



BE HOMIES

2024年10月14日

WE LOVE ODAWARA

外国人観光客 × 日本人学生

～三者三様でWIN-WIN-WIN～

堀田壮真 山下凌久 山本樹生

目次

01 - はじめに

02 - 実体験

03 - 企画概要

04 - 小田原との親和性

05 - 市場調査

06 - 収益予測

07 - マーケティング戦略

08 - リスク管理

09 - まとめ

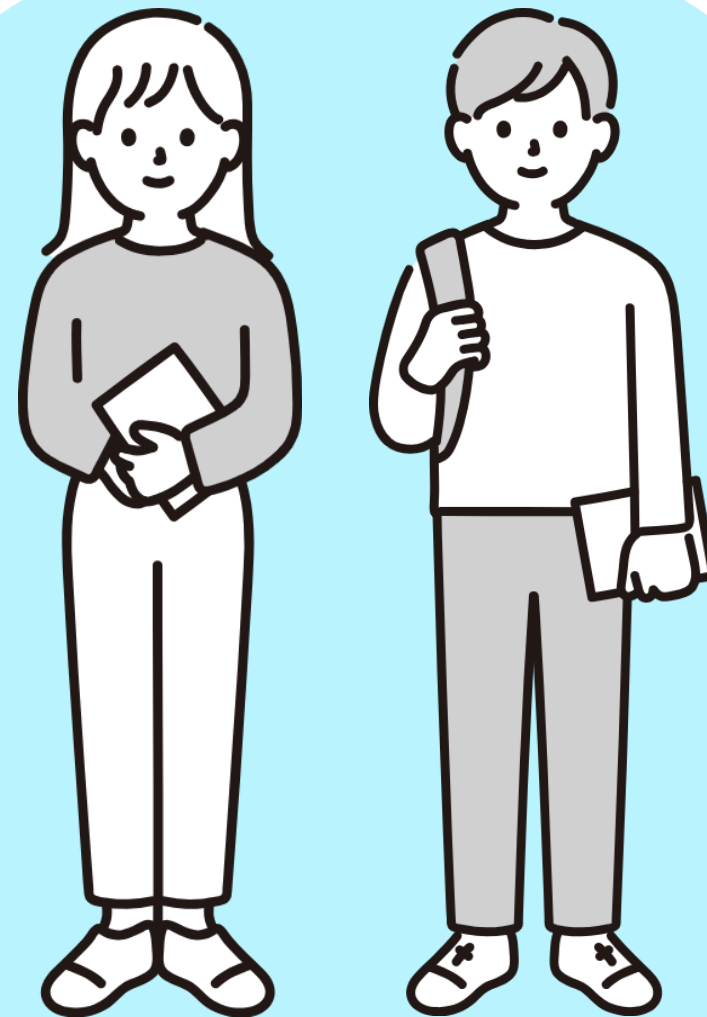
01 はじめに

英語力が欲しい

もっと有意義に
時間を使いたい

就活で話せる
話題がない...

留学したいけど
できない...



異文化に
触れたい

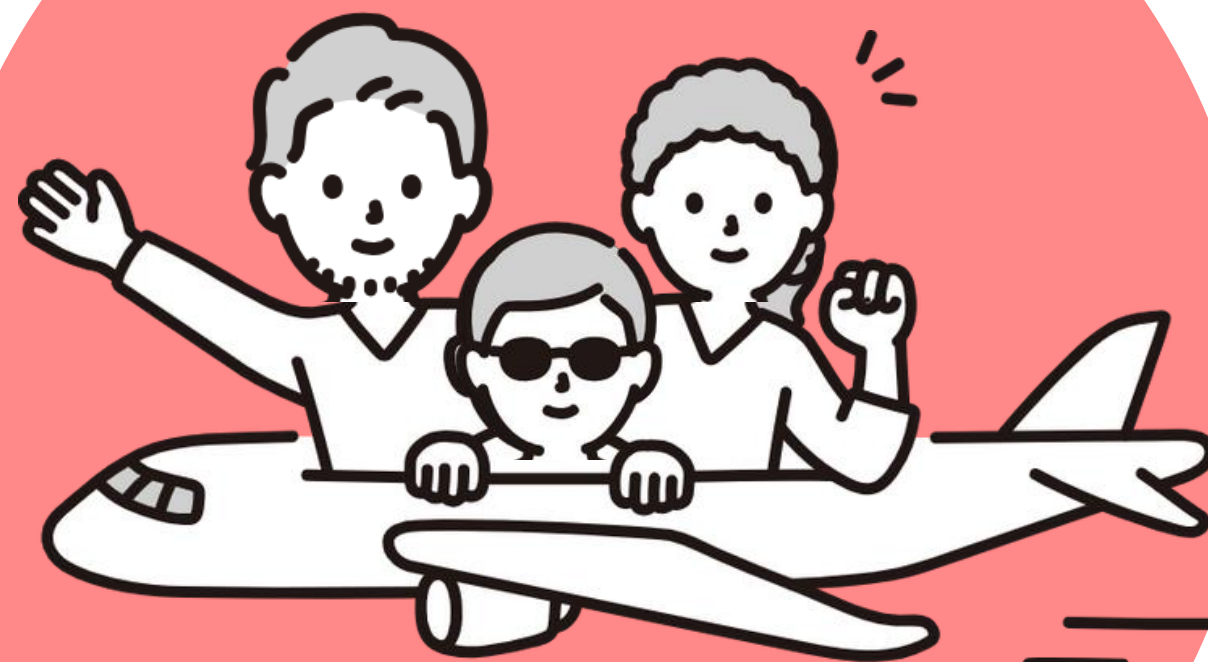
日本人学

日本のローカルな
魅力を知りたい

低価格なガイド
が欲しい

趣味嗜好に合った
日本巡りを
紹介してほしい

日本の独特の
文化、精神性に
触れたい



日本人と
交流したい

外国人観光

もっと外国人観光客に
来てほしい

魅力をうまく
伝えられない

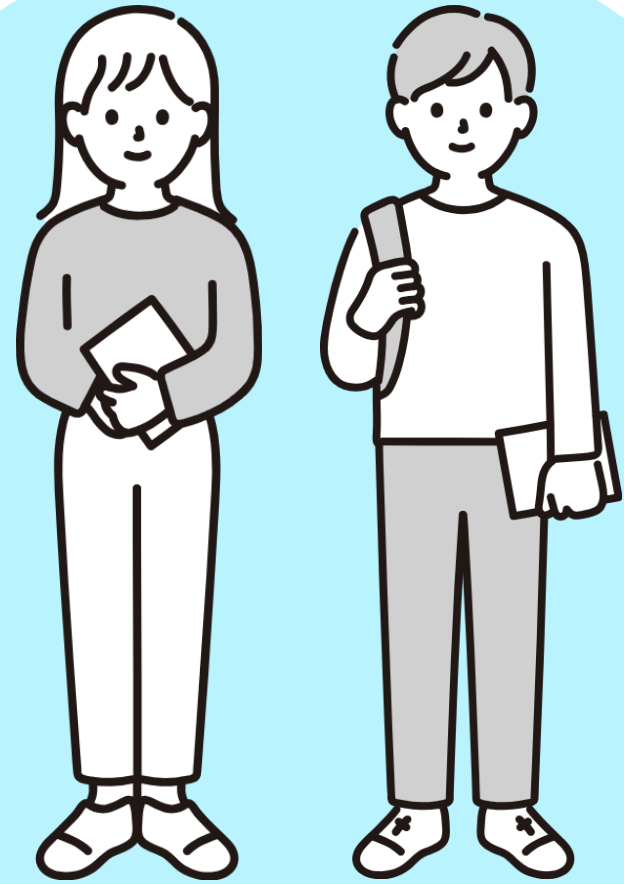
箱根、湯河原への
通り道になるだけで
立ち寄ってくれない

日本のマナーが
理解されない

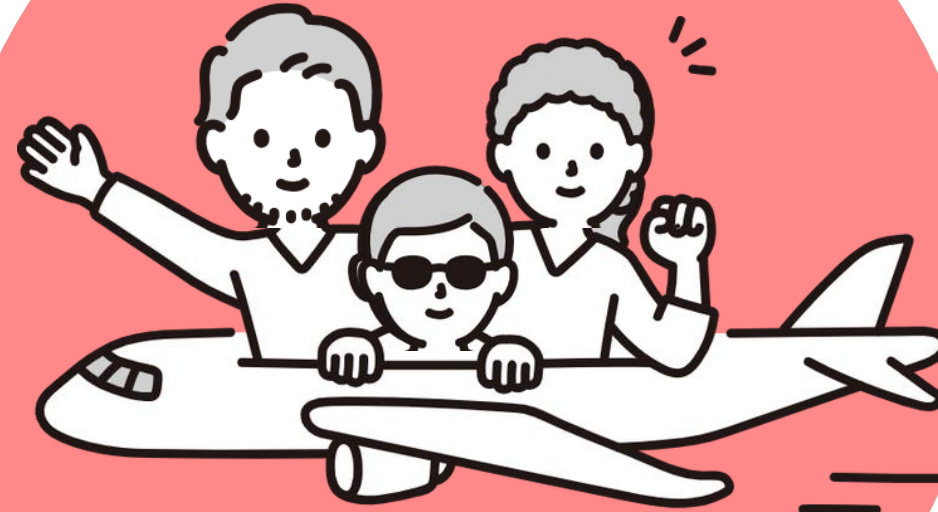


小田原市

経済を活性化したい



日本人学生



外国人観光客



小田原

市

**3者のニーズ、困りごとを一気に
解決できたら最高！**

02

実体験

実体験から 得られたこと・わかったこと

英語力の向上

- 抵抗感の減少
- 自信の高まり
- 単語力の向上
- メンタルの構成

異文化への理解 多様な視点の獲得

日本の魅力の 再発見

外国人観光客に話しかけると 喜ばれる

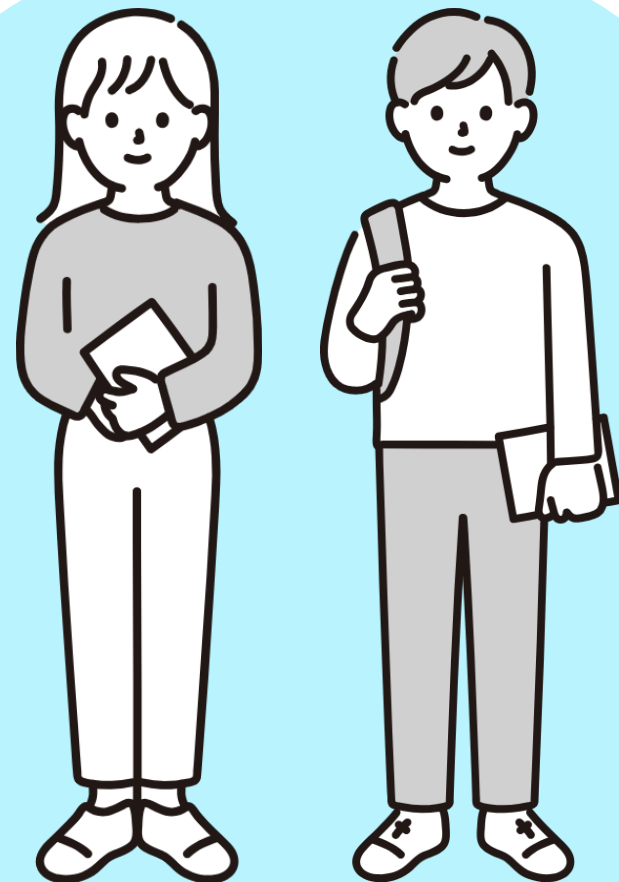
- 日本人と話してみたい
- 文化や考え方を知りたい
- ルートや駅が複雑で迷う

