

(仮称)美食のまち小田原推進計画(骨子案)

～世界が憧れる美食のまちを目指して～



令和6年(2024年)〇月
美食のまち小田原推進協議会



美食のまち小田原推進計画とは

- 本市では、令和4年度から、まちづくりの指針となる第6次小田原市総合計画「2030ロードマップ1.0」（以下、総合計画）をスタートさせ、将来都市像を「世界が憧れるまち“小田原”」と掲げ、市政運営全般の取組を総合的にまとめています。
- その重点施策の一つに「地域資源を生かしたビジネスの展開」を位置付け、具体のアクションに「美食のまちづくり」を掲げています。また、令和5年3月に策定した、地域経済の振興を観光分野から実現していくための「小田原市観光戦略ビジョン」においても、「美食のまちづくり」を重点施策に位置付けています。
- 本計画は、これらを受け、観光戦略ビジョンに掲げる令和12年度（2030年度）の目標「入込観光客数1,000万人」「観光消費総額484億円」に向けて、美食のまちづくりによる地域経済の好循環の実現を目指し、令和12年度の姿として、「小田原と言えば美食」「美食と言えば小田原」と世界中から認識されるように、様々な関係団体が取り組むべき指針とするものです。
- 美食のまち小田原推進事業は、令和4年度からスタートし、現在、総合計画第1期実行計画期間（令和4年度～令和6年度）の最終年度を迎えることから、本計画の計画期間は、令和12年度を見据えつつ、総合計画第2期実行計画期間（令和7年度～令和9年度）を考慮して、令和6年度～令和9年度の4年間とします。
- また、本計画の取組を実施することで、小田原の食によるまちづくりが持続可能なものとしていきます。

① 美食のまち小田原推進計画とは

② 定義と目指す姿

③ 具体的な取組

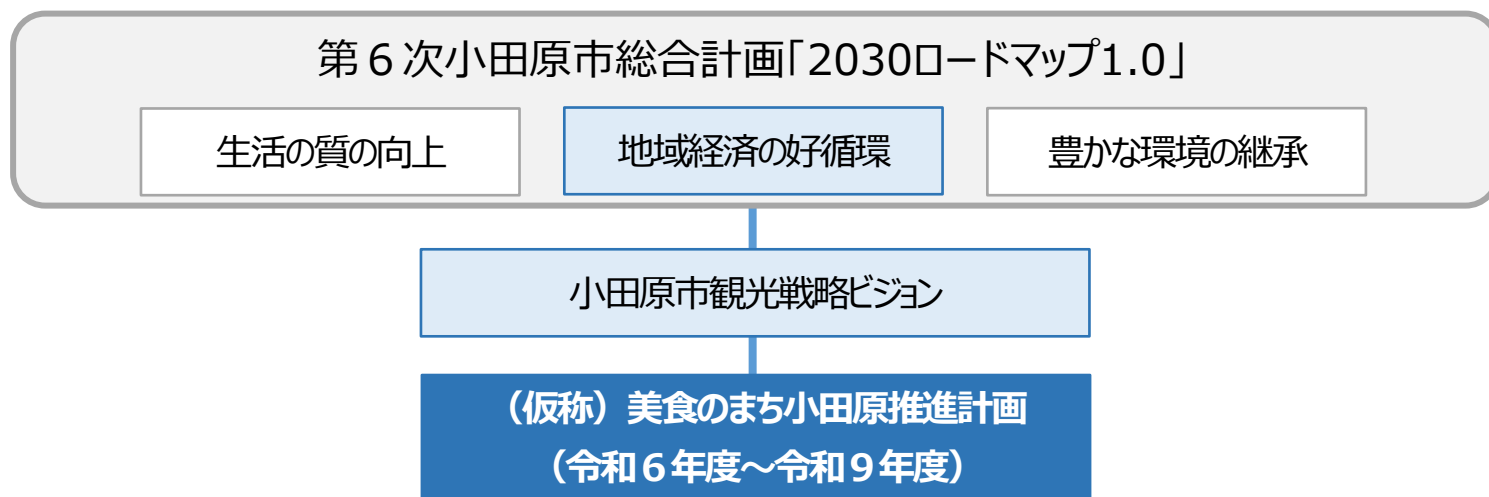
▶ 施策1 市民の食生活

▶ 施策2 経済循環

▶ 施策3 周知活動

④ 施策体系

⑤ 今後の推進体制





定義と目指す姿

「美食のまち」の定義

- 本市には、農産物や水産物など豊かな食材があり、生産者をはじめ、加工業者や飲食店など、食に関する多くの関係者が存在します。小田原ならではの歴史や文化に根差した食は、世界に誇れる素晴らしい地域資源です。
- 美食のまち小田原推進事業は、このような本市に存在する食にまつわる多くの地域資源を最大限活用した取組を、市民と一体となって展開し、小田原の食のイメージを広めていくことから、「美食のまち」の定義を「**世界が憧れる小田原の食文化～ヒト・モノ・コト～があるまち**」とします。

① 美食のまち小田原推進計画とは

② **定義と目指す姿**

③ 具体的な取組

▶ 施策1 市民の食生活

▶ 施策2 経済循環

▶ 施策3 周知活動

④ 施策体系

⑤ 今後の推進体制





定義と目指す姿

「美食のまち」の目指す姿

- 小田原の食にまつわる多くの地域資源を改めて見つめ直し磨き上げる本事業を推進することで、「美食のまち」のゴールである**地域経済の好循環の実現**につなげていきます。
- また、目指す姿として、**地域経済の好循環が持続可能**となり、「小田原と言えば美食」「美食と言えば小田原」と世界中から認識されるよう、具体的に次の5つを柱に各取組を推進していきます。

