**市民会館跡地等活用に伴う**

**エリア価値向上のための意向調査**

**ヒアリングシート**

令和　　年　　月　　日

小田原市企画部未来創造・若者課長　殿

「市民会館跡地等活用に伴うエリア価値向上のための意向調査」のヒアリングシートを提出します。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 企業概要 | 事業者名  （団体名） |  |
| 所在地 | 〒　　　－ |
| 代表者名 | （フリガナ） |
| 担当者 | 所属企業・部署名 |  |
| 役職・氏名 |  |
| 電話番号 |  |
| E-mail |  |
| **１．事業への関心の有無について** | | |
| (1)対象地の市場性 | □非常に市場性に優れた有望なエリアである  □市場性はあるが、限定的な分野に限られている  □今まで認識はなかったが、今後調査してみる価値はある  □どちらかというと、市場性は劣っていると感じる  □わからない  □その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | |
| (2)本事業への参画意向（関心度） | 該当するものを一つチェックしてください。  □関心あり　【　□大いに関心がある　　□どちらかといえば興味があり、今後検討したい　□話を聞いてみたい】  □関心なし | |
| 上記の回答に至った理由について教えてください。 | |
| **２．提案する事業内容について** | | |
| (1)対象地を活用した導入機能や民間アイディア(収益機能) | 小田原市では、市民会館跡地等の活用に際し、“まちのリビング～まちなかでの新しい過ごし方を創出する～”をコンセプトとしています。広場を整備することを基本とし、その他、対象地において想定している事業内容（導入機能や民間アイディア）について想定しているものに☑チェックをしてください。選択肢以外のご提案があれば、（）内にご記入ください。  □飲食店舗（カフェ、レストラン等）の出店  □物販店舗（地場産品の食材販売、アンテナショップ等）  □子供の屋内遊び場  □子供の屋外遊び場  □アウトドア施設（BBQ施設、デイキャンプ等）  □スポーツ振興（ランニングステーション、サイクルステーション）  □ペット関連施設（ドッグラン・ドッグパーク、ペットサロン）  □その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | |
| 具体的なイメージを教えてください。（例：○○ゾーンに○○㎡程度の飲食店舗を出店等、ハード整備に限らずソフト事業に関する提案含む） | |
| **３．事業スキームについて** | | |
| (1)事業手法 | ２．提案する事業内容を実現するための事業手法の想定を教えてください。（複数選択可ゾーン別に事業手法を変えることも可）  □民設民営方式（PFI方式等）  □公設民営方式（DB、指定管理者制度等）  □公的不動産利活用方式（定期借地方式等）  □その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | |
| 具体的なイメージを教えてください。（例：○○ゾーンは○○方式等） | |
| **３．事業スキームについて** | | |
| (2)制約条件 | 参画に際しての制約条件について☑チェックしてください。  □立地  □近隣に競合企業が存在  □事業規模、商業人口  □土地（ゾーン）の一部の民間活用が困難  □土地（ゾーン）の利用にあたり、造成や用途変更が必要である  □事業スケジュールが合わない  □その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | |
| (3)官民の役割分担 | 希望する官民の役割分担の要望があればお聞かせください。 | |
| **４．その他** | | |
| 事業参画に際し、行政に期待すること等についてお聞かせください。 | | |

※行は必要に応じて適宜変更してください。

※可能な範囲でご回答をお願いします。

以上