

平成２６年度
小田原市から提供する情報入手に関するアンケート
集計結果

広報広聴課

目次

I 調査の趣旨と方法等

1	調査目的・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 2
2	アンケート調査の実施概要・・・・・・・・・・・・・・	P 2
3	アンケート回収結果・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 2
4	報告書中の表記・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 3
5	アンケート調査対象媒体・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 3
6	調査内容・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 3

II 回答者の属性データ

1	居住地区・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 5
2	性別・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 5
3	年齢・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 5
4	年齢3区分構成比及び性別構成比・・・・・・・・・・・・	P 6
5	職業・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 6
6	年齢3区分職業構成比・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 7

III 設問別調査結果

1	情報の入手方法について・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 8
2	広報紙について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 9
3	小田原市のホームページについて・・・・・・・・・・・・	P13
4	他の媒体について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P16

I 調査の趣旨と方法等

1 調査目的

市が提供する情報を市民の皆さんがどのように得ているのか、また、どのような情報を必要としているのかを明らかにすることで、情報の発信方法や発信内容などを含めた広報施策を検討する際の基礎資料とするものです。

2 アンケート調査の実施概要

[調査内容] ・小田原市から提供する情報をどのように得ているか

- ・広報紙の問題点
- ・ケーブルテレビ・コミュニティFMなどの利用度
- ・ホームページの利用状況等

[調査対象者] 市内在住の13歳以上の個人

[発送人数] 800人

[抽出方法] 平成26年8月1日時点の住民基本台帳を用いた無作為抽出

[調査方法] 郵送調査法

[回答締切] 平成26年8月29日まで

3 アンケートの回収結果

- ・回答者数：264人
- ・回答率：33.0%

	男	女	不明
発送数	401	399	
回答数	114	144	6
回答率(%)	28.4	36.1	—

歳	13～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	80～	不明
発送数	64	87	110	135	111	131	103	59	
回答数	19	18	34	48	43	45	38	14	5
回答率(%)	29.7	20.7	30.9	35.6	38.7	34.4	36.9	23.7	—

地区	片浦	中央	久野	富水・桜井	川東南部	川東北部	橘	不明
発送数	7	219	48	172	197	107	50	
回答数	2	77	14	50	59	39	12	11
回答率(%)	28.6	35.2	29.2	29.1	29.9	36.4	24.0	—

4 報告書中の表記

- ・本報告書において、集計結果の数値は小数点第2位で四捨五入している。
- ・複数回答の設問において、回答比率の合計は100%を超える。

5 調査対象媒体

- ・小田原市広報紙・小田原市ホームページ・FMおだわら・J：COMチャンネル小田原
- ・小田原市メールマガジン・広報委員・広報掲示板

6 質問項目

1 情報の入手方法について

2 広報紙について

- (1) 広報紙[1日号（広報小田原）や15日号（おだわらいふ）]を読んでいますか。ひとつだけ選んでください。
- (2) 1日号（広報小田原）と15日号（おだわらいふ）では、どちらをよく読みますか。ひとつだけ選んでください。また、その理由は何ですか。
- (3) 読んでいる記事は何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。
- (4) (3)のうち広報紙に掲載する必要がないと思う記事はありますか。ひとつだけ選んでください。また、その理由は何ですか。
- (5) 広報紙は読みやすいですか。ひとつだけ選んでください。また、その理由は何ですか。
- (6) 広報紙を月2回に分けて発行する方法をどう思いますか。ひとつだけ選んでください。また、その理由は何ですか。
- (7) ページの色調について伺います。現在、1日号は全ページカラーで発行していますがこのままでよいですか。ひとつだけ選んでください。また、その理由は何ですか。
- (8) 広報紙を読まない理由は何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。

3 小田原市のホームページについて

- (1) 市のホームページをどのくらい見えていますか。ひとつだけ選んでください。
- (2) ふだんどのような端末で見ますか。当てはまるものをいくつでも選んでください。
- (3) 見る理由は何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。
- (4) 見やすいですか。ひとつだけ選んでください。その理由は何ですか。
- (5) 自分に必要な情報には、どのようにたどり着きますか。ひとつだけ選んでください。
- (6) 見ない理由は何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。

4 他の媒体について

- (1) FMおだわらを聞いていますか。ひとつだけ選んでください。
- (2) FMおだわらで放送している「From Odawara City」を聞いていますか。ひとつだけ選んでください。（放送時間：月～金曜日 9:05～9:15、15:40～15:50）
- (3) J：COMチャンネル小田原（ケーブルテレビ）を見ていますか。ひとつだけ選

