

平成 29 年度  
小田原市から提供する情報入手に関するアンケート  
集計結果

広報広聴課

## 目次

---

### I 調査の趣旨と方法等

1 調査目的	P 2
2 アンケート調査の実施概要	P 2
3 アンケート回収結果	P 2
4 報告書中の表記	P 3
5 アンケート調査対象媒体	P 3
6 設問	P 3

### II 回答者の属性データ

1 居住地区	P 5
2 性別	P 5
3 年齢	P 5
4 年齢 3 区分構成比及び性別構成比	P 6
5 職業	P 6
6 年齢 3 区分職業構成比	P 6

### III 設問別調査結果

1 小田原市から提供する情報の入手方法について	P 7
2 市の広報紙「広報小田原」について	P 8
3 小田原市のホームページについて	P14
4 他の媒体について	P17

# I 調査の趣旨と方法等

---

## 1 調査目的

市が提供する情報を市民の皆様がどのように得ているのか、また、どのような情報を必要としているのかを明らかにすることで、今後の発信方法や発信内容などを含めた広報施策を検討する際の基礎資料とするものです。

## 2 アンケート調査の実施概要

[調査内容]・小田原市から提供する情報の入手方法について

- ・市の広報紙「広報小田原」について
- ・市のホームページについて
- ・他の媒体について

[調査対象者] 市内在住の20歳以上の個人

[発送人数] 2,000人

[抽出方法] 平成29年8月21日時点の住民基本台帳を用いた無作為抽出

[調査方法] 郵送調査法

[回答期間] 平成29年9月1日～9月20日

## 3 アンケートの回収結果

- ・回答者数：747人
- ・回答率：37.4%

	男	女	不明
発送数	959	1,041	
回答数	326	406	15
回答率 (%)	34.0	39.0	—

歳	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	80～	不明
発送数	233	269	366	320	348	296	168	
回答数	40	83	114	129	163	146	62	10
回答率 (%)	17.2	30.9	31.1	40.3	46.8	49.3	36.9	—

地区	片浦	中央	富水・ 桜井	川東南部	川東北部	橘	不明
発送数	18	670	428	491	266	127	
回答数	5	245	133	182	102	38	42
回答率 (%)	27.8	36.6	31.1	37.1	38.3	29.9	—

## 4 報告書中の表記

- ・本報告書において、集計結果の数値は小数点第2位で四捨五入している。
- ・複数回答の設問において、回答比率の合計は100%を超える。

## 5 調査対象媒体

- ・市の広報紙「広報小田原」、市ホームページ、FMおだわら、  
J : COMチャンネル小田原、市メールマガジン

## 6 設問

- 1 小田原市から提供する情報の入手方法について  
小田原市に関する情報を何から得ていますか（複数回答可）。
- 2 市の広報紙「広報小田原」について
  - (1) 「広報小田原」を読んでいますか。
  - (2) 「広報小田原」をいつから読んでいますか。
  - (3) 「広報小田原」を何で読んでいますか。
  - (4) (3) で「1 紙面」と回答した方にお聞きします。紙面の「広報小田原」は、誰でも手に取れるよう、配架場所を増やしています。どのような方法・場所で入手していますか。
  - (5) 「広報小田原」を読んだ後、どのような行動を取りましたか（複数回答可）。
  - (6) リニューアル後の「広報小田原」についてお聞きします。  
(ア) 内容 (イ) 文字の大きさ (ウ) 掲載量 (エ) 色  
(オ) 全体的な読みやすさ (カ) 必要な情報（複数回答可）
  - (7) リニューアル後の「広報小田原」には、ARを導入し、掲載内容の理解が深まるよう努めています。ARを利用しましたか。
  - (8) (1) で「4 ほとんど読まない」「5 読まない」と回答した方にお聞きします。「広報小田原」を読まない理由は何ですか（複数回答可）。
  - (9) (8) で「3 読みたい記事や必要な記事がない」と回答した方にお聞きします。どのような内容の記事があると読みたいと思いますか。自由にご記入ください。
  - (10) リニューアル後の「広報小田原」について、意見や感想を自由にご記入ください。
- 3 市のホームページについて
  - (1) 市のホームページを見ていますか。
  - (2) 市のホームページを、どのような端末で見ますか（複数回答可）。
  - (3) 市のホームページを見る理由は何ですか（複数回答可）。
  - (4) 市のホームページは見やすいですか。その理由もご記入ください。
  - (5) 市のホームページから情報を得る場合、どのように必要な情報にたどり着きます（複数回答可）。
  - (6) 市のホームページを見ない理由は何ですか（複数回答可）。
- 4 他の媒体について
  - (1) FMおだわらを聞きますか。

