

令和 5 年度
小田原市から提供する情報入手に関するアンケート
集計結果

広報広聴室

目次

I 調査の趣旨と方法等

1	調査目的・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 1
2	アンケート調査の実施概要・・・・・・・・・・・・	P 1
3	アンケート回収結果・・・・・・・・・・・・・・・・	P 1
4	報告書中の表記・・・・・・・・・・・・・・・・	P 2
5	調査対象媒体・・・・・・・・・・・・・・・・	P 2
6	設問・・・・・・・・・・・・・・・・	P 2

II 回答者の属性データ

1	居住地区・・・・・・・・・・・・・・・・	P 4
2	性別・・・・・・・・・・・・・・・・	P 4
3	年齢・・・・・・・・・・・・・・・・	P 4
4	年齢3区分構成比及び性別構成比・・・・・・・・	P 5
5	職業・・・・・・・・・・・・・・・・	P 5
6	年齢3区分職業構成比・・・・・・・・・・・・・・・・	P 5

III 設問別調査結果

1	小田原市から提供する情報の入手方法について・・・・・・・・	P 6
2	市の広報紙「広報小田原」について・・・・・・・・	P 7
3	小田原市のホームページについて・・・・・・・・	P13
4	他の媒体について・・・・・・・・	P16

I 調査の趣旨と方法等

1 調査目的

市が提供する情報を市民の皆様がどのように得ているのか、また、どのような情報を必要としているのかを明らかにすることで、今後の発信方法や発信内容などを含めた広報施策を検討する際の基礎資料とするものです。

2 アンケート調査の実施概要

[調査内容] ・小田原市から提供する情報の入手方法について

- ・市の広報紙「広報小田原」について
- ・市のホームページについて
- ・他の媒体について

[調査対象者] 市内在住の18歳以上の個人

※令和4年4月からの成年年齢引き下げに伴い18歳以上とした。

[発送人数] 2,000人

[抽出方法] 令和5年10月1日時点の住民基本台帳を用いた無作為抽出

[調査方法] 郵送調査法 ※回答は、郵送又はWEB(電子申請)による。

[回答期間] 令和5年12月1日～12月15日

3 アンケートの回収結果

・回答者数：622人

・回答率：31.1%

	男	女	無回答
発送数	970	1,030	
回答数	253	345	24
回答率(%)	26.1	33.5	—

歳	18～19	20～29	30～39	40～49	50～59	60～69	70～79	80～	不明
発送数	36	219	243	342	366	308	314	172	
回答数	6	30	55	86	122	126	131	59	7
回答率(%)	16.7	13.7	22.6	25.1	33.3	40.9	41.7	34.3	—

地区	片浦	中央	富水・桜井	川東南部	川東北部	橘	不明
発送数	14	662	477	493	255	99	
回答数	6	194	140	140	75	31	36
回答率(%)	42.9	29.3	29.4	28.4	29.4	31.3	—

4 報告書中の表記

- ・本報告書において、集計結果の数値は小数点第2位で四捨五入している。
- ・複数回答の設問において、回答比率の合計は100%を超える。

5 調査対象媒体

- ・市の広報紙「広報小田原」、市ホームページ、FMおだわら、
J：COMチャンネル小田原、市メールマガジン
タウン誌（タウンニュース・ぴ〜あーる）
市公式SNS（X（旧Twitter）・Instagram・YouTube）

6 設問

1 小田原市から提供する情報の入手方法について

小田原市に関する情報を何から得ていますか（複数回答可）。

2 市の広報紙「広報小田原」について

（1）「広報小田原」を読んでいますか。

（2）「広報小田原」を何で読んでいますか。

（3）（2）で「1 紙面」と回答した方にお聞きします。紙面の「広報小田原」は、誰でも手に取れるよう、配架場所を増やしています。どのような方法・場所で入手していますか。

（4）「広報小田原」を読んだ後、どのような行動を取りましたか（複数回答可）。

（5）「広報小田原」についてお聞きします。

（ア）内容 （イ）文字の大きさ （ウ）掲載量 （エ）色

（オ）全体的な読みやすさ （カ）必要な情報（複数回答可）

（6）（1）で「5 読まない」と回答した方にお聞きします。「広報小田原」を読まない理由は何ですか（複数回答可）。

（7）（6）で「3 読みたい記事や必要な記事がない」と回答した方にお聞きします。

どのような内容の記事があると読みたいと思いますか。自由にご記入ください。

（8）「広報小田原」について、意見や感想を自由にご記入ください。

（9）現在、「広報小田原」は冊子（紙）の配付とデジタル版の配信を行っています。情報を伝達する手段としてデジタル版は、閲覧するための端末等が必要にはなりますが、即時性、費用面で優れています。一方、冊子（紙）は確実性、一覧性には優れていますが、環境への負荷や、印刷・配送に費用や時間がかかることが課題です。今後の広報紙の発行について、どのような方法が良いと思いますか。

