

■事業プランA

1 提案名	外国人観光客と学生をつなぐマッチングサービス
2 提案に至った背景・課題	日本の学生は義務教育で英語を学ぶ時間が長いにもかかわらず、実践の機会が少なく英語能力が低いと言われている。しかし留学は費用と時間が障害となる。一方、近年の訪日外国人の数は増加しており、国内で英語を話す機会を創出できると考えたこと。また、実際に自分自身の経験からも外国人観光客との交流を通じて、自分自身の知見の広がりや、日本文化を深く理解するきっかけになれたと実感したこと。
3 提案の対象	・地域の学生（主に大学生）・外国人観光客・小田原市の観光資源・地域の飲食店・祭りなどの文化
4 提案内容	外国人観光客と小田原市の学生をガイドとしてマッチングするサービスである。日本人学生が訪日外国人に対して地元の観光案内したり、共に食事をしたりする機会をマッチングにより提供する。少子高齢化において教育に資金的リソースを割くことが難しくなる中、手軽で効果的に英語力を向上させる手段として教育機会の豊かさの向上に貢献できる。また市内の案内や外国人観光客との会話から新たな視点を獲得することで学生自身にとっての小田原市の魅力の再発見、小田原市民としてのアイデンティティの再認識により若者の市内定着率を向上させたい。 訪日外国人に対しては観光ガイドに載っている情報だけでなく、現地の人しか知らないような小田原のローカルな魅力を知る機会の創出により、特に今まで観光地としてスポットが当たってこなかった地元の飲食店や穴場スポットの活性化が見込まれ、雇用や所得の向上にもつながる。地域住民との交流から独特の文化や考え方を深く理解する機会を提供でき、オーバーツーリズムによる軋轢を軽減することができる。
5 データ連携基盤との連携	・地元の観光分野と教育分野のシナジーによって両分野において利点がうまれる。 ・同じサービスを他の自治体にも適用できるため拡張性、将来性が高い。
6 小田原市民のWell-being指標の向上	・地域とのつながり 案内を通じて地域への理解や愛着をより深め市内定着率の向上が見込まれる ・多様性と寛容性 外国人観光客との交流により、異なる意見や考え方が尊重されるため、コミュニケーションや協力が円滑に行われ、より健全な組織文化が育まれる。 ・自己効力感 外国人観光客と英語で交流することでコミュニケーションをとることに自信がつく。 ・文化、芸術 異文化との交流により新たな視点や考え方が育まれる。 ・教育機会の豊かさ 英語学習において貴重な実践の機会を与え、実用的な英語力の向上につながる。
7 アピールポイント	・小田原市の観光客数増加に寄与できる点 ・事業としてインパウンドの増加や法律改正など追い風となる要素が多い点 ・初期費用が少なく、事業自体に利益が見込める点 ・外国人観光客が訪れる場所などどこでも応用が利くのでロールモデルとして先例になれる点 ・地元の魅力を再発見することで地域愛につながる点 ・現在すでにアプリ開発に取り組んでおり実現可能性が高い点

<提案内容のイメージ>

(提案名) 外国人観光客と学生をつなぐマッチングサービス

提案者	堀田壮真、山下凌久、山本樹生
提案概要	学生と外国人観光客の交流で英語力向上と日本理解の深化でWIN-WIN！

..... 学生×外国人観光客
マッチングアプリ開発企画

	学生	外国人観光客
ニーズ	・英語を使う機会が欲しい ・英語力を向上させたい ・外国人と関わりたい	・ローカルな場所を訪れたい ・迷わず観光がしたい ・現地人と関わりたい ・観光案内を受けたい
メリット	・観光案内を通して英語を使う機会、外国人と関わる機会が得られる ・バイト感覚で活動できる	・地元の学生と交流しながらスムーズな観光ができる ・ローカルな場所を観光することができる



..... マッチングアプリ
実装後の効果

- 1.観光客の満足度向上
- 2.再訪率の向上
- 3.収入源の多様化
- 4.観光客の分散



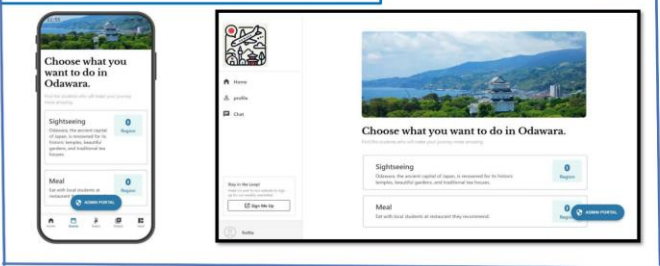
日本人学生への効果

日本人学生に対して大きな教育効果をもたらす。まず、実際に英語を使う機会が増えることで、学校で学んだ知識を実践に活かすことができる。これにより、英語力の向上だけでなく、異文化理解やコミュニケーション能力の向上も期待される。さらに、観光ガイドとしての経験は、将来のキャリアに役立つスキルを獲得にもつながる。また、ガイド活動に対する利便が生まれることで、学生にとっては魅力的な収入源となり、アルバイト感覚で活動できる点も大きな利点である。

外国人観光客への効果

外国人観光客にとっては、地元の若者との交流を通じて、通常の観光では得られないローカルな体験を楽しむことができる。これにより、観光の質が向上し、観光客の満足度が高まる。また、観光客はガイドを通じて地元の文化や風習を深く理解することができるため、観光体験がより豊かなものになる。

アプリ利用イメージ画面（開発段階）



地域経済への効果

地域経済にも大きな効果が期待される。観光客の増加により、地域の観光バスや飲食店、宿泊施設の利用が促進され、地域全体の経済活動が活発化する。さらに、学生がガイドとして活動することで、地元の若者が地域に根付くことを促進し、地域の活性化にも寄与する。また、観光客から学生への支払いが行われることで、地域内での資金循環が生まれ、経済の健全な発展が期待される。