- (2) FMおだわらで放送している「From Odawara City」は市の番組です。この番組を聞きますか。
- (3) J : COMチャンネル小田原（ケーブルテレビ）を見ますか。
- (4) J : COMチャンネル小田原で放送している「広報おだわら」は市の番組です。この番組を見ますか。
- (5) J : COMチャンネル小田原で放送している「市民力」は市の番組です。この番組を見ますか。
- (6) 市が情報発信のため、メールマガジンを配信していることを知っていますか。
- (7) メールマガジンは9種類あります。登録しているメールマガジンはどれですか（複数回答可）。
- (8) 登録したいメールマガジンはありますか（複数回答可）。
- 5 市から発信してほしい情報があれば、ご記入ください。
- 6 市が行う広報活動について、ご意見等があれば、ご記入ください。
- 7 回答者について
- (1) お住まいの地区はどこですか。
- (2) 性別をお答えください。
- (3) 年齢をお答えください。
- (4) 職業等をお答えください。

## II 回答者の属性データ

---

### 1 居住地区

	回収票数	構成比 (%)
全体	747	100.0
片浦	5	0.7
中央	245	32.8
富水・桜井	133	17.8
川東南部	182	24.4
川東北部	102	13.6
橘	38	5.1
無回答	42	5.6

### 2 性別

	回収票数	構成比 (%)
全体	747	100.0
男	326	43.6
女	406	54.4
無回答	15	2.0

### 3 年齢

	回収票数	構成比 (%)
全体	747	100.0
20～29 歳	40	5.4
30～39 歳	83	11.1
40～49 歳	114	15.3
50～59 歳	129	17.3
60～69 歳	163	21.8
70～79 歳	146	19.5
80 歳以上	62	8.3
無回答	10	1.3

#### 4 年齢3区分構成比及び性別構成比

年齢 性別	20～39歳		40～59歳		60歳～		年齢無回答	
	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)
全体	123	16.5	243	32.5	371	49.7	10	1.3
男	46	37.4	94	38.7	184	49.6	2	20.0
女	76	61.8	147	60.5	183	49.3	0	0.0
性別無回答	1	0.8	2	0.8	4	1.1	8	80.0

#### 5 職業

	回収票数	構成比(%)
全体	747	100.0
学生	7	0.9
会社員	200	26.8
公務員	31	4.1
自営業	60	8.0
家事従事者	94	12.6
パート・アルバイト	120	16.1
無職	224	30.0
無回答	11	1.5

#### 6 年齢3区分職業構成比

	20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)
全体	123	100.0	243	100.0	371	100.0
学生	7	5.7	0	0.0	0	0.0
会社員	62	50.4	101	41.6	36	9.7
公務員	10	8.1	19	7.8	2	0.5
自営業	5	4.1	22	9.1	33	8.9
家事従事者	13	10.6	27	11.1	54	14.6
パート・ アルバイト	20	16.2	53	21.8	47	12.7
無職	6	4.9	19	7.8	199	53.6
無回答	0	0.0	2	0.8	0	0.0

### III 設問別調査結果

#### 1 小田原市から提供する情報の入手方法について

小田原市に関する情報を何から得ていますか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 新聞	172	23.0	18	14.6	56	23.0	96	25.9
2 テレビ	114	15.3	20	16.3	35	14.4	58	15.6
3 ラジオ	34	4.6	5	4.1	11	4.5	18	4.9
4 市の広報紙「広報小田原」	594	79.5	72	58.5	189	77.8	328	88.4
5 市のホームページ	159	21.3	37	30.1	75	30.9	44	11.9
6 市以外のホームページ	14	1.9	7	5.7	7	2.9	0	0.0
7 市のツイッター	12	1.6	2	1.6	5	2.1	5	1.3
8 市以外のツイッター	5	0.7	2	1.6	2	0.8	1	0.3
9 市のフェイスブック	10	1.3	4	3.3	4	1.6	2	0.5
10 市以外のフェイスブック	8	1.1	4	3.3	4	1.6	0	0.0
11 フリーペーパー・タウン紙	230	30.8	29	23.6	93	38.3	107	28.8
12 回覧板	458	61.3	47	38.2	139	57.2	268	72.2
13 自治会	186	24.9	15	12.2	49	20.2	121	32.6
14 広報掲示板	109	14.6	12	9.8	24	9.9	71	19.1
15 チラシ	71	9.5	14	11.4	23	9.5	34	9.2
16 ポスター	82	11.0	14	11.4	31	12.8	38	10.2
17 口コミ	75	10.0	18	14.6	33	13.6	23	6.2
18 その他	25	3.3	4	3.3	7	2.9	12	3.2