3 市のホームページについて

（1）市のホームページを見ていますか。

（2）市のホームページを、どのような端末で見ますか（複数回答可）。

（3）市のホームページを見る理由は何ですか（複数回答可）。

（4）市のホームページは見やすいですか。その理由もご記入ください。

（5）市のホームページにどのようにアクセスしていますか。（複数回答可）

（6）（5）で「5 市のトップページをお気に入りのページに登録している、

または検索エンジンから市のトップページにアクセスする。」と回答した方にお聞きします。市のホームページから情報を得る場合、どのように必要な情報にたどり着きますか（複数回答可）。

(7) (1) で「4 見たことがない」と回答した方にお聞きします。市のホームページを見ない理由は何ですか（複数回答可）。

(8) 市のホームページについて、意見や感想を自由にご記入ください。

4 他の媒体について

(1) FMおだわらを聞きますか。

(2) FMおだわらで放送している「From Odawara City」は市の番組です。この番組を聞きますか。

(3) J：COMチャンネル小田原（ケーブルテレビ）を見ますか。

(4) J：COMチャンネル小田原で放送している「広報おだわら」は市の番組です。この番組を見ますか。

(5) J：COMチャンネル小田原で放送している「カラフル」は市の番組です。この番組を見ますか。

(6) 市が情報発信のため、メールマガジンを配信していることを知っていますか。

(7) メールマガジンは10種類あります。登録しているメールマガジンはどれですか（複数回答可）。

(8) 今はまだ登録していないが、今後、登録したいメールマガジンはありますか（複数回答可）。

(9) タウンニュースを読んでいますか。

(10) 神静民報が発行する広報紙「び〜あーる」を読んでいますか。

(11) 市の公式SNSは参考になりますか。また、どのような投稿が参考になりますか。
X（旧Twitter）、Instagram、YouTube

(12) 小田原市以外の自治体の公式SNSを見ていますか。見ている自治体、SNS、その理由もご記入ください。

5 市から発信してほしい情報があれば、ご記入ください。

6 市が行う広報活動について、ご意見等があれば、ご記入ください。

7 回答者について

(1) お住まいの地区はどこですか。

(2) 性別をお答えください。

(3) 年齢をお答えください。

(4) 職業等をお答えください。

Ⅱ 回答者の属性データ

1 居住地区

	回収票数	構成比 (%)
全体	622	100.0
片浦	6	1.0
中央	194	31.2
富水・桜井	140	22.5
川東南部	140	22.5
川東北部	75	12.1
橘	31	5.0
無回答	36	5.8

2 性別

	回収票数	構成比 (%)
全体	622	100.0
男	253	40.7
女	345	55.5
無回答	24	3.9

3 年齢

	回収票数	構成比 (%)
全体	622	100.0
18～19 歳	6	1.0
20～29 歳	30	4.8
30～39 歳	55	8.8
40～49 歳	86	13.8
50～59 歳	122	19.6
60～69 歳	126	20.3
70～79 歳	131	21.1
80 歳以上	59	9.5
無回答	7	1.1

4 年齢3区分構成比及び性別構成比

年齢 性別	18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)	回収票数	構成比 (%)
全体	91	100.0	208	100.0	316	100.0	7	100.0
男	37	40.7	76	36.5	139	44.0	1	14.3
女	51	56.0	121	58.2	173	54.7	0	0.0
無回答	3	3.3	11	5.3	4	1.3	6	85.7

5 職業

	回収票数	構成比 (%)
全体	622	100.0
学生	8	1.3
会社員	171	27.5
公務員	22	3.5
自営業	41	6.6
パート・アルバイト	112	18.0
無職	213	34.2
その他	52	8.4
無回答	3	0.5

6 年齢3区分職業構成比

年齢 職業	18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	構成比 (%)	回収 票数	構成比 (%)	回収 票数	構成比 (%)	回収 票数	構成比 (%)
全体	91	100.0	207	100.0	316	100.0	8	100.0
1 学生	8	8.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0
2 会社員	52	57.1	94	45.4	25	7.9	0	0.0
3 公務員	4	4.4	14	6.8	4	1.3	0	0.0
4 自営業	1	1.1	13	6.3	27	8.5	0	0.0
5 パート・アルバイト	18	19.8	46	22.2	48	15.2	0	0.0
6 無職	4	4.4	16	7.7	192	60.8	1	12.5
7 その他	4	4.4	24	11.6	20	6.3	4	50.0
8 無回答	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	37.5

