

平成28年度
小田原市から提供する情報入手に関するアンケート
集計結果

広報広聴課

目次

I 調査の趣旨と方法等

1	調査目的	P 2
2	アンケート調査の実施概要	P 2
3	アンケート回収結果	P 2
4	報告書中の表記	P 3
5	アンケート調査対象媒体	P 3
6	設問	P 3

II 回答者の属性データ

1	居住地区	P 5
2	性別	P 5
3	年齢	P 5
4	年齢3区分構成比及び性別構成比	P 6
5	職業	P 6
6	年齢3区分職業構成比	P 7

III 設問別調査結果

1	情報の入手方法について	P 8
2	市の広報紙について	P 9
3	小田原市のホームページについて	P16
4	他の媒体について	P19

I 調査の趣旨と方法等

1 調査目的

市が提供する情報を市民の皆さんがどのように得ているのか、また、どのような情報を必要としているのかを明らかにすることで、情報の発信方法や発信内容などを含めた広報施策を検討する際の基礎資料とするものです。

2 アンケート調査の実施概要

[調査内容] ・小田原市から提供する情報をどのように得ているか

- ・広報紙の問題点
- ・ケーブルテレビ・コミュニティFMなどの利用度
- ・ホームページの利用状況等

[調査対象者] 市内在住の20歳以上の個人

[発送人数] 2,000人

[抽出方法] 平成28年4月1日時点の住民基本台帳を用いた無作為抽出

[調査方法] 郵送調査法

[回答締切] 平成28年5月10日まで

3 アンケートの回収結果

- ・回答者数：718人
- ・回答率：35.9%

	男	女	不明
発送数	975	1,025	
回答数	305	395	18
回答率 (%)	31.3	38.5	—

歳	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	80～	不明
発送数	234	280	367	312	361	285	161	
回答数	31	83	112	129	174	124	47	18
回答率 (%)	13.2	29.6	30.5	41.3	48.2	43.5	29.2	—

地区	片浦	中央	富水・ 桜井	川東南部	川東北部	橘	不明
発送数	20	670	430	488	265	127	
回答数	5	236	138	162	96	42	39
回答率 (%)	25.0	35.2	32.1	33.2	36.2	33.1	—

4 報告書中の表記

- ・本報告書において、集計結果の数値は小数点第2位で四捨五入している。
- ・複数回答の設問において、回答比率の合計は100%を超える。

5 調査対象媒体

- ・小田原市広報紙・小田原市ホームページ・FMおだわら・J：COMチャンネル小田原
- ・小田原市メールマガジン・広報委員・広報掲示板

6 設問

- 1 情報の入手方法について
- 2 市の広報紙について
 - (1) 市の広報紙を読んでいますか。
 - (2) 市の広報紙は次のどちらから読んでいますか。
 - (3) 紙の広報紙（紙面）はどのように入手されていますか。
 - (4) 1日号と15日号（おだわらいふ）では、どちらをよく読みますか。その理由は何ですか。
 - (5) 市の広報紙を読んだ後、どのようなことをしましたか。当てはまるものをいくつでも選んでください。
 - (6) 市の広報紙の内容等についてうかがいます。
 - (ア) 内容
 - (イ) 文字の大きさ
 - (ウ) 掲載量
 - (エ) 色
 - (オ) 市の広報紙で必要と思う情報は何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。
 - (7) 市の財政状況は、扶助費や公共施設の維持管理費が増えるなど厳しくなっています。現在、市の広報紙は月2回発行していますが、この発行回数についてどう思いますか。その理由は何ですか。
 - (8) 市の広報紙を読まない理由は何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。
- 3 市のホームページについて
 - (1) 市のホームページをどのくらい見えていますか。
 - (2) 市のホームページは、どのような端末から見ますか。当てはまるものをいくつでも選んでください。
 - (3) 市のホームページを見る理由は何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。
 - (4) 市のホームページは見やすいですか。その理由は何ですか。
 - (5) 市のホームページから情報を得る場合、必要な情報にどのようにたどり着きますか。いくつでも選んでください。