※回答対象：全回答者 747人（20～39歳 123人、40～59歳 243人、60歳～ 371人）

## 2 市の広報紙「広報小田原」について

### (1) 「広報小田原」を読んでいますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 毎号読んでいる	266	35.6	20	16.3	67	27.6	176	47.4
2 ほとんど毎号読んでいる	186	24.9	19	15.4	65	26.7	101	27.2
3 たまに読む	158	21.2	27	22.0	63	25.9	67	18.1
4 ほとんど読まない	71	9.5	26	21.1	25	10.3	19	5.1
5 読まない	57	7.6	29	23.6	19	7.8	7	1.9

※回答対象：全回答者 747 人 (20～39 歳 123 人、40～59 歳 243 人、60 歳～ 371 人)

### (2) 「広報小田原」をいつから読んでいますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 リニューアル前から	565	92.6	56	84.8	188	96.4	315	91.6
2 リニューアル後から	25	4.1	8	12.1	7	3.6	10	2.9

※回答対象：2 (1) で1～3を選択した 610 人

(20～39 歳 66 人、40～59 歳 195 人、60 歳～ 344 人)

### (3) 「広報小田原」を何で読んでいますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 紙面	589	96.6	65	98.5	193	99.0	322	93.6
2 市のホームページ	13	2.1	1	1.5	2	1.0	10	2.9
3 行政情報アプリ「マチイロ」	2	0.3	0	0.0	0	0.0	2	0.6

※回答対象：2 (1) で1～3を選択した 610 人

(20～39 歳 66 人、40～59 歳 195 人、60 歳～ 344 人)

(4) (3) で「1紙面」と回答した方にお聞きします。紙面の「広報小田原」は、誰でも手に取れるよう、配架場所を増やしています。どのような方法・場所で入手していますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 自治会配布	563	95.6	58	89.2	183	94.8	316	98.1
2 市役所や支所などの公共施設	16	2.7	3	4.6	8	4.1	5	1.6
3 駅	3	0.5	2	3.1	0	0.0	1	0.3
4 コンビニ	1	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.3
5 スーパー	4	0.7	1	1.5	1	0.5	2	0.6
6 病院	2	0.3	0	0.0	1	0.5	1	0.3
7 その他	6	1.0	2	3.1	2	1.0	2	0.6

※回答対象：2 (3) で1を選択した 589人

(20～39歳 65人、40～59歳 193人、60歳～ 322人)

(5) 「広報小田原」を読んだ後、どのような行動を取りましたか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 家族と話題にした	342	56.1	42	63.6	112	57.4	184	53.5
2 友人や知人と話題にした	150	24.6	6	9.1	43	22.1	99	28.8
3 イベントに参加した	106	17.4	13	19.7	36	18.5	56	16.3
4 記事を保存した	72	11.8	4	6.1	18	9.2	49	14.2
5 市のホームページにアクセスした	20	3.3	5	7.6	9	4.6	6	1.7
6 電話で問い合わせた	23	3.8	1	1.5	7	3.6	21	6.1
7 その他	58	9.5	8	12.1	26	13.3	23	6.7

※回答対象：2 (1) で1～3を選択した 610人

(20～39歳 66人、40～59歳 195人、60歳～ 344人)

(6) リニューアル後の「広報小田原」についてお聞きします。

(ア) 内容

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 分かりやすい	143	23.4	14	21.2	44	22.6	80	23.3
2 やや分かりやすい	101	16.6	11	16.7	30	15.4	60	17.4
3 ふつう	324	53.1	38	57.6	110	56.4	174	50.6
4 やや分かりにくい	23	3.8	1	1.5	8	4.1	14	4.1
5 分かりにくい	8	1.3	1	1.5	3	1.5	3	0.9

※回答対象：2（1）で1～3を選択した610人

(20～39歳 66人、40～59歳 195人、60歳～ 344人)

(イ) 文字の大きさ

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 大きい	10	1.6	1	1.5	2	1.0	7	2.0
2 やや大きい	13	2.1	2	3.0	5	2.6	6	1.7
3 ちょうどいい	517	84.8	59	89.4	173	88.7	278	80.8
4 やや小さい	57	9.3	3	4.5	14	7.2	39	11.3
5 小さい	6	1.0	0	0.0	0	0.0	6	1.7