現地人の生の声の需要の高さ

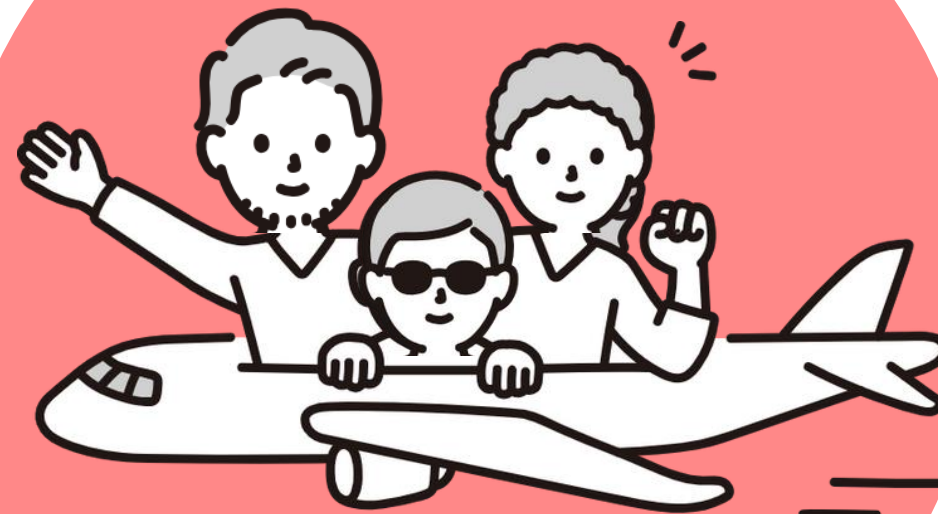
- ガイドブックに載っていないローカルな美味しいお店
- 居酒屋のお勧めのメニュー
- 地元の人遊び方



この体験をもっと手軽に、より多くの人に！



日本人学生



外国人観光客



小田原

市

**3者のニーズ、困りごとを一気に
解決できる**



BE HOMIES

外国人観光客と日本人学生を マッチングするサービス

03

企画概要

外国人観光客と学生をつなぐマッチングサービス

STEP 1 外国人観光客と交流したい日本人学生が



日本人学生が
自分の趣味個性に合わせた
交流内容を掲載する。



STEP 2



外国人観光客が掲載された交
流内容やプロフィールを見て
気に入ったものに応募する。

日程やプラン
に合意？

YES

NO

MATCHING!



交流へGO!



チャット機能を利用
して日時やプラン詳
細をすり合わせる。

具体例①

学生ガイドAさん



- 日本人
- 大学生
- 英語が話せるようになりたい
- アニメ好き
- ラブライブが好き

外国人観光客Bさん



- アメリカ人
- 大学生
- アニメが好き
- 日本人とアニメの話がしたい
- ラブライブが好き

アニメについて語りながら

ラブライブの聖地巡礼へ

具体例②

学生ガイドCさん



- 日本人
- 大学生
- 英語が話せるようになりたい
- 歴史や日本史に詳しい
- 城巡りが趣味

外国人観光客Dさん

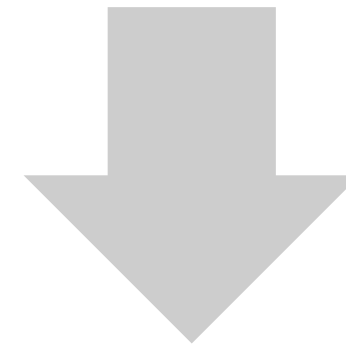


- ドイツ人
- 会社員
- 日本人と話したい
- 歴史が好き
- 日本の城に興味がある

歴史について会話しながら小田原城を巡る



でも自分でプランを考えるのは難しい...