んでください。

- (4) J : COMチャンネル小田原で放送している番組「広報おだわら」を見ています。ひとつだけ選んでください。
 - (5) J : COMチャンネル小田原で放送している番組「市民力」を見えますか。ひとつだけ選んでください。
 - (6) 市が情報発信のため、9 種類のメールマガジンを配信していることをご存じですか。ひとつだけ選んでください。
 - (7) 現在、登録しているメールマガジンは何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。
 - (8) 今後、登録したいメールマガジンはありますか。当てはまるものをいくつでも選んでください。
 - (9) 市では、市の事業や市からの広報事項を地域のかたにより詳しくお知らせするため、地区自治会から広報委員を 1 名推薦していただき、委嘱しています。広報委員が各自治会にいることをご存じですか。ひとつだけ選んでください。
 - (10) 広報委員から直接、または自治会の会合を通じて市からの情報を入手したことがありますか。ひとつだけ選んでください。
 - (11) 市では、市からのお知らせや行事・催し物を PR するため、市内に 2 9 5 基の広報掲示板を設置しています。あなたは広報掲示板を見たことがありますか。見たことがある場合は、どのような内容を見ましたか。ひとつだけ選んでください。
 - (12) 広報掲示板は必要だと思いますか。ひとつだけ選んでください。また、その理由をご記入ください。
- 5 市から発信してほしい情報がありましたらご記入ください。
- 6 市が行う広報活動について、ご意見がありましたらご記入ください。

Ⅱ 回答者の属性データ

1 居住地区

	回収票数	構成比 (%)
全体	264	100.0
片浦	2	0.8
中央	77	29.2
久野	14	5.3
富水・桜井	50	18.9
川東南部	59	22.3
川東北部	39	14.8
橘	12	4.5
無回答	11	4.2

2 性別

	回収票数	構成比 (%)
全体	264	100.0
男	114	43.2
女	144	54.5
無回答	6	2.3

3 年齢

	回収票数	構成比 (%)
全体	264	100.0
13～19 歳	19	7.2
20～29 歳	18	6.8
30～39 歳	34	12.9
40～49 歳	48	18.2
50～59 歳	43	16.3
60～69 歳	45	17.0
70～79 歳	38	14.4
80 歳以上	14	5.3
無回答	5	1.9

4 年齢3区分構成比及び性別構成比

年齢 性別	13～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢無回答	
	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)
全体	71	26.9	91	34.5	97	36.7	5	1.9
男	27	10.2	36	13.7	51	19.3	0	0
女	43	16.3	55	20.8	46	17.4	0	0
性別無回答	1	0.4	0	0.0	0	0.0	5	1.9

5 職業

	回収票数	構成比 (%)
全体	264	100.0
中学生	8	3.0
高校生	7	2.6
専門学校生・大学生	7	2.6
会社員	67	25.4
公務員	11	4.2
自営業	16	6.1
家事従事者	42	15.9
パート・アルバイト	32	12.1
フリーター	2	0.8
無職	65	24.6
無回答	7	2.7

6 年齢3区分職業構成比

	13～39 歳		40～50 歳		60 歳～	
	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)
全体	71	100.0	91	100.0	97	100.0
中学生	8	11.3	0	0.0	0	0.0
高校生	7	9.9	0	0.0	0	0.0
専門学校生・ 大学生	7	9.9	0	0.0	0	0.0
会社員	24	33.8	35	38.4	8	8.3
公務員	5	7.0	5	5.5	1	1.0
自営業	0	0.0	10	11.0	6	6.2
家事従事者	8	11.3	17	18.7	16	16.5
パート・ アルバイト	5	7.0	15	16.5	11	11.3
フリーター	1	1.4	0	0.0	1	1.0
無職	5	7.0	8	8.8	52	53.6
無回答	1	1.4	1	1.1	2	2.1

Ⅲ 設問別調査結果

1 情報の入手方法について

ふだん、小田原に関する情報を何から得ていますか。当てはまるものをいくつでも選んでください。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
新聞	79	29.9	13	18.3	26	28.6	39	40.2
テレビ	71	26.9	20	28.2	16	17.6	33	34.0
ラジオ	20	7.6	5	7.0	8	8.8	7	7.2
ウェブサイト	73	27.7	31	43.7	34	37.4	7	7.2
ソーシャルメディア	13	4.9	7	9.9	5	5.5	1	1.0
フリーペーパー・ タウン紙	162	61.4	33	46.5	65	71.4	64	66.0
回覧板	161	61.0	29	40.8	59	64.8	72	74.2
自治会	73	27.7	10	14.1	21	23.1	41	42.3
チラシ・広告	78	29.5	18	25.4	28	30.8	32	33.0
ポスター	47	17.8	7	9.9	15	16.5	25	25.8
その他	15	5.7	4	5.6	8	8.8	3	3.1