①市民の食生活の充実

市民が小田原の食の豊かさを実感して、地産地消の意識や小田原への愛着と誇りを持てるよう、小田原の食や食文化を普及します。

②民間事業者の連携促進

生産者や料理人、飲食店など、市内外の民間事業者が「食」を軸に小田原に集い、連携して事業を推進していくことで、一次産業、二次産業、三次産業が潤う仕組みを構築します。

③起業者等の誘致増加

小田原で飲食事業等を展開しやすい環境を整備し、ビジネス機会を創出します。

④市内外で「美食のまち小田原」の好イメージ定着

食にまつわる様々な取組を行い、市内外に発信することで、「美食のまち」と言えば小田原、小田原と言えば「美食のまち」というイメージの定着を図ります。

⑤観光客の増加と観光消費総額の増額

「美食のまち小田原」のイメージのもと、国内からの観光客はもとより、インバウンドの誘客を図り、入込観光客の増加と観光消費総額の増額を図ります。

① 美食のまち小田原推進計画とは

② **定義と目指す姿**

③ 具体的な取組

▶ 施策1 市民の食生活

▶ 施策2 経済循環

▶ 施策3 周知活動

④ 施策体系

⑤ 今後の推進体制



具体的な取組

- 目指す姿の実現に向け、前頁の5つの柱を次の3つの施策にまとめ、市民や民間事業者等と一体となって進めていきます。

施策1 市民の食生活

-
-
-
-
-

イメージ画像を掲載

施策2 経済循環

-
-
-
-
-

イメージ画像を掲載

施策3 周知活動

-
-
-
-
-

イメージ画像を掲載

① 美食のまち小田原推進計画とは

② 定義と目指す姿

③ **具体的な取組**

▶ 施策1 市民の食生活

▶ 施策2 経済循環

▶ 施策3 周知活動

④ 施策体系

⑤ 今後の推進体制



具体的な取組【施策1 市民の食生活】

【目指す姿】 ……

- 《各取組の概要を掲載》



① 美食のまち小田原推進計画とは

② 定義と目指す姿

③ 具体的な取組

▶ 施策1 市民の食生活

▶ 施策2 経済循環

▶ 施策3 周知活動

④ 施策体系

⑤ 今後の推進体制

《実施年度が分かるような線表を掲載》

	6年度 (2024)			7年度 (2025)			8年度 (2026)			9年度 (2027)			10年度 (2028)			11年度 (2029)			12年度 (2030)		
取組 A																					
取組 B																					
・																					
・																					
・																					
・																					
・																					
・																					



具体的な取組 【施策2 経済循環】

【目指す姿】 ……

- 《各取組の概要を掲載》



① 美食のまち小田原推進計画とは

② 定義と目指す姿

③ 具体的な取組

▶ 施策1 市民の食生活

▶ **施策2 経済循環**

▶ 施策3 周知活動

④ 施策体系

⑤ 今後の推進体制

《実施年度が分かるような線表を掲載》

	6年度 (2024)			7年度 (2025)			8年度 (2026)			9年度 (2027)			10年度 (2028)			11年度 (2029)			12年度 (2030)			
取組C																						
取組D																						
・																						
・																						
・																						
・																						
・																						
・																						



具体的な取組【施策3 周知活動】

【目指す姿】 ……

- 《各取組の概要を掲載》



① 美食のまち小田原推進計画とは

② 定義と目指す姿

③ 具体的な取組

▶ 施策1 市民の食生活

▶ 施策2 経済循環

▶ 施策3 周知活動

④ 施策体系

⑤ 今後の推進体制

《実施年度が分かるような線表を掲載》

	6年度 (2024)	7年度 (2025)	8年度 (2026)	9年度 (2027)	10年度 (2028)	11年度 (2029)	12年度 (2030)
取組 E							
取組 F							
・							
・							
・							
・							
・							
・							



施策体系

- 《目指す姿の5つの柱、具体的な取組、ステークホルダーなどをマトリクス的にまとめて掲載》

《例》

取組	取組 A	取組 B	取組 C	取組 D	取組 E	取組 F
目指す姿 5つの柱									
① 市民の食生活の充実									
▶ 施策 1 市民の食生活 ▶ 施策 2 経済循環 ▶ 施策 3 周知活動									
② 民間事業者の連携促進									
③ 起業者等の誘致増加									
④ 市内外で「美食のまち小田原」の好イメージ定着									
⑤ 観光客の増加と観光消費総額の増額									

① 美食のまち小田原推進計画とは

② 定義と目指す姿

③ 具体的な取組

▶ 施策 1 市民の食生活

▶ 施策 2 経済循環

▶ 施策 3 周知活動

④ **施策体系**

⑤ 今後の推進体制



今後の推進体制

- 《今後の推進体制について掲載》



① 美食のまち小田原推進計画とは

② 定義と目指す姿

③ 具体的な取組

▶ 施策1 市民の食生活

▶ 施策2 経済循環

▶ 施策3 周知活動

④ 施策体系

⑤ **今後の推進体制**

令和6年(2024年)〇月発行
発行：美食のまち小田原推進協議会
編集：小田原市経済部観光課