- (6) 市のホームページを見ない理由は何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。

4 他の媒体について

- (1) FMおだわらを聞きますか。
- (2) FMおだわらで放送している「From Odawara City」は市の番組です。この放送を聞きますか。(放送時間：月～金曜日 9:05～9:15、15:40～15:50)
- (3) J：COMチャンネル小田原（ケーブルテレビ）を見ていますか。ひとつだけ選んでください。
- (4) J：COMチャンネル小田原で放送している番組「広報おだわら」は市の番組です。この番組を見ますか。
ひとつだけ選んでください。
- (5) J：COMチャンネル小田原で放送している番組「市民力」は市の番組です。この番組を見ますか。
- (6) 市が情報発信のため、メールマガジンを配信していることをご存じですか。
- (7) 配信しているメールマガジンは9種類あります。現在、登録しているメールマガジンは何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。
- (8) 登録したいメールマガジンはありますか。当てはまるものをいくつでも選んでください。

5 市から発信してほしい情報がありましたらご記入ください。

6 市が行う広報活動について、ご意見がありましたらご記入ください。

II 回答者の属性データ

1 居住地区

	回収票数	構成比 (%)
全体	718	100.0
片浦	5	0.7
中央	236	32.9
富水・桜井	138	19.2
川東南部	162	22.6
川東北部	96	13.4
橘	42	5.8
無回答	39	5.4

2 性別

	回収票数	構成比 (%)
全体	718	100.0
男	305	42.5
女	395	55.0
無回答	18	2.5

3 年齢

	回収票数	構成比 (%)
全体	718	100.0
20～29 歳	31	4.3
30～39 歳	83	11.6
40～49 歳	112	15.6
50～59 歳	129	18.0
60～69 歳	174	24.2
70～79 歳	124	17.3
80 歳以上	47	6.5
無回答	18	2.5

4 年齢3区分構成比及び性別構成比

年齢 性別	20～39歳		40～59歳		60歳～		年齢無回答	
	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)
全体	114	15.9	241	33.6	345	48.0	18	2.5
男	36	31.6	107	44.4	162	47.0	0	0.0
女	78	68.4	133	55.2	182	52.7	2	11.1
性別無回答	0	0.0	1	0.4	1	0.3	16	88.9

5 職業

	回収票数	構成比(%)
全体	718	100.0
学生	13	1.8
会社員	159	22.2
公務員	35	4.9
自営業	53	7.4
家事従事者	107	14.9
パート・アルバイト	113	15.7
無職	207	28.8
無回答	31	4.3

6 年齢3区分職業構成比

	20～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)
全体	114	100.0	241	100.0	345	100.0
学生	12	10.5	1	0.4	0	0.0
会社員	41	36.0	92	38.2	26	7.5
公務員	9	7.9	20	8.3	6	1.7
自営業	1	0.9	20	8.3	32	9.3
家事従事者	18	15.8	38	15.8	51	14.8
パート・ アルバイト	25	21.9	55	22.8	33	9.6
無職	6	5.3	14	5.8	187	54.2
無回答	2	1.7	1	0.4	10	2.9

Ⅲ 設問別調査結果

1 情報の入手方法について

小田原市に関する情報を何から得ていますか。当てはまるものをいくつでも選んでください。

年齢 選択肢	全体		20～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
新聞	201	28.0	16	14.0	56	23.2	128	37.1
テレビ	141	19.6	21	18.4	37	15.4	80	23.2
ラジオ	34	4.7	3	2.6	8	3.3	23	6.7
市の広報紙	578	80.5	69	60.5	202	83.8	295	85.5
市のホームページ	165	23.0	47	41.2	76	31.5	39	11.3
市以外のホームページ	12	1.7	4	3.5	5	2.1	3	0.9
市のツイッター	8	1.1	3	2.6	3	1.2	2	0.6
市以外のツイッター	3	0.4	2	1.8	0	0.0	1	0.3
市のフェイスブック	9	1.3	3	2.6	4	1.7	2	0.6
市以外のフェイス ブック	8	1.1	5	4.4	3	1.2	0	0.0
フリーペーパー・ タウン紙	294	40.9	51	44.7	101	41.9	136	39.4
回覧板	420	58.5	44	38.6	131	54.4	235	68.1
自治会	181	25.2	9	7.9	42	17.4	129	37.4
広報掲示板	118	16.4	11	9.6	32	13.3	73	21.2
チラシ	79	11.0	10	8.8	21	8.7	45	13.0
ポスター	87	12.1	18	15.8	32	13.3	36	10.4
口コミ	95	13.2	25	21.9	26	10.8	43	12.5
その他	23	3.2	3	2.6	12	5.0	8	2.3