2 広報紙について

(1) 広報紙[1日号(広報小田原)や15日号(おだわらいふ)]を読んでいますか。ひとつだけ選んでください。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
毎号読んでいる	65	24.6	5	7.0	25	27.5	35	36.1
ほとんど毎号読んでいる	65	24.6	14	19.7	21	23.1	30	30.9
たまに読む	63	23.9	15	21.1	24	26.4	22	22.7
ほとんど読まない	36	13.6	16	22.5	10	11.0	8	8.2
読まない	32	12.1	21	29.6	10	11.0	1	1.0

(2) 1日号(広報小田原)と15日号(おだわらいふ)では、どちらをよく読みますか。ひとつだけ選んでください。また、その理由は何ですか。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
どちらも同じくらい読む	98	51.3	13	38.2	36	39.6	49	56.3
1日号を多く読む	25	13.1	4	11.8	9	9.9	11	12.6
15日号を多く読む	15	7.9	4	11.8	8	8.8	3	3.4
1日号のみ読む	5	2.6	0	0.0	2	2.2	3	3.4
15日号のみ読む	4	2.1	2	5.9	0	0.0	2	2.3
特に決めていない	46	24.1	9	26.5	17	18.7	18	20.7
その他	3	1.6	2	5.9	1	1.1	0	0.0

※ %は、(1)で「毎号読んでいる」「ほとんど毎号読んでいる」「たまに読む」と回答した193人に対する割合

(3) 読んでいる記事は何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。

[1 月号]

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
特集や企画などの記事	87	45.5	15	44.1	34	48.6	37	42.5
おだわら情報	114	59.7	17	50.0	37	52.9	58	66.7
連載記事	38	19.9	6	17.6	11	15.7	21	24.1
特に決めていない	83	43.5	16	47.1	36	51.4	30	34.5
その他	6	3.1	1	2.9	3	4.3	2	2.3

[15 月号]

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
お知らせ	131	68.6	23	67.6	47	67.1	61	70.1
募集	37	19.4	7	20.6	16	22.9	13	14.9
相談	15	7.9	2	5.9	8	11.4	5	5.7
イベント	111	58.1	19	55.9	45	64.3	45	51.7
こども	35	18.3	13	38.2	14	20.0	7	8.0
スポーツ	28	14.7	8	23.5	8	11.4	12	13.8
健康	58	30.4	7	20.6	16	22.9	35	40.2
その他	7	3.7	1	2.9	3	4.3	2	2.3

※ %は (1) で「毎号読んでいる」「ほとんど毎号読んでいる」「たまに読む」と回答した 193 人に対する割合

(4) (3) のうち広報紙に掲載する必要がないと思う記事はありますか。ひとつだけ選んでください。また、その理由は何ですか。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
ある	7	3.7	1	2.9	2	2.9	4	4.6
ない	167	87.4	30	88.2	62	88.6	72	82.8

※ %は (1) で「毎号読んでいる」「ほとんど毎号読んでいる」「たまに読む」と回答した 193 人に対する割合

(5) 広報紙は読みやすいですか。ひとつだけ選んでください。また、その理由は何ですか。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
読みやすい	165	86.4	30	88.2	61	87.1	73	83.9
読みにくい	10	5.2	2	5.9	2	2.9	6	6.9

※ %は(1)で「毎号読んでいる」「ほとんど毎号読んでいる」「たまに読む」と回答した193人に対する割合

(6) 広報紙を月2回に分けて発行する方法をどう思いますか。ひとつだけ選んでください。また、その理由は何ですか。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
現状の月2回でよい	121	63.4	24	70.6	44	62.9	52	59.8
月1回でよい	58	30.4	10	29.4	20	28.6	27	31.0
その他	6	3.1	0	0.0	20	28.6	2	2.3

※ %は(1)で「毎号読んでいる」「ほとんど毎号読んでいる」「たまに読む」と回答した193人に対する割合

(7) ページの色調について伺います。現在、1日号は全ページカラーで発行していますが、このままがよいですか。ひとつだけ選んでください。また、その理由は何ですか。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
このままがよい	136	71.2	25	73.5	53	75.7	56	64.4
全て白黒がよい	4	2.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
部分的にカラーがよい	43	22.5	9	26.5	14	20.0	20	23.0

