

小田原市地域経済振興戦略ビジョンの改定について

1 改定の背景

本市では、平成 23 年度（平成 24 年 1 月）に地域経済の経営理念として「小田原市地域経済振興戦略ビジョン～みんなで魅せる小田原ブランド～」を策定しました。

本ビジョンの計画期間は令和 4 年度末で終了するため、令和 4 年度から始まった「第 6 次小田原市総合計画」の内容を反映した指針を示し、この指針を公民で共有しながら、地域経済の振興を図っていくものとします。

2 改定内容について

別紙のとおり

以上