

これまでの調査で出された
地域経済振興に必要な視点

重要と考える視点	
①事業者に係る取組	②地域に係る取組
<p>○中小企業者等の振興・持続的発展</p> <ul style="list-style-type: none"> ・家族経営・小規模事業の活性 <p>○受注機会の増大</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内事業者の受注機会確保 <p>○経営改善・経営基盤強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内事業の経営基盤の強化 ・市内事業者の技術革新・経営革新 <p>○人材確保及び育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・後継者不足問題の解消 ・人材不足の解消 	<p>●地産地消の推進</p> <p>●地域資源の活用促進</p> <p>○市民の理解・協力の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市民の意識改革 <p>○雇用の創出</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市外企業の呼び込み

※表中の記号の意味

「○」…資料3の他市の分析で出てきた要素

「・」…建設経済常任委員会の委員がこれまでに出した意見のうち、他市の各要素と類似しているもの

「●」…他市の分析で出てきた要素と、これまでの建設経済常任委員会が出されたものが一致しているもの