※ %は(1)で「毎号読んでいる」「ほとんど毎号読んでいる」「たまに読む」と回答した193人に対する割合

(8) 広報紙を読まない理由は何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
忙しくて読む時間がない	28	10.6	18	25.4	6	6.6	2	2.1
ホームページの情報で十分である	7	2.7	3	4.2	2	2.2	2	2.1
読みたい記事や必要な記事がない	29	11.0	12	16.9	9	9.9	8	8.2
文字が小さく読みにくい	8	3.0	2	2.8	1	1.1	5	5.2
自宅に届かない	26	9.8	9	12.7	14	15.4	3	3.1
その他	11	4.2	6	8.5	2	2.2	3	3.1

3 小田原市のホームページについて

(1) 市のホームページをどのくらい見えていますか。ひとつだけ選んでください。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく見る	15	5.7	6	8.5	2	2.2	7	7.2
たまに見る	63	23.9	17	23.9	28	30.8	17	17.5
あまり見ない	69	26.1	26	36.6	32	35.2	10	10.3
見たことがない	101	38.3	21	29.6	27	29.7	51	52.6

(2) ふだんどのような端末で見ますか。当てはまるものをいくつでも選んでください。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
パソコン	91	34.5	26	36.6	42	46.2	22	22.7
タブレット	14	5.3	6	8.5	7	7.7	1	1.0
スマートフォン	49	18.6	28	39.4	19	20.9	2	2.1
携帯電話	3	1.1	0	0.0	1	1.1	2	2.1
その他	3	1.1	0	0.0	1	1.1	2	2.1

(3) 見る理由は何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
必要な情報がある	79	29.9	30	42.3	37	40.7	12	12.4
素早く情報が入手できる	42	15.9	13	18.3	22	24.2	6	6.2
事業の進捗状況や結果を把握する	9	3.4	5	7.0	1	1.1	3	3.1
面白く、楽しい情報がある	3	1.1	1	1.4	1	1.1	1	1.0
特に見たい情報はな いが、何となく見る	30	11.4	6	8.5	8	8.8	15	15.5
その他	6	2.3	0	0.0	4	4.4	2	2.1

(4) 見やすいですか。ひとつだけ選んでください。その理由は何ですか。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
とても見やすい	15	5.7	2	2.8	7	7.7	5	5.2
やや見やすい	80	30.3	26	36.6	35	38.5	18	18.6
やや見づらい	33	12.5	15	21.1	14	15.4	4	4.1
とても見づらい	1	0.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0

(5) 自分に必要な情報には、どのようにたどり着きますか。ひとつだけ選んでください。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
トップページから目的のメニューをクリックする	65	24.6	26	36.6	26	28.6	13	13.4
トップページからキーワードを入力して検索する	23	8.7	7	9.9	14	15.4	2	2.1
検索エンジンから直接キーワードを入力して検索する	36	13.6	13	18.3	17	18.7	5	5.2
よく見るページをあらかじめブックマークしている	2	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0

(6) 見ない理由は何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
見ることができない	53	20.1	3	4.2	10	11.0	40	41.2
見方が分からない	18	6.8	3	4.2	3	3.3	12	12.4
見てもためにならない	4	1.5	0	0.0	3	3.3	1	1.0
見てもつまらない	11	4.2	3	4.2	7	7.7	1	1.0
見る必要性を感じない	55	20.8	22	31.0	19	20.9	12	12.4
その他	11	4.2	2	2.8	4	4.4	5	5.2

4 他の媒体について

(1) FMおだわらを聞いていますか。ひとつだけ選んでください。

【年齢別】

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく聞く	5	1.9	2	2.8	1	1.1	2	2.1
ときどき聞く	36	13.6	7	9.9	20	22.0	8	8.2
聞かない	197	74.6	57	80.3	66	72.5	72	74.2
聞こえない	10	3.8	3	4.2	2	2.2	4	4.1

【地区別】

地区 選択肢	全体		片浦		中央		久野	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく聞く	5	1.9	0	0	1	1.3	0	0
ときどき聞く	36	13.6	0	0	7	9.1	3	21.4
聞かない	197	74.6	2	100	63	81.8	11	78.6
聞こえない	10	3.8	0	0	0	0	0	0

