

小田原市公設青果地方卸売市場事業経営戦略（案）に対する市民意見の募集結果について

1 意見募集の概要

政策等の題名	小田原市公設青果地方卸売市場事業経営戦略（案）
政策等の案の公表の日	令和３年３月１５日（月）
意見提出期間	令和３年３月１５日（月）から 令和３年４月１３日（火）まで
市民への周知方法	意見募集要項の配布（市内公共施設、ホームページ）

2 結果の概要

提出された意見はありませんでした。

3 提出意見と関係なく変更した点

	改正後	改正前	修正理由
1	取扱高については、平成元年度の 48,646 トンをピークに減少が続いており、令和元年度 17,582 トンと比較し３割程度まで減少している。 今後の予測については、人口減少及び少子高齢化等の影響で、減少傾向が続くと予想される。 （過去の推移については別紙１のとおり）	取扱高については、平成３年度の 119 億円をピークに減少が続いており、令和元年度は 47 億円を切り、ピーク時の４割程度まで減少している。 今後の予測については、人口減少及び少子高齢化等の影響で、より一層厳しくなることが想定される。 （過去の推移については別紙１のとおり） 毎年５億円の減少をしている	経営戦略ひな形様式を参考に「取扱高（t）」に変更