

令和元年度
小田原市から提供する情報入手に関するアンケート
集計結果

広報広聴課

目次

I 調査の趣旨と方法等

- 1 調査目的・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2
- 2 アンケート調査の実施概要・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2
- 3 アンケート回収結果・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2
- 4 報告書中の表記・・・・・・・・・・・・・・・・ P 3
- 5 アンケート調査対象媒体・・・・・・・・・・・・・・・・ P 3
- 6 設問・・・・・・・・・・・・・・・・ P 3

II 回答者の属性データ

- 1 居住地区・・・・・・・・・・・・・・・・ P 5
- 2 性別・・・・・・・・・・・・・・・・ P 5
- 3 年齢・・・・・・・・・・・・・・・・ P 5
- 4 年齢3区分構成比及び性別構成比・・・・・・・・ P 6
- 5 職業・・・・・・・・・・・・・・・・ P 6
- 6 年齢3区分職業構成比・・・・・・・・ P 6

III 設問別調査結果

- 1 小田原市から提供する情報の入手方法について・・・・・・・・ P 7
- 2 市の広報紙「広報小田原」について・・・・・・・・ P 8
- 3 小田原市のホームページについて・・・・・・・・ P12
- 4 他の媒体について・・・・・・・・ P15

I 調査の趣旨と方法等

1 調査目的

市が提供する情報を市民の皆様がどのように得ているのか、また、どのような情報を必要としているのかを明らかにすることで、今後の発信方法や発信内容などを含めた広報施策を検討する際の基礎資料とするものです。

2 アンケート調査の実施概要

[調査内容] ・小田原市から提供する情報の入手方法について

- ・市の広報紙「広報小田原」について
- ・市のホームページについて
- ・他の媒体について

[調査対象者] 市内在住の20歳以上の個人

[発送人数] 2,000人

[抽出方法] 令和元年10月1日時点の住民基本台帳を用いた無作為抽出

[調査方法] 郵送調査法

[回答期間] 令和元年10月15日～11月1日

3 アンケートの回収結果

・回答者数：688人

・回答率：34.4%

	男	女	不明
発送数	1,018	982	
回答数	316	365	7
回答率 (%)	31.0	37.2	—

歳	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	80～	不明
発送数	230	255	354	336	320	328	177	
回答数	31	74	107	110	136	167	58	5
回答率 (%)	13.5	29.0	30.2	32.7	42.5	50.9	32.8	—

地区	片浦	中央	富水・桜井	川東南部	川東北部	橘	不明
発送数	17	666	429	494	269	126	
回答数	6	202	133	224	63	34	26
回答率 (%)	35.3	30.3	31.0	45.3	23.4	27.0	—

