開催	3.6	10.0	11.1	6.7	0.0	18.2	2.8	0.0
段差がない（バリアフリー）	5.6	0.0	0.0	0.0	11.6	9.1	11.1	0.0
整備されたトイレの設置	18.9	0.0	0.0	6.7	18.6	18.2	33.3	15.0
送迎サービスの実施	3.3	0.0	0.0	6.7	2.3	9.1	8.3	2.5
キャッシュレス決済の対応	15.3	0.0	22.2	6.7	16.3	9.1	25.0	22.5
その他	0.8	0.0	0.0	6.7	0.0	9.1	0.0	0.0
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=19)	南町二丁目 (n=10)	南町三丁目 (n=41)	南町四丁目 (n=29)	城山一丁目 (n=44)	城山二丁目 (n=35)	
安い	77.8	47.4	50.0	46.3	65.5	68.2	54.3	
近い	66.7	68.4	40.0	43.9	51.7	56.8	37.1	
品揃え・店舗数が豊富	72.2	68.4	60.0	56.1	48.3	65.9	57.1	
店員の接客の良さ	33.3	26.3	30.0	19.5	37.9	20.5	2.9	
品質・鮮度の良さ	55.6	63.2	70.0	41.5	48.3	63.6	40.0	
夜遅くまでの営業	16.7	5.3	20.0	17.1	41.4	11.4	14.3	
駐車場の整備	44.4	21.1	50.0	39.0	27.6	27.3	42.9	
独自商品等の提供	0.0	15.8	10.0	4.9	3.4	15.9	5.7	
休憩スペースの設置	11.1	5.3	0.0	2.4	10.3	6.8	2.9	
ポイント制度の実施	33.3	21.1	40.0	14.6	24.1	22.7	14.3	
宅配サービスの実施	5.6	5.3	20.0	7.3	3.4	4.5	11.4	
移動販売の実施	5.6	0.0	0.0	0.0	3.4	2.3	8.6	
イベント等の開催	0.0	5.3	0.0	4.9	6.9	4.5	0.0	
段差がない（バリアフリー）	11.1	5.3	0.0	4.9	0.0	6.8	5.7	
整備されたトイレの設置	33.3	10.5	20.0	24.4	20.7	20.5	11.4	
送迎サービスの実施	5.6	0.0	0.0	2.4	3.4	2.3	2.9	
キャッシュレス決済の対応	5.6	10.5	20.0	12.2	13.8	15.9	14.3	
その他	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	

○「南町三丁目」を除くすべての地域で「安い」「近い」「品揃え・店舗数が豊富」のいずれかの割合が最も高くなっているが、「南町三丁目」のみ「品質・鮮度の良さ」が最も高くなっている。

### ⑪ 最寄りの商店・商店街に期待するサービスや機能（複数選択可）

	全体 (n=360)	栄町一丁目 (n=10)	栄町二丁目 (n=9)	栄町三丁目 (n=15)	浜町三丁目 (n=43)	本町一丁目 (n=11)	本町二丁目 (n=36)	本町三丁目 (n=40)
身近な買い物の場	57.2	60.0	66.7	33.3	60.5	45.5	72.2	62.5
イベントによる賑わい	11.4	0.0	11.1	6.7	11.6	9.1	8.3	7.5
高齢者のサポート	16.4	0.0	0.0	6.7	9.3	18.2	13.9	15.0
子育てサポート	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	7.5
地域住民の交流の場	11.4	0.0	0.0	0.0	4.7	9.1	16.7	20.0
防犯・見守り	13.3	10.0	11.1	0.0	16.3	9.1	19.4	7.5
その他	1.9	20.0	0.0	0.0	0.0	9.1	5.6	0.0
	本町四丁目 (n=18)	南町一丁目 (n=19)	南町二丁目 (n=10)	南町三丁目 (n=41)	南町四丁目 (n=29)	城山一丁目 (n=44)	城山二丁目 (n=35)	
身近な買い物の場	72.2	63.2	20.0	43.9	51.7	65.9	51.4	
イベントによる賑わい	11.1	10.5	20.0	14.6	17.2	15.9	8.6	
高齢者のサポート	27.8	21.1	20.0	24.4	6.9	27.3	17.1	
子育てサポート	16.7	0.0	10.0	12.2	3.4	13.6	14.3	
地域住民の交流の場	11.1	10.5	10.0	14.6	3.4	15.9	14.3	
防犯・見守り	22.2	15.8	10.0	22.0	3.4	18.2	5.7	
その他	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	2.9	

○全ての地域で「身近な買い物の場」の割合が最も高くなっている。