※回答対象：全回答者 718 人

2 市の広報紙について

(1) 市の広報紙を読んでいますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
毎号読んでいる	224	31.2	12	10.5	59	24.5	145	42.0
ほとんど毎号読んでいる	206	28.7	19	16.7	76	31.5	109	31.6
たまに読む	164	22.8	34	29.8	75	31.1	52	15.1
ほとんど読まない	66	9.2	29	25.4	18	7.5	16	4.6
読まない	53	7.4	20	17.5	13	5.4	18	5.2

※回答対象：全回答者 718 人

(2) 市の広報紙は次のどちらから読んでいますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
紙面	562	94.6	61	93.8	203	96.7	287	93.8
パソコン	7	1.2	0	0	5	2.4	2	0.7

※回答対象：2(1)で1～3を選択した 594 人

(3) 紙の広報紙（紙面）はどのように入手されていますか。

[1日号]

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
自治会配布	535	95.2	57	93.4	188	92.6	280	97.6
公共施設	19	3.4	1	1.6	5	2.5	13	4.5
駅	6	1.1	0	0.0	4	2.0	2	0.7
スーパー	1	0.2	1	1.6	0	0.0	0	0.0

[15日号]

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
新聞折り込み	432	76.9	36	59.0	148	72.9	239	83.3
公共施設	42	7.5	6	9.8	16	7.9	19	6.6
駅	7	1.2	0	0.0	5	2.5	2	0.7
スーパー	6	1.1	3	4.9	3	1.5	0	0.0

※ 回答対象：2(2)で1を選択した562人

(4) 1日号と15日号（おだわらいふ）では、どちらをよく読みますか。その理由は何ですか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
どちらも同じくらい読む	262	44.1	14	21.5	75	35.7	169	55.2
1日号を多く読む	82	13.8	12	18.5	36	17.1	32	10.5
15日号を多く読む	61	10.3	5	7.7	31	14.8	24	7.8
1日号のみ読む	33	5.6	9	13.8	14	6.7	9	2.9
15日号のみ読む	12	2.0	2	3.1	4	1.9	6	2.0
特に決めていない	122	20.5	20	30.8	42	20.0	58	19.0
その他	5	0.8	0	0.0	4	1.9	1	0.3

※回答対象：2(1)で1～3を選択した594人

(5) 市の広報紙を読んだ後、どのようなことをしましたか。当てはまるものをいくつでも選んでください。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
家族と話題にした	318	53.5	36	55.4	114	54.3	162	52.9
友人・知人と話題にした	152	25.6	11	16.9	45	21.4	92	30.1
イベントに参加した	142	23.9	5	7.7	63	30.0	65	21.2
記事を保存した	71	12.0	12	18.5	23	11.0	43	14.1
市のホームページ にアクセスした	31	5.2	9	13.8	14	6.7	7	2.3
電話で問い合わせた	23	3.9	1	1.5	4	1.9	17	5.6
その他	42	7.0	4	6.2	14	6.7	23	7.5

※回答対象：2(1)で1～3を選択した594人

(6) 市の広報紙の内容等について伺います。

(7) 内容

[1日号]

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
分かりやすい	195	32.8	14	21.5	73	34.8	104	34.0
やや分かりやすい	79	13.3	12	18.5	29	13.8	36	11.8
ふつう	279	47.0	34	52.3	97	46.2	144	47.1
やや分かりにくい	15	2.5	2	3.1	4	1.9	9	2.9
分かりにくい	6	1.0	1	1.5	1	0.5	3	1.0

[15日号]

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
分かりやすい	171	28.8	17	26.2	60	28.6	92	30.1
やや分かりやすい	74	12.5	4	6.2	30	14.3	36	11.8
ふつう	262	44.1	27	41.5	91	43.3	139	45.4
やや分かりにくい	13	2.2	2	3.1	4	1.9	7	2.3
分かりにくい	7	1.2	2	3.1	1	0.5	3	1.0

※回答対象：2(1)で1～3を選択した594人

(イ)文字の大きさ

[1日号]