4 報告書中の表記

- ・本報告書において、集計結果の数値は小数点第2位で四捨五入している。
- ・複数回答の設問において、回答比率の合計は100%を超える。

5 調査対象媒体

- ・市の広報紙「広報小田原」、市ホームページ、FMおだわら、
J：COMチャンネル小田原、市メールマガジン

6 設問

- 1 小田原市から提供する情報の入手方法について
小田原市に関する情報を何から得ていますか（複数回答可）。
- 2 市の広報紙「広報小田原」について
 - (1) 「広報小田原」を読んでいますか。
 - (2) 「広報小田原」を何で読んでいますか。
 - (3) (2) で「1 紙面」と回答した方にお聞きします。紙面の「広報小田原」は、誰でも手に取れるよう、配架場所を増やしています。どのような方法・場所で入手していますか。
 - (4) 「広報小田原」を読んだ後、どのような行動を取りましたか（複数回答可）。
 - (5) 「広報小田原」についてお聞きします。
(ア) 内容 (イ) 文字の大きさ (ウ) 掲載量 (エ) 色
(オ) 全体的な読みやすさ (カ) 必要な情報（複数回答可）
 - (6) (1) で「4 ほとんど読まない」「5 読まない」と回答した方にお聞きします。
「広報小田原」を読まない理由は何ですか（複数回答可）。
 - (7) (6) で「3 読みたい記事や必要な記事がない」と回答した方にお聞きします。
どのような内容の記事があると読みたいと思いますか。自由にご記入ください。
 - (8) 「広報小田原」について、意見や感想を自由にご記入ください。
- 3 市のホームページについて
 - (1) 市のホームページを見ていますか。
 - (2) 市のホームページを、どのような端末で見ますか（複数回答可）。
 - (3) 市のホームページを見る理由は何ですか（複数回答可）。
 - (4) 市のホームページは見やすいですか。その理由もご記入ください。
 - (5) 市のホームページにどのようにアクセスしていますか。（複数回答可）
 - (6) (5) で「5 市のトップページをお気に入りのページに登録している、または検索エンジンから市のトップページにアクセスする。」と回答した方にお聞きします。市のホームページから情報を得る場合、どのように必要な情報にたどり着きますか（複数回答可）。
 - (7) 市のホームページを見ない理由は何ですか（複数回答可）。
- 4 他の媒体について
 - (1) FMおだわらを聞きますか。

- (2) FMおだわらで放送している「From Odawara City」は市の番組です。この番組を聞きますか。
 - (3) J：COMチャンネル小田原（ケーブルテレビ）を見ますか。
 - (4) J：COMチャンネル小田原で放送している「広報おだわら」は市の番組です。この番組を見ますか。
 - (5) J：COMチャンネル小田原で放送している「市民力」は市の番組です。この番組を見ますか。
 - (6) 市が情報発信のため、メールマガジンを配信していることを知っていますか。
 - (7) メールマガジンは10種類あります。登録しているメールマガジンはどれですか(複数回答可)。
 - (8) 登録したいメールマガジンはありますか(複数回答可)。
- 5 市から発信してほしい情報があれば、ご記入ください。
- 6 市が行う広報活動について、ご意見等があれば、ご記入ください。
- 7 回答者について
- (1) お住まいの地区はどこですか。
 - (2) 性別をお答えください。
 - (3) 年齢をお答えください。
 - (4) 職業等をお答えください。

II 回答者の属性データ

1 居住地区

	回収票数	構成比 (%)
全体	688	100.0
片浦	6	0.9
中央	202	29.4
富水・桜井	133	19.3
川東南部	224	32.6
川東北部	63	9.2
橘	34	4.9
無回答	26	3.8

2 性別

	回収票数	構成比 (%)
全体	688	100
男	316	45.9
女	365	53.1
無回答	7	1.0

3 年齢

	回収票数	構成比 (%)
全体	688	100
20～29 歳	31	4.5
30～39 歳	74	10.8
40～49 歳	107	15.6
50～59 歳	110	16.0
60～69 歳	136	19.8
70～79 歳	167	24.3
80 歳以上	58	8.4
無回答	5	0.7

4 年齢3区分構成比及び性別構成比

性別 \ 年齢	20～39歳		40～59歳		60歳～		年齢無回答	
	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)
全体	105	100.0	217	100.0	360	100.0	6	100.0
男	39	39.0	101	46.5	176	48.9	0	0.0
女	66	66.0	116	53.5	183	50.8	0	0.0
性別無回答	0	0.0	0	0.0	1	0.3	6	100.0

5 職業

	回収票数	構成比 (%)
全体	688	100.0
学生	9	1.3
会社員	181	26.3
公務員	28	4.1
自営業	51	7.4
家事従事者	89	12.9
パート・アルバイト	275	40.0
無職	45	6.5
無回答	10	1.5

6 年齢3区分職業構成比

	20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)
全体	105	100.0	217	100.0	360	100.0
1 学生	9	8.6	0	0.0	0	0.0
2 会社員	52	49.5	105	48.4	24	6.7
3 公務員	8	7.6	17	7.8	3	0.8
4 自営業	0	0.0	22	10.1	29	8.1
5 パート・アルバイト	14	13.3	38	17.5	37	10.3
6 無職	18	17.1	16	7.4	241	66.9
7 その他	4	3.8	19	8.8	21	5.8
8 無回答	0	0.0	0	0.0	5	1.4