——プランのテンプレートを用意——

- その地域の観光ルートをテンプレートとして用意し、
それらをそのまま利用することも可能に
- 観光地に関する歴史や豆知識も事前に学生が学べるようにする



さらに地元の土産屋、飲食店と連携したテンプレートを作成することでマッチング手数料以外の収益源を確保

その他の機能

①アプリとWEBで展開



③チャット機能

プランの相談や日時の変更など
ニーズに柔軟に対応できるように

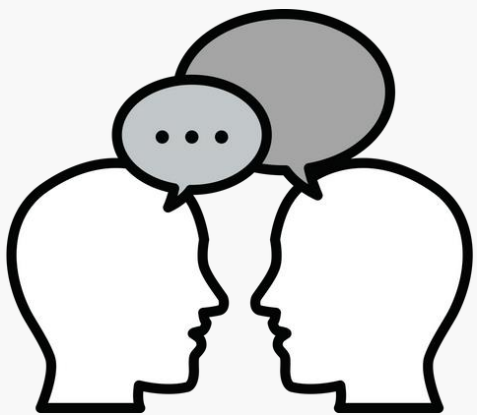


にする

⑤会話のネタ

まとめ

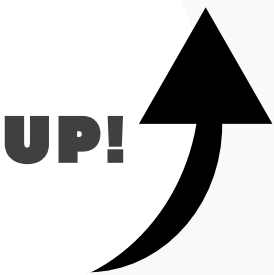
日本の歴史や文化に
関する豆知識や、よく
使う英語フレーズ
などをまとめる



②ガイドランク

サービスの利用に応じて
日本人学生のガイドランク
がアップ

ランクに応じて学生の設定できる
金額上限もUP



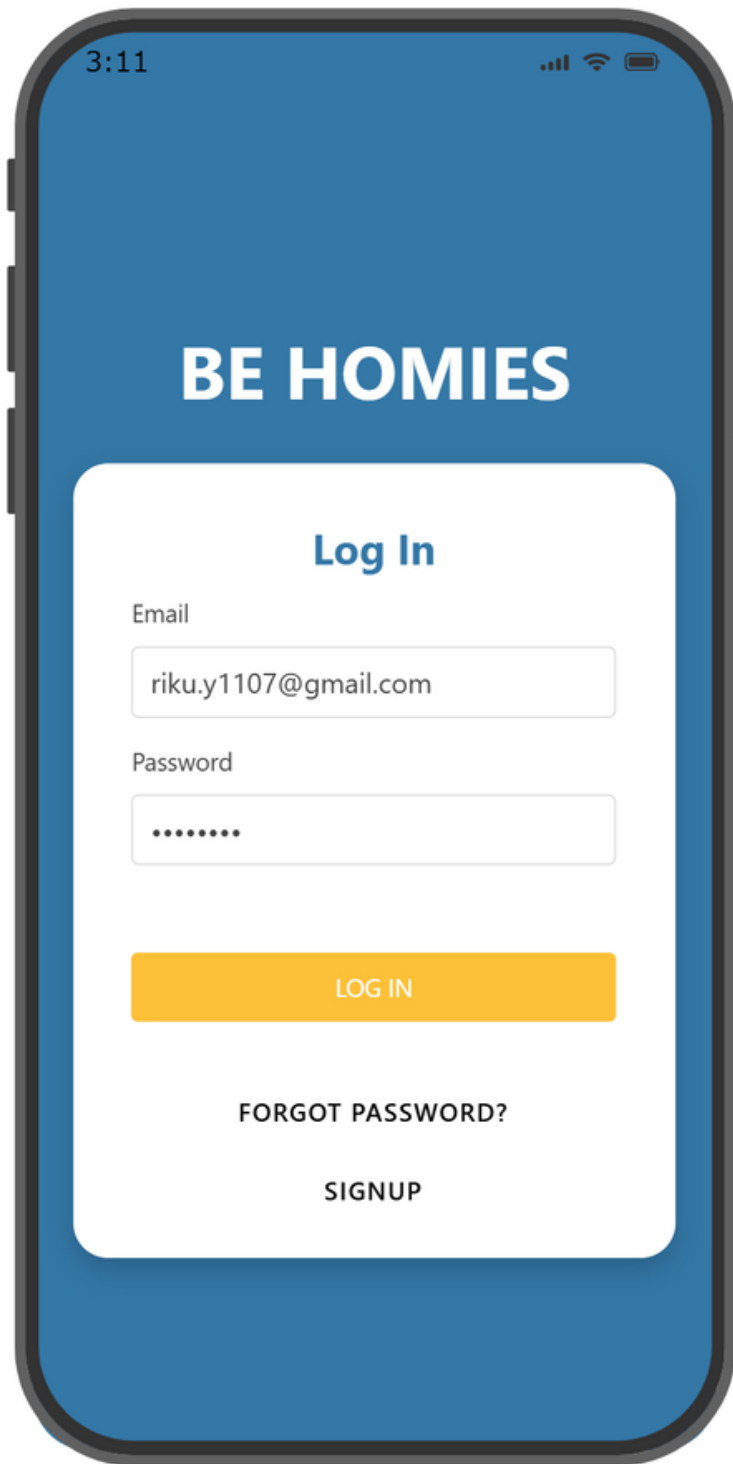
④決済機能



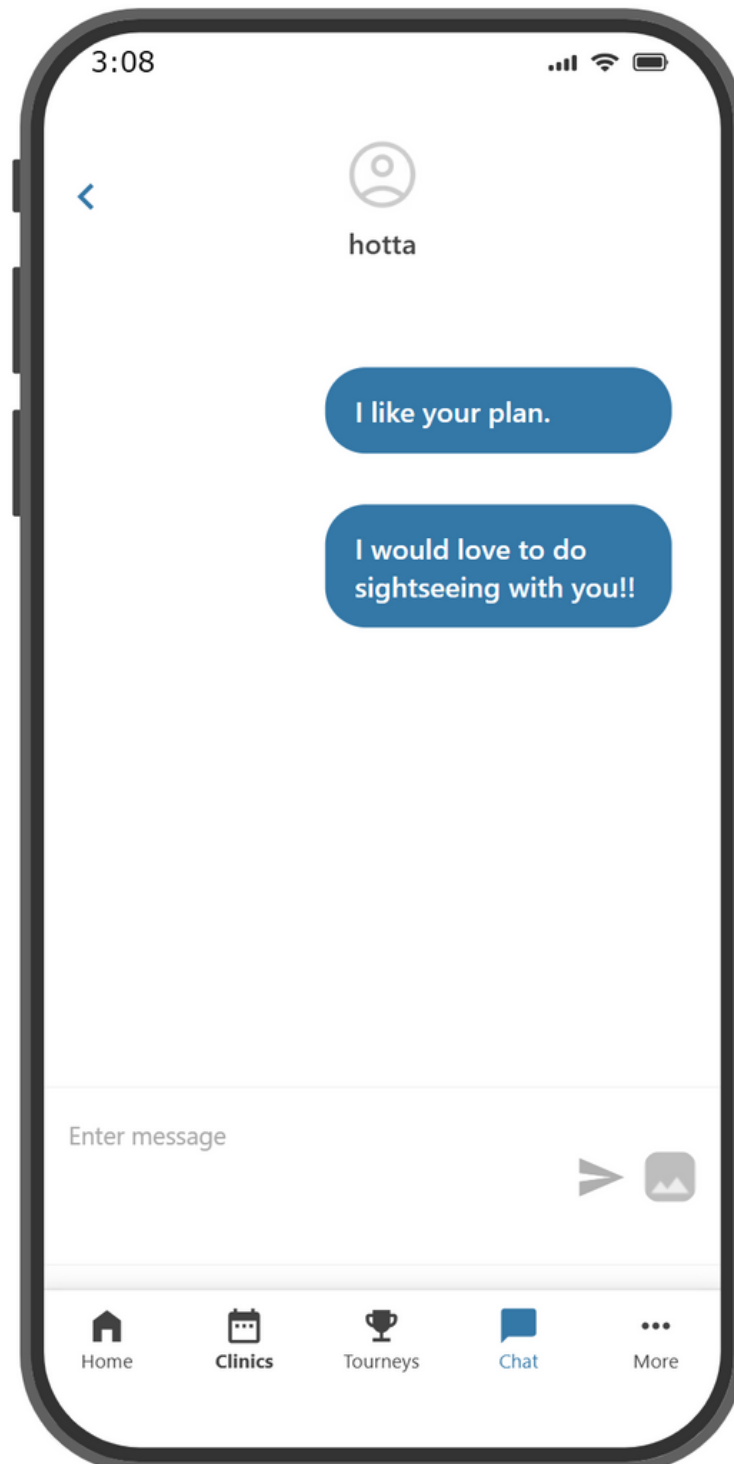
Stripeなどの
決済サービスを
組み込み支払いの
安全性と利便性を確保

サービスイメージ①（開発段階）

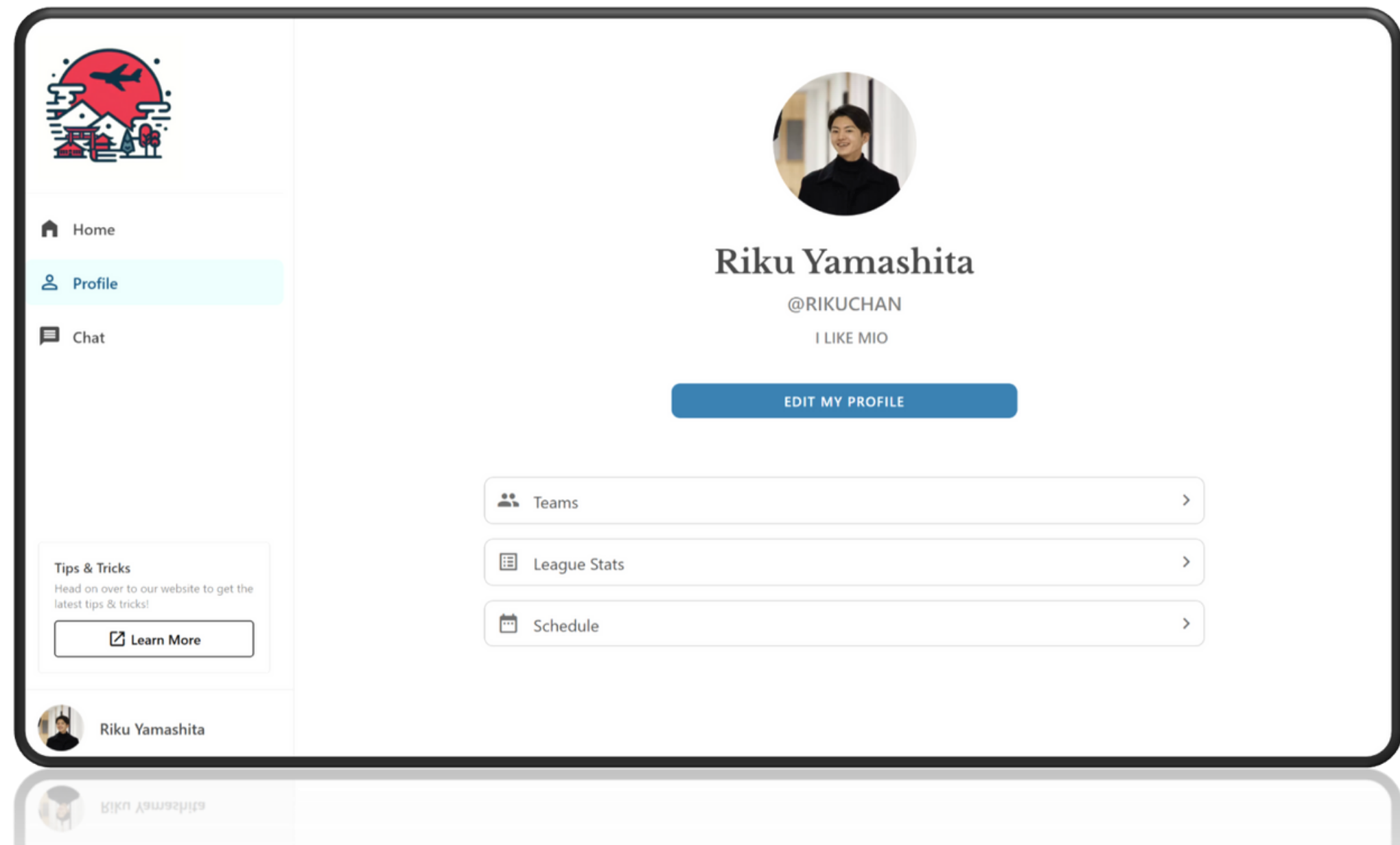
・ログイン



・チャット



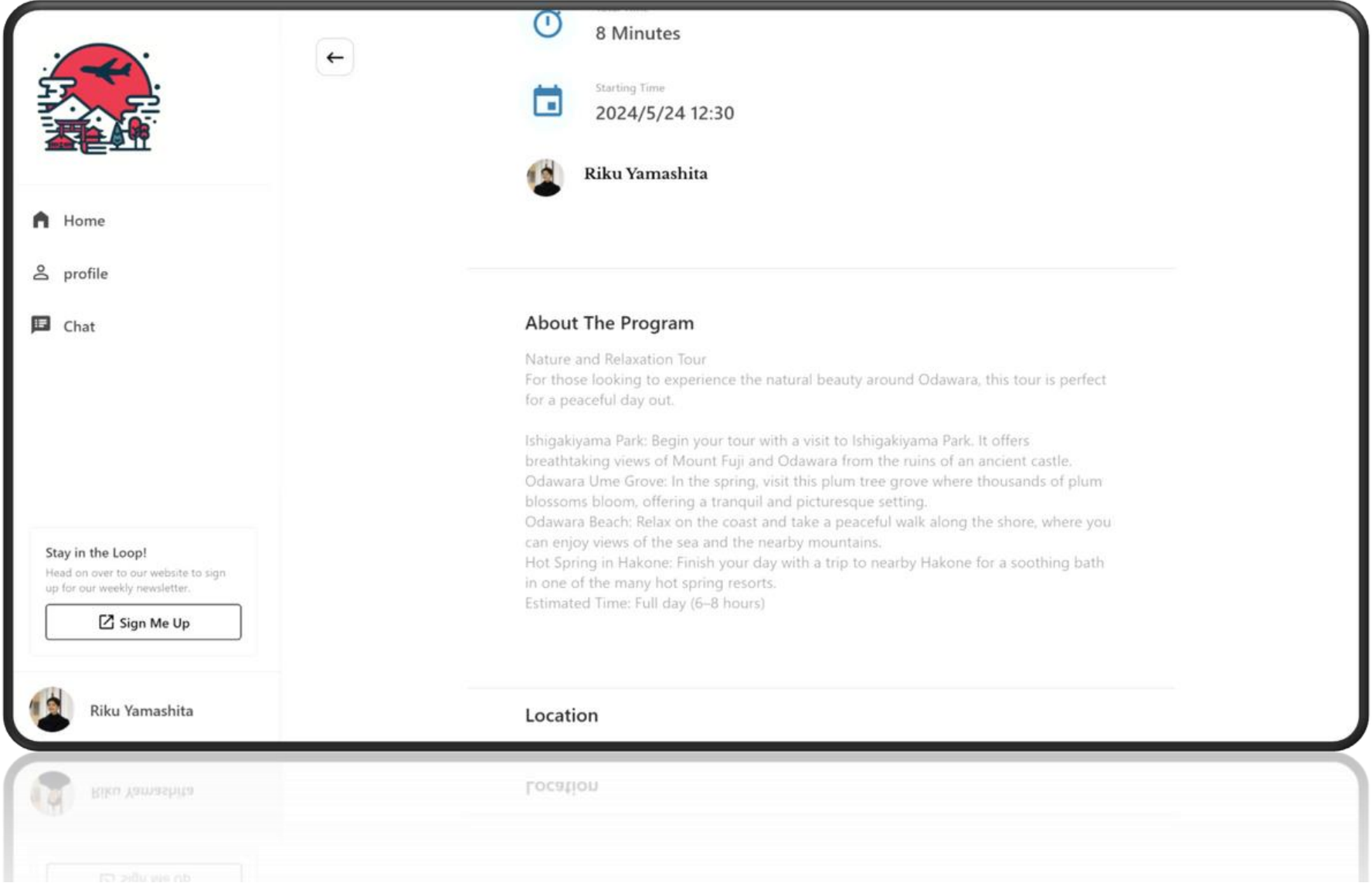
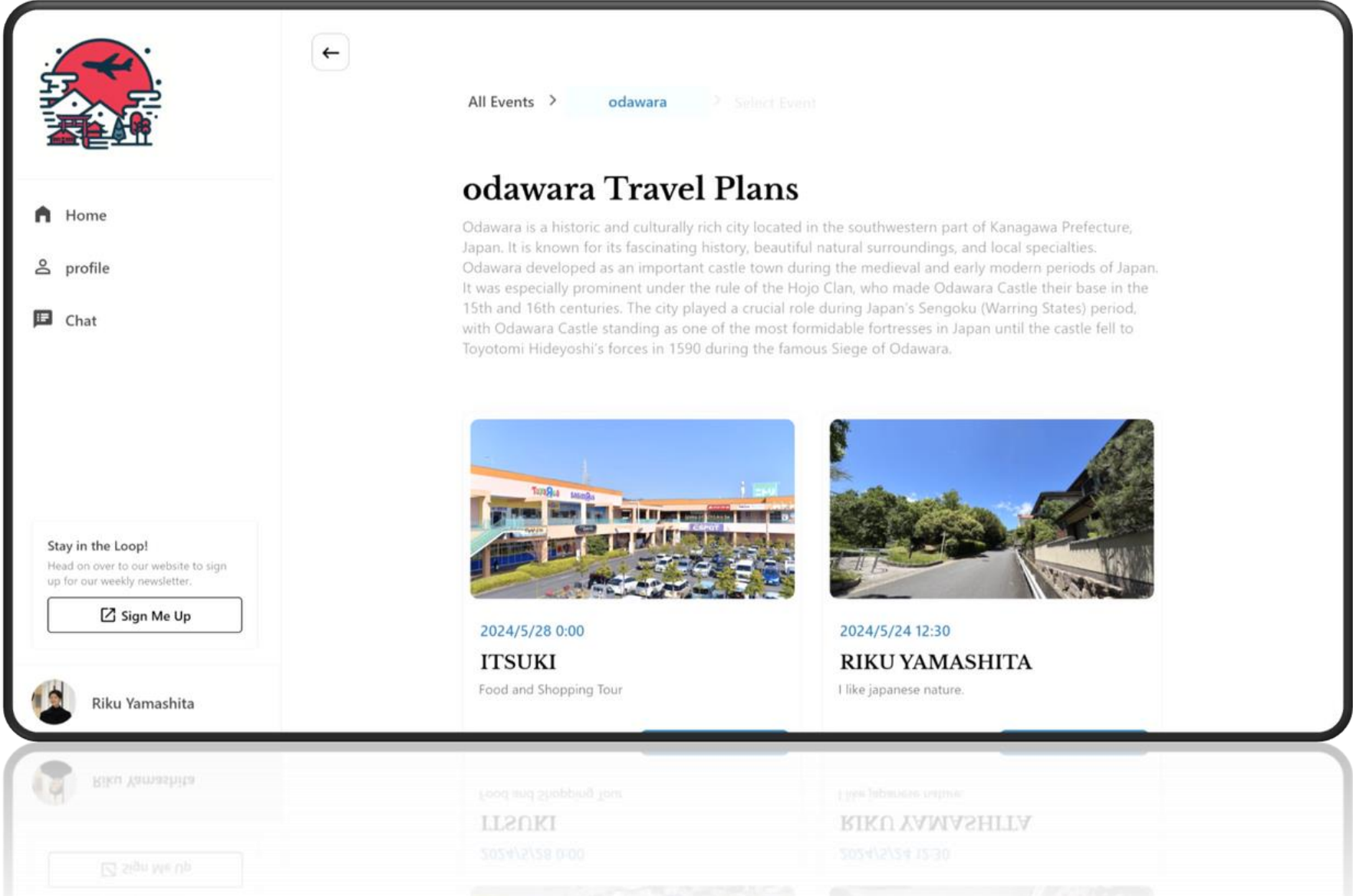
・プロフィール編集