Ⅲ 設問別調査結果

1 小田原市から提供する情報の入手方法について

小田原市に関する情報を何から得ていますか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 新聞	93	15.0	4	4.4	23	11.1	63	19.9	3	37.5
2 テレビ	85	13.7	11	12.1	27	13.0	45	14.2	2	25.0
3 ラジオ	25	4.0	5	5.5	8	3.9	10	3.2	2	25.0
4 広報小田原	454	73.0	36	39.6	140	67.6	272	86.1	6	75.0
5 市のホームページ	205	33.0	38	41.8	99	47.8	68	21.5	0	0.0
6 市以外のホームページ	11	1.8	5	5.5	5	2.4	1	0.3	0	0.0
7 市のツイッター	16	2.6	10	11.0	6	2.9	0	0.0	0	0.0
8 市以外のツイッター	9	1.4	4	4.4	2	1.0	3	0.9	0	0.0
9 市のフェイスブック	7	1.1	0	0.0	3	1.4	4	1.3	0	0.0
10 市以外のフェイスブック	5	0.8	1	1.1	3	1.4	1	0.3	0	0.0
11 市のインスタグラム	16	2.6	9	9.9	7	3.4	0	0.0	0	0.0
12 市以外のインスタグラム	21	3.4	12	13.2	9	4.3	0	0.0	0	0.0
13 市の YouTube	8	1.3	3	3.3	2	1.0	3	0.9	0	0.0
14 市以外の YouTube	2	0.3	1	1.1	0	0.0	1	0.3	0	0.0
15 市の LINE	18	2.9	4	4.4	7	3.4	7	2.2	0	0.0
16 市以外の LINE	4	0.6	1	1.1	1	0.5	2	0.6	0	0.0
17 市のメールマガジン	26	4.2	2	2.2	14	6.8	10	3.2	0	0.0
18 市以外のメールマガジン	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
19 防災アプリ	74	11.9	5	5.5	27	13.0	40	12.7	2	25.0
20 フリーペーパー・タウン紙	186	29.9	11	12.1	67	32.4	105	33.2	3	37.5
21 回覧板	268	43.1	21	23.1	82	39.6	163	51.6	2	25.0
22 自治会	141	22.7	6	6.6	31	15.0	103	32.6	1	12.5
23 広報掲示板	61	9.8	7	7.7	13	6.3	40	12.7	1	12.5
24 チラシ	41	6.6	5	5.5	11	5.3	23	7.3	2	25.0
25 市が行う説明会・集会	10	1.6	0	0.0	3	1.4	7	2.2	0	0.0
26 ポスター	48	7.7	5	5.5	18	8.7	23	7.3	2	25.0
27 口コミ	64	10.3	12	13.2	22	10.6	29	9.2	1	12.5
28 その他	31	5.0	13	14.3	6	2.9	12	3.8	0	0.0

※回答対象：全回答者 622 人（18～39 歳 91 人、40～59 歳 207 人、60 歳～ 316 人、年齢不明 8 人）

2 市の広報紙「広報小田原」について

(1)「広報小田原」を読んでいますか。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 毎号読んでいる	180	28.9	9	9.9	38	18.3	130	41.1	3	42.9
2 ほとんど毎号読んでいる	142	22.8	13	14.3	42	20.2	86	27.2	1	14.3
3 たまに読む	149	24.0	16	17.6	62	29.8	70	22.2	1	14.3
4 ほとんど読まない	49	7.9	9	9.9	27	13.0	13	4.1	0	0.0
5 読まない	102	16.4	44	48.4	39	18.8	17	5.4	2	28.6

※回答対象：全回答者 622 人

(18～39 歳 91 人、40～59 歳 208 人、60 歳～ 316 人、年齢不明 7 人)

(2)「広報小田原」を何で読んでいますか。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 紙面	498	95.8	45	95.7	163	96.4	285	95.3	5	100.0
2 市のホームページ	9	1.7	1	2.1	2	1.2	6	2.0	0	0.0
3 市の LINE	6	1.2	1	2.1	2	1.2	3	1.0	0	0.0
4 行政情報アプリ「マチイロ」	2	0.4	0	0.0	1	0.6	1	0.3	0	0.0

※回答対象：2 (1) で 1～4 を選択した 520 人

(18～39 歳 47 人、40～59 歳 169 人、60 歳～ 299 人、年齢不明 5 人)

(3) (2) で「1 紙面」と回答した方にお聞きします。

紙面の「広報小田原」は、誰でも手に取れるよう、配架場所を増やしています。

どのような方法・場所で入手していますか。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 自治会配布	434	87.1	36	80.0	140	85.9	255	89.5	3	60.0
2 市役所やタウンセンター などの公共施設	23	4.6	5	11.1	8	4.9	10	3.5	0	0.0
3 駅	11	2.2	2	4.4	4	2.5	5	1.8	0	0.0
4 コンビニ	7	1.4	0	0.0	5	3.1	2	0.7	0	0.0
5 スーパー	7	1.4	0	0.0	2	1.2	5	1.8	0	0.0
6 病院	4	0.8	0	0.0	2	1.2	1	0.4	1	20.0
7 その他	16	3.2	2	4.4	3	1.8	10	3.5	1	20.0

※回答対象：2 (2) で1を選択した 498 人

(18～39 歳 45 人、40～59 歳 163 人、60 歳～ 285 人、年齢不明 5 人)