Ⅲ 設問別調査結果

1 小田原市から提供する情報の入手方法について

小田原市に関する情報を何から得ていますか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 新聞	156	22.7	5	4.8	34	15.7	117	32.5
2 テレビ	142	20.6	18	17.1	38	17.5	86	23.9
3 ラジオ	31	4.5	1	1.0	11	5.1	19	5.3
4 広報小田原	527	76.6	54	51.4	159	73.3	314	87.2
5 市のホームページ	215	31.3	55	52.4	99	45.6	61	16.9
6 市以外のホームページ	8	1.2	4	3.8	4	1.8	0	0.0
7 市のツイッター	19	2.8	10	9.5	6	2.8	3	0.8
8 市以外のツイッター	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
9 市のフェイスブック	10	1.5	2	1.9	6	2.8	2	0.6
10 市以外のフェイスブック	8	1.2	2	1.9	5	2.3	1	0.3
11 市のインスタグラム	6	0.9	4	3.8	2	0.9	0	0.0
12 市以外のインスタグラム	2	0.3	0	0.0	2	0.9	0	0.0
13 フリーペーパー・タウン紙	303	44.0	37	35.2	103	47.5	163	45.3
14 回覧板	361	52.5	39	37.1	103	47.5	219	60.8
15 自治会	188	27.3	13	12.4	42	19.4	133	36.9
16 広報掲示板	85	12.4	11	10.5	17	7.8	57	15.8
17 チラシ	56	8.1	5	4.8	19	8.8	32	8.9
18 市が行う説明会・集会	19	2.8	1	1.0	4	1.8	14	3.9
19 ポスター	57	8.3	12	11.4	21	9.7	24	6.7
20 口コミ	70	10.2	14	13.3	19	8.8	37	10.3
21 その他	28	4.1	8	7.6	9	4.1	11	3.1

※回答対象：全回答者 688 人（20～39 歳 105 人、40～59 歳 217 人、60 歳～ 360 人）

2 市の広報紙「広報小田原」について

(1)「広報小田原」を読んでいますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 毎号読んでいる	250	36.3	22	21.0	53	24.4	172	47.8
2 ほとんど毎号読んでいる	134	19.5	18	17.1	48	22.1	68	18.9
3 たまに読む	173	25.1	19	18.1	67	30.9	85	23.6
4 ほとんど読まない	65	9.4	20	19.0	23	10.6	22	6.1
5 読まない	56	8.1	25	23.8	20	9.2	11	3.1

※回答対象：全回答者 688人（20～39歳 105人、40～59歳 217人、60歳～ 360人）

(2)「広報小田原」を何で読んでいますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 紙面	534	95.9	58	98.3	171	101.8	305	93.8
2 市のホームページ	9	1.6	1	1.7	1	0.6	7	2.2
3 行政情報アプリ「マチイロ」	2	0.4	1	1.7	1	0.6	0	0.0

※回答対象：2（1）で1～3を選択した557人

（20～39歳 59人、40～59歳 168人、60歳～ 325人）

(3)（2）で「1 紙面」と回答した方にお聞きします。

紙面の「広報小田原」は、誰でも手に取れるよう、配架場所を増やしています。
どのような方法・場所で入手していますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 自治会配布	485	90.8	40	69.0	157	92.4	288	94.4
2 市役所や支所などの公共施設	34	6.4	7	12.1	8	4.7	19	6.2
3 駅	11	2.1	4	6.9	5	2.9	2	0.7
4 コンビニ	5	0.9	3	5.2	2	1.2	0	0.0
5 スーパー	4	0.7	1	1.7	0	0.0	3	1.0
6 病院	8	1.5	3	5.2	3	1.8	2	0.7
7 その他	14	2.6	6	10.3	6	3.5	2	0.7