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
大きい	4	0.7	1	1.5	1	0.5	2	0.7
やや大きい	10	1.7	1	1.5	3	1.4	6	2.0
ちょうどいい	483	81.3	54	83.1	185	88.1	235	76.8
やや小さい	68	11.4	7	10.8	16	7.6	43	14.1
小さい	6	1.0	0	0.0	1	0.5	5	1.6

[15日号]

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
大きい	3	0.5	0	0.0	1	0.5	2	0.7
やや大きい	6	1.0	1	1.5	2	1	3	1.0
ちょうどいい	444	74.7	46	70.8	167	79.5	223	72.9
やや小さい	72	12.1	6	9.2	18	8.6	45	14.7
小さい	7	1.2	0	0.0	1	0.5	6	2.0

※回答対象：2(1)で1～3を選択した594人

(ウ) 掲載量**[1日号]**

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
多い	11	1.9	1	1.5	3	1.4	7	2.3
やや多い	44	7.4	5	7.7	12	5.7	26	8.5
ちょうどいい	434	73.1	51	78.5	154	73.3	221	72.2
やや少ない	64	10.8	6	9.2	31	14.8	26	8.5
少ない	4	0.7	0	0.0	0	0.0	3	1.0

[15日号]

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
多い	7	1.2	0	0.0	3	1.4	4	1.3
やや多い	45	7.6	3	4.6	11	5.2	30	9.8
ちょうどいい	416	70.0	43	66.2	146	69.5	219	71.6
やや少ない	48	8.1	5	7.7	24	11.4	18	5.9
少ない	4	0.7	0	0.0	1	0.5	2	0.7

※回答対象：2(1)で1～3を選択した594人

(エ) 色**[1日号]**

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
現状のままがよい	448	75.4	49	75.4	147	70.0	241	78.8
一部カラー	77	13.0	9	13.8	38	18.1	30	9.8
2色	16	2.7	2	3.1	11	5.2	3	1.0
白黒	16	2.7	2	3.1	6	2.9	8	2.6

[15日号]

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
現状のままだがよい	394	66.3	36	55.4	130	61.9	220	71.9
フルカラー	48	8.1	6	9.2	21	10.0	19	6.2
一部カラー	57	9.6	8	12.3	29	13.8	20	6.5
白黒	22	3.7	3	4.6	6	2.9	13	4.2

※回答対象：2(1)で1～3を選択した594人

(カ) 市の広報紙で必要と思う情報は何か。当てはまるものをいくつでも選んでください。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
特集的な読み物	116	19.5	10	15.4	49	23.3	56	18.3
市の重要施策や市政	296	49.8	22	33.8	103	49.0	159	52.0
市の財政状況	209	35.2	13	20.0	68	32.4	122	39.9
税や国民健康保険、社 会保障制度の説明・各 種手続きの案内	382	64.3	38	58.5	132	62.9	205	67.0
健康・スポーツ	184	31.0	24	36.9	72	34.3	85	27.8
子育て	132	22.2	37	56.9	57	27.1	35	11.4
防災・防犯	282	47.5	30	46.2	96	45.7	149	48.7
イベントや講座	307	51.7	45	69.2	127	60.5	129	42.2
活躍する市民の紹介	90	15.2	12	18.5	33	15.7	44	14.4
市の歴史や文化、 みどころ	215	36.2	23	35.4	74	35.2	116	37.9
まちの話題・できごと	268	45.1	28	43.1	97	46.2	137	44.8
その他	13	2.2	1	1.5	7	3.3	5	1.6

※回答対象：2(1)で1～3を選択した594人

(7) 市の財政状況は扶助費や公共施設の維持管理費が増えるなど厳しくなっています。現在、市の広報紙は月2回発行していますが、この発行回数についてどう思いますか。その理由は何ですか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
現状の月2回がよい	215	36.2	16	24.6	62	29.5	130	42.5
月1回がよい	325	54.7	42	64.6	129	61.4	151	49.3
発行しなくてよい	11	1.9	1	1.5	5	2.4	4	1.3
その他	11	1.9	2	3.1	5	2.4	3	1.0