(4) 「広報小田原」を読んだ後、どのような行動を取りましたか (複数回答可)。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 家族と話題にした	186	35.8	19	40.4	64	37.9	102	34.1	1	20.0
2 友人や知人と話題にした	85	16.3	2	4.3	29	17.2	52	17.4	2	40.0
3 イベント・講座に参加した	82	15.8	8	17.0	31	18.3	43	14.4	0	0.0
4 記事を保存した	36	6.9	0	0.0	9	5.3	27	9.0	0	0.0
5 市のホームページ にアクセスした	21	4.0	3	6.4	7	4.1	11	3.7	0	0.0
6 電話で問い合わせた	23	4.4	1	2.1	4	2.4	18	6.0	0	0.0
7 特に何もしていない	256	49.2	25	53.2	92	54.4	139	46.5	0	0.0
8 その他	3	0.6	0	0.0	0	0.0	2	0.7	1	20.0

※回答対象：2 (1) で1～4を選択した 520 人

(18～39 歳 47 人、40～59 歳 169 人、60 歳～ 299 人、年齢不明 5 人)

(5)「広報小田原」についてお聞きます。

(ア) 内容

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 分かりやすい	144	27.7	14	29.8	46	27.2	83	27.8	1	20.0
2 やや分かりやすい	59	11.3	5	10.6	20	11.8	33	11.0	1	20.0
3 ふつう	298	57.3	25	53.2	97	57.4	173	57.9	3	60.0
4 やや分かりにくい	12	2.3	2	4.3	5	3.0	5	1.7	0	0.0
5 分かりにくい	4	0.8	1	2.1	0	0.0	3	1.0	0	0.0

※回答対象：2（1）で1～4を選択した 520 人

(18～39 歳 47 人、40～59 歳 169 人、60 歳～ 299 人、年齢不明 5 人)

(イ) 文字の大きさ

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 大きい	3	0.6	0	0.0	0	0.0	2	0.7	1	20.0
2 やや大きい	7	1.3	2	4.3	2	1.2	3	1.0	0	0.0
3 ちょうどいい	448	86.2	42	89.4	151	89.3	251	83.9	4	80.0
4 やや小さい	53	10.2	2	4.3	13	7.7	38	12.7	0	0.0
5 小さい	7	1.3	1	2.1	2	1.2	4	1.3	0	0.0

※回答対象：2（1）で1～4を選択した 520 人

(18～39 歳 47 人、40～59 歳 169 人、60 歳～ 299 人、年齢不明 5 人)

(ウ) 掲載量

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数
1 多い	13	2.5	2	4.3	3	1.8	7	2.3	1	20.0
2 やや多い	45	8.7	1	2.1	9	5.3	33	11.0	2	40.0
3 ちょうどいい	420	80.8	37	78.7	141	83.4	241	80.6	1	20.0
4 やや少ない	26	5.0	7	14.9	9	5.3	9	3.0	1	20.0
5 少ない	9	1.7	0	0.0	5	3.0	4	1.3	0	0.0

※回答対象：2（1）で1～4を選択した 520 人

(18～39 歳 47 人、40～59 歳 169 人、60 歳～ 299 人、年齢不明 5 人)

(エ) 色

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 現状のままフルカラーがよい	385	74.0	34	72.3	122	72.2	227	75.9	2	40.0
2 一部カラーがよい	107	20.6	9	19.1	41	24.3	56	18.7	1	20.0
3 二色がよい	11	2.1	2	4.3	3	1.8	5	1.7	1	20.0
4 白黒がよい	13	2.5	2	4.3	1	0.6	10	3.3	0	0.0

※回答対象：2（1）で1～4を選択した 520 人

(18～39 歳 47 人、40～59 歳 169 人、60 歳～ 299 人、年齢不明 5 人)

(オ) 全体的な読みやすさ

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 読みやすい	143	27.5	16	34.0	49	29.0	77	25.8	1	20.0
2 やや読みやすい	75	14.4	6	12.8	28	16.6	39	13.0	2	40.0
3 ふつう	275	52.9	23	48.9	83	49.1	168	56.2	1	20.0
4 やや読みにくい	20	3.8	2	4.3	7	4.1	11	3.7	0	0.0
5 読みにくい	5	1.0	0	0.0	1	0.6	4	1.3	0	0.0

※回答対象：2（1）で1～4を選択した 520 人

(18～39 歳 47 人、40～59 歳 169 人、60 歳～ 299 人、年齢不明 5 人)

(力) 必要な情報 (複数回答可)