※回答対象：2（2）で1を選択した534人

（20～39歳 58人、40～59歳 170人、60歳～ 305人）

(4) 「広報小田原」を読んだ後、どのような行動を取りましたか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 家族と話題にした	316	56.8	38	64.4	87	51.8	191	58.8
2 友人や知人と話題にした	144	25.9	12	20.3	36	21.4	96	29.5
3 イベントに参加した	115	20.7	14	23.7	36	21.4	65	20.0
4 記事を保存した	81	14.6	9	15.3	23	13.7	49	15.1
5 市のホームページにアクセスした	31	5.6	7	11.9	15	8.9	9	2.8
6 電話で問い合わせた	21	3.8	2	3.4	7	4.2	12	3.7
7 その他	55	9.9	6	10.2	24	14.3	25	7.7

※回答対象：2（1）で1～3を選択した556人

(20～39歳 59人、40～59歳 168人、60歳～ 325人)

(5) 「広報小田原」についてお聞きします。

(ア) 内容

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 分かりやすい	179	32.2	25	42.4	58	34.5	96	29.5
2 やや分かりやすい	98	17.6	12	20.3	34	20.2	52	16.0
3 ふつう	261	46.9	22	37.3	73	43.5	166	51.1
4 やや分かりにくい	9	1.6	0	0.0	3	1.8	6	1.8
5 分かりにくい	1	0.2	0	0.0	0	0.0	1	0.3

※回答対象：2（1）で1～3を選択した556人

(20～39歳 59人、40～59歳 168人、60歳～ 325人)

(イ) 文字の大きさ

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 大きい	5	0.9	0	0.0	4	2.4	1	0.3
2 やや大きい	9	1.6	1	1.7	2	1.2	6	1.8
3 ちょうどいい	475	85.4	54	91.5	144	85.7	277	85.2
4 やや小さい	56	10.1	4	6.8	18	10.7	34	10.5
5 小さい	3	0.5	0	0.0	0	0.0	3	0.9

※回答対象：2（1）で1～3を選択した556人

(20～39歳 59人、40～59歳 168人、60歳～ 325人)

(ウ) 掲載量

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 多い	18	3.2	1	1.7	3	1.8	14	4.4
2 やや多い	66	11.9	4	6.8	13	7.7	49	15.3
3 ちょうどいい	425	76.4	53	89.8	138	82.1	234	72.9
4 やや少ない	26	4.7	1	1.7	9	5.4	16	5.0
5 少ない	6	1.1	0	0.0	4	2.4	2	0.6

※回答対象：2（1）で1～3を選択した556人

(20～39歳 59人、40～59歳 168人、60歳～ 325人)

(エ) 色

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 現状のままフルカラーがよい	395	71.0	41	69.5	126	75.0	228	70.2
2 一部カラーがよい	122	21.9	13	22.0	37	22.0	72	22.2
3 二色がよい	8	1.4	2	3.4	2	1.2	4	1.2
4 白黒がよい	19	3.4	3	5.1	2	1.2	14	4.3

※回答対象：2（1）で1～3を選択した556人

(20～39歳 59人、40～59歳 168人、60歳～ 325人)

(オ) 全体的な読みやすさ

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 読みやすい	169	30.4	30	50.8	57	33.9	82	25.2
2 やや読みやすい	93	16.7	10	16.9	31	18.5	52	16.0
3 ふつう	266	47.8	19	32.2	75	44.6	172	52.9
4 やや読みにくい	15	2.7	0	0.0	3	1.8	12	3.7
5 読みにくい	3	0.5	0	0.0	2	1.2	1	0.3

※回答対象：2（1）で1～3を選択した556人

(20～39歳 59人、40～59歳 168人、60歳～ 325人)