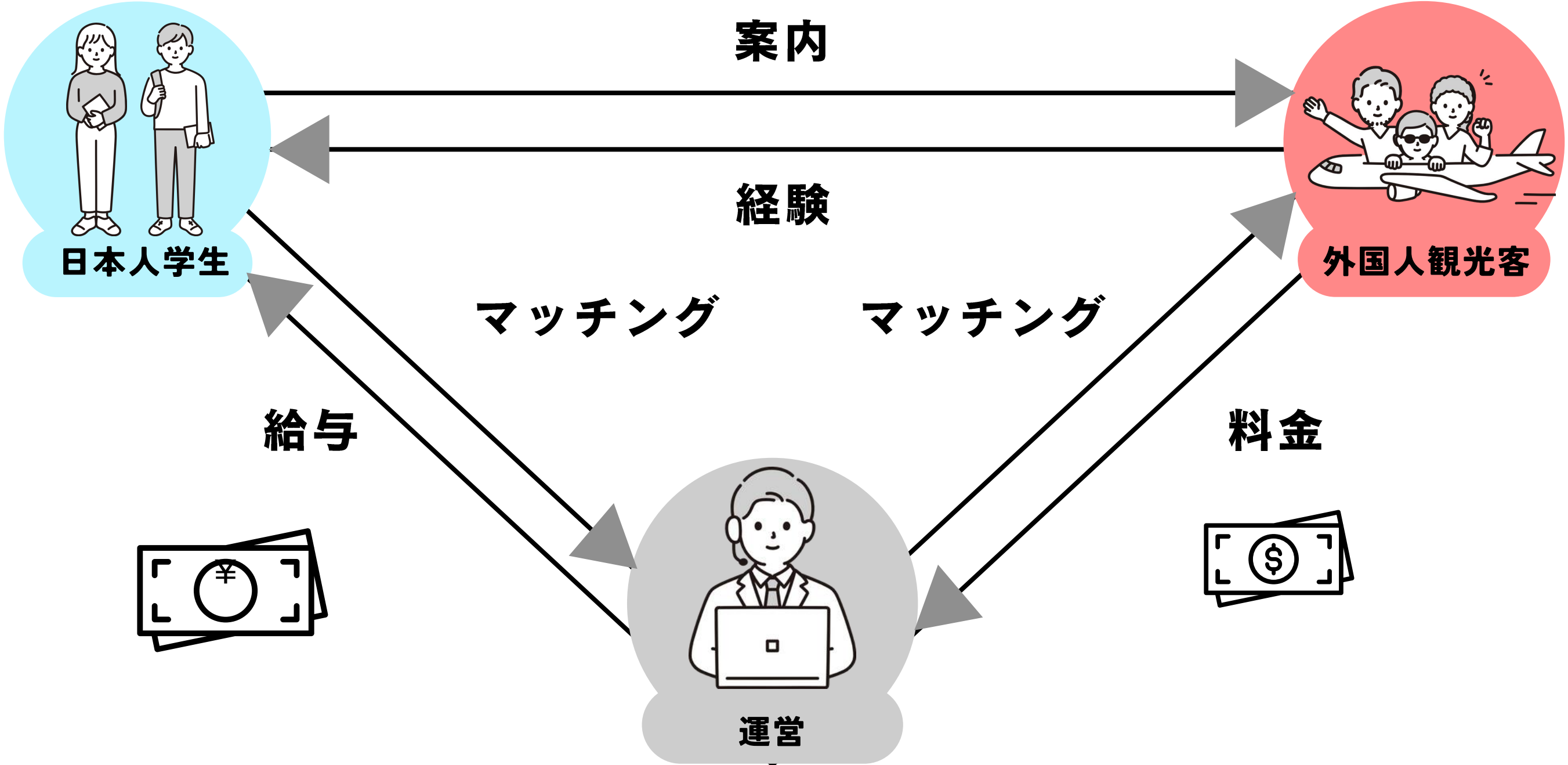
サービスイメージ②（開発段階）

・学生選択/募集

・募集詳細



体制



手数料を売り上げとして徴収

04 小田原との親和性

外国人ウケが良いスポットが沢山

YES!!!!