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 特集的な読み物	127	24.4	15	31.9	49	29.0	61	20.4	2	40.0
2 重要施策や市政	189	36.3	18	38.3	73	43.2	97	32.4	1	20.0
3 財政状況	123	23.7	19	40.4	44	26.0	59	19.7	1	20.0
4 子育て	111	21.3	34	72.3	57	33.7	20	6.7	0	0.0
5 歴史や文化	131	25.2	7	14.9	48	28.4	75	25.1	1	20.0
6 防災や防犯	270	51.9	21	44.7	94	55.6	154	51.5	1	20.0
7 健康やスポーツ	166	31.9	9	19.1	54	32.0	103	34.4	0	0.0
8 税、国民健康保険、社会保障制度などの説明や手続き方法	250	48.1	18	38.3	82	48.5	148	49.5	2	40.0
9 イベントや講座	236	45.4	29	61.7	96	56.8	111	37.1	0	0.0
10 市民の紹介	32	6.2	1	2.1	12	7.1	18	6.0	1	20.0
11 まちの話題や出来事	224	43.1	17	36.2	83	49.1	124	41.5	0	0.0
12 その他	12	2.3	0	0.0	6	3.6	4	1.3	2	40.0

※回答対象：2 (1) で1～4を選択した 520 人

(18～39 歳 47 人、40～59 歳 169 人、60 歳～ 299 人、年齢不明 5 人)

(6)(1)で「5読まない」と回答した方にお聞きします。「広報小田原」を読まない理由は何ですか(複数回答可)。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 読む時間がない	23	22.5	15	34.1	6	15.4	2	11.8	0	0.0
2 市のホームページ等の 情報で十分である	17	16.7	7	15.9	8	20.5	2	11.8	0	0.0
3 読みたい記事や必要 な記事がない	15	14.7	11	25.0	4	10.3	0	0.0	0	0.0
4 文字が小さく読みにくい	2	2.0	0	0.0	1	2.6	1	5.9	0	0.0
5 その他	58	56.9	21	47.7	23	59.0	12	70.6	2	100.0

※回答対象：2(1)で5を選択した102人

(18～39歳 44人、40～59歳 39人、60歳～ 17人、年齢不明 2人)

(9) 現在、「広報小田原」は冊子(紙)の配付とデジタル版の配信を行っています。
情報を伝達する手段としてデジタル版は、閲覧するための端末等が必要にはなりますが、即時性、費用面で優れています。
一方、冊子(紙)は確実性、一覧性には優れていますが、環境への負荷や、印刷・配送に費用や時間がかかることが課題です。

今後の広報紙の発行について、どのような方法が良いと思いますか。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 原則は全世界帯に冊子 (紙)を配付する	230	37.0	8	8.8	55	26.4	163	51.6	4	57.1
2 冊子(紙)は必要な 人のみ配付または公共 施設に配架し、デジタ ル版を基本とする	263	42.3	59	64.8	109	52.4	93	29.4	2	28.6
3 冊子(紙)は廃止し、 デジタル版を配信する	52	8.4	19	20.9	24	11.5	9	2.8	0	0.0
4 その他	77	12.4	5	5.5	20	9.6	51	16.1	1	14.3

※回答対象：全回答者 622人

(18～39歳 91人、40～59歳 208人、60歳～ 316人、年齢不明 7人)

3 小田原市のホームページについて

(1) 市のホームページを見ていますか。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 よく見る	18	2.9	1	1.1	4	1.9	12	3.8	1	14.3
2 たまに見る	237	38.1	37	40.7	103	49.5	94	29.7	3	42.9
3 あまり見ない	208	33.4	41	45.1	79	38.0	87	27.5	1	14.3
4 見たことがない	159	25.6	12	13.2	22	10.6	123	38.9	2	28.6

※回答対象：全回答者 622 人

(18～39 歳 91 人、40～59 歳 208 人、60 歳～ 316 人、年齢不明 7 人)

(2) 市のホームページを、どのような端末で見ますか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 パソコン	183	39.5	19	24.1	76	40.9	85	44.0	3	60.0
2 タブレット	41	8.9	6	7.6	16	8.6	18	9.3	1	20.0
3 スマートフォン	317	68.5	72	91.1	145	78.0	98	50.8	2	40.0
4 携帯電話	16	3.5	1	1.3	7	3.8	8	4.1	0	0.0
5 テレビ	18	3.9	0	0.0	1	0.5	15	7.8	2	40.0
6 その他	2	0.4	0	0.0	0	0.0	2	1.0	0	0.0

※回答対象：3 (1) で1～3を選択した回答者 463 人

(18～39 歳 79 人、40～59 歳 186 人、60 歳～ 193 人、年齢不明 5 人)

(3) 市のホームページを見る理由は何ですか（複数回答可）。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 広報紙よりも詳しい 情報がほしい	69	14.9	6	7.6	21	11.3	41	21.2	1	20.0
2 必要な情報がある	263	56.8	57	72.2	126	67.7	77	39.9	3	60.0
3 素早く情報を入 手できる	140	30.2	16	20.3	53	28.5	71	36.8	0	0.0
4 事業の進捗状況 や結果を把握する	23	5.0	3	3.8	9	4.8	11	5.7	0	0.0
5 面白い、楽しい 情報がある	9	1.9	1	1.3	3	1.6	5	2.6	0	0.0
6 何となく見る	66	14.3	12	15.2	18	9.7	35	18.1	1	20.0
7 その他	27	5.8	4	5.1	17	9.1	5	2.6	1	20.0

