

第3弾おだわら梅丸商品券 利用者向けアンケート 集計結果

【紙の商品券・デジタル商品券利用者共通】

Q1. あなたは次のどれに該当しますか。

回答の選択肢		回答数		合計
		紙利用者	デジタル利用者	
1	在住	72	707	779
2	市外在住で市内在勤	4	97	101
3	市外在住で市内在学	0	4	4
		76	808	884

Q2. あなたの年代を教えてください。

回答の選択肢		回答数		合計
		紙利用者	デジタル利用者	
1	19歳以下	1	1	2
2	20～39歳	14	111	125
3	40～59歳	32	467	499
4	60～69歳	14	169	183
5	70～79歳	12	55	67
6	80歳以上	3	5	8
		76	808	884

Q3. どのような買い物にご利用されましたか。

回答の選択肢		回答数		合計
		紙利用者	デジタル利用者	
1	食料品や日用品など日常的な買い物	58	600	658
2	いつもより少し贅沢な買い物・飲食など	12	132	144
3	以前から購入・利用したいと思っていた買い物・飲食など	6	69	75
4	その他	0	7	7
		76	808	884

Q4. あなたが使いたいお店は取扱店として登録されていましたか。

回答の選択肢		回答数		合計
		紙利用者	デジタル利用者	
1	登録されていた	58	513	571
2	あまり登録されていなかった	16	267	283
3	ほとんど登録されていなかった	2	28	30
		76	808	884

Q5. 地元商店の支援に向けて、商品券の一部を地元専用券にしましたが、割合はいかがでしたか。

回答の選択肢		回答数		合計
		紙利用者	デジタル利用者	
1	適当	42	473	515
2	地元商店専用券の割合を増やしてほしい	5	31	36
3	地元商店専用券の割合を減らしてほしい	26	253	279
4	分からない	3	51	54
		76	808	884

第3弾おだわら梅丸商品券 利用者向けアンケート 集計結果

Q6. 今回の事業は、家計の応援に繋がりましたか。

回答の選択肢		回答数		合計
		紙利用者	デジタル利用者	
1	そう思う	52	517	569
2	どちらかといえばそう思う	19	264	283
3	どちらかといえばそう思わない	3	18	21
4	そう思わない	2	9	11
		76	808	884

Q9. 普段キャッシュレス決済を利用していますか。（デジタル利用者は12番目の設問）

回答の選択肢		回答数		合計
		紙利用者	デジタル利用者	
1	利用している	66	782	848
2	利用していない	10	26	36
		76	808	884

Q10. 【Q9】で①と回答した方に質問です。最も利用しているキャッシュレス決済は次のどれに該当しますか。（デジタル利用者は13番目の設問）

回答の選択肢		回答数		合計
		紙利用者	デジタル利用者	
1	クレジットカード	28	382	410
2	QRコード（PayPay、LINE Pay等）	22	271	293
3	流通系電子マネー（nanaco等）	10	68	78
4	交通系電子マネー（Suica、PASMO等）	8	64	72
5	キャッシュレス決済は利用しない	0	0	0
6	その他	1	1	2
7	無回答	6	0	6
		75	786	861

Q11. 【Q9】で①と回答した方に質問です。キャッシュレス決済が導入されている店舗であることが来店への動機となることがありますか。（デジタル利用者は14番目の設問）

回答の選択肢		回答数		合計
		紙利用者	デジタル利用者	
1	動機になる	31	464	495
2	動機にならない	13	136	149
3	どちらともいえない	22	149	171
		66	749	815

第3弾おだわら梅丸商品券 利用者向けアンケート 集計結果

Q12. 【Q9】で②と回答した方に質問です。キャッシュレス決済を利用しない理由は次のどれに該当しますか。（デジタル利用者は15番目の設問）

回答の選択肢		回答数		合計
		紙利用者	デジタル利用者	
1	そもそも使用できる手段（クレジットカード等）がないから	2	8	10
2	個人情報が出ないか心配だから	3	10	13
3	使っている実感がなく使いすぎてしまいそうだから	3	22	25
4	何となく不安を感じるから	4	5	9
5	慣れていない支払方法を利用するのは抵抗があるから	6	8	14
6	その他	2	27	29
		20	80	100

【紙の商品券利用者のみ】

Q7. 今回の商品券は紙の商品券以外にプレミアム率が高いデジタル商品券がありましたが、デジタル商品券を利用しなかった理由はどれに該当しますか。

回答の選択肢		回答数		合計
		紙利用者	デジタル利用者	
1	使い方がわかりづらい	15		15
2	使いたい店舗でデジタル商品券が使えない	35		35
3	デジタル商品券の利用に抵抗感がある	8		8
4	デジタル商品券を使える環境がない（スマートフォン等を所持していない）	6		6
5	その他	12		12
		76		76

Q8. 今後デジタル商品券事業を実施する場合、どのようなデジタル商品券であれば利用したいですか。

回答の選択肢		回答数		合計
		紙利用者	デジタル利用者	
1	現在のデジタル商品券で利用しているシステム（おまかせeマネー）による商品券事業	10		10
2	既存のQRコード決済（※）を利用した者に、利用額に応じたポイントをキャッシュバックする事業	26		26
3	既存のQRコード決済（※）を利用した者に、その場で割引を実施する事業	6		6
4	市が独自に開発する専用アプリで実施する商品券事業	4		4
5	その他	16		16
6	どのような商品券であってもデジタル商品券を利用したいとは思わない	14		14
		76		76

（※）既存のQRコード決済とは、PayPay、LINE Pay等を指す。

【デジタル商品券利用者のみ】

Q7. デジタル商品券を購入した理由は次のどれに該当しますか。

回答の選択肢		回答数		合計
		紙利用者	デジタル利用者	
1	紙の商品券よりプレミアム率が高かったから		505	505
2	キャッシュレス決済が便利だから		164	164
3	1円単位で利用できるから		113	113
4	その他		26	26
			808	808

第3弾おだわら梅丸商品券 利用者向けアンケート 集計結果

Q8. デジタル商品券の使いやすさはいかがでしたか。

回答の選択肢		回答数		合計
		紙利用者	デジタル利用者	
1	使いやすかった		399	399
2	どちらかといえば使いやすかった		222	222
3	どちらかといえば使いにくかった		146	146
4	使いにくかった		41	41
			808	808

Q9. (8) で③または④と回答した方に質問です。使いにくかった点は次のどれに該当しますか。

回答の選択肢		回答数		合計
		紙利用者	デジタル利用者	
1	利用者登録や購入方法がわかりづらかった		67	67
2	会計時の使用方法がわかりづらかった		33	33
3	システム（おまかせeマネー）の操作画面がわかりづらかった		50	50
4	その他		99	99
			249	249

Q10. 今後、もし同様なデジタル商品券を販売した場合、購入しようと思いますか。

回答の選択肢		回答数		合計
		紙利用者	デジタル利用者	
1	ぜひ購入したい		558	558
2	たぶん購入する		204	204
3	購入しない		19	19
4	分からない		27	27
			808	808

Q11. 今後デジタル商品券事業を実施する場合、どのようなデジタル商品券であれば利用したいですか。

回答の選択肢		回答数		合計
		紙利用者	デジタル利用者	
1	現在のデジタル商品券で利用しているシステム（おまかせeマネー）による商品券事業		388	388
2	既存のQRコード決済（※）を利用した者に、利用額に応じたポイントをキャッシュバックする事業		230	230
3	既存のQRコード決済（※）を利用した者に、その場で割引を実施する事業		122	122
4	市が独自に開発する専用アプリで実施する商品券事業		27	27
5	その他		41	41
			808	808