※回答対象：2(1)で1～3を選択した594人

(8) 市の広報紙を読まない理由は何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
忙しくて読む時間がない	37	31.1	19	38.8	12	38.7	5	14.7
市のホームページの情報で十分である	6	5.0	4	8.2	1	3.2	1	2.9
読みたい記事や必要な記事がない	30	25.2	14	28.6	8	25.8	5	14.7
文字が小さく読みにくい	10	8.4	2	4.1	1	3.2	6	17.6
自治会未加入なので自宅に届かない	21	17.6	7	14.3	5	16.1	9	26.5
新聞を取っていないので自宅に届かない	31	26.1	14	28.6	10	32.3	7	20.6
その他	15	12.6	3	6.1	7	22.6	4	11.8

※回答対象：2(1)で4～5を選択した119人

3 小田原市のホームページについて

(1) 市のホームページをどのくらい見えていますか。

年齢 選択肢	全体		20～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく見る	26	3.6	4	3.5	7	2.9	15	4.3
たまに見る	191	26.6	38	33.3	85	35.3	65	18.8
あまり見ない	183	25.5	47	41.2	76	31.5	51	14.8
見たことがない	255	35.5	23	20.2	71	29.5	159	46.1

※回答対象：全回答者 718 人

(2) 市のホームページは、どのような端末から見ますか。当てはまるものをいくつでも選んでください。

年齢 選択肢	全体		20～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
パソコン	277	69.3	55	61.8	129	76.8	88	67.2
タブレット	46	11.5	9	10.1	26	15.5	9	6.9
スマートフォン	119	29.8	54	60.7	54	32.1	10	7.6
携帯電話	13	3.3	4	4.5	5	3.0	4	3.1
その他	2	0.5	1	1.1	0	0.0	1	0.8

※回答対象：3(1)で1～3を選択した 400 人

(3) 市のホームページを見る理由は何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
広報紙よりも詳しい情報がほしい	89	22.3	14	15.7	39	23.2	34	26.0
必要な情報がある	184	46.0	49	55.1	85	50.6	44	33.6
素早く情報が入手できる	136	34.0	34	38.2	65	38.7	34	26.0
事業の進捗状況や結果を把握する	13	3.3	2	2.2	6	3.6	5	3.8
面白く、楽しい情報がある	4	1.0	0	0.0	1	0.6	3	2.3
特に見たい情報はな いが、何となく見る	62	15.5	12	13.5	18	10.7	32	24.4
その他	18	4.5	5	5.6	8	4.8	4	3.1

※回答対象：3(1)で1～3を選択した400人

(4) 市のホームページは見やすいですか。その理由は何ですか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
とても見やすい	42	10.5	10	11.2	16	9.5	16	12.2
やや見やすい	198	49.5	36	40.4	93	55.4	62	47.3
やや見づらい	98	24.5	34	38.2	40	23.8	21	16.0
とても見づらい	13	3.3	5	5.6	4	2.4	4	3.1

※回答対象：3(1)で1～3を選択した400人

(5) 市のホームページから情報を得る場合、必要な情報にどのようにたどり着きますか。
いくつでも選んでください。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
トップページから目的のメニューをクリックする	247	61.8	55	61.8	117	69.6	71	54.2
トップページからキーワードを入力して検索する	109	27.3	25	28.1	55	32.7	27	20.6
トップページに5桁の検索番号を入力して検索する	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
検索エンジンから直接キーワードを入力して検索する	95	23.8	39	43.8	37	22.0	12	9.2
よく見るページをあらかじめブックマークしている	11	2.8	1	1.1	4	2.4	6	4.6

※回答対象：3(1)で1～3を選択した400人

(6) 市のホームページを見ない理由は何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
見ることができない	124	48.6	2	8.7	19	26.8	103	64.8
見方が分からない	42	16.5	2	8.7	9	12.7	31	19.5
見ても得るものがない	8	3.1	4	17.4	2	2.8	2	1.3
見ても興味がわかない	27	10.6	5	21.7	16	22.5	5	3.1
見る必要がない	50	19.6	12	52.2	16	22.5	22	13.8
その他	20	7.8	3	13.0	12	16.9	5	3.1

※回答対象：3(1)で4を選択した255人

4 他の媒体について

(1) FMおだわらを聞きますか。

【年齢別】

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく聞く	12	1.7	2	1.8	6	2.5	4	1.2
ときどき聞く	127	17.7	10	8.8	41	17.0	74	21.4
聞かない	516	71.9	100	87.7	175	72.6	227	65.8
聞こえない	29	4.0	1	0.9	15	6.2	13	3.8