※回答対象：3 (1) で1～3を選択した回答者 463 人

(18～39 歳 79 人、40～59 歳 186 人、60 歳～ 193 人、年齢不明 5 人)

(4) 市のホームページは見やすいですか。その理由もご記入ください。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 とても見やすい	43	9.3	3	3.8	18	9.7	21	10.9	1	20.0
2 やや見やすい	238	51.4	39	49.4	95	51.1	103	53.4	1	20.0
3 やや見づらい	134	28.9	31	39.2	61	32.8	41	21.2	1	20.0
4 とても見づらい	11	2.4	2	2.5	7	3.8	2	1.0	0	0.0

※回答対象：3（1）で1～3を選択した回答者 463 人

(18～39 歳 79 人、40～59 歳 186 人、60 歳～ 193 人、年齢不明 5 人)

(5) 市のホームページにどのようにアクセスしていますか。(複数回答可)

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	回収 票数	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 検索エンジンから 直接キーワードを入力 して検索する	356	76.9	72	91.1	164	88.2	118	61.1	2	40.0
2 市の公式 SNS ア カウントから	24	5.2	4	5.1	6	3.2	14	7.3	0	0.0
3 市の防災アプリか ら	43	9.3	2	2.5	15	8.1	25	13.0	1	20.0
4 広報紙等の紙媒体 にある二次元バーコー ドから	20	4.3	0	0.0	6	3.2	14	7.3	0	0.0
5 メールマガジンに 記載されている URL から	4	0.9	0	0.0	2	1.1	2	1.0	0	0.0
6 市のトップページ をお気に入りのページ に登録している、また は検索エンジンから市 のトップページにアク セスする。	49	10.6	3	3.8	20	10.8	26	13.5	0	0.0
7 その他	6	1.3	1	1.3	0	0.0	3	1.6	2	40.0

※回答対象：3（1）で1～3を選択した回答者 463 人

(18～39 歳 79 人、40～59 歳 186 人、60 歳～ 193 人、年齢不明 5 人)

(6) (5) で「5 市のトップページをお気に入りのページに登録している、または検索エンジンから市のトップページにアクセスする。」と回答した方にお聞きします。市のホームページから情報を得る場合、どのように必要な情報にたどり着きますか(複数回答可)。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 トップページから目的のメニューをクリックする	40	81.6	3	100.0	16	80.0	21	80.8	0	0.0
2 トップページにキーワードを入力して検索する	18	36.7	1	33.3	6	30.0	11	42.3	0	0.0
3 トップページに5桁の検索番号(P○○○○○)を入力して検索する	1	2.0	0	0.0	0	0.0	1	3.8	0	0.0
4 トップページから「かんたん検索」機能で情報を指定して検索する	5	10.2	0	0.0	3	15.0	2	7.7	0	0.0
5 よく見るページをブックマークしている	4	8.2	0	0.0	1	5.0	3	11.5	0	0.0

※回答対象：3 (5) で6を選択した回答者 49 人

(18～39 歳 3 人、40～59 歳 20 人、60 歳～ 26 人)

(7) 市のホームページを見ない理由は何ですか(複数回答可)。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 見ることができない (パソコンがない等)	77	48.4	2	16.7	4	18.2	71	57.7	0	0.0
2 見方が分からない	23	14.5	1	8.3	4	18.2	18	14.6	0	0.0
3 見ても得るものがない	2	1.3	0	0.0	1	4.5	1	0.8	0	0.0
4 見ても興味がわからない	14	8.8	4	33.3	5	22.7	5	4.1	0	0.0
5 見る必要がない	34	21.4	6	50.0	5	22.7	22	17.9	1	50.0
6 その他	29	18.2	3	25.0	3	13.6	22	17.9	1	50.0

※回答対象：3 (1) で4を選択した回答者 159 人

(18～39 歳 12 人、40～59 歳 22 人、60 歳～ 123 人、年齢不明 2 人)

4 他の媒体について

(1) FMおだわらを聞きますか。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 よく聞く	14	2.3	0	0.0	5	2.4	8	2.5	1	14.3
2 ときどき聞く	93	15.0	5	5.5	23	11.1	62	19.6	3	42.9
3 聞かない	488	78.5	78	85.7	173	83.2	236	74.7	1	14.3
4 聞こえない	26	4.2	8	8.8	7	3.4	10	3.2	1	14.3

※回答対象：全回答者 622 人

(18～39 歳 91 人、40～59 歳 208 人、60 歳～ 316 人、年齢不明 7 人)

(2) FMおだわらで放送している「From Odawara City」は市の番組です。この放送を聞きますか。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 よく聞く	7	6.5	0	0.0	3	10.7	3	4.3	1	25.0
2 ときどき聞く	35	32.7	1	20.0	8	28.6	25	35.7	1	25.0
3 あまり聞かない	33	30.8	1	20.0	8	28.6	24	34.3	0	0.0
4 聞いたことがない	32	29.9	3	60.0	9	32.1	18	25.7	2	50.0