(カ) 必要な情報（複数回答可）

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 特集的な読み物	118	21.2	16	27.1	41	24.4	61	18.8
2 重要施策や市政	247	44.4	33	55.9	78	46.4	136	41.8
3 財政状況	136	24.5	10	16.9	41	24.4	85	26.2
4 子育て	104	18.7	36	61.0	46	27.4	22	6.8
5 歴史や文化	162	29.1	14	23.7	42	25.0	106	32.6
6 防災や防犯	342	61.5	38	64.4	114	67.9	190	58.5
7 健康やスポーツ	196	35.3	19	32.2	61	36.3	116	35.7
8 税、国民健康保険、社会保障 制度などの説明や手続き方法	278	50.0	27	45.8	84	50.0	167	51.4
9 イベントや講座	265	47.7	36	61.0	90	53.6	139	42.8
10 市民の紹介	30	5.4	4	6.8	10	6.0	16	4.9
11 まちの話題や出来事	264	47.5	30	50.8	83	49.4	151	46.5
12 その他	9	1.6	3	5.1	2	1.2	4	1.2

※回答対象：2（1）で1～3を選択した556人

（20～39歳 59人、40～59歳 168人、60歳～ 325人）

(6) (1) で「4ほとんど読まない」「5読まない」と回答した方にお聞きします。「広報小田原」を読まない理由は何ですか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 読む時間がない	36	29.8	18	40.0	11	25.6	7	21.2
2 市のホームページ等 の情報で十分である	17	14.0	7	15.6	7	16.3	3	9.1
3 読みたい記事や 必要な記事がない	22	18.2	8	17.8	5	11.6	9	27.3
4 文字が小さく読みにくい	6	5.0	1	2.2	2	4.7	3	9.1
5 その他	52	43.0	14	31.1	25	58.1	13	39.4

※回答対象：2（1）で4・5を選択した121人

（20～39歳 45人、40～59歳 43人、60歳～ 36人）

3 小田原市のホームページについて

(1) 市のホームページを見ていますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 よく見る	25	3.6	5	4.8	9	4.1	11	3.1
2 たまに見る	228	33.1	50	47.6	95	43.8	83	23.1
3 あまり見ない	170	24.7	33	31.4	75	34.6	62	17.2
4 見たことがない	220	32.0	16	15.2	35	16.1	169	46.9

※回答対象：全回答者 688人（20～39歳 105人、40～59歳 217人、60歳～ 360人）

(2) 市のホームページを、どのような端末で見ますか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 パソコン	226	53.4	27	30.7	103	57.5	96	61.5
2 タブレット	44	10.4	9	10.2	21	11.7	14	9.0
3 スマートフォン	238	56.3	76	86.4	121	67.6	41	26.3
4 携帯電話	18	4.3	1	1.1	3	1.7	14	9.0
5 その他	4	0.9	0	0.0	0	0.0	4	2.6

※回答対象：3（1）で1～3を選択した回答者 423人

（20～39歳 88人、40～59歳 179人、60歳～ 156人）

(3) 市のホームページを見る理由は何ですか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 広報紙よりも詳しい情報がほしい	68	16.1	10	11.4	25	14.0	33	21.2
2 必要な情報がある	234	55.3	58	65.9	102	57.0	74	47.4
3 素早く情報を入手できる	157	37.1	34	38.6	75	41.9	48	30.8
4 事業の進捗状況や結果を把握する	19	4.5	6	6.8	6	3.4	7	4.5
5 面白い、楽しい情報がある	10	2.4	2	2.3	2	1.1	6	3.8
6 何となく見る	55	13.0	12	13.6	15	8.4	28	17.9
7 その他	27	6.4	3	3.4	18	10.1	6	3.8

※回答対象：3（1）で1～3を選択した回答者 424人

（20～39歳 88人、40～59歳 179人、60歳～ 156人）

(4) 市のホームページは見やすいですか。その理由もご記入ください。

年齢 選択肢	全体		20～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 とても見やすい	35	8.3	6	6.8	12	6.7	17	10.9
2 やや見やすい	214	50.6	47	53.4	100	55.9	67	42.9
3 やや見づらい	118	27.9	32	36.4	53	29.6	33	21.2
4 とても見づらい	8	1.9	0	0.0	3	1.7	5	3.2

※回答対象：3（1）で1～3を選択した回答者 423 人
 (20～39 歳 88 人、40～59 歳 179 人、60 歳～ 156 人)