地区 選択肢	富水・桜井		川東南部		川東北部		橘	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく聞く	2	4.0	1	1.7	1	2.6	0	0
ときどき聞く	6	12.0	7	11.9	7	17.9	3	25.0
聞かない	39	78.0	43	72.9	27	69.2	7	58.3
聞こえない	1	2.0	4	6.8	3	7.7	1	8.3

(2) FMおだわらで放送している「From Odawara City」を聞いていますか。ひとつだけ選んでください。

(放送時間：月～金曜日 9:05～9:15、15:40～15:50)

【年齢別】

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく聞く	1	2.4	0	0.0	0	0.0	1	10.0
ときどき聞く	9	22.0	1	11.1	3	14.3	4	40.0
あまり聞かない	17	41.5	4	44.4	9	42.9	4	40.0
聞いたことがない	55	—	13	—	22	—	20	—

※ %は (1) で「よく聞く」「ときどき聞く」と回答した人に対する割合

【地区別】

地区 選択肢	全体		片浦		中央		久野	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく聞く	1	2.4	0	0.0	1	12.5	0	0
ときどき聞く	9	22.0	0	0.0	2	25.0	1	33.3
あまり聞かない	17	41.5	0	0.0	3	37.5	1	33.3
聞いたことがない	55	—	0	—	17	—	2	—

地区 選択肢	富水・桜井		川東南部		川東北部		橘	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく聞く	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
ときどき聞く	0	0.0	2	25.0	3	37.5	0	0.0
あまり聞かない	5	62.5	3	37.5	2	25.0	3	100.0
聞いたことがない	10	—	11	—	10	—	2	—

※ %は (1) で「よく聞く」「ときどき聞く」と回答した人に対する割合

(3) J:COMチャンネル小田原（ケーブルテレビ）を見ていますか。ひとつだけ選んでください。

【年齢別】

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく見る	26	9.8	2	2.8	14	15.4	10	10.3
ときどき見る	42	15.9	10	14.1	17	18.7	14	14.4
加入しているが見ない	33	12.5	8	11.3	11	12.1	14	14.4
加入していない	149	56.4	47	66.2	47	51.6	50	51.5

【地区別】

地区 選択肢	全体		片浦		中央		久野	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく見る	26	9.8	0	0.0	9	11.7	3	21.4
ときどき見る	42	15.9	1	50.0	14	18.2	3	21.4
加入しているが見ない	33	12.5	0	0.0	11	14.3	2	14.3
加入していない	149	56.4	1	50.0	39	50.6	6	42.9

地区 選択肢	富水・桜井		川東南部		川東北部		橘	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく見る	6	12.0	4	6.8	3	7.7	1	8.3
ときどき見る	7	14.0	8	13.6	4	10.3	3	25.0
加入しているが見ない	3	6.0	10	16.9	4	10.3	2	16.7
加入していない	33	66.0	32	54.2	27	69.2	5	41.7

(4) J:COMチャンネル小田原で放送している番組「広報おだわら」を見ていますか。
ひとつだけ選んでください。

【年齢別】

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく見る	6	8.8	2	16.7	2	6.5	2	8.3
ときどき見る	26	38.2	3	25.0	12	38.7	10	41.7
あまり見ない	24	35.3	2	16.7	15	48.4	7	29.2
見たことがない	54	—	12	—	12	—	29	—

※ %は(3)で「よく見る」「ときどき見る」と回答した人に対する割合

【地区別】

地区 選択肢	全体		片浦		中央		久野	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく見る	6	8.8	0	0.0	2	8.7	1	16.7
ときどき見る	26	38.2	0	0.0	10	43.5	0	0.0
あまり見ない	24	35.3	0	0.0	9	39.1	4	66.7
見たことがない	54	—	2	—	11	—	1	—

地区 選択肢	富水・桜井		川東南部		川東北部		橘	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく見る	0	0.0	2	16.7	1	14.3	0	0.0
ときどき見る	5	38.5	6	50.0	2	28.6	2	50.0
あまり見ない	2	15.4	4	33.3	4	57.1	0	0.0
見たことがない	13	—	8	—	13	—	4	—

※ %は(3)で「よく見る」「ときどき見る」と回答した人に対する割合

(5) J:COMチャンネル小田原で放送している番組「市民力」を見ていますか。ひとつだけ選んでください。

【年齢別】

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく見る	1	1.5	0	0.0	0	0.0	1	4.2
ときどき見る	13	19.1	3	25.0	5	16.1	5	20.8
あまり見ない	27	39.7	3	25.0	15	48.4	9	37.5
見たことがない	70	—	12	—	21	—	35	—