小田原城



アニメ聖地



関東一の城下町

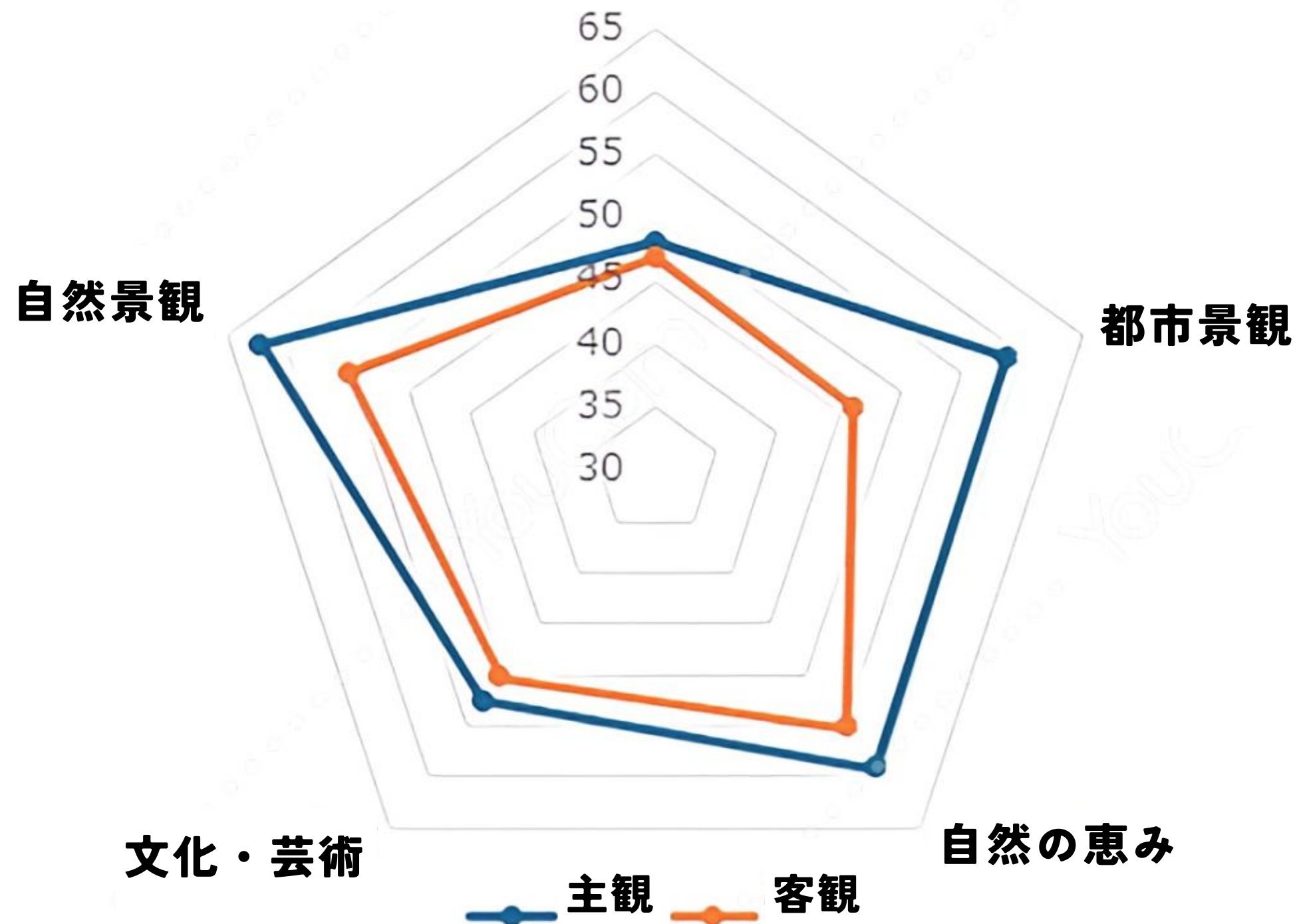


別邸料理

など

小田原のWell-Being指数

教育機会の豊かさ



観光関連の指数



高

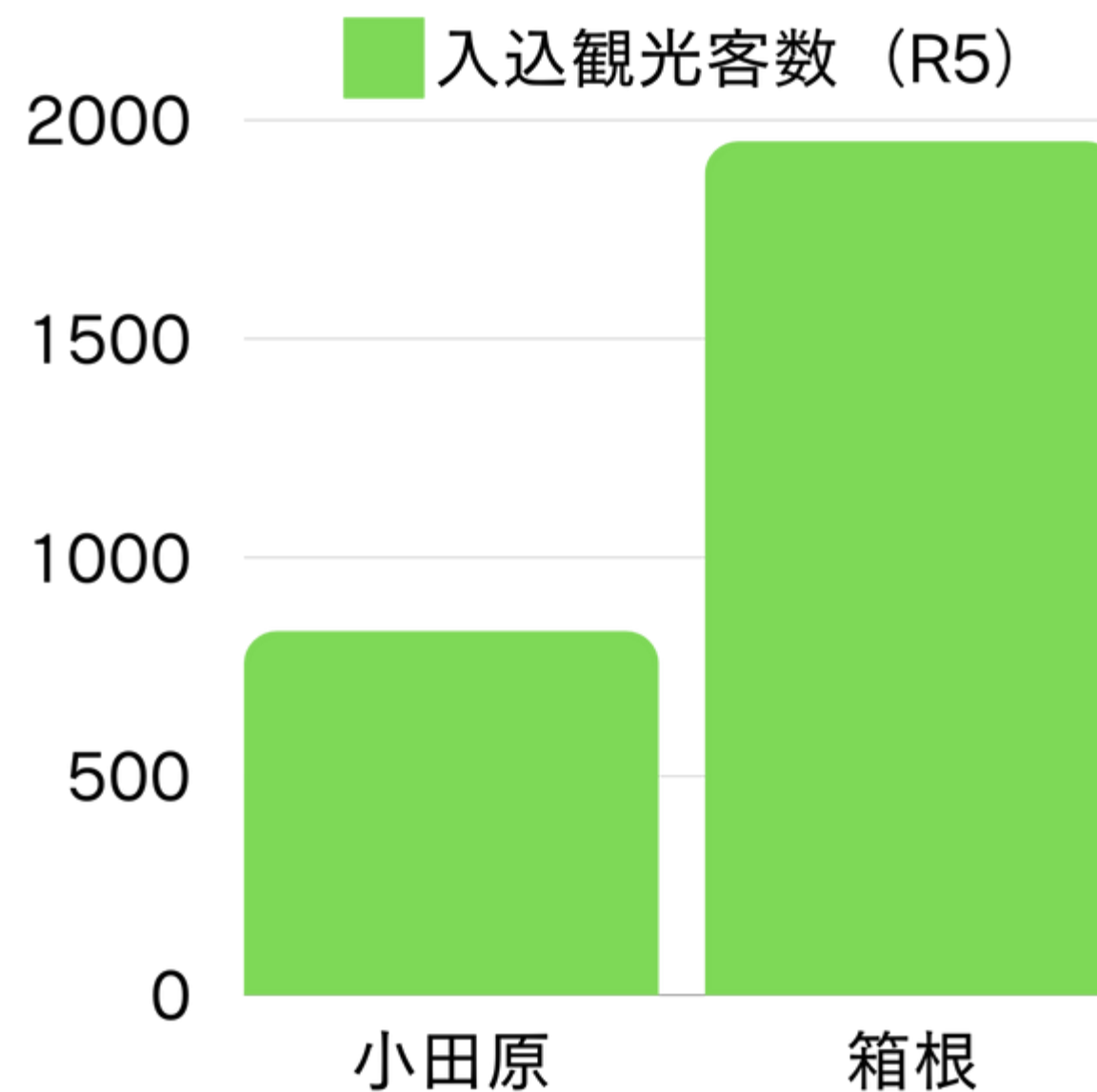
教育機会の指数



低

小田原市の悩み

新幹線駅があるから人は来るけど、
箱根などの通り道に使われるだけで
立ち寄ってくれない😞





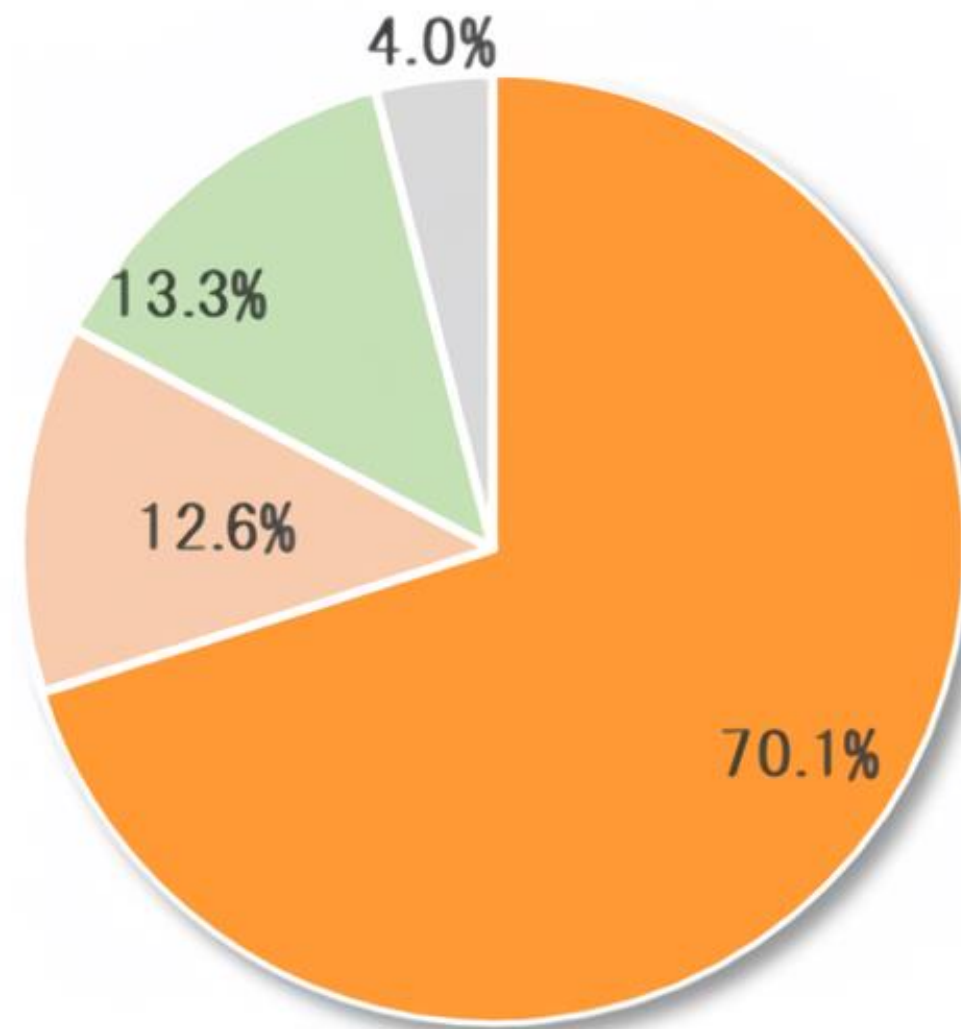
小田原市の魅力をもっと伝えられれば



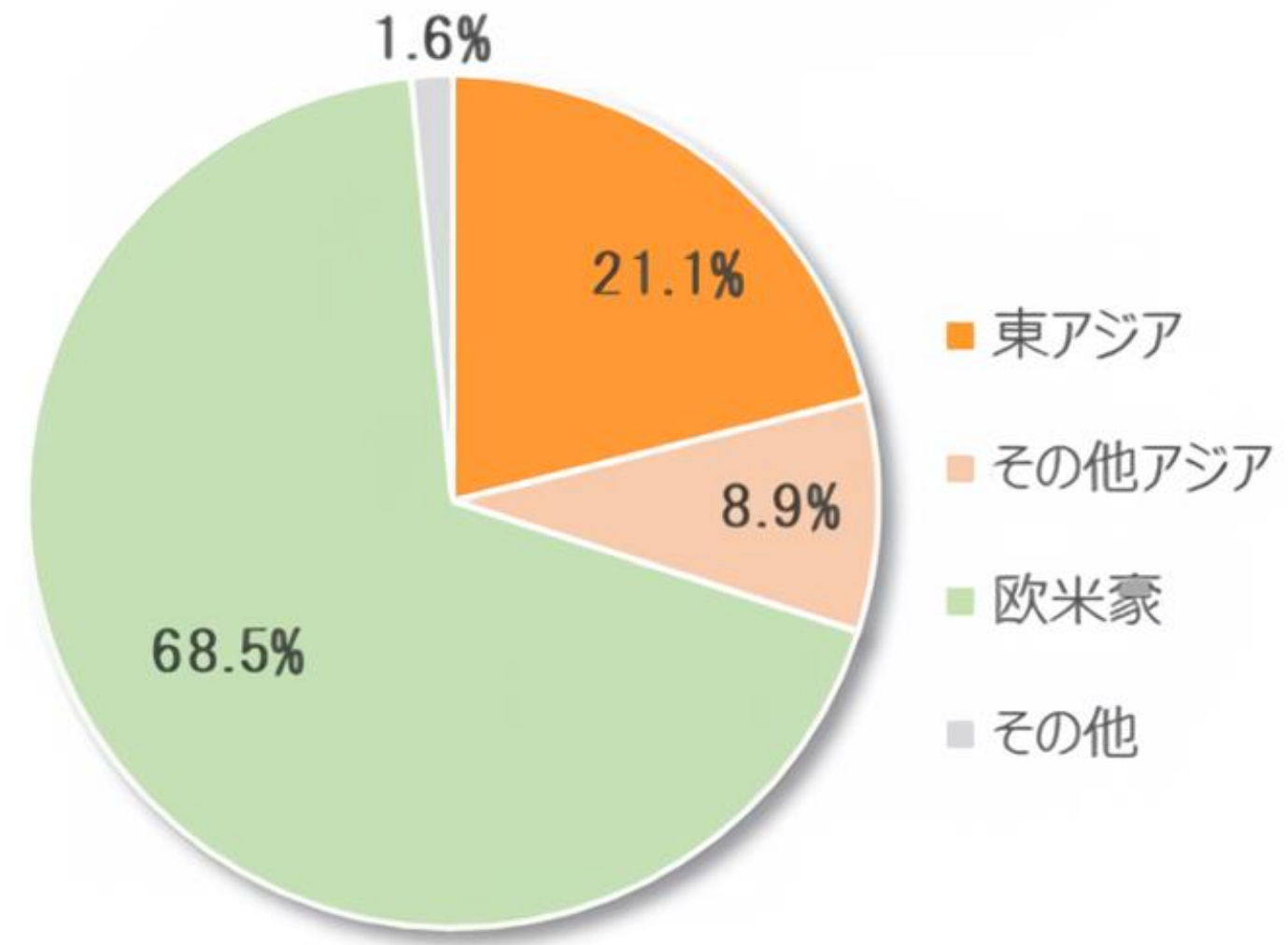
**観光客数が大きく増加する
ポテンシャルを秘めている！**

訪小田原観光客の特性

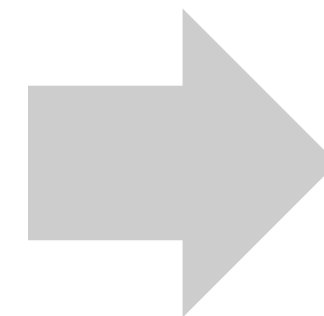
日本全体



小田原市



圧倒的に欧米豪が多い



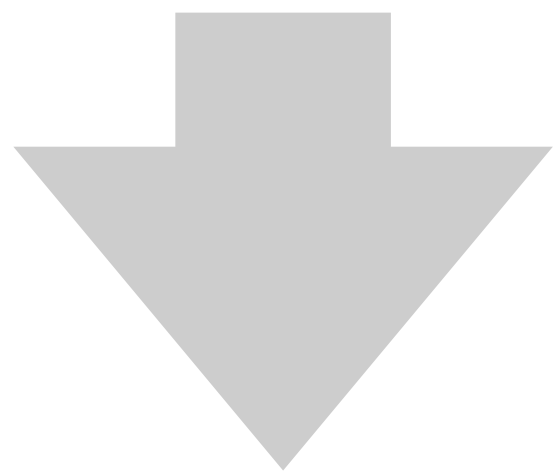
英語学習に
絶好の環境

05

市場調査

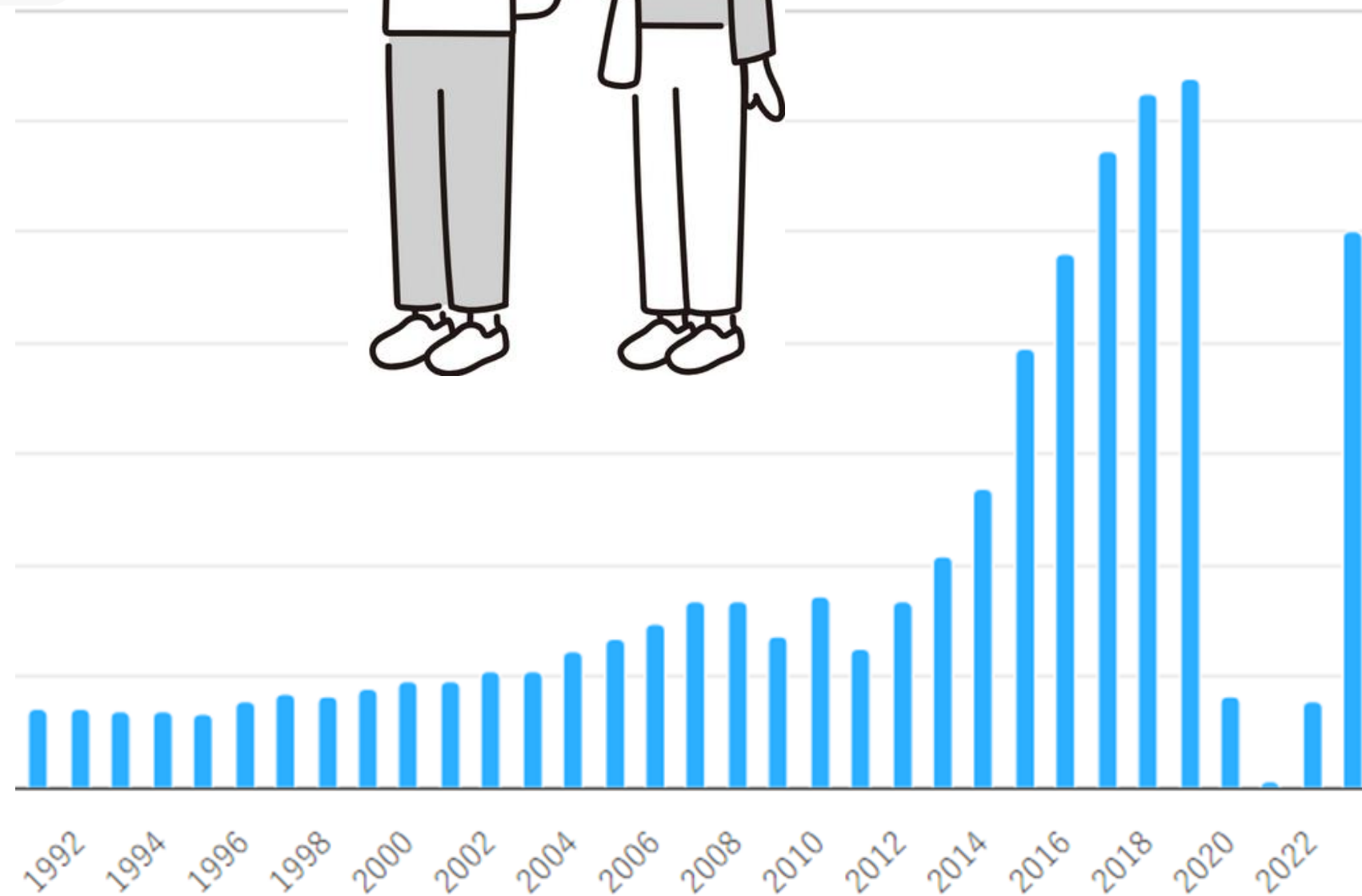
訪日観光客数は年々増加

政府は2030年の訪日観光客数
6千万人の達成を目指す



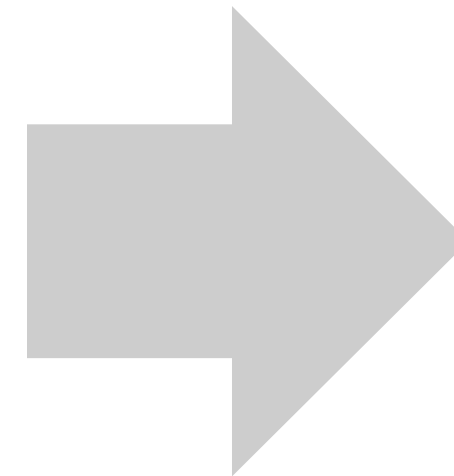