※回答対象：4 (1) で1～2を選択した 107 人

(18～39 歳 5 人、40～59 歳 28 人、60 歳～ 70 人、年齢不明 4 人)

(3) J : COMチャンネル小田原（ケーブルテレビ）を見ますか。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 よく見る	22	3.5	2	2.2	5	2.4	14	4.4	1	14.3
2 ときどき見る	101	16.2	8	8.8	40	19.2	51	16.1	2	28.6
3 見ない	256	41.2	40	44.0	81	38.9	134	42.4	1	14.3
4 加入していない	243	39.1	41	45.1	82	39.4	117	37.0	3	42.9

※回答対象：全回答者 622 人

(18～39 歳 91 人、40～59 歳 208 人、60 歳～ 316 人、年齢不明 7 人)

(4) J : COMチャンネル小田原で放送している「広報おだわら」は市の番組です。この番組を見ますか。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 よく見る	7	5.7	0	0.0	1	2.2	5	7.7	1	33.3
2 ときどき見る	52	42.3	3	30.0	21	46.7	27	41.5	1	33.3
3 あまり見ない	42	34.1	3	30.0	14	31.1	25	38.5	0	0.0
4 見たことがない	18	14.6	4	40.0	7	15.6	6	9.2	1	33.3

※回答対象：4 (3) で1～2を選択した 123 人

(18～39 歳 10 人、40～59 歳 45 人、60 歳～ 65 人、年齢不明 3 人)

(5) J : COMチャンネル小田原で放送している「^カ ^ラ ^フ ^ル c o l o r f u l」は市の番組です。この番組を見ますか。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 よく見る	6	4.9	0	0.0	1	2.2	4	6.2	1	33.3
2 ときどき見る	26	21.1	1	10.0	10	22.2	14	21.5	1	33.3
3 あまり見ない	32	26.0	2	20.0	11	24.4	19	29.2	0	0.0
4 見たことがない	55	44.7	7	70.0	21	46.7	26	40.0	1	33.3

※回答対象：4 (3) で1～2を選択した 123 人

(18～39 歳 10 人、40～59 歳 45 人、60 歳～ 65 人、年齢不明 3 人)

(6) 市が情報発信のため、メールマガジンを配信していることを知っていますか。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 知っている	139	22.3	9	9.9	55	26.4	74	23.4	1	14.3
2 知らない	483	77.7	82	90.1	153	73.6	242	76.6	6	85.7

※回答対象：全回答者 622 人

(18～39 歳 91 人、40～59 歳 208 人、60 歳～ 316 人、年齢不明 7 人)

(7) メールマガジンは10種類あります。登録しているメールマガジンはどれですか(複数回答可)。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 おだわら表情いいメール	61	43.9	3	33.3	18	32.7	39	52.7	1	100.0
2 市長のメールマガジン	59	42.4	3	33.3	18	32.7	37	50.0	1	100.0
3 防災メール	124	89.2	8	88.9	47	85.5	68	91.9	1	100.0
4 おだわら環境メールニュース	66	47.5	3	33.3	20	36.4	42	56.8	1	100.0
5 おだわら安心・安全メール	93	66.9	4	44.4	41	74.5	47	63.5	1	100.0
6 こらーぼ～協働のまちづくりメール～	54	38.8	3	33.3	15	27.3	35	47.3	1	100.0
7 健康づくりメールマガジン	59	42.4	4	44.4	15	27.3	39	52.7	1	100.0
8 おだわら・文化	62	44.6	3	33.3	16	29.1	42	56.8	1	100.0
9 小田原市議会メールマガジン	53	38.1	3	33.3	13	23.6	36	48.6	1	100.0
10 オダワラボからのお便り	51	36.7	2	22.2	13	23.6	36	48.6	0	0.0

※回答対象：4 (6) で1を選択した 139 人

(18～39 歳 9 人、40～59 歳 55 人、60 歳～ 74 人、年齢不明 1 人)

(8) 登録したいメールマガジンはありますか(複数回答可)。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 おだわら表情いいメール	46	7.4	9	9.9	18	8.7	18	5.7	1	14.3
2 市長のメールマガジン	12	1.9	1	1.1	3	1.4	8	2.5	0	0.0
3 防災メール	145	23.3	32	35.2	66	31.7	47	14.9	0	0.0
4 おだわら環境メールニュース	60	9.6	11	12.1	26	12.5	23	7.3	0	0.0
5 おだわら安心・安全メール	124	19.9	30	33.0	50	24.0	43	13.6	1	14.3
6 こらーぼ～協働のまちづくりメール～	16	2.6	5	5.5	4	1.9	7	2.2	0	0.0
7 健康づくりメールマガジン	61	9.8	5	5.5	17	8.2	39	12.3	0	0.0
8 おだわら・文化	98	15.8	15	16.5	45	21.6	38	12.0	0	0.0
9 小田原市議会メールマガジン	22	3.5	4	4.4	6	2.9	12	3.8	0	0.0
10 オダワラボからのお便り	16	2.6	6	6.6	4	1.9	6	1.9	0	0.0