(5) 市のホームページから情報を得る場合、どのように必要な情報にたどり着きますか(複数回答可)。

年齢 選択肢	全体		20～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 検索エンジンから直接キーワードを入力して検索する	346	81.8	81	92.0	162	90.5	103	66.0
2 市の公式 SNS アカウントから	18	4.3	8	9.1	5	2.8	5	3.2
3 広報紙等の紙媒体にある二次元バーコードから	6	1.4	1	1.1	2	1.1	3	1.9
4 メールマガジンに記載されている URL から	5	1.2	0	0.0	2	1.1	3	1.9
5 市のトップページをお気に入りのページに登録している、または検索エンジンから市のトップページにアクセスする。	47	11.1	4	4.5	20	11.2	23	14.7
6 その他	7	1.7	0	0.0	4	2.2	3	1.9

※回答対象：3（1）で1～3を選択した回答者 435 人
 (20～39 歳 96 人、40～59 歳 178 人、60 歳～ 156 人)

(6) (5) で「5 市のトップページをお気に入りのページに登録している、または検索エンジンから市のトップページにアクセスする。」と回答した方にお聞きします。市のホームページから情報を得る場合、どのように必要な情報にたどり着きますか(複数回答可)。

年齢 選択肢	全体		20～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 トップページから目的のメニューをクリックする	18	38.3	0	0.0	7	35.0	11	47.8
2 トップページにキーワードを入力して検索する	7	14.9	0	0.0	3	15.0	4	17.4
3 トップページに5桁の検索番号(P○○○○○)を入力して検索する	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
4 よく見るページをブックマークしている	7	14.9	2	50.0	3	15.0	2	8.7

※回答対象：3 (5) で5を選択した回答者 47 人
(20～39 歳 4 人、40～59 歳 20 人、60 歳～ 23 人)

(7) 市のホームページを見ない理由は何ですか(複数回答可)。

年齢 選択肢	全体		20～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 見ることができない	107	48.6	1	6.3	8	22.9	98	58.0
2 見方が分からない	48	21.8	0	0.0	6	17.1	42	24.9
3 見ても得るものがない	7	3.2	5	31.3	0	0.0	2	1.2
4 見ても興味がわからない	15	6.8	3	18.8	7	20.0	5	3.0
5 見る必要がない	35	15.9	5	31.3	7	20.0	23	13.6
6 その他	19	8.6	1	6.3	6	17.1	12	7.1

※回答対象：3 (1) で4を選択した回答者 220 人
(20～39 歳 16 人、40～59 歳 35 人、60 歳～ 169 人)

4 他の媒体について

(1) FMおだわらを聞きますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 よく聞く	18	2.6	0	0.0	5	2.3	13	3.6
2 ときどき聞く	120	17.4	17	16.2	26	12.0	77	21.4
3 聞かない	484	70.3	83	79.0	173	79.7	228	63.3
4 聞こえない	29	4.2	3	2.9	12	5.5	14	3.9

※回答対象：全回答者 688 人（20～39 歳 105 人、40～59 歳 217 人、60 歳～ 360 人）

(2) FMおだわらで放送している「From Odawara City」は市の番組です。この放送を聞きますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 よく聞く	7	5.1	0	0.0	0	0.0	7	7.8
2 ときどき聞く	40	29.0	4	23.5	5	16.1	31	34.4
3 あまり聞かない	40	29.0	7	41.2	10	32.3	23	25.6
4 聞いたことがない	47	34.1	6	35.3	15	48.4	26	28.9

※回答対象：4 (1) で1～2を選択した 138 人

(20～39 歳 17 人、40～59 歳 31 人、60 歳～ 90 人)

(3) J：COMチャンネル小田原（ケーブルテレビ）を見ますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 よく見る	34	5.2	2	1.9	9	4.2	23	6.8
2 ときどき見る	162	24.7	25	24.3	61	28.4	76	22.4
3 見ない	199	30.3	32	31.1	61	28.4	106	31.3
4 加入していない	262	39.9	44	42.7	84	39.1	134	39.5

