

## 第7回バス de おでかけプロジェクト実施結果

### 1 前回との比較

	今回（第7回）	前回（第6回）
配布期間	令和3年10月1日～10月31日 31日間	令和元年8月1日～8月31日 31日間
利用期間	令和3年10月1日～11月30日 61日間	令和元年8月1日～9月30日 61日間
配布条件	購入金額2,000円ごとに1枚 ※最大2枚まで	購入金額2,000円ごとに1枚 ※最大2枚まで
利用条件	「ダイナシティ」又は「小田原東郵便局前」 バス停で乗車又は下車した場合に有効	「ダイナシティ」又は「小田原東郵便局前」 バス停で乗車又は下車した場合に有効
実施結果	配布予定3,100枚 配布枚数2,850枚(配布予定比91.9%) 利用枚数2,054枚(配布枚数比72.1%) <b>(前回比+0.4%)</b>	配布予定3,100枚 配布枚数3,100枚(配布予定比100.0%) 利用枚数2,223枚(配布枚数比71.7%)
アンケート	回答数935枚(利用枚数比45.5%) <b>前年比12.6%</b> 【ダイナシティへの普段の交通手段】 バス・電車：560枚(40.0%) <b>前回比△1.5%</b> 自家用車：353枚(25.2%) <b>前回比+0.1%</b>	回答数731枚(利用枚数比32.9%) 【ダイナシティへの普段の交通手段】 バス・電車：465枚(41.5%) 自家用車：284枚(25.1%)

### 2 実施効果

プロジェクト実施期間における自家用車からバスへの移行台数及びそれに伴うCO<sub>2</sub>削減量について、アンケート結果を基に概算値を算出した。

#### (1) 自家用車からバスへの移行台数

$$2,054 \text{ 枚 (バス無料乗車券利用枚数)} \times 25.2\% \text{ (ダイナシティへの普段の交通手段が「自家用車」の回答率)} \\ \approx \underline{518 \text{ 台}}$$

#### (2) CO<sub>2</sub>削減量

$$518 \text{ 台} \times 6.30 \text{ (車1台あたりのCO}_2\text{排出量)} = \underline{3,263\text{kg-CO}_2}$$

※車1台あたりのCO<sub>2</sub>排出量 年間排出量2300kg-CO<sub>2</sub>÷365日≒6.30

⇒ 杉233本が1年に吸収するCo<sub>2</sub>量 又は 2Lペットボトル約83万本分

※杉のCO<sub>2</sub>吸収量：14kg-CO<sub>2</sub>/本/年 ※CO<sub>2</sub>(0度,1気圧)1kg=509L

### 3 実施期間中の写真



バス無料乗車券の配布期間中、ダイナシティの敷地内及び館内にプロジェクトののぼり旗を設置