※回答対象：全回答者 718 人

(2) FMおだわらで放送している「From Odawara City」は市の番組です。この放送を聞きますか。(放送時間：月～金曜日 9:05～9:15、15:40～15:50)

【年齢別】

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく聞く	1	0.7	0	0.0	0	0.0	1	1.3
ときどき聞く	30	21.6	0	0.0	5	10.6	25	32.1
あまり聞かない	44	31.7	2	16.7	20	42.6	22	28.2
聞いたことがない	57	41.0	8	66.7	20	42.6	27	34.6

※回答対象：4(1)で1～2を選択した 139 人

(3) J:COMチャンネル小田原（ケーブルテレビ）を見ますか。

【年齢別】

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく見る	29	4.0	4	3.5	4	1.7	20	5.8
ときどき見る	162	22.6	20	17.5	61	25.3	79	22.9
加入しているが見 ない	111	15.5	24	21.1	38	15.8	46	13.3
加入していない	382	53.2	64	56.1	132	54.8	176	51.0

※回答対象：全回答者 718 人

(4) J:COMチャンネル小田原で放送している番組「広報おだわら」は市の番組です。
この番組を見ますか。

【年齢別】

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく見る	9	4.7	0	0.0	2	3.1	7	7.1
ときどき見る	73	38.2	10	41.7	22	33.8	40	40.4
あまり見ない	70	36.6	9	37.5	28	43.1	32	32.3
見たことがない	32	16.8	5	20.8	11	16.9	15	15.2

※回答対象4(3)で1～2を選択した191人

(5) J:COMチャンネル小田原で放送している番組「市民力」は市の番組です。この
番組を見ますか。

【年齢別】

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
よく見る	5	2.6	0	0	0	0.0	5	5.1
ときどき見る	41	21.5	5	20.8	15	23.1	21	21.2
あまり見ない	70	36.6	6	25.0	22	33.8	41	41.4
見たことがない	69	36.1	13	54.2	26	40.0	28	28.3

※回答対象：4(3)で1～2を選択した191人

(6) 市が情報発信のため、メールマガジンを配信していることをご存じですか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
知っている	146	20.3	32	28.1	71	29.5	41	11.9
知らない	532	74.1	78	68.4	165	68.5	276	80.0

※回答対象：全回答者718人

(7) 配信しているメールマガジンは9種類あります。現在、登録しているメールマガジンは何ですか。当てはまるものをいくつでも選んでください。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
おだわら表情いいメール	7	4.8	1	3.1	4	5.6	1	2.4
市長のメールマガジン	13	8.9	1	3.1	8	11.3	2	4.9
ママパパ子育て知恵袋メール	7	4.8	5	15.6	1	1.4	0	0.0
防災メール	68	46.6	13	40.6	38	53.5	11	26.8
おだわら環境メールニュース	6	4.1	0	0.0	4	5.6	2	4.9
おだわら安心・安全メール	32	21.9	4	12.5	22	31.0	5	12.2
こらーぼ～協働のまちづくりメール～	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
健康づくりメールマガジン	4	2.7	0	0.0	2	2.8	1	2.4
おだわら・文化	5	3.4	0	0.0	2	2.8	1	2.4
登録していない	60	41.1	15	46.9	28	39.4	4	9.8

※回答対象：4(6)で1を回答した146人

(8) 登録したいメールマガジンはありますか。当てはまるものをいくつでも選んでください。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
おだわら表情いいメール	96	13.4	17	14.9	30	12.4	48	13.9
市長のメールマガジン	34	4.7	6	5.3	10	4.1	18	5.2
ママパパ子育て知恵袋メール	24	3.3	14	12.3	5	2.1	5	1.4
防災メール	295	41.1	62	54.4	112	46.5	118	34.2
おだわら環境メールニュース	94	13.1	16	14.0	35	14.5	42	12.2
おだわら安心・安全メール	198	27.6	44	38.6	73	30.3	80	23.2
こらーぼ～協働のまちづくりメール～	26	3.6	3	2.6	14	5.8	8	2.3
健康づくりメールマガジン	77	10.7	7	6.1	22	9.1	46	13.3
おだわら・文化	142	19.8	25	21.9	56	23.2	60	17.4
登録したいものはない	129	18.0	19	16.7	47	19.5	56	16.2

※回答対象：全回答者 718 人