※回答対象：全回答者 688 人（20～39 歳 105 人、40～59 歳 217 人、60 歳～ 360 人）

(4) J : COMチャンネル小田原で放送している「広報おだわら」は市の番組です。この番組を見ますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 よく見る	10	5.1	1	3.7	2	2.9	7	7.1
2 ときどき見る	91	46.4	12	44.4	29	41.4	50	50.5
3 あまり見ない	59	30.1	11	40.7	21	30.0	27	27.3
4 見たことがない	34	17.3	3	11.1	18	25.7	13	13.1

※回答対象：4（3）で1～2を選択した196人

(20～39歳 27人、40～59歳 70人、60歳～ 99人)

(5) J : COMチャンネル小田原で放送している「市民力」は市の番組です。この番組を見ますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 よく見る	6	3.1	0	0.0	3	4.3	3	3.1
2 ときどき見る	52	26.9	7	25.9	16	22.9	29	30.2
3 あまり見ない	68	35.2	9	33.3	23	32.9	36	37.5
4 見たことがない	67	34.7	11	40.7	28	40.0	28	29.2

※回答対象：4（3）で1～2を選択した196人

(20～39歳 27人、40～59歳 70人、60歳～ 99人)

(6) 市が情報発信のため、メールマガジンを配信していることを知っていますか。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 知っている	160	24.2	25	24.3	68	31.5	67	19.6
2 知らない	500	75.8	78	75.7	148	68.5	274	80.4

※回答対象：全回答者 688人 (20～39歳 105人、40～59歳 217人、60歳～ 360人)

(7) メールマガジンは9種類あります。登録しているメールマガジンはどれですか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		20～39歳		40～59歳		60歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 おだわら表情いいメール	8	5.0	0	0.0	2	2.2	6	6.3
2 市長のメールマガジン	8	5.0	1	3.1	3	3.3	4	4.2
3 ママパパ子育て知恵袋メール	3	1.9	1	3.1	2	2.2	0	0.0
4 防災メール	85	53.1	13	40.6	43	47.3	29	30.5
5 おだわら環境メールニュース	6	3.8	1	3.1	1	1.1	4	4.2
6 おだわら安心・安全メール	33	20.6	4	12.5	19	20.9	10	10.5
7 こらーぼ～協働のまちづくりメール～	1	0.6	0	0.0	0	0.0	1	1.1
8 健康づくりメールマガジン	7	4.4	0	0.0	1	1.1	6	6.3
9 おだわら・文化	4	2.5	0	0.0	1	1.1	3	3.2
10 小田原市議会メールマガジン	3	1.9	1	3.1	0	0.0	2	2.1
11 登録していない	60	37.5	11	34.4	19	20.9	30	31.6

※回答対象：4（6）で1を選択した 160人

(20～39歳 25人、40～59歳 68人、60歳～ 67人)

(8) 登録したいメールマガジンはありますか (複数回答可)。

年齢 選択肢	全体		20～39 歳		40～59 歳		60 歳～	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 おだわら表情いいメール	45	6.5	7	6.7	15	6.9	23	6.4
2 市長のメールマガジン	25	3.6	4	3.8	13	6.0	8	2.2
3 ママパパ子育て知恵袋メール	30	4.4	23	21.9	4	1.8	3	0.8
4 防災メール	282	41.0	55	52.4	120	55.3	107	29.7
5 おだわら環境メールニュース	77	11.2	15	14.3	32	14.7	30	8.3
6 おだわら安心・安全メール	181	26.3	33	31.4	87	40.1	61	16.9
7 こらーぼ～協働のまちづくりメール～	18	2.6	3	2.9	9	4.1	6	1.7
8 健康づくりメールマガジン	88	12.8	4	3.8	36	16.6	48	13.3
9 おだわら・文化	118	17.2	21	20.0	47	21.7	50	13.9
10 小田原市議会メールマガジン	22	3.2	5	4.8	3	1.4	14	3.9
11 登録したいものはない	166	24.1	30	28.6	45	20.7	91	25.3

※回答対象：全回答者 688 人 (20～39 歳 105 人、40～59 歳 217 人、60 歳～ 360 人)