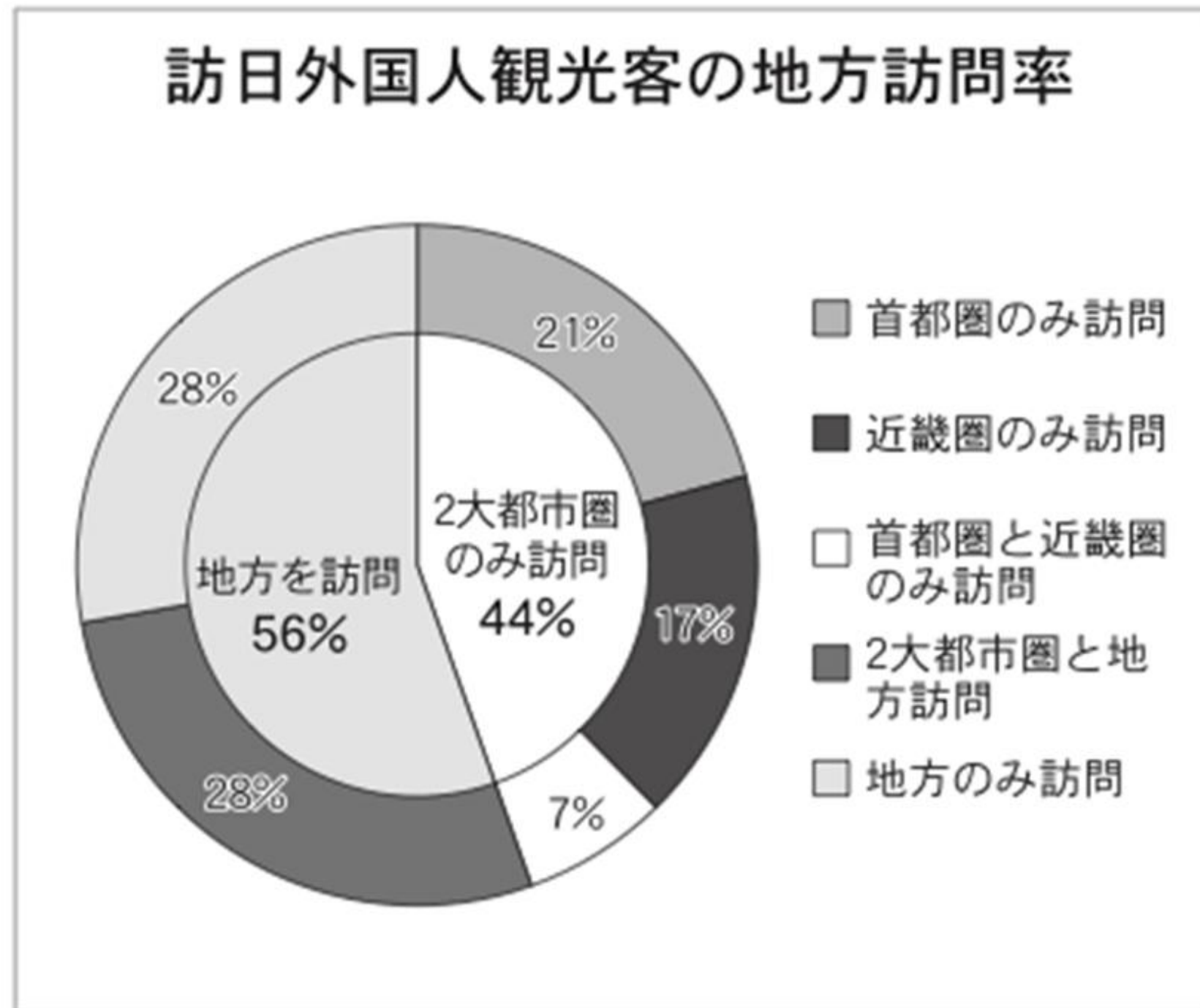
需要も

上昇



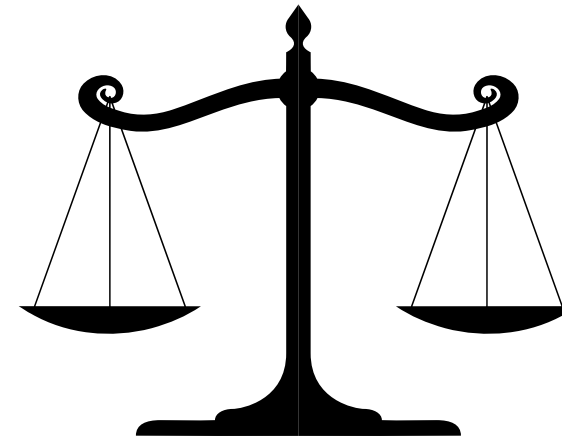
出所：日本政府観光局 (JNTO) 発表統計よりJTB総合研究所作成

外国人観光客の地方需要



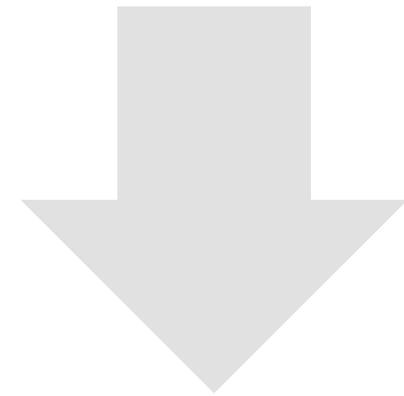
地方観光の
需要の**高まり**

法改正



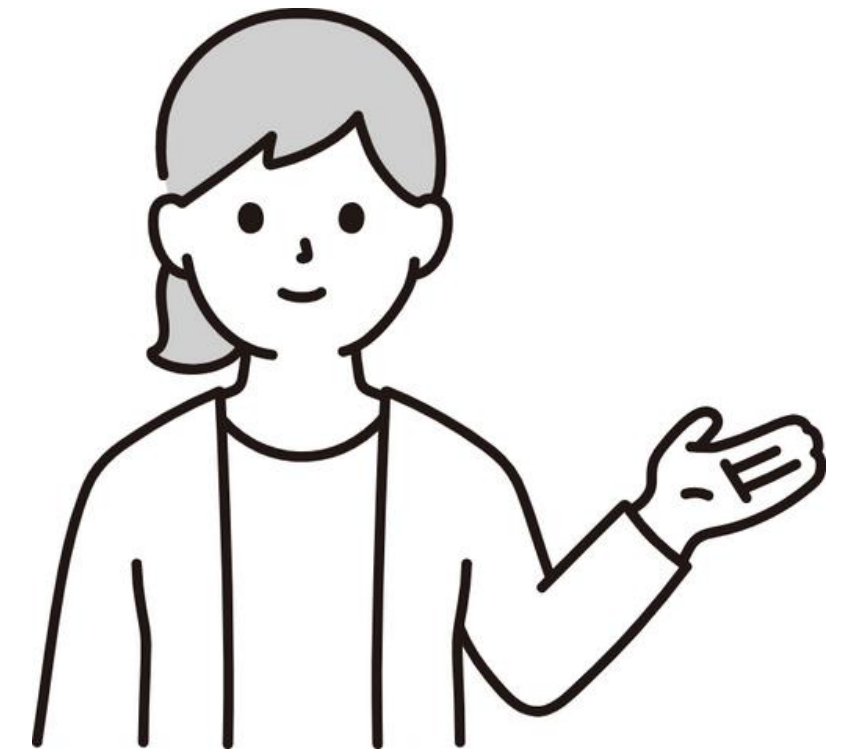
2020東京五輪に向け

2018年無資格での有償観光案内が解禁



近年改正されたばかり

タイミングが良い



競合他社

	BE HOMIES	Flat	GUIDE ME
概要	外国人観光客と日本人学生のマッチングサービス。	国内での日本人に向けたローカルガイドサービス。	外国人観光客をターゲットとした、関西の学生ガイドサービス
英語学習	◎	×	○
ガイド側の気軽さ	○	○	△
隠れスポット	◎	◎	×
ルートの自由度	○	○	×
価格	○	◎	△

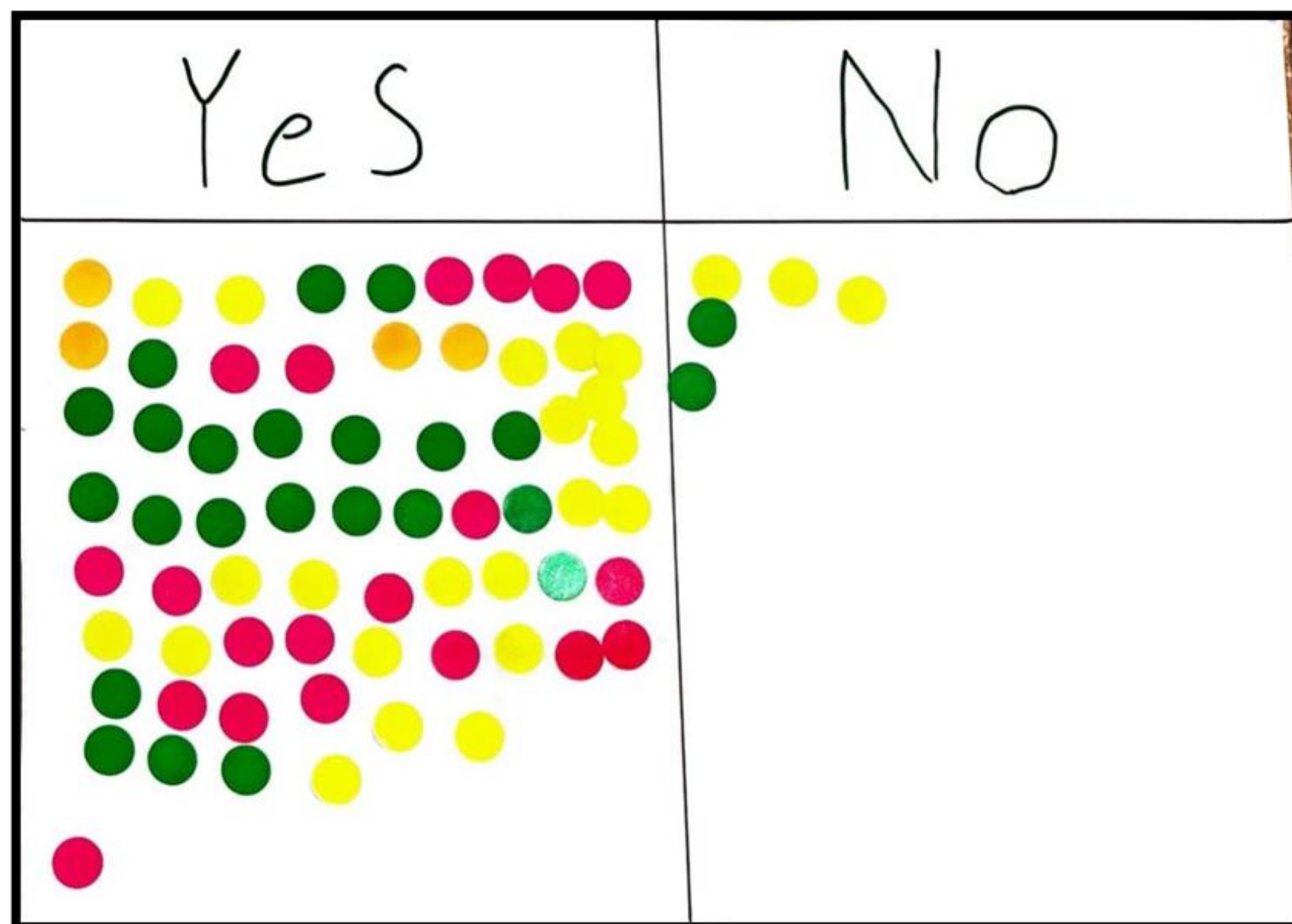
	BE HOMIES	留学	ワーキング ホリデー
英語学習	○	◎	○
気軽さ	◎	△	△
費用	◎	△	○
給与	○	△	◎
安全面	◎	○	△
異文化交流	◎	○	○