※回答対象：2（1）で1～3を選択した610人

(20～39歳 66人、40～59歳 195人、60歳～ 344人)

(ウ) 掲載量

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 多い	16	2.6	1	1.5	4	2.1	11	3.2
2 やや多い	78	12.8	4	6.1	20	10.3	54	15.7
3 ちょうどいい	446	73.1	50	75.8	150	76.9	241	70.0
4 やや少ない	48	7.9	11	16.7	17	8.7	20	5.8
5 少ない	6	1.0	0	0.0	3	1.5	3	0.9

※回答対象：2（1）で1～3を選択した610人

(20～39歳 66人、40～59歳 195人、60歳～ 344人)

**(エ) 色**

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 現状のままフルカラーがよい	429	70.3	45	68.2	132	67.7	245	71.2
2 一部カラーがよい	146	23.9	18	27.3	52	26.7	76	22.1
3 二色がよい	15	2.5	1	1.5	7	3.6	6	1.7
4 白黒がよい	10	1.6	1	1.5	2	1.0	7	2.0

※回答対象：2（1）で1～3を選択した610人

(20～39歳 66人、40～59歳 195人、60歳～ 344人)

**(オ) 全体的な読みやすさ**

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 読みやすい	162	26.6	24	36.4	47	24.1	88	25.6
2 やや読みやすい	113	18.5	12	18.2	36	18.5	63	18.3
3 ふつう	284	46.6	29	43.9	91	46.7	164	47.7
4 やや読みにくい	33	5.4	0	0.0	18	9.2	15	4.4
5 読みにくい	12	2.0	1	1.5	2	1.0	8	2.3

※回答対象：2（1）で1～3を選択した610人

(20～39歳 66人、40～59歳 195人、60歳～ 344人)

(力) 必要な情報（複数回答可）

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 特集的な読み物	130	21.3	19	28.8	50	25.6	81	23.5
2 重要施策や市政	268	43.9	28	42.4	93	47.7	171	49.7
3 財政状況	154	25.2	17	25.8	57	29.2	94	27.3
4 子育て	122	20.0	39	59.1	56	28.7	47	13.7
5 歴史や文化	176	28.9	12	18.2	54	27.7	118	34.3
6 防災や防犯	302	49.5	32	48.5	103	52.8	198	57.6
7 健康やスポーツ	202	33.1	17	25.8	75	38.5	141	41.0
8 税、国民健康保険、社会保障制度などの説明や手続き方法	298	48.9	32	48.5	101	51.8	190	55.2
9 イベントや講座	282	46.2	38	57.6	112	57.4	175	50.9
10 市民の紹介	36	5.9	6	9.1	16	8.2	21	6.1
11 まちの話題や出来事	274	44.9	32	48.5	86	44.1	171	49.7
12 その他	12	2.0	1	1.5	5	2.6	8	2.3

※回答対象：2（1）で1～3を選択した610人

(20～39歳 66人、40～59歳 195人、60歳～ 344人)

(7) リニューアル後の「広報小田原」には、ARを導入し、掲載内容の理解が深まるよう努めています。ARを利用しましたか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 利用した	9	1.5	0	0.0	3	1.5	6	1.7
2 利用していない	326	53.4	20	30.3	88	45.1	214	62.2
3 導入したことを見たかった	247	40.5	46	69.7	103	52.8	95	27.6

※回答対象：2（1）で1～3を選択した610人

(20～39歳 66人、40～59歳 195人、60歳～ 344人)

(8) (1) で「4ほとんど読まない」「5読まない」と回答した方にお聞きします。「広報小田原」を読まない理由は何ですか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 読む時間がない	46	35.9	18	32.7	18	40.9	9	34.6
2 市のホームページ等の情報で十分である	12	9.4	6	10.9	4	9.1	2	7.7
3 読みたい記事や必要な記事がない	21	16.4	9	16.4	8	18.2	4	15.4
4 文字が小さく読みにくい	3	2.3	1	1.8	0	0.0	2	7.7
5 その他	50	39.1	25	45.5	16	36.4	8	30.8

※回答対象：2 (1) で4・5を選択した128人

(20～39歳 55人、40～59歳 44人、60歳～ 26人)