※ %は (3) で「よく見る」「ときどき見る」と回答した 68 人に対する割合

【地区別】

地区 選択肢	全体		片浦		中央		久野	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく見る	1	1.5	0	0.0	1	4.3	0	0.0
ときどき見る	13	19.1	0	0.0	5	21.7	1	16.7
あまり見ない	27	39.7	0	0.0	4	17.4	4	66.7
見たことがない	70	—	2	—	21	—	1	—

地区 選択肢	富水・桜井		川東南部		川東北部		橘	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく見る	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
ときどき見る	2	15.4	3	25.0	1	14.3	1	25.0
あまり見ない	2	15.4	8	66.7	5	71.4	2	50.0
見たことがない	17	—	9	—	14	—	3	—

※ %は (3) で「よく見る」「ときどき見る」と回答した人に対する割合

(6) 市が情報発信のため、9種類のメールマガジンを配信していることをご存じですか。
ひとつだけ選んでください。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
知っている	42	15.9	11	15.5	23	25.3	7	7.2
知らない	208	78.8	59	83.1	65	71.4	81	83.5

(7) 現在、登録しているメールマガジンは何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
おだわら表情いいメール	8	19.0	2	18.2	3	12.5	3	42.9
市長のメールマガジン	7	16.7	1	9.1	4	16.7	2	28.6
防災メール	29	69.0	6	54.5	15	65.2	7	100.0
おだわら環境メール ニュース	4	9.5	1	9.1	1	4.2	2	28.6
おだわら安心・安全メール	9	21.4	2	18.2	4	16.7	3	42.9
ママパパ子育て知恵 袋メール	6	14.3	4	36.4	2	8.3	0	0.0
こらーぼ～協働のま ちづくりメール～	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
健康づくりメールマ ガジン	3	7.1	0	0.0	1	4.2	2	28.6
おだわら・文化	4	9.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0
登録していない	39	—	7	—	14	—	17	—

※ %は (6) で「知っている」と回答した 42 人に対する割合

(8) 今後、登録したいメールマガジンはありますか。当てはまるものをいくつでも選んでください。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
おだわら表情いいメール	25	9.5	5	7.0	10	11.0	10	10.3
市長のメールマガジン	22	8.3	5	7.0	7	7.7	10	10.3
防災メール	100	37.9	35	49.3	41	45.1	24	24.7
おだわら環境メール ニュース	31	11.7	6	8.5	13	14.3	12	12.4
おだわら安心・安全メール	69	26.1	30	42.3	24	26.4	15	15.5
ママパパ子育て知恵 袋メール	11	4.2	10	14.1	0	0.0	1	1.0
こらーぼ～協働のま ちづくりメール～	12	4.5	4	5.6	5	5.5	3	3.1
健康づくりメールマ ガジン	35	13.3	7	9.9	9	9.9	19	19.6
おだわら・文化	70	26.5	17	23.9	27	29.7	25	25.8
登録したいものはな い	61	23.1	17	23.9	20	22.0	22	22.7

(9) 市では、市の事業や市からの広報事項を地域のかたにより詳しくお知らせするため、地区自治会から広報委員を1名推薦いただき、委嘱しています。広報委員が各自治会にいることをご存じですか。ひとつだけ選んでください。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
知っている	68	25.8	13	18.3	23	25.3	31	32.0
知らない	158	59.8	48	67.6	55	60.4	52	53.6
自治会に加入してい ないので、知らない	29	11.0	10	14.1	11	12.1	8	8.2

(10) 広報委員から直接、または自治会の会合を通じて市からの情報を入手したことがありますか。ひとつだけ選んでください。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
ある	29	42.6	4	30.8	10	43.5	15	48.4
ない	121	—	27	—	43	—	48	—

※ %は (9) で「知っている」と回答した人に対する割合

(11) 市では、市からのお知らせや行事・催し物のPRのため、市内に 295 基の広報掲示板を設置しています。あなたは広報掲示板を見たことがありますか。見たことがある場合は、どのような内容を見ましたか。ひとつだけ選んでください。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
ある	110	41.7	25	35.2	40	44.0	44	45.4
ない	137	51.9	44	62.0	47	51.6	43	44.3

(12) 広報掲示板は必要だと思いますか。ひとつだけ選んでください。また、その理由をご記入ください。

年齢 選択肢	全体		13～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
思う	156	59.1	47	66.2	50	54.9	58	59.8
思わない	82	31.1	19	26.8	30	33.0	30	30.9