街頭アンケート

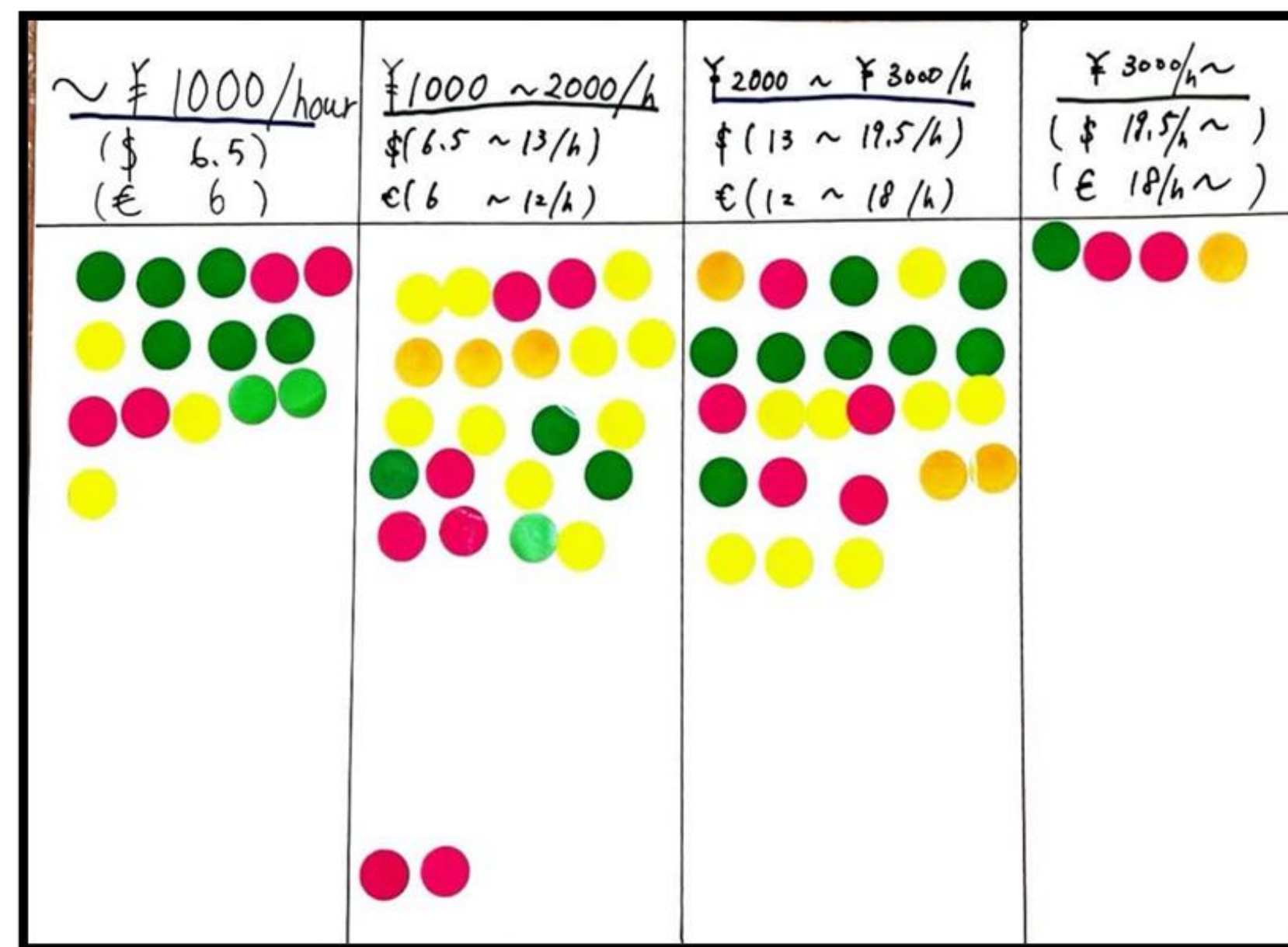


75人に
アンケート

Q1.日本人学生と交流したいですか？



Q2.学生がガイドしてくれるならば
1時間当たりいくら払えますか？



※緑20代、黄30代、オレンジ40代、赤50代

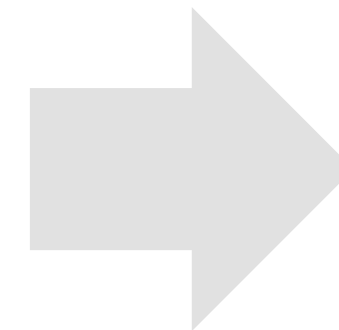
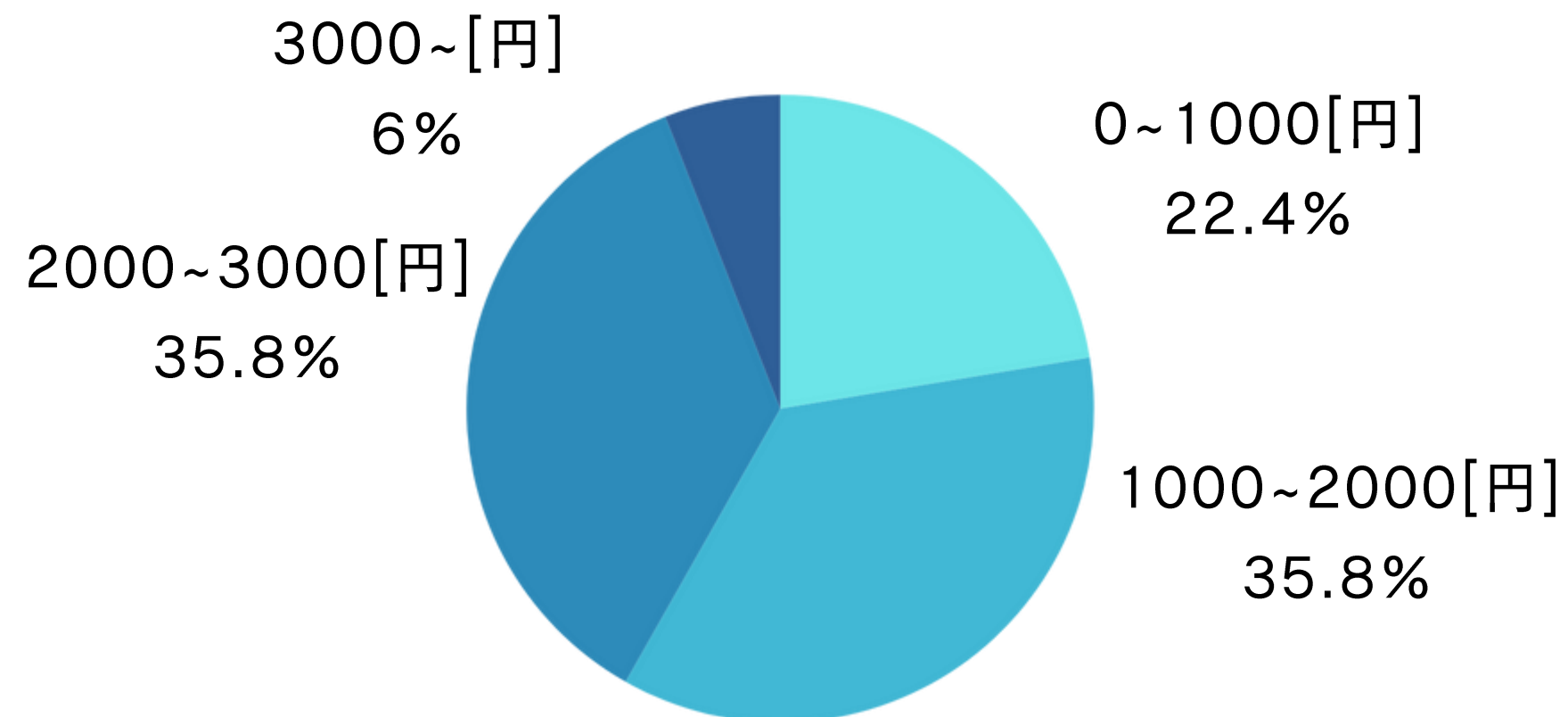
街頭アンケートの結果