### 3 小田原市のホームページについて

#### (1) 市のホームページを見ていますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 よく見る	21	2.8	3	2.4	6	2.5	11	3.0
2 たまに見る	200	26.8	39	31.7	82	33.7	77	20.8
3 あまり見ない	214	28.6	54	43.9	90	37.0	68	18.3
4 見たことがない	265	35.5	25	20.3	61	25.1	175	47.2

※回答対象：全回答者 747人（20～39歳 123人、40～59歳 243人、60歳～ 371人）

#### (2) 市のホームページを、どのような端末で見ますか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 パソコン	270	62.1	44	45.8	125	70.2	98	62.8
2 タブレット	48	11.0	9	9.4	22	12.4	15	9.6
3 スマートフォン	169	38.9	71	74.0	72	40.4	22	14.1
4 携帯電話	15	3.4	1	1.0	4	2.2	10	6.4
5 その他	23	5.3	1	1.0	2	1.1	18	11.5

※回答対象：3(1)で1～3を選択した回答者 435人

（20～39歳 96人、40～59歳 178人、60歳～ 156人）

#### (3) 市のホームページを見る理由は何ですか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 広報紙よりも詳しい情報がほしい	58	13.3	5	5.2	23	12.9	28	17.9
2 必要な情報がある	226	52.0	55	57.3	103	57.9	65	41.7
3 素早く情報を入手できる	125	28.7	31	32.3	53	29.8	39	25.0
4 事業の進捗状況や結果を把握する	18	4.1	1	1.0	5	2.8	12	7.7
5 面白い、楽しい情報がある	4	0.9	0	0.0	2	1.1	2	1.3
6 何となく見る	72	16.6	17	17.7	18	10.1	37	23.7
7 その他	38	8.7	9	9.4	18	10.1	9	5.8

※回答対象：3(1)で1～3を選択した回答者 435人

（20～39歳 96人、40～59歳 178人、60歳～ 156人）

(4) 市のホームページは見やすいですか。その理由もご記入ください。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 とても見やすい	38	8.7	9	9.4	12	6.7	16	10.3
2 やや見やすい	215	49.4	52	54.2	92	51.7	69	44.2
3 やや見づらい	105	24.1	28	29.2	53	29.8	22	14.1
4 とても見づらい	16	3.7	4	4.2	9	5.1	3	1.9

※回答対象：3（1）で1～3を選択した回答者 435人

(20～39歳 96人、40～59歳 178人、60歳～ 156人)

(5) 市のホームページから情報を得る場合、どのように必要な情報にたどり着きますか(複数回答可)。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 トップページから目的のメニューをクリックする	260	59.8	54	56.3	119	66.9	83	53.2
2 トップページにキーワードを入力して検索する	115	26.4	26	27.1	56	31.5	31	19.9
3 トップページに5桁の検索番号を入力して検索する	2	0.5	0	0.0	1	0.6	1	0.6
4 検索エンジンから直接キーワードを入力して検索する	111	25.5	42	43.8	52	29.2	14	9.0
5 よく見るページをブックマークしている	6	1.4	0	0.0	1	0.6	4	2.6

※回答対象：3（1）で1～3を選択した回答者 435人

(20～39歳 96人、40～59歳 178人、60歳～ 156人)

(6) 市のホームページを見ない理由は何ですか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 見ることができない	111	41.9	1	4.0	16	26.2	93	53.1
2 見方が分からぬ	40	15.1	3	12.0	9	14.8	27	15.4
3 見ても得るものがない	12	4.5	3	12.0	5	8.2	4	2.3
4 見ても興味がわかない	14	5.3	5	20.0	3	4.9	6	3.4
5 見る必要がない	68	25.7	15	60.0	24	39.3	28	16.0
6 その他	16	6.0	2	8.0	5	8.2	9	5.1

※回答対象：3（1）で4を選択した回答者 265人

（20～39歳 25人、40～59歳 61人、60歳～ 175人）

## 4 他の媒体について

### (1) FMおだわらを聞きますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 よく聞く	15	2.0	2	1.6	3	1.2	10	2.7
2 ときどき聞く	124	16.6	10	8.1	31	12.8	82	22.1
3 聞かない	544	72.8	99	80.5	195	80.2	245	66.0
4 聞こえない	29	3.9	6	4.9	10	4.1	11	3.0

※回答対象：全回答者 747人（20～39歳 123人、40～59歳 243人、60歳～ 371人）

### (2) FMおだわらで放送している「From Odawara City」は市の番組です。この放送を聞きますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 よく聞く	4	2.9	1	8.3	1	2.9	2	2.2
2 ときどき聞く	46	33.1	2	16.7	5	14.7	39	42.4
3 あまり聞かない	46	33.1	3	25.0	15	44.1	28	30.4
4 聞いたことがない	38	27.3	6	50.0	13	38.2	18	19.6