※回答対象：全回答者 622 人

(18～39 歳 91 人、40～59 歳 208 人、60 歳～ 316 人、年齢不明 7 人)

(9) タウンニュースを読んでいますか。

年 齢 選択肢	全 体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年 齢 不 明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 毎号読んでいる	159	25.6	3	3.3	41	19.7	113	35.8	2	28.6
2 ほとんど毎号読んでいる	99	15.9	5	5.5	39	18.8	54	17.1	1	14.3
3 たまに読む	161	25.9	16	17.6	59	28.4	86	27.2	0	0.0
4 ほとんど読まない	66	10.6	21	23.1	25	12.0	18	5.7	2	28.6
5 読まない	137	22.0	46	50.5	44	21.2	45	14.2	2	28.6

※回答対象：全回答者 622 人

(18～39 歳 91 人、40～59 歳 208 人、60 歳～ 316 人、年齢不明 7 人)

(10) 神静民報が発行する広報紙「ぴ～あーる」を読んでいますか。

年 齢 選択肢	全 体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年 齢 不 明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 毎号読んでいる	85	13.7	1	1.1	22	10.6	61	19.3	1	14.3
2 ほとんど毎号読んでいる	55	8.8	1	1.1	18	8.7	35	11.1	1	14.3
3 たまに読む	109	17.5	5	5.5	41	19.7	63	19.9	0	0.0
4 ほとんど読まない	72	11.6	11	12.1	29	13.9	31	9.8	1	14.3
5 読まない	298	47.9	73	80.2	98	47.1	126	39.9	1	14.3

※回答対象：全回答者 622 人

(18～39 歳 91 人、40～59 歳 208 人、60 歳～ 316 人、年齢不明 7 人)

(11) 市の公式 SNS は参考になりますか。また、どのような投稿が参考になりますか。

■ X (旧 Twitter)

年 齢 選択肢	全 体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年 齢 不 明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 とても参考になる	5	0.8	3	3.3	1	0.5	1	0.3	0	0.0
2 参考になる	16	2.6	7	7.7	6	2.9	3	0.9	0	0.0
3 どちらともいえない	500	80.4	54	59.3	160	76.9	280	88.6	6	85.7
4 ほとんど参考にならない	9	1.4	2	2.2	5	2.4	2	0.6	0	0.0
5 参考にならない	92	14.8	25	27.5	36	17.3	30	9.5	1	14.3

※回答対象：全回答者 622 人

(18～39 歳 91 人、40～59 歳 208 人、60 歳～ 316 人、年齢不明 7 人)

■Instagram

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 とても参考になる	7	1.1	2	2.2	4	1.9	1	0.3	0	0.0
2 参考になる	12	1.9	5	5.5	5	2.4	2	0.6	0	0.0
3 どちらともいえない	499	80.2	53	58.2	161	77.4	279	88.3	6	85.7
4 ほとんど参考にならない	13	2.1	3	3.3	5	2.4	5	1.6	0	0.0
5 参考にならない	91	14.6	28	30.8	33	15.9	29	9.2	1	14.3

※回答対象：全回答者 622 人

(18～39 歳 91 人、40～59 歳 208 人、60 歳～ 316 人、年齢不明 7 人)

■YouTube

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 とても参考になる	4	0.6	1	1.1	2	1.0	1	0.3	0	0.0
2 参考になる	8	1.3	4	4.4	3	1.4	1	0.3	0	0.0
3 どちらともいえない	496	79.7	52	57.1	160	76.9	278	88.0	6	85.7
4 ほとんど参考にならない	15	2.4	2	2.2	7	3.4	6	1.9	0	0.0
5 参考にならない	99	15.9	32	35.2	36	17.3	30	9.5	1	14.3

※回答対象：全回答者 622 人

(18～39 歳 91 人、40～59 歳 208 人、60 歳～ 316 人、年齢不明 7 人)

(12) 小田原市以外の自治体の公式SNSを見ていますか。見ている自治体、SNS、その理由もご記入ください。

年齢 選択肢	全体		18～39 歳		40～59 歳		60 歳～		年齢不明	
	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)	回収 票数	(%)
1 よく見る	5	0.8	1	1.1	4	1.9	0	0.0	0	0.0
2 たまに見る	44	7.1	11	12.1	20	9.6	13	4.1	0	0.0
3 あまり見ない	58	9.3	12	13.2	24	11.5	21	6.6	1	14.3
4 見たことがない	515	82.8	67	73.6	160	76.9	282	89.2	6	85.7

※回答対象：全回答者 622 人

(18～39 歳 91 人、40～59 歳 208 人、60 歳～ 316 人、年齢不明 7 人)