Q1.日本人学生と交流する機会があればしたいですか？

93%がYESと解答

Q2.学生がガイドしてくれるならば
1時間当たりいくら払えますか？



交流のニーズは確実に
あり価格設定は
1000~3000[円/時]程
が妥当であることが分
かった

06

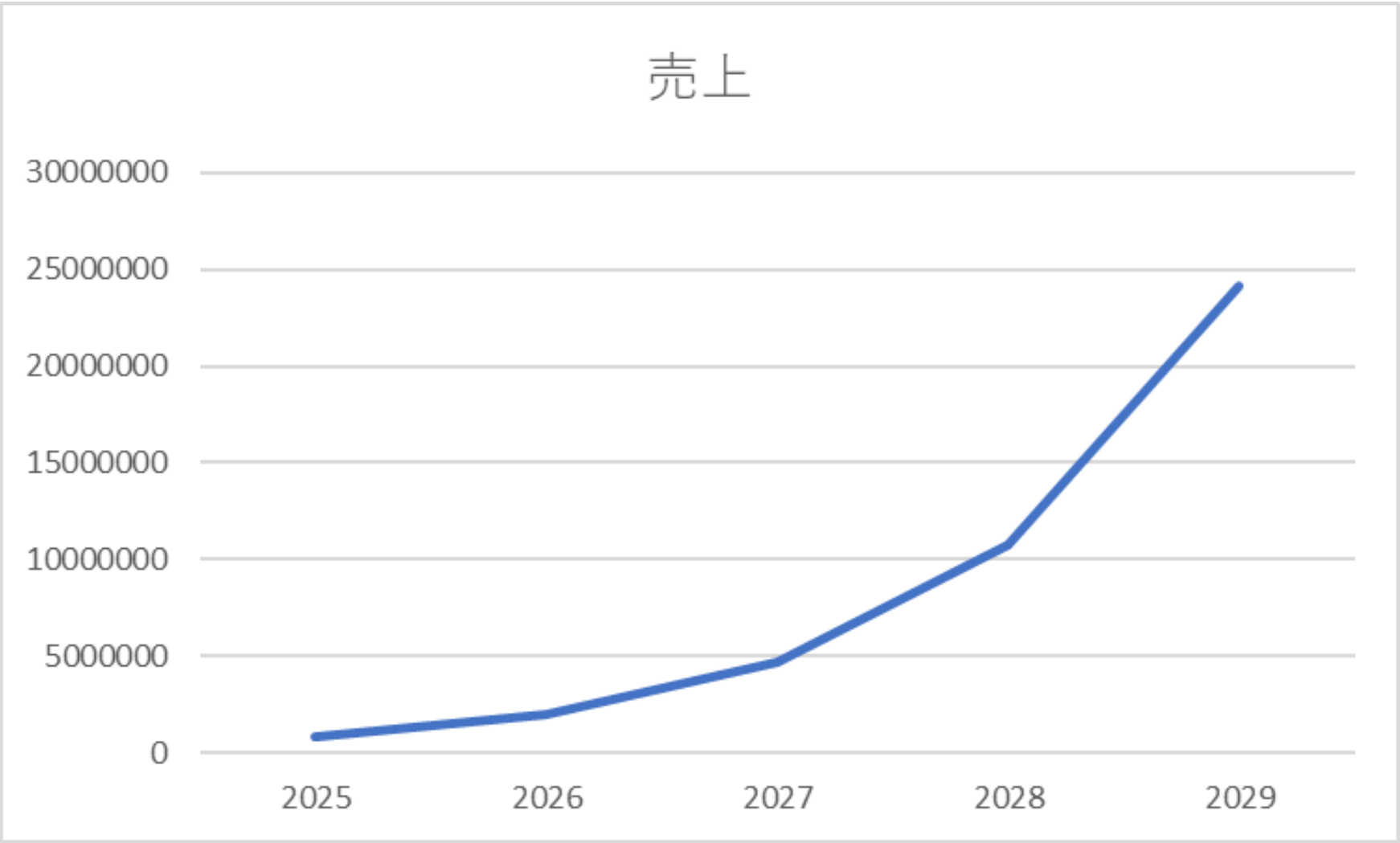
収益予測

06 — 収益予測

	外国人観光客	利用率（%）	マッチング数 (回)	平均マッチン グ料(円)	手数料（円）	売上合計(円)	費用	人数	人件費	アダロー	広告宣伝 費	決済手数料	費用合計	
2025	344000	0.1	344	8120	2436	837984	2025	1	292000 0	78300	600000	25139	3623439	
2026	412800	0.2	825.6	8120	2436	2011161		2026	1	292000 0	78300	600000	60334	3658634
2027	481600	0.4	1926.4	8120	2436	4692710			2027	1	292000 0	78300	600000	140781
2028	550400	0.8	4403.2	8120	2436	10726195	2028			1	292000 0	78300	600000	140781
2029	619200	1.6	9907.2	8120	2436	24133939		2029		1	292000 0	78300	600000	140781
									2028	2	584000 0	113100	600000	321785
							2029			3	876000 0	113100	600000	724018
								法人税（23.2%）		法人住民税（法人 税の（9%）		事業税（5%）		税金合計
								0		0		0		0
							0		0		0		0	
							221241		19911		47681		288835	
							893503		80415		192565		1166484	
							3233342		291000		696841		4221184	

売上

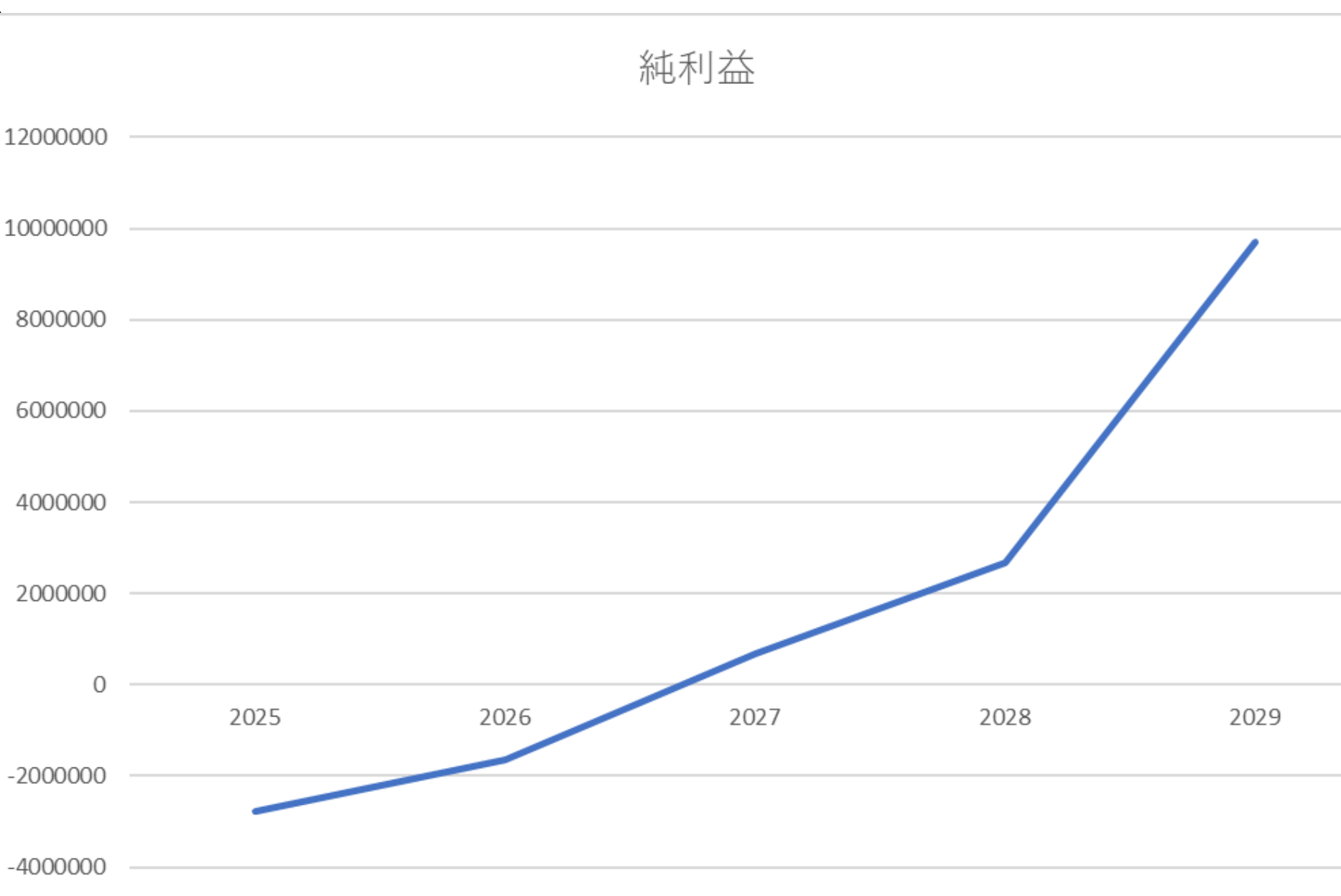
年	売上
2025	837984
2026	2011161
2027	4692710
2028	10726195
2029	24133939



※2030年は訪日外国人旅行者数6千万人、消費額15兆円を目指す方針を発表 | インバウンドプラス | INBOUND PLUS
※国税庁 (nta.go.jp)
※stripe(<https://stripe.com/jp>)
※プランと価格 | アダロ (adalo.com)

3年までに利用率0.4%を 目指し黒字を見込む

	売上合計(円)	費用合計 (円)	税金合計 (円)	純利益 (円)
2025	837984	3598300	0	-2760316
2026	2011161.6	3598300	0	-1587138.4
2027	4692710.4	3598300	331475.022	762935.378
2028	10726195.2	6553100	1263947.074	2909148.126
2029	24133939.2	9473100	4440474.977	10220364.22



07

マーケティング戦略

マーケティング戦略

① SNS広告



日本人学生と外国人観光客にターゲットを絞って配信

② チラシ

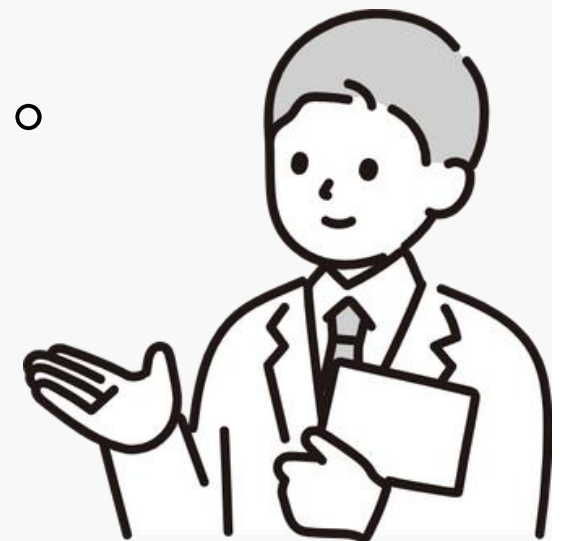


- ・ 大学周辺のアパートなどにポスティング
- ・ 観光案内所やドミトリーなどと交渉しチラシを置いてもらう

極力費用を抑えながらも効果的な方法をとる

③ 紹介

- ・ 周囲の学生に利用を依頼し、口コミを通じて広報活動を行う
- ・ 大学での説明会、観光地でのプロモーション活動や紹介キャンペーンを通じて利用者を獲得する。

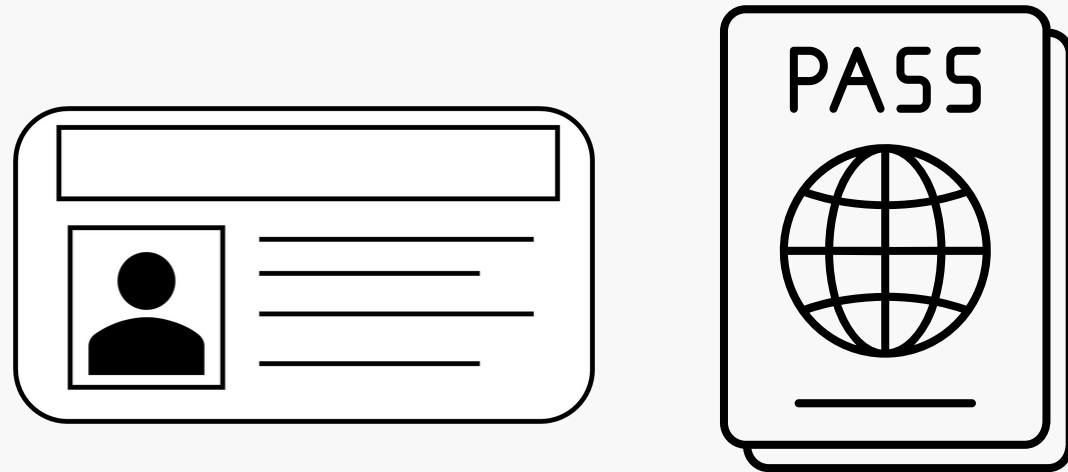


08

リスク管理

リスク管理

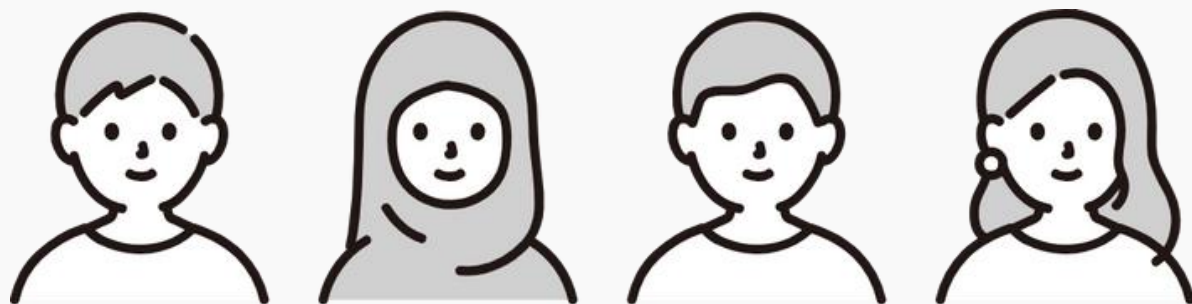
① 身分証の提示



② 男女問題

男女別で応募者を絞ることを可能にする

女性でも安心して利用できる



③ 相互レビュー

悪質ユーザーの排除などを行う
サービス、ユーザーの質を担保
する



④ コールセンター

問題が発生した際や
お問い合わせに対応



⑤ 参考

既存のマッチングサ
ービスを参考にユー
ザーの安全確保に努
める



09

まとめ



- ・ 実践的な英語が身につく
- ・ 日本の魅力を再発見
- ・ 地域愛の深まり
- ・ 給与がもらえる
- ・ 就活のネタになる
- ・ 文化交流による視野の拡大
- ・ 国際性が身につく



- ・ 隠れスポットの発見
- ・ 現地の学生と交流
- ・ 日本理解の深化
- ・ パーソナルなガイド
- ・ ガイドが低価格
- ・ ニーズに柔軟に対応
- ・ 迷わず観光できる



- ・ 認知度の向上
- ・ 観光客増による収入の増加
- ・ 異文化理解によるオーバーツーリズムの軋轢の低減
- ・ 若者の地域愛増による定着率の向上
- ・ 教育機会の豊かさ、多様性寛容性、地域のつながりなどのWell-being指数の向上