※回答対象：4（1）で1～2を選択した 139人

（20～39歳 12人、40～59歳 34人、60歳～ 92人）

### (3) J : COMチャンネル小田原（ケーブルテレビ）を見ますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 よく見る	46	6.2	3	2.4	12	4.9	31	8.4
2 ときどき見る	170	22.8	15	12.2	60	24.7	92	24.8
3 見ない	203	27.2	41	33.3	69	28.4	91	24.5
4 加入していない	303	40.6	60	48.8	101	41.6	138	37.2

※回答対象：全回答者 747人（20～39歳 123人、40～59歳 243人、60歳～ 371人）

(4) J : COMチャンネル小田原で放送している「広報おだわら」は市の番組です。この番組を見ますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 よく見る	12	5.6	0	0.0	5	6.9	7	5.7
2 ときどき見る	96	44.4	7	38.9	27	37.5	60	48.8
3 あまり見ない	77	35.6	8	44.4	29	40.3	39	31.7
4 見たことがない	28	13.0	2	11.1	10	13.9	16	13.0

※回答対象：4 (3) で1～2を選択した 216人

(20～39歳 18人、40～59歳 72人、60歳～ 123人)

(5) J : COMチャンネル小田原で放送している「市民力」は市の番組です。この番組を見ますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 よく見る	7	3.2	0	0.0	3	4.2	4	3.3
2 ときどき見る	64	29.6	6	33.3	13	18.1	43	35.0
3 あまり見ない	74	34.3	4	22.2	31	43.1	39	31.7
4 見たことがない	66	30.6	7	38.9	22	30.6	36	29.3

※回答対象：4 (3) で1～2を選択した 216人

(20～39歳 18人、40～59歳 72人、60歳～ 123人)

(6) 市が情報発信のため、メールマガジンを配信していることを知っていますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 知っている	159	21.3	28	22.8	73	30.0	56	15.1
2 知らない	558	74.7	91	74.0	166	68.3	294	79.2

※回答対象：全回答者 747人 (20～39歳 123人、40～59歳 243人、60歳～ 371人)

(7) メールマガジンは9種類あります。登録しているメールマガジンはどれですか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 おだわら表情いいメール	3	1.9	0	0.0	1	1.4	2	3.6
2 市長のメールマガジン	12	7.5	1	3.6	5	6.9	5	8.9
3 ママパパ子育て知恵袋メール	4	2.5	2	7.1	2	2.8	0	0.0
4 防災メール	78	49.1	10	35.7	45	62.5	21	37.5
5 おだわら環境メールニュース	3	1.9	0	0.0	2	2.8	1	1.8
6 おだわら安心・安全メール	33	20.8	4	14.3	23	31.9	5	8.9
7 こらーぼ～協働のまちづくりメール～	2	1.3	0	0.0	1	1.4	1	1.8
8 健康づくりメールマガジン	4	2.5	0	0.0	0	0.0	4	7.1
9 おだわら・文化	2	1.3	0	0.0	2	2.8	0	0.0
10 登録していない	65	40.9	12	42.9	24	33.3	29	51.8

※回答対象：4 (6) で1を選択した 159人

(20～39歳 28人、40～59歳 72人、60歳～ 56人)

(8) 登録したいメールマガジンはありますか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 おだわら表情いいメール	32	4.3	6	4.9	8	3.3	17	4.6
2 市長のメールマガジン	16	2.1	3	2.4	5	2.1	7	1.9
3 ママパパ子育て知恵袋メール	24	3.2	20	16.3	3	1.2	1	0.3
4 防災メール	266	35.6	52	42.3	104	42.8	109	29.4
5 おだわら環境メールニュース	67	9.0	8	6.5	36	14.8	22	5.9
6 おだわら安心・安全メール	176	23.6	31	25.2	79	32.5	65	17.5
7 こらーぼ～協働のまちづくりメール～	10	1.3	5	4.1	3	1.2	2	0.5
8 健康づくりメールマガジン	70	9.4	3	2.4	26	10.7	40	10.8
9 おだわら・文化	118	15.8	27	22.0	44	18.1	47	12.7
10 登録したいものはない	150	20.1	32	26.0	50	20.6	66	17.8

※回答対象：全回答者 747人 (20～39歳 123人、40～59歳 243人